

ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO RURAL DEL PERIODO DE PROGRAMACIÓN 2007-2013

El **objetivo general** del Plan de formación es la incorporación de la juventud en las intervenciones de desarrollo rural a ejecutar en el territorio andaluz, a través de una adecuada formación, dotación de herramientas de análisis y asesoramiento al colectivo de agentes implicados en la ejecución del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía así como de aquellos otros que puedan convertirse en referente permanente en materia de juventud.

Con esta propuesta se han conseguido los siguientes **objetivos específicos**:

- Favorecer que los agentes implicados tomen conciencia sobre la necesidad de integrar a la juventud en todas las políticas en el ámbito rural, desde su planteamiento y ejecución, hasta su seguimiento y evaluación.
- Capacitar a los y las profesionales implicados en la ejecución de las intervenciones del Programa LIDERA para que tengan un impacto positivo en la población joven.
- Desarrollar actitudes favorables hacia la dinamización de la población joven, de forma que se faciliten y prioricen sus intervenciones.
- Proporcionar los conocimientos de la realidad joven rural, su situación y posición. Estudio de su problemática y sus necesidades.
- Capacitar para la dinamización, promoción y participación de la juventud rural. Análisis de las herramientas estratégicas para implementar medidas de intervención.

En este proyecto, las acciones han sido:

- Tres módulos formativos impartidos por expertos en dinamización de la juventud, versados en el conocimiento de la realidad de la población joven y especialistas en emprendeduría joven y modelos de negocio.
- Un foro de trabajo permanente entre la Dirección General, las Delegaciones Provinciales de Agricultura y Pesca, los equipos de gerencia y técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural y las asociaciones o centros de información juvenil.

EL SONDEO DE NECESIDADES

Previo al inicio de las líneas de trabajo se recabó información sobre la situación actual de las personas participantes en los procesos de incorporación de la juventud al medio rural, así como sobre las necesidades y obstáculos que encuentran para la dinamización y promoción de la juventud rural en el marco del programa LIDERA.

Para ello, se diseñaron y enviaron unos cuestionarios cuya información nos permitió aproximarnos al conocimiento sobre el grado de integración de la perspectiva de juventud en los Grupos, y a las necesidades y obstáculos que encuentran a la hora de trabajar con este colectivo, de vital importancia para el futuro de los territorios rurales. Esta información nos permitió la adaptación posterior de las actividades que se emprendieron desde la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

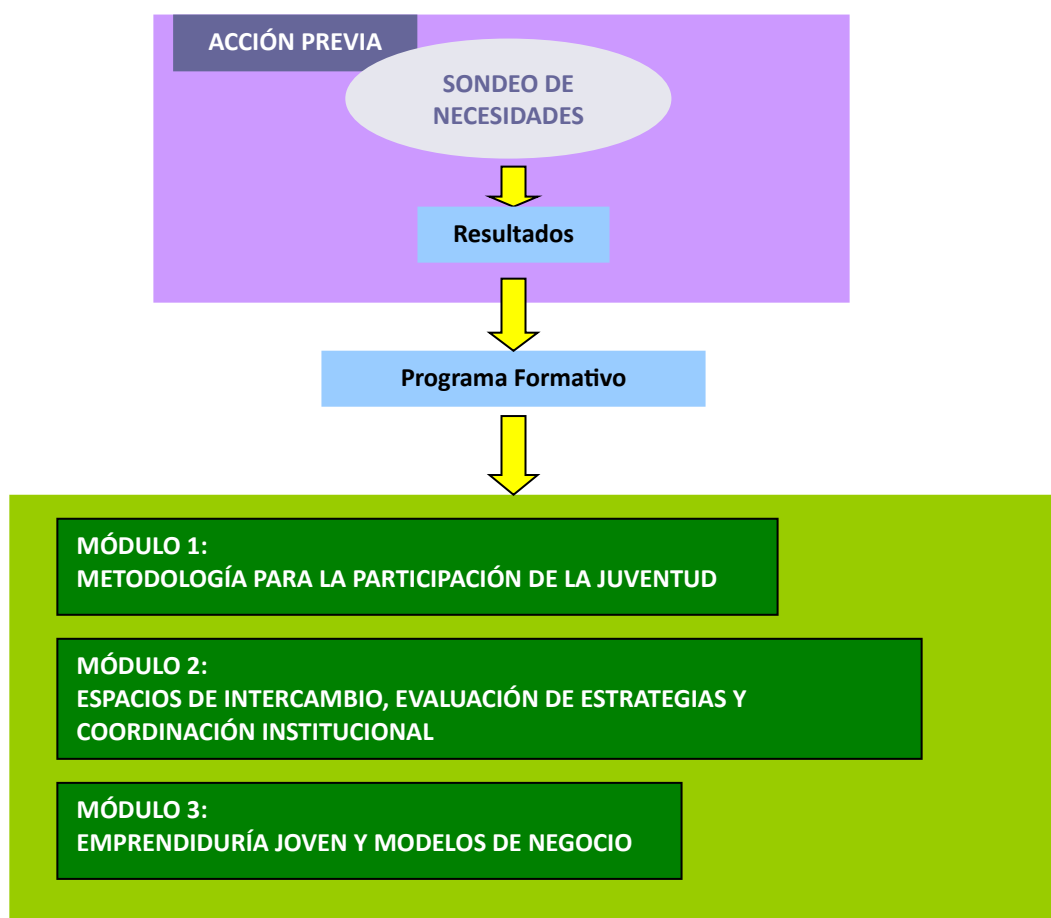
Se trató de un cuestionario sencillo, compuesto por 15 preguntas y un apartado de observaciones, que se estructuró en 5 ejes de contenidos:

- I. Percepción sobre la importancia de la juventud en el desarrollo sostenible de su comarca.
- II. Compromiso con la juventud.
- III. Conocimientos y experiencia en la promoción y fomento la participación de la juventud en las políticas en el medio rural.
- IV. Actuaciones previstas en materia de juventud.
- V. Necesidades y obstáculos para el trabajo con la juventud.

EL PROGRAMA FORMATIVO

En este proyecto, las acciones fueron:

- Tres módulos formativos impartidos por expertos en dinamización de la juventud, versados en el conocimiento de la realidad de la población joven y especialistas en emprendeduría joven y modelos de negocio.
- Un foro de trabajo permanente entre la Dirección General, las Delegaciones Provinciales de Agricultura y Pesca, los equipos de gerencia y técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural y las asociaciones o centros de información juvenil.



Módulo 1: Metodología para la participación de la juventud.



Fecha de Realización: 8 y 9 de junio de 2011

Lugar de realización: Cazalla de la Sierra (Sevilla)

Contenidos del programa:

- Políticas para la juventud y desarrollo rural.
- Elaboración de proyectos para la dinamización y participación de la juventud rural.
- Análisis de la realidad juvenil.
- El personal técnico de juventud de los Grupos de Desarrollo Rural.
- Gestión de la información para la juventud.
- Canales de comunicación con la juventud.

Módulo 2: Espacios de intercambio, evaluación de estrategias y coordinación institucional



Fecha de Realización: 23 y 24 de junio de 2011

Lugar de realización: Almería.

Contenidos del programa:

- Metodología de la acción participativa.
- El asociacionismo juvenil como forma de participación.
- Espacios de intercambio para el análisis de estrategias de juventud de los Grupos de Desarrollo Rural.
- Coordinación institucional: Interacción y trabajo conjunto con el IAJ
- Experiencias de participación juvenil en el ámbito local.

Módulo 3: Emprendeduría joven y Modelos de Negocio.



Fecha de Realización: 14 y 15 de septiembre de 2011

Lugar de realización: Sevilla.

Contenidos del programa:

- Los modelos de negocio.
- Los modelos de negocio en el entorno rural: Patrones sectoriales.
- Construcción de un modelo de negocios en grupo.
- Herramientas de estudio de la demanda.
- La herramienta financiera.
- La herramienta de plan de empresa y red social de soporte y recursos.
- Estudio de la demanda. Instrumentación financiera.
- Plan de empresa.

En los diferentes módulos formativos, se contó con diversas instituciones y organismos que trabajaban con y para la Juventud en Andalucía y en otras comunidades. De este modo, desde el proyecto se fomentó la necesaria coordinación institucional, coordinación de esta pluralidad de actores y agentes redundó en la generación de sinergias, aunando esfuerzos en pro de una más efectiva y eficaz implementación de intervenciones para la juventud en el medio rural.