

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

PERSPECTIVA DE GÉNERO DEL ANTEPROYECTO DE GASTO DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

PLANES Y LINEAS DE ACTUACIÓN DIRECTAMENTE VINCULADOS CON EL OBJETIVO DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En el conjunto de las actuaciones en materia turística se pretende fomentar la participación de la mujer a través de las siguientes medidas:

- En las subvenciones a la formación en materia turística, se valora la presencia de la mujer como un criterio a tener en cuenta para la adjudicación.
- En las ayudas a la investigación prospectiva sobre turismo se prioriza a aquellos grupos de trabajo que tengan composición paritaria de hombres y mujeres.
- En la organización de las acciones formativas subvencionadas se fomenta la presencia de mujeres.
- En las subvenciones a empresas privadas en materia de turismo, se incluye como criterio de valoración el hecho de que los proyectos sean presentados por mujeres.
- Las acciones en materia deportiva tienen una especial consideración respecto al objetivo de igualdad entre hombres y mujeres ya que en todos los planes y programas a desarrollarse facilita y fomenta la participación de deportistas individuales y clubes femeninos:
- Encuentros Deportivos Escolares de Andalucía.

- Campeonatos de Andalucía de Deporte Base.
- Deporte Universitario, Deporte Federado y Deporte de Alto Rendimiento y de Alto Nivel.
- Programa de detección, perfeccionamiento y seguimiento de talentos deportivos.
- Formación en materia deportiva.

ESTADÍSTICAS OFICIALES Y PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

- Estudio del IESA sobre la Percepción de la Imagen Turística de Andalucía realizado en el año 2004, distinguiendo la percepción de hombres y mujeres en relación con los distintos parámetros analizados.
- Estudio del IEA sobre distribución de turistas en Andalucía durante 2004 y 2005 con datos desagregados por sexos.
- Estadística sobre deportistas universitarios en cada una de la provincias andaluzas, desagregada por sexos, año 2003.
- Proyecto de análisis sobre la presencia de la mujer como responsable de calidad en empresas turísticas de Andalucía.
- Desagregación de datos por sexo en los nuevos estudios y trabajos sobre prospectiva turística que se realicen sobre hábitos y demandas de los turistas.
- Proyecto de análisis estadístico sobre datos de artesanos individuales desagregada por sexos.
- Proyecto de estudio estadístico sobre el sector comercial desagregado por sexos.

INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS AVANCES EN EL OBJETIVO DE IGUALDAD

Programa 76 A ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

Solicitudes de becas de formación en comercio interior n° de hombres y mujeres

Solicitudes de ayudas a Pymes comerciales n° de hombres y mujeres

Programa 75 C PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Solicitudes de ayudas en materia de turismo n° de mujeres y hombres.

Programa 75D CALIDAD, INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA TURÍSTICA

Solicitudes de becas de formación en turismo n° de mujeres y hombres

Programa 46B ACTIVIDADES Y PROMOCIÓN DEPORTIVA

Encuentros deportivos escolares n° de niños y niñas

CADEBA. Deportes base n° de niños y niñas participantes

Deporte federado n° de licencias deportistas hombres y mujeres

Deporte universitario n° de hombres y mujeres participantes

Alto rendimiento. Programa Estrella . . n° de clubes femeninos y masculinos patrocinados

Programa talentos deportivos n° de hombres y mujeres

Alto rendimiento. Programa Salto n° de becas a hombres y mujeres

Alto nivel. Programa Élite n° de becas a hombres y mujeres

Alto rendimiento. Plan Andalucía Olímpica n° de becas a hombres y mujeres

Programa 46C CENTROS DEPORTIVOS

Becas para formación deportivanº de hombres y mujeres

Premios sobre deporte en pintura, fotografía e investigación . . .nº de hombres y mujeres