

### 3.13. TURISMO Y COMERCIO

#### 3.13.1. Ocupación en el sector comercial por situación profesional

*Consejería de Empleo, Empresa y Comercio*

El sector comercial<sup>24</sup> en Andalucía, según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), ocupaba en 2014 a un total de 422.000 personas, de las que 219.600 eran mujeres (un 52%), y 202.400 hombres (un 48%), lo que supone un mayor nivel de ocupación femenina, algo característico en este sector.

En Andalucía, los efectos de la crisis económica han afectado al sector del comercio ya que en los últimos siete años, tanto hombres como mujeres han encadenado pérdidas de empleo consecutivas, a excepción de 2011, año en que se mantuvieron los puestos de trabajo masculinos. De esta forma, el número de ocupados ha pasado de 435.100 personas en 2013 a 422.000 personas en 2014, es decir un descenso del 3,1%, según la Encuesta de Población Activa (EPA). Este descenso ha afectado en menor medida a las mujeres cuya ocupación en este sector ha descendido un 2% entre 2013 y 2014, mientras que la ocupación masculina lo ha hecho en un 4,1%.

Analizando el periodo 2008-2014, las pérdidas han sido más acusadas entre los trabajadores del sector que entre las trabajadoras, siendo la tasa de descenso para los ocupados de un 18,7% y el de las ocupadas de un 10,4%.

Atendiendo a la situación profesional de los trabajadores, el sector comercial de Andalucía se compone en 2014 de un 67,9% de personas asalariadas (127,4 mil hombres y 159,1 mil mujeres), un 8,8% de personas empleadoras, un 21,3% de trabajadores independientes y tan sólo un 2% de miembros de cooperativas, ayuda familiar y otras situaciones.

A pesar de ser un sector feminizado, se observan diferencias en cuanto a la situación profesional de las mujeres con respecto a los hombres. Así, como muestra el siguiente gráfico, las mujeres están ocupadas en mayor medida como asalariadas y no tanto como empleadoras, empresarias o trabajadoras independientes. Del total de personas asalariadas, un 55,5% son mujeres, mientras que sobre el total de personas empleadoras, personas empresarias sin asalariados o trabajadores independientes, las mujeres tienen una menor representación, concretamente el 42,8%. En la categoría "Otros", que incluye miembros de cooperativas, ayuda familiar y otras situaciones, la realidad es muy diferente ya que existe una elevada proporción de mujeres, un 72,3%, frente a un 27,7% de hombres.

Se observa la importancia que ha adquirido el trabajo femenino asalariado en el comercio, aunque en los últimos años se ha reducido el número de personas trabajadoras asalariadas en el sector comercial andaluz y han aumentado las y los trabajadores autónomos.

24 Estos datos incluye Comercio al por mayor y al por menor excluyéndose Reparación de vehículos de motor y motocicletas.



En cuanto a la distribución de la población masculina y femenina según rama de actividad dentro del sector comercio, se observa una desigual distribución que sitúa a las mujeres en su mayoría en el comercio al por menor, con una mínima representación en el comercio al por mayor frente a los hombres. Así, el 84,7% de mujeres ocupadas, lo está en la rama de comercio al por menor, y el 15,3 % en el comercio al por mayor. En el caso de los hombres, aunque el comercio al por menor también es la rama en la que trabajan la mayoría (un 66,1%), el reparto es más equilibrado trabajando en el comercio al por mayor un 33,9%.

Gráfico 3.13.1.

Personas ocupadas en el sector comercial según sexo y situación profesional en Andalucía. Año 2014



Nota: miles de personas, media anual. Otros incluye miembros de cooperativas, ayuda familiar y otras situaciones.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (INE).

### 3.13.2. Distribución de turistas que visitan Andalucía según procedencia y preferencias

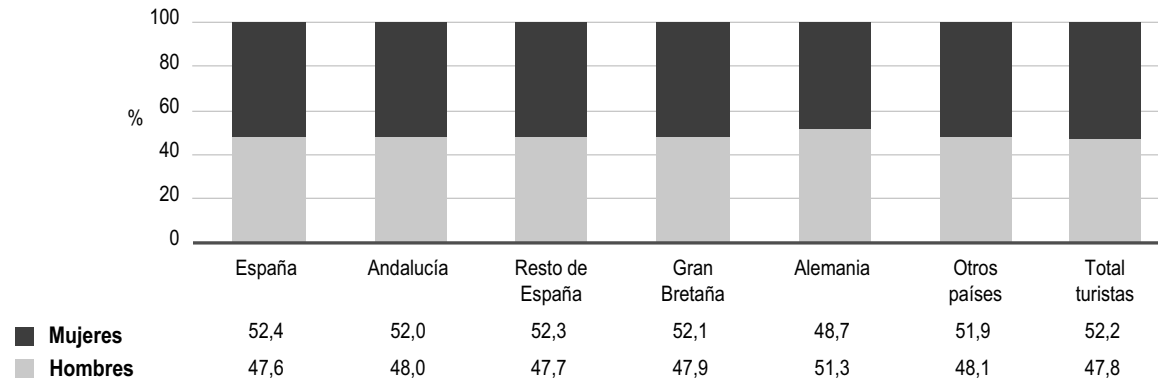
*Consejería de Turismo y Deporte*

Los ingresos por turismo en Andalucía representaron durante el año 2014 el 12,6% del PIB de la Comunidad, participación ligeramente superior a la del año 2013 (12,5%). El número de turistas de origen nacional y extranjero en 2014 con respecto al año anterior se incrementó un 7,2% y un 5,8%, respectivamente. Concretamente el año 2014 se cierra con 24 millones de turistas, lo que supone un incremento del 6,7% respecto al año anterior.

Del total de turistas que recibió Andalucía en el año 2014, el 47,8% fueron hombres y el 52,2% mujeres. Por procedencias, no existe mucha variación en la distribución por sexo, destacando que en la mayoría de las procedencias el porcentaje de mujeres es más elevado que el de hombres, exceptuando el caso de Alemania.

Gráfico 3.13.2.1.

Turistas según sexo y procedencia. Año 2014

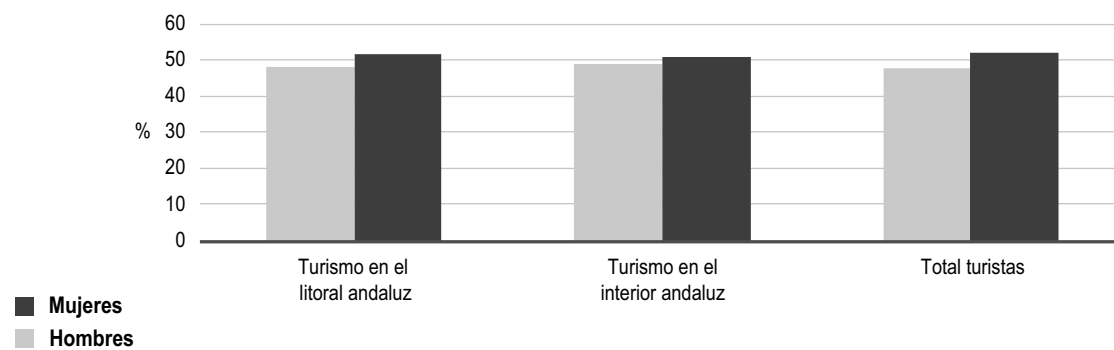


Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) y Consejería de Turismo y Deporte a partir de ECTA

Al analizar los distintos destinos turísticos (clasificados como turismo en el litoral y en el interior de Andalucía) no se observa ninguna diferencia importante entre la población femenina y la masculina, representando las mujeres una mayor proporción en ambos casos, manteniéndose la tendencia general.

Gráfico 3.13.2.2.

Turistas según sexo y territorio en Andalucía. Año 2014



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) y Consejería de Turismo y Deporte a partir de ECTA.

Si, tal y como se ha señalado anteriormente, la distribución por sexo y destino turístico no muestra variaciones importantes, del análisis de los distintos segmentos turísticos sí puede concluirse que existen diferencias acusadas entre mujeres y hombres, con respecto a sus preferencias de turismo y ocio. En este sentido, las mujeres se encuentran escasamente representadas en categorías como el turismo de golf (25,8% de mujeres frente a un 74,2% de hombres), turismo de puertos deportivos (29% frente a un 71%) y turismo de cruceros

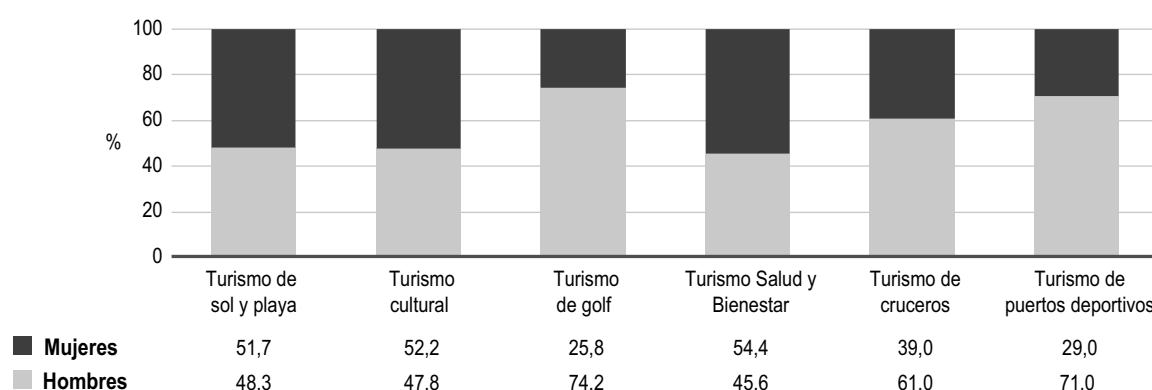


(39% de mujeres frente a un 61% de los hombres). Por el contrario, las mujeres optan en una mayor proporción, por turismo de salud y bienestar (un 54,4%), turismo cultural (un 52,2%) o turismo de sol y playa (51,7%).

Respecto al año 2013, destacan las variaciones en el turismo de cruceros y el turismo de salud y bienestar, categorías en las que las mujeres han disminuido su presencia en 4,5 y 4,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfico 3.13.2.3.

Turistas según sexo y segmentos turísticos en Andalucía. Año 2014



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, a partir de operaciones propias y de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

### 3.13.3. Personas ocupadas en el sector turístico

*Consejería de Turismo y Deporte*

El sector turístico registra un total de 332.800 personas ocupadas, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) para el año 2014, lo que supone un 7,7% más con respecto al año anterior. Este sector aporta un 12,6% de la población ocupada y el 16,2% de las personas que trabajan en el sector servicios en Andalucía.

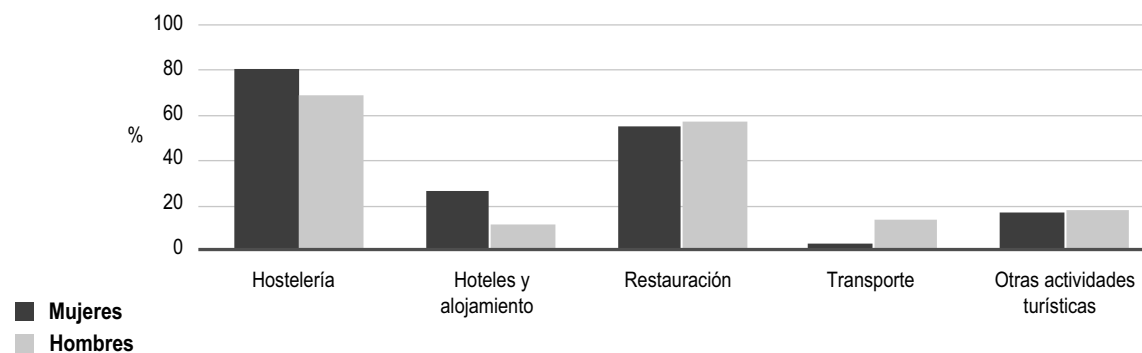
Del análisis de la composición por sexo, se concluye que las mujeres están menos representadas que los hombres, aglutinando el 42,1% de la población ocupada en el sector turístico en Andalucía en el año 2014. La mayoría de las personas trabajadoras en este sector son hombres (un 57,9%), reflejo de lo que ocurre en la población ocupada andaluza en su conjunto, en la que la proporción de mujeres es del 43,4% y la de hombres el 56,6%.

Por rama de actividad, se observa una distribución diferente de la ocupación masculina y femenina. De esta forma, es muy elevada la presencia de mujeres en la rama de restauración (55,1%) y destacada en la de hoteles y alojamientos (25,8%). Sin embargo, las mujeres continúan mostrando una baja representación en la actividad del transporte (2,8%).

En el caso de los hombres, la rama que aúna mayor ocupación es la de restauración (57,4%). El resto de la presencia masculina se distribuye de manera uniforme entre las restantes ramas: hoteles y alojamientos (11,6%), y transporte (13,9%). En el apartado de otras actividades turísticas, la distribución es más equilibrada, con una presencia similar de hombres (17,1%) que de mujeres (16,3%).

Gráfico 3.13.3.

Personas ocupadas según sexo y ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2014



Nota: Los datos se han visto afectados por cambios metodológicos en la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos cambios suponen que esta serie difiere de las calculadas y publicadas en años anteriores.  
Fuente: Consejería de Turismo y Deporte. Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con respecto al año 2013, tal y como se ha comentado, el sector evoluciona positivamente en cuanto a sus datos de ocupación, si bien las tasas de variación han sido menos positivas para las mujeres que para los hombres. Así en el caso de las mujeres esta tasa de crecimiento ha sido de tan solo un 3,4% frente a un 11% en el caso de los hombres.

La distribución desigual por ramas de actividad en la estructura del empleo del sector turístico, ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años. Todas estas ramas registran aumentos de ocupación femenina, excepto la categoría de "otras actividades turísticas". En el caso de los hombres, también se registran incrementos de ocupación en la mayoría de las ramas, salvo hoteles y otros alojamientos.

La pérdida de empleo desde que se iniciara la crisis económica, ha sido más acusada entre las trabajadoras del sector que entre los trabajadores. Las mujeres han venido encadenando pérdidas durante tres años consecutivos, y sólo en 2012 y 2014 han registrado incrementos de puestos de trabajo. Comparando los datos de 2008 con los de 2014, se obtiene una tasa de descenso para el empleo femenino de un 17,3%, mientras que el empleo masculino ha experimentado un ascenso de un 4,3%, debido fundamentalmente al crecimiento producido en 2014 con respecto a 2013. De este modo los hombres han ganado presencia en el sector turístico, hasta 5,7 puntos porcentuales, pues representaban el 52,2% del total de ocupados en 2008 mientras que en 2014 la cuota ha pasado al 57,9%.

