

2.3.

La Economía Andaluza

2.3.1. Balance de la Economía Andaluza en 2014

La economía andaluza afianzó en 2014 la trayectoria de crecimiento que empezó a manifestar a finales del año anterior, registrando tasas positivas de incremento real del PIB y creación de empleo, por primera vez desde 2008, y con resultados además diferencialmente más favorables que las economías de su entorno. Una trayectoria positiva que se reflejó en el tejido empresarial, con un aumento del número de empresas; en la inversión, que creció por primera vez desde 2007; y en la internacionalización, alcanzándose un máximo histórico de exportaciones de mercancías al extranjero.

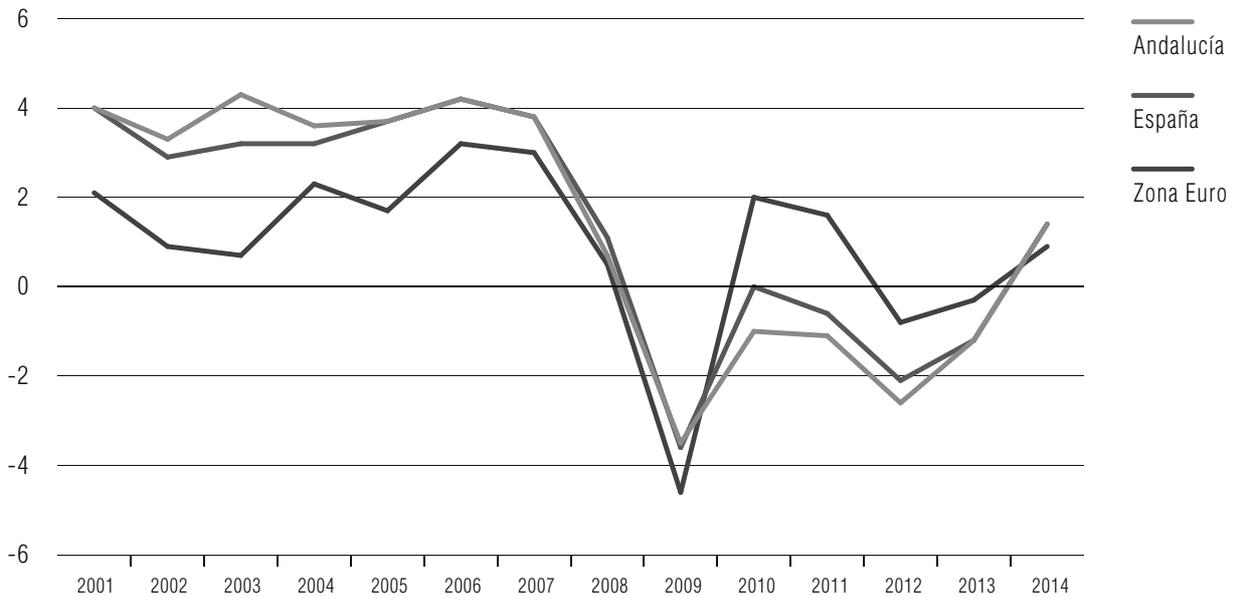
Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el balance del año 2014 en Andalucía fue de un incremento real del PIB del 1,4%, igual que en el conjunto nacional, y medio punto por encima del registrado en la Eurozona (0,9%).

En términos nominales, el aumento fue del 0,7%, de forma que el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 145.752,3 millones de euros, representando el 13,9% del total nacional, y el 1% de la UE.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza se sustentó en los sectores no agrarios (1,6%), más específicamente en la industria y los servicios.

Frente a ello, el **sector primario** presentó una caída, tras la intensa subida registrada en el ejercicio anterior. Concretamente, y tras crecer un 27,2% en 2013, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) generado por las actividades agrarias se redujo en términos reales un 2,1%. En términos nominales, el VAB se cifró en 6.022 millones de euros, un 9,6% menor que en 2013, suponiendo la cuarta parte del sector en España (25%), y el 4,6% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

Gráfico 2.3.1.1 | PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



NOTA: % variación. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Diferenciando por subsectores, y en lo que a la agricultura se refiere, el balance de 2014 fue de un descenso de la producción en cultivos tan representativos como el olivar, que se redujo a la mitad, condicionado por la falta de lluvia y la cosecha excepcionalmente buena de la campaña anterior. También registraron descensos el viñedo (-20,7%) y los cítricos (-4,8%), así como las flores y plantas ornamentales; mientras, aumentó la producción en el resto de cultivos, especialmente los industriales herbáceos y las hortalizas. Junto a ello, en el subsector pesquero, el volumen de pesca comercializada en lonjas de Andalucía cerró el año con una caída del 9,8%, tras crecer en los cuatro años anteriores.

En las relaciones comerciales del sector con el extranjero, sin embargo, se registró un nuevo incremento de las ventas, alcanzando las exportaciones la cifra de 4.213 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora del sector, porcentaje de exportaciones de productos del sector primario sobre el VAB, alcanzó el 70%, más de siete puntos por encima del ejercicio precedente y también el nivel más elevado que se conoce.

Por su parte, el **sector industrial** recuperó tasas de crecimiento positivas después de tres años de descensos. El VAB generado por el sector registró un incremento real del 2,4%, siendo el sector productivo con mayor incremento relativo, muy superior al aumento observado de media nacional (1,5%) y en la Eurozona (0,5%). Destaca, especialmente, la industria manufacturera, que representando casi el 70% del VAB industrial

Cuadro 2.3.1.1 INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2014

PIB precios de mercado^(*)	
Millones euros	145.752,3
Crecimiento anual nominal	0,7%
Crecimiento anual real	1,4%
PIB per cápita	16.884,0
PIB per cápita España=100	74,1%
PIB Andalucía/PIB España	13,9%
FBC/PIB Andalucía	16,7%
Distribución del PIB	
Remuneración de asalariados	44,1%
Excedente bruto de explotación ⁽¹⁾	45,5%
Impuestos netos sobre la producción y las importaciones	10,4%
Ocupados	
Miles de personas	2.634,1
Crecimiento anual	2,4%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,2%
Gasto en I+D⁽²⁾	
Millones euros	1.471,3
% del PIB	1,0%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	11,3%
Productividad⁽²⁾⁽³⁾	
España=100	91,6%
Crecimiento de los precios	
Deflactor del PIB	-0,7%
IPC ⁽⁴⁾	-1,2%
Costes laborales⁽⁵⁾	
Euros	2.301,1
Crecimiento anual	-0,3%
España=100	90,7%
Empresas⁽⁶⁾	
Número	480.094
Crecimiento anual	2,4%
Empresas Andalucía/Empresas España	15,1%
Comercio de bienes con el extranjero	
Exportaciones	
Millones de euros	26.512,2
Crecimiento anual	2,1%
	>>

Cuadro 2.3.1.1 | INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2014 (CONTINUACIÓN)

>>

Importaciones	
Millones de euros	30.827,3
Crecimiento anual	0,9%
Saldo exterior	
Millones de euros	-4.315,1
% del PIB	3,0%
Grado de apertura ⁽⁷⁾	39,3%

NOTAS: (*) Avance de datos.

(1) Incluye rentas mixtas.

(2) Datos de 2013.

(3) PIB p.m. en euros corrientes, por horas.

(4) Tasa interanual del mes de diciembre.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) Datos referidos a 1 de enero de 2015. Empresas de los sectores no agrarios.

(7) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

en Andalucía, registró un aumento del 4,8%, más del doble que en España (2,3%) y en la Zona Euro (1,3%).

En términos corrientes, el VAB generado por el sector en Andalucía se cifró en 16.182,4 millones de euros, lo que representa el 12,3% del VAB total regional, y el 9,6% de la industria española en su conjunto.

En línea con estos resultados, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) aumentó un 2,6%, por primera vez desde el inicio de la crisis, 1,1 puntos por encima del conjunto nacional (1,5%).

Por ramas, la mayoría presentó subidas, destacando vehículos de motor, metalurgia, artes gráficas, textil, aeronáutica y alimentos y bebidas, con tasas superiores al 10%.

Asimismo, en las relaciones comerciales con el extranjero, el balance del sector fue positivo, con un crecimiento de las ventas de productos industriales, hasta alcanzar el máximo histórico de 23.673 millones de euros.

Mientras, el **sector de la construcción** volvió a registrar en 2014 un descenso, si bien a ritmos más moderados que en los seis años anteriores de fuerte ajuste de la actividad, mostrando incluso una tasa positiva en el último trimestre del año, por primera vez desde 2007.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el sector se redujo en términos reales un 1,1%, la menor caída desde el comienzo de la crisis, en un contexto de similar descenso en España y la Eurozona (-1,2% y -0,9%, respectivamente). Con ello, la construcción sumó siete años consecutivos de ajuste, lo que se ha reflejado en una

Cuadro 2.3.1.2 CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2014

	Andalucía		España	
	Nominal	Real	Nominal	Real
DEMANDA				
Gasto en consumo final regional	1,4	1,8	1,6	1,8
Formación bruta de capital	-0,2	1,0	3,6	4,2
Demanda regional⁽¹⁾	1,1	1,7	2,0	2,2
Exportaciones de bienes y servicios	1,8	3,9	2,4	4,2
Importaciones de bienes y servicios	2,6	4,2	6,3	7,6
OFERTA				
Primario	-9,6	-2,1	-9,5	3,3
Industria	0,0	2,4	0,3	1,5
Industria Manufacturera	1,5	4,8	0,7	2,3
Construcción	-2,7	-1,1	-2,5	-1,2
Servicios	1,4	1,7	1,4	1,6
Comercio, transporte y hostelería	2,2	3,5	1,7	2,8
Información y comunicaciones	-4,9	0,4	-3,0	1,6
Actividades financieras y de seguros	3,5	-6,4	5,3	-5,5
Actividades Inmobiliarias	2,4	1,9	2,5	2,0
Actividades profesionales	2,8	4,4	1,2	2,6
Administración pública, sanidad y educación	0,3	0,3	0,4	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,6	1,4	2,3	2,9
VAB a precios básicos	0,4	1,4	0,7	1,5
Impuestos netos sobre productos	2,9	0,7	2,9	0,6
PIB a precios de mercado	0,7	1,4	0,9	1,4

NOTAS: % variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

progresiva pérdida de participación del sector en la estructura productiva de la economía andaluza, representando en 2014 el 6,1% del VAB, su nivel más bajo en la serie histórica, y acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Eurozona (5%). Por tanto, en 2014 continuó el proceso de corrección de uno de los desequilibrios puestos de manifiesto al inicio de la crisis, el sobredimensionamiento del sector construcción, que llegó a representar un máximo del 14,8% del VAB en 2006.

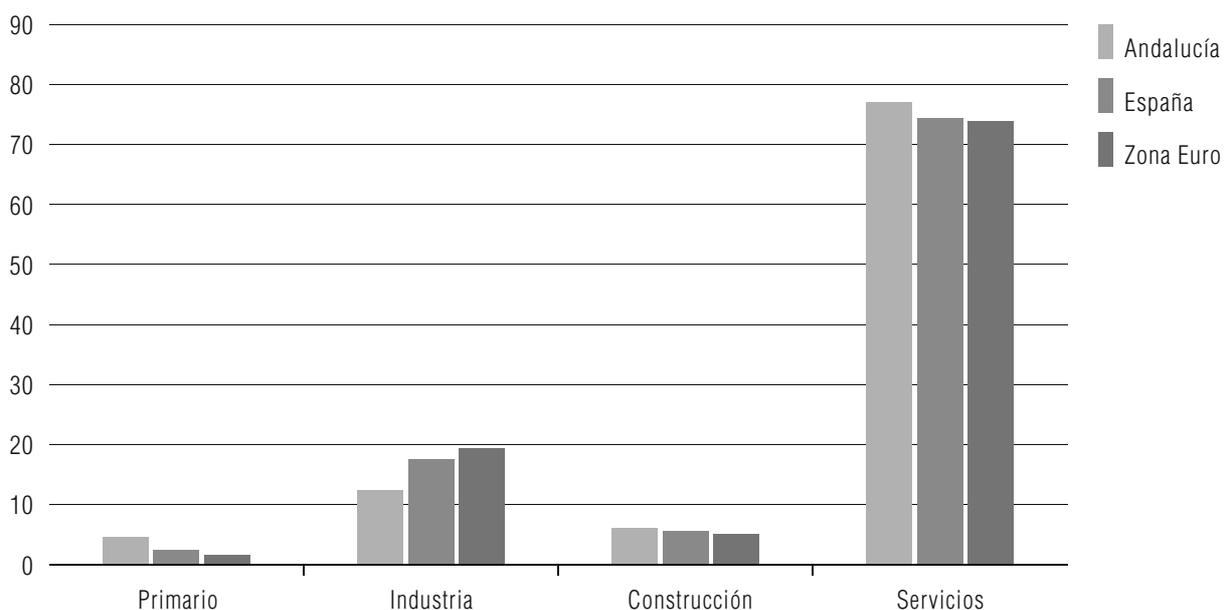
Por subsectores, la edificación residencial mantuvo la trayectoria de fuerte caída de la actividad, situándose el número de viviendas terminadas en 6.951, la menor cifra desde que se tiene información (1979), y un 32% menor que en el ejercicio anterior (-16,6% en España).

Desde la perspectiva de la demanda de viviendas sin embargo, se asistió a una recuperación, con una subida en las transacciones de viviendas del 19,1%, según datos del Ministerio de Fomento, crecimiento similar al observado en la economía española en su conjunto (21,6%). Y ello, en un contexto en el que los precios de las viviendas se redujeron por quinto año consecutivo, situándose el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía en 1.208,1 euros, un 3,2% inferior al del año anterior, su nivel más bajo desde 2003.

En el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía aumentó por segundo año consecutivo, cifrándose en 2.270 millones de euros en 2014, un 83,5% superior a la registrada en 2013, duplicando el crecimiento observado en España (42,6%). Una cifra de licitación oficial que en cualquier caso es aún muy inferior a las que se registraban antes de la crisis (aproximadamente 6.500 millones de euros en 2007).

En lo que respecta al **sector servicios**, con un peso en la estructura productiva de Andalucía del 77% en 2014, recuperó tasas de crecimiento positivas, con un aumento un 1,7%, por encima del crecimiento medio nacional (1,6%) y del registrado en la Zona Euro (1%). Diferenciando por ramas, todas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-6,5%), presentaron subidas, destacando Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,4%); y Comercio, transporte y hostelería (3,5%).

Gráfico 2.3.1.2 ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2014



NOTA: Porcentaje del VAB de cada sector sobre el VAB total, en euros corrientes.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Por su importancia relativa en la economía, cabe destacar el buen comportamiento del subsector turístico en Andalucía, observándose en 2014 un aumento tanto de la demanda, como de la oferta.

Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del IECA, en 2014 se superó la cifra de 24 millones de turistas en la región (24.002.545), con un crecimiento del 6,8% respecto al año anterior, el mayor incremento desde el año 2006. Esta subida fue consecuencia tanto del incremento del turismo nacional (7,2%), que representa casi las dos terceras partes (63,5%) del total en la región, como del extranjero (5,8%).

Por tipos de alojamiento, y según se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, aumentó el número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía un 4,3%, siendo éste el alojamiento más utilizado por los visitantes de la región (60,4% del total de turistas). Con ello, se contabilizaron 15,6 millones de viajeros en hoteles en Andalucía en 2014, la segunda Comunidad Autónoma en número de viajeros, tras Cataluña.

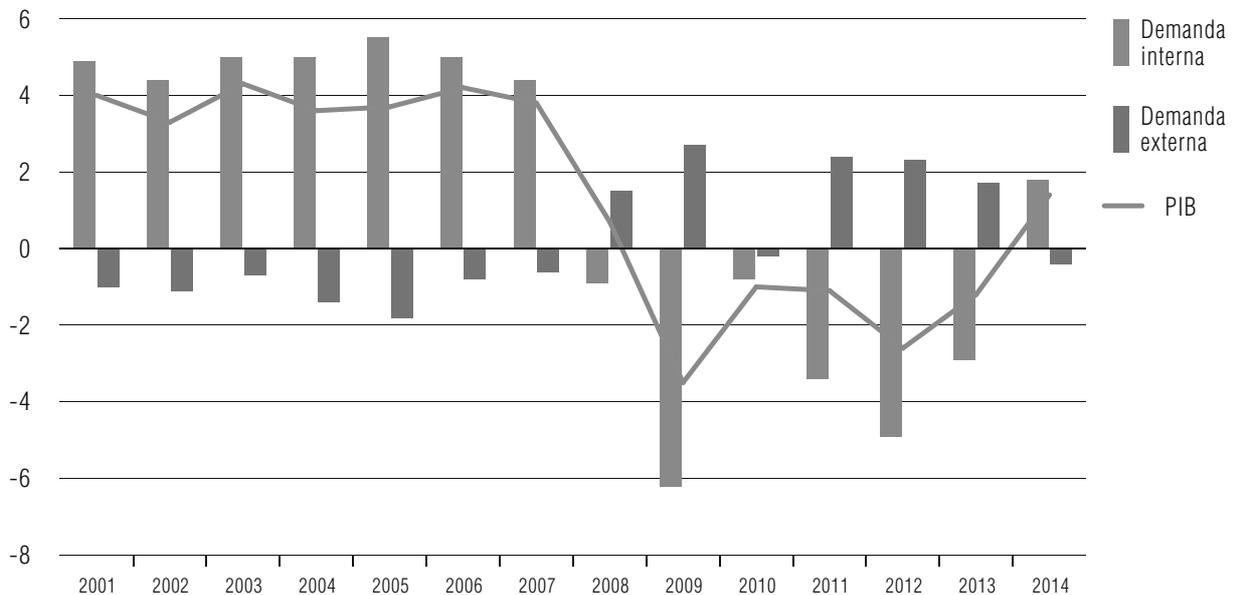
Igualmente, y respecto a los alojamientos extrahoteleros (apartamentos, acampamentos y alojamientos de turismo rural), en 2014 Andalucía recibió más de 2,6 millones de viajeros alojados en estos tipos de alojamientos, con un aumento del 12,7% respecto al año anterior, más del doble de la media nacional (5,5%). Destacan las subidas en apartamentos y en alojamientos de tipo rural, éstos últimos de importancia creciente en Andalucía en los últimos años, de forma que en 2014 el número de viajeros alojados en estos establecimientos (199.025 personas), más que triplica la cifra de 2001, primero para el que se dispone de información.

Junto a este aumento de la demanda, también aumentó en 2014 la oferta turística en Andalucía. Según datos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, en 2014 se contabilizaron 5.097 establecimientos de alojamiento turístico en la región, 273 más que en el año anterior, con 442.605 plazas, un 0,9% más que en 2013, destacando especialmente el incremento en el número de plazas en casas rurales (9,6%).

Desde el punto de vista de la demanda, el incremento del PIB en 2014 vino determinado por la aportación positiva de la demanda regional, que sumó 1,8 puntos, tras seis años de contribución negativa. Una contribución positiva, similar a la experimentada a nivel nacional (2,2 p.p.), superior a la de la Zona Euro (0,9 p.p.), y que fue resultado del crecimiento tanto del consumo como de la inversión, y que se trasladó en un incremento de las compras al exterior.

Concretamente, el gasto en **consumo** final regional, que representa casi el ochenta y cinco por ciento (84,5%) de la demanda interna, creció en términos reales un 1,8% respecto al año anterior, igual que en el conjunto nacional y el doble que en la Zona Euro (0,9%). Este aumento del consumo fue resultado del crecimiento del gasto de los hogares (2,5%), impulsado por la recuperación del empleo (2,4%); mientras, el consu-

Gráfico 2.3.1.3 | CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA



NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

mo realizado por las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares mostró un práctico estancamiento (0,1%), en un contexto en el que se mantuvo el tono restrictivo de la política fiscal y de rentas, derivada del proceso de consolidación de las cuentas públicas en la UE.

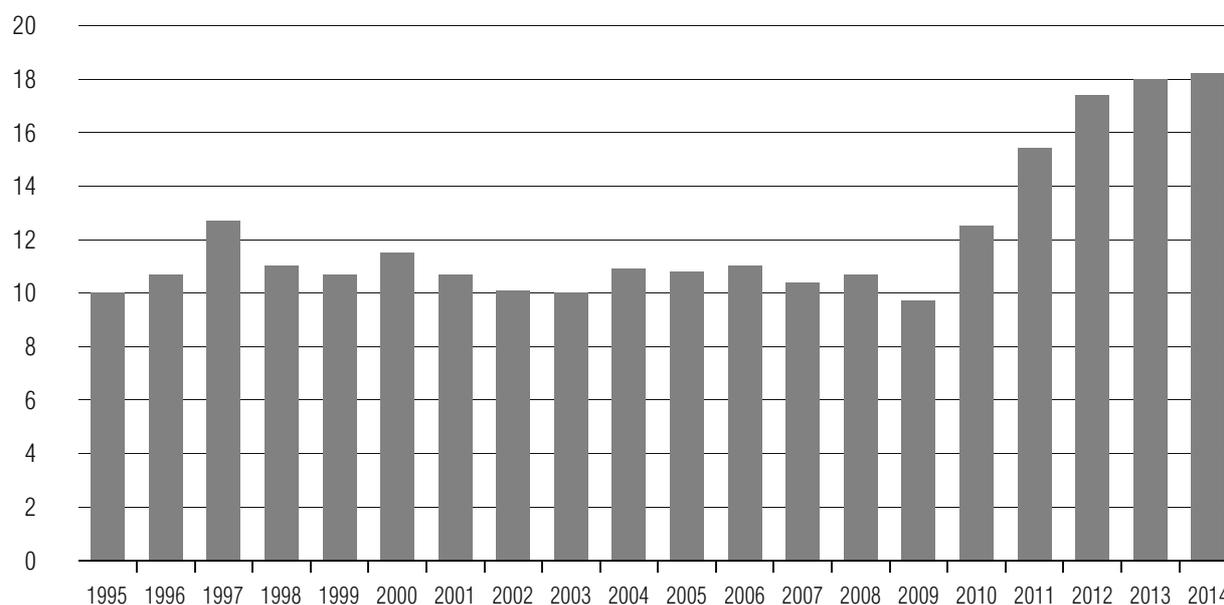
Junto a ello, la **inversión** aumentó por primera vez desde el inicio de la crisis, un 1% en términos reales, tres décimas superior al observado en la Zona Euro (0,7%), si bien más moderado que en España (4,2%). En términos nominales, la formación bruta del capital en Andalucía se cifró en 24.379,9 millones de euros en 2014, lo que equivale al 16,7% del PIB.

La recuperación de la demanda interna se trasladó en un incremento de las compras al exterior, con un aumento de las importaciones de bienes y servicios del 4,2% en términos reales, en contraste con los descensos de años anteriores. Junto a ello, también se intensificó el ritmo de crecimiento de las exportaciones, que alcanzó un 3,9%, casi el doble que en 2013. Resultado del crecimiento ligeramente superior de las importaciones sobre las exportaciones, la **vertiente externa** tuvo una contribución ligeramente negativa al incremento del PIB, cifrada en -0,4 puntos porcentuales, inferior a la registrada a nivel nacional (-0,8 puntos).

Más específicamente, en las **relaciones exteriores**, la economía andaluza continuó avanzando en 2014 en el proceso de integración en los mercados nacionales e internacionales, destacando el comportamiento de las exportaciones de bienes al extranjero,

Gráfico 2.3.1.4

EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA AL EXTRANJERO. PORCENTAJE SOBRE EL PIB



NOTA: Exportaciones/PIB (en %).

FUENTE: Extenda; IECA.

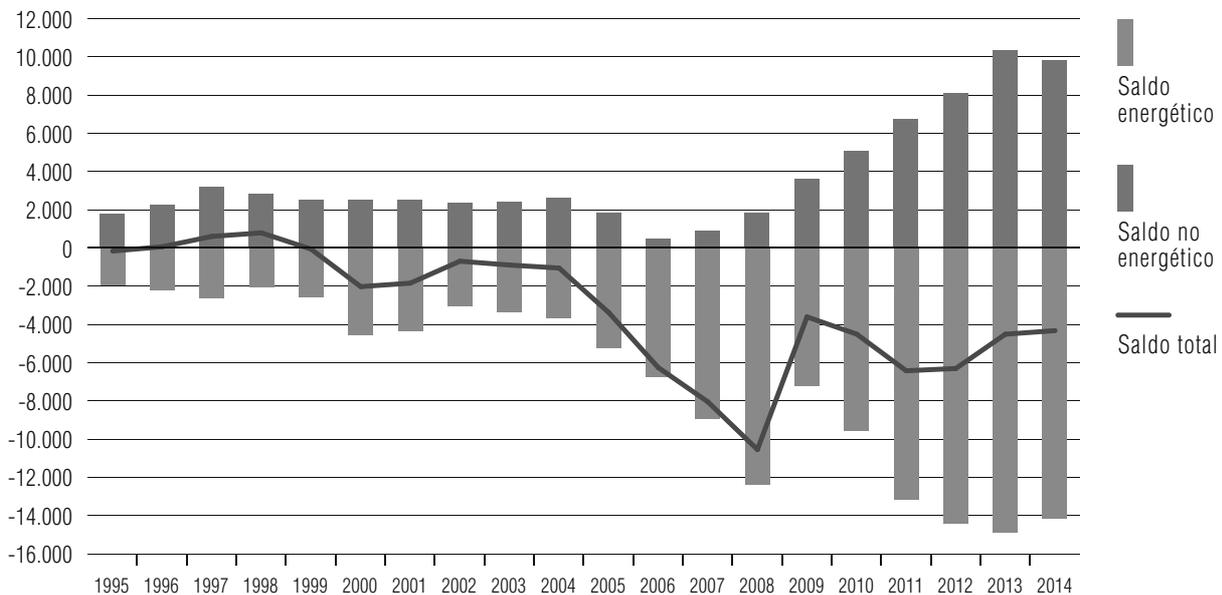
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

que volvieron a registrar un máximo histórico. Junto a ello, en los intercambios comerciales con el resto de Comunidades Autónomas, Andalucía mantuvo su posición superavitaria, siendo la tercera Comunidad Autónoma con mayor superávit en la balanza comercial interregional.

En concreto, el **comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas** españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 28.109 millones de euros en 2014, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña. De otro lado, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones se cifraron en 17.870 millones de euros. Como resultado, Andalucía obtuvo un saldo comercial positivo en los intercambios comerciales con el resto de España de 10.239 millones de euros, un 3,2% superior al del año anterior, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional.

En el **comercio con el extranjero**, las exportaciones de bienes de Andalucía alcanzaron un máximo histórico anual, con 26.512,2 millones de euros en 2014, un 2,1% superior al año anterior, manteniéndose Andalucía como la tercera Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña y muy próxima a Madrid. De este modo, las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero representaron el 18,2% del PIB generado en la región, el nivel más elevado que se conoce. Igualmente, aumentó de manera significativa el grado de apertura, suma de las exportaciones e importaciones respecto al PIB, hasta situarse en el 39,3% en 2014, un máximo histórico también.

Gráfico 2.3.1.5 | SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



NOTA: Millones de euros.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

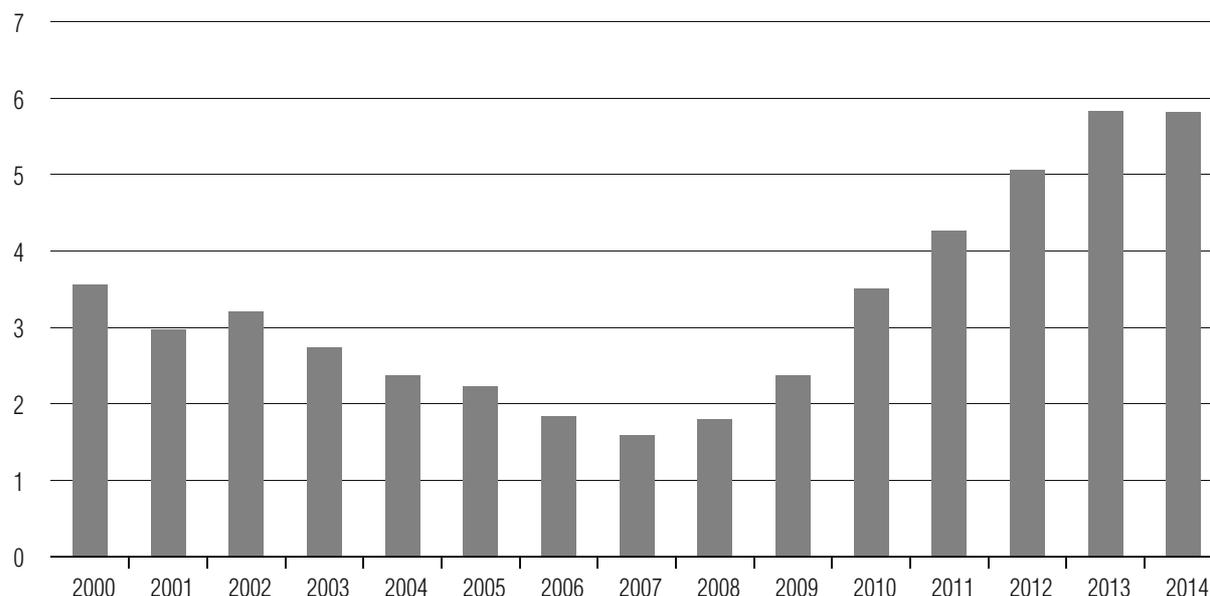
Por su parte, y en un contexto de recuperación de la demanda interna, las importaciones aumentaron, no obstante en menor medida, un 0,9% nominal, tras la caída del año anterior.

Consecuencia del mayor aumento de las exportaciones que de las importaciones, el déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero se redujo un 4,1% respecto al año anterior, hasta quedar situado en 4.315,1 millones de euros, el más bajo desde 2009. Déficit, que vino determinado, exclusivamente, por el componente energético (-14.148,7 millones de euros en 2014), mientras que se registró un superávit comercial no energético de 9.833,6 millones de euros, equivalente al 72,3% del de la economía española en su conjunto.

Adicionalmente, es importante destacar que Andalucía siguió mostrando en 2014 una posición superavitaria en los intercambios comerciales con la UE, destino de más de la mitad de las exportaciones andaluzas al extranjero (56,3%). En concreto, contabilizó un saldo positivo de 8.897,8 millones de euros, ligeramente superior al del año anterior (0,8%), y que representa el 5,8% del PIB generado por la economía andaluza.

Este superávit de la balanza comercial andaluza con la UE es prácticamente generalizado, de forma que Andalucía presenta saldos positivos con 24 de los países de la UE, destacando la posición con Italia, Alemania, Francia y Portugal, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, superior a los 1.000 millones de euros.

Gráfico 2.3.1.6 SUPERÁVIT COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON LA UE

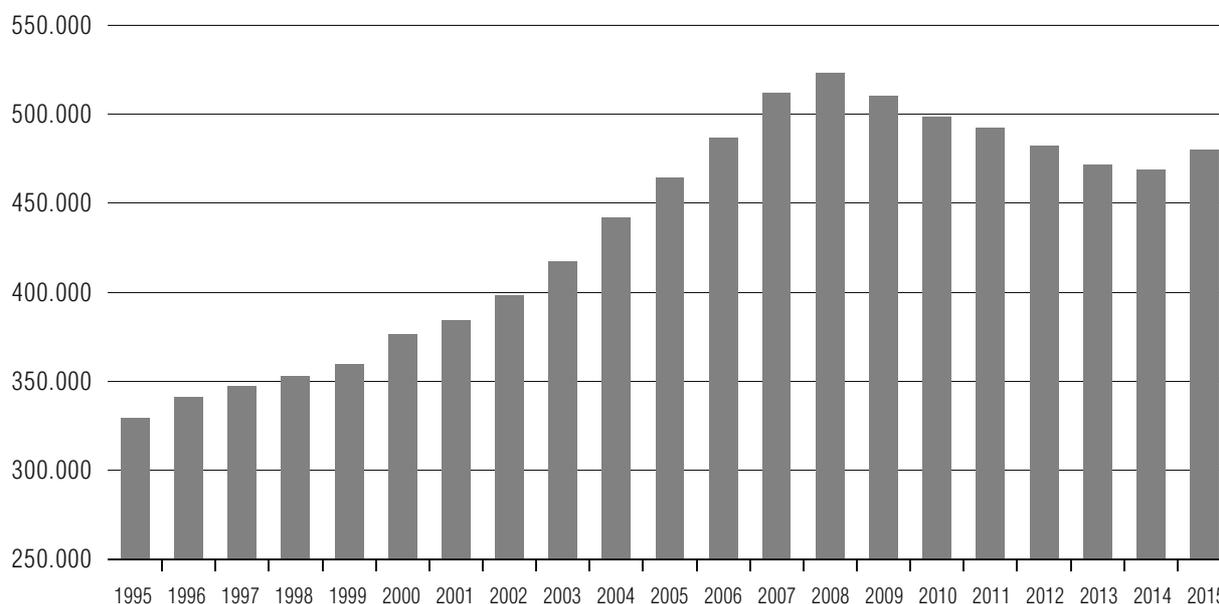


NOTA: % sobre el PIB p.m. de Andalucía.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad, IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.3.1.7 TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA



NOTA: Número. Datos referidos a 1 de enero de cada año.

FUENTE: DIRCE (INE)

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En el tejido empresarial, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, a 1 de enero de 2015, se contabilizan en Andalucía 480.094 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, 11.164 empresas más que en el año anterior, con una subida del 2,4%, ligeramente superior a la registrada a nivel nacional (2,2%).

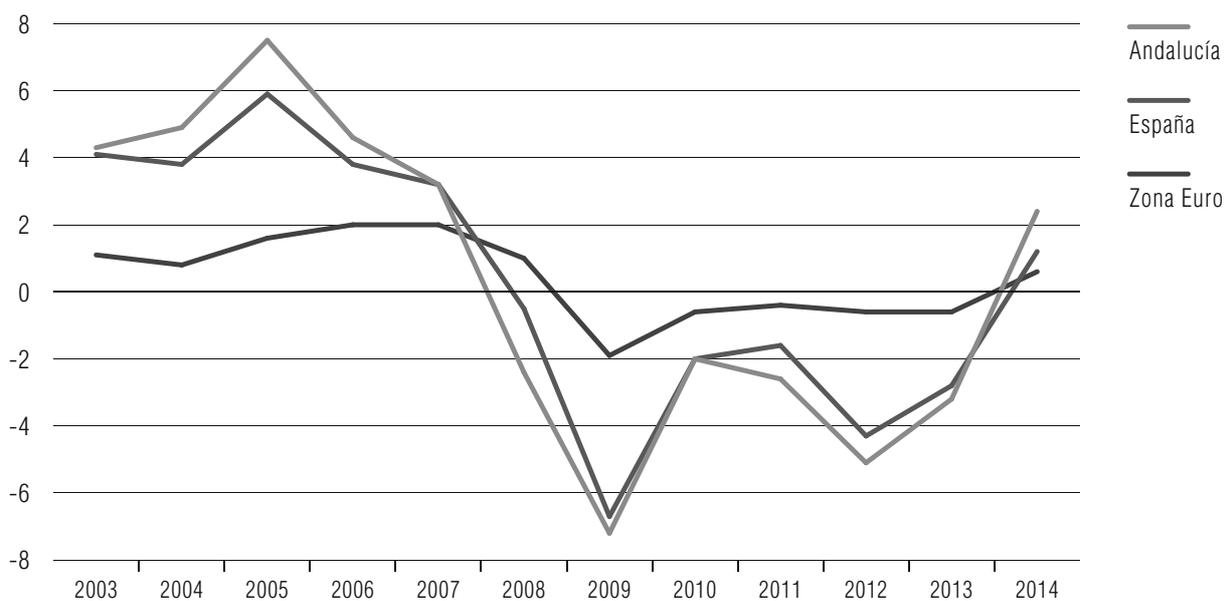
Con ello, Andalucía continuó siendo la tercera Comunidad Autónoma, tras Cataluña y Madrid, con mayor tejido empresarial, concentrando el 15,1% del total de empresas a nivel nacional, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Por sectores, la subida se concentró en los servicios, con 12.433 empresas más que en el año anterior, destacando los aumentos en comercio, actividades sanitarias, actividades administrativas de oficina, educación, y actividades científicas, profesionales y técnicas.

Atendiendo al tamaño, cabe destacar el aumento en las empresas de dimensión intermedia, entre 10 y 49 asalariados, contabilizándose 449 empresas más de esta dimensión en Andalucía en el último año, un 3,1% más, así como en las empresas de mayor dimensión (50 y más trabajadores) que crecieron un 2,4%, contabilizándose 53 empresas más en el último año.

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE permite completar este análisis del DIRCE con información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial a lo largo del año 2014, de las empresas con esta forma jurídica, que representan el 44,8% del tejido empresarial andaluz. De acuerdo con esta estadística, se crearon en Andalucía en términos netos, es decir, considerando creadas menos disueltas, un total de 12.369 sociedades mercantiles, un 5,7% más que en el año anterior, por encima del crecimiento medio en España (5,3%), y sumando cuatro ejercicios consecutivos de

Gráfico 2.3.1.8 POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



NOTA: % variaciones interanuales.

FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

aumento. Con ello, el 17,1% del total de las sociedades creadas en términos netos en España fueron en Andalucía, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

La recuperación de tasas positivas de crecimiento económico se reflejó en el mercado laboral, que en 2014 presentó creación de empleo y reducción del número de parados y la tasa de paro, por primera vez desde el inicio de la crisis económica.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2014 se contabilizaron por término medio anual, 2.634.050 personas ocupadas en Andalucía, 62.572 más que en el año anterior, siendo la Comunidad Autónoma con mayor aumento del empleo en términos absolutos. Esto supuso un incremento de la ocupación del 2,4%, el doble que el observado en España (1,2%) y la UE (1,1%) y en un contexto de crecimiento significativamente más moderado en la Zona Euro (0,6%).

De igual forma, y según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, aumentó el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, en 66.600 personas, hasta alcanzar 2.765.840 afiliados de media en diciembre, un 2,5% más que en el mismo mes del año anterior. Crecimiento de la afiliación, que supuso para Andalucía sumar trece meses consecutivos de tasas positivas.

El aumento del empleo fue generalizado en todos los sectores productivos; generalizado también por grupos de edad, sexo, nacionalidad; tiempo completo y tiempo parcial;

Cuadro 2.3.1.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA. AÑO 2014

	PIB p.m.			POBLACIÓN OCUPADA		
	Millones €	Peso (%)	Variación respecto al año anterior(*) (%)	Miles de personas	Peso (%)	Variación respecto al año anterior (%)
Primario	6.022,0	4,6	-2,1	220,9	8,4	13,0
Industria	16.182,4	12,3	2,4	223,6	8,5	1,5
Construcción	7.955,2	6,1	-1,1	135,1	5,1	0,3
Servicios	100.976,6	77,0	1,7	2.054,5	78,0	1,7
VAB a precios básicos	131.136,2	100,0	1,4	-	-	-
Impuestos netos sobre productos	14.616,1	-	0,7	-	-	-
TOTAL	145.752,3	-	1,4	2.634,1	100,0	2,4

NOTA: (*) Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

y tanto en asalariados como en trabajadores por cuenta propia. De otro lado, se centró exclusivamente en los colectivos más formados (estudios secundarios y universitarios) y en el sector privado.

Concretamente, por sectores productivos, y a diferencia de la evolución seguida a nivel nacional, la subida de la ocupación fue generalizada, destacando el sector primario con un aumento del 13% (-0,1% en España). Le siguió el sector servicios (1,7%), que fue el que registró la mayor subida en términos absolutos (+33.472 ocupados), equivalente al 53,5% del aumento global del empleo en Andalucía en el año. Tras él, la industria, con un crecimiento de la ocupación del 1,5% y, finalmente la construcción, donde el empleo creció por primera vez en seis años, concretamente un 0,3%, en un contexto de caída a nivel nacional (-3,5%).

Diferenciando por grupos de edad, el incremento del empleo fue también generalizado, si bien relativamente más intenso en la población más joven (menor de 25 años), con un aumento del 7,5%, tasa que triplica la registrada por los mayores de dicha edad (2,2%).

Si se distingue por el nivel de formación alcanzado, la población con mayor nivel de estudios, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios finalizados, aumentó un 3,2%, hasta representar el 89,5% del total de ocupados en la región. Por el contrario, disminuyó el empleo entre los trabajadores con menor cualificación (hasta estudios primarios), concretamente un 4%.

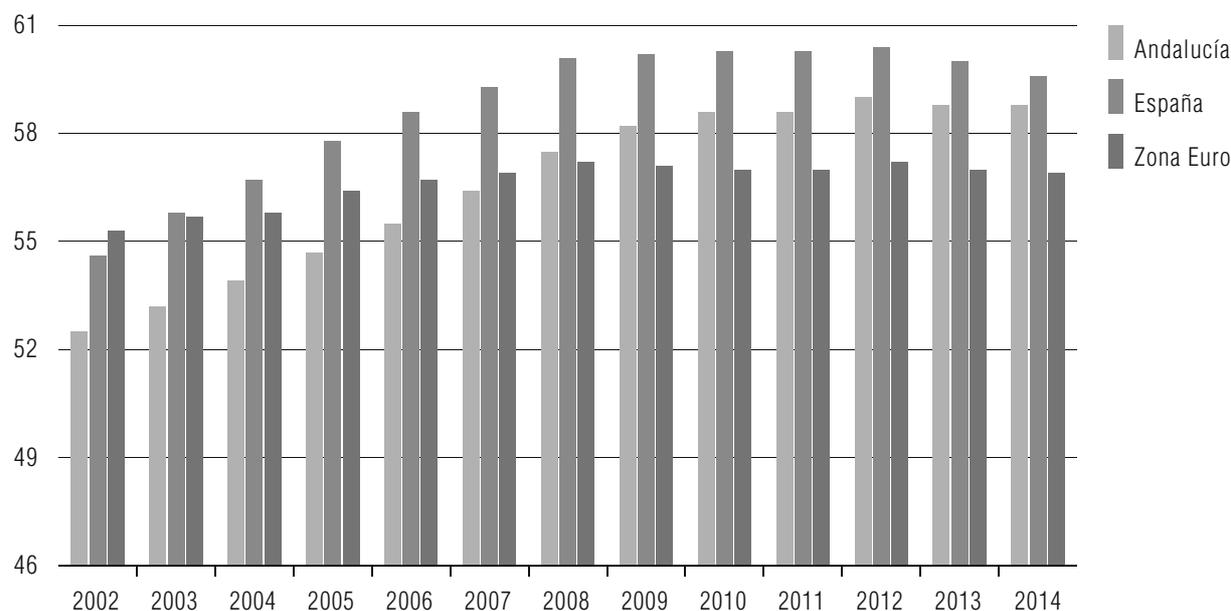
Atendiendo a la situación profesional, aumentó el empleo tanto en los trabajadores asalariados, que crecieron un 2,5% (1,5% a nivel nacional), como en los trabajadores por cuenta propia (2%), a diferencia del descenso registrado en este último en España (-0,3%).

Todo ello, en un contexto en el que la población activa se situó en 4.038.675 personas, con un aumento del 0,2% de media en el año, en contraste con la caída nacional (-1%). Como resultado, la tasa de actividad de Andalucía se mantuvo en el 58,8%, acortando hasta 0,8 puntos el diferencial con la media nacional (59,6%), un mínimo histórico, y situándose por encima de la tasa de actividad media en la Zona Euro (56,9%) por séptimo año consecutivo.

El crecimiento superior del empleo respecto a la incorporación de activos, determinó que el número de parados se redujese en 55.900 personas (-3,8%), el primer descenso del paro desde 2007. Con ello, la tasa de paro se situó en el 34,8% de la población activa, 1,4 puntos menor que en 2013, reduciéndose igualmente por primera vez después de seis años de aumento.

En igual sentido señalan las cifras de paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), con una caída del 2,3% interanual en diciembre, acumulando dieciséis meses consecutivos de tasas negativas.

Gráfico 2.3.1.9 TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



NOTA: % activos sobre población potencialmente activa.

FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

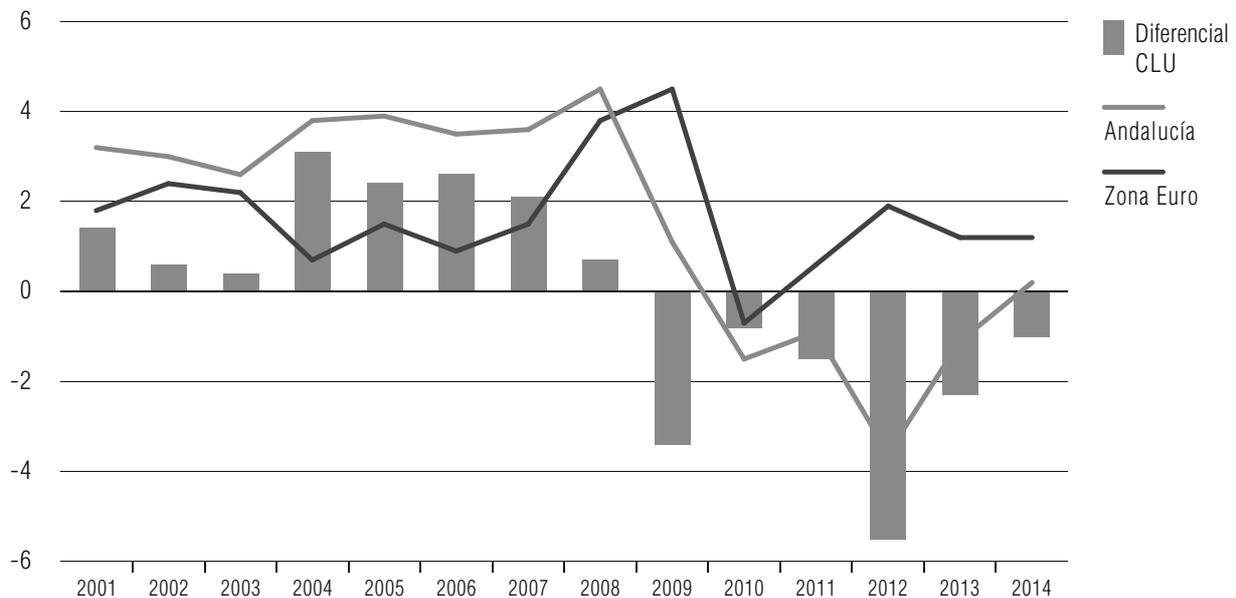
En materia de costes laborales, el aumento del empleo se produjo en un contexto en el que continuó el proceso de contención salarial, con un descenso de las remuneraciones por asalariado del 0,8% en Andalucía, según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA. Con esta caída de la remuneración por asalariado, los costes laborales unitarios se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del año anterior (0,2%), mientras que de media en la Zona Euro registraron un incremento del 1,2%, con las implicaciones positivas que ello tiene en la competitividad de la economía andaluza.

De hecho, el resultado de 2014 supone, por sexto año consecutivo, un diferencial favorable con la Eurozona en el comportamiento de los costes laborales unitarios, compensando los mayores aumentos relativos de años precedentes.

La recuperación del empleo determina que, desde el punto de vista de las rentas que se generan en el proceso productivo, el aumento del PIB nominal, del 0,7% en el año 2014, fue consecuencia del comportamiento de la remuneración del conjunto de los asalariados, que subió un 1,8%, el doble que en España (0,9%), por primera vez después de cinco años de reducción. Una subida inferior, en cualquier caso, a la registrada por el número de asalariados (2,6%), por lo que la remuneración por asalariado se redujo un 0,8%, al igual que en España.

Junto a ello, aumentaron los impuestos netos sobre la producción e importación, un 3,1% (4% en España); y por contra, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas se redujo un 0,8% (+0,4% en España) después de tres años de subidas.

Gráfico 2.3.1.10 COSTES LABORALES UNITARIOS. ANDALUCÍA-ZONA EURO



NOTAS: Tasas de variación anual. Diferencial en puntos porcentuales.

FUENTE: Eurostat; Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Con ello, el PIB de Andalucía en 2014 se distribuyó de la siguiente forma: 44,1% remuneración de asalariados, 45,5% excedente bruto de explotación y rentas mixtas, y 10,4% impuestos netos sobre la producción e importaciones.

En materia de precios, la trayectoria fue de fuerte contención, cerrando el año con tasas negativas, tanto por el lado de la oferta como de la demanda.

Desde la perspectiva de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos, registró en 2014 un descenso del 0,7%, similar al observado de media en España (-0,5%), y por primera vez desde 2009.

Por el lado de la demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) finalizó el año con un descenso del 1,2% interanual en diciembre (-1% a nivel nacional), en un contexto de caída también en la Unión Europea (-0,1%) y la Zona Euro (-0,2%). Tasas de inflación todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), y muy influenciadas por la evolución del precio del petróleo en los mercados internacionales. Así, y tras mantenerse en niveles próximos a los 110 dólares el barril durante toda la primera mitad del año, el precio del petróleo describió en el segundo semestre una trayectoria de fuerte contención, hasta cotizar de media en diciembre a 62,3 dólares el barril, su valor más bajo desde 2009 y un 44% inferior al de diciembre de 2013.

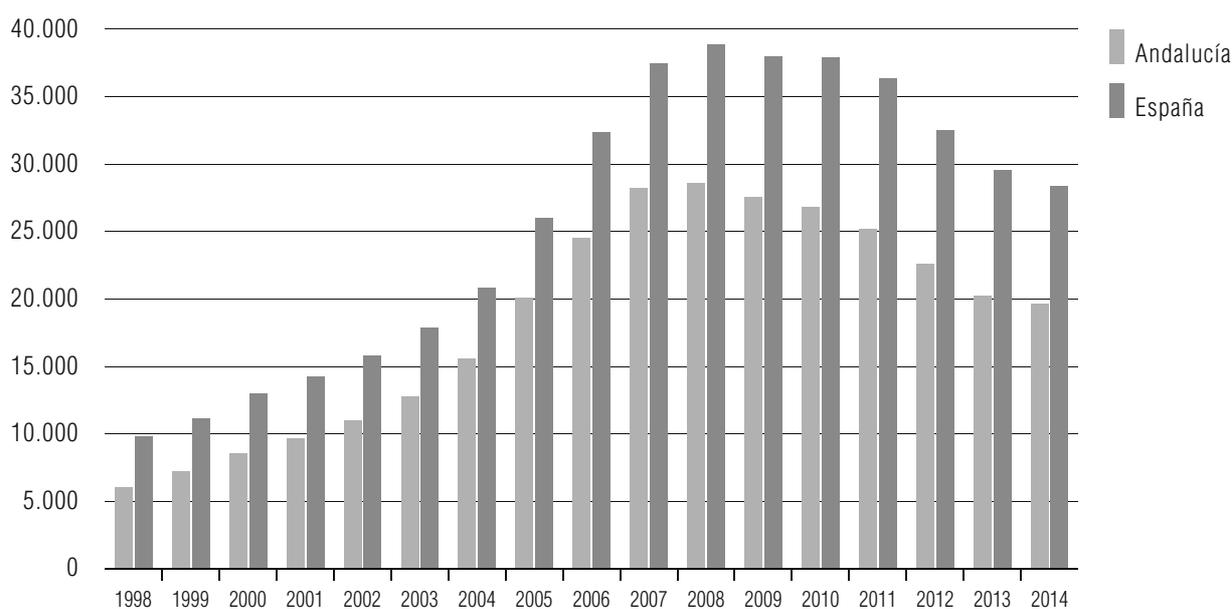
Considerando la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los precios más volátiles (alimentos no elaborados y energía), el comportamiento fue más moderado, con una caída del 0,1% interanual en diciembre de 2014 en Andalucía (0% en España), mostrando en el ámbito europeo un crecimiento ligeramente positivo (0,7% en la Zona Euro y 0,8% la Unión Europea).

Todos estos resultados se produjeron en un contexto en el que en el sistema bancario andaluz continuó el proceso de corrección del endeudamiento. De acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el saldo de créditos acumulados en este sistema bancario de Andalucía, a 31 de diciembre de 2014, se cifró en 174.757 millones de euros, el menor importe desde 2005, tras una reducción del 3,3% interanual, en un contexto de descenso similar a nivel nacional (-3,1%). Los créditos al sector privado, que suponen el 94,3% del total en Andalucía, cayeron un 3,6%, mientras los destinados al sector público crecieron ligeramente (0,7% interanual).

Como resultado, la ratio de crédito al sector privado por habitante se situó en 19.611 euros en 2014 en Andalucía, cifra que representa el 69,1% de la media nacional (28.398 euros), y es la más baja desde 2004.

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2014 era de 108.947 millones de euros, un 0,5% superior al del año anterior, en un entorno de ligero aumento también a nivel nacional (1,4%).

Gráfico 2.3.1.11 CRÉDITO PRIVADO PER CÁPITA. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTAS: Euros.

Saldo de crédito a 31 de diciembre de cada año/población a 1 de enero de dicho año.

FUENTE: Banco de España; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

La caída del saldo de créditos, unida al ligero crecimiento de los depósitos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 2,4 puntos en 2014, hasta situarse en el 62,3%, su nivel más alto desde 2004, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza con ahorro procedente del exterior.

Todo ello, en un contexto en el que la red bancaria continuó inmersa en 2014 en el proceso de reestructuración iniciado en 2009, disminuyendo el número de oficinas por sexto año consecutivo, en concreto un 3,5%, inferior a la registrada a nivel nacional (-5,1%).

Por tanto, en el año 2014 se confirmaron las positivas señales que se apuntaban a finales del año anterior, recuperando la economía andaluza la trayectoria de crecimiento del PIB y el empleo, con un dinamismo diferencial además respecto a las economías de su entorno. Una trayectoria positiva que se reflejó en el tejido empresarial, con un aumento del número de empresas; en la inversión, que creció por primera vez desde 2007; y en la internacionalización, alcanzándose un nuevo máximo histórico de exportaciones de mercancías al extranjero.

Junto a ello, en 2014 se siguió en el proceso de corrección de desequilibrios puestos de manifiesto al inicio de la crisis, entre ellos, el elevado peso del sector de la construcción, que ha reducido su participación en la estructura productiva hasta niveles en línea con la media en España y la UE; la disminución del endeudamiento privado, con un ratio de créditos al sector privado por habitante que es el más bajo desde 2004 y un 30,9% inferior a la media nacional; y un práctico mantenimiento de los costes laborales unitarios, en un contexto de aumento en la UE. Todos ellos, factores que deben influir positivamente en la mejora de la competitividad de la economía andaluza y en la consolidación y sostenibilidad de la senda de crecimiento.

2.3.2. La Economía Andaluza en 2015

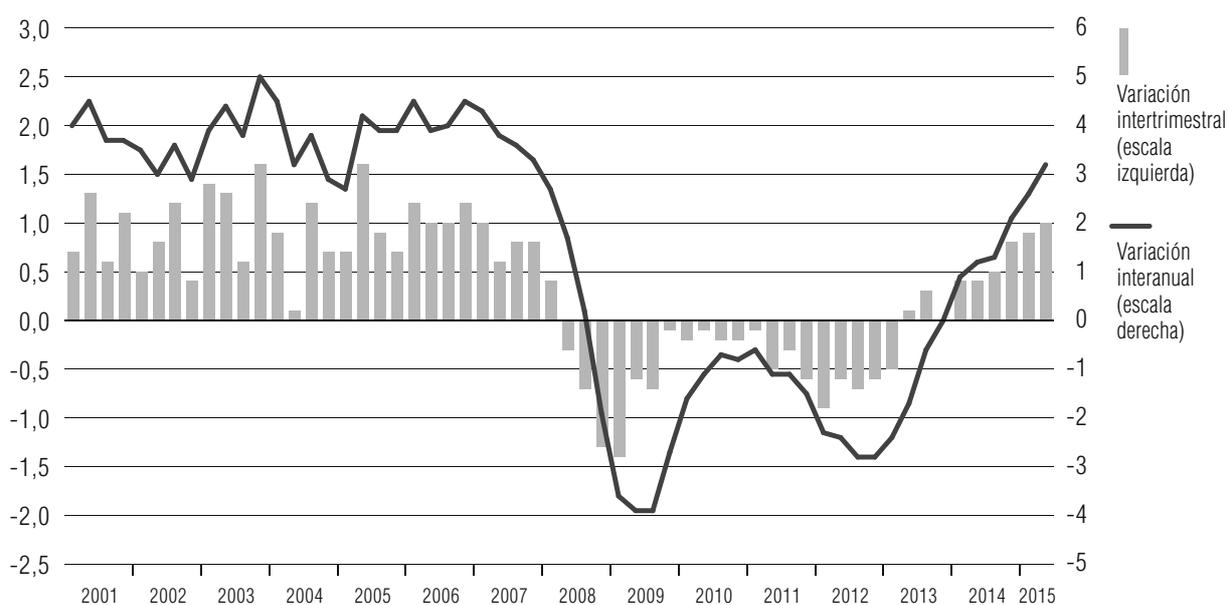
Los resultados que se conocen de evolución de la economía andaluza en el presente año 2015 reflejan que Andalucía registra una aceleración del crecimiento económico, la creación de empleo y las iniciativas empresariales, y todo ello, con un comportamiento diferencialmente más favorable que las economías de su entorno.

Según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el IECA, en el segundo trimestre, la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 1% respecto al trimestre anterior, una décima superior al precedente, y encadenando nueve trimestres consecutivos de tasas positivas. Un crecimiento, que iguala el registrado por la economía española, y más que duplica el de la Eurozona (0,4%).

En términos interanuales, también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 3,2% en el segundo trimestre, superior en seis décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Este crecimiento es una décima superior al registrado a nivel nacional (3,1%), y más del doble de la Zona Euro (1,5%) y sus principales economías como Alemania (1,6%) o Francia (1%).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrícolas, que intensifican su ritmo de crecimiento, especialmente la industria. Por el lado

Gráfico 2.3.2.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



NOTA: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índice de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

de la demanda, destaca la inversión, con el mayor incremento relativo, y encadenando seis trimestres consecutivos de aumento.

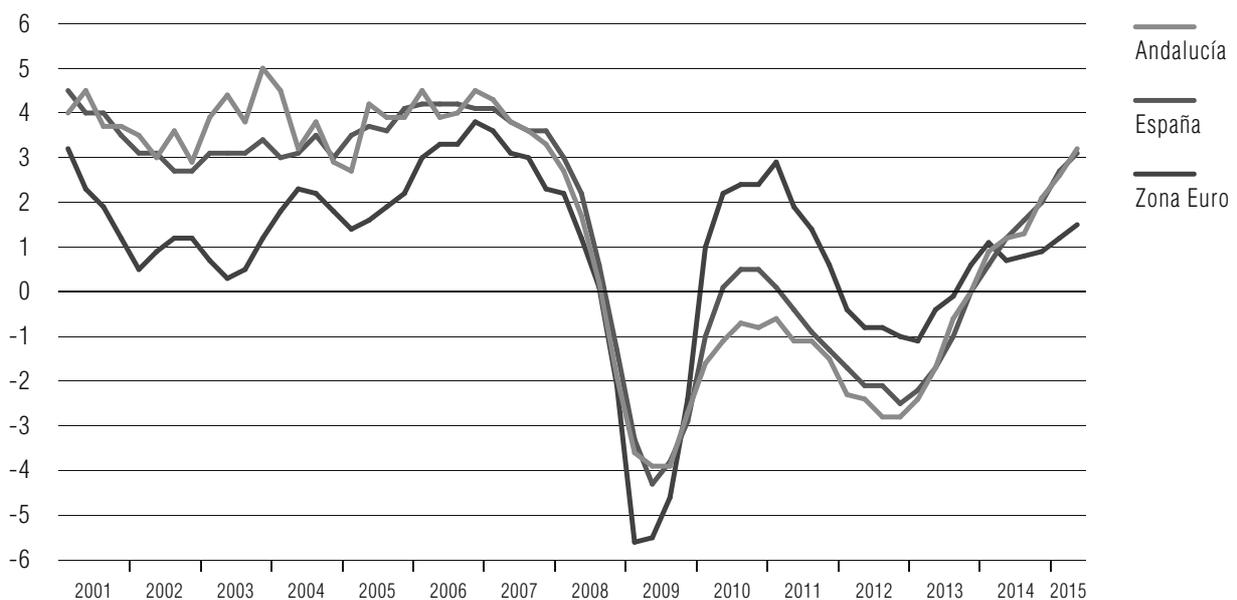
La aceleración del crecimiento de la actividad productiva y la demanda está teniendo un impacto muy positivo en el mercado laboral, que muestra una intensificación del proceso de creación de empleo y de reducción de la cifra de parados.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo trimestre de 2015 se encadenan seis trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro en Andalucía, con un incremento de la ocupación del 6,8%, el más elevado desde 2005, y más del doble que en el conjunto nacional (2,96%).

Este notable aumento del empleo ha llevado a que también se intensifique el consumo, que se incrementa un 3,2% interanual en el segundo trimestre, especialmente el consumo final de los hogares, que crece a un ritmo del 3,7% interanual, el mayor desde finales de 2007.

La mejoría del mercado laboral se confirma en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En agosto, última información publicada, Andalucía acumula 21 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, y 24 meses de descenso interanual del paro registrado, que se sitúa por debajo del millón de personas.

Gráfico 2.3.2.2 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

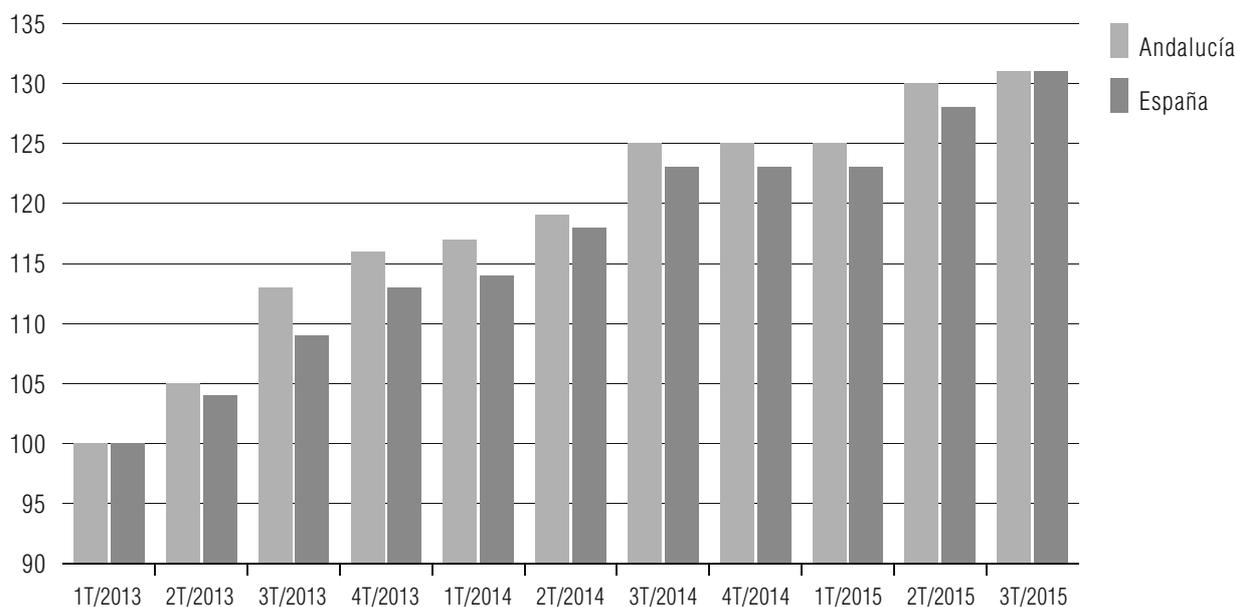


NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.3.2.3 ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTA: Primer trimestre 2013=100.

FUENTE: INE; IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

El favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los siete primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 8.234 sociedades mercantiles en términos netos, un 6% más que en igual período del año anterior, más que triplicando el crecimiento que se registra en la economía española en su conjunto (1,9%). Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria progresivamente ascendente a lo largo del año.

Y todo ello, en un contexto nominal de ausencia de tensiones inflacionistas, con tasas que oscilan en torno al cero, muy influenciadas por la trayectoria de bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. La última información disponible, referente al mes de agosto, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el -0,4%, igual que la media nacional, y en un contexto de crecimiento prácticamente nulo en la Eurozona (0,1%).

2.3.2.1. Oferta productiva

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta en los sectores no agrarios, que crecen un 3,5% interanual, por encima de los sectores no agrarios en España (3,3%).

Un crecimiento diferencial de las actividades no agrarias en el que destaca el **sector industrial**, que acelera su ritmo de crecimiento, alcanzando una tasa del 4,7% interanual en el segundo trimestre, casi el triple que en el trimestre anterior (1,6%), y el observado de media en la Eurozona (1,4%), y más de un punto por encima del aumento en España (3,5%).

En este mismo sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que muestra un aumento del 4,6% interanual en el segundo trimestre, casi un punto por encima de la media nacional (3,7%), destacando especialmente el crecimiento de la energía (10,5%) y los bienes de inversión (5,1%). Junto a ello, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria, se sitúa en el 61,2% en el segundo trimestre de 2015, el más elevado desde finales de 2011.

Cuadro 2.3.2.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ANDALUCÍA

	2015							
	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			I	II	1 ^{er} Sem.	I	II	
Primario	27,2	-2,1	-4,2	-1,7	-3,0	7,7	-4,6	
Industria	-5,5	2,4	1,6	4,7	3,2	-0,1	7,0	
Ind. Manufacturera	-5,0	4,8	-0,4	1,4	0,5	-0,6	3,9	
Construcción	-7,1	-1,1	5,9	5,8	5,8	2,5	1,7	
Servicios	-1,3	1,7	3,1	3,2	3,1	0,5	0,3	
Comercio, transporte y hostelería	-1,6	3,5	5,0	5,2	5,1	0,8	1,5	
Información y comunicaciones	-3,8	0,4	2,9	2,9	2,9	-2,1	-0,2	
Actividades financieras y de seguros	-7,6	-6,4	-5,4	-2,7	-4,1	-2,0	0,4	
Actividades Inmobiliarias	1,5	1,9	2,3	2,2	2,2	0,4	0,5	
Actividades profesionales	-2,0	4,4	8,9	7,7	8,3	-1,8	-0,3	
Administración pública, sanidad y educación	-1,7	0,3	1,2	1,4	1,3	1,4	-1,1	
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,8	1,4	2,1	2,0	2,1	2,0	0,4	
VAB a precios básicos	-1,1	1,4	2,7	3,3	3,0	0,9	0,9	
Impuestos netos sobre los productos	-2,0	0,7	1,8	2,1	2,0	0,6	1,8	
PIB p. m.	-1,2	1,4	2,6	3,2	2,9	0,9	1,0	

NOTA: Tasas de variación. Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

De igual forma, también crece por encima de la media nacional el **sector servicios**, que registra una subida del 3,2% interanual en el segundo trimestre, dos décimas por encima del conjunto nacional y el doble del crecimiento medio en la Zona Euro (1,6%).

Diferenciando por ramas, el incremento es generalizado, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-2,7% interanual), destacando los resultados en Actividades Profesionales (7,7% interanual), y Comercio, Transporte y Hostelería (5,2%).

Centrando la atención en el subsector turístico, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía cifra en 7.020.404 el número de turistas que ha visitado la región en el segundo trimestre, con un aumento del 4,6% interanual, acumulando nueve trimestres de crecimiento consecutivos.

En igual sentido apunta la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, que cifra el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el segundo trimestre del año en 13,3 millones, un 3,6% más que durante el mismo período del año anterior, con subidas tanto en el turismo nacional (0,3%) como, y más intensamente, en el extranjero (6,3% interanual). La última información disponible correspondiente a los meses de julio y agosto muestra una intensificación de este crecimiento, con un incremento del 8% interanual de las pernoctaciones en los meses estivales, tres puntos superior al conjunto de la economía española.

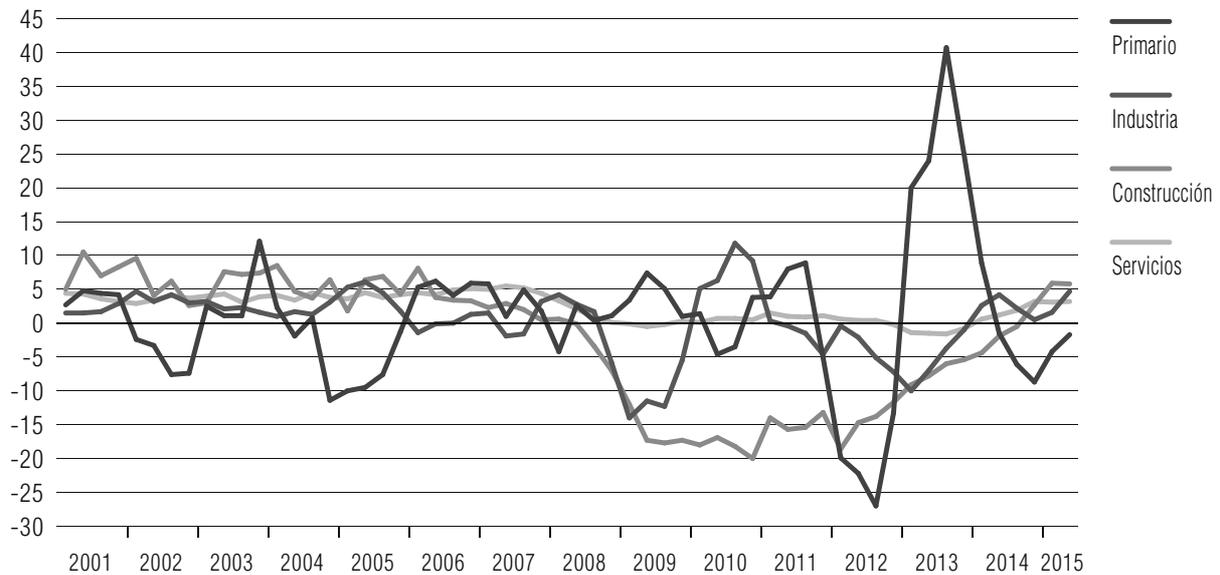
Igualmente, se observa un mejor comportamiento relativo del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones en este tipo de alojamientos del 10,4% interanual en Andalucía en los siete primeros meses del año, más del doble que la media nacional (4%), y generalizado en prácticamente todos los tipos de alojamientos (acampamentos, apartamentos y turismo rural).

Por su parte, el **sector de la construcción** crece por tercer trimestre consecutivo, siendo el aumento real del VAB del 5,8% interanual en el segundo trimestre, igual que en España, y en contraste con el estancamiento en la Zona Euro (0,1%).

En lo que a edificación residencial se refiere, y con información referente al primer trimestre del año, se rompe la trayectoria de ajuste que la oferta venía registrando, con un incremento en el número de viviendas terminadas del 9,9% interanual. En cualquier caso, sigue situado en niveles muy moderados, 1.316 viviendas terminadas en el trimestre, frente a las aproximadamente 30.000 viviendas que terminaban en un trimestre antes de la crisis, en 2007.

Los mejores resultados que se registran por el lado de la oferta de viviendas se dan en un contexto de subida de la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía de un 13,6% interanual en el segundo trimestre (10,7% en

Gráfico 2.3.2.4 | VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

España), casi el doble que en el trimestre anterior, consecuencia de la fuerte subida en las de segunda mano.

Esta recuperación de la demanda se refleja en el precio del metro cuadrado de la vivienda libre, que según datos del Ministerio de Fomento, aumenta ligeramente, un 0,5% interanual en el segundo trimestre, tras el proceso de ajuste que viene mostrando desde finales de 2008.

Por su parte, en el subsector de obra pública, tras la fuerte subida observada en 2014, año en el que prácticamente se duplicó, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía muestra caídas en lo que va de año, con una reducción acumulada hasta el mes de julio del 39,5% interanual, en un contexto también de descenso a nivel nacional (-18,8%).

Por último, el **sector primario** vuelve a registrar un descenso del VAB por quinto trimestre consecutivo, con una caída del 1,7% interanual, siendo el único sector que presenta una tasa negativa.

Este balance del sector es resultado de un comportamiento desfavorable tanto en el subsector agrícola como en el pesquero. En la agricultura, el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de julio de 2015, sin información para cultivos tan representativos como el olivar, el viñedo y los frutales cítricos, muestra descensos en producciones relevantes como los cereales (-3,1%), tubérculos (-9%) y cultivos industriales herbáceos (-17,1%) y

forrajeros (-5,8%); frente a ello, se registran crecimientos en hortalizas (6,3%), frutales no cítricos (2,4%) y flores y plantas ornamentales (2,2%). Igualmente, el subsector pesquero presenta también un balance negativo, con una caída de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía del 5,5% interanual en la primera mitad del año.

2.3.2.2. Demanda agregada

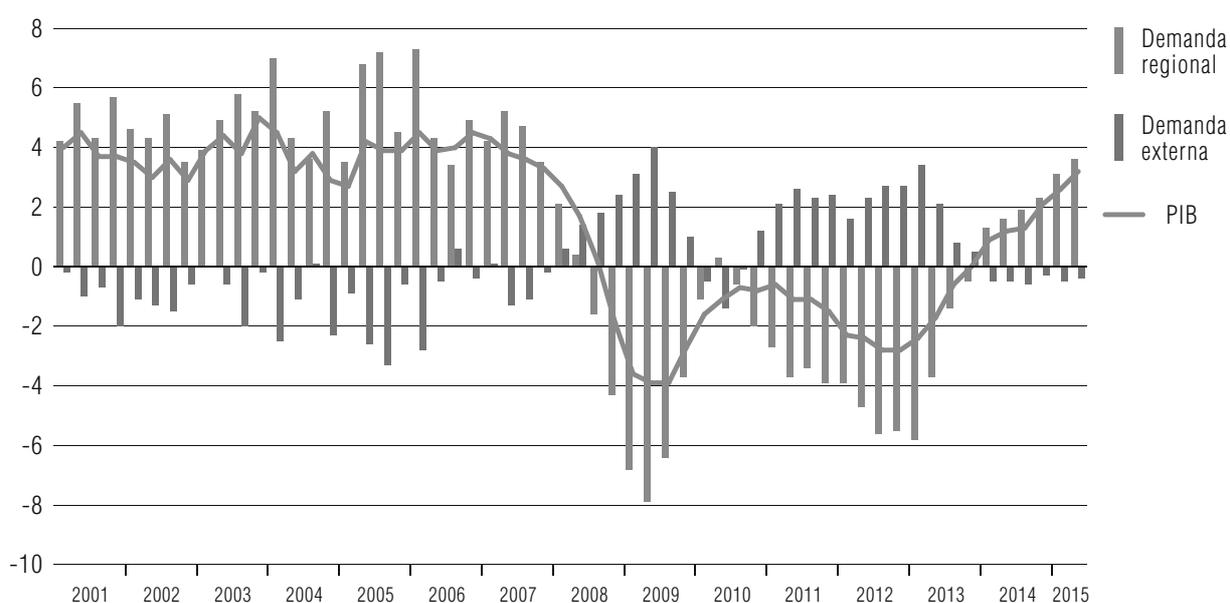
Desde la perspectiva de la demanda, se consolida la trayectoria de recuperación de la demanda regional, que suma seis trimestres consecutivos de contribución positiva al crecimiento agregado.

Por otro lado, y derivado de la mejora de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios crecen por encima de las exportaciones, resultando una ligera contribución negativa del sector exterior.

En concreto, el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año (3,2% interanual) se sustenta en la contribución positiva de la demanda regional, que aporta 3,6 puntos porcentuales, mientras la vertiente externa resta 4 décimas (-0,2 puntos a nivel nacional).

Más específicamente, en la demanda interna, la **inversión** encadena seis trimestres consecutivos de aumento, y acelera su crecimiento hasta alcanzar una tasa del 4,2%

Gráfico 2.3.2.5 CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA. ANDALUCÍA

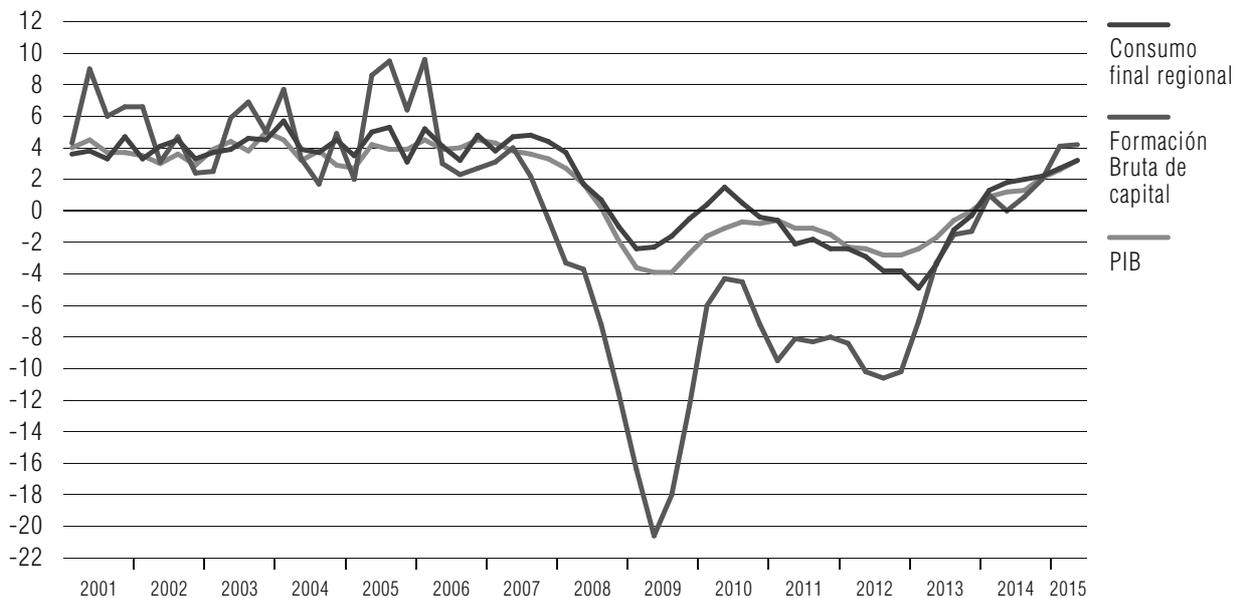


NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.3.2.6 | PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

interanual en el segundo trimestre, la más elevada desde 2008. Un aumento sostenido de la inversión, que otorga solidez al proceso de recuperación económica, y pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas y de las familias; unas decisiones de inversión, que se han visto favorecidas por la mejora de las expectativas empresariales y por los reducidos tipos de interés.

Junto a ello, el notable aumento del empleo lleva a que también se intensifique el **consumo**, que se incrementa un 3,2% interanual en el segundo trimestre, especialmente el consumo final de los hogares, que crece a un ritmo del 3,7% interanual, el mayor desde finales de 2007. Por su parte, el de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares sube un 1,9%, un punto más que el trimestre anterior.

Los indicadores parciales de seguimiento del consumo más avanzados confirman estos resultados positivos, con crecimientos en la matriculación de turismo del 26% interanual de media en el período julio-agosto, y de las ventas en grandes superficies y el comercio al por menor a precios constantes (10,4% y 3,5% interanual, respectivamente en julio).

Por el lado de la **vertiente externa**, y derivado del impulso de la demanda regional, las importaciones de bienes y servicios crecen un 1,2%, por encima de las exportaciones (0,5% interanual), resultando una contribución ligeramente negativa del sector exterior (-0,4 puntos porcentuales), prácticamente igual a la registrada en el primer trimestre del año.

Cuadro 2.3.2.2 PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	2015						
	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
			I	II	1 ^{er} Sem.	I	II
Gasto en consumo final regional	-2,5	1,8	2,7	3,2	2,9	0,9	1,2
Hogares	-2,4	2,5	3,3	3,7	3,5	-0,7	1,6
AAPP e ISFLSH	-2,9	0,1	0,9	1,9	1,4	5,4	0,1
Formación bruta de capital	-3,3	1,0	4,1	4,2	4,1	5,9	-0,9
Demanda regional⁽¹⁾	-2,9	1,8	3,1	3,6	3,4	-	-
Exportaciones de bienes y servicios	2,1	3,9	-0,5	0,5	0,0	-1,9	2,0
Importaciones de bienes y servicios	-1,6	4,2	0,6	1,2	0,9	0,2	1,5
PIB p.m.	-1,2	1,4	2,6	3,2	2,9	0,9	1,0

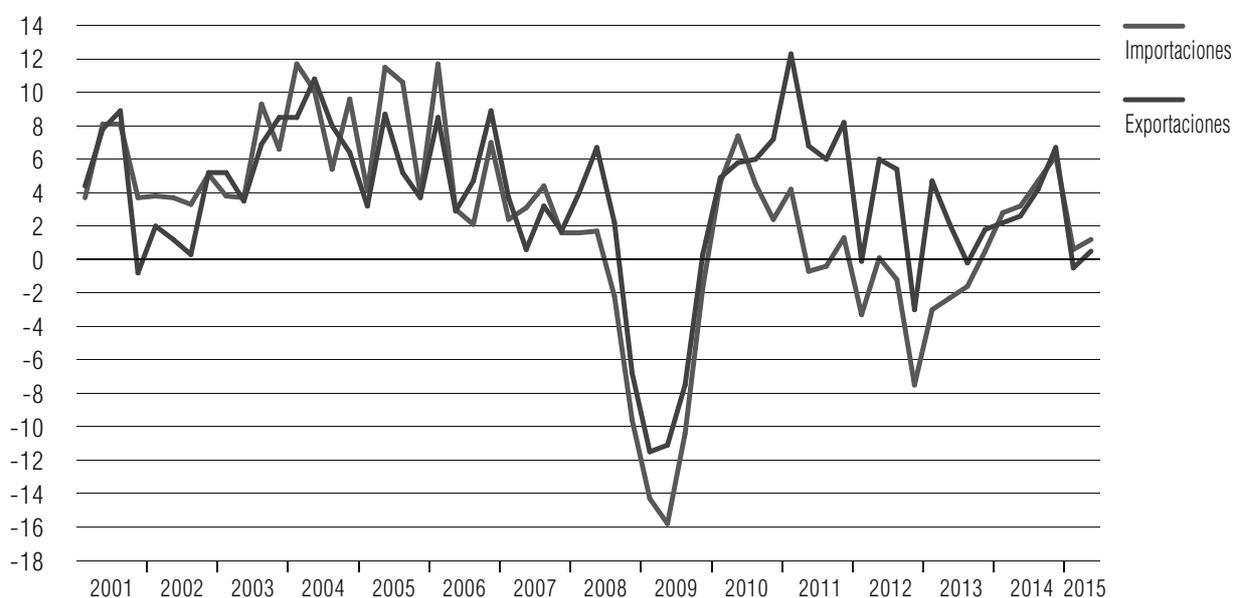
NOTAS: Tasas de variación. Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.3.2.7 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Más específicamente, en lo que a los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), las exportaciones de bienes se cifran en 12.968 millones de euros en el conjunto del primer semestre del año, siendo Andalucía la cuarta Comunidad Autónoma más ex-

Cuadro 2.3.2.3 | COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

	Tasas de variación interanual				
	2013	2014	2015		
			I	II	1 ^{er} Sem.
EXPORTACIONES					
Energéticas	-16,8	1,7	-59,8	-40,8	-50,0
No energéticas	8,6	2,2	5,4	0,4	3,0
Totales	3,5	2,1	-5,1	-6,7	-5,9
IMPORTACIONES					
Energéticas	-2,0	-3,3	-38,4	-27,6	-33,2
No energéticas	-4,4	7,9	16,0	16,8	16,4
Totales	-2,9	0,9	-18,4	-10,0	-14,2
Millones de euros					
EXPORTACIONES					
Energéticas	4.215,6	4.341,2	444,5	703,4	1.148,0
No energéticas	21.909,0	22.171,1	6.097,3	5.722,7	11.820,0
Totales	26.124,6	26.512,2	6.541,8	6.426,2	12.968,0
IMPORTACIONES					
Energéticas	19.084,7	18.489,9	3.118,7	3.440,9	6.559,6
No energéticas	11.541,1	12.337,4	3.408,3	3.648,4	7.056,7
Totales	30.625,8	30.827,3	6.526,9	7.089,4	13.616,3
SALDO					
Energético	-14.869,1	-14.148,7	-2.674,1	-2.737,5	-5.411,6
No energético	10.367,9	9.833,6	2.689,0	2.074,3	4.763,3
Total	-4.501,2	-4.315,1	14,9	-663,2	-648,3

FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

portadora, por detrás de Cataluña y ligeramente por debajo de Madrid y Comunidad Valenciana. Respecto a la primera mitad de 2014, las exportaciones caen un 5,9% en términos nominales, explicado por la intensa caída de las energéticas (-50%), en un contexto de fuerte disminución del precio del barril de petróleo Brent en dólares en los mercados internacionales (-47,5% de media en el primer semestre); por el contrario, las no energéticas mantiene su trayectoria de aumento, y crecen un 3% interanual en la primera mitad del año.

Por su parte, las importaciones caen un 14,2% en términos nominales en este mismo período, igualmente explicado por las energéticas, que lo hacen en un 33,2%, en el contexto de descenso del precio del petróleo comentado con anterioridad.

Con ello, el saldo de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero es hasta junio de -648,3 millones de euros, déficit que viene explicado por el componente energético (-5.411,6 millones de euros), mientras que se registra un superávit comercial no energético de 4.763,3 millones de euros, que casi duplica el de la economía española en su conjunto (2.560,2 millones de euros).

Si se distingue por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE-28, representativas algo más de la mitad del total (60,2%), aumentan un 2,9% interanual en el primer semestre, destacando el crecimiento de las dirigidas a Reino Unido, que representando el 7,8% del total, aumentan un 25% interanual; por contra, sobresale la caída en las destinadas a EE.UU. (-34,2% hasta junio). En las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 36,3% de las importaciones totales, registran una reducción del 29,3%, en un contexto de fuerte caída del precio del barril de petróleo comentada anteriormente.

Por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el primer semestre tienen lugar en “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido”, que concentrando 8,4% del total de ventas al extranjero, aumentan un 31,8% interanual, y “Productos del reino vegetal” (10,5% interanual), la partida con más peso (23,4% del volumen total de exportaciones). En el lado opuesto, sobresale la caída del 36,2% registrada en las exportaciones de “productos minerales”, donde se incluyen los aceites de petróleo, tradicionalmente la partida más importante, ahora reducida al 14,6% del total, en el entorno de la citada reducción del precio de barril de petróleo Brent. Respecto a las importaciones, destacan “Productos minerales”, donde se incluye el crudo de petróleo, que concentra más de la mitad (54,8%) del total de compras al extranjero, con una caída del 29,4% en términos nominales.

La última información disponible, referida al mes de julio, muestra un fuerte repunte de las exportaciones de Andalucía al extranjero, que crecen un 12,2% interanual en el mes, por encima de la media nacional (8,9%), y en un contexto de caída de las importaciones (-14,2%).

2.3.2.3. Mercado de trabajo

La intensificación del ritmo de crecimiento económico tiene su reflejo en el mercado laboral, que muestra una aceleración del proceso de creación de empleo y de descenso del número de parados.

Conforme a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo, crece por sexto trimestre consecutivo. Concretamente, se crean 175.671 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mis-

Cuadro 2.3.2.4 | PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	1 ^{er} Sem.
EPA					
Población ≥ 16 años	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3
Activos	-0,3	0,2	0,7	0,9	0,8
Ocupados	-3,2	2,4	2,7	6,8	4,7
Parados	5,1	-3,8	-3,2	-10,0	-6,6
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	58,8	58,8	59,1	59,0
Tasa de Paro ⁽²⁾	36,2	34,8	33,6	31,0	32,3
SPEE					
Paro Registrado ⁽³⁾⁽⁴⁾	-4,6	-2,3	-4,7	-2,1	-2,1
SEGURIDAD SOCIAL					
Trabajadores Afiliados ⁽³⁾⁽⁵⁾	0,7	2,5	3,7	3,1	3,1

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Referido al último día del mes.

(5) Media mensual.

FUENTE: EPA (INE); Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

mo período del año anterior, un máximo en la serie histórica, con un ritmo interanual del 6,3%, más del doble que por término medio en España (2,7%). De esta forma, uno de cada tres nuevos puestos de trabajo creados en España en este último año lo ha sido en Andalucía.

Igualmente, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo y descenso del número de parados por sexto trimestre consecutivo. En el segundo trimestre de 2015 se contabilizan 177.822 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, el mayor aumento de todas las Comunidades Autónomas, y que supone el 35% del aumento global en España. En términos relativos el incremento es del 6,8% interanual, la mayor tasa desde el tercer trimestre de 2005 y más del doble que la media nacional (2,96%).

Entre las características más relevantes de esta creación de empleo en el segundo trimestre de 2015, cabe destacar que el aumento ha sido generalizado en los sectores no agrarios; generalizado también por sexo, nacionalidad y grupos de edad, especialmente entre los más jóvenes; que ha afectado tanto a la población asalariada como trabajadores por cuenta propia; y que se ha producido, en mayor medida, en los colectivos más formados, con estudios secundarios y/o universitarios.

Por sectores, el aumento del empleo se produce incluso con una caída del empleo agrario del 2,6%, mientras es generalizado en los no agrarios, con un ritmo de creci-

miento del 7,6% interanual, muy superior a la media nacional (3,1%). Destaca el incremento en construcción (11,9%), seguido de servicios (7,4%) e industria (7%).

Si se distingue por grupos de edad, el incremento es generalizado, especialmente entre los menores de 25 años, donde el empleo crece un 10,5% interanual, sumando cinco trimestres consecutivos de aumento, y siendo el incremento entre la población de 25 años o más del 6,6%.

Atendiendo al sexo, la creación de empleo beneficia tanto a las mujeres (6,9%) como a los hombres (6,7% interanual).

Distinguiendo por la nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (6,8% interanual) como en la extranjera (6,3%). Con ello, la población extranjera representa el 8,8% del total de ocupados en la región, al igual que en el mismo trimestre del año anterior, si bien casi dos puntos menos que la media nacional (10,7%).

Considerando la situación profesional, el empleo aumenta en los que trabajan por cuenta propia (1,9%) y, en mayor medida, en la población asalariada (7,9% interanual). Dentro de los asalariados, destaca la creación de empleo indefinido (5,1% interanual), por tercer trimestre consecutivo, y junto a ello se incrementa un 13,2% el empleo temporal.

En cuanto a la duración de la jornada laboral, se incrementa tanto el empleo a tiempo completo (6,9% interanual), como a tiempo parcial (6,1%).

Finalmente, y según el nivel de formación, el aumento del empleo se centra mayoritariamente en la población con mayor nivel de cualificación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del 7% interanual (4,4% en los que tienen como máximo estudios primarios).

Este comportamiento del empleo en el segundo trimestre de 2015 ha venido acompañado de un incremento de los activos en Andalucía (0,9% interanual), por cuarto trimestre consecutivo, lo que ha supuesto la incorporación de 38.000 personas, en un contexto en el que en el resto de Comunidades Autónomas, prácticamente se han mantenido (1.700 personas). De esta forma, en Andalucía se ha concentrado casi la totalidad (96%) de la incorporación de personas al mercado de trabajo en España (39.700 personas en el último año).

El mayor aumento del empleo respecto a la incorporación de activos lleva que el número de parados se reduzca por sexto trimestre consecutivo, concretamente un 10%, el mayor descenso desde finales de 2005, y un ritmo de caída superior al del conjunto nacional (-8,4%). Con ello, se contabilizan 139.834 parados menos que en el segundo trimestre de 2014, un descenso explicado en su totalidad por el incremento del empleo (+177.822 personas), y continúa la trayectoria de reducción de la tasa de paro, que se sitúa en el 31%, casi cuatro puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 2.3.2.5 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	1 ^{er} Sem.
Sexo					
Mujeres	-3,6	1,1	0,8	6,9	3,8
Hombres	-2,8	3,5	4,2	6,7	5,5
Edad					
< 25 años	-16,3	7,5	12,7	10,5	11,6
≥ 25 años	-2,4	2,2	2,2	6,6	4,4
Nacionalidad					
Española	-2,5	2,4	3,0	6,8	4,9
Extranjera	-9,3	2,4	0,2	6,3	3,2
Actividad Económica					
Primario	-3,2	13,0	-25,1	-2,6	-15,5
Industria	-7,5	1,5	3,0	7,0	5,0
Construcción	-14,3	0,3	13,9	11,9	12,9
Servicios	-1,8	1,7	6,0	7,4	6,7
Dedicación					
Tiempo completo	-4,5	1,8	2,1	6,9	4,5
Tiempo parcial	3,8	5,3	5,5	6,1	5,8
Cualificación					
Hasta estudios primarios	-10,6	-4,0	-6,0	4,4	-0,9
Estudios secundarios y/o universitarios	-2,1	3,2	3,8	7,0	5,4
Situación profesional					
Asalariados	-4,3	2,5	2,3	7,9	5,1
Contrato indefinido	-3,0	-1,8	1,1	5,1	3,1
Contrato temporal	-7,0	11,9	4,7	13,2	9,0
No asalariados	2,1	2,0	4,6	1,9	3,2
TOTAL OCUPADOS	-3,2	2,4	2,7	6,8	4,7

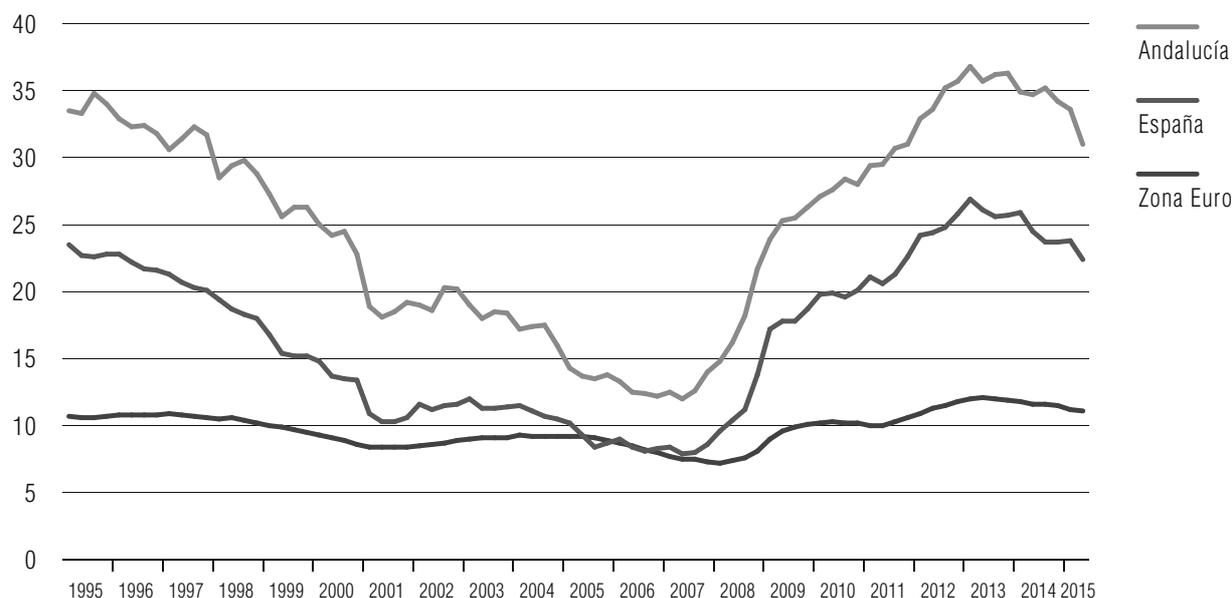
NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Este proceso de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, en base a los datos más recientes de evolución del paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En concreto, en el mes de agosto de 2015, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,9% interanual en Andalucía, acumulando 21 meses de aumento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 78.117 personas.

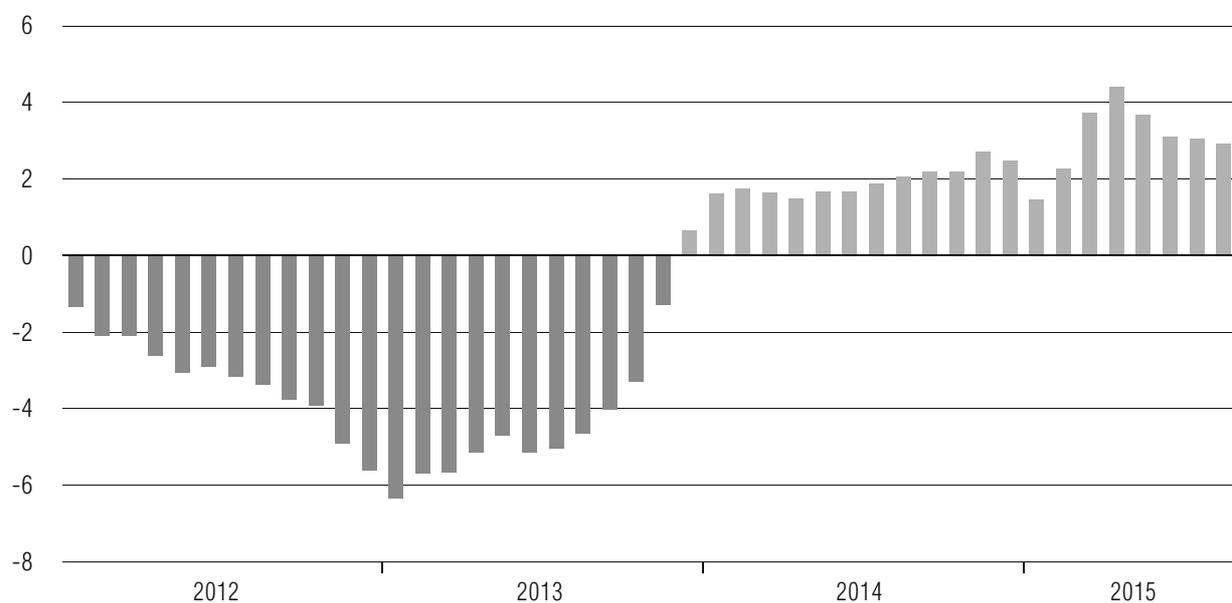
Gráfico 2.3.2.8 TASA DE PARO



FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.3.2.9 AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA



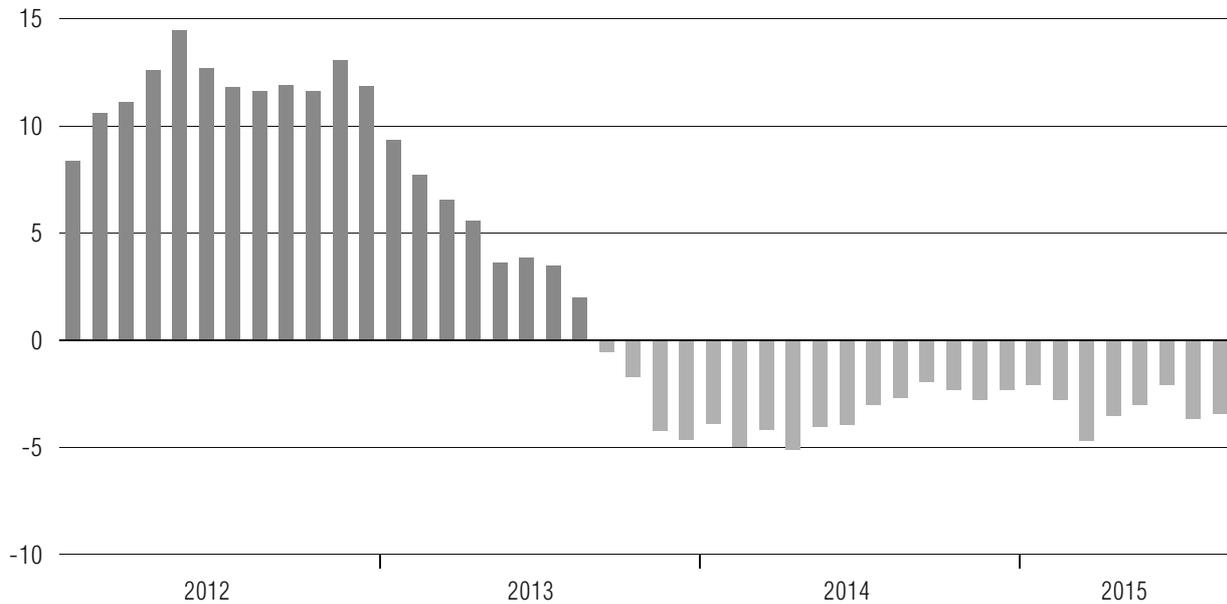
NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo disminuye a un ritmo del 3,4% interanual, sumando 24 meses consecutivos de reducción, y situándose el número de parados por debajo del millón de personas.

Gráfico 2.3.2.10 | PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

La mejora de la situación en el mercado laboral a lo largo de 2015 se refleja también en las relaciones laborales, con una disminución de las regulaciones de empleo y aumento de la negociación colectiva. En concreto, los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, con información para la primera mitad del año, se reducen en casi dos terceras partes (-62,3% interanual). Con ello, se contabilizan 3.559 trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, cifra que representa tan sólo el 6,3% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (15,7%).

Y en cuanto a la negociación colectiva, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social cifran hasta agosto de 2015 un total de 158 convenios firmados en Andalucía, a los que se han acogido 675.115 trabajadores, con un incremento del 56,4% interanual, en un entorno de menor aumento a nivel nacional (22,9%).

2.3.2.4. Precios, costes y rentas

Los indicadores de **precios** muestran en 2015 ausencia de presiones inflacionistas, con tasas muy moderadas, en el entorno del cero.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB), aumenta un 0,8% interanual en el segundo trimestre, similar al del trimestre anterior

Gráfico 2.3.2.11 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



NOTAS: Tasas de crecimiento interanual.

IPC armonizado para España y la Zona Euro.

FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

(0,7%), acumulando dos trimestres de tasas ligeramente positivas, tras un año de descensos, y en línea con lo observado a nivel nacional (0,6%). Por sectores, el mayor crecimiento corresponde al primario (4,9%), siendo muy moderado en la industria (1,2%) y nulo en los servicios, y con un ligero descenso en la construcción (-0,8%).

Desde la perspectiva de los precios de consumo, la última información disponible, referente al mes de agosto, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el -0,4%, igual que la media nacional, en un contexto de práctico estancamiento en la Eurozona (0,1%). Tasas de inflación, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas expansivas adicionales como la ampliación del programa de compras de bonos, y el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

Esta ligera tasa negativa de los precios de consumo refleja la bajada del precio del petróleo, que cotizó de media en agosto a 46,4 dólares el barril, su nivel más bajo desde febrero de 2009, y menos de la mitad (-54,3%) que en agosto de 2014.

Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, registra una tasa del 0,8% en Andalucía, 1,2 puntos por encima del IPC general, igual a la del mes anterior y una décima superior a la registrada en España (0,7%).

Cuadro 2.3.2.6 | INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	1 ^{er} Sem.
Deflactor del PIB p.m.	0,9	-0,7	0,7	0,8	0,8
Primario	0,3	-7,7	8,4	4,9	6,7
Industria	3,0	-2,3	0,9	1,2	1,1
Construcción	-1,3	-1,6	-1,0	-0,8	-0,9
Servicios	-0,1	-0,3	0,5	0,0	0,3
IPC⁽¹⁾					
General	0,3	-1,2	-0,8	0,0	0,0
Subyacente ⁽²⁾	0,2	-0,1	0,1	0,7	0,7
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,1	-0,3	1,9	1,2	1,6
Coste salarial	-0,3	0,1	2,4	1,7	2,1
Otros costes	0,5	-1,3	0,6	-0,3	0,2
Aumento salarial en convenio⁽¹⁾⁽³⁾	0,49	0,62	0,80	1,03	1,03

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) IPC sin alimentos no elaborados ni energía.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En materia de **costes**, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía del conjunto de sectores no agrarios crece un 1,2% interanual en el segundo trimestre, después de tres años de reducción. Una subida que se explica por el incremento del componente salarial (1,7%), mientras que se reduce el no salarial (-0,3%), donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social.

Más moderado es el incremento de los **salarios** pactados en convenio, que según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de agosto, se sitúa en un 0,94% en Andalucía (0,74% de media nacional).

Finalmente, en cuanto a la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 4% en el segundo trimestre, viene explicado por un incremento de la remuneración de asalariados del 7,9%, debido al aumento registrado en el número de asalariados (7,2%), siendo la subida de la remuneración por asalariado muy moderada, del 0,6% interanual. Junto a ello, crecen también los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (7,7%), mientras que el excedente bruto de explotación y rentas mixtas registra un ligero retroceso (-0,5%).

2.3.2.5. Previsiones económicas para 2015

Los resultados conocidos de la evolución de la economía andaluza en el presente año 2015, ponen de manifiesto que en Andalucía se aceleran el crecimiento económico y la creación de empleo, aumentan las iniciativas empresariales, y todo ello, con un comportamiento diferencialmente más favorable que las economías de referencia en el ámbito europeo.

Tras un primer trimestre de 2015 donde el PIB de la economía andaluza creció un 0,9% intertrimestral, en el segundo trimestre se acelera el ritmo de crecimiento y alcanza el 1%. Esto significa que la economía andaluza ha estado creciendo en la primera mitad del año 2015 a un ritmo anualizado del 4%, comparable al que se venía registrando en los años previos a la crisis. Y con ello, se encadenan nueve trimestres consecutivos de tasas positivas, desde el segundo trimestre de 2013.

En términos interanuales, también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 3,2% en el segundo trimestre, superior en seis décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Un crecimiento que es una décima superior al registrado a nivel nacional (3,1%), y más del doble que la Zona Euro (1,5%) y sus principales economías como Alemania (1,6%) o Francia (1%).

Esta mejora constatada de la evolución de la coyuntura económica de Andalucía va a continuar en lo que queda del año 2015, favorecida por condicionantes externos que propician el crecimiento económico, y que están relacionados con las mejores condiciones de financiación de la economía; con la reducción de los costes del petróleo y de las materias primas; y con las ganancias de competitividad exterior por la vía de la reducción del tipo de cambio.

En relación con la mejora en las condiciones de financiación, son destacables las medidas excepcionales de estímulo monetario implementadas por el BCE, que han llevado a una relajación de las primas de riesgo, y por tanto de los tipos de interés.

Respecto a la reducción de costes, el precio del petróleo hasta el mes de agosto ha cotizado a una media de 56 dólares por barril, casi la mitad que hace un año (108 dólares). Esta caída del precio del petróleo supone un significativo abaratamiento de los costes energéticos de las empresas y de los consumidores, liberando recursos para aumentar la inversión y el consumo.

Y en cuanto a la competitividad exterior, el tipo de cambio del euro está actualmente (dato de media de agosto) depreciado en un 16% respecto a la situación que tenía con el dólar hace un año, con el consiguiente abaratamiento de las exportaciones fuera de la Zona Euro, las cuales representan el 58,3% de las ventas totales de mercancías al

extranjero de Andalucía. Ello supone un fuerte estímulo al sector exportador, y al proceso de inversión de las empresas.

Estos condicionantes externos favorables para el crecimiento se observaban ya en los primeros meses de 2015, y junto a la aceleración del ritmo de crecimiento que registraba la economía andaluza, motivaron en el pasado mes de marzo una revisión al alza del crecimiento económico esperado para el presente año. En concreto, la previsión de crecimiento real del PIB pasó del 1,8% que se había establecido en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2015, elaborado en el mes de octubre del pasado año, a un 2,4% en el mes de marzo.

Dichas circunstancias persisten, ya que se mantienen los citados condicionantes externos favorables al crecimiento y, según la última información disponible, se confirma la continuidad de una trayectoria de aceleración del crecimiento de la economía andaluza y su entorno más próximo en el ámbito europeo.

De este modo, en el segundo trimestre de 2015, la Zona Euro ha aumentado su ritmo de crecimiento en tres décimas respecto al primero, al registrar un crecimiento interanual del 1,5%, que duplica el observado en el mismo período del año anterior, y que es el más elevado desde mediados de 2011. En el caso de la UE, también se acelera el ritmo de crecimiento, y alcanza una tasa del 1,9% interanual.

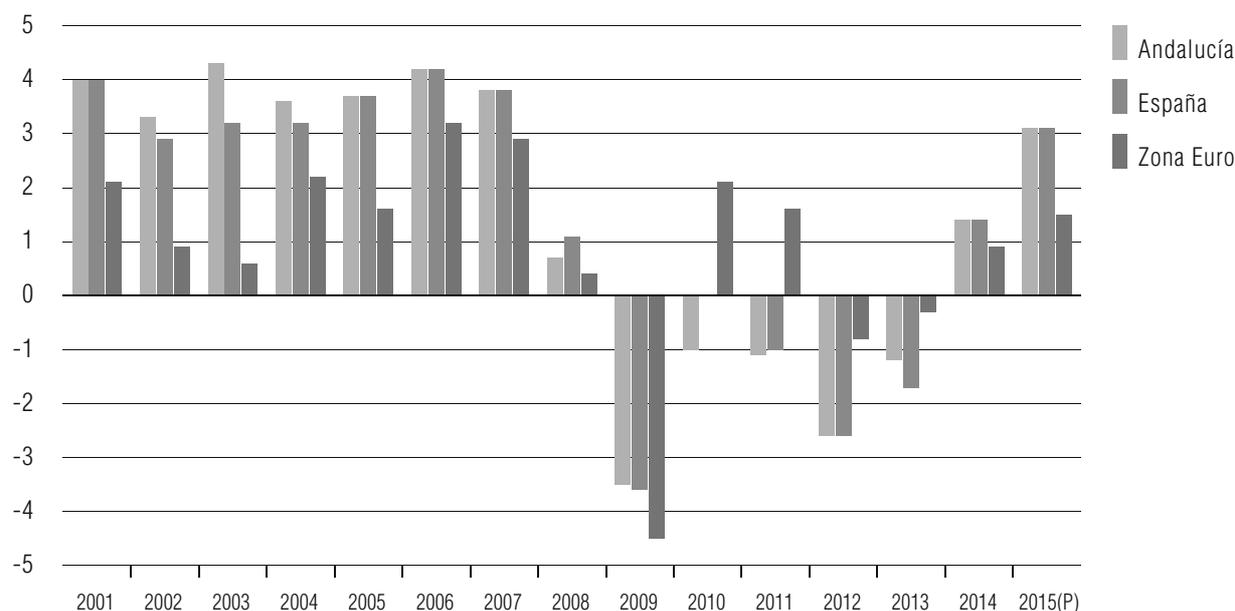
A la luz de este comportamiento de nuestro entorno económico más próximo, de los favorables condicionantes externos, y de la propia trayectoria que mantiene la economía andaluza, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un incremento real del PIB de Andalucía del 3,1% para 2015, siete décimas por encima de la previsión anterior del mes de marzo (2,4%) y más del doble del crecimiento observado en 2014 (1,4%).

Este crecimiento, en línea con el que estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía española (3,1% en sus últimas previsiones publicadas en el mes de julio), supone un significativo avance en términos de convergencia con los países europeos, ya que es más del doble del que prevé este organismo para la Zona Euro (1,5%).

El crecimiento del PIB de la economía andaluza en 2015 estará basado, por el lado de la oferta, en el comportamiento positivo de todos los sectores productivos no agrarios, que en su conjunto van a duplicar el crecimiento registrado en el año anterior, con una aceleración de la actividad en la industria y los servicios, y una recuperación de tasas positivas en la construcción, por primera vez después de siete años de ajuste del sector.

Por el lado de la demanda, el crecimiento se va a sustentar en la aportación positiva de la demanda interna, con aumentos tanto del consumo, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo, como, y especialmente, de la inversión, reflejo de la mejora de las expectativas empresariales y de las condiciones de financiación. Mientras, la contribución del sector exterior será ligeramente negativa por segundo año

Gráfico 2.3.2.12 PRODUCTO INTERIOR BRUTO



NOTAS: Tasas reales de variación anual (%).

(P) Previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento para Andalucía; y del FMI para España y la Zona Euro.

FUENTES: IECA; Consejería de Economía y Conocimiento; INE; Eurostat; FMI (julio de 2015).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

consecutivo, similar a la de 2014, debido al mayor crecimiento relativo de las importaciones de bienes y servicios, derivado del aumento de la demanda interna.

El crecimiento del PIB en 2015 se va a trasladar al mercado laboral, esperándose un nuevo aumento del empleo, que en términos de puestos de trabajo va a crecer un 3,9%, lo que significará la creación de unos 110.000 puestos de trabajo en el año.

En cuanto a la evolución de los precios, se esperan tasas de inflación muy moderadas, con un crecimiento del deflactor del PIB del 0,7% para el conjunto del año, frente al registro ligeramente negativo de 2014 (-0,7%).

Con esta evolución de los precios de producción, el crecimiento nominal del PIB previsto para la economía andaluza en 2015 será del 3,8%, muy por encima del 0,7% registrado en 2014, y alcanzando la cifra de 151.291 millones de euros.