Anualidad 2019

SEGUIMIENTO ESTRATEGIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA 2014-2020

DGPA

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

1. Fundamento normativo
2. Objetivos y Líneas Estratégicas
3. Seguimiento EADAM
   - Análisis de Indicadores
   - Acciones Estratégicas
   - Grupos de Trabajo del Comité de Acuicultura
4. Conclusiones

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACUICULTURA PROPUESTAS POR LA COMISIÓN EUROPEA (COM (2013)

REGLAMENTO (UE) Nº 1380/2013, 11/12, PPC. ART. 34.2.

1

PLAN ESTRATÉGICO PLURIANUAL DE LA ACUICULTURA ESPAÑOLA 2014-2020

ESTRATEGIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA 2014-2020

Fundamento normativo

2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS = RESULTADOS ESPERADOS:

O.E.1. Simplificar el marco legal y administrativo.
-Simplificación del marco legal y administrativo.
O.E.2. Mejorar la planificación sectorial, potenciación y mejora de nuevos cultivos.
-Mejora de la planificación espacial: Selección de nuevos emplazamientos.
O.E.3. Reforzar la competitividad del sector.
-Refuerzo de los aspectos medioambientales.
-Potenciación de la sanidad y el bienestar animal.
-Refuerzo de la competitividad del sector a través de la I+D+i
-Apoyo y visibilidad de las herramientas formativas disponibles.
O.E.4. Fomentar la competencia equitativa.
-Promoción de los aspectos vinculados al mercado; transformación, comercialización e internacionalización.
-Puesta en valor de los atributos de la actividad acuícola y sus productos a través de la comunicación y la imagen

	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
1	Simplificación del marco legal y administrativo
2	Mejora de la planificación espacial: Selección de nuevos emplazamientos
3	Refuerzo de los aspectos medioambientales.
4	Potenciación de la sanidad y el bienestar animal.
5	Refuerzo de la competitividad del sector a través de la I+D+i
6	Apoyo y visibilidad de las herramientas formativas disponibles.
7	Promoción de los aspectos vinculados al mercado; transformación, comercialización e internacionalización.
8	Puesta en valor de los atributos de la actividad acuícola y sus productos a través de la comunicación y la imagen

Objetivos y Líneas Estratégicas

SEGUIMIENTO ANUALIDAD 2019

EADAM

ESTRATEGIA ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA 2014-2020

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

3

ANÁLISIS DE INDICADORES

INDICADORES GENERALES DE EVOLUCIÓN

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES ESPECÍFICOS

SEGUIMIENTO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

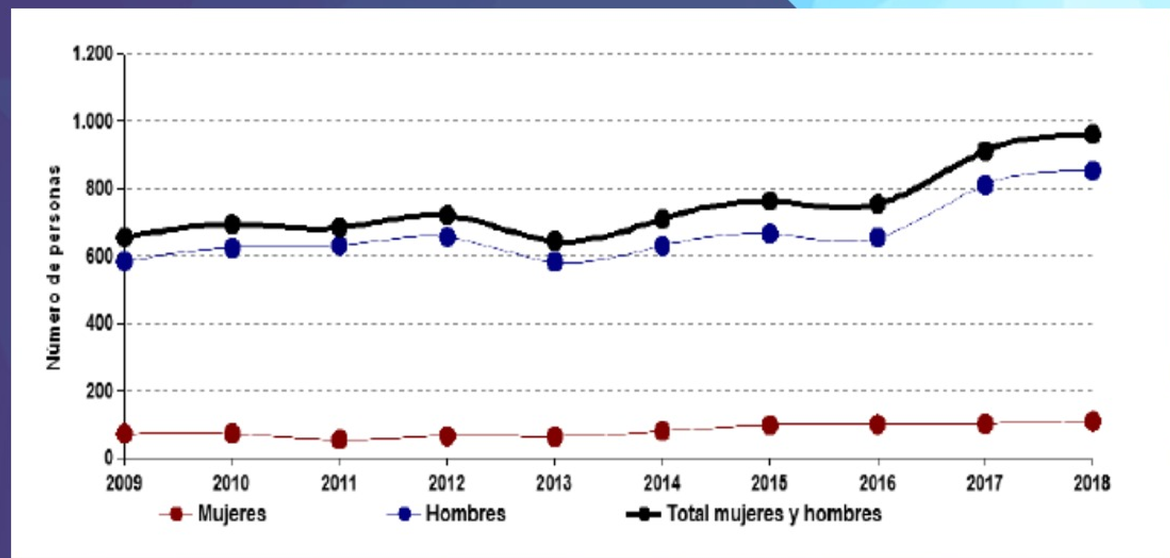
Acciones y actuaciones concretas

GRUPOS DE TRABAJO DEL COMITÉ DE ACUICULTURA DE ANDALUCÍA

Inteligencia colectiva
Gobierno abierto

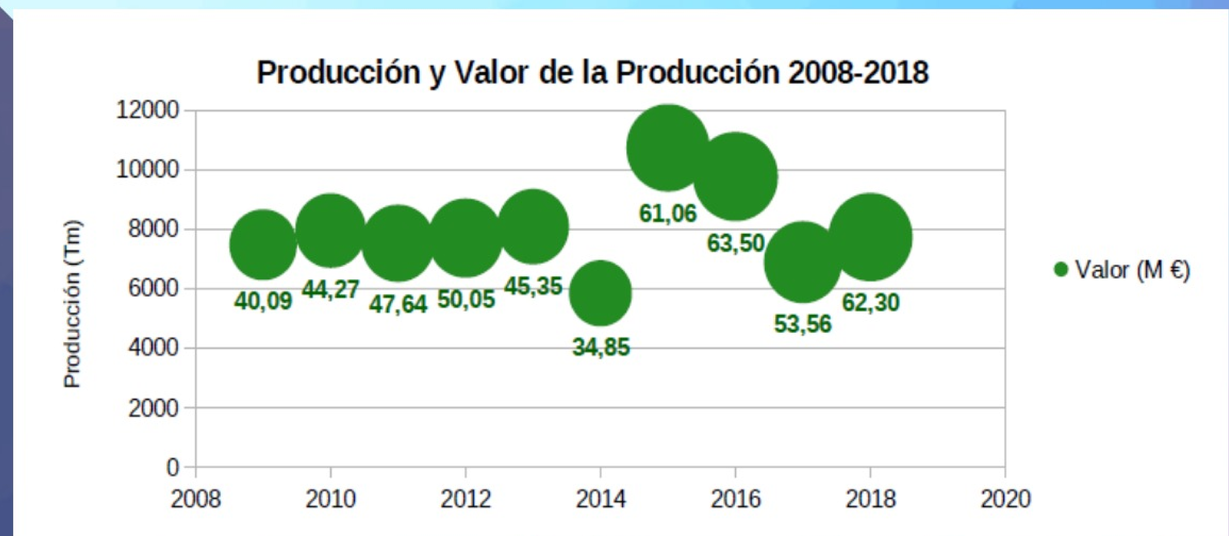
INDICADORES GENERALES DE EVOLUCIÓN

7.719 t de producción



960 puestos de trabajo
Nuevo Record histórico

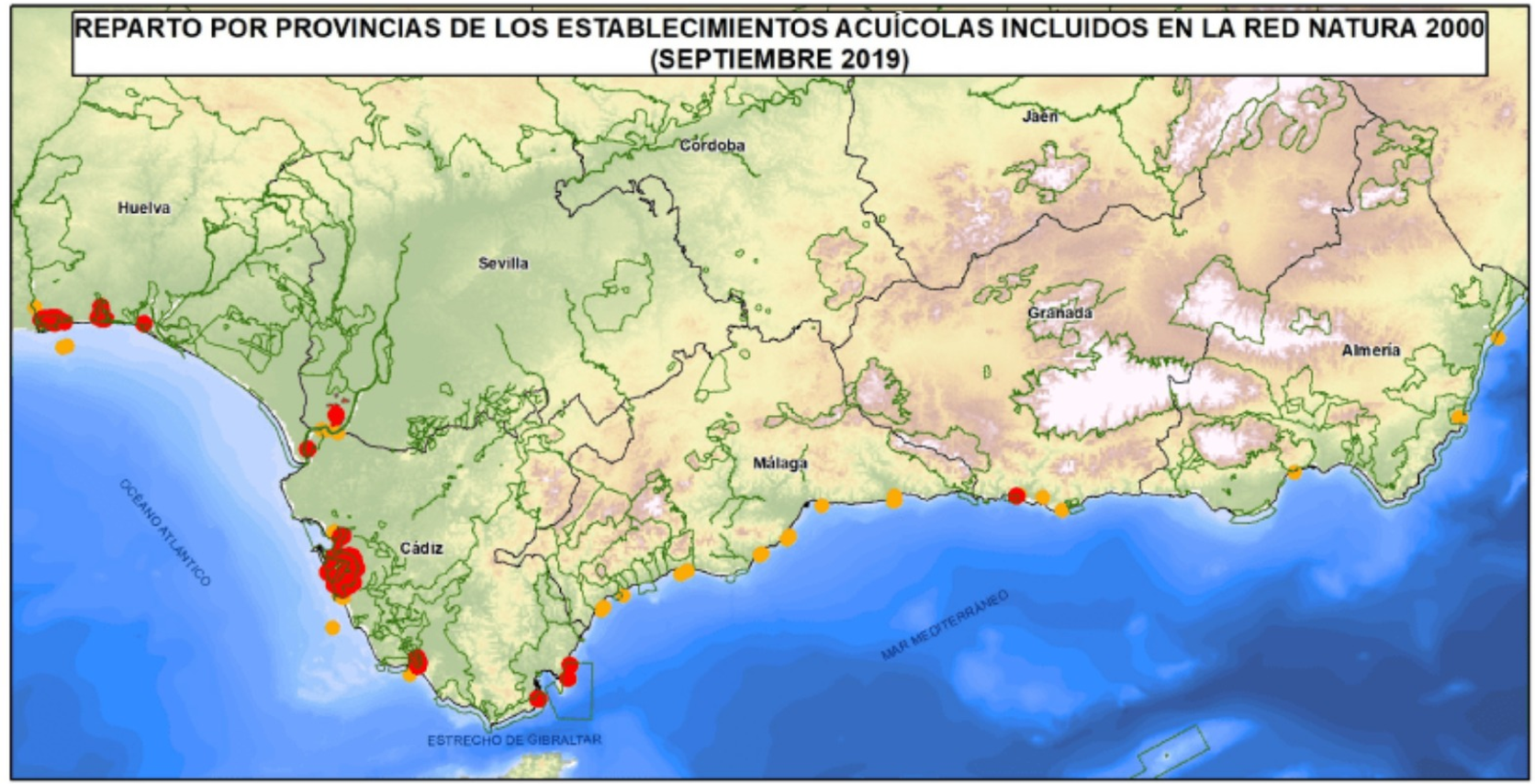
62,30 M€
valor de producción

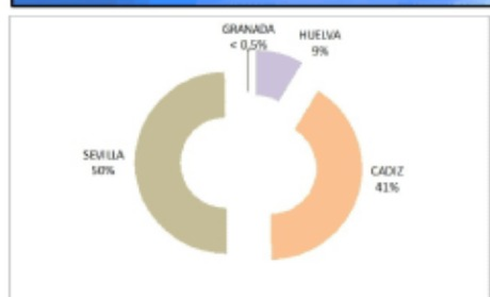


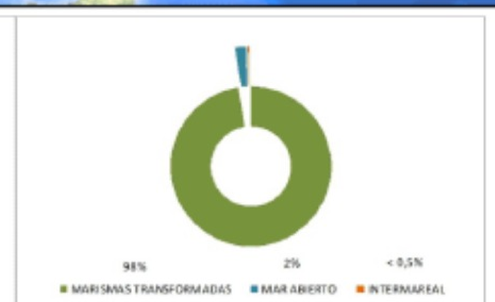
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Instalaciones ubicadas en Red Natura 2000

Casi un 90% de la actividad acuícola en tierra está ubicada dentro de Red Natura

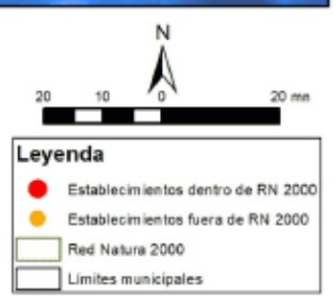






PROVINCIAS	DENTRO (HA)	FUERA (HA)
HUELVA	573	133
CADIZ	2731	354
SEVILLA	3295	
GRANADA	16	1
MÁLAGA		37
ALMERÍA		210
HA TOTALES	6615 (90%)	735 (10%)

AMBIENTE	ha
MARISMAS TRANSFORMADAS	6447
MAR ABIERTO	155
INTERMAREAL	13

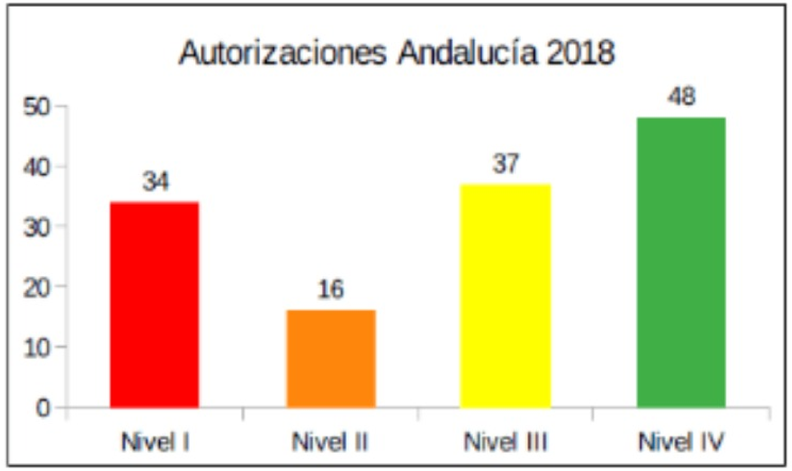


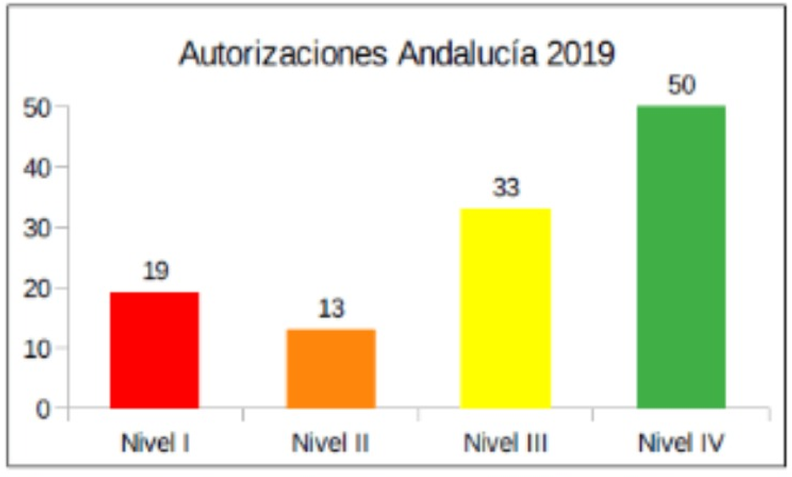
INDICADORES ESPECÍFICOS

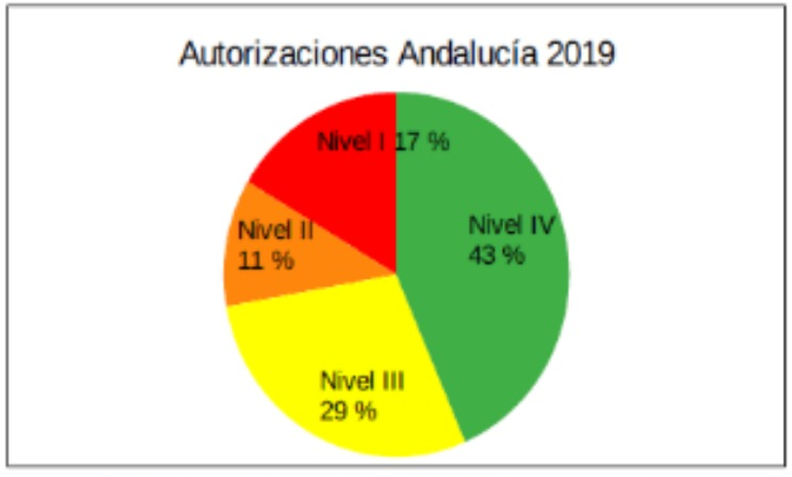
L.E. 1: SIMPLIFICACIÓN DEL MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

AUTORIZACIONES
Regularización

Tanto la distribución de las autorizaciones, como la distribución de la producción ha experimentado mejoras en los niveles de regularización







Nivel I: Anomalías muy graves. Tramitación extinción.

Nivel II: Anomalías graves. Regularización compleja.

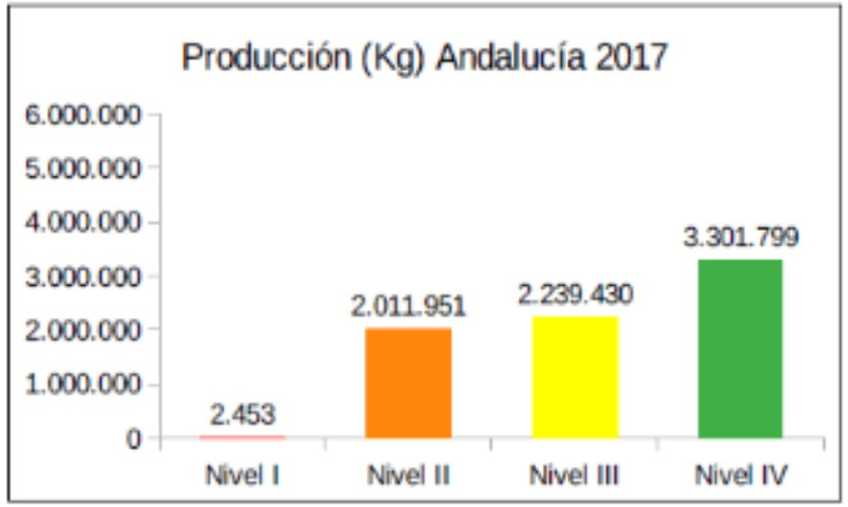
Nivel III: Anomalías leves. Regularización simple.

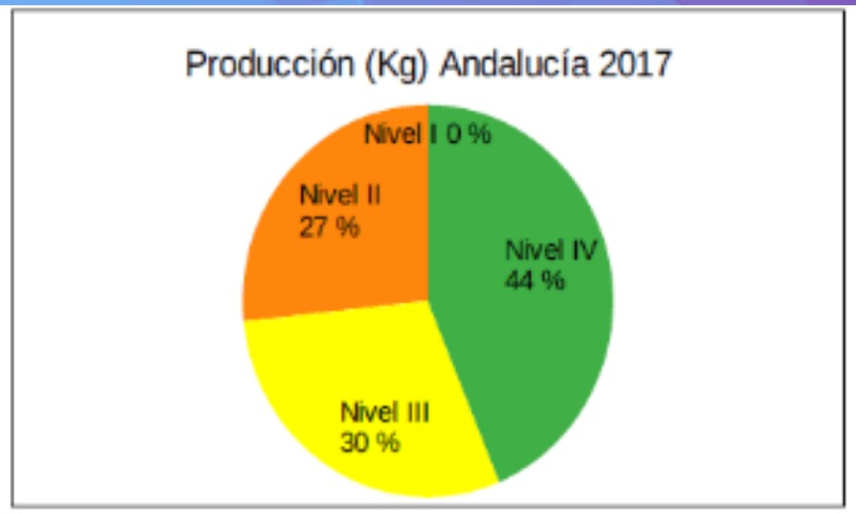
Nivel IV: Sin anomalías. No precisa regularización.

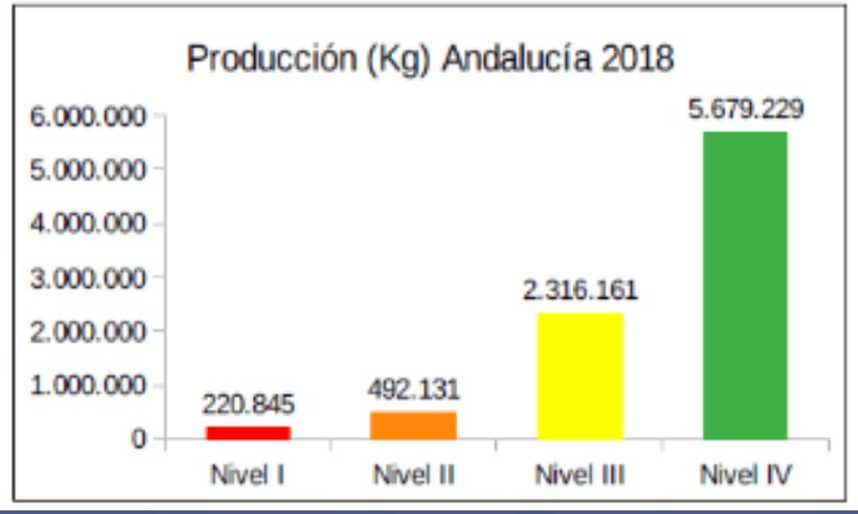
L.E. 1: SIMPLIFICACIÓN DEL MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

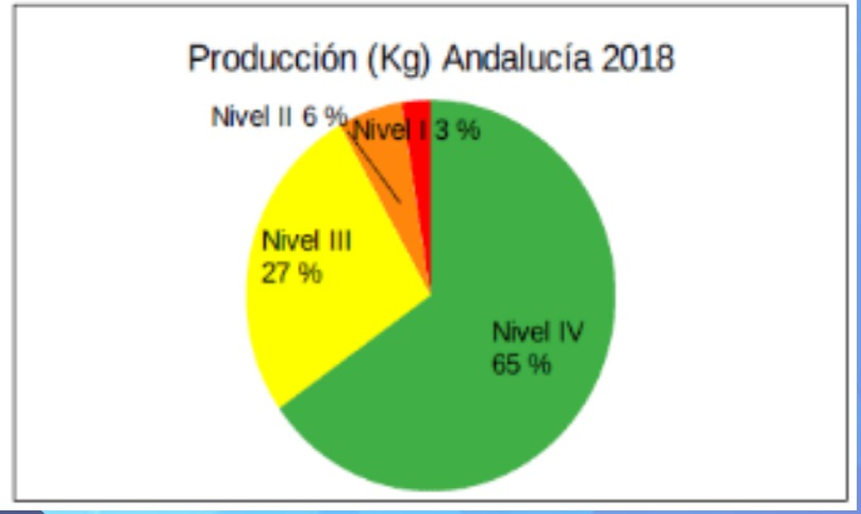
PRODUCCIÓN
Regularización

Tanto la distribución de las autorizaciones, como la distribución de la producción ha experimentado mejoras en los niveles de regularización









Nivel I: Anomalías muy graves. Tramitación extinción.

Nivel II: Anomalías graves. Regularización compleja.

Nivel III: Anomalías leves. Regularización simple.

Nivel IV: Sin anomalías. No precisa regularización.

L.E. 2: MEJORA DE LA PLANIFICACIÓN ESPACIAL

Año 2017		Año 2018	
Instalaciones con actividad y sin producción	19	Instalaciones con actividad y sin producción	19

Año 2017		Año 2018	
Num. Zonas declaradas para acuicultura	0	Num. Zonas declaradas para acuicultura	0

Campañas ocanográficas y análisis de agua y sedimento

L.E. 3: REFUERZO DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

Año 2017		Año 2018	
Establecimientos autorizados	158	Establecimientos autorizados	131
Establecimientos con algún sistema de gestión	15	Establecimientos con algún sistema de gestión	21
% de establecimientos con sistema de gestión	9,5	% de establecimientos con sistema de gestión	16,03

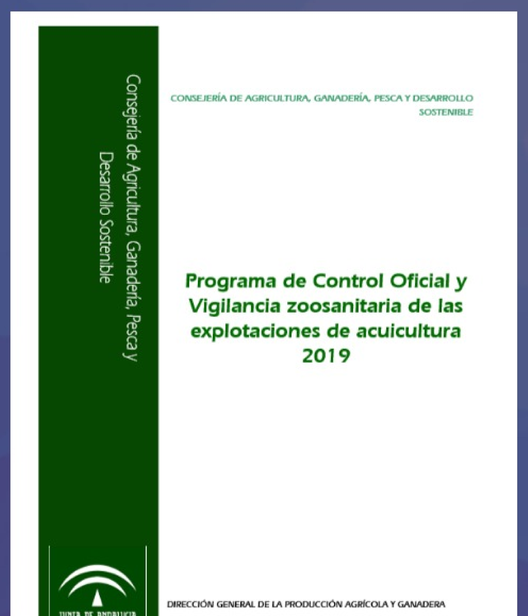
L.E. 4: POTENCIACIÓN DE LA SANIDAD Y EL BIENESTAR ANIMAL

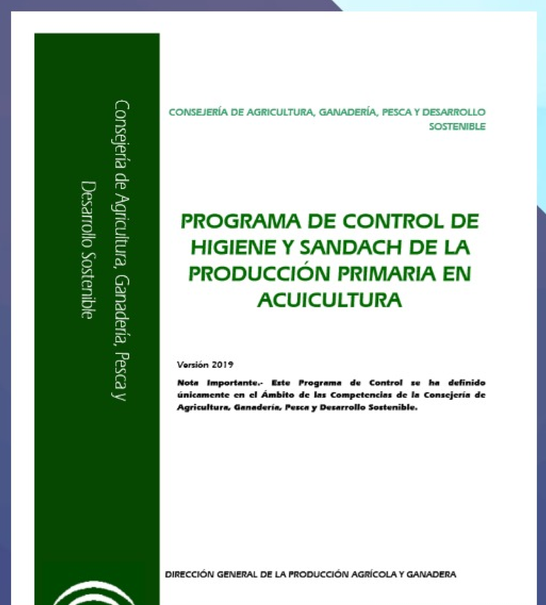
1. Anomalías detectadas en los controles zoosanitarios a las empresas acuícolas con respecto al año anterior.

Los datos del año 2018, muestran que no han existido incumplimientos en las empresas acuícolas andaluzas respecto a los controles zoosanitarios. Datos de 2019 a la espera.

2. Número de empresas incorporadas a la ADS con respecto al año anterior.

En el **año 2018 eran 44** los establecimientos asociados a la ADS, y en el **año 2019 son 56** el número de establecimientos asociados a la ADS.





L.E. 5: REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR A TRAVÉS DE LA I+D+i

Año 2017		Año 2018	
Num. Establecimientos autorizados	158	Num. Establecimientos autorizados	131
Num. Establecimientos participando en proyectos I+D+i	18	Num. Establecimientos participando en proyectos I+D+i	13
% de establecimientos que participan I+D+i	11,39	% de establecimientos que participan I+D+i	9,92
Número de participaciones	25	Número de participaciones	21

Año 2017		Año 2018	
Establecimientos autorizados	158	Establecimientos autorizados	131
Producción total engorde en toneladas (tn)	6875	Producción total engorde en toneladas (tn)	7718,57
Producción empresas participando en proyectos I+D+i (tn)	2500,15	Producción empresas participando en proyectos I+D+i (tn)	1537,59
% de la Producción andaluza participadas I+D+i	36,36	% de la Producción andaluza participadas I+D+i	19,92

L.E. 6: APOYO Y VISIBILIDAD A LAS HERRAMIENTAS FORMATIVAS DISPONIBLES

Se mantiene la oferta formativa en acuicultura

L.E. 7: PROMOCIÓN DE LOS ASPECTOS VINCULADOS AL MERCADO: TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Línea de ayuda		Partidas Presupuestarias	Cuantía máxima €		
			2019	2020	2021
Medidas de Transformación de los productos de la pesca y la acuicultura	Beneficiarios privados	1300120000G/71P/ 77300/00G1353521G62016000356	4.614.992,10	7.118.257,45	5.170.816,00
		TOTAL	**16.904.065,55**		

Línea de ayuda		Partidas Presupuestarias	Cuantía máxima €	
			2019	2020
Medidas de Comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura	Beneficiarios privados	1300120000G/71P/ 77300/00G1353513G62016000353	200.000,00	150.000,00
		TOTAL	**350.000,00**	

Línea de ayuda		Partidas Presupuestarias	Cuantía máxima €	
			2019	2020
Medidas de Promoción y búsqueda de nuevos mercados de los productos de la pesca y la acuicultura	Beneficiarios sín ánimo de lucro	1300120000G/71P/ 78300/00G1353513G62016000355	145.000,00	32.838,00
		TOTAL	**177.838,00**	

- Línea 1- Comercialización: 14 solicitudes. (8 Favorables). Subvención Total concedida: 216.035,70€.

- Línea 2- Promoción: 5 solicitudes. (4 Favorables). Subvención Total concedida: 177.828,26€.

- Línea 3- Transformación: 47 solicitudes. (Aún no resuelto)

L.E. 7: PROMOCIÓN DE LOS ASPECTOS VINCULADOS AL MERCADO: TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Se observan diferencias, habiendo **aumentado los precios de los grupos de peces, crustáceos, macro y microalgas**.

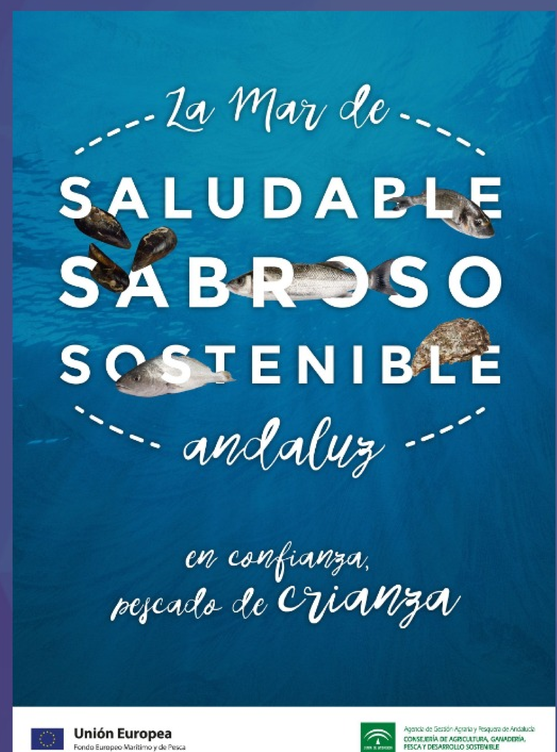
Sin embargo, en moluscos ha disminuido debido al precio del mejillón.

Especie	2016. Precio medio (€/Kg)	2017 . Precio medio (€/kg)	2018. Precio medio (€/Kg)	Incremento 2017-2018
Peces	7,72	8,78	9,05	3,08 %
Crustáceos	4,79	4,83	4,85	0,41 %
Moluscos	0,78	0,83	0,67	-19,28 %
Anélidos	95,00	96,67	36	-62,76 %
Macroalgas		12,51	12,71	1,60 %
Microalgas	586,97	787,34	962,56	22,25 %
Cnidarios			40	
Rotíferos			4,07	

Año 2017		Año 2018	
Nº de empresas	101	Nº de empresas	98
Empresas con Comercial o Dpto Comercial	34	Empresas con Comercial o Dpto Comercial	34

L.E. 8: PUESTA EN VALOR DE LOS ATRIBUTOS DE LA ACTIVIDAD ACUÍCOLA Y SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN

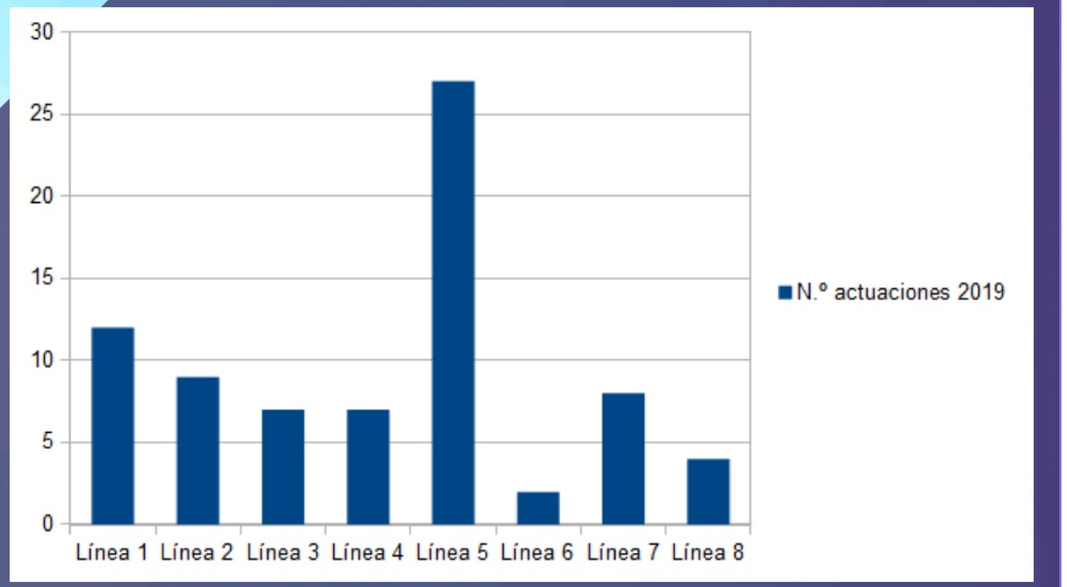
1. Desarrollo a nivel institucional de una **campaña específica** para la mejora de la imagen de la acuicultura marina en Andalucía.



2. **Orden de 16 de noviembre de 2018**, por la que se convocan para el año 2019 ayudas en la línea de transformación de los productos de la pesca y la acuicultura. Concretamente para la línea de medidas de promoción y búsqueda de nuevos mercados de los productos de la pesca y la acuicultura.

SEGUIMIENTO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo estratégico nacional	Línea estratégica nacional	N.º acciones AND	N.º actuaciones 2019
OE 1. Simplificar el marco legal y administrativo	1. Simplificación del marco legal y administrativo	6	12
OE 2. Mejorar la planificación sectorial, potenciación y mejora de nuevos cultivos	2. Mejora de la planificación espacial: Selección de nuevos emplazamientos	7	9
OE 3. Refuerzo de la competitividad del sector	3. Refuerzo de los aspectos medio ambientales	5	7
	4. Potenciación de la sanidad y el bienestar animal	4	7
	5. Refuerzo de la competitividad del sector a través de la I+D+i	7	27
	6. Apoyo y visibilidad de las herramientas Formativas disponibles	2	2
OE 4. Fomento de la competencia equitativa	7. Promoción de los aspectos vinculados al mercado: transformación, comercialización e internacionalización	6	8
	8. Puesta en valor de los atributos de la actividad acuícola y sus productos a través de la comunicación y la Imagen	2	4
	N.º ACTUACIONES TOTAL	39	76



O.E.3. Refuerzo de la competitividad del sector corresponde al 56,57% de las acciones totales.

O.E.1. Simplificación del marco legal y administrativo, un 21%.

O.E.4. Fomento de la competencia equitativa, engloba el 15,78% de las acciones.

O.E.2. Mejora de la planificación sectorial, potenciación y mejora de nuevos cultivos tiene un 11,84%.

GRUPOS DE TRABAJO DEL COMITÉ DE ACUICULTURA DE ANDALUCÍA

Anualidad 2019

Grupo 1. Actuaciones portuarias: Desafectación, homogenización tasas, canon CCAA, bonificaciones tasas,...

Grupo 2. Zonas de Interés y Ocupación Dominio Público: Desarrollo trabajos declaración ZIAs y planes de aprovechamiento. Trámites ambientales: POEM vs ZIAs vs proyecto acuicultura. Trámites DPMT: POEM vs ZIAs vs proyecto acuicultura.

Grupo 3. I+D+i y Aspectos ambientales: Coordinación para la I+D+i en Andalucía. Autorizaciones ambientales

Grupo 4. Aprovechamiento de las autorizaciones y concesiones: Robos en instalaciones acuícolas. Coordinación o medidas.

Grupo 5. Producción y Comercialización: Campaña de mejora de imagen de la acuicultura (banners, mupis, radio).

Los indicadores muestran que la **acuicultura andaluza** ha seguido su **camino hacía la consolidación**

Leve aumento de la producción y un buen resultado económico de las producciones

960 puestos de trabajo directamente relacionados con la actividad (5% más que en 2017).

Elevado número de **regularizaciones** de las autorizaciones de cultivos

8.160 Ha, de acuicultura en tierra, de las cuales 6.615 Ha corresponden a espacios Red Natura 2000.

Actuaciones para la aplicación transversal en todos los procesos que impliquen la actividad acuícola y su **relación con la sociedad y el propio sector**

Convocatorias de **ayudas** en cada anualidad para el desarrollo de iniciativas productivas.

Indicadores específicos

L.E.1. simplificación del marco legal y administrativo. **Disminución de anomalías** en los expedientes de autorizaciones de cultivo

L.E.2. trabajos para la declaración de la **primera zona de interés para la acuicultura** andaluza en la **zona mediterránea**.

L.E.3. de refuerzo medioambiental. Más establecimientos acogidos a algún sistema de **gestión ambiental**

L.E.4. aumento de asociados a la **ADSAqua**. **Controles zoosanitarios** no hay incidencias significativas en los establecimientos acuícolas

L.E.5. **disminuido** la proporción de la producción andaluza que participa en proyectos de **I+D+i.**

L.E.6.herramientas formativas disponibles

La L.7., de promoción de los aspectos vinculados al mercado. **Aumento de los precios medio** de los grupos de especies de peces, crustáceos, marco y microalgas

La L.E.8., de puesta en valor de los atributos de la actividad acuícola y sus productos. **Campaña específica para acuicultura**

¡GRACIAS!

JUNTA DE ANDALUCIA