

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA 2020

RIS3 ANDALUCÍA



Anexo 7 Fichas de medidas



Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Apoyo a proyectos de I+D+I empresariales	Código	1.1
Contenido Consiste en la aplicación de un conjunto de instrumentos que faciliten la realización por las empresas andaluzas de proyectos de I+D+I y reduzcan los riesgos financieros inherentes a este tipo de proyectos. La medida actuará en todas las etapas de proceso de I+D+I empresarial, apoyando la identificación de necesidades de I+D+I, colaborando en la preparación de los proyectos, financiando las inversiones necesarias para llevarlos a cabo y evaluando los resultados logrados.			
Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de proyectos de I+D+I empresarial.- Propiciar que los proyectos de I+D+I empresarial logren resultados aplicables en el mercado.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Instrumentos fiscales		Empresas de la cadena de valor global de la industria	
Actores regionales	Agencia IDEA Agencia Andaluza de la Energía		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Diseño de los servicios avanzados que se prestarán a las empresas para proyectos de I+D+I.2. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para proyectos de I+D+I empresariales.3. Difusión de los instrumentos de apoyo a proyectos de I+D+I empresariales.4. Prestación de servicios avanzados a las empresas para la identificación de necesidades de I+D+I y la elaboración de los proyectos.5. Aplicación de de los instrumentos de apoyo a proyectos de I+D+I empresariales.6. Valoración de los resultados de los proyectos.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Incorporación de tecnólogos e investigadores	Código	1.2
Contenido			
Esta medida consiste en la concesión de ayudas para fomentar la contratación de investigadores y tecnólogos de modo que se incorporen a departamentos de investigación y laboratorios en empresas industriales para su participación en proyectos de I+D+I en materias de interés para el nuevo modelo productivo andaluz.			
Objetivos específicos			
<div>- Aumentar el número de investigadores y tecnólogos en el sector industrial andaluz</div> <div>- Aumentar el número de proyectos de I+D+I empresarial</div>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados Instrumentos fiscales Desarrollo normativo		Empresas de la cadena de valor global de la industria Tecnólogos e Investigadores	
Actores regionales		Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Universidades andaluzas Grupos de investigación Agencia IDEA IFAPA	
Hoja de ruta			
<div>1. Establecimiento de la base reguladora de la convocatoria de ayudas y requisitos para la contratación de investigadores y tecnólogos en el sector industrial andaluz (cuantía, incompatibilidades, etc.)</div> <div>2. Convocatoria pública en régimen de concurrencia competitiva hasta agotar el presupuesto anual.</div> <div>3. Difusión de la convocatoria de ayudas.</div> <div>4. Valoración de los proyectos presentados en la solicitud de ayuda (objetivos, tareas previstas, resultados esperados).</div> <div>5. Resolución de las solicitudes.</div> <div>6. Valoración de los resultados de los proyectos.</div> <div>7. Seguimiento y evaluación de la medida.</div>			

Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Apoyo a la participación en convocatorias internacionales	Código	1.3
Contenido			
Esta medida consiste en la puesta en marcha de incentivos a la participación de empresas industriales de Andalucía en programas de I+D+I internacionales. Para ello se financia la preparación y presentación de las propuestas a dichos programas (tareas relacionadas con la preparación, elaboración y redacción de los proyectos o la búsqueda de socios).			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar la participación en convocatorias internacionales de proyectos de I+D+I empresarial- Aumentar el número de proyectos internacionales de I+D+I empresarial			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados		Empresas de la cadena de valor global de la industria	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Establecimiento de la base reguladora de la convocatoria de ayudas para la participación en convocatorias internacionales de proyectos de I+D+I2. Convocatoria pública en régimen de concurrencia competitiva hasta agotar el presupuesto.3. Difusión de la convocatoria de ayudas4. Valoración de los proyectos presentados en la solicitud de ayuda (papel que representa la empresa que solicita la ayuda para la preparación de la convocatoria, objetivos, tareas previstas, resultados esperados).5. Resolución de las solicitudes.6. Reintegro de las ayudas en caso de que las propuestas sean aceptadas en las convocatorias internacionales a las que se presentaron.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Integración de empresas tractoras	Código	1.4
Contenido Las “empresas tractoras” son aquellas que generan o pueden llegar a generar un importante efecto multiplicador y de innovación sobre la actividad productiva de una región concreta, en este caso de Andalucía. Esta medida consiste en identificar esas empresas y favorecer la regionalización de sus proveedores y propiciar el diseño e implementación de proyectos de inversión para crear las infraestructuras y las empresas necesarias para dar cobertura a los huecos observados en las cadenas de valor de las empresas tractoras y, de forma complementaria, generar mayor actividad privada de I+D+I.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el número de empresas “tractoras” en Andalucía- Complementar con iniciativas empresariales los huecos identificados en las cadenas de valor de las empresas tractoras- Incrementar la actividad productiva interconectada en los territorios en los que se ubiquen las empresas tractoras			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
<ul style="list-style-type: none">- Servicios Avanzados		Empresas tractoras Empresas susceptibles de convertirse en proveedores o formar parte de las cadenas de valor de las empresas tractoras	
Actores regionales	Agencia IDEA		
Hoja de ruta <ul style="list-style-type: none">1. Identificación y acercamiento a empresas tractoras2. Análisis de las empresas tractoras identificadas (inversiones de la empresa en curso, huecos en su cadena de proveedores, capacidad para regionalizar compras, etc.).3. Identificación de empresas locales con capacidad para cubrir esos huecos y/o fomento de proyectos de creación de empresas con ese objetivo.4. Acuerdos para la localización de empresas tractoras y de colaboración entre empresas tractoras y empresas proveedoras locales.5. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Apoyo a la incorporación de tecnologías facilitadoras	Código	1.5
Contenido			
<p>Consiste en la aplicación de diversos instrumentos para lograr que las empresas de la cadena de valor de la industria andaluzas incorporen tecnologías facilitadoras en la fabricación de sus productos, ya sea en los procesos de fabricación, en los materiales que utilizan o en los productos.</p> <p>Para ellos la medida actuará en información y sensibilización sobre las ventajas que tendrían por incorporar estas tecnologías, en la identificación de las tecnologías facilitadoras que es oportuno incorporar en cada caso y en la financiación de las inversiones que hagan las empresas para dotarse de estas tecnologías.</p> <p>Las actuaciones consistirán principalmente en la difusión entre las empresas de información sobre las tecnologías facilitadoras más relevantes en sus respectivos sectores, las realización de actos de sensibilización, la realización de servicios avanzados para formular proyectos de incorporación de tecnologías facilitadoras en las empresas y la financiación de las inversiones que conlleve la aplicación de estas tecnologías en las empresas.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Lograr que las empresas industriales andaluzas conozcan las tecnologías facilitadoras que podrían aplicar para mejorar su competitividad.- Conseguir que las empresas industriales andaluzas incorporen las tecnologías facilitadoras más apropiadas a sus necesidades.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Desarrollo normativo		Empresas de la cadena de valor global de la industria	
Actores regionales	Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia IDEA Agencia Andaluza del conocimiento Agencia Andaluza de la Energía		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Generación y difusión entre las empresas de información sobre tecnologías facilitadoras.2. Realización de actos de información y sensibilización sobre tecnologías facilitadoras.3. Diseño de los servicios avanzados que se prestarán a las empresas.4. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para la incorporación de las tecnologías facilitadoras.5. Prestación de servicios avanzados a las empresas para formular proyectos de incorporación de tecnologías facilitadoras.6. Aplicación de los instrumentos de financiación de inversiones para la aplicación de tecnologías facilitadoras.7. Valoración de los resultados de los proyectos.8. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Industria Eficiente y Competitiva		
Medida	Implantación de TIC en la Industria	Código	1.6
Contenido			
Mediante esta medida se posibilita a las empresas de la cadena de valor de la industria andaluzas el acceso a ayudas para realizar diagnósticos de necesidades, elaborar planes de implantación de las TIC e implantar soluciones TIC para los procesos productivos y de gestión tales como: Sistemas Integrados de Gestión y de Clientes (ERP y CRM), proyectos de Marketing On-line, compras (e-Procurement), comercio electrónico (e-Commerce), mercados virtuales (e-Marketplaces), diseño e implantación de la Intranet y/o Extranet de la empresa, diseño e implantación de Sistemas de Seguridad de los Sistemas de Información, entre otros, así como todos los nuevos desarrollos TIC aplicables a la industria que puedan surgir en los próximos años.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el número de empresas industriales que cuentan con diagnósticos y/o planes de implantación de TIC- Incrementar el número de empresas industriales que han incorporado a sus procesos de producción y/o gestión soluciones y herramientas relacionadas con las TICs			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Empresas de la cadena de valor global de la industria	
Actores regionales	Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de los servicios de diagnóstico de necesidades y/o plan de implantación de TIC en empresas industriales andaluzas.2. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para la implantación de TIC en la industria andaluza.3. Difusión de los instrumentos financieros de apoyo a para la implantación de TIC en la industria andaluza.4. Aplicación de de los instrumentos de apoyo para la implantación de TIC en la empresas de la cadena de valor de la industria andaluza.5. Valoración de los proyectos presentados en la solicitud de ayudas para la implantación de TIC y resolución de las solicitudes.6. Valoración de los resultados de las incorporaciones a los procesos de producción y/o gestión soluciones y herramientas relacionadas con las TICs en las empresas industriales andaluzas.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Tecnología Facilitadoras		
Medida	Apoyo a la generación del conocimiento KET	Código	2.1
Contenido			
Esta medida consiste en la financiación de los proyectos de investigación que realicen los grupos de investigación y los centros de investigación de Andalucía en el campo de las KET, para así resolver la principal restricción que tienen para realizar este tipo de proyectos y así lograr que aumente su número y alcance. Con ello se espera lograr un incremento significativo de los conocimientos que grupos y centros investigación andaluces generan en el campo de las KET y fundamentar un desarrollo empresarial en base a esos conocimientos.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de proyectos de generación de conocimiento que se realizan en Andalucía en el campo de las KET.- Incrementar el número de los grupos de investigación y centros de investigación que en Andalucía realizan proyectos de generación de conocimiento en el campo de las KET.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados Desarrollo normativo Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento		Grupos de investigación de Andalucía Centros de investigación de Andalucía	
Actores regionales		Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento	
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Valoración de las capacidades de cada grupo y centro de investigación para realizar proyectos de generación de conocimiento en el campo de las KET.2. Selección de grupo y centro de investigación con alta capacidad para realizar proyectos de generación de conocimiento en el campo de las KET. La selección se revisará periódicamente para incluir o excluir a grupos y centros de investigación.3. Trabajo con los grupos y centros de investigación seleccionados para identificar prioridades sobre las que centrar los proyectos de generación de conocimiento en el campo de las KET.4. Presentación por los grupos y centros seleccionados de proyectos de generación de conocimiento en el campo de las KET a las líneas de financiación que se establezcan.5. Concesión de financiación a los grupos y centros de investigación.6. Realización de los proyectos y obtención de resultados7. Valoración de los resultados de los proyectos financiados.8. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Tecnologías Facilitadoras		
Medida	Impulso de colaboración	Código	2.2
Contenido Contempla las actuaciones dirigidas a incrementar la colaboración entre los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía para desarrollar las KET y difundirlas entre las empresas andaluzas que configuran las actividades productivas que en mayor medida pueden beneficiarse de la utilización de estas tecnologías en sus procesos y productos. La medida actuará en todo el ciclo de colaboración, fundamentalmente identificando los ámbitos y agentes en los que se centrarán los esfuerzos para desarrollar procesos colaborativos, sensibilizando a los agentes para que colaboren, financiando iniciativas de colaboración y evaluando los resultados de las mismas.			
Objetivos específicos			
- Impulsar la colaboración entre los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía y entre estos y las empresas para desarrollar y difundir las KET.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía Empresas andaluzas	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia IDEA		
Hoja de ruta 1. Identificación de ámbitos y agentes 2. Diseño de los servicios avanzados que se aplicarán. 3. Diseño de los instrumentos financieros que se utilizarán. 4. Realización de actos de sensibilización y orientación. 5. Prestación de servicios avanzados para diseñar iniciativas de colaboración. 6. Financiación de iniciativas de colaboración. 7. Valoración de los resultados de las iniciativas. 8. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Tecnología Facilitadoras		
Medida	Internacionalización de la generación del conocimiento KET	Código	2.3
Contenido <p>La medida integra las actuaciones que se realizarán para facilitar que los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía internacionalicen sus procesos de generación de conocimientos sobre tecnologías facilitadoras, ya sea participando en proyectos europeos o de ámbito superior, realizando iniciativas de colaboración con agentes de otros países, integrándose en redes internacionales o por otras vías que resulten pertinentes para lograr los objetivos perseguidos con esta medida.</p> <p>Para ello se actuará en cuatro frentes principales, valorando las barreras que limitan la internacionalización de los procesos de generación de conocimiento KET de los agentes andaluces, motivándolos para que superen esas barreras, prestándoles apoyo para que realicen acciones para superar las barreras y financiación su participación en proyectos e iniciativas internacionales.</p>			
Objetivos específicos			
<p>Aumentar el número de proyectos internacionales en el ámbito de las KET en los que participan agentes andaluces.</p> <p>Elevar el número de agentes que trabajan en KET en colaboración con agentes de otros países.</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">Identificación de proyectos, iniciativas, redes, etc. internacionales en el ámbito de las KET.Selección de los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía que deberían internacionalizar sus procesos de generación de conocimientos en materia de KET.Realización de reuniones con los agentes seleccionados para conocer las barreras que tienen para internacionalizar sus procesos de generación de conocimientos KET y motivarlos para que las superen.Prestación de servicios avanzados que resuelvan las barreras a la internacionalización.Diseño de los instrumentos financieros que se emplearán para internacionalizar la generación del conocimiento KET.Financiación de la participación de los agentes andaluces proyectos, iniciativas, etc. internacionales de generación de conocimiento KET.Valoración de los resultados de los proyectos, iniciativas, etc.Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Tecnologías Facilitadoras		
Medida	Nuevos desarrollos TIC	Código	2.4
Contenido			
Consiste en la aplicación de diversos instrumentos que faciliten la realización por los Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía y las empresa andaluzas de proyectos que tengan como objetivo generar nuevos desarrollos en el ámbito de las TIC, tales como: Internet de las cosas (IoT), Big data, Cloud Computing, seguridad y privacidad, SoLoMo, reutilización de la información estadística y cartográfica.			
Objetivos específicos			
- Incrementar el número de agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía que trabajan en nuevos desarrollos en el ámbito de las TIC.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento		Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía Empresas andaluzas	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia IDEA Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Hoja de ruta			
1. Colaboración con los agentes y las empresas para identificar líneas de trabajo sobre nuevos desarrollos TIC. 2. Apoyo a los agentes y a las empresas en la definición de proyectos de generación de nuevos desarrollos TIC. 3. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán. 4. Financiación de proyectos de generación de nuevos desarrollos TIC. 5. Valoración de los resultados de los proyectos. 6. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo		
Medida	Emprendedores innovadores	Código	3.1
Contenido			
Consiste en la realización de un conjunto de actuaciones que propicien el surgimiento y consolidación de emprendedores innovadores, entendiendo por tales a las personas que pretendan llevar a cabo ideas de negocio que supongan una innovación en los procesos o productos existentes en el mercado.			
Las actuaciones se dirigirán a todos las fases del proceso emprendedor, desde la sensibilización e información a los colectivos a los que con mayor probabilidad pertenecen los emprendedores innovadores, pasando por servicios para la elaboración de planes de empresa, la financiación de la etapa de lanzamiento, el alojamiento y la financiación de la etapa de consolidación en el mercado.			
La medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que se eleve el número de mujeres emprendedoras innovadoras y la proporción que representan en el conjunto de personas emprendedoras.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de emprendedores innovadores- Elevar el grado de supervivencia de las empresas creadas por emprendedores innovadores.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Instrumentos fiscales Desarrollo normativo Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento		Personas que cursan últimos cursos de estudios universitarios o Formación Profesional Desempleados con titulación universitaria o de Formación Profesional Personas con una idea emprendedora de carácter innovador referida a las prioridades de la Estrategia de Innovación de Andalucía	
Actores regionales	Viceconsejería de Turismo y Comercio Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia IDEA Agencia de Medio Ambiente y Agua Universidades Andaluzas Fundación Andalucía Emprende		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Dimensionamiento de los potenciales beneficiarios y su distribución territorial.2. Diseño de los servicios avanzados que se prestarán según perfil de la persona emprendedora.3. Elaboración de acciones de información y sensibilización.4. Creación de dispositivos de asesoramiento e impulso emprendedor.5. Desarrollo de acciones de información y sensibilización.6. Incubación de emprendedores.7. Tramitación de incentivos.8. Monitorización de emprendedores innovadores.9. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo		
Medida	Protección de la propiedad Industrial e Intelectual	Código	3.2
Contenido			
En esta medida se integran los recursos que se destinarán a para proteger adecuadamente la propiedad industrial e intelectual en Andalucía, recursos que principalmente se destinarán a:			
<div><div>-</div>Mantener y mejorar los dispositivos públicos dedicados a informar y asesorar sobre la propiedad industrial e intelectual</div>			
<div><div>-</div>Sensibilizar a los agentes, principalmente a las empresas, para que protejan adecuadamente su propiedad industrial e intelectual.</div>			
<div><div>-</div>Informar a empresarios y emprendedores y agentes del conocimiento sobre las patentes, modelos de utilidad, etc. que podrían utilizar para crear o modernizar sus empresas.</div>			
Objetivos específicos			
Mejorar la protección de la propiedad industrial e intelectual en Andalucía.			
Aumentar el número de empresas andaluzas que protegen adecuadamente su propiedad industrial e intelectual.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados		Empresas andaluzas	
Instrumentos financieros		Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía	
Actores regionales	Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
1. Evaluación de las necesidades de mejora de los dispositivos públicos existentes en Andalucía para informar y asesorar sobre la propiedad industrial e intelectual.			
2. Realización de las actuaciones pertinentes para resolver las necesidades identificadas en la evaluación de dispositivos públicos de protección de la propiedad industrial e intelectual.			
3. Diseño y desarrollo de campañas de sensibilización para que se proteja adecuadamente la propiedad industrial e intelectual.			
4. Funcionamiento de los dispositivos públicos de protección de la propiedad industrial e intelectual (información y ayuda financiera).			
5. Valoración permanente del funcionamiento de los dispositivos públicos de protección de la propiedad industrial e intelectual en Andalucía.			
6. Introducción de mejoras identificadas en los procesos de valoración.			
7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo		
Medida	Integración en los sistemas de valor global	Código	3.3
Contenido En el marco de esta medida se realizarán una serie de actuaciones destinadas a lograr una mayor integración de las empresas andaluzas en los sistemas globales de valor, para que de esta forma mejoren su competitividad, eleven su dimensión y aumenten el número de partes de la cadena de valor que se desarrollan en Andalucía. Las actuaciones consistirán en establecer colaboraciones con las empresas para, por una parte, evaluar las barreras existentes para su mayor integración en los sistemas globales de valor, por otra, en definir las acciones necesarias para superar dichas barreras y, por otra, en financiar la realización de dichas acciones.			
Objetivos específicos			
- Lograr que un mayor número de empresas andaluces se integren en sistemas globales de valor.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Empresas andaluzas	
Actores regionales	Agencia IDEA Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Agencia Andaluza de la Energía		
Hoja de ruta 1. Evaluar el grado de integración de las empresas andaluzas en los sistemas globales de valor. 2. Identificar las barreras a y definir las acciones para superarlas. 3. Motivar a las empresas para que lleven a cabo las acciones definidas para lograr una mayor integración en los sistemas globales de valor. 4. Acordar con las empresas acciones individuales o colectivas que se llevarán a cabo y diseñar su financiación. 5. Financiar las acciones acordadas para lograr una mayor integración en los sistemas globales de valor. 6. Valor las acciones llevadas a cabo. 7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo		
Medida	I+D+I colaborativa	Código	3.4
Contenido Consiste en realización de un conjunto de actuaciones de apoyo a las Pymes andaluzas para que realicen proyectos de I+D+I en colaboración con otras empresas y/o con Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, para que de esta forma los proyectos tengan el alcance adecuado, se optimicen los esfuerzos y se reduzcan los riesgos asociados a los proyectos de I+D+I. Las actuaciones que se realizarán en esta medida abarcan todas las etapas de proceso de I+D+I empresarial, apoyándose la identificación de las necesidades de I+D+I de las empresas, prestándose asistencia técnica para elaborar los proyectos de I+D+I, facilitando, financiándose la realización de dichos proyectos y evaluándose sus resultados logrados con ellos.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el número de Pymes andaluzas que realizan proyectos de I+D+I colaborativa.- Propiciar que los proyectos de I+D+I colaborativa logren resultados aplicables en el mercado.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Instrumentos fiscales		Empresas andaluzas de pequeña y mediana dimensión Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia IDEA Agencia de Medio Ambiente y Agua		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Identificación de Pymes que podrían participar en proyectos de I+D+I colaborativa.2. Reuniones con las empresas para que participen en los proyectos.3. Diseño de los instrumentos que se aplicarán a los proyectos de I+D+I colaborativos.4. Difusión de los instrumentos de apoyo a proyectos de I+D+I colaborativos.5. Prestación de servicios avanzados para la definición de proyectos de I+D+I colaborativa.6. Aplicación de los instrumentos de apoyo a proyectos de I+D+I colaborativos.7. Valoración de los resultados de los proyectos.8. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo		
Medida	Implantación TIC en las Pymes	Código	3.5
Contenido			
Mediante esta medida se posibilita a las Pymes el acceso a ayudas para realizar diagnósticos de necesidades, elaborar planes de implantación de las TIC e implantar soluciones TIC para los procesos productivos y de gestión tales como: Sistemas Integrados de Gestión y de Clientes (ERP y CRM), proyectos de Marketing On-line, compras (e-Procurement), comercio electrónico (e-Commerce), mercados virtuales (e-Marketplaces), diseño e implantación de la Intranet y/o Extranet de la empresa, diseño e implantación de Sistemas de Seguridad de los Sistemas de Información, entre otros, así como todos los nuevos desarrollos TIC aplicables a las Pymes que puedan surgir en los próximos años.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el número de Pymes que cuentan con diagnósticos y/o planes de implantación de TIC- Incrementar el número de Pymes que han incorporado a sus procesos de producción y/o gestión soluciones y herramientas relacionadas con las TICs			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Pymes andaluzas	
Actores regionales	Viceconsejería de Turismo y Comercio Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA Empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de los servicios de diagnóstico de necesidades y/o plan de implantación de TIC en Pymes andaluzas.2. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para la implantación de TIC en Pymes andaluzas.3. Difusión de los instrumentos financieros de apoyo a para la implantación de TIC en Pymes andaluzas.4. Convocatoria pública en régimen de concurrencia no competitiva hasta agotar el presupuesto de instrumentos de apoyo a para la implantación de TIC en Pymes andaluzas.5. Difusión de la convocatoria.6. Valoración de los proyectos presentados en la solicitud de ayudas para la implantación de TIC en Pymes andaluzas y resolución de las solicitudes.7. Valoración de los resultados de las incorporaciones a los procesos de producción y/o gestión soluciones y herramientas relacionadas con las TICs en Pymes andaluzas.8. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Proyección Exterior		
Medida	Inmersión de personas en entornos innovadores	Código	4.1
Contenido Con esta medida se persigue que andaluces y andaluzas conozcan in situ entornos productivos más innovadores que los existentes en Andalucía, para que mediante su inmersión en ellos durante un determinado tiempo mejoren su cualificación y, fundamentalmente, incorporen los hábitos y relaciones con el trabajo de dichos entornos. La medida se instrumentará mediante la concesión de becas a las personas realicen las inmersiones en los entornos innovadores que se seleccionen. En la aplicación de esta medida se emplearán criterios que favorezcan la igualdad de género.			
Objetivos específicos			
- Mejorar las aptitudes y actitudes ante el trabajo			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros		Jóvenes con formación media o superior.	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología		
	Secretaría General de Agricultura y Alimentación		
	Agencia Andaluza del Conocimiento		
	Agencia de Promoción Exterior de Andalucía (EXTENDA)		
	Servicio Andaluz de Empleo		
Hoja de ruta 1. Identificación de entornos innovadores para la realización de las inmersiones. 2. Acuerdo con empresas de los entornos innovadores para la realización de inmersiones. 3. Selección de las personas que realizarán las inmersiones. 4. Seguimiento de las inmersiones. 5. Finalización de las inmersiones y valoración de resultados. 6. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Proyección Exterior		
Medida	Internacionalización de la generación del conocimiento	Código	4.2
Contenido Se pretende incentivar los procesos de generación y asimilación del conocimiento científico, favoreciendo la proyección internacional de los grupos de investigación andaluces, fomentando la cooperación entre investigadores y otros agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la orientación de su actividad hacia las demandas socioeconómicas.			
Objetivos específicos Incrementar la proyección internacional de la producción científica en Andalucía. Aumentar los niveles de participación y responsabilidad en tareas de gestión y coordinación en plataformas y redes científicas de referencia internacional.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta <div>1. Identificación de acciones que tengan como resultados el incremento la proyección internacional de la producción científica en Andalucía (como por ejemplo, participación y coordinación de plataformas y redes científicas de referencia internacional o la participación en conferencias científicas internacionales)</div> <div>2. Selección de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento susceptibles de recibir financiación para realizar alguna de las acciones identificadas.</div> <div>3. Seguimiento de la actividad de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento valoración de resultados.</div> <div>4. Seguimiento y evaluación de la medida.</div>			

Eje	Proyección exterior		
Medida	Internacionalización de la empresa	Código	4.3
Contenido			
<p>En esta medida se integran los recursos que se dedicarán a apoyar los procesos de internacionalización de las empresas andaluzas, principalmente de las pequeñas y medianas empresas, actuaciones que abarcarán todas las fases del proceso de internacionalización, pero que se centrarán y serán más intensas en las primeras fases de dicho proceso debido a que son más difíciles para las empresas y, por tanto, son en las que el apoyo público es más pertinente.</p> <p>Los recursos de la medida estarán destinados principalmente a: reforzar el posicionamiento de la marca Andalucía, conocer las características de los mercados exteriores de mayor interés en cada caso, evaluar las capacidades de las empresas para internacionalizarse, colaborar con ellas en la búsqueda de socios locales, apoyarlas en la apertura de nuevos mercados exteriores, contribuir a que participen en redes de comercialización y facilitar la creación de sucursales en otros países.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de empresas andaluzas que están internacionalizadas- Elevar el grado de internacionalización del tejido empresarial andaluz			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Instrumentos fiscales		Empresas andaluzas	
Actores regionales		Agencia IDEA Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía	
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación de los instrumentos para la internacionalización de la empresa.2. Diseño de instrumentos para la internacionalización a partir de los resultados de la evaluación.3. Realización de acciones de motivación para la internacionalización.4. Formulación de planes de internacionalización de empresas y agrupaciones empresariales.5. Aplicación de los planes de internacionalización diseñados.6. Valoración de los planes.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Proyección exterior		
Medida	Proyectos de cooperación Internacional	Código	4.4
Contenido			
<p>Esta medida consiste en la aplicación de diversos instrumentos dirigidos a propiciar que las empresas andaluzas desarrollen proyectos de cooperen internacional, cooperación que puede adoptar las formas que sean más eficaces para los objetivos perseguidos en cada caso y que puede realizarse con empresas y agentes del conocimiento andaluces, de otros regiones españolas o de otros países.</p> <p>Con la medida se pretende actuar principalmente en la identificación de oportunidades de cooperación y sensibilizar a las empresas sobre las ventajas que pueden lograr mediante la cooperación internacional, aunque también se apoyará la definición de las bases de la cooperación y la financiación de las entidades o dispositivos que se generen para la cooperación o como consecuencia de ella.</p>			
Objetivos específicos			
<p>- Incrementar el número de empresas andaluzas que participan en proyectos de cooperación internacional.</p> <p>- Aumentar el alcance de los proyectos de cooperación internacional en los que participan las empresas andaluzas.</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Empresas andaluzas	
Actores regionales	Agencia IDEA Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)		
Hoja de ruta			
<p>1. Diseño de los instrumentos que se aplicarán para impulsar la realización de proyectos de cooperación internacional.</p> <p>2. Identificación de las áreas prioritarias para el desarrollo de proyectos de cooperación internacional.</p> <p>3. Realización de acciones de información y sensibilización sobre cooperación internacional.</p> <p>4. Colaboración con las empresas para la definición de las bases de la cooperación.</p> <p>5. Financiación de las entidades o dispositivos surgidos para o por la cooperación.</p> <p>6. Valoración de los proyectos de cooperación internacional desarrollados.</p> <p>7. Seguimiento y evaluación de la medida.</p>			

Eje	Proyección exterior		
Medida	Captación de empresas innovadoras	Código	4.5
Contenido La medida integra las actuaciones que se llevarán a cabo para captar empresas innovadoras, entendiendo por tales aquellas que operan en actividades de medida y alta tecnología o que, operando en otras actividades, dedican una proporción elevada de su cifra de negocio a innovar sus procesos y/o productos. Para ello se realizarán acciones de información y motivación nominativas (a empresas concretas) y genéricas (en tejidos empresariales innovadores), en las que se expondrán las oportunidades existentes en Andalucía, se colaborará en la búsqueda de emplazamiento para las empresas que decidan instalarse, ayudándolas a la resolución de trámites administrativos asociados a su implantación en la región, se incentivará la creación de establecimientos y se colaborará con ellas para la difusión de efectos en Andalucía.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Lograr que empresas innovadoras de otras regiones y países se instalen en Andalucía.- Contribuir a que las empresas innovadoras captadas se consoliden y difundan sus efectos en el tejido productivo andaluz.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Instrumentos fiscales		Empresas innovadoras de otras regiones y países	
Actores regionales	Agencia IDEA Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) IFAPA		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Selección de las empresas y los tejidos empresariales innovadores que serán receptoras de acciones de información y motivación.2. Diseño de los incentivos que se aplicarán para captar empresas innovadoras.3. Apoyo a las empresas en su proceso de búsqueda de emplazamiento y creación de establecimiento.4. Concesión de incentivos a la creación de establecimientos de empresas innovadoras.5. Colaboración con las empresas para la difusión de sus efectos en el tejido productivo andaluz.6. Valoración de los resultados logrados con los proyectos incentivados.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Transferencia de tecnología	Código	5.1
Contenido			
<p>Con esta medida se persigue intensificar las relaciones y facilitar la transferencia de tecnología entre organismos públicos de investigación, grupos de investigación, centros tecnológicos y el tejido productivo regional, de forma que se incremente de forma notable la conexión entre la oferta científica y tecnológica y las necesidades reales de las empresas andaluzas.</p> <p>Se pretende dar un nuevo enfoque a las formas de colaboración actuales impulsando acciones que sienten las bases de una cooperación estable entre el sector empresarial y el resto de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento que ayude a potenciar la actividad innovadora en Andalucía.</p> <p>Para ello se fomentará la participación en redes y plataformas de transferencia global de conocimiento y tecnología, se celebrarán encuentros y mesas de trabajo de intercambio de experiencias, jornadas de difusión de buenas prácticas y se habilitarán puntos de asesoramiento a empresas, principalmente.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Intensificar la relación entre la oferta científica y tecnológica y las necesidades reales de las empresas andaluzas- Incrementar la participación en redes y plataformas de transferencia global de conocimiento y tecnología.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento	
Desarrollo normativo		Empresas andaluzas	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento IFAPA Empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de las acciones de fomento e impulso de la participación del sector empresarial y el resto de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento en redes y plataformas de transferencia global de conocimiento y tecnología.2. Elaboración de un plan de acción que recoja la programación de encuentros y mesas de trabajo de intercambio de experiencias y jornadas de difusión de buenas prácticas.3. Diseño y puesta en marcha de puntos de asesoramiento a empresas sobre posibilidades de transferencia de tecnología.4. Valoración de resultados de las acciones ejecutadas.5. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Apoyo a la Investigación de excelencia	Código	5.2
Contenido			
Con esta medida se financiarán los proyectos de investigación de excelencia que realicen los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, entendiendo por proyectos de investigación de excelencia aquellos proyectos singulares de investigación básica que tienen como finalidad la obtención de nuevos conocimientos generales, científicos o técnicos y su transferencia desde las entidades u organismos que los generen..			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de proyectos de investigación de excelencia.- Incrementar el número de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento que realizan proyectos de investigación de excelencia.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados Desarrollo normativo Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento Centros de investigación de Andalucía	
Actores regionales	Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Convocatoria pública en régimen de concurrencia competitiva de ayudas para proyectos de investigación de excelencia.2. Difusión de la convocatoria.3. Valoración de los proyectos presentados en la solicitud de ayudas para proyectos de investigación de excelencia.4. Concesión de financiación a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento que hayan presentado la solicitud.5. Realización de los proyectos y obtención de resultados.6. Valoración de los resultados de los proyectos financiados.7. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Apoyo a la generación de conocimiento	Código	5.3
Contenido Con esta medida se financiarán los proyectos de investigación que realicen los grupos de investigación y los centros de investigación de Andalucía, aportándoles los fondos necesarios para que puedan desarrollarlos adecuadamente y así lograr un incremento significativo de los conocimientos que grupos y centros investigación andaluces generan.			
Objetivos específicos			
Aumentar el número de proyectos de generación de conocimiento que se realizan en Andalucía. Incrementar el número de grupos y centros investigación que realizan proyectos de generación de conocimiento en Andalucía.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados Desarrollo normativo Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento		Grupos de investigación de Andalucía Centros de investigación de Andalucía	
Actores regionales	Viceconsejería de Turismo y Comercio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta 1. Trabajo con los grupos y centros de investigación de Andalucía. 2. Presentación por los grupos y centros seleccionados de proyectos de generación de conocimiento a las líneas de financiación que se establezcan. 3. Concesión de financiación a los grupos y centros de investigación. 4. Realización de los proyectos y obtención de resultados 5. Valoración de los resultados de los proyectos financiados. 6. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Cultura emprendedora	Código	5.4
Contenido			
<p>En esta medida se integran aquellas acciones que tienen como objetivo de favorecer y fomentar el emprendimiento en la sociedad andaluza creando un entorno favorable para ello.</p> <p>Por una parte se fomentará el espíritu emprendedor en todas las etapas del proceso educativo, aunque con especial intensidad en el ámbito universitario y de Formación Profesional, a través de talleres, charlas e intercambio de ideas entre alumnos, profesores y emprendedores, facilitando el desarrollo de valores y habilidades relacionadas con el emprendimiento y la cooperación.</p> <p>Por otra, se realizarán campañas de sensibilización general en las que el público objetivo será toda la sociedad andaluza y otras acciones de sensibilización dirigidas a colectivos específicos como mujeres, jóvenes o desempleados, sobre la importancia de contar con una sociedad activa y preparada para afrontar cambios.</p> <p>Todas estas acciones de difusión, información y participación se desarrollarán como una fase previa a la preincubación de empresas.</p> <p>La medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que aumente la cultura emprendedora de la mujer y la proporción que representan en el conjunto de personas emprendedoras.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el nivel de “cultura emprendedora” de la sociedad andaluza.- Aumentar el número de alumnos y docentes que reciben formación relacionada con la “cultura emprendedora”.- Aumentar el número de emprendedores que reciben información y asesoramiento.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Desarrollo normativo		Sociedad andaluza Alumnos de todas las etapas de la educación obligatoria Alumnos de estudios universitarios o de Formación Profesional Grupos sociales específicos (mujeres, jóvenes, desempleados, etc.)	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Educación Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Andalucía Emprende, Fundación Pública Servicio Andaluz de Empleo Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de campañas generales de información y sensibilización sobre cultura emprendedora.2. Desarrollo de las campañas generales.3. Valoración de resultados de las campañas generales.4. Identificación de los colectivos que serán objeto de campañas específicas (alumnos de primaria y secundaria, jóvenes universitarios, desempleados, mujeres, etc.)5. Diseño de las campañas y acciones para cada colectivo identificado.6. Desarrollo de las campañas y acciones diseñadas para cada colectivo.7. Valoración de resultados de las campañas específicas.			

8. Seguimiento y evaluación de la medida			
Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Capacitación para la innovación	Código	5.5
Contenido Esta medida consiste en el desarrollo de acciones formativas dirigidas a mejorar las competencias relativas a la gestión de la innovación y otras capacidades necesarias para la ejecución de tareas de carácter técnico que acompañan a la investigación tecnológica y a la innovación en las empresas. De esta forma se aumentarán las posibilidades de éxito de los procesos de innovación que las empresas decidan acometer y que debieran tener como resultado la puesta en el mercado de nuevos productos y/o servicios con los que, en definitiva, se persigue incrementar la competitividad de las empresas andaluzas. Estas acciones de capacitación estarán dirigidas a técnicos y directivos de empresas andaluzas que estén interesados en la preparación y el desarrollo y gestión de proyectos de I+D+I y su gestión, y también a titulados universitarios interesados en formarse como gestores de I+D+I.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la capacitación para la innovación entre los técnicos y directivos de empresas andaluzas.- Aumentar el número de proyectos de I+D+I en empresas andaluzas.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Desarrollo normativo		Investigadores y Tecnólogos Empresas Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento	
Actores regionales	Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia IDEA Empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Diseño de las acciones de capacitación para la innovación.2. Selección de los participantes susceptibles de recibir alguna de las acciones de capacitación para la innovación diseñadas.3. Impartición de las acciones de capacitación para la innovación.4. Valoración de resultados de las acciones de capacitación para la innovación ejecutadas.5. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Apoyo a la conformación de entornos creativos	Código	5.6
Contenido			
<p>Esta medida se concreta en el diseño inicial de contenidos y el acondicionamiento de espacios existentes en la red de ciudades medias andaluzas para que se configuren como entornos adaptados a las necesidades tanto de personas como de empresas innovadoras ya en funcionamiento o para atraer a aquellas que se encuentren en fase de creación y desarrollo.</p> <p>Así mismo incorpora el diseño de los proceso de participación y gestión de estos espacios para lograr la generación de nuevas ideas y conceptos y el intercambio de los mismos.</p> <p>Tras la definición de contenidos y el diseño de su gestión participativa de estos recursos se realizarán diversas acciones de difusión sobre características de las mismos y las condiciones para su uso y ocupación, de forma que se puedan configurar como verdaderos espacios vivos y dinámicos que sirvan para inducir procesos de interacción, colaboración y creatividad entre empresas y el resto de la sociedad, atrayendo y propiciando el surgimiento de nuevos talentos.</p> <p>Se dará prioridad a nivel de empresas a aquellas que pertenecen a la denominada “industria creativa”, que incluye a la industria cultural tradicional y otras actividades que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural (como el diseño industrial, la producción de software, la arquitectura y la publicidad).</p> <p>En cuanto a las personas, la medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que aumente la difusión de estos servicios entre las mujeres.</p>			
Objetivos específicos			
<p>– Incrementar la cantidad y calidad de infraestructuras destinadas a la conformación de entornos creativos en Andalucía</p> <p>– Aumentar el número de empresas pertenecientes a la “industria creativa” en Andalucía</p> <p>- Incrementar el número de ocupados en actividades relacionadas con la “industria creativa” en Andalucía</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento Servicios avanzados Instrumentos financieros		Empresas pertenecientes a la “industria creativa” Empresas innovadoras Personas innovadoras	
Actores regionales	Viceconsejería de Turismo y Comercio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia IDEA Andalucía Emprende, Fundación Pública Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)		
Hoja de ruta			
1. Planificación de contenidos para la conformación de entornos creativos.			
2. Ejecución de actuaciones de acondicionamiento de infraestructuras para la conformación de entornos creativos.			
3. Diseño de los procesos de participación y gestión en entornos creativo.			
4. Diseño de campañas de información y difusión sobre las características y servicios ofrecidos en los entornos creativos creados.			
5. Selección de empresas y entidades interesadas en hacer uso de las instalaciones y servicios ofrecidos en los entornos creativos creados.			
6. Valoración de resultados de las acciones ejecutadas.			

7. Seguimiento y evaluación de la medida.			
Eje	Educación, Talento y Entornos Creativos		
Medida	Cultura de la creatividad	Código	5.7
Contenido			
<p>Esta medida consiste en, por una parte, asegurar la gestión y coordinación de todas las acciones relacionadas con la conformación de entornos creativos y, por otra, llevar a cabo acciones de impulso y fomento de la creatividad en Andalucía en sentido amplio.</p> <p>Respecto al fomento de la creatividad en la sociedad, se realizarán acciones en todos los niveles el sistema educativo a través de talleres, charlas e intercambio de ideas entre alumnos, profesores y especialistas en creatividad (de forma similar a la planteada para el fomento de la cultura innovadora), y se realizarán campañas de sensibilización ciudadana sobre la importancia de generar y atraer talento creativo a Andalucía.</p> <p>La medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que aumente la cultura de la creatividad en la mujer y la proporción que representan en el conjunto de personas creativas.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">– Elevar la proporción de andaluces que consideren la creatividad y el talento creativo como un elemento clave para el futuro de la región- Aumentar el número de alumnos y docentes que reciben formación relacionada con la creatividad- Aumentar el número de empresas y entidades que reciban información adecuada sobre la importancia de generar y atraer talento creativo a Andalucía			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Desarrollo normativo		Sociedad andaluza Alumnos de todas las etapas de la educación obligatoria Alumnos de estudios universitarios o de Formación Profesional Grupos sociales específicos (empresarios, mujeres, jóvenes, desempleados, etc.)	
Actores regionales	Secretaría General de Educación Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia IDEA Andalucía Emprende, Fundación Pública Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de dispositivos de gestión y coordinación de entornos creativos.2. Diseño de campañas generales de información y sensibilización sobre creatividad y el talento creativo.3. Desarrollo de las campañas generales.4. Valoración de resultados de las campañas generales.5. Identificación de los colectivos que serán objeto de campañas específicas (alumnos de primaria y secundaria, jóvenes universitarios, empresarios, desempleados, etc.)6. Diseño de las campañas y acciones para cada colectivo identificado.7. Desarrollo de las campañas y acciones diseñadas para cada colectivo.8. Valoración de resultados de las campañas específicas.9. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	E-Administración y E-Gobierno	Código	6.1
Contenido <p>En esta medida se incluyen dos conjuntos diferenciados de actuaciones por una parte, la medida integra las actuaciones que se realizarán para continuar con la simplificación de procedimientos administrativos que se está realizando, modificándose y suprimiéndose fases de los mismos, la documentación a aportar en determinados momentos del proceso, etc. Por otra, la medida consiste en la adquisición de bienes y servicios por la Junta de Andalucía en el ámbito de las TIC para mejorar los procedimientos internos de los centros directivos y las relaciones con ciudadanos y empresas.</p> <p>Así mismo, la medida incorpora todo aquello relacionado con facilitar a la sociedad el acceso a la información y a la participación en los procesos de toma de decisiones en sus diferentes niveles.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Facilitar las relaciones de la Administración con los ciudadanos y empresas.- Reducir los tiempos y la complejidad de los procedimientos administrativos- Aumentar la transparencia y promover la participación ciudadana			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Procedimientos de compras pública innovadora Desarrollo normativo		Ciudadanía andaluza Administraciones publicas	
Actores regionales	Viceconsejería de Hacienda y Administración Publica Viceconsejería de Administración Local y Relaciones Institucionales Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretar General para la Administración Pública Secretaria General de Innovación, Industria y Energía Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Hoja de ruta			
E-Administración			
<ul style="list-style-type: none">6. Identificación de los procedimientos administrativos que deben ser objeto de simplificación y, en cada uno de ellos, los elementos en los que debe actuarse.7. Aprobación de normas de simplificación de procedimientos administrativos.8. Evaluación de las necesidades de incorporación de TIC en los procedimientos internos y externos de la Junta de Andalucía.9. Adquisición de bienes y servicios TIC y su implantación en los procedimientos internos y externos de la Junta de Andalucía.10. Valoración de las implantaciones TIC y de las simplificaciones administrativas realizadas.11. Seguimiento y evaluación de la medida.			
E-Gobierno			
<ul style="list-style-type: none">1. Identificación las necesidades de información de la ciudadanía y la sociedad en general.2. Diseño de nuevos canales de comunicación y participación.3. Establecer plataforma de interconexión.4. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	Apoyo a la gestión del conocimiento	Código	6.2
Contenido Esta medida integra las actuaciones que se realizarán para lograr una adecuada gestión de los conocimientos tanto por parte de quienes los generan (centros de investigación, grupos de investigación, etc.) como, por quienes deben emplearlos (empresas, emprendedores, entidades públicas, etc.) y para conseguir que las organizaciones cuenten con las competencias necesarias para utilizar los conocimientos. Para ello se actuará en el desarrollo, difusión y aplicación de procedimientos, técnicas y herramientas de identificación, obtención, estructuración y almacenamiento de los conocimientos de las organizaciones y de las personas que trabajan en ellas, así como en la transformación de los conocimientos en capital intelectual utilizable para mejorar las organizaciones.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Difundir procedimientos, técnicas y herramientas de gestión del conocimiento entre los agentes económicos y sociales andaluces.- Lograr que se aprovechen adecuadamente los conocimientos que disponen las organizaciones de los agentes económicos y sociales de Andalucía.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicio avanzados		Empresas andaluzas Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía Entidades públicas Organizaciones privadas sin ánimo de lucro	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento IFAPA Agencia Andaluza de la Energía		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Identificar buenas prácticas en gestión del conocimiento.2. Valorar el estado en el que se encuentra la gestión del conocimiento en las organizaciones de los agentes económicos y sociales de Andalucía.3. Diseñar y realizar actuaciones de difusión de buenas prácticas en gestión del conocimiento.4. Prestar servicios avanzados a las organizaciones para que desarrollen y apliquen procedimientos, técnicas y herramientas de gestión del conocimiento.5. Valorar los resultados logrados con los servicios avanzados prestados a las organizaciones.6. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	Compra publica innovadora	Código	6.3
Contenido En esta medida se integran las actuaciones que se llevarán a cabo para lograr que las compras de la Junta de Andalucía tengan un elevado carácter innovador (compras de bienes y servicios innovadores), para así lograr una mayor eficacia y eficiencia en los procesos que desarrollan las políticas públicas, contribuir a que en Andalucía se generen conocimientos para la producción de bienes y servicios innovadores y propiciar que las empresas andaluzas produzcan dichos bienes y servicios. Para ello, en desarrollo de esta medida se elaborarán las normas necesaria para que las compras de la Junta de Andalucía tengan progresivamente un mayor carácter innovador, se alentará a los centros directivos a que identifiquen los procesos que en mayor medida requieren incorporar innovaciones, se trasladará a los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía y a las empresas las necesidades de innovación de los procesos que desarrollan las políticas públicas y se realizarán compras innovadoras.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incorporar a los procesos de compra de la Junta de Andalucía criterios que contribuyan a la adquisición de bienes y servicios innovadores.- Aumentar significativamente la participación de los bienes y servicios innovadores en las compras de la Junta de Andalucía.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Procedimientos de compras pública innovadora Desarrollo normativo		Administraciones públicas. Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía Empresas andaluzas	
Actores regionales	Viceconsejería de Hacienda y Administración Publica Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia Andaluza de la Energía		
Hoja de ruta <ul style="list-style-type: none">1. Elaborar un mapa de necesidades de innovación de los procesos que desarrollan las políticas públicas de la Junta de Andalucía.2. Informar a los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía sobre el mapa de necesidades de innovación.3. Motivar a los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía para que realicen proyectos de I+D+I conducentes a la generación de bienes y servicios que respondan al mapa de necesidades de innovación.4. Elaborar las normas necesarias para que la Junta de Andalucía priorice la compra de bienes y servicios innovadores.5. Realizar licitaciones de obras, suministros y servicios de carácter innovador.6. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	Promoción de nuevos modelos de cooperación publico privada	Código	6.4
Contenido			
<p>Los modelos de cooperación público privada conforman una herramienta fundamental en la actualidad para el diseño, ejecución y/o gestión de infraestructuras, prestación de servicios públicos y cualquier otra actividad público-privada. Estos modelos integran los diversos tipos de relaciones que pueden establecerse entre las empresas, u otras entidades del sector privado, y la Administración con el objetivo final de que el sector público pueda cooperar y contar tanto con recursos financieros como con la experiencia del sector privado.</p> <p>Esta medida consiste en la realización de acciones que permitan identificar nuevos modelos de cooperación público-privada existentes y elaborar un catálogo de modelos adecuados al contexto socioeconómico de Andalucía para, posteriormente, dar a conocer estas posibilidades y sus ventajas a los responsables de las administraciones públicas y el empresariado andaluz.</p>			
Objetivos específicos			
<p>- Aumenta el conocimiento de la potencialidad y ventajas de la participación en modelos de cooperación público-privada entre los empresarios andaluces.</p> <p>- Incrementar el número de proyectos ejecutados mediante acuerdos de cooperación público-privada en Andalucía.</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Desarrollo normativo		Administraciones publicas Sector público empresarial andaluz Empresas andaluzas	
Actores regionales	Secretaría General para la Administración Pública Secretaria General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
<p>1. Identificación de nuevos modelos de cooperación público-privada existentes.</p> <p>2. Elaboración de un catálogo de modelos de cooperación público-privada adecuados al contexto socioeconómico de Andalucía.</p> <p>3. Difusión del contenido del catálogo entre los responsables de las administraciones públicas y el empresariado andaluz, informando de las posibilidades que ofrecen los acuerdos de cooperación público-privada para el diseño, ejecución y/o gestión de infraestructuras y prestación de servicios públicos.</p> <p>4. Asesoramiento a representantes tanto del sector privado como del sector público interesados en la cooperación público-privada.</p> <p>7. Valoración de los resultados logrados tras la firma de acuerdos cooperación público-privada.</p> <p>5. Seguimiento y evaluación de la medida.</p>			

Eje	Innovación Social		
Medida	Apoyo a nuevas propuestas de organización social	Código	6.5
Contenido			
<p>En esta medida se incluyen las acciones que tienen como fin adaptar las formas de organización social a los cambios que de manera progresiva va demandando la ciudadanía, permitiendo la participación y la flexibilización en la toma de decisiones.</p> <p>Se diseñarán y desarrollarán iniciativas que propicien y potencien que la sociedad civil organizada vaya asumiendo cada vez más protagonismo como parte activa de la innovación social en Andalucía. Entre estas iniciativas se incluirán acciones de difusión sobre la capacidad de las personas de proponer innovaciones para la mejora de la sociedad y de empoderamiento social, así como la puesta a su disposición de lugares de encuentro de tipo real (encuentros, mesas de trabajo) o virtual (plataforma digital), de carácter temporal o permanentes, o incluso vinculados a un territorio concreto o sin vinculación territorial.</p>			
Objetivos específicos			
- Incrementar la implicación de la sociedad civil organizada en Andalucía en procesos participativos para la toma de decisiones			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicio avanzados Instrumentos financieros Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento		Sociedad Andaluza Organizaciones sociales de Andalucía	
Actores regionales	Viceconsejería de Hacienda y Administración Pública Viceconsejería de Administración Local y Relaciones Institucionales Secretar General para la Administración Pública Secretaria General de Innovación, Industria y Energía		
Hoja de ruta			
1. Diseño de iniciativas de fomento de la implicación de la sociedad civil en los procesos participativos. 2. Difusión de las iniciativas y acciones diseñadas entre los agentes sociales andaluces. 3. Puesta en marcha y gestión del uso de los lugares de encuentro y de trabajo conjunto entre los agentes sociales andaluces interesados (plataforma, mesas de trabajo, etc.). 4. Valoración de los resultados logrados en los lugares de encuentro y de trabajo conjunto entre los agentes sociales andaluces. 5. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	Proyectos piloto	Código	6.6
Contenido			
En esta medida se integran las acciones de configuración de los proyectos pilotos que constituyen una de las principales herramientas para la experimentación de iniciativas, líneas de acción y políticas que permiten realizar ensayos a pequeña escala sobre las acciones a desarrollar de las que no se tiene referencia previa, antes de decidir sobre su posible implementación a una escala mayor.			
Objetivos específicos			
- Diseñar y poner en marcha los proyectos pilotos.			
- Comprobar la posible aplicación de los proyectos y su escalado			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento Empresas andaluzas Ciudadanos andaluces	
Actores regionales	Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaria General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia IDEA Agencia Andaluza de la Energía Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta			
1. Selección, definición y diseño de las líneas básicas de los Proyectos Piloto seleccionados.			
2. Impulso y coordinación de los Proyectos Piloto.			
3. Establecimiento de las fases y tiempos para la implantación de los Proyectos Piloto.			
4. Ejecución de los Proyectos Piloto.			
5. Valoración de los resultados logrados en cada uno de los Proyectos Piloto.			
6. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Innovación Social		
Medida	Estrategia Digital	Código	6.7
Contenido			
<p>Esta medida integra las acciones que se van a desarrollar en el marco de la Estrategia Digital en Andalucía (EDA) elaborada por la Junta de Andalucía con el propósito de maximizar el potencial de las TIC para seguir avanzando hacia una sociedad más inclusiva, cohesionada y sostenible.</p> <p>Este fin último de la EDA se enmarca en el contexto de la renovación del modelo productivo, la innovación social y el desarrollo del gobierno digital pero centrándose de manera especial en la alfabetización digital de la sociedad andaluza y en el fomento del aprendizaje a lo largo de la vida, desarrollando competencias específicas entre las personas desempleadas, funcionarios, empresarios y trabajadores.</p> <p>La medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que aumente la capacitación TIC de la mujer.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Incrementar el nivel de formación y capacitación en TIC, así como la especialización de profesionales TIC en Andalucía.- Estimular el uso de las TIC para la mejora de la sociedad andaluza.- Reforzar la aplicación de las TIC en la Administración Pública en Andalucía.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento		Sociedad andaluza Grupos sociales específicos (trabajadores, desempleados, empresarios, funcionarios, jóvenes, mujeres, etc.)	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de las acciones de sensibilización, orientación, formación y capacitación en TIC2. Difusión de la existencia de estas acciones y formas de participación.3. Selección de participantes en cada una de las acciones que se vayan a realizar.4. Valoración de resultados de las acciones realizadas.5. Seguimiento y evaluación de la medida			

Eje	Trabajar en Red		
Medida	Apoyo al desarrollo de nuevos planteamientos colaborativos	Código	7.1
Contenido En esta medida se integran los recursos que se destinarán a desarrollar nuevos planteamientos colaborativos entre los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía, entendiendo por tales planteamientos todo tipo de opciones de colaboración que sean innovadoras en alguno de sus elementos configuradores (forma de relación entre los agentes, instrumentación de la colaboración, etc.). Las actuaciones consistirán en la promoción de nuevos planteamientos colaborativos, el apoyo a los agentes en la definición del planteamiento colaborativo más pertinente en cada caso y la financiación de las inversiones y gastos que soporten los agentes para el desarrollo de dichos planteamientos.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Aumentar el número de nuevos planteamientos colaborativos que se ponen en práctica.- Lograr que los planteamientos colaborativos estén adecuadamente diseñados.- Impulsar la colaboración entre los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía y entre estos y las empresas.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos financieros		Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia Andaluza del Conocimiento		
Hoja de ruta <ul style="list-style-type: none">1. Diseño de actuación para promover el desarrollo de nuevos planteamientos colaborativos.2. Realización de las actuaciones de promoción diseñadas.3. Elaboración de servicios avanzados e instrumentos financieros que se aplicarán.4. Apoyo a los agentes en el proceso de definición de nuevos planteamientos colaborativos.5. Financiación de las inversiones y gastos en que incurran los agentes para el desarrollo de nuevos planteamientos colaborativos.6. Valoración de los resultados de los nuevos planteamientos colaborativos financiados.7. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Trabajar en Red		
Medida	Profundizar en la participación en redes	Código	7.2
Contenido			
<p>La medida consiste en realizar un conjunto de actuaciones a favor de las empresas y los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía para que amplíen e intensifique la presencia que tienen en diverso tipo de redes (sociales, empresariales, tecnológicas, científicas, etc.), cuya participación en ellas les aportan relaciones y conocimientos, es decir Capital Relacional, que mejoran sus capacidades y decisiones.</p> <p>Las actuaciones serán de diverso tipo en función de las características de la red de que se trate y de la empresa o agente del Sistema de Conocimiento de Andalucía cuya participación se pretende profundizar, destacando entre ellas las que estarán destinadas a motivar la participación en las redes.</p>			
Objetivos específicos			
<p>Aumentar la participación en redes de las empresas y los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía.</p> <p>Intensificar la participación que tienen en las redes las empresas y los agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía.</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Servicios avanzados Instrumentos Financieros		Empresas andaluzas Agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía	
Actores regionales	Viceconsejería de Turismo y Comercio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento Andalucía Emprende, Fundación Pública Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Agencia Andaluza de la Energía IFAPA		
Hoja de ruta			
<p>1. Diseño de los servicios que se prestarán a las empresas y agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía para profundizar su participación en las redes.</p> <p>2. Realización de las actuaciones genéricas de motivación para la participación en las redes.</p> <p>3. Prestación de servicios a empresas y agentes del Sistema de Conocimiento de Andalucía para que profundicen su participación en las redes.</p> <p>4. Valoración de los resultados logrados con los servicios realizados.</p> <p>5. Seguimiento y evaluación de la medida.</p>			

Eje	Trabajar en Red			
Medida	Sistemas de información y sensibilización para la innovación		Código	7.3
Contenido				
<p>Esta medida integra un amplio conjunto de actuaciones que se realizarán para, por una parte, mejorar la información que los agentes tienen para innovar en sus organizaciones y, por otra, para lograr que la sociedad andaluza reconozca la importancia de la innovación para el futuro de Andalucía.</p> <p>En materia de información para la innovación se generará y difundirá entre los agentes, principalmente las empresas, datos sobre tendencias tecnológicas, innovaciones en procesos y productos, propiedad industrial, nuevas herramientas de mercado, innovaciones de gestión y otros datos que mejoren la toma de decisiones para la innovación.</p> <p>En materia de sensibilización las actuaciones consistirán en campañas generales y específicas, las primeras dirigidas a la sociedad andaluza y las segundas a determinados colectivos a los que deba prestarse una mayor atención. En las campañas generales las actuaciones consistirán fundamentalmente en espacios sobre innovación en medios de comunicación, en tanto que en las campañas específicas se realizarán un amplio conjunto de actuaciones, como jornadas, edición de materiales, misiones de conocimiento de entornos innovadores, etc. La medida se implementará aplicando criterios que favorezcan la igualdad de género, para así propiciar que aumente la información sobre innovación dirigida a la mujer.</p>				
Objetivos específicos				
<p>- Aumentar el número de empresas, organismos y entidades que reciben con información adecuada para innovar.</p> <p>- Incrementar el número de empresas, organismos y entidades que consideren la innovación como fundamental para su futuro.</p>				
Tipo de instrumento		Grupo objetivo		
Servicios avanzados		Sociedad andaluza Empresas, organismos y entidades andaluzas Grupos sociales específicos (jóvenes, mujeres, desempleados, etc.)		
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento Andalucía Emprende, Fundación Pública Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Agencia Andaluza de la Energía IFAPA Empresa pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía			
Hoja de ruta				
En materia de información				
<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de las empresas, organismos y entidades a las que se les aportará información.2. Selección del tipo de información para la innovación que se aportará.3. Captación y distribución entre las empresas, organismos y entidades de información para la innovación.4. Valoración por los destinatarios de la información suministrada.5. Seguimiento y evaluación de la parte de la medida dedicada a información.				
En materia de sensibilización				
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de campañas generales de sensibilización.2. Desarrollo de las campañas generales.3. Valoración de resultados de las campañas generales.4. Identificación de los colectivos que serán objeto de campañas específicas.5. Diseño de las campañas de cada colectivo identificado.6. Desarrollo de acciones de sensibilización diseñadas para cada colectivo.7. Valoración de resultados de las campañas específicas.8. Seguimiento y evaluación de la parte de la medida dedicada a información.				

Eje	Trabajar en Red		
Medida	Apoyo a la maduración de proyectos empresariales	Código	7.4
Contenido La medida consiste en la creación, modernización, mejora y funcionamiento de los equipamientos y dispositivos destinados a facilitar el proceso de maduración de los proyectos empresariales, tales como viveros de empresas, incubadoras, aceleradores de empresas, etc. En la medida se integran, por tanto, los recursos que se destinarán para dotar de instalaciones a dichos equipamientos y dispositivos, tanto las dotaciones iniciales como las ampliaciones y mejoras de las mismas, para prestar servicios en el proceso de maduración de proyectos empresariales y para sufragar los costes derivados del funcionamiento de los mismos.			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Elevar el número de proyectos empresariales que se llevan a la práctica.- Mejorar el nivel de supervivencia de las nuevas empresas.			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Instrumentos financieros Servicios avanzados Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento		Emprendedores Administraciones publicas Entidades sin ánimo de lucro de apoyo a los emprendedores	
Actores regionales	Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaria General de Innovación, Industria y Energía Agencia IDEA Fundación Andalucía Emprende		
Hoja de ruta <ol style="list-style-type: none">1. Valoración de las necesidades de los equipamientos y dispositivos existentes para la maduración de los proyectos empresariales.2. Programación de actuaciones para resolver las necesidades detectadas.3. Ejecución de la programación de actuaciones.4. Planificación de nuevos equipamientos y dispositivos para la maduración de los proyectos empresariales.5. Ejecución de la planificación de nuevos equipamientos y dispositivos.6. Funcionamiento de los equipamientos y dispositivos de maduración de los proyectos empresariales.7. Realización de servicios para la maduración de los proyectos empresariales.8. Seguimiento y evaluación de la medida.			

Eje	Infraestructuras		
Medida	Infraestructuras de investigación	Código	8.1
Contenido			
<p>Esta medida se dirige a reforzar la red de infraestructuras de investigación disponible en Andalucía, mejorando y ampliando la dotación existente tanto en Universidades, Centros de Investigación, Parques Tecnológicos, etc., como de las Instalaciones Científico-Técnicas Singulares y las Infraestructuras de Innovación de Referencia Europea incluidas en la Hoja de Ruta de la ESFRI. La importante red de centros existente requiere de una mejor dotación de espacios, medios técnicos, instrumentales y dotacionales de última generación, que posibilita la investigación de excelencia y la captación de proyectos de relevancia internacional.</p> <p>La integración de centros y la generación de infraestructura de investigación tanto pública como especialmente público-privada deben permitir crear una red de centros colaborativos que posibilite no solo una mayor eficiencia de los recursos sino sobre todo una mayor eficacia en los resultados.</p> <p>Este programa contempla el apoyo a la creación y modernización de centros de investigación que consiga, junto a los programas de apoyo al desarrollo del tejido empresarial, que la inversión pública en investigación arrastre una mayor cantidad de inversión privada también vinculada a la creación de infraestructuras de investigación que garanticen la permanencia de la investigación y de sus infraestructuras.</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Modernizar la red de infraestructuras de investigación- Mejorar la interconexión de centros de investigación- Capacitar un mayor número de centros para la realización de proyectos de investigación de nivel internacional			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento Instrumentos financieros Servicios avanzados		Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Universidades Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.	
Actores regionales	Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Calidad, Innovación y Salud Pública Secretaría General de Agricultura y Alimentación Agencia IDEA Agencia Andaluza del Conocimiento Agencia Andaluza de la Energía IFAPA		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de la red de centros de investigación e identificación de las debilidades del sistema. Definición de la Estrategia de inversión en infraestructuras de investigación.2. Definición de criterios técnico-económicos, funcionales y operativos que deben cumplir los proyectos tanto para renovación como para nueva planta.3. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para la creación de infraestructuras tanto para el sector público como para el privado.4. Difusión de las posibilidades existentes de modernización, mejora o ampliación de infraestructuras de investigación entre los colectivos de interés.5. Seguimiento y Valoración de la ejecución de la medida			

Eje	Infraestructuras		
Medida	Espacios de innovación	Código	8.2
Contenido			
<p>Esta medida se dirige a desarrollar e impulsar la creación de espacios para la innovación, tanto en relación a la implantación de nuevas iniciativas y proyectos empresariales, como a la de agentes del conocimiento, buscando una proximidad que posibilite la generación y transferencia del conocimiento.</p> <p>Uno de los graves problemas del sistema de investigación andaluz es la disfuncionalidades en relación a la adecuada interpretación de las necesidades de investigación que tiene la industria, como en relación a la dificultad de transferir los resultados de esa investigación en forma de patentes, licencias de productos, etc., al sector empresarial. Es decir existe una fuerte desvinculación entre tejido productivo demandante de innovaciones y del resto del circuito de investigación, desarrollo e innovación andaluz.</p> <p>Estos espacios deben cubrir esos huecos generando dinámicas colaborativas entre empresas y centros de investigación con generación de flujos en ambas direcciones.</p> <p>En esta medida se impulsará la creación de espacios de innovación en los que se favorezca la implementación de innovaciones tecnologías y productos por las empresas andaluzas de los resultados que genere el sistema de investigación público-privado regional.</p>			
Objetivos específicos			
<p>- Ampliar el número de espacios de innovación</p> <p>- Ampliar el número de entidades (públicas y privadas) integradas en los espacios de innovación</p> <p>- Ampliar el número de proyectos de I+D+I generados en dichos espacios de innovación</p>			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Infraestructuras para la Innovación y el emprendimiento Instrumentos financieros		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento Empresas andaluzas	
Actores regionales	Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología Secretaría General de Calidad, Innovación y Salud Pública Agencia IDEA		
Hoja de ruta			
<p>1. Análisis del funcionamiento de los sistemas tradicionales de transferencia de innovación</p> <p>2. Diseño conceptual y funcional del espacio de innovación</p> <p>3. Desarrollo de espacios pilotos aplicados a sectores con proyectos colaborativos</p> <p>4. Identificación de puntos de mejora en los procesos vigentes</p> <p>5. Desarrollo del modelo de espacio de innovación</p> <p>6. Seguimiento y evaluación de resultados</p>			

Eje	Infraestructuras		
Medida	Infraestructuras de comunicación	Código	8.3
Contenido <p>Este programa se dirige a cubrir la necesidad de mejorar las infraestructuras de comunicaciones de la comunidad en sus diferentes modos de transporte como elementos básicos del desarrollo de la competitividad empresarial. Entre las acciones prioritarias en esta medida estarían las relacionadas con el adecuado funcionamiento e integración de la Red Logística de Andalucía, así como su conectividad intermodal y su conexión con el corredor ferroviario mediterráneo europeo.</p> <p>Otro de los ámbitos fundamentales que se impulsarán en esta medida es el relativo a la innovación y desarrollo de las infraestructuras de comunicación sostenible, tanto en relación a la extensión de la red de puntos de recarga de vehículos eléctricos y de suministro de biocombustibles, como en relación al desarrollo y conectividad de las red de carriles bici, y demás sistemas que permiten su utilización.</p> <p>La investigación e innovación en relación a la red de FFCC y a los metros en ejecución son ámbitos a impulsar desde esta línea, así como todos aquellos proyectos relacionados con las infraestructuras de la comunicación en el amito de las ciudades inteligentes (Smart Cities).</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la red de infraestructuras de comunicación- Reforzar la Red Logística de Andalucía- Potenciar el intercambio y conexión intermodal- Impulsar el desarrollo de la movilidad sostenible			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento Instrumentos financieros Incentivos fiscales		Ciudadanos andaluces Empresas	
Actores regionales	Secretaría General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura Dirección General de Movilidad Dirección General de Infraestructuras Agencia Pública de Puertos de Andalucía Agencia Andaluza de la Energía Agencia IDEA		
Hoja de ruta <ul style="list-style-type: none">1. Diseño de la planificación de infraestructuras de comunicación e identificación de necesidades.2. Programación operativa de las infraestructuras de comunicación, especialmente en relación al FFCC y a la Red Logística de Andalucía y a la mejora de su conectividad intermodal.3. Definición de criterios técnico-económicos en relación a la implantación de las redes de movilidad sostenible y de las que deben cumplir los proyectos tanto para renovación como para nueva planta.4. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para la creación de infraestructuras de comunicación relacionados con la movilidad sostenible y las generación de red de ciudades inteligentes.5. Seguimiento y Valoración de la ejecución de la medida			

Eje	Infraestructuras		
Medida	Infraestructuras de TIC	Código	8.4
Contenido			
<p>La dotación de infraestructuras y el uso eficiente y compartido de las ya existentes son componentes esenciales para soportar toda la arquitectura científica, económica y social que se plantea para un mundo múltiplemente conectado que cada vez requiere de vías telemáticas capaces de asumir las ingentes cantidades de información y datos circulan de forma permanente para dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas de los cambios económicos, tecnológicos, culturales y sociales, etc.</p> <p>Esta medida tiene como elemento central impulsar la investigación, el desarrollo y sobre todo la innovación en materia de infraestructuras relativas a las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) tanto de las empresas como de las administraciones y demás centros adheridos. En este sentido, puede considerarse casi como una acción de base, con incidencia transversal, y a la vez crucial, para el óptimo desarrollo tanto del Sistema Andaluz de Innovación como del resto de la sociedad andaluza.</p> <p>La medida se ocupa también de extender el mallado de infraestructuras TIC por el conjunto de la región de manera que mejore la capacidad y calidad de las comunicaciones digitales, lo que contribuirá a mejorar las posibilidades del trabajo en red y colaborativo entre diferentes centros de investigación y entre estos y las empresas.</p> <p>Por otra parte, se contempla también esta media el conjunto de acciones dotacionales que permiten el desarrollo de la ciudadanía digital, la e-administración, etc. contribuyendo con ello a reducir la brecha digital de la sociedad andaluza</p>			
Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none">- Ampliación de la red de infraestructuras TIC de Andalucía- Aumento de la capacidad de la red de infraestructuras TIC de Andalucía- Avanzar en la accesibilidad universal de la red en TIC de Andalucía a todos los ciudadanos y en todo el territorio			
Tipo de instrumento		Grupo objetivo	
Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento Instrumentos financieros		Ciudadanos andaluces Empresas	
Actores regionales	Secretaría General de Innovación, Industria y Energía Secretaría General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura		
Hoja de ruta			
<ol style="list-style-type: none">1. Análisis de la situación actual de la red de infraestructuras TIC2. Detección de necesidades y déficit de calidad de servicios3. Definición de criterios y prioridades de intervención4. Diseño de los instrumentos financieros que se aplicarán para proyectos de infraestructuras TIC.5. Seguimiento y evaluación de la medida.			



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

