

Apartahotel Trevenque, S.A



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Presupuesto Explotación

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

P.E.C. 2018-1

Epígrafes	Importe
A) OPERACIONES CONTINUADAS	0,00
1. Importe neto de la cifra de negocios	124.600,00
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	0,00
b) Ventas	0,00
c) Prestaciones de servicios	124.600,00
2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00
4. Aprovisionamientos	0,00
a) Consumo mercaderías	0,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00
d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionam.	0,00
5. Otros ingresos de explotación	0,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00
b) Subvenciones y otras transferencias	0,00
b.1) De la Junta de Andalucía	0,00
b.2) De otros	0,00
c) Transferencias de financiación	0,00
6. Gastos de Personal	0,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	0,00
b) Cargas sociales	0,00
c) Provisiones	0,00
7. Otros gastos de explotación	2.600,00
a) Servicios exteriores	2.600,00
b) Tributos	0,00
c) Perdidas, deterioro y variac. provisiones por operac. comer	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00
8. Amortización del inmovilizado	140.000,00
9. Imputación subvenciones de inmovilizado no financ .y otras	0,00
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
c) Subvenciones y transferencias procedentes otras entidades	0,00
10. Excesos de provisiones	0,00
11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Presupuesto Explotación

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

P.E.C. 2018-1

Epígrafes	Importe
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-18.000,00
12. Ingresos Financieros	18.000,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0,00
a.2) En terceros	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	18.000,00
b1) De empresas del grupo y asociadas	0,00
b2) De terceros	18.000,00
13. Gastos financieros	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00
b) Por deudas con terceros	0,00
c) Por actualización de provisiones	0,00
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00
b) Imput al rdo del ej. por act financ. disponible para venta	0,00
15. Diferencias de cambio	0,00
16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO	18.000,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0,00
17. Impuestos sobre beneficios	0,00
A.4) RDO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00
18.Rdo ej. procedente de operac interrump neto de impuestos	0,00
Resultado del ejercicio	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Presupuesto Capital

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

P.E.C. 2018-2

Estado de Dotaciones del Presupuesto de Capital	Previsión 2018
1. Adquisiciones de inmovilizado	0,00
I. Inmovilizado Intangible:	0,00
1. Desarrollo	0,00
2. Concesiones	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0,00
4. Fondo de Comercio	0,00
5. Aplicaciones informáticas	0,00
6. Otro inmovilizado intangible	0,00
II. Inmovilizado Material:	0,00
1. Terrenos y construcciones	0,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	0,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0,00
III. Inversiones en Empresas del Grupo y asoci. a largo plazo	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
IV. Inversiones financieras a largo plazo:	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a terceros	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
2. Cancelación de deudas	0,00
a) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
b) De otras deudas	0,00
3. Actuaciones gestionadas por intermediación	0,00
a) De la Junta de Andalucía	0,00
b) De otras Administraciones Públicas	0,00
TOTAL DOTACIONES	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Presupuesto Capital

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

P.E.C. 2018-2

Estado de Recursos del Presupuesto de Capital	Previsión 2018
1. Recursos procedentes de la Junta de Andalucía	0,00
a) Subvenciones y Otras Transferencias	0,00
b) Transferencias de Financiación	0,00
c) Bienes y derechos cedidos	0,00
d) Aportaciones socios/patronos	0,00
2. Endeudamiento (para adquisición de inmovilizado)	0,00
a) De empresas del grupo	0,00
b) De empresas asociadas	0,00
c) De otras deudas	0,00
d) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
3. Recursos Propios	0,00
a) Procedentes de otras Administraciones Públicas	0,00
b) Recursos procedentes de las operaciones	0,00
c) Enajenación de inmovilizado	0,00
d) Enajenación de acciones propias	0,00
TOTAL RECURSOS	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
a) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
a') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-1

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
b) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
b') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-2

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
c) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
c') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-3

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
d') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-4

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E)=(C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-5

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
	Importe	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00	0,00
DESAJUSTE (E)=(C)-(D)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018 Determinación de objetivos. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar. Costes y Gastos

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

MODELO1

Obj.Nº	Descripción del Objetivo	(A) Unidades de Medida	Ejercicio: 2018			Ejercicio: 2019			Ejercicio: 2020		
			(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO
00001	Explotación comercial hostelería	euros	2.600,00	1	2.600,00	2.600,00	1	2.600,00	2.600,00	1	2.600,00
Aplicaciones Totales de Fondos (Importe Total)			2.600,00			2.600,00			2.600,00		



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2018 Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

MODELO 1-1

Obj.Nº	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2018		Ejercicio: 2019		Ejercicio: 2020	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
00001	Reparación y conservación restauración	euros	2.600,00	1	2.600,00	1	2.600,00	1
Totales			2.600,00		2.600,00		2.600,00	

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C. 3****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**PREVISIÓN**

Apartahotel Trevenque S.A., se constituyó en Granada, el 13 de enero de 1995, adoptando la forma de sociedad mercantil anónima, con la denominación de Apartahotel Trevenque, S.A.

Se configura como una empresa de la Junta de Andalucía en virtud del artículo 4 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, definición de las sociedades mercantiles del sector público andaluz.

Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

La sociedad tiene como objeto el desarrollo de las siguientes actividades, tal y como se especifica en sus estatutos:

- a) Explotación hotelera
- b) Adquisición, conservación y tenencia del Apartahotel, o parte de él, para su explotación en régimen de aprovechamiento por turnos, directamente o bien mediante la cesión o arrendamiento a otra persona física o jurídica.

Por tanto, la función de la sociedad radica básicamente en la cesión de uso del inmueble Apartahotel Trevenque a la asociación Sierra Nevada Sport Club para que sea explotada en el régimen de aprovechamiento por turnos.

Es una empresa participada directamente por la Administración de la Junta de Andalucía a través de la sociedad Promonevada S.A., ya que ésta supone el 84,61% de su composición accionarial (el resto, 15,39%, es de accionistas particulares).

Por tanto, el futuro de esta empresa, y especialmente, su configuración como sociedad mercantil del sector público andaluz, está condicionado al de Promonevada S.A. en liquidación.

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Los ingresos de esta empresa mercantil son un porcentaje (12,75%) de los ingresos que obtenga Promonevada por la gestión del régimen de multipropiedad del apartahotel Trevenque en régimen de alojamiento y, el mismo porcentaje sobre los ingresos que obtenga la asociación Sierra Nevada Sport Club por la explotación de la cafetería del referido inmueble. Éstos a su vez, dependen exclusivamente de la afluencia de clientes a la estación de esquí, y que a su vez, dependen principal y absolutamente del a climatología, por lo que es muy difícil predecir el presupuesto.

Se ha previsto una cifra de negocios para una temporada con una afluencia normal de clientes a la estación de esquí.

La sociedad no tiene contratado personal para el desarrollo de su actividad y, por tanto, los subgrupos de mayor importancia cuantitativa en el presupuesto de explotación previsto son, por una parte el importe de la cifra de negocios (124.600 € previsión de 2018, 139.845 € previsión de 2017), para la se prevé una disminución con respecto al presupuesto de 2017 basado en la experiencia de años anteriores y de otra, el importe correspondiente a las

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C. 3****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**PREVISIÓN**

amortizaciones cuya previsión es una disminución acorde con el número de años transcurridos y los coeficientes legales de aplicación (140.000 € previsión de 2018, 161.000 € previsión de 2017)

PRESUPUESTO DE CAPITAL

No se realiza ninguna inversión

OBJETIVOS Y PROYECTOS

Para generar los recursos procedentes de la explotación hotelera, y puesto que la gestión de aprovechamiento por turnos del inmueble Apartahotel Trevenque se realiza por la asociación Sierra Nevada Sport Club, se prevé un gasto en reparación y conservación de la sociedad de referencia, por importe de 2.600 euros.



MEMORIA DEL PRESUPUESTO

P.E.C 4

EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR

Introducción

La estación invernal de Sierra Nevada cerró el 1 de mayo la temporada más difícil de su historia reciente con 819.968 visitantes (-20 por ciento con respecto a la campaña anterior), de los que 633.802 fueron esquiadores, la mayor parte de los cuales pasaron por las pistas granadinas a partir de la segunda mitad de febrero, cuando se registraron las nevadas más significativas del año.

La temporada 2015-2016 se puede dividir en dos partes bien diferentes la una de la otra. Una primera parte sin apenas precipitaciones ni temperaturas para producir nieve y una segunda, que arrancó a mediados de febrero con importantes nevadas, que permitió cerrar una campaña muy meritoria.

Los resultados, que reflejan ese difícilísimo arranque de temporada, muestran también la versatilidad comercial, el trabajo, el compromiso y el esfuerzo de toda la estación (trabajadores y empresarios) para atraer un importante número esquiadores y no esquiadores, a pesar de las adversas circunstancias.

Sierra Nevada midió, desde 28 de noviembre a 1 de mayo, 217,9 litros de precipitaciones por metro cuadrado, una de las campañas más secas desde que existen registros, y 131 litros menos que la temporada anterior.

Sierra Nevada, con todo, fue la estación española que más días de esquí ofreció esta temporada: 156 jornadas, con apertura el 28 de noviembre y clausura el 1 de mayo, con solo dos días de cierre total por viento. Muchos de esos días, especialmente en el mes de diciembre -con 3 kilómetros esquiables de media- la estación cumplió más un compromiso social con la creación de empleo y generación de riqueza, que con su cuenta de resultados.

Cerca del 70% de los esquiadores registrados durante la temporada 2015-2016 se han concentrado desde la segunda mitad de febrero (con la apertura de las zonas de Veleta -telesquí Zayas-, Laguna y el snowpark en Loma de Dólar) hasta final de la campaña, lo que sugiere que, con una primera parte meteorológica 'normal', podría haber sido una buena temporada de invierno. La temporada generó una facturación de unos 23 millones de euros.

El trabajo y el esfuerzo realizado el pasado invierno en Sierra Nevada ha sido bien valorado por los clientes y por los empresarios de la estación, especialmente por el crecimiento constante del área esquiable y la creación de productos asociados sin demasiada ayuda del cielo, con un gran compromiso y entrega de los trabajadores del centro invernal y el apoyo de los colectivos empresariales.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

La ocupación hotelera fue un reflejo de la evolución de la temporada de nieve. Pese a que las expectativas eran muy buenas, las reservas hoteleras se fueron cayendo, especialmente en el puente de la Constitución y Navidad, lo que ha dejado la ocupación media en el 53 por ciento.

Las procedencias de los esquiadores no han sufrido variaciones significativas. El esquiador español sigue siendo predominante con el 84,8% (Andalucía, 67%, Madrid, 11%, Valencia, 6,3%...), seguido del Reino Unido (8,7%), Portugal (4,1%) y Francia (0,8 %).

El plan de promoción de esta temporada ha sido especialmente intenso, con participación en 57 ferias y acciones directas al cliente, 530 contactos comerciales, 26 viajes de medios de comunicación y 18 con agentes de viajes.

Se hizo un gran esfuerzo promocional de Sierra Nevada, especialmente en la segunda mitad de la temporada, cuando, con el apoyo de la Consejería de Turismo y Deporte, se puso en marcha una campaña especial para revitalizar la segunda parte del invierno y especialmente la primavera.

En el apartado deportivo, la estación granadina ha cumplido todos sus compromisos programados para la temporada a pesar de los pocos días dispuestos; todas o casi todas las competiciones que se suspendieron al principio de temporada, se celebraron al final del invierno y durante la primavera sin condicionar el producto que se ofrecía a los clientes de Sierra Nevada.

Así, se han desarrollado en la estación 32 eventos deportivos, que han generado 42 días de competición y la participación de 2.958 inscritos, desde la cantera del esquí y snowboard hasta profesionales y veteranos. Han competido en las pistas de Sierra Nevada desde niños de 3 años hasta veteranos deportistas de 85, y lo han hecho en todas las disciplinas de los deportes de invierno.

La escasez de nieve en la zona donde debían construirse los grandes saltos de la prueba, fue el principal impedimento para la celebración de la Copa del Mundo de Aerials prevista para el 27 de febrero. Esta disciplina se disputará en los próximos Campeonatos de Mundo de Freestyle Ski y Snowboard de 2017.

Datos de afluencia

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 15/16 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de **727.176** personas, desglosado de la siguiente forma: **633.802** de jornadas de esquí, un **27,9%** menos que la temporada anterior, y **93.374** no esquiadores que han

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.

A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen **92.792** personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del **20,4%** con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de **819.968** y suponen un descenso del **20,7%** con respecto al invierno 14-15.

No obstante, hay una cifra bastante considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estas personas está en torno a los 160.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en 979.968, englobando esquiadores, clientes que han adquirido tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.

La estación invernal de Sierra Nevada arrancó la temporada el 28 de noviembre, bajo mínimos, tan solo dos kilómetros de pistas, 5 pistas con cuatro remontes operativos en la zona de principiantes de Borreguiles, pero se incentivó a los esquiadores con la puesta en marcha del producto "12 horas Non-Stop" de esquí ininterrumpidas. Esta iniciativa, que ha funcionado por primera vez en la historia de la estación, ayudó a atraer esquiadores durante dos días del puente de la Constitución (sábado y domingo) e implicó la iluminación provisional del área de Principiantes de Borreguiles. Durante el puente, los esquiadores pudieron organizar su jornada de esquí en el entorno del telesilla Emile Allais a lo largo de doce horas, lo que hizo más fluida la rotación de esquiadores y que las empresas de la estación pudieran extender su actividad.

Un total de **8.900** esquiadores pasaron esos días por el área esquiable de Borreguiles. En este mismo período de la temporada 14/15 Sierra Nevada contaba ya con 45 kilómetros esquiables y la estación recibió 21.965 esquiadores.

Como compensación a la escasez de pista abiertas, la estación repartió, junto con el forfait, tiques para las actividades paralelas de no esquiadores tanto de Pradollano como de Borreguiles (trineos, motos de nieve

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones familiares en el Mirlo Blanco) Estas actividades tuvieron un total de 28.840 usos.

La ocupación hotelera en Pradollano y los establecimientos de la carretera de acceso se situó en torno al 40 por ciento, sensiblemente por debajo de lo registrado la temporada anterior cuando la ocupación alcanzó el 74%.

Durante el periodo navideño se contabilizaron **39.304** esquiadores y **18.189** visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un descenso del 66,2% de usuarios con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y un 33% respecto a la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación fue un 45 por ciento (40% en los hoteles de la carretera), muy por debajo de la ocupación de la Navidad anterior.

Esta notable diferencia en la afluencia y la ocupación que Sierra Nevada sufrió durante el periodo navideño con respecto a la temporada anterior es proporcional a la cantidad de kilómetros esquiables en estas mismas fechas en los dos años analizados. Así, en la temporada 14/15 la media esquiable en Navidad fue de 60,3 kilómetros de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, mientras que este año ha sido de 4,6 kilómetros concentrados en la zona de Borreguiles.

Durante la navidad, el snowpark –cuya ubicación siguió siendo provisional a la espera de su construcción definitiva en su emplazamiento, Loma de Dílar- dispuso de quince elementos, entre saltos de nieve, módulos, tubos y barandillas situadas en la parte superior de la pista del Río. Un aliciente más para esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños. Por otro lado, desde el lunes 28 de diciembre al domingo 3 de enero, Sierra Nevada aplicó la tarifa de primavera al precio del forfait.

Durante el mes de enero la estación continuó sufriendo las altas temperaturas y el tiempo seco, en esos treinta días apenas cayeron tres nevadas que permitieron alcanzar los 21 kilómetros esquiables a final de enero aunque esta ampliación de pistas no ayudó mucho a incrementar el número de esquiadores. En total se contabilizaron, en el primer mes del año, 98.901 esquiadores y 32.376 visitantes.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Febrero si fue discurriendo como un mes invernal y en la segunda quincena se produjeron varias nevadas, incluso con dos días de cierre por viento que trajeron como consecuencia la apertura de nuevas zona de esquí y remontes hasta alcanzar a final de mes los 58,9 kilómetros esquiabiles. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo un descenso de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de febrero se registraron 148.069 esquiadores y 36.760 visitantes.

El mes de marzo fue extraordinario, con 8 días de nevadas. Esto hizo que se pudiera disfrutar de 70 kilómetros de nieve polvo desde principios de mes y que se alcanzaran los 90 a finales de marzo, además, no hubo ningún día de cierre por lo que éste ha sido el mejor mes de los últimos 20 años. Otro factor para el incremento de la afluencia de usuarios fue la coincidencia con la Semana Santa que atrajo a muchos esquiadores que hasta la fecha no habían pisado la nieve.

Sierra Nevada ha tenido esta temporada la mejor Semana Santa de la historia, en el marco de una temporada difícil por la falta de nieve. Junto a otros factores, han influido el hecho de haber llegado a esas fechas con la mejor oferta esquiabile de toda la temporada (90 kilómetros, con pistas en todas las zonas y todos los grandes recorridos, abiertos al público), nieve de invierno, y temperatura y sol de primavera. Desde el sábado 19 al domingo 27 de marzo unos 85.947 esquiadores han pasado por las pistas de la estación, a los que hay que sumar 14.689 visitantes que usaron alguna de las instalaciones de ocio de Sierra Nevada, por lo que el número de clientes llegó a los 100.636.

La Semana Santa de 2016 se cerró con una ocupación media del 85 por ciento en los hoteles de la estación, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.

Abril mantuvo más de 75 kilómetros de pistas abiertas hasta mediados de mes, con buena calidad de nieve e incluso algunas nevadas. El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día en Sierra Nevada, se prepararon productos especiales de primavera y la estación puso en venta anticipada 3.000 forfait a 20 euros para usar a partir del 11 de abril, fecha a partir en la que entraron en funcionamiento todos los productos y tarifas de la temporada de primavera. Todo ello dio como resultado un buen mes en cuanto a afluencia con 89.030 esquiadores y 19.178 visitantes, un final de temporada mejor que el año anterior.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

La temporada se cerró el 1 de mayo, después de un invierno difícil, seco y con escasas precipitaciones, sobre todo en Navidad y en enero, a mediados de febrero la situación comenzó a cambiar y la meteorología fue, por fin, la propia del invierno con nevadas hasta bien entrada la primavera. Como consecuencia de esta inusual situación se produjo un descenso del 20,7% por ciento en el número de esquiadores y visitantes con respecto a la campaña anterior.

En resumen, Sierra Nevada ha sufrido una temporada invernal muy complicada, que ha requerido de un gran esfuerzo comercial, de producción de nieve y de apertura de remontes y pistas. Se ha llevado a cabo una importante campaña promocional tanto al comienzo de la temporada como en primavera, cuando las condiciones de nieve eran mejores, para atraer a los esquiadores e intentar mantener la afluencia dentro de la media de los últimos años.

Desglosando los datos de afluencia por meses, el de marzo fue el mejor con 247.953 esquiadores, seguido por febrero con 148.069, ambos meses por encima de la cifra de enero, que registro 98.901 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por la falta de nieve y pistas abiertas, registrándose 49.849 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 89.030 visitantes.

En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, diciembre fue el mes que más ha recibido debido al tique combinado con el forfait que es ofreció a principio de temporada (54.716), seguido de marzo (43.136), febrero (36.760), enero (32.376), y abril-mayo (19.178).

A los datos contabilizados por Cetursa Sierra Nevada referentes a esquiadores, no esquiadores y usuarios de actividades habría que incluir una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, que no se puede contabilizar al que no adquirir ningún tique de remontes o actividades.

	TEMP. 14/15	TEMP. 15/16	% VARIACIÓN
Esquiadores	878.958	633.802	-27,9%



MEMORIA DEL PRESUPUESTO

P.E.C 4

EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR

No esquiadores	98.033	93.374	-4,8%
Actividades	56.593	92.792	+64%
TOTALES	1.033584	819.968	-20,7%

Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2015/2016 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, sin gran diferencia con la siguiente, con casi el doble de visitantes con respecto a la temporada baja. El dato de afluencia de temporada de promoción está esta temporada por encima del de primavera ya que se mantuvieron precios promocionales hasta bien entrado el mes de enero. La temporada de primavera se aplicó desde el 11 de abril cuando el descenso de usuarios de la estación es considerable.

El día de máxima afluencia de esquiadores fue el 6 de marzo, el de mayor número de visitantes de esta temporada fue el 6 de febrero y el de actividades del Mirlo Blanco, coincidió con el puente de la Constitución, el domingo 6 de diciembre.

	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	41.664	73.236	223.824	295.078
No esquiadores	6.703	10.061	18.511	58.098
Actividades Mirlo Blanco	3.204	8.480	18.594	62.514

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	8.900	3.866	28.840

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Navidad-Reyes	39.304	10.506	7.683
Semana Santa	85.947	8.815	5.874

Del total de esquiadores de esta temporada (633.802), **391.450** han estado de lunes a viernes y **242.352** en fines de semana. De los no esquiadores (93.374) más las actividades (92.792), un total de **92.698** han venido de lunes a viernes y **93.467** en fines de semana.

Según datos aportados por **ATUDEM**, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a los 28 centros de esquí alpino, es de **4.739.260** de los que **819.968** han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el **17,3%** del total, frente al 20,2% de la anterior temporada.

Procedencia de la clientela

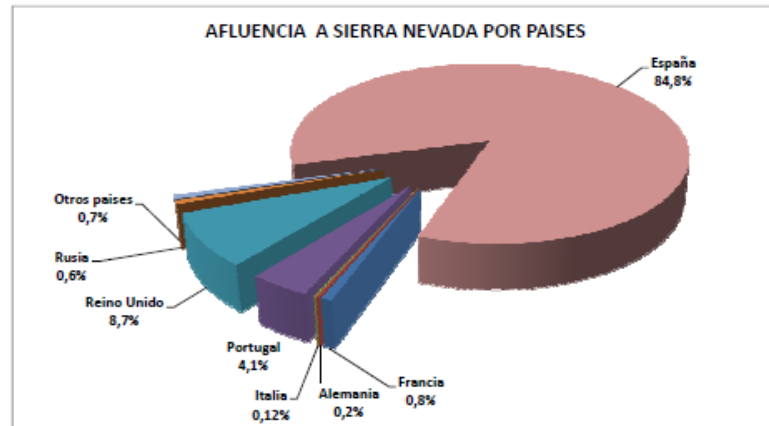
Nacional	84,8%	Internacional	15,2%
-----------------	--------------	----------------------	--------------

Esta temporada la tendencia entre los mercados nacional e internacional sufre una variación porcentual al alza en el mercado internacional. Esta temporada el cliente español supone el 84,8% frente al 87% de la pasada temporada, la 2014-2015 y el turista extranjero representa el 15,2% frente al 13% del año anterior. Entre los visitantes foráneos destaca, por encima del resto de países, el Reino Unido con un 8,7%, que se incrementa un punto con respecto a la campaña anterior, seguido por Portugal con un 4,1%, país que mantiene prácticamente el mismo porcentaje que en la temporada 2014-2015, a estas dos precedencias le siguen Francia (0,8%), Rusia (0,6%) y otros países, principalmente europeos como Italia o Alemania.

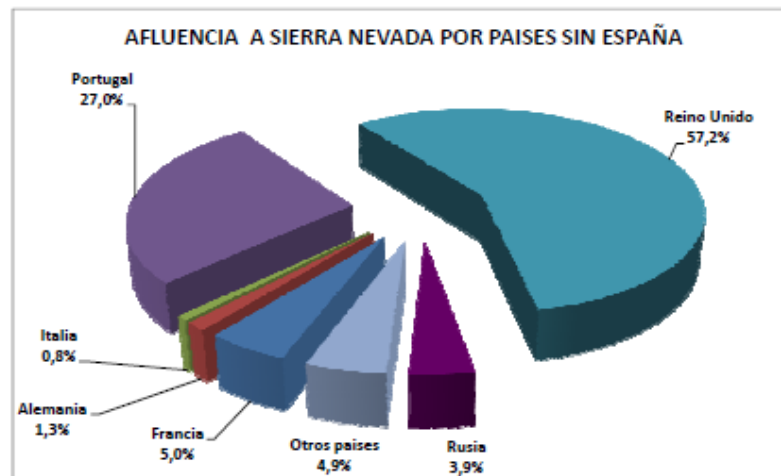


EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR



La promoción internacional de Sierra Nevada sigue dando buenos resultados. Así, la oficina comercial de Sierra Nevada en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda acciones promocionales que han dado como resultado el mantenimiento del cliente británico, con un 57,2%, a pesar de la difícil temporada de nieve. También, la promoción funciona en nuestro país vecino que sigue subiendo, ya alcanza un 27%, respecto a la temporada 2014-15 que llegó al 26,5%, manteniendo el crecimiento constante durante las últimas temporadas, también como consecuencia de la salida de la crisis que afectó al país vecino. A gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (5%), Rusia (3,9%), Alemania (1,3%), Italia (0,8%) y otros países (4,9%).





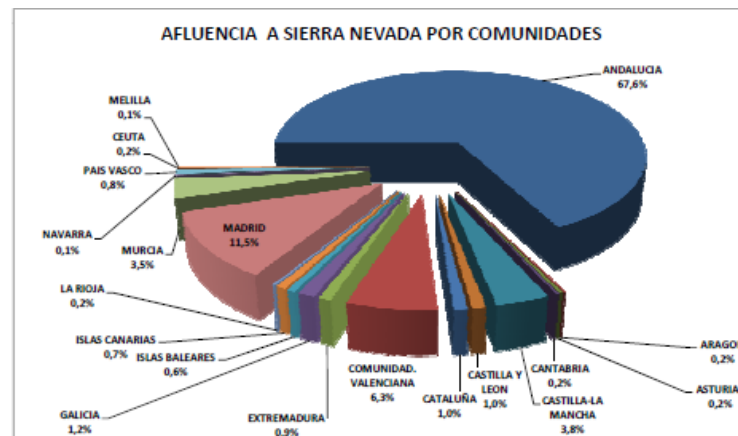
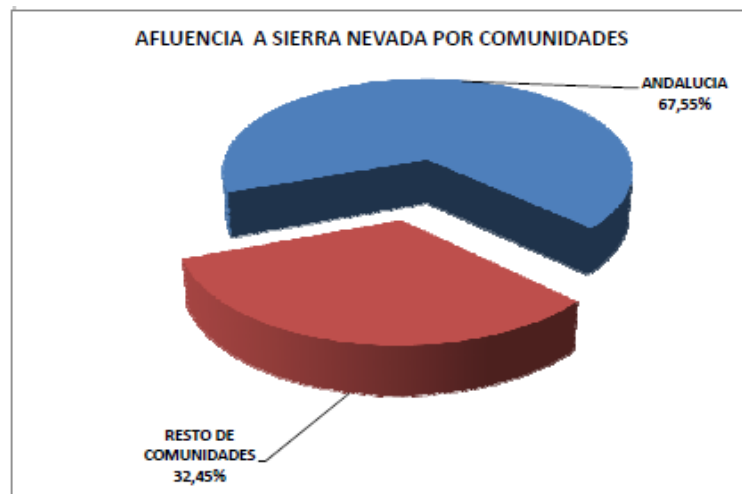
MEMORIA DEL PRESUPUESTO

P.E.C 4

EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR

El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 84,8 por ciento del total de esquiadores (87 % en la temporada 2014-15). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,55% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 11,5%, Comunidad Valenciana (6,3%), Castilla la Mancha (3,8%), Murcia (3,5%) y resto de autonomías en menor porcentaje.

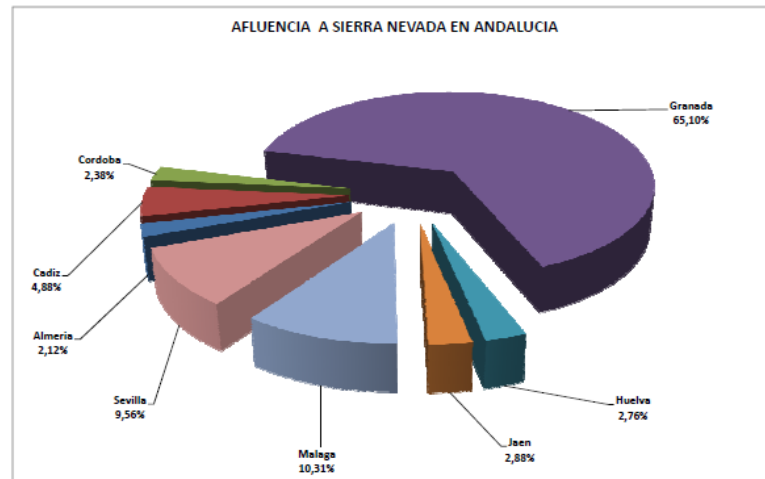


En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 65,10, seguida por Málaga con un 10,31%, Sevilla con el 9,56% y Cádiz con el 4,88%.



EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR



Precipitaciones

En los 156 días que ha durado la temporada 2015-2016 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (348,3 litros por metro cuadrado en la 2014-15 y 331 la pasada temporada) Del total de días con precipitaciones, 25 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 17 en forma de lluvia.

La temporada 2015-2016 se pudo abrir gracias a la nieve producida ya que el mes de diciembre fue extremadamente seco, con un registro de pluviometría de 5,6 litros por metro cuadrado, también enero fue seco con tan solo 48,1 litros por metro cuadrado de precipitaciones. Hubo que esperar hasta mediados de febrero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, durante ese mes se midieron 173 l/m² cuando la media es de 83,2 l/m². A partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta el cierre de la temporada.

Sierra Nevada vivió un diciembre muy difícil en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo más lluvioso, un mes de febrero con la mitad de sus días entre lluviosos o nevando con mayor o menor intensidad y con dos días de cierre por fuertes vientos y un comienzo de primavera que más bien parecía invierno, marzo, tuvo 9 días de precipitaciones de nieve y abril transcurrió con un tiempo parecido con varias jornadas alternando lluvias y nevadas.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Durante los meses de invierno han caído 331 litros por metro cuadrado, 210,7 litros en forma de nieve en la zona alta y 120,3 litros de lluvia y 154,2 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 176,8 en forma de lluvia. Las nevadas no han sido muy abundantes, en su mayoría cayeron entre febrero y marzo. Lo que sí ha sido inusualmente copioso es el número de precipitaciones en forma de lluvia registradas tanto en la zona alta como en la baja, desde el inicio de la temporada hasta bien entrada la primavera.

La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado por segundo año consecutivo muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2015 hasta junio de 2016 se acumularon en la estación 564,8 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.

Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 28 y 29 de noviembre hasta el 13 de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y esta de diciembre tan solo acumuló 5,6 l/m² de nieve por lo que los espesores en la apertura de la temporada oscilaron entre los 20 y los 40 centímetros de nieve producida. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de principiantes de la zona de Borreguiles hasta entrado el mes de enero cuando se incorporó la pista del Río hasta que llegaron las nevadas.

De los 156 días de temporada 58 de ellos fueron soleados, 62 días el cielo estuvo parcialmente cubierto, 36 cubierto y 42 con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 29 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 68 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).

Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve por debajo a los de la temporada 2014-2015 y también bastante inferiores a los de los últimos años. Unos espesores que generalmente están por encima del metro de nieve en zonas como el Río o Veleta, esta temporada han tenido una media de 64 centímetros de nieve en el Río y 51 centímetros en la pala del Veleta, lo que supone una variación de esta última temporada con respecto a la anterior del 52% y el 36% respectivamente. En el resto de las zonas los espesores también han estado por debajo de la media entre un 22 por ciento menos en las zonas de la Loma de Dilar y Laguna de la Yeguas y un 35 por ciento menor en la zona Parador.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

La evolución de los kilómetros esquiables fue en ascenso hasta alcanzar la máxima longitud en marzo. Así diciembre contó con tan solo 3 kilómetros de pistas, enero tuvo una media de 13 kilómetros, en febrero se alcanzaron los 30 km de pistas abiertas, en marzo se registró una media de 80 km y abril mantuvo 53 kilómetros de pistas abiertas de media.

En cuanto al desnivel esquiable, la escasez de nieve trajo aparejado un descenso notable de este parámetro con respecto a temporada anteriores. La temporada invernal 2015-2016 ha tenido una media de 811 metros de desnivel esquiable frente a los 1.116 metros de la temporada anterior, un menos de longitud media esquiable y una media de 11 remontes abiertos durante toda la temporada.



MEMORIA DEL PRESUPUESTO

P.E.C 4

EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A

LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR

TEMPOR ADA	El Río	Loma Dílar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parado r
1994/95	30	0	31,2	0	5	----
1995/96	58	51	112	128	128	----
1996/97	103	115	188	152	152	----
1997/98	75	62	91	78	79	----
1998/99	72	54	60	35	39	----
1999/00	64	44	54	24	24	----
2000/01	122	104	138	152	135	----
2001/02	98	73	124	91	101	----
2002/03	97	120	139	118	121	----
2003/04	89	69	140	99	143	----
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

2015/16	64	45	69	47	51	30
---------	----	----	----	----	----	----

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de -0,2 grados (mínimamente por debajo de la media histórica que es de 0,4°C), la media mínima se situó en -2,9 grados (idéntica temperatura que la media histórica) y la media máxima estuvo también mínimamente por debajo de la histórica al no superar los 4,1 grados (4,2°C la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de 3 grados bajo cero, mientras que diciembre registró 2,8 grados y enero se mantuvo con una media con -1,4°C. Marzo registró una temperatura más baja de lo usual con una media de -2,2 grados centígrados de media, la histórica es de 0,7°C. En abril se experimentó un ascenso moderado de las temperaturas, media de 1°C, por debajo de la media histórica que se sitúa en torno en los 2,0 grados.

Producción de nieve

La producción de nieve fue indispensable para la apertura de la temporada 2015-2016 y para mantenerla abierta hasta que se produjeron las primeras nevadas. El sistema de nieve producida aprovechó las bajas temperaturas nocturnas para tratar de completar nuevos recorridos esquiable que, hasta el 25 de diciembre no superaron los 2,1 km, localizados en Borreguiles. La siguiente incorporación fue la pista La Perdiz y a partir del 29 de diciembre se amplió la superficie esquiable a 5,6 kilómetros, gracias al trabajo combinado del departamento de nieve producida y el de maquinistas de la estación.

El Río se abrió gracias a la nieve acumulada tras una nevada la víspera de Reyes y la producción de nieve en esa pista. Se siguió haciendo nieve en esta zona y en el área de Borreguiles a la espera de precipitaciones naturales.

temporada actual	media últimos 21 años	variación
-------------------------	----------------------------------	------------------

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Primer día de producción	21 de noviembre de 2015	15 de noviembre	
Ultimo día de producción	15 de marzo 2016	mediados de marzo	
Total días de innivacion	84	69	+ 22%
Innivando con Compresores	1.409 horas	815 horas	+ 73%

La nieve producida ha sido pieza clave durante toda la temporada. Tras la apertura del Río el departamento de nieve producida fue ampliando el perímetro de innivación para ir incorporando nuevos recorridos como las pistas de la zona Cauchiles-Parador, las pistas Negras o la zona Loma de Dilar.

El trabajo combinado de nieve producida y pistas hizo posible mantener las pistas abiertas en muy buenas condiciones e ir ampliando el dominio esquiable a otras áreas de la estación hasta el día. La innivación se mantuvo hasta 15 de marzo, ultimo día que se hizo nieve. En total se incrementó la producción de nieve con respecto a los últimos 21 años en un 22% con un 73% más de innivación con compresores.

Ocupación hotelera

La ocupación hotelera fue mejorando a lo largo de la temporada conforme la estación fue recibiendo nieve. Antes de iniciar la campaña de invierno las expectativas eran muy buenas, pero a medida que se acercó la fecha de inauguración de la temporada las reservas hoteleras se fueron cayendo, especialmente en el puente de la Constitución y Navidad, lo que ha dejado la ocupación media en el 53 por ciento.

La temporada 2015-2016, ha experimentado un importante descenso en el número de esquiadores, un 20% menos que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a las reservas hoteleras, que descendieron en 15 puntos con respecto a la temporada anterior, en la que los establecimientos de Pradollano alcanzaron un 68 por ciento de ocupación.

El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de marzo, cuando se alcanzó el 75% de ocupación media, seguido por el mes de febrero con un 61%

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

y abril con un 57 de ocupación. Diciembre y enero fueron los dos peores meses de la temporada. Se perdieron por falta de nieve las dos citas más importante en el arranque de la campaña invernal: el puente de la Constitución y la Navidad, cuando apenas teníamos unos kilómetros en el área esquiabile la ocupación fue del 35% en diciembre y el 39%.

En las fechas de temporada alta de este invierno (puente Constitución-Inmaculada, Navidad y Semana Santa) el comportamiento de la ocupación ha sido muy diferente. Como ya se ha analizado, los dos primeros periodos vacacionales sufrieron un importante descenso en la ocupación, mientras que la Semana Santa fue una de las mejores en la historia de Sierra Nevada.

En la primera gran cita de la temporada invernal, el Puente de la Constitución-Inmaculada, los esquiadores pudieron organizar su jornada de esquí en el entorno del telesilla Emile Allais, 2,1km, a lo largo de doce horas, lo que hizo más fluida la rotación de esquiadores y que las empresas de la Sierra Nevada pudieran extender su actividad, además la estación mantuvo precios especiales en todos sus productos (25 euros forfaits de adulto) incluida la gratuidad del parking subterráneo de la Plaza de Andalucía. Pese a todos los esfuerzos realizados por parte de los empresarios y la estación, la ocupación solo alcanzó el 43%, frente al 74% registrado la temporada anterior.

En Navidad la ocupación también estuvo sensiblemente por debajo de la media de los últimos años. Esta temporada se registró un 45% de reservas hoteleras frente al 82% registrado en el mismo periodo de la temporada 2014-2015.

Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con fechas invernales y con buena calidad de nieve tras varias nevadas, que permitieron incrementar considerablemente el área esquiabile, la ocupación llegó al 85% en los establecimientos de Sierra Nevada, uno de los mejores datos, junto con la temporada 2014-2015, desde el invierno del 2004.

Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, debido a una buena recuperación en los meses de marzo y abril cuando “una nueva temporada” comenzó tras las nevadas de mediados de febrero y que hicieron recobrar el interés de los esquiadores por Sierra Nevada. Esta tendencia se mantuvo, prácticamente, hasta el final de la temporada mejorando la media de ocupación y

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

salvando el invierno en los establecimientos de la estación que realizaron un gran esfuerzo en la política de precios y en la promoción del destino.

Productos y acciones

Sierra Nevada ha continuado con sus distintas actividades para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:

- Esquí nocturno
- Primeras huellas
- Cenas musicales en el restaurante de Borreguiles
- Observación Astronómica
- Juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar
- Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana.
- Sierra Nevada Emotions

Además, al inicio de la temporada 2015-2016 Sierra Nevada lanzó un producto “Non Stop” con 12 horas ininterrumpidas de esquí e iluminación del entorno del telesilla Emile Allais con actividades paralelas para no esquiadores tanto en Pradollano como en Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones familiar del complejo lúdico Mirlo Blanco).

Durante esta temporada 2015-2016 se practicó esquí nocturno en 17 jornadas. El record lo tiene la temporada 204-2015 cuando se practicó esta actividad en 30 ocasiones. Esta temporada se mantuvo el calendario de esquí nocturno los jueves y sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

	2014-15	2015-16
Nocturno	30	17
Observación estrellas	12	13

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Primeras huellas	9	1
-------------------------	----------	----------

- Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí
- Descensos temáticos, solidarios y promocionales (retro, bañador...),

Acciones comerciales y promocionales**FERIAS DE TURISMO / ACCIONES COMERCIALES Y DE PROMOCIÓN:**

Durante la presente campaña la marca y destino Sierra Nevada sigue la estela de los años anteriores apostando por continuar trabajando su presencia en promoción internacional mediante la estrecha colaboración con Turismo Andaluz así como las buenas relaciones con Turespaña en diferentes mercados que ha permitido que la estación esté presente tanto como con expositor propio, mesa de trabajo, patrocinador o mediante folletos oficiales sin necesidad de tener presencia física por sus promotores.

La estación de esquí granadina ha estado presente en 18 mercados internacionales, participando en un total de 46 acciones (+30%) donde se han generado más de 450 contactos profesionales, siendo los mercados de Polonia (8), Reino Unido (7), Países Nórdicos (6) e Irlanda (4) los que han acumulado mayor número de acciones y en línea con la estrategia internacional actual de la estación:

Países	Nº Acciones Comerciales
Alemania	3
Austria	1
Bélgica	2
Dinamarca	1
Emiratos Árabes	1
España	2
Finlandia	2
Francia	2
Irlanda	4

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Italia	1
Noruega	1
Países Bajos	3
Polonia	8
Reino Unido	7
República Checa	1
Rusia	3
Suecia	3
Suiza	1

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP) –TT.OO. / AGENCIAS

La estación de esquí de Sierra Nevada continua con sus esfuerzos en alcanzar y afianzar sus relaciones comerciales con turoperadores y agencias de viajes internacionales, habiendo gestionado acciones inversas comerciales de 16 tour operadores, agencias de viajes y agencias MICE de 4 mercados diferentes con miras a desarrollar continuas relaciones comerciales de cara la temporada 2016/2017:

- **REINO UNIDO (3):**
- **POLONIA (8):**
- **COREA DEL SUR (4):**
- **ESTADOS UNIDOS (1):**

VIAJES DE PRENSA/APARICIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES

La marca y destino Sierra Nevada continúa apostando año tras año por incrementar su presencia en medios internacionales a través de acciones inversas en comunicación. Dentro de esta línea de trabajo, la estación de esquí ha colaborado con un total de 21 medios de 7 mercados, recibiendo durante la temporada de invierno 2015/2016 la visita de 18 de ellos (+38 %) procedentes de 6 mercados internacionales; destacando los procedentes del mercado británico que han constituido más del 50% de los medios recibidos.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

En términos generales las acciones con medios en viajes de prensa y publicación de artículos asciende a un alcance potencial de 24.403.500 personas con un valor económico de más de 725.000 €.

- **REINO UNIDO (11)** CONDE NAST TRAVELLER, COUNTRY & TOWN HOUSE, DAILY MAIL, ESCAPISM, THE SPECTATOR, IN THE SNOW, PLANETSKI, PERSPECTIVE STUDIOS (Documental), THE TELEGRAPH, SKIERS, METRO.CO.UK **DINAMARCA (1)** TAKE OFF
- **RUSIA (2)** LA VIDA LINDA, RUSSIANS.PAIN.COM
- **PORTUGAL (1)** GOLF2ALL
- **POLONIA (1)** MAKLOWICZ W PODROZY – TVP2 (TV)
- **FINLAND (1)** EDGE MAGAZINE
- **COREA DEL SUR (5)** AB ROAD, SIMPLE EVERYDAY LIFE, ENIGMA'S TRAVEL STORY, CHOSUN ILBO, ALLURE

ACCIONES REDES SOCIALES

Asimismo, la estación de esquí andaluza ha realizado 2 acciones online en Redes Sociales a través de Facebook/Twitter y bajo las "Fanpages" de las Oficinas Españolas de Turismo de Londres y Estocolmo:

- **REINO UNIDO: Fan Page:** 180.000 seguidores – 125 participantes – Alcance 32.730 pax. (372 likes) **Twitter:** 11.984 impresiones – Total Engagement 449 pax.
- **SUECIA: Fan Page:** 32.000 seguidores – 321 participantes – Alcance 31.117 pax. (725 likes) – Total Engagement 695 pax. – Clics 1.343

ACCIONES/CAMPAÑAS DE MARKETING

Si contabilizamos el alcance obtenido de los viajes de prensa y publicaciones de artículos en medios internacionales y las unimos a las acciones en Redes Sociales y acciones de marketing con *EPIC TV, LA TASCA RESTAURANTS, THE TELEGRAPH MARKETING PLAN*, se obtiene un alcance potencial de **576.003.831 personas con valor económico de 798.000 €.**

- **REINO UNIDO:** THE TELEGRAPH (ONLINE & OFFLINE), LA TASCA RESTAURANTS (ONLINE/OFFLINE), HiFX (VERANO 2016 & INVIERNO 2016/2017)

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR****Acciones de comunicación**

A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 30 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.

El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 72 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.

Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de dieciocho press-trips procedentes de 6 países, principalmente del Reino Unido. También atendió al grupo de 8 blogueros turísticos y socialmedia en la acción FLASHSNOWTRIP, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.

Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.

También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para los programas: Los Descendientes, Destino Andalucía y Salud al día de Canal Sur y Taranteologie de GCFTV. Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Son of Madison.

Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

El mailing realizado vía **correo electrónico** a través de Newsletters con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta “Sierra Nevada Club” ha alcanzado los **1.292.513 envíos**, desde octubre de 2015 hasta mayo de 2016.

La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, www.sierranevada.es, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado “Centro de Comercio”, que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades “Primeras Huellas” y “Esquí Nocturno”.

Sierranevada.es contabilizó hasta mayo **3.747.436 visitas**, **1.313.140 usuarios** y un total de **9.624.082 páginas vistas**. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 12 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2015-16 un 34,30% han sido nuevos visitantes y el resto, 65,7% repetidores. El **40,41%** por ciento de las visitas se produjo a través de **teléfono móvil**, desde **tabletas 10,73%** y el **48,86%** desde el **ordenador**.

La web cuenta con un blog vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: www.superparquesulayr.com. Esta sigue siendo una importante herramienta de comunicación con el público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2015 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas del blog han tenido 2.959 usuarios y un total de 6.418 visitas a páginas, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio.

La web del Subidón (elsubidon.es) continúa muy activa con 344.111 páginas vistas y 43.105 usuarios, que han invertido 2 minutos, 30 segundos de media por sesión. La web del Subidón cuenta con un apartado especial de reservas con ofertas para estudiantes universitarios a precios reducidos.

La App Sierra Nevada es una herramienta de información y entretenimiento que cada temporada está más consolidada entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles funciona en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Los datos alcanzados por la aplicación en la plataforma “My Skitude” durante esta última temporada son los correspondientes al período comprendido entre el 15 de octubre de 2015 al 10 de abril de 2016.

Durante la temporada la aplicación ha sido instalada por primera en más de 16.000 dispositivos móviles desde los principales repositorios de aplicaciones (iTunes y Play Store). En total ya casi se alcanzan las 100.000. La incorporación del Smart Banner en la web a finales de febrero tuvo un efecto directo en las descargas.

Para mejorar la captación de descargas se sugieren medidas de bajo coste y alta efectividad como mejorar la presencia de información sobre la app en la web, más referencias en los comunicados de la estación (redes sociales, prensa, carteles estación, etc.) o creación de Challenges exclusivos y atractivos.

La valoración de la aplicación ha subido respecto a la temporada anterior. Esta valoración es muy positiva dado el margen de mejora que aún existe en la aplicación.

Durante la temporada la aplicación ha sido utilizada por más de 30.000 personas. Si se compara con las casi 17.000 nuevas descargas de esta temporada se puede destacar que casi el 50% de los usuarios que la utilizaron ya la tenían descargada y que esta temporada la han vuelto a utilizar. Este es un claro reflejo de fidelización de la aplicación. Muchos usuarios que esquían en la estación ya tienen como costumbre utilizar la aplicación.

Las sesiones en la aplicación esta temporada han doblado la cifra lograda la temporada anterior, y ya se acumulan 1.392.720 sesiones desde su publicación. Cabe destacar las más de 20 sesiones por usuario de media que se ha logrado esta temporada, otro reflejo de la utilidad del servicio y la fidelización del usuario.

Desde la publicación de la aplicación ya se han creado cuenta My Skitude casi 25.000 usuarios. Solamente esta temporada se han registrado unas 8.000 personas. La conversión a registro ha subido mucho, más del 40% para esta temporada. Cada día más usuarios registran su actividad en la estación.

La aplicación tiene un gran potencial para ser explotada mejor como herramienta de marketing. Esta temporada se han realizado algunos envíos de mensajes “push” y correos electrónicos y se ha creado un Challenge exclusivo de 3 días. Este fue basado en un nuevo formato, de sorteo de una cena, y fue un éxito. Los Challenges, aparte de ayudar en la captación de descargas, son una gran palanca de fidelización de los clientes y consolidación de la aplicación

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Las secciones ‘estrella’ de la APP, tanto la temporada anterior como la 2015-16, siguen siendo las webcams, seguidas por las condiciones de la estación, la previsión meteorológica, instalaciones y perfil My Skitude. La aplicación ha registrado cerca de 10.000 sesiones de esquí con un total de 47.837 kilómetros esta temporada, que en tiempo suponen más de 5.000 horas de esquí. Cabe destacar también las 681 geofotos compartidas por los usuarios durante la pasada temporada.

Durante la temporada 2014-15 se han registrado **18.795 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club**, lo que eleva a **329.098 el número total de clientes fidelizados** y registrados a través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).

El servicio de **teléfono interactivo (902 70 80 90)** ha recibido durante el periodo comprendido entre julio de 2015 (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2016 un total de **45.160 llamadas**, de las cuales 12.979 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un descenso de casi la mitad de llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 25.680.

Esto ha supuesto 1.882 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 59 segundos. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes se van habituando a realizar sus operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.

Redes Sociales

Sierra Nevada está dando cada vez más importancia a las redes sociales considerándola el eje principal de la comunicación directa con los usuarios de la estación. A través de las redes sociales se trata a diario de ofrecer una imagen cercana de la empresa así como de informar, al segundo, de todo lo que acontece en la estación.

Por otro lado las redes sociales permiten tener una atención personal y cercana con los clientes, a través de ellas a diario se gestionan críticas y se resuelven problemas, de hecho, se han convertido en un punto muy importante de gestión en cuanto a atención al cliente se refiere. También, a través de las redes sociales se recibe el “feedback” de los usuarios de nuestros productos y servicios.

La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta junio 2016 un total de 188.797 personas que participan en alguna de estas redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Tuenti. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 60% del total, seguido por Twitter con un 30%, Instagram un 6%, Youtube el 2% y Tuenti el 2% restante.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Facebook sumó 14.096 nuevos fans esta temporada (un 15% más que la temporada anterior). En Twitter se han conseguido 14.456 seguidores nuevos (un 45% más que la temporada 2014-2015). El canal YouTube cuenta con 748 suscriptores más que la temporada anterior (un 30% más)

Si comparamos el número de seguidores en redes sociales de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada, está a la cabeza en Facebook. Al igual que en temporadas anteriores, triplica en número de fans a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira. En Instagram Baqueira sigue estando a la cabeza, Formigal estrenó perfil esta temporada y aun cuenta con escaso seguimiento. En Youtube, Sierra Nevada tiene ocho veces más suscriptores que Formigal y cuatro veces más que Baqueira. Asimismo, los videos de Sierra Nevada se visualizan diez veces más que los de Formigal y siete veces más que los de Baqueira.

Facebook: [sierranevada2.0](#)

La página de **facebook** ha incrementado un 15% el número de **fans durante** la pasada temporada de invierno. En noviembre de 2015 la fanpage sierranevada2.0 contaba con 95.571 fans y al día 2 de mayo de 2016 ya tenía registradas 109.667 personas. Por otro lado, en este mismo periodo se han registrado 1.581 ‘no me gusta’ (un 1,4% del total de seguidores).

El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha superado los 14 millones de personas, 4,5 millones más que la temporada anterior). El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 90.000 personas. Las impresiones también se han incrementado considerablemente durante esta temporada, se han producido 31,5 millones de impresiones, 5 millones más que el invierno anterior.

Esta temporada también se ha medido el ‘Engagement’ de los fans en facebook (Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que nuestros usuarios defiendan y se sientan parte de la marca, y de esta manera nos refieran nuevos usuarios. Tener usuarios ‘engaged’ es algo invaluable, ya que al pasar del tiempo se convertirán en evangelizadores de la marca). El engagement ha sido de 1.113.627 personas.

También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativos a la página, esta temporada han sido 1.581 personas, un promedio de 10 al día, un poco menor que la temporada anterior.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

El número de post que se han publicado durante la temporada 2015-2016 has sido de 381, un promedio de 2,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a más del doble que la temporada anterior, se ha pasado de algo más de 8 millones de personas a 17 millones, con un promedio de 45.000 personas por post. Las interacciones o historias generadas por nuestras publicaciones han alcanzado las 420.000, un 70% más que la temporada 2014-2015.

En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (*nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página*) ha sido el siguiente: el 24/04/2016 se publicó el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 244.000 personas, le sigue una foto de la nevada del 20/04/2016 que llegó a 112.000 personas y en tercer lugar el video de la nevada que se produjo el 04/04/2016 que alcanzó a 108.000 personas.

Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 85,4%, seguidos por los portugueses, el 7,7%, y en tercer los ingleses con un 2,2%. Porcentajes muy parecidos a los de temporadas anteriores, aunque este año descienden unas décimas los portugueses y aumentan ligeramente los británicos. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.

Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), con edades comprendidas entre 18 y 54 años y mujeres el otro 46%. Comparando con las temporadas anteriores cada invierno aumenta el número de mujeres que se hacen fans de Sierra Nevada.

Twitter: @websierranevada

Esta red social sigue sumando seguidores. Así durante la pasada temporada 2015-2016 se consiguieron 10.600 seguidores más, lo que supone un incremento del 40% con respecto a la temporada anterior. En total Twitter alcanza ya las **56.930 personas** que nos siguen por esta red.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Duarnte la campaña 2015-2016 se han creado **1.072 tweets**, un promedio de 6,8 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 12.614 veces con un promedio de 11,7 retweet frente a los 10,6 retuit de la temporada anterior, 80 retuits de media al día.

Los tuits publicados por Sierra Nevada se han marcado como favoritos en 18.864 ocasiones, casi tres mil más que la temporada anterior. El promedio has alcanzado los 17 favoritos por cada tweet, 119 favoritos al día, 20 más que durante el invierno 2014-2015.

El alcance potencial del twitter de Sierra nevada es de 5,9 millones de personas, con un total de 4,3 millones de impresiones, alrededor de 28.300 impresiones/día (tres mil menos que la temporada anterior).

En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets, dos con fotos y un video, referentes a tres nevadas de mediados y finales de febrero de 2016. La primera tuvo 211 retuits y 233 favoritos, la segunda (video) 180 retuits y 183 favoritos y la tercera 159 retuits y 164 favoritos.

En cuanto a los hashtag más usados, la lista la encabeza #sierranevada con 930 usos, #sierranevateespera usado en 65 ocasiones y #monodenieve en 52 tuits.

Sierra Nevada tiene seguidores en twitter de diferentes países, principalmente europeos y americanos, si bien el 92% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 62% y mujeres el 38% restante.

Canal Youtube: Sierra Nevada TV

El canal de Sierra Nevada TV ha difundido 30 vídeos en la temporada 2015-2016, cinco más que en la campaña anterior. En este periodo, los videos de la estación **fueron reproducidos en 218.390 ocasiones**, un 15% menos que la temporada anterior. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 43 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 59%. Se estima una visulización total de 376.545 minutos.

Cualitativamente, los datos son mucho más positivos que la temporada anterior. Los videos han recibido 1.244 me gusta (274 más), 14 no me gusta (frente a los 40 del invierno 14-15), y 94 comentarios. Los videos

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

se han compartido 1.994 veces, más del doble que año pasado, y se han incluido en 482 listas de reproducción de espectadores.

El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2015-2016 “Donde el sur se viste de blanco”, 25.698 visualizaciones y 94 likes. También ha sido el video más compartido de la temporada.

Igual que en la temporada anterior, la página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los vídeos de Sierra Nevada, con un 80% del total. Un 20% se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.

La búsqueda en Youtube desciende al tercer puesto, frente al primero que ocupó el año pasado. En segundo lugar, los vídeos sugeridos por Youtube, se posiciona como la segunda fuente de tráfico (cinco puntos porcentuales más que la temporada pasada.

En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 40,8%. El uso del móvil aumenta casi diez puntos con respecto a la temporada 2014-2015, en la que ya alcanzó el 33,6%. El uso de las tabletas, con el 13,8% , se mantiene igual durante esta temporada.

Sigue aumentado el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 83,3% esta temporada frente al 81% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 19% de la temporada 2014-2015 al 16,7 % de este invierno. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, más de la mitad tiene entre 18 y 44 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España (77%), seguidas de Argentina (2,5%) Reino Unido (2,2%), Chile (1,6%) y Suecia (1,5%), sorprende la desaparición de Portugal en los primeros puestos.

Instagram: [sierranevadaestacion](#)

La comunidad de seguidores del canal de Sierra Nevada en Instagram se ha duplicado en esta temporada. Ahora cuenta con 11.500 seguidores frente a los 5.000 que registró al cierre de la temporada 2014-2015.

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Sierra Nevada abrió la cuenta de Instagram en abril de 2014, aunque se activó realmente durante la temporada 2014-2015 cuando se realizaron 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Esta temporada se han alcanzado 518 publicaciones, 187 de las cuales corresponden a la temporada 2015-2016.

Competiciones Temporada 2015/2016

La nieve no ha sido impedimento para que Sierra Nevada haya vuelto a marcar diferencias en el apoyo al deporte base y de competición con la celebración de 32 eventos deportivos para deportistas de todas las edades y disciplinas deportivas. En total, este programa deportivo se ha llevado a cabo en 42 días de competiciones oficiales y en las que han participado un total de 4664 deportistas, entre niños, jóvenes, absolutos y veteranos, de edades comprendidas entre los 3 y los 85 años.

Las competiciones celebradas han sido de Esquí alpino, en todas sus modalidades (Descenso, Súper Gigante, Gigante, Slalom y Combinada) Snowboard (Slopestyle), Freestyle (baches, baches paralelo y Slopestyle) y Esquí de Montaña (Cronoescalada y Sprint, por parejas e individual), y han tenido lugar en los escenarios que Sierra Nevada ha preparado para cada una de ellas. (Pista Universiada, Loma de Dilar, Pista del Mar, Pista Audi, Visera y Snowpark Sulayr)

Cabe destacar que este año han crecido el número de deportistas alevines (3-12 años), que han competido en pruebas de Esquí Alpino y de Freestyle o Snowboard, lo que significa que los clubes están trabajando todas las disciplinas del esquí, por lo que los deportistas son más polivalentes y esto repercutirá en las futuras canteras de disciplinas emergentes como el Freestyle y el Snowboard.

Esta ha sido una temporada especialmente difícil porque las condiciones de la nieve no han sido las mejores. Pesé a esto, se ha hecho un esfuerzo enorme y se han conseguido sacar los objetivos. Se ha podido realizar el circuito Fis Snow Kidz de una manera íntegra para los más pequeños, donde han convivido todas las disciplinas y un total de 2000 niños han competido en diferentes escenarios como son la pista Audi, la pista del Mar, el snowpark Sulayr y el Prado de las Monjas.

En esquí alpino, cabe destacar la segunda fase de la Copa de España que se llevó a cabo en marzo, en la cual se reunieron los 150 mejores esquiadores infantiles del panorama nacional. En esquí Freestyle y Snowboard, la celebración de los Campeonatos de España confirmó las buenas condiciones que Sierra

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Nevada tiene para afrontar los Campeonatos de Mundo la próxima temporada. Se puso una vez más a prueba tanto la Visera, para celebrar los baches, como la Loma de Dilar, para la disciplina de Slopestyle.

Debido a la escasez de nieve en la zona donde debían construirse los grandes saltos de la prueba de Copa del Mundo de Aerials de Sierra Nevada, la estación de esquí, la Federación Internacional de Esquí y la Real Federación Española de Deportes de Invierno decidieron cancelar la competición, que estaba prevista para el 27 de febrero. Esta disciplina del Freestyle se celebrará, por lo tanto, por primera vez en la estación durante los Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard de Sierra Nevada en marzo del 2017.

COMPETICION	DIAS	INSCRITOS	TOTAL
Trofeo Sol y Nieve	2	31	62
Trofeo M ^a José Rienda	2	186	372
Snowrunning	1	700	700
Trofeo White Camp alevín	2	192	384
Trofeo Caja Rural Infantil	1	85	85
Trofeo Ruralito	1	223	223
Trofeo Ski club Granada	1	71	71
Descenso del Mar	1	86	86
Fase Copa de España	3	150	450
Campeonato de España Baches	2	40	80
Trofeo White Camp Infantil	2	65	130
Trofeo Monachil Alevín	2	186	372
Trofeo Ski club Granada Alevín	2	81	162
Trofeo Veteranos	1	80	80
Cto. de España Slopestyle	2	70	140
Trofeo Freealevín Cam. Andalucía	1	50	50

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

Trofeo ASOGAF	1	47	47
Pruebas sociales	8	40	320
Cto. de España E. Adaptado	2	37	74
Trofeo Santiveri	2	40	80
Pruebas de acceso	2	198	396
Salomon	1	300	300
TOTAL	42	2.958	4.664

Verano 2016

La temporada de verano 2016 en Sierra Nevada se prolonga durante 72 días de apertura comprendidos entre el 25 junio y el 4 de septiembre, periodo en el que la estación registró la cifra de 42.300 visitantes, un dato similar al del año anterior que confirma la viabilidad de promocionar este destino a través de la comercialización de productos de naturaleza en época estival, contribuyendo de esta forma a la desestacionalización del entorno.

Con el objetivo de que Sierra Nevada esté el menor tiempo posible cerrada para que pueda seguir generando riqueza y empleo en la propia estación y en su entorno, la central de reservas comercializa el producto de verano durante todo el año, estrategia que se enmarca en el "Plan de Desestacionalización, el cual ha permitido ir incrementando el número de visitantes cada verano desde 2010, a través de un crecimiento sostenible y sostenido.

La Sierra Nevada de verano se basa en las actividades de montaña, respetuosa con el medioambiente y en estrecha colaboración con otras entidades, tanto públicas como privadas, muy especialmente, con empresas de turismo de naturaleza, aventura, deportivas, educativas, culturales y de divulgación científica.

La mejora en la calidad de la oferta y de las instalaciones de la estación granadina es especialmente visible en el bike park gracias a la construcción de los circuitos en primavera y el buen mantenimiento durante el verano, con unos recorridos limpios y en buenas condiciones.

El programa de Astroturismo y Naturaleza superó durante el verano de 2016 la treintena de actividades, concentradas en fines de semana, con un aumento del 40% en la participación con respecto a la temporada

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

anterior. Destaca el interés mostrado por el programa de Astroturismo con la noche de Observación de las Perseidas, las visitas al observatorio, los amaneceres y los atardeceres, entre las actividades más demandadas por los visitantes.

El verano 2016 destacó también por la colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en la difusión y promoción de dos nuevas actividades como la ascensión guiada al Mulhacén y el programa avistamiento de aves de alta montaña.

La operatividad y apertura de las instalaciones como el Club Deportivo Montebajo y la piscina del club Montebajo constituye el eje de la actividad en la Urbanización de Pradollano, lo que se ve fortalecido por la apertura de negocios de hostelería, restauración y servicios. Con todo la apertura de remontes para acceder desde Pradollano hasta los 3.000 metros de altitud es uno de los principales atractivos del verano.

Eventos deportivos y culturales 2016

Durante el verano 2016, Sierra Nevada acogió una docena de eventos deportivos, que congregaron a un total de 4.319 participantes y que contribuyeron a posicionar a Sierra Nevada como un centro de práctica deportiva out-door, abierto a las grandes tendencias y prácticas actuales, de proyección nacional e internacional.

Los establecimientos hoteleros de la zona abiertos en verano registraron una ocupación en torno al 30 por ciento destacando el puente del 15 de agosto y el fin de semana de los conciertos "Sierra Nevada por todo lo alto", como los de mayor afluencia.

En lo que respecta a la procedencia de los visitantes, la mayoría (82%) fueron españoles, siendo el resto de origen internacional. El aumento de visitantes procedentes de Francia y el Reino Unido incrementaron en dos puntos la presencia de turistas extranjeros en Sierra Nevada, que también registró la visita de holandeses, suecos, noruegos y alemanes.

El turismo español es turismo de proximidad, principalmente andaluces, que representan el 71% del total nacional. Los principales visitantes de otras comunidades proceden de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Otoño e invierno 2016

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

La estación de esquí de Sierra Nevada presentó las novedades para la temporada 2016-2017 en Madrid, el 14 de noviembre de 2016, con presencia del consejero de Turismo y Deportes, Francisco Javier Fernández, que también anunció la apertura de la temporada invernal para el 26 de noviembre.

El Consejero subrayó el esfuerzo de los responsables y trabajadores de la estación granadina en la preparación de pistas en el área de Borreguiles para cumplir con la fecha de apertura prevista en el calendario de temporada, que, por lo demás, establece el domingo 30 de abril de 2017 como día de cierre de la campaña.

Una nueva temporada marcada en gran medida por los Campeonato del Mundo Freestyle Ski y Snowboard, del 7 al 19 de marzo de 2017, de la misma forma que dicho evento aglutina buena parte de las novedades de la temporada.

Por otro lado, la campaña promocional de la temporada de esquí 2016-2017 y del Mundial 2017 se realizó en las ocho provincias andaluzas con un autobús de Sierra Nevada, interactivo y vinilado con el claim "SierraNevadaTeEspera". El autobús recorrió los centros históricos andaluces, como eje central de las acciones divulgativas de la campaña invernal 2016-2017. Sierra Nevada acudió a estos tradicionales mercados de referencia de todas las ciudades andaluzas ofreciendo a los visitantes información de la estación e invitaciones a participar en concursos a través de las redes sociales.

Asimismo, la promoción se extendió a Murcia y Alicante. En este caso, Sierra Nevada, sorteó forfaits de un día, al fotografiarse con la "ventana está nevando SN2017". También, se entregaron códigos descuentos de 5% para la compra del FF y se ofrecieron paquetes, ofertas de alojamiento, o bien compra directa con el centro de comercio.

En cuanto a la promoción internacional, la estación invernal de Sierra Nevada estuvo presente en el Ski Show de Londres, la feria de nieve más importante de Europa, donde presentó un video promocional que muestra a los aficionados británicos a los deportes de invierno las sinergias turísticas que produce el eje Sierra Nevada, ciudad de Granada y Costa Tropical, especialmente en primavera.

Sierra Nevada inauguró la temporada el 26 de noviembre, tal y como se había anunciado, con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, casi todo el desnivel esquiable y 11 remontes operativos. Esos 30 kilómetros esquiables, fueron gracias a las nevadas registradas en la montaña granadina

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

desde mediados de noviembre.

La oferta inaugural de la campaña 2016/17 se concretó en: un desnivel esquiable de 1.100 metros en una superficie esquiable con espesores que fluctuaban entre los 20 y los 40 centímetros de nieve calidad polvo y 11 remontes, que incluía el telesilla Parador para la movilidad de los usuarios dentro de la urbanización de Pradollano.

Sierra Nevada pudo acondicionar la pista de El Río gracias a la concentración de nieve producida en el tramo final de esta pista, que conecta Borreguiles con la urbanización de Pradollano.

Para no esquiadores se abrió la zona recreativa de El Mirlo Blanco, toboganes de nieve en Borreguiles y una zona acondicionada para trineos en el ramal de acceso al telesilla Jara, en Pradollano.

Sierra Nevada amplió la superficie esquiable el 1 de diciembre con la incorporación del área de la Laguna de las Yeguas mientras trabajaba intensamente para sumar también varias pistas la zona de Loma de Dílar con lo que desde ese día la estación alcanzaron los 70 kilómetros esquiables, más del doble de la oferta con la que abrió la temporada, el 26 de noviembre.

La apertura de la Laguna constituyó la inauguración más temprana de dicha zona en este siglo y ésta es especialmente significativa por las características de la zona, al tratarse el área preferida de los esquiadores expertos.

La primera gran cita de la temporada es el Puente de la Constitución – Inmaculada. En esta ocasión, la estación invernal de Sierra Nevada registró 70.000 visitantes, de los que 54.000 fueron esquiadores, durante los nueve días comprendidos entre el sábado 3 al domingo 11 de diciembre, con los festivos de Inmaculada y Constitución entre ellos, un periodo de tiempo en el que los hoteles de la urbanización de Pradollano y carretera de acceso superaron el 70 por ciento de ocupación.

La mayor parte de los 54.000 esquiadores, unos 30.000, se concentraron en tres días (jueves, viernes y sábado). En esas jornadas, la ocupación hotelera en la estación, que al inicio de semana apuntaba hacia un

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

70%, acabó superando holgadamente el 80 por ciento. La primera parte de la semana, con una meteorología menos favorable que la segunda, registró una ocupación del 60 por ciento.

Durante todos los días del puente, la estación ofreció una media esquiable de 70 kilómetros, con todo el desnivel (1.200 metros), pistas en todas las zonas, así como el miniparque de freestyle en Loma de Dílar y el área Laguna de las Yeguas, abiertos.

En ese periodo, Sierra Nevada programó actividades lúdicas dedicadas especialmente a los niños con gymkanas en la pista de El Mar, y conciertos al finalizar la jornada de esquí. Sierra Nevada aprovechó la elevada afluencia de esquiadores y visitantes para inaugurar la actividad de esquí nocturno en la pista de El Río (con 230 esquiadores) y la jornada de observación astronómica en Borreguiles (2.700 metros de altitud).

La estación invernal inició las vacaciones de Navidad con 100 kilómetros esquiables, la máxima oferta de esta temporada y la puesta en marcha de todos los remotes.

Se abrieron todos los grandes recorridos de la estación, incluida la totalidad de la pista de El Águila, una de las de mayor longitud de España, así como un buen número de pistas en la Loma de Dílar, el área más beneficiada por las nevadas de mediados de diciembre.

Los espesores de nieve se situaron entre los 40 y los 200 centímetros, con calidad polvo. Los sistemas de nieve producida trabajaron para aumentar espesores, consolidar zonas abiertas y, eventualmente, completar nuevos recorridos.

Por su parte, el snowpark Sulayr construía durante esos días el sector 3, la línea profesional de slopestyle prevista para los Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard Sierra Nevada 2017, retocada para nivel medio alto, formada por cinco saltos de entre 8 y 12 metros. El resto del Sulayr, operativo en Navidad estuvo compuesto por el miniparque de iniciación (5 plataformas de nieve x 2 líneas de módulos), el sector 4 (alevín cross + 5 módulos de nivel medio) y el halfpipe

Por otro lado, la estación programó actividades navideñas diseñadas especialmente para los niños y las familias: presencia de Papa Noel en las pistas en los días previos a la Navidad, juegos en la pista de El Mar

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO****P.E.C 4****EMPRESA:** Apartahotel Trevenque, S.A**LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR**

con temática navideña y talleres infantiles en la plaza de Andalucía, películas infantiles en el Salón de Actos del Hotel Telecabina, con entrada gratuita hasta completar aforo y conciertos en la plaza de Andalucía.

Liquidación ejercicio 2016

El importe de la cifra de negocios ha disminuido principalmente por la caída de ventas en el apartahotel Trevenque en los meses de enero a abril de 2016, debido a la condiciones climatológicas adversas durante toda la temporada 2015-2016, que influyen negativamente en la afluencia de público a la Estación de Esquí en general y en las ventas de alojamientos del establecimiento en particular.

Los gastos de explotación han sufrido un ligero aumento con respecto al presupuesto que no se considera significativo.

Las amortizaciones del inmovilizado se reducen porque a partir del 1 de julio de 2015 se lleva a cabo una reducción de los coeficientes de amortización establecidas por la Dirección General de Tributos. La previsión se hace en junio de 2015 y este hecho es desconocido en esa fecha.

Los ingresos financieros disminuyen por la bajada del tipo de interés en el ejercicio para los I.P.F. de la sociedad en Caja Rural de Granada y el préstamo concedido a S.N.S.C. no previstos en la previsión.

La pérdida registrada en el ejercicio (12.230,85 €) se debe básicamente a lo referido para el importe de la cifra de negocios y la bajada de los tipos de interés para los productos que rentan ingresos financieros.



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Activos	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.315.000,00	5.177.000,00
I. Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
1. Desarrollo.	0,00	0,00
2. Concesiones.	0,00	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	0,00	0,00
4. Fondo de comercio.	0,00	0,00
5. Aplicaciones Informáticas.	0,00	0,00
6. Derechos de uso cesiones y adscripc. Junta de Andalucía.	0,00	0,00
7 .Otro inmovilizado intangible	0,00	0,00
II. Inmovilizado material.	4.594.000,00	4.461.000,00
1. Terrenos y construcciones.	4.586.000,00	4.453.000,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	8.000,00	8.000,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	0,00	0,00
III. Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
1. Terrenos.	0,00	0,00
2. Construcciones.	0,00	0,00
IV. Invers. en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	721.000,00	716.000,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	721.000,00	716.000,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
V. Inversiones financieras a largo plazo.	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a terceros.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
VI. Activos por impuesto diferido.	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	1.365.411,00	1.502.311,00
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0,00
II. Existencias.	0,00	0,00
1. Comerciales.	0,00	0,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00
3. Productos en curso.	0,00	0,00
4. Productos terminados.	0,00	0,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.	0,00	0,00
6. Anticipos a proveedores.	0,00	0,00
III. Relaciones con la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
1. Operaciones especificadas-	0,00	0,00
2. Subvenciones recibidas.	0,00	0,00
3. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	69.180,00	345.460,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	0,00	0,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.	44.180,00	322.460,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Activos	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
3. Deudores varios.	0,00	0,00
4. Personal.	0,00	0,00
5. Activos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	25.000,00	23.000,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.	0,00	0,00
V. Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	60.000,00	3.000,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	60.000,00	3.000,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo.	996.000,00	996.000,00
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	996.000,00	996.000,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
VII. Periodificaciones a corto plazo.	0,00	0,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	240.231,00	157.851,00
1. Tesorería.	240.231,00	157.851,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO (A+B)	6.680.411,00	6.679.311,00
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	0,00	0,00
A) PATRIMONIO NETO	6.673.311,00	6.673.311,00
A-1) Fondos propios.	6.673.311,00	6.673.311,00
I. Capital.	6.903.000,00	6.903.000,00
1. Capital escriturado.	6.903.000,00	6.903.000,00
2. (Capital no exigido).	0,00	0,00
II. Prima de emisión.	0,00	0,00
III. Reservas.	5.000,00	5.000,00
1. Legal y estatutarias.	1.000,00	1.000,00
2. Otras reservas.	4.000,00	4.000,00
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00
V. Resultado de ejercicios anteriores.	234.689,00-	234.689,00-
1. Remanente.	0,00	0,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).	234.689,00-	234.689,00-
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00
VII. Resultado de ejercicio.	0,00	0,00
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	0,00	0,00
A-2) Ajustes por cambio de valor.	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta.	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura.	0,00	0,00
III. Otros.	0,00	0,00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Activos	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
I. Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
II. Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
B) PASIVO NO CORRIENTE.	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.	0,00	0,00
2. Actuaciones medioambientales	0,00	0,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00	0,00
4. Otras provisiones	0,00	0,00
II. Deudas a largo plazo.	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables.	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
III. Deudas con empr. del grupo y asociadas a largo plazo.	0,00	0,00
IV. Pasivos por impuesto diferido.	0,00	0,00
V. Periodificaciones a largo plazo.	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	7.100,00	6.000,00
I. Pasivos vinculados act. no corrientes mant. Para venta.	0,00	0,00
II. Provisiones a corto plazo.	0,00	0,00
III. Deudas a corto plazo.	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros.	0,00	0,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00
V. Relaciones con la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
1. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
2. Otros conceptos	0,00	0,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	7.100,00	6.000,00
1. Proveedores	0,00	0,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
3. Acreedores varios.	2.500,00	2.000,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	0,00	0,00
5. Pasivos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	4.600,00	4.000,00
7. Anticipos de clientes.	0,00	0,00
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	6.680.411,00	6.679.311,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Epígrafes	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	104.380,00	131.855,00
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.	0,00	0,00
2. Ajustes del resultado.	158.000,00	184.580,00
a) Ingresos por act. de exp. financiadas por J. de And. (-)	0,00	0,00
b) Gastos por act. de exp. financiadas por J. de And. (+)	0,00	0,00
c) Amortización del inmovilizado (+).	140.000,00	161.000,00
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	0,00	0,00
e) Variación de provisiones (+/-).	0,00	0,00
f) Imputación de subvenciones (-).	0,00	0,00
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmov. (+/-).	0,00	0,00
h) Resultados por bajas y enaj. del inst. financ. (+/-).	0,00	0,00
i) Ingresos financieros (-).	18.000,00	23.580,00
J) Gastos financieros (+).	0,00	0,00
k) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
l) Variación de valor razonable en inst. financieros (+/-).	0,00	0,00
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	0,00	0,00
3. Cambios en el capital corriente.	53.620,00-	52.725,00-
a) Existencias (+/-).	0,00	0,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	53.620,00-	52.725,00-
c) Otros activos corrientes (+/-).	0,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	0,00	0,00
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	0,00	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-).	0,00	0,00
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explot.	0,00	0,00
a) Cobros (pagos) act. de expl. financ. por la J. de And. (±)	0,00	0,00
a-1) Cobros de act. de expl. financ. por la J. de And. (+)	0,00	0,00
a-2) Pagos de act. de expl. financ. por la J. de And. (-).	0,00	0,00
b) Cobros (pagos) por la interm. en entrega de subv. (+/-).	0,00	0,00
b-1) Cobros por la interm. en la entrega de subv. (+)	0,00	0,00
b-2) Pagos por la interm. en la entrega de subv. (-)	0,00	0,00
c) Cobros (pagos) por la interm. en la const. de infr. (±)	0,00	0,00
c-1) Cobros por la interm. en la const. de infr. (+)	0,00	0,00
c-2) Pagos por la interm. en la const. de infr. (-).	0,00	0,00
d) Pagos de intereses (-).	0,00	0,00
e) Cobros de dividendos (+).	0,00	0,00
f) Cobros de intereses (+).	0,00	0,00
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	0,00	0,00
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	0,00	0,00
5. Flujos de efectivo de act. de expl. (+/-1+/-2+/-3+/-4)	104.380,00	131.855,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	0,00	0,00
6. Pagos por inversiones (-).	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018

Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2018

Epígrafes	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
7. Cobros por desinversiones (+).	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	22.000,00-	20.213,00-
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
e) Subvenciones, transf., donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
e.1.1) Subvenciones.	0,00	0,00
e.1.2) Transferencias.	0,00	0,00
e.2) Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.	22.000,00-	20.213,00-
a) Emisión	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).	0,00	0,00
4. Otras deudas (+).	0,00	0,00
b) Devolución y amortización de	22.000,00-	20.213,00-
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (-).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).	0,00	0,00
4. Otras deudas (-).	22.000,00-	20.213,00-
11. Pagos por div. y remun. de otros instrumentos de patrim.	0,00	0,00
a) Dividendos (-).	0,00	0,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).	0,00	0,00
12. Flujos de efectivo de las act. de financ. (+/-9+/-10-11)	22.000,00-	20.213,00-
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	0,00	0,00
E) AUM/DISM. NETA DEL EFECTIVO O EQUIV. (+/-A+/-B+/-C+/-D)	82.380,00	111.642,00
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	157.851,00	46.209,00
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio	240.231,00	157.851,00