

## 3.12. MEDIO AMBIENTE

### 3.12.1. Principales problemas relacionados con el medio ambiente en Andalucía

*Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

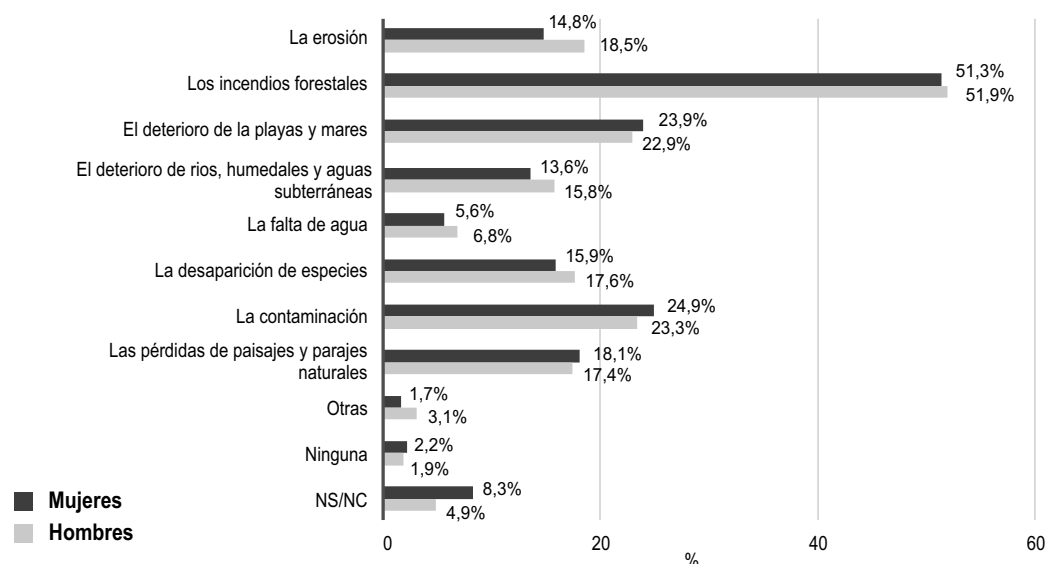
El EcoBarómetro de Andalucía es una publicación elaborada por la Red de Información Ambiental de Andalucía para analizar la percepción, el comportamiento y la actitud de la ciudadanía en materia de medio ambiente y su evolución con el paso del tiempo.

Para enmarcar el medio ambiente en el contexto social, se solicita a las personas encuestadas especificar una lista de los problemas más importantes relacionados con el medio ambiente que afectan a la sociedad andaluza, las respuestas obtenidas se agrupan en categorías según áreas temáticas.

Como en ediciones anteriores, los incendios forestales es el problema que más preocupa a la población andaluza y algo más de la mitad de las personas encuestadas los citan como uno de los dos problemas de ámbito regional más importantes en Andalucía (51,6%), preocupación en la que coinciden hombres y mujeres.

Gráfico 3.12.1.

Percepción de los problemas más importantes relacionados con el medio ambiente según sexo en Andalucía. Año 2013



Nota: Datos correspondientes a la pregunta sobre los dos problemas más importantes que, en su opinión, tiene hoy Andalucía.

Fuente: EcoBarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.



En el lado opuesto de las prioridades se encuentra la preocupación muy baja por la escasez de agua, algo menor entre las mujeres (5,6%) que entre los hombres (6,8%), y que se ajusta con bastante nitidez a los niveles pluviométricos registrados en el año que se realiza la encuesta. En el resto de los temas ambientales, ambos sexos comparten parecidas respuestas en la valoración de los problemas ambientales, siguiéndoles en importancia la contaminación (en mujeres 24,9% y en hombres 23,3%) y el deterioro de playas y mares.

Cuando se trata de identificar las causas que están relacionadas con los problemas ambientales, en relación a los incendios forestales, las respuestas de ambos sexos coinciden, destacando como causas el abandono del campo y otras actividades tradicionales. En general, en las respuestas de las mujeres se vinculan en mayor medida con causas relacionadas con el modo de vida y las costumbres y las de los hombres con causas relacionadas con la economía y las decisiones políticas.

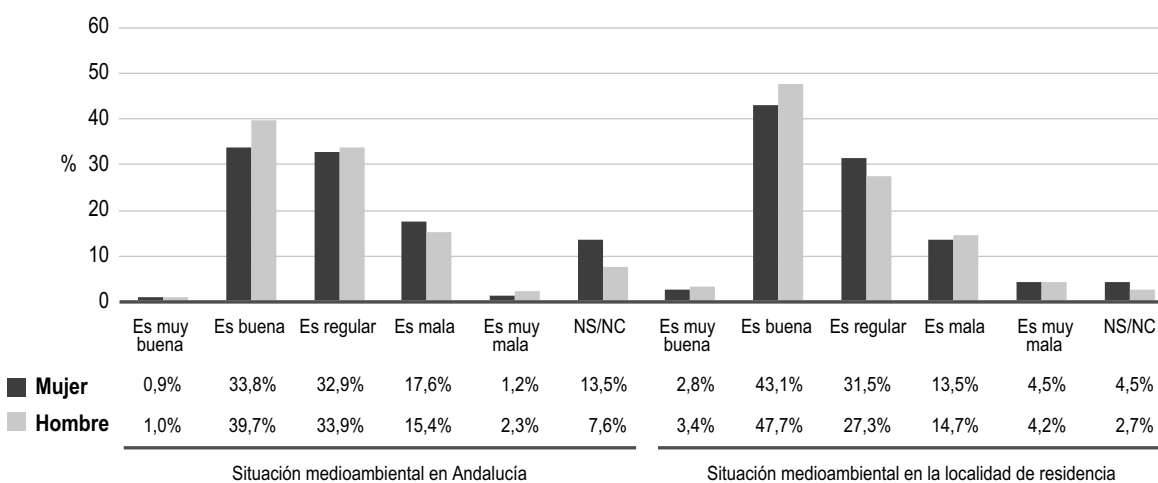
### 3.12.2. Valoración sobre el medio ambiente

*Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

La percepción sobre la degradación ambiental varía según el ámbito territorial que se tome como referencia. El Ecobarómetro viene confirmando en todas sus ediciones un fenómeno que consiste en considerar que los problemas ambientales son percibidos como más graves cuando se producen en territorios alejados o a escalas espaciales muy amplias. Esta tendencia es más acusada en hombres que en mujeres, así en las respuestas aportadas a la valoración de los problemas medioambientales en la localidad de residencia y en Andalucía se observan estas leves diferencias.

**Gráfico 3.12.2.**

Grado de valoración de la situación del medio ambiente según sexo. Año 2013



Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones

### 3.12.3. Conocimiento específico sobre cuestiones ambientales

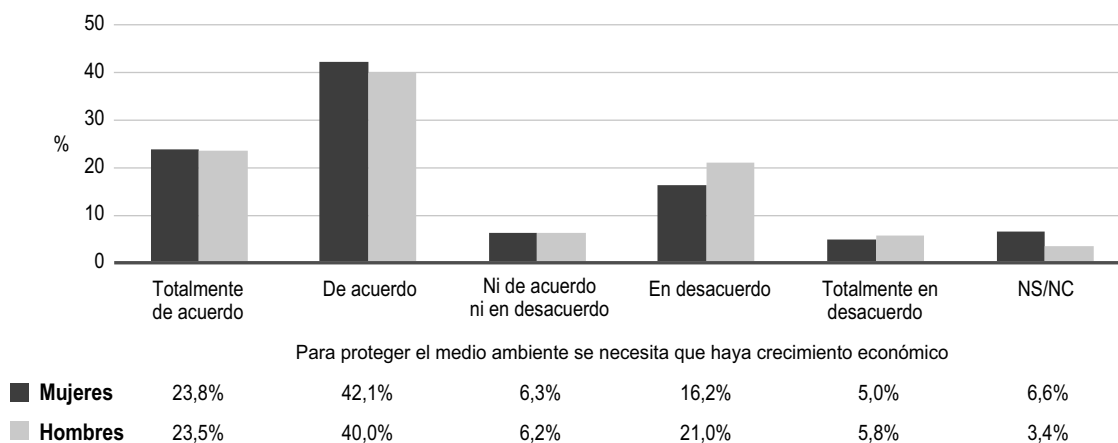
*Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

Dada la situación económica actual y la tendencia observada en los últimos años sobre la menor preocupación por los temas ambientales, interesa conocer la relación que la población establece entre el medio ambiente y la economía. Los resultados muestran que, efectivamente, para dos de cada tres andaluces y andaluzas existe un vínculo de dependencia entre la protección ambiental y el desarrollo económico, un 64,7% está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que para la adecuada protección del medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico, esta opinión se agudiza entre las mujeres (65,9%), entre los hombres un 63,5% opina en este sentido.

Respecto a las posibles soluciones de los problemas ambientales, con carácter general, se observa un posicionamiento más negativo en hombres que en mujeres, así, en cuanto a la desconfianza en que los logros científicos puedan solucionar los problemas de medio ambiente, opinan de esta manera un 51,9% de hombres y un 46,7% de mujeres. Y sobre la capacidad que las personas individualmente pueden tener para incidir en la mejora del medio ambiente, el porcentaje de mujeres que consideran posible esta opción es superior (68,7%) que entre los hombres (66,9%). Respecto a comportamientos medioambientalmente responsables, hombres y mujeres opinan por igual que es necesario la implicación de toda la sociedad.

**Gráfico 3.12.3.1.**

Grado de acuerdo sobre la relación entre la protección del medio ambiente y la economía según sexo. Año 2013



Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

El Ecobarómetro incluye, en la edición de 2013, algunas preguntas para valorar en qué medida la población andaluza reconoce que el medio ambiente, entendiendo este concepto más cercano a la ciudadanía que el de ecosistema, contribuye al bienestar humano. Para ello se adopta el concepto bienestar humano utilizado en la propuesta de Naciones Unidas que lo

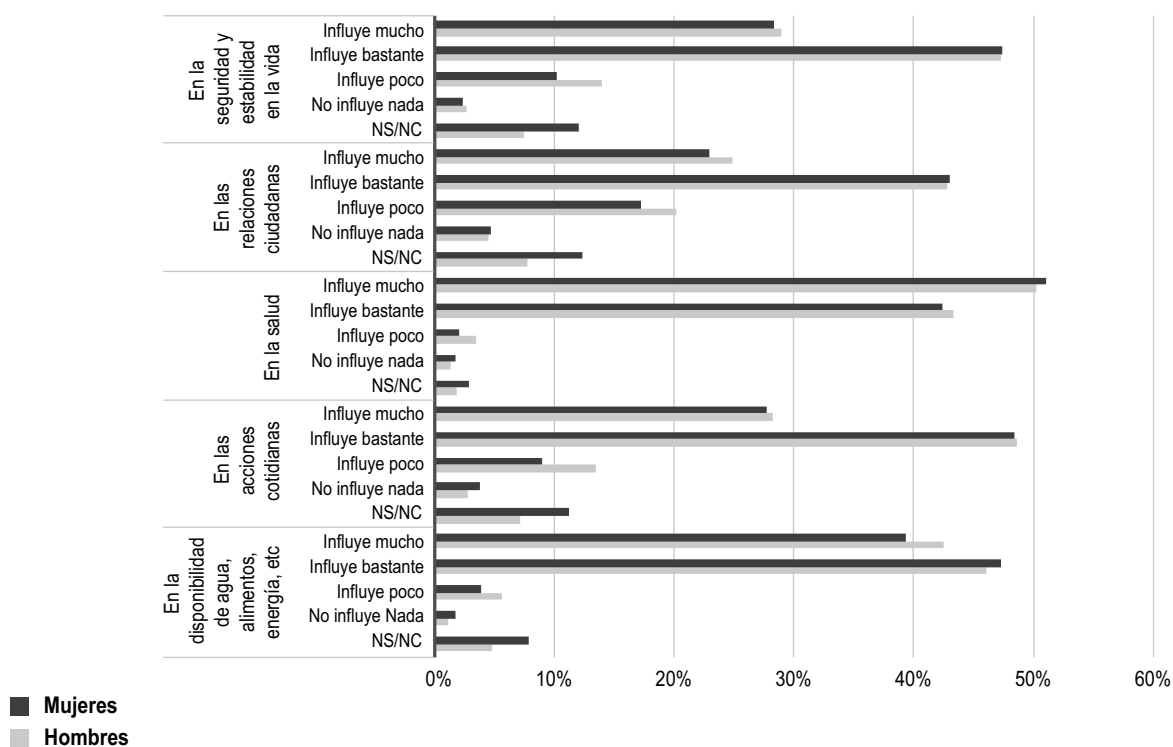


define como “el estado de una persona en el que, una vez son cubiertos los requerimientos materiales más esenciales que conducen al buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica, se alcanza una vida buena, tranquila, decente y lograda sin sobrepasar en el empeño los límites biofísicos de los ecosistemas”.

La gran mayoría de las personas encuestadas reconoce que el medio ambiente influye mucho o bastante en la salud (93,4%) sin que haya diferencias entre las respuestas dadas por hombres y mujeres, seguidos por la disponibilidad de agua, alimentos y energía, si bien se observan mayor número de respuestas afirmativas en hombres (88,5%) que en mujeres (86,5%).

Gráfico 3.12.3.2.

Grado de influencia del medio ambiente en distintos aspectos según sexo. Año 2013



Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

### 3.12.4. Conductas proambientales

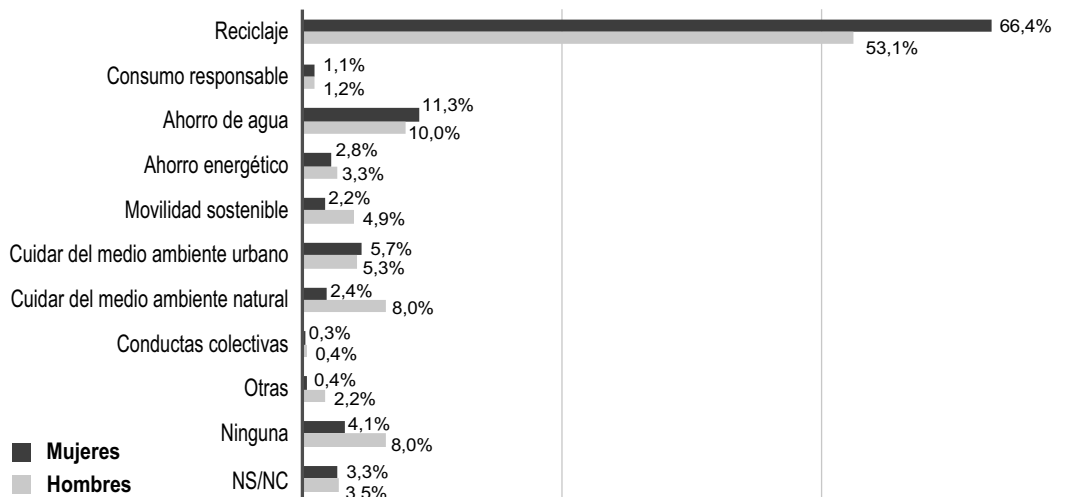
*Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

Para medir la propensión de la población andaluza a realizar conductas proambientales se les ha preguntado por su disposición a llevar a cabo determinados comportamientos relacionados con la preservación del medio ambiente preguntando por las prácticas que en su vida cotidiana estarían dispuestos a realizar, sin que se les sugiera los temas. De manera general, se indicaba que separar los residuos domésticos para su reciclaje es la práctica

cotidiana que la población andaluza identifica en mayor medida con la protección del medio ambiente. El reciclaje es la primera opción propuesta por un 59,9% de las personas encuestadas, siendo más elevado el número de mujeres que proponen esta práctica como primera opción (66,4%) respecto al de los hombres (53,1%).

Gráfico 3.12.4.

Prácticas de la vida cotidiana para contribuir a la protección del medio ambiente según sexo.  
Año 2013



Nota: Datos correspondientes a la pregunta sobre la primera práctica con la que intenta contribuir a la protección del medio ambiente.  
Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Las prácticas dirigidas al ahorro de agua siguen en orden de preferencia entre las respuestas de las personas encuestadas, siendo también, en este caso, superior el porcentaje de mujeres que la sitúan como segunda práctica que de hombres. El tercer lugar lo ocupan las prácticas domésticas de consumo eficiente de energía (uso de bombillas de bajo consumo, compra de electrodomésticos de eficiencia energética o ajuste de la climatización del hogar) en el que la proporción de mujeres que optan por esta práctica es superior a los hombres.

### 3.12.5. Información ambiental

*Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

La información ambiental es un amplio concepto que se recoge en la Ley 27/2006, que establece las materias relacionadas con el medio ambiente, así como los derechos de acceso a este tipo de información. A continuación, se presentan los datos del Ecobarómetro sobre la opinión que la población andaluza tiene sobre su nivel de información ambiental, qué fuentes de información son las más utilizadas, qué valoración les merecen las ofrecidas por la Junta de Andalucía y qué temas centran sus intereses y sobre cuáles sitúan sus demandas informativas.



## Fuentes de información ambiental

De acuerdo con los datos de la encuesta, la televisión constituye la fuente de información ambiental más importante para la mayoría de la población andaluza, a través de las noticias que emiten las distintas cadenas sobre temas ambientales (86,7%), si bien es mayor entre las mujeres (88,9%) que entre los hombres (84,5%). En segundo lugar, se informan a través de películas y documentales (42,1%), aunque en este caso los hombres lo usan con mayor frecuencia (43,7%) que las mujeres (40,6%). Además un tercio de las personas encuestadas (33%) destaca el papel que juegan las charlas informales a la hora de mantenerse informado sobre estas temáticas, si bien nuevamente los hombres lo utilizan con mayor frecuencia (35,5%) que las mujeres (30,6%). A continuación mencionan a la prensa, que es donde se produce la mayor brecha de género, un 34,4% de hombres y un 19,6% de mujeres.

Estas variaciones en las respuestas de las personas encuestadas según sexo coinciden con las analizadas en los estudios de medios de comunicación. Así, entre los hombres es más frecuente el uso de periódicos, radio e internet que entre las mujeres.

También se observan variaciones en función del sexo en la frecuencia de las consultas atendiendo a las fuentes de información que las personas encuestadas utilizan para mantenerse informados sobre los temas ambientales, en los que el porcentaje de respuestas afirmativas son superiores en hombres, salvo en el caso de noticias de televisión.

## Uso y valoración de las webs de la Junta de Andalucía sobre información ambiental

Sólo a las personas encuestadas que afirman que han consultado alguna noticia de información ambiental en internet en los dos últimos meses (un 29,1%), 294 mujeres y 394 hombres, se les ha preguntado acerca de las webs de la Junta de Andalucía donde se ofrece información ambiental. El 28,2% de quienes utilizan internet como fuente de información ambiental dice haber visitado alguna web de la Junta de Andalucía relacionada con este tema, inferior para el caso de mujeres (23,5%) que en hombres (31,8%). El porcentaje sólo aumenta ligeramente entre quienes declaran niveles altos de interés y de información ambiental (32% y 33,7% respectivamente).

Las personas encuestadas que consultan información ambiental en las páginas de la Junta de Andalucía, las valoran de forma favorable atendiendo a tres criterios: satisfacción general, comprensibilidad y contenidos. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada y 10 mucho, la puntuación media relativa al grado de satisfacción general es de 6,72, con una puntuación media de 6,59 se califica a la página web de "completa" y con un 6,66 de "comprensible".

## Frecuencia y motivos de las consultas de información ambiental

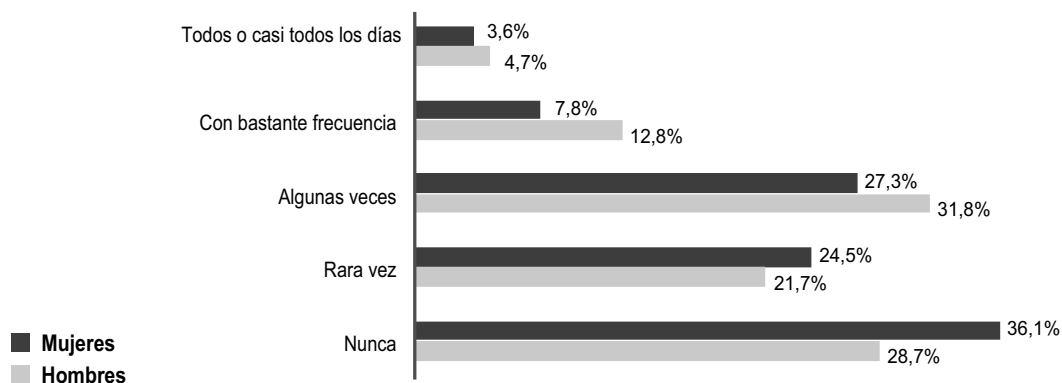
El Ecobarómetro se interesa también por conocer la frecuencia de las consultas ambientales por parte de los andaluces y las andaluzas y cuáles son los motivos principales de estas consultas.

Según la misma, una de cada tres personas encuestadas no acude nunca a las fuentes de información ambiental (32,5%), a lo que hay que sumar un 23,1% que dice no hacerlo casi nunca; es decir, algo más de la mitad de la población se muestra bastante ajena a este

tipo de temáticas. En cambio, un 29,5% de las personas encuestadas declaran consultar información ambiental algunas veces y un 14,5% hacerlo con bastante o mucha asiduidad. Además se observa que son mayores las respuesta dadas por las mujeres para los casos de poca frecuencia de consulta o nulas (60,6%), por el contrario, los hombres tienen mayor frecuencia de consultas diarias o con bastante frecuencia.

Gráfico 3.12.5.1.

Frecuencia de consulta de la información sobre medio ambiente. Año 2013



Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente Superior de Investigaciones Científicas.

En cuanto al motivo principal de las consultas, con carácter general los intereses personales de cada persona encuestada tienen más peso (66,7% de las respuestas) que los relacionados con el turismo y el ocio o los motivos laborales o académicos. Esta distribución se mantiene cuando se analizan los resultados en función del sexo, así el interés personal es el motivo principal en mujeres y en hombres. No obstante, se puede hacer algunas puntualizaciones sobre el resto de los motivos. Para la población general, los estudios marcan algo más el interés de las consultas de la juventud (14,1%), entre ellas, las mujeres muestran más interés que los hombres; para ambos sexos, el ocio y el turismo ocupan el segundo lugar y los motivos laborales ocupan el tercer lugar, en una proporción superior para hombres que para mujeres.

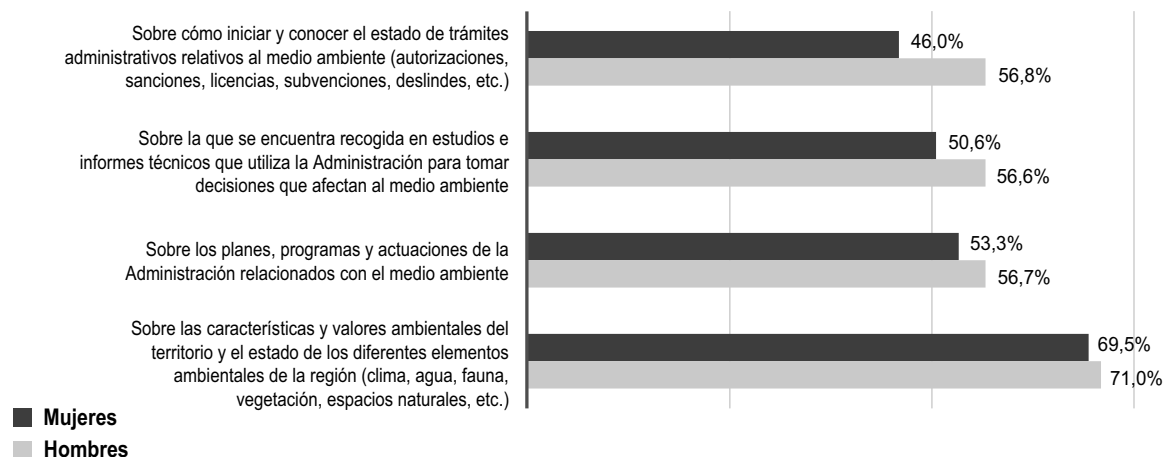
### Demandas de información ambiental hacia la Administración

En el marco de la encuesta, se les pregunta sobre qué tipo de información ambiental le gustaría que le facilitase la Administración. De los cuatro apartados propuestos, la información que más interesa tanto a mujeres (69,5%) como a hombres (71%) es la relativa a las características y a los valores ambientales del territorio y el estado de los diferentes elementos ambientales de la región. Precisamente este tipo de información se ofrece a través del portal web, del Canal de la REDIAM, en forma de información geográfica y cartografía, bases de datos, estadísticas, documentos de carácter técnico y científico, entre otros, y que se sintetiza anualmente en los Informes de Medio Ambiente de Andalucía (IMA).



Gráfico 3.12.5.2.

Tipo de información ambiental que debería ser facilitada por la Administración según sexo.  
Año 2013



Fuente: Ecobarómetro de Andalucía 2013 de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

El resto de las cuestiones atrae menos la atención de la ciudadanía, manteniéndose, en todos los casos, un interés menor en mujeres que en hombres. En el interés por conocer más sobre los planes, programas y actuaciones de la Administración relacionados con el medio ambiente, la diferencia entre hombres y mujeres es de 3,4 puntos porcentuales; en cuanto al interés por la información ambiental recogida en los informes y estudios técnicos que justifican la toma de decisiones de la Administración distan 6 puntos porcentuales y cuando se trata de información vinculada a los trámites administrativos relativos al medio ambiente, la diferencia es de 10,8 puntos porcentuales.