

**INFORME SOBRE LA ENCUESTA  
ESCOLAR REALIZADA EN ANDALUCÍA.  
2002**



**COMISIONADO PARA LAS DROGODEPENDENCIAS**

## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....                      | 3  |
| 2. Metodología .....                       | 4  |
| 2.1. Diseño muestral .....                 | 4  |
| 2.2. Instrumento y análisis de datos ..... | 6  |
| 3. Principales resultados.....             | 8  |
| 4. Consumo de drogas legales .....         | 9  |
| 4.1. Consumo de tabaco .....               | 9  |
| 4.2. Consumo de alcohol.....               | 17 |
| 5. Consumo de drogas ilegales.....         | 31 |
| 5.1. Consumo de cannabis .....             | 31 |
| 5.2. Consumo de cocaína .....              | 36 |
| 5.3. Consumo de drogas de síntesis.....    | 39 |
| 5.4. Consumo de alucinógenos.....          | 42 |
| 5.5. Consumo de sustancias volátiles ..... | 43 |
| 5.6. Consumo de speed y anfetaminas .....  | 44 |
| 5.7. Consumo de heroína .....              | 45 |



# 1. Introducción

---

El informe que se presenta a continuación tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar Andaluza realizada en 2002. Este estudio está lleva a cabo a partir de los datos aportados por el Proyecto Español de Encuestas sobre Drogas a la Población Escolar que, desde 1994 y de manera bienal, viene realizando el Plan Nacional sobre Drogas. De esta forma, algunos de los resultados extraídos pueden ser comparados con los obtenidos en años anteriores.

El estudio es de carácter descriptivo y en él se incluyen indicadores epidemiológicos, sociodemográficos, sobre patrones de conductas relacionadas con el consumo, de opinión y de actitudes hacia el fenómeno de las drogas.

El informe se ha estructurado en dos bloques generales: consumo de drogas legales y consumo de drogas ilegales. Dentro de cada uno de estos bloques se analizan los datos de prevalencia, patrones de consumo y perfil de los consumidores de cada una de las sustancias estudiadas.

Se analizan también los datos de prevalencias para cada una de las provincias andaluzas, si bien estos datos provinciales deben tomarse en cuenta como datos orientativos, ya que el diseño de la muestra empleada en este estudio no garantiza la representatividad a nivel provincial.



## 2. Metodología

---

### 2.1. Diseño muestral

La población de referencia utilizada para la encuesta es el conjunto de escolares andaluces con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años. Los centros en los que se aplicó la encuesta fueron de carácter público y concertados, y los escolares podían pertenecer a alguno de los siguientes cursos:

- 3º de E.S.O.
- 4º de E.S.O.
- 1º Bachiller LOGSE
- 2º Bachiller LOGSE
- Ciclos Formativos de Grado Medio.

El diseño de la muestra, realizado desde el Plan Nacional sobre Drogas, garantiza la representatividad de cada una de las Comunidades Autónomas. Así, los resultados que se extraen para la Comunidad Autónoma Andaluza son representativos; ahora bien, cuando se analizan los datos atendiendo a las provincias, los resultados deben ser considerados de manera orientativa, ya que la muestra de cada una de las provincias no es representativa de las mismas.

Otra de las variables que fue considerada en el muestreo fue el tipo de centro en el que se llevó a cabo: público o privado. La edad y el curso de los escolares no fueron considerados como criterios de estratificación en la fase de muestreo.

El muestreo se realizó a partir del listado de centros facilitado por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

La muestra final estuvo constituida por un total de 2.552 escolares pertenecientes a 49 centros: 1745 encuestas pertenecientes a centros públicos y 807 a centros privados. Su distribución según el nivel educativo al que pertenecen los escolares se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Nivel educativo

| Curso                            | Recuento de casos | % de casos |
|----------------------------------|-------------------|------------|
| 3º E.S.O.                        | 546               | 21.4       |
| 4º E.S.O.                        | 697               | 27.3       |
| 1º Bachillerato LOGSE            | 649               | 25.4       |
| 2º Bachillerato LOGSE            | 399               | 15.6       |
| Ciclos formativos de grado medio | 261               | 10.2       |
| <b>Total</b>                     | <b>2552</b>       | <b>100</b> |

Si se atiende a las variables sexo y edad, en la siguiente tabla se puede observar que se realizaron más encuestas a chicas que a chicos, si bien la diferencia no es excesiva. También se aprecia que en la distribución por edades, la muestra menor la constituyen los de 18 años. No obstante, el grupo de jóvenes con esta edad en los centros escolares es minoritario, ya que lo constituyen los repetidores.

Tabla 2. Distribución de la muestra por sexo y edad

| Edad         | Sexo        |             | Total       |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
|              | Hombres     | Mujeres     |             |
| 14 años      | 149         | 200         | 349         |
| 15 años      | 243         | 349         | 592         |
| 16 años      | 321         | 413         | 734         |
| 17 años      | 238         | 392         | 630         |
| 18 años      | 124         | 123         | 247         |
| <b>Total</b> | <b>1075</b> | <b>1477</b> | <b>2552</b> |

Finalmente, el número de escolares de cada una de las provincias se representa en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Distribución de la muestra por provincias**

| Provincia    | Recuento de casos | % de casos |
|--------------|-------------------|------------|
| Almería      | 180               | 7.1        |
| Cádiz        | 447               | 17.5       |
| Córdoba      | 340               | 13.3       |
| Granada      | 293               | 11.5       |
| Huelva       | 161               | 6.3        |
| Jaén         | 222               | 8.7        |
| Málaga       | 369               | 14.5       |
| Sevilla      | 540               | 21.2       |
| <b>Total</b> | <b>2552</b>       | <b>100</b> |

## 2.2. Instrumento y análisis de los datos

Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario anónimo que fue sometido previamente a una fase de pilotaje. Además, muchas de las variables incluidas habían sido ya probadas en algunas de las encuestas realizadas en años precedentes. La utilización de estas preguntas asegura, en cierta medida, la validez de las mismas.

El cuestionario fue administrado en el aula durante el periodo correspondiente a las clases, señalando a los profesores que su presencia no era necesaria durante la aplicación del cuestionario, que duró entre los 45 y los 60 minutos.

El cuestionario está elaborado con un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para los jóvenes. Se estructura en bloques con variables que se organizan de manera lógica en torno al consumo de los distintos tipos de drogas. Hay que señalar que, debido a que la encuesta se realizó en el ámbito nacional, se encuentra que dentro del bloque de alcohol existe un apartado que hace mención a 'vino/sidra' y otro a 'cerveza/champán'. En la población escolar andaluza, el consumo de sidra no está extendido como puede ser por ejemplo en Asturias. Además, al mencionar el vino, normalmente los jóvenes estos lo toman mezclados con refrescos. Por ello, esta categoría es considerada en el estudio como consumo de 'calimocho' que es mucho más habitual en Andalucía. Respecto al 'champán/

cerveza', es necesario mencionar que en Andalucía el consumo que está extendido es el de la cerveza y no el del champán.

Los análisis estadísticos que predominan son estadísticos descriptivos, aunque también se han realizado análisis bivariantes, utilizándose en las ocasiones pertinentes, estadísticos inferenciales.



### 3. Principales resultados

- Entre todas las drogas incluidas en el estudio, el **alcohol** es la que presenta un consumo más generalizado entre los escolares. Así, un 52,7% de los escolares afirman haber consumido alcohol en los últimos 30 días. La edad media a la que los escolares toman su primera bebida alcohólica son los 14 años y se inician como media en el consumo semanal un año después, a los 15.
- El 41.4% de los estudiantes que han consumido alcohol en el último mes, han bebido todos los fines de semana y el 99.8% al menos un fin de semana. Sin embargo, el consumo en días laborales se reduce al 27%. Los lugares más frecuentes para consumir alcohol entre los jóvenes lo constituyen los pubs/ discotecas (el 70.1% de los consumidores lo menciona) y la calle/ parques (54.5%).
- También el consumo de **tabaco** entre los jóvenes escolares presenta un elevado porcentaje, así, un 25% de los jóvenes encuestados es fumador en el momento de la realización de la encuesta; de ellos el 70.8% fuma a diario. A los 14.6 años de media es cuando los jóvenes empiezan a consumir tabaco de manera habitual, estando esta conducta más extendida entre las mujeres que entre los hombres.
- En la siguiente tabla podemos ver las **prevalencias** en la población escolar andaluza para las **diversas sustancias**. Como puede verse, el consumo de cannabis está notablemente más extendido que el resto de sustancias ilegales. La cocaína es la siguiente sustancia con mayor prevalencia de consumo.

| Consumo    | Cannabis | Cocaína | Drogas de síntesis | Alucinógenos | Sustancias volátiles | Speed y Anfetaminas | Heroína |
|------------|----------|---------|--------------------|--------------|----------------------|---------------------|---------|
| Alguna vez | 29.1     | 5.3     | 4.5                | 3.1          | 2.7                  | 2.9                 | 0.4     |
| Último año | 24.8     | 4.2     | 3.0                | 2.1          | 1.7                  | 2.1                 | 0.2     |
| Último mes | 15.7     | 2.5     | 1.0                | 1.1          | 0.8                  | 0.9                 | 0.2     |



## 4. Consumo de drogas legales

### 4.1. Consumo de tabaco

#### 4.1.1. Prevalencias en el consumo de tabaco, edades de inicio y consumo por género

Los datos sobre el consumo de tabaco entre la población escolar andaluza indican que un 43,5% de la muestra afirma no haber fumado nunca, mientras que un 25,1% afirma ser fumador en la actualidad, aunque no fuman diariamente.

**Tabla 4. Consumo de Tabaco en Andalucía (Base: total muestra)**

| Consumo               | Recuento de casos | % de casos |
|-----------------------|-------------------|------------|
| Nunca ha fumado       | 1103              | 43.5       |
| Alguna vez            | 662               | 26.1       |
| Lo ha dejado          | 134               | 5.3        |
| Fumo en la actualidad | 635               | 25.1       |
| <b>Total</b>          | <b>2534</b>       | <b>100</b> |

La edad media a la que los escolares consumieron su primer cigarrillo es de 13,25 años, no existiendo diferencias en cuanto a esta edad media entre los chicos y las chicas.

Entre los que dicen fumar en la actualidad, no todos lo hacen diariamente. Tal y como se aprecia en la siguiente tabla, el porcentaje de los que han fumado a diario en los últimos 30 días desciende hasta el 19% de la muestra, correspondiéndose ese valor con un 70.8% de los fumadores.

Entre estos que fuman diariamente, la media de cigarrillos al día es de 8.58.

La edad en que se inician en el consumo diario de tabaco es de 14,6 años (desviación típica 1,498), resultando mínima la diferencia de esta edad media entre los chicos (14,83) y las chicas (14,52).

Por otra parte, el porcentaje de los que han fumado alguna vez a la semana pero sin ser diariamente se corresponde con un 24,3% los estudiantes que han fumado en el último mes. Normalmente, este último tipo de consumo es aquel que se produce los fines de semana mientras se consumen otras sustancias como el alcohol.

**Tabla 5. Frecuencia de consumo de tabaco en los últimos 30 días**  
(Base: han fumado en los últimos 30 días)

| Consumo                      | Recuento de casos | % de casos |
|------------------------------|-------------------|------------|
| Menos de una vez a la semana | 34                | 4.9        |
| Alguna vez a la semana       | 169               | 24.3       |
| Diariamente                  | 492               | 70.8       |
| <b>Total</b>                 | <b>695</b>        | <b>100</b> |

Si se analizan los datos de los jóvenes que en la actualidad se consideran fumadores, se aprecia que entre las niñas existe un porcentaje superior de fumadoras que entre los niños, siendo esta diferencia estadísticamente significativa ( $\chi^2 = 31.177$   $P < .000$ ). Un dato positivo es que tanto entre los chicos como entre las chicas el porcentaje se detecta una suave reducción en los porcentajes de fumadores actuales, que puede estar indicando una tendencia a la reducción del consumo de tabaco entre los escolares andaluces, que será preciso constar en las próximas ediciones de esta encuesta.

**Tabla 6. Fumadores actuales según el sexo**

| Consumo               | 2000             |                  |                 | 2002             |                  |                 |
|-----------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
|                       | Chicos<br>(1271) | Chicas<br>(1099) | Total<br>(2372) | Chicos<br>(1075) | Chicas<br>(1477) | Total<br>(2552) |
| Fuma en la actualidad | 21.8             | 32.5             | 26.8            | 19.4             | 29.2             | 25.1            |
| No fuma actualmente   | 78.2             | 67.5             | 73.2            | 80.6             | 70.8             | 74.9            |

Entre los fumadores actuales, el porcentaje de quienes fuman a diario es superior entre las chicas que entre los chicos (el 71,4% de las chicas que fuman actualmente, afirman hacerlo a diario, frente al 69,5% de los chicos fumadores). Sin embargo, como media los chicos fuman más cigarrillos al día que las chicas (7.82 es la media de los hombres y 6.58 es la media de las mujeres).

Al distinguir dos grupos de edad: de 14 a 15 años y de 16 a 18, las diferencias en el consumo de tabaco entre chicos y chicas se mantienen, siendo en ambos grupos de edad superior el consumo entre las niñas.

**Tabla 7. Consumo de tabaco por edad y género**

|                       | Chicos<br>14-15<br>(389) | Chicas<br>14-15<br>(543) | Chicos<br>16-18<br>(677) | Chicas<br>16-18<br>(925) |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Fuma en la actualidad | 10.3                     | 19                       | 24.7                     | 35.1                     |
| No fuma actualmente   | 89.7                     | 81                       | 75.3                     | 64.9                     |

Se observa asimismo que el porcentaje de fumadores es muy superior en el grupo de más edad (el 15,3% de los escolares entre 14 y 15 años son fumadores actualmente, mientras que entre los de 16 a 18 años, lo son el 30,7%).

También aumenta el porcentaje de *consumidores diarios* según se incrementa la edad., así entre los escolares de 14 a 15 años, que fuman en la actualidad, el 54% es fumador diario, mientras que en el grupo de edad de 16 a 18, este porcentaje se eleva al 76,4%.

**Tabla 8. Frecuencia de consumo de tabaco por edad  
(Base: fumadores en últimos 30 días)**

| Frecuencia                                  | Grupos de edad   |                  |
|---|------------------|------------------|
|   | 14 – 15<br>(174) | 16 – 18<br>(521) |
| Diariamente                                 | 54               | 76.4             |
| Alguna vez a la semana, pero no diariamente | 35.10            | 20.70            |
| Menos de una vez a la semana                | 10.90            | 2.90             |

Además, el número medio de cigarrillos fumados al día también muestra una tendencia ascendente con la edad, así entre los escolares que fumaron en los 30 días previos a la encuesta, la media de cigarrillos fumados entre los de 14 a 15 años es de 5.89, elevándose a 7.33 para aquellos que tienen entre 16 y 18 años de edad.

### Planteamiento de dejar de fumar

Cuando a los jóvenes que fuman se les pregunta si se *han planteado alguna vez dejar de fumar*, se aprecia que, la mayoría (82,2%), desean dejar el tabaco, si bien queda todavía un 17,84% de escolares fumadores que *no se han planteado nunca dejar de fumar*. Observamos además que entre los niños el porcentaje de los que no se plantean dejar de fumar es muy superior al de las niñas (24,5% frente a 14,5%).

Entre los que sí se lo han planteado, se puede diferenciar entre los que *lo han intentado* (37.4%) y los que *no lo han intentado* (44.8%). También es superior el porcentaje de niñas que han intentado dejar de fumar que el de los niños.

**Tabla 9. Planteamiento alguna vez de dejar de fumar según el sexo  
(Base: fuma actualmente)**

|   | Chicos<br>(207) | Chicas<br>(428) | Total<br>(635) |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Se lo ha planteado y lo ha intentado        | 33.8            | 39.2            | 37.4           |
| Se lo ha planteado, pero no lo ha intentado | 41.7            | 46.3            | 44.8           |
| No se lo ha planteado                       | 24.5            | 14.5            | 17.8           |

#### 4.1.2. Motivos para fumar/ no fumar señalados por los jóvenes y variables relacionadas con el consumo

Entre los motivos por los que fuman, a los jóvenes se les dio la oportunidad de señalar entre 6 posibles motivos: *porque me gusta*, *porque está de moda*, *para sentirme mejor y más seguro/a*, *porque lo hacen mis amigos/as*, *porque me relaja*, y *no lo sé pero no puedo dejar de hacerlo*. Cada joven podía señalar todos los que considerase oportuno.

De entre estos seis motivos, los más señalados han sido "Porque me gusta" (67,4%), "Porque me relaja" (57,4%) y "No lo sé, pero no puedo dejar de hacerlo" (26,4%); el resto de los motivos fueron escasamente mencionados. Este mismo orden de preferencia se mantiene al distinguir las respuestas dadas por chicos y chicas, aunque con ligeras variaciones en los porcentajes de menciones de cada opción de respuesta.

Tabla 10. Principales motivos por los que fuma (% de respuestas)

| Motivos                                  | Chicos<br>(207) | Chicas<br>(428) | Total<br>(635) |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Porque me gusta                          | 70.2            | 66              | 67.4           |
| Porque me relaja                         | 56.1            | 58.1            | 57.4           |
| No lo sé, pero no puedo dejar de hacerlo | 18              | 30.4            | 26.4           |
| Para sentirme mejor, más seguro          | 2.9             | 4.2             | 3.8            |
| Porque está de moda                      | 3.4             | 0.7             | 2.7            |
| Porque lo hacen mis amigos/as            | 2.9             | 2.6             | 1.6            |
| Otros                                    | 2.9             | 1.2             | 1.7            |

Por otra parte, a los jóvenes que no fuman se les indicó que señalaran la razón que para ellos era más importante para no fumar. Tal y como se muestra en la siguiente tabla, la opción *fumar es malo para la salud* es con diferencia la más señalada por los jóvenes. Con un porcentaje muy inferior, a continuación las opciones más señaladas fueron *a mis padres les molestaría mucho que fumara* y porque *el tabaco ha provocado la muerte/ enfermedad a conocidos*.

Al distinguir entre las razones para no fumar que dan aquellos que nunca han probado el tabaco, aquellos que han fumado alguna vez y aquellos que han dejado este hábito, encontramos algunas diferencias de interés, que consideramos importantes a la hora de diseñar estrategias preventivas y de intervención, que se adapten al máximo a estas diversas situaciones.

Así, observamos que el cuidado de la salud, si bien es el motivo más señalado por los tres grupos, resulta especialmente motivador para no probar nunca el tabaco.

Por otra parte, la razón de "A mis padres les molestaría mucho" resulta más señalada, aunque siempre en segundo lugar, por aquellos que han probado alguna vez el tabaco y por los exfumadores. Que el tabaco cree adicción es una razón de mayor peso entre los exfumadores para no fumar que entre aquellos que nunca han fumado. Lo mismo ocurre con otras consecuencias del consumo de tabaco, como el mal olor y algunos efectos secundarios (mareos, vómitos), que son más mencionados como motivación por aquellos que anteriormente fumaban.

Para los que lo han probado alguna vez, el mal sabor del tabaco resulta una razón más indicada que para los otros dos grupos, es decir, se trata de escolares que prueban el tabaco y les disgusta su sabor, por lo que no vuelven a fumar.

En función del género y de la edad de los escolares, las diferencias encontradas son mínimas, afectando únicamente al mayor o menor énfasis con el que marcan algunas opciones de respuesta, si bien, la jerarquía de prioridades se mantiene estable.



**Tabla 11. Principal razón para no fumar**

| Motivos   | Nunca ha fumado | Lo ha probado | Exfumador   | Chicos      | Chicas     | 14 - 15     | 16 - 18     | Total |
|---|-----------------|---------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------|
| Malo para la salud                                    | <b>55.3</b>     | 40.3          | 40.3        | <b>50.5</b> | 47.9       | 47.6        | <b>50.1</b> | 49    |
| A mis padres les molestaría                           | 9.6             | 14.4          | <b>16</b>   | <b>14.9</b> | 9.1        | <b>15.9</b> | 8.7         | 11.7  |
| Ha provocado la muerte/enfermedad de conocidos        | 9.1             | 9.6           | 10.9        | 8.4         | 10.2       | 10.2        | 8.8         | 9.4   |
| No quiero dejarme llevar por la gente y la publicidad | <b>7.9</b>      | 7.1           | 3.4         | 5.3         | <b>8.8</b> | 6.3         | 7.9         | 7.3   |
| Crea adicción   | 5               | 7.7           | <b>10.9</b> | 5.7         | 6.7        | <b>7.7</b>  | 5.2         | 6.3   |
| El sabor es horrible                                  | 2.5             | <b>5.2</b>    | 0.8         | 3           | 3.7        | 1.7         | <b>4.6</b>  | 3.3   |
| Es demasiado caro                                     | 0.9             | 2.8           | 1.7         | 1.8         | 1.5        | 1.3         | 1.9         | 1.6   |
| Olor fatal en boca y ropa                             | 1.1             | 1.6           | <b>4.2</b>  | 0.9         | <b>2</b>   | 1.7         | 1.3         | 1.5   |
| Efectos (mareos, vómitos)                             | 0.4             | 1.3           | <b>3.4</b>  | 0.6         | 1.1        | 0.7         | 1           | 0.9   |
| Provoca conflictos con padres y otras personas        | 0.7             | 1.3           | 0           | 1.1         | 0.8        | 1           | 0.8         | 0.8   |
| Molesta a los demás                                   | 0.7             | 0.9           | 0           | 1.1         | 0.4        | 0.8         | 0.7         | 0.7   |
| Otras razones   | 6.9             | 8             | 8.4         | 6.6         | 8          | 5.1         | 9           | 7.4   |

#### 4.1.3. Prevalencias de consumo de tabaco por provincias.

Quando se analizan los datos de los *consumidores de tabaco en la actualidad* en función de las provincias, los porcentajes oscilan entre el 29.9% de los fumadores que existe en Almería y el 22.2% de la provincia de Sevilla. En la siguiente tabla se pueden observar los datos para el resto de las provincias.

**Tabla 12. Fumadores/ no fumadores en cada provincia (% fila)**

| Provincia | Fumador actual<br>(635) | No fumador actual<br>(1899) |
|-----------|-------------------------|-----------------------------|
| Almería   | 29.9                    | 70.10                       |
| Cádiz     | 25.10                   | 74.90                       |
| Córdoba   | 24.20                   | 75.80                       |
| Granada   | 27.60                   | 72.40                       |
| Huelva    | 25.20                   | 74.80                       |
| Jaén      | 26.70                   | 73.30                       |
| Málaga    | 24.60                   | 75.40                       |
| Sevilla   | 22.20                   | 77.80                       |

En cuanto a la edad de inicio al tabaco, ésta es prácticamente la misma en las ocho provincias, manteniéndose muy próxima a los 13 años.

Entre los fumadores, el porcentaje de fumadores diarios oscila entre el 78% en Cádiz y el 55,6% en Córdoba. La edad de inicio al consumo diario va de los 14,4 años en Sevilla a los 14,8 en Huelva, Jaén y Málaga.



Tabla 13. Frecuencia de consumo de los que fuman actualmente (% fila)

| Provincia     | Menos de una vez /semana | Alguna vez / semana | Diariamente |
|---------------|--------------------------|---------------------|-------------|
| Almería (181) | 7.00                     | 22.80               | 70.20       |
| Cádiz (447)   | 1.70                     | 20.30               | 78.00       |
| Córdoba (340) | 10.00                    | 34.40               | 55.60       |
| Granada (293) | 4.70                     | 12.90               | 82.40       |
| Huelva (161)  | 2.30                     | 30.20               | 67.40       |
| Jaén (222)    | 3.10                     | 26.60               | 70.30       |
| Málaga (369)  | 4.90                     | 24.50               | 70.60       |
| Sevilla (540) | 5.10                     | 25.70               | 69.10       |

## 4.2. Consumo de alcohol

### 4.2.1. Prevalencias en el consumo de alcohol, edades de inicio y su consumo por género

Al hablar del consumo de alcohol, las variables utilizadas para recoger este indicador de manera general son '*consumo alguna vez de bebidas alcohólicas*', '*ingesta de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses*', y '*consumo de alcohol en los últimos 30 días*'.

Cuando se les pregunta a los jóvenes si *han consumido alguna vez alcohol*, el 72.8% afirman haberlo hecho, mientras que un 27.2% dicen no haber probado el alcohol. Estos porcentajes son prácticamente iguales a los obtenidos en la anterior edición de la encuesta escolar: en 2000 el 73,2% de los niños encuestados había consumido alguna vez alcohol.

Tabla 14. Consumo alguna vez de bebidas alcohólicas

|                | 2000   | 2002   |
|----------------|--------|--------|
| <b>Consumo</b> | (2372) | (2552) |
| Sí             | 73.2   | 72.8   |
| No             | 26.8   | 27.2   |

Cuando se les pregunta si han *consumido alcohol en el último año*, el porcentaje de escolares que responde afirmativamente se mantiene muy próximo al de aquellos que han tomado alguna vez alcohol y sin variaciones de importancia entre la encuesta de 2000 y 2002.

**Tabla 15. Consumo de bebida alcohólica en los últimos 12 meses**

|                | 2000   | 2002   |
|----------------|--------|--------|
| <b>Consumo</b> | (2372) | (2552) |
| Sí             | 72.2   | 71.7   |
| No             | 28.8   | 28.3   |

Cuando se les pregunta si *han consumido alcohol en el último mes*, el porcentaje de los consumidores desciende hasta el 52,7%.

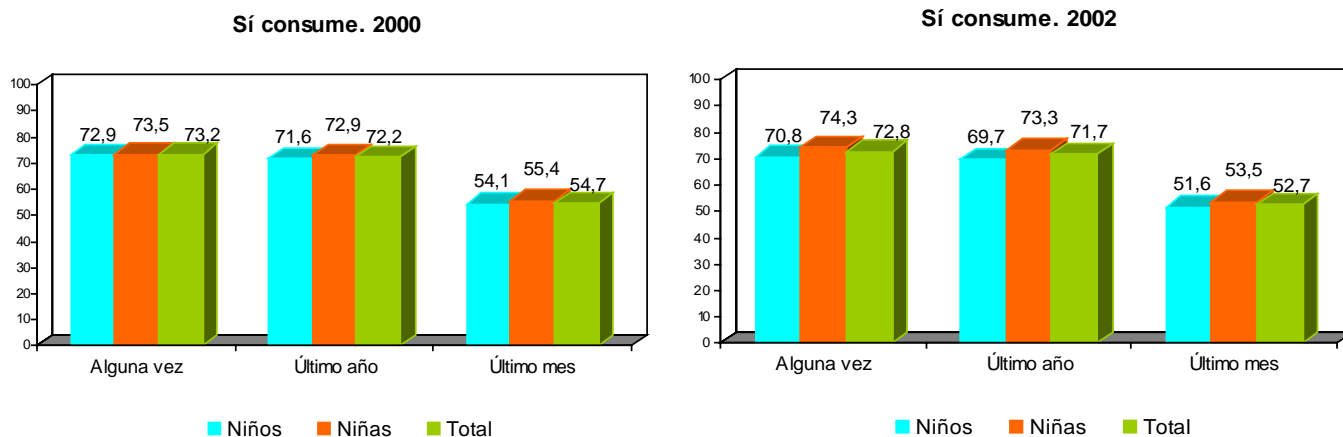
**Tabla 16. Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días**

|                | 2000   | 2002   |
|----------------|--------|--------|
| <b>Consumo</b> | (2372) | (2552) |
| Sí             | 54.7   | 52.7   |
| No             | 45.3   | 47.3   |

Si se analizan los datos de consumo atendiendo al **sexo**, se observa que los porcentajes de *consumo* de las chicas en 2002 son algo mayores a los de los chicos para los diversos periodos analizados (alguna vez, último año y último mes); además, esta diferencia es ligeramente superior a la que se detectaba en 2000, lo que podría estar indicando una tendencia al incremento en el consumo de las mujeres

adolescentes y jóvenes, que será preciso constatar en las próximas ediciones de la encuesta.

**Gráfico 1. Consumo de alcohol según género**



**Por grupos de edad**, el 82,3% de los escolares de 16 a 18 años, en 2002, ha tomado alguna vez alcohol, porcentaje que se reduce al 56,6% entre los de 14 a 15 años.

La *edad media a la que se consume la primera bebida alcohólica* es de 14 años, si bien un 25% de la muestra la consumió antes de los 13 años. Se observa además un leve retraso en la edad media de inicio desde la encuesta de 2000, en la que esta edad se ubicaba en los 13,38 años.

Por género, las chicas toman su primera bebida alcohólica más tarde que los chicos, así la media de edad a la que las niñas prueban el alcohol es de 14 años, y de los niños a los 13,6.

En cuanto a la *edad media de consumo semanal* de bebidas alcohólicas es de 15,18 años, que resulta prácticamente igual a la obtenida en 2000 (14,7 años). Por lo tanto, existe, como media, una diferencia de un año aproximadamente entre la edad media a la que los escolares prueban el alcohol y su inicio en el consumo de manera habitual.

Cuando se analizan los datos referentes al *inicio del consumo semanal de alcohol*, los datos son muy similares entre los niños y las niñas. Así, la edad media de

inicio al consumo semanal entre los niños es de 15,04 y entre las niñas lo es de 15,31 años.

#### 4.2.2. Consumo de fines de semana y de días laborables

Entre los 1.345 escolares de la muestra que habían consumido alcohol en los últimos 30 días, se ha realizado un análisis sobre sus hábitos de consumo a lo largo de la semana.

Así, observamos que el 99,8% de estos estudiantes ha consumido alcohol algún fin de semana y el 41,4% consume algo de alcohol (independientemente del tipo de alcohol y de la cantidad que consuma) todos los fines de semana.

El porcentaje de escolares que consume en días laborales es del 27%. Es decir, un 73% de los escolares que han consumido alcohol en el último mes no lo toma nunca en días laborales.

Entre los escolares que no consumen alcohol en días laborales el 33,10% sí que lo consume todos los fines de semana.

La **media de edad** de los escolares que consumen alcohol todos los fines de semana es prácticamente la misma que la que aquellos que no lo hacen (16,46 años los escolares que consumen alcohol todos los fines de semana frente a 16,16 años de media los que no consumen todos los fines de semana). Igualmente, la media de edad de aquellos que afirman haber consumido en días laborales apenas difiere de las anteriores (16,29 años).

En cuanto al **género**, el porcentaje de niños y de niñas que consumen alcohol algún fin de semana supera el 99% en ambos casos. Cuando se trata de todos los fines de semana, el porcentaje de niños que consumen supera significativamente al de las niñas (48,4% de los niños que consumen alcohol en el último mes lo hacen todos los

fines de semana, frente al 36.3% de las niñas). También es significativamente mayor el porcentaje de niños que consumen en días laborales frente al de las niñas.

Es decir, la prevalencia de chicas que han consumido alcohol en el último mes resulta algo más alta que la de los chicos (53.5% de las chicas y 51.6% de los chicos). Estas chicas consumen principalmente en fines de semana, pero el porcentaje de las que consumen todos los fines de semana se reduce al 36.3%, siendo inferior al porcentaje de chicos. Los chicos además, consumen en un porcentaje superior en días laborales.

**Tabla 17. Prevalencia de consumo en fines de semana y días laborales por género.**  
(Base: han consumido en el último mes)

|                                   | Niños<br>(555) | Niñas<br>(790) |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| Consume algún fin de semana       | 99.3           | 99.4           |
| Consume todos los fines de semana | 48.4           | 36.3           |
| Consume días laborales            | 36.1           | 20.1           |

Relacionado con los **lugares donde se produce el consumo de alcohol** los fines de semana, la mayoría de los jóvenes afirman que consumen el alcohol en los pubs/ discotecas (70.1%) y en la calle/ parques (54.5%). Un 28.9% menciona también el consumo con amigos en su casa o en la de algún amigo y un 20.5% en bares o cafeterías.

**Tabla 18. Lugares habituales de consumo de alcohol en fines de semana**

| Lugar  | Menciones | %    |
|--|-----------|------|
| Pubs o discotecas                                    | 928       | 70.1 |
| En la calle/parques                                  | 722       | 54.5 |
| Con mis amigos en mi casa o en la de alguno de ellos | 383       | 28.9 |
| Bares o cafeterías                                   | 272       | 20.5 |
| En mi casa yo solo                                   | 52        | 3.9  |
| En otros lugares                                     | 34        | 2.6  |

Por lo que se refiere al **tipo de bebidas que consumen** en fines de semana y días laborales, observamos que los niños que consumen en fines de semana, consumen principalmente cubatas: entre los que afirman consumir alcohol en fines de semana el 88.9% toma algún combinado, el 38% toma algún licor fuerte, el 31.1% toma algún licor de frutas y el 36% menciona la cerveza.

Entre los que consumen alcohol en días laborales, la cerveza es la bebida más mencionada (55.8%).

**Tabla 19. Tipo de bebidas consumidas según día de la semana**

|                                 | Vino/calimocho | Cerveza | Vermut | Cubatas | Licor frutas | Licores fuertes |
|---------------------------------|----------------|---------|--------|---------|--------------|-----------------|
| Consume en fin de semana (1246) | 25.3           | 36      | 11.2   | 88.9    | 31.1         | 38              |
| Consume en días laborales (309) | 34.5           | 55.8    | 9.7    | 37.9    | 28.5         | 18.5            |

La **cantidad media consumida** de cada tipo de bebida se ha calculado diferenciando entre viernes y el sábado, para aquellos que afirman beber en fines de semana, y resto de la semana o días laborables para los 309 estudiantes que afirmaron haber consumido durante estos días. Así, observamos que la cantidad media consumida de cada bebida es superior cuando el consumo se produce en fin de semana, especialmente el sábado, día en el que se detectan las medias de consumo más altas para todos los tipos de bebidas.

**Tabla 20. Cantidad media consumida en vasos o copas**

|                      | Viernes | Sábado | Día laboral |
|----------------------|---------|--------|-------------|
| Vino o calimocho     | 1.62    | 2.07   | 1.97        |
| Cerveza              | 2.28    | 2.29   | 1.69        |
| Aperitivos o vermut  | 0.94    | 1.67   | 0.88        |
| Combinados o cubatas | 2.57    | 2.97   | 2.36        |
| Licores de frutas    | 1.55    | 1.73   | 1.63        |
| Licores fuertes      | 2.00    | 2.40   | 2.19        |

En cuanto a la autopercepción de la cantidad de alcohol consumida, el 36.7% de los estudiantes que han bebido alcohol en el último mes considera que consume “lo normal” y el 56.2% considera que consume poco o nada.

En función de que el consumo se produzca algunos fines de semana, todos los fines de semana o los días laborales, observamos que los que manifiestan haber consumido alcohol en días laborales y los que lo consumen todos los fines de semana son los que en mayor medida perciben que beben bastante o mucho (14.6% y 14,5% respectivamente). Para el 54.5% de los que beben todos los fines de semana, la cantidad que consumen es “lo normal”.

**Tabla 21. Autopercepción de la cantidad consumida**

|           | Consume en último mes<br>(1327) | Consume algún fin de semana, pero no todos<br>(711) | Consume todos los fines de semana<br>(517) | Consume en días laborales<br>(302) |
|-----------|---------------------------------|---|--|------------------------------------|
| Nada      | 7.4                             | 8.7   | 2.5  | 4.3                                |
| Poco      | 48.8                            | 63.2  | 28.4                                       | 38.4                               |
| Lo normal | 36.7                            | 25.7  | 54.5                                       | 42.7                               |
| Bastante  | 6.1                             | 2.1   | 12.4                                       | 11.3                               |
| Mucho     | 1.1                             | 0.3   | 2.1  | 3.3                                |

Por género, los niños perciben un mayor consumo que las niñas. Así, el 61.6% de las niñas consideran que beben poco o nada, frente al 48.6% de los niños que opinan lo mismo; por el contrario, un 10.1% de los niños considera que beben bastante o mucho, frente al 5.1% de las niñas.

Por grupos de edad, se observa que la autopercepción de la cantidad consumida se incrementa con la edad.

**Tabla 22. Autopercepción de la cantidad consumida según género**

|           | Género         |                | Edad                  |                       |
|-----------|----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
|           | Niños<br>(558) | Niñas<br>(769) | 14 – 15 años<br>(328) | 16 – 18 años<br>(999) |
| Nada      | 6.1            | 8.3            | 10.1                  | 6.5                   |
| Poco      | 42.5           | 53.3           | 51.5                  | 47.8                  |
| Lo normal | 41.4           | 33.3           | 33.5                  | 37.7                  |
| Bastante  | 8.1            | 4.7            | 4.3                   | 6.7                   |
| Mucho     | 2              | 0.4            | 0.6                   | 1.2                   |



### 4.2.3. Principales problemas mencionados por el consumo de alcohol.

El 63.7% de los jóvenes encuestados consumidores de alcohol en el último mes, afirma haberse emborrachado alguna vez. Entre ellos, el número medio de borracheras es de 2.48 en el último mes.

Por género no se observan diferencias estadísticamente significativas entre los porcentajes de chicos y chicas que se han emborrachado en el último mes (el 65.4% de los chicos frente al 62.6% de las chicas). Sin embargo, sí resulta significativa, según el test de la t de Student ( $t = 2.584$ ,  $gl = 358$ , sig. 0.01), la diferencia en el número medio de borracheras para unos y otros, siendo significativamente superior el nº medio de borracheras en el último mes de los chicos (2.83 de los chicos frente a 2.15 de las chicas)

**Tabla 23. Borracheras en el último mes**

|                         | Niños<br>(569) | Niñas<br>(788) | Total muestra<br>(1357) |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Sí                      | 65.4           | 62.6           | 63.7                    |
| No                      | 34.6           | 37.4           | 36.3                    |
| Nº medio de borracheras | 2.83           | 2.15           | 2.48                    |

Entre los jóvenes andaluces, un 23.2% reconoce haber sufrido algún problema por el consumo del alcohol. Este porcentaje corresponde al 31.8% de los escolares que han consumido alcohol alguna vez y se eleva al 38.1% entre los consumidores en el último mes y al 51.1% de los que afirman beber alcohol todos los fines de semana.

Tabla 24. Algún problema sufrido por consumir alcohol

|   | Ha tenido problemas | Niños | Niñas |
|---|---------------------|-------|-------|
| Total muestra (2552)                    | 23.2                | 25.6  | 21.4  |
| Ha consumido alguna vez (1859)          | 31.8                | 36.1  | 28.8  |
| Ha consumido en el último mes (1345)    | 38.1                | 44.1  | 33.8  |
| Consume todos los fines de semana (526) | 51.1                | 57.1  | 45.3  |

Por género observamos además que los niños refieren haber tenido problemas derivados del alcohol significativamente más que las niñas. Así, entre los niños que han consumido alcohol en el último mes, el porcentaje que afirma haber tenido algún problema derivado del consumo de alcohol asciende al 44.1% y entre los que consumen todos los fines de semana, al 57.1%.

En cuanto a los problemas concretos que han sufrido por el consumo, en la encuesta se plantean los siguientes: faltar a clase, tener dificultades con los estudios, tener problemas en el trabajo, discusiones o conflictos con los padres, accidentes de circulación, tener problemas económicos, tener peleas o agresiones físicas, la pérdida de amigos/as, pérdida de novio/a, padecer problemas de salud, haber tenido algún embarazo no deseado, u otros problemas.

Entre los 1859 estudiantes que afirman haber consumido alcohol en alguna ocasión, respondieron a la pregunta sobre tipo de problemas derivados del consumo de alcohol 1830, de ellos 1239, esto es un 67.9%, afirman no haber tenido ningún problema. El problema que más menciones recibe son los problemas de salud (12.9% de menciones), le siguen los conflictos con padres y amigos y las riñas, discusiones u otro conflicto sin agresión (8%).

Las menciones a problemas que hacen los niños y las niñas son muy similares, si bien las niñas hacen un mayor hincapié en los problemas de salud (14% de menciones entre las chicas) y los chicos mencionan en mayor medida que las chicas las peleas y agresiones físicas (8.4% frente a 1.8% en las chicas) así como las riñas, discusiones y otros conflictos sin agresión (10.4% frente a 6.4% de las chicas).

**Tabla 25. Problemas relacionados con el consumo de alcohol**

|  | Ha tenido problemas | Niños | Niñas |
|--|---------------------|-------|-------|
| Problemas de salud                               | 12.9                | 11.1  | 14.1  |
| Conflictos o discusiones con los padres          | 8.2                 | 8.5   | 8.0   |
| Riñas, discusiones u otro conflicto sin agresión | 8.0                 | 10.4  | 6.4   |
| Problemas económicos                             | 5.9                 | 8.0   | 4.5   |
| Peleas o agresiones físicas                      | 4.5                 | 8.4   | 1.8   |
| Haber faltado a clase algún día                  | 3.0                 | 3.1   | 2.9   |
| Tener dificultades con los estudios              | 2.2                 | 2.8   | 1.8   |
| Accidentes de circulación                        | 2.0                 | 2.7   | 1.6   |
| Pérdida de novio o pareja                        | 1.5                 | 2.3   | 1.0   |
| Pérdida de amigos                                | 1.3                 | 1.6   | 1.0   |
| Problemas en el trabajo                          | 0.4                 | 0.8   | 0.1   |
| Embarazo no deseado                              | 0.3                 | 0.4   | 0.3   |

#### 4.2.4. Motivos para consumir alcohol

Por otra parte, al preguntar a los jóvenes por los principales motivos por los que consumen alcohol, se detecta que los más frecuentemente mencionados con diferencias sobre el resto de motivos planteado son: porque me gusta su sabor (68.6%) y para divertirme, por placer (56.5%). El tercer motivo más mencionado es “para olvidar mis problemas personales” (13.5%).

El resto de los motivos, tal y como se observa en la tabla siguiente, son señalados por menos de un 10%.

Además, estos motivos son compartidos tanto por los niños como por las niñas.

**Tabla 26. Motivos para consumir alcohol**

|  | Ha consumido alguna vez | Niños | Niñas |
|--|-------------------------|-------|-------|
| Porque me gusta su sabor                           | 68.6                    | 71.4  | 66.6  |
| Para divertirme, por placer                        | 56.5                    | 57.8  | 55.6  |
| Para olvidar los problemas personales              | 13.5                    | 15.0  | 12.4  |
| Para sentir emociones nuevas                       | 12.0                    | 12.2  | 11.9  |
| Para superar mi timidez y relacionarme mejor       | 9.0                     | 10.8  | 7.8   |
| Por aburrimiento/falta de opciones en tiempo libre | 8.6                     | 9.7   | 7.8   |
| A veces me encuentro mal (nervios, insomnio...)    | 4.9                     | 4.2   | 5.3   |
| Para ligar   | 4.2                     | 7.4   | 1.9   |
| Para hacer lo mismo que hacen mis amigos           | 3.5                     | 4.2   | 3.0   |

#### 4.2.5. Motivos para no consumir alcohol

Entre los motivos para no beber más frecuentes que señalan los jóvenes están el que *consumir bebidas alcohólicas es malo para la salud* (61.8%), y también señalan con un porcentaje elevado los efectos relacionados con la *pérdida de control y lo desagradable que esto resulta* (45.3%), y la *posibilidad de padecer accidentes graves* (34.1%).

**Tabla 27. Motivos para no consumir alcohol**

|   |      |
|---|------|
| Tomar alcohol es malo para la salud               | 61.8 |
| El que bebe pierde el control y es desagradable   | 45.3 |
| Provoca con frecuencia accidentes graves          | 34.1 |
| Algunos efectos (vómitos, mareos...) son molestos | 33.8 |
| Provoca con frecuencia delitos y violencia        | 20.3 |
| Sabor horrible                                    | 19.3 |
| Efectos negativos en la vida familiar             | 19.1 |
| Demasiado caro                                    | 18.9 |
| A mis padres les molesta mucho que beba           | 14.9 |
| El alcohol ha destruido a alguien que conozco     | 13.7 |
| Es muy difícil dejarlo una vez que ha empezado    | 10.6 |
| Tomar alcohol engorda                             | 7.1  |

#### 4.2.6. Prevalencia de consumo de alcohol por provincias

Al analizar los datos de consumo de alcohol por provincias, se aprecia que en la provincia de Huelva y Almería es donde encontramos un mayor porcentaje de jóvenes que han consumido alcohol en el último mes, con unos valores de 67.1% y 63.3%; por el contrario, la provincia en las que menos jóvenes han consumido alcohol en los últimos 30 días es Sevilla, con un porcentaje del 46,7% y Córdoba (47.4%). En la siguiente tabla se pueden apreciar los datos correspondientes a todas las provincias.

**Tabla 28. Consumo de alcohol en los últimos 30 días según la provincia**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 77.2             | 76.3           | 66.5             | 75.1             | 83.2            | 72.1          | 71.0            | 69.8             |
| Último año | 76.7             | 74.9           | 65.6             | 73.0             | 82.6            | 71.6          | 68.8            | 69.4             |
| Último mes | 63.3             | 56.4           | 47.4             | 54.3             | 67.1            | 53.2          | 49.1            | 46.7             |

Las *edades de inicio de consumo* están comprendidas entre los 13,5 años de Almería y los 14,2 de Cádiz, siendo estas diferencias de edad detectadas muy pequeñas. Así mismo la edad de inicio al *consumo semanal* apenas difiere de unas provincias a otras.

**Tabla 29. Edad de inicio al consumo por provincia**

|         | Primera<br>bebida | Consumo<br>semanal |
|---------|-------------------|--------------------|
| Almería | 13.5              | 15.2               |
| Cádiz   | 14.2              | 15.1               |
| Córdoba | 13.7              | 14.7               |
| Granada | 13.9              | 15.5               |
| Huelva  | 14.1              | 15.1               |
| Jaén    | 14.0              | 15.3               |
| Málaga  | 14.0              | 15.4               |
| Sevilla | 13.7              | 15.2               |

## 5. Consumo de drogas ilegales

A continuación se presentarán los resultados del estudio que están relacionados con el consumo de otras drogas que no son legales.

### 5.1. Consumo de cannabis

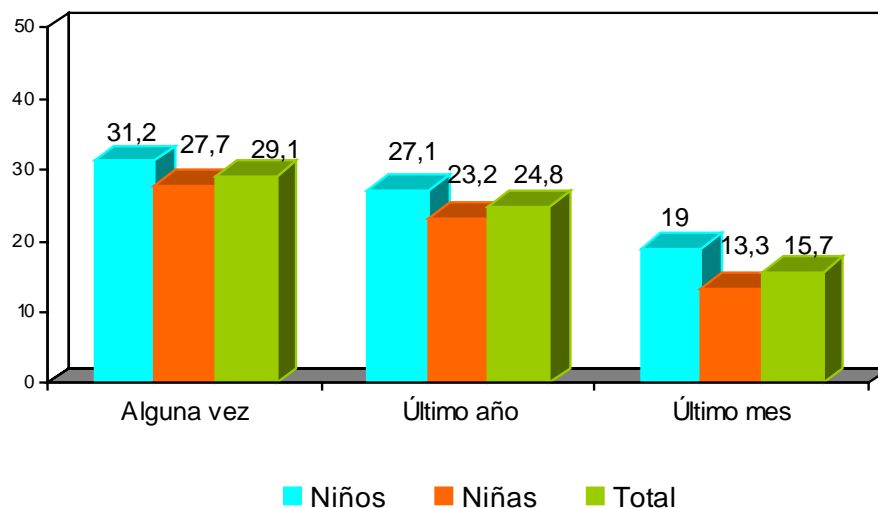
El cannabis afirman haberlo probado *alguna vez* un 29.1% de los escolares encuestados, un 24.8% lo han consumido en los últimos seis meses y un 15,7% son los que lo han consumido en los *últimos 30 días*. En los tres periodos considerados, la prevalencia detectada es algo mayor que la obtenida en la encuesta de 2000.

Tabla 30. Consumo de cannabis alguna vez

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 23.2           | 29.1           |
| Último año | 19.9           | 24.8           |
| Último mes | 13.7           | 15.7           |

Por géneros, observamos una prevalencia mayor entre los niños que entre las niñas, resultando esta diferencia estadísticamente significativa para el consumo en el último mes ( $X^2 = 14.937$ ,  $gl = 1$ ,  $sig = 0.000$ ).

Gráfico 2. Consumo de cannabis por género



Entre los escolares que han consumido cannabis, la edad media de inicio al consumo es de 15 años, siendo muy similar para chicos y chicas.

Tabla 31. Edad media de inicio al consumo de cannabis

|                     | Edad media del primer consumo |
|---------------------|-------------------------------|
| Chicos (329)        | 14.92                         |
| Chicas (403)        | 15.05                         |
| Total muestra (732) | 14.99                         |



Además, entre los que afirman haber fumado la *media de cigarros de marihuana o hachís diarios* se sitúa en 2.6, elevándose a 3.2 cuando se calcula esta media solo entre los chicos.

**Tabla 32. Media de consumo**

|                     | Nº medio de porros consumidos al día |
|---------------------|--------------------------------------|
| Chicos (255)        | 3.2                                  |
| Chicas (269)        | 2.03                                 |
| Total muestra (524) | 2.6                                  |

Los *motivos* más frecuentes que han apuntado los jóvenes *para probar* el cannabis son: por curiosidad (el 91.2% de los escolares que lo han probado mencionan este motivo), por sentir nuevas sensaciones (37.4%) y por divertirme (26.7%).

**Tabla 33. Motivos para probar el cannabis**

|                               | Ha consumido alguna vez |
|-------------------------------|-------------------------|
| Por curiosidad                | 91.2                    |
| Por sentir nuevas sensaciones | 37.4                    |
| Por divertirme                | 26.7                    |
| Por relajarme / desinhibirme  | 12.7                    |
| Porque lo hacen mis amigos    | 11.2                    |
| Por hacer algo prohibido      | 7.5                     |
| Porque me sentía agobiado     | 3.9                     |
| Porque está de moda           | 1.9                     |

Entre los *motivos para continuar el consumo*, a los jóvenes se les ofrecieron las siguientes respuestas: para sentir nuevas sensaciones, por hacer algo prohibido, para bailar o divertirme, para dormir, para trabajar o estudiar, para comunicarme mejor, para mantener relaciones sexuales, por hacer lo mismo que los de mi grupo, para relajarme, para sentirme mejor y olvidarme de los problemas, porque no puedo dejar de hacerlo, otras y ninguna. De entre todas las anteriores, las respuestas más frecuente fueron ‘para sentir nuevas sensaciones’, ‘para relajarme’ y ‘para bailar o divertirme’. En la siguiente tabla se pueden apreciar otras respuestas que también fueron relativamente frecuentes.

**Tabla 34. Motivos para continuar el consumo**

|  | Ha consumido alguna vez |
|--|-------------------------|
| Por sentir nuevas sensaciones                    | 31.8                    |
| Para relajarme                                   | 19.4                    |
| Para bailar o divertirme                         | 18.9                    |
| Para sentirme mejor y olvidarme de los problemas | 18.4                    |
| Para dormir                                      | 6.0                     |
| Para hacer algo prohibido                        | 4.7                     |
| Para hacer lo mismo que mis amigos               | 4.7                     |
| Para trabajar o estudiar                         | 2.9                     |
| Porque no puedo dejar de hacerlo                 | 2.8                     |
| Para mantener relaciones sexuales                | 2.7                     |
| Para comunicarme mejor                           | 1.9                     |

Al preguntarles por los *efectos o consecuencias negativas* que han padecido como consecuencia del cannabis, se observa que un 56.5% afirman no haber padecido ninguna, mientras que un 19,2% dicen haber sufrido pérdidas de memoria.

Otros efectos negativos señalados son sentir 'tristeza, ganas de no hacer nada, depresión' y 'dificultad para estudiar o trabajar'.

**Tabla 35. Efectos y consecuencias negativas del consumo**

|   | Ha consumido alguna vez |
|---|-------------------------|
| Pérdidas de memoria                     | 19.2                    |
| Tristeza, depresión                     | 12.4                    |
| Dificultad para estudiar o trabajar     | 11.9                    |
| Conflictos o discusiones con los padres | 8.2                     |
| Enfermedades, problemas físicos         | 7.5                     |
| Haber faltado a clase algún día         | 7.2                     |
| Problemas económicos                    | 6.5                     |
| Peleas o agresiones físicas             | 3.3                     |
| Pérdida de novio/a o pareja             | 2.7                     |
| Accidentes de circulación o domésticos  | 2.3                     |
| Pérdida de amigos                       | 1.1                     |
| Embarazo no deseado                     | 0.4                     |
| Ningún efecto                           | 56.5                    |

Por provincias, en la siguiente tabla puede verse que las provincias con prevalencias de consumo más altas son Granada y Cádiz, mientras que Sevilla presenta las más bajas.

**Tabla 36. Prevalencias de consumo por provincias**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 31.7             | <b>34.9</b>    | 25.0             | <b>36.2</b>      | 26.1            | 27.9          | 32.2            | <b>21.3</b>      |
| Último año | 27.2             | <b>30.4</b>    | 22.1             | <b>31.4</b>      | 22.4            | 23.0          | 26.8            | <b>17.8</b>      |
| Último mes | 15.0             | <b>18.3</b>    | 15.6             | <b>22.2</b>      | 11.2            | 14.0          | 17.9            | <b>10.9</b>      |

## 5.2. Consumo de cocaína

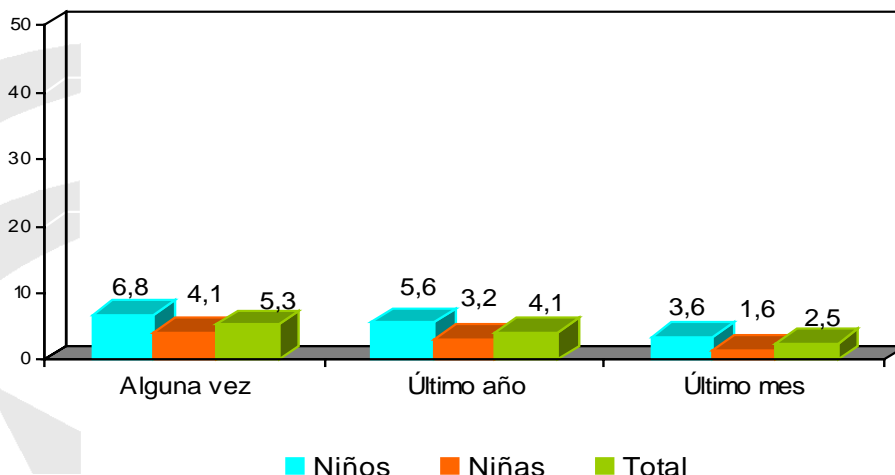
Según se observa en los datos obtenidos en 2002, el consumo de cocaína ha experimentado un incremento desde el estudio de 2000 entre los escolares andaluces. Así, en 2002 la han probado *alguna vez* un 5.3% de los jóvenes andaluces y un 2.5% afirma haberla consumido en los *últimos 30 días*.

**Tabla 37. Prevalencias de consumo de cocaína**

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 3.5            | 5.3            |
| Último año | 2.7            | 4.2            |
| Último mes | 1.4            | 2.5            |

Por género, se observa un mayor consumo entre los niños que entre las niñas.

**Gráfico 3. Consumo de cocaína según género**



La *edad media* a la que los jóvenes consumen por primera vez cocaína son los 15,74 años, no existiendo apenas diferencia entre niños y niñas en cuanto a la edad media de la prueba.

**Tabla 38. Edad media del primer consumo de cocaína**

|                     | Edad media del primer consumo |
|---------------------|-------------------------------|
| Chicos (73)         | 15.81                         |
| Chicas (60)         | 15.67                         |
| Total muestra (133) | 15.74                         |

Entre los motivos para probarla señalados por los jóvenes destaca '*experimentar nuevas sensaciones*', señalado por el 67.7% de los jóvenes que la han probado, seguido de '*para divertirme*' (47.4%).

**Tabla 39. Motivos para consumir cocaína**

|                                     | Ha consumido alguna vez |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Por experimentar nuevas sensaciones | 67.7                    |
| Para divertirme                     | 47.4                    |
| Para bailar                         | 21.8                    |
| Para no dormir                      | 11.3                    |
| Por no sentirme fuera del grupo     | 3.8                     |
| Para ligar o comunicarme            | 2.3                     |
| No lo sé, no puedo dejar de hacerlo | 2.3                     |
| Para trabajar o estudiar            | 0.8                     |

Por otra parte, entre los efectos negativos señalados por el consumo de esta droga, el principal es *'problemas para dormir'*.

**Tabla 40. Efectos negativos provocados por el consumo de cocaína**

|  | Ha consumido alguna vez |
|--|-------------------------|
| Problemas para dormir                  | 47.3                    |
| Problemas económicos                   | 20.2                    |
| Pelea o agresiones                     | 13.2                    |
| Fatiga o cansancio                     | 12.4                    |
| Dificultades para estudiar o trabajar  | 9.3                     |
| Tristeza o depresión                   | 8.5                     |
| Irritabilidad                          | 8.5                     |
| Problemas de adicción                  | 4.7                     |
| Ausencia escolar y/o al trabajo        | 3.9                     |
| Accidentes de circulación o domésticos | 1.6                     |
| Detenciones                            | 1.6                     |
| Ningún efecto                          | 34.9                    |

En la siguiente tabla podemos observar las prevalencias de consumo de cocaína en las diversas provincias andaluzas, destacando con las prevalencias más altas Cádiz y Málaga.

**Tabla 41. Prevalencias de consumo de cocaína por provincias**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 3.3              | <b>7.6</b>     | 3.2              | 6.2              | <b>3.1</b>      | 5.0           | <b>7.1</b>      | 4.3              |
| Último año | 2.8              | <b>6.5</b>     | 2.4              | 5.1              | <b>1.9</b>      | 2.7           | <b>6.0</b>      | 3.7              |
| Último mes | 0.6              | <b>4.5</b>     | 1.8              | 2.0              | <b>1.2</b>      | 0.00          | <b>4.9</b>      | 1.9              |

### 5.3. Consumo de drogas de síntesis

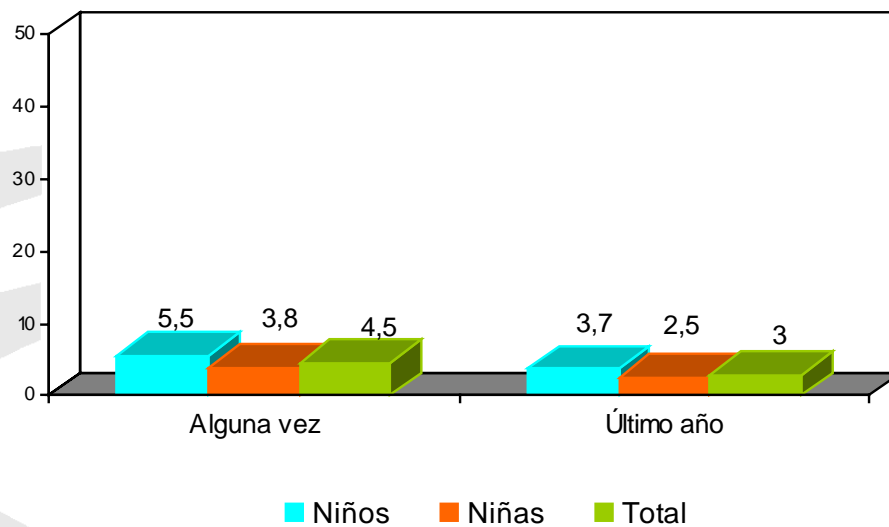
En cuanto a las drogas de síntesis se detecta también un cierto incremento en las prevalencias de consumo entre 2000 y 2002. Así, un 4.5% de los jóvenes escolares que participaron en el estudio afirma *haberla consumido alguna vez*. En cualquier caso, no se observa variación en la prevalencia de consumo en el *último mes*, que es de un 1%.

**Tabla 42. Prevalencias de consumo de drogas de síntesis**

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 3.7            | 4.5            |
| Último año | 2.3            | 3.0            |
| Último mes | 1.2            | 1.0            |

Dada la reducida prevalencia de consumo en el último mes, se ha analizado por género el consumo alguna vez y en el último año, observándose una prevalencia ligeramente mayor entre los chicos.

**Gráfico 4. Prevalencias de consumo de drogas de síntesis por género**



La *edad media* a la que han probado las drogas de síntesis son los 15.61 años, sin que se detecte apenas diferencias entre los niños y las niñas.

**Tabla 43. Edad media de primer consumo de drogas de síntesis**

|                     | Edad media del primer consumo |
|---------------------|-------------------------------|
| Chicos (58)         | 15.79                         |
| Chicas (56)         | 15.43                         |
| Total muestra (114) | 15.61                         |

En cuanto a los motivos para el consumo de estas sustancias, los escolares que alguna vez las han probado señalan principalmente la búsqueda de diversión y de sensaciones nuevas.

**Tabla 44. Motivos para el consumo**

|                                      | Ha consumido alguna vez |
|--------------------------------------|-------------------------|
| Para divertirme en general           | 39.4                    |
| Para experimentar sensaciones nuevas | 22.5                    |
| Para bailar                          | 22.5                    |
| Para nada en concreto                | 5.6                     |
| Para no dormir                       | 2.8                     |
| Para mantener relaciones sexuales    | 2.8                     |

Los problemas para dormir y la fatiga o cansancio son los efectos negativos más señalados del consumo de drogas de síntesis.



Tabla 45. Efectos negativos derivados del consumo de drogas de síntesis

|  | Ha consumido alguna vez |
|--|-------------------------|
| Problemas para dormir                              | 40                      |
| Fatiga o cansancio                                 | 26.4                    |
| Tristeza o depresión                               | 18.2                    |
| Irritabilidad                                      | 14.5                    |
| Problemas con los padres o pareja                  | 14.5                    |
| Pelea o agresión física                            | 11.8                    |
| Accidente que requiere atención médica             | 10.9                    |
| Riña o discusión sin agresión física               | 9.1                     |
| Problemas económicos                               | 8.2                     |
| Dificultades para estudiar o trabajar              | 7.3                     |
| Faltar al colegio                                  | 6.4                     |
| Detenciones  | 3.6                     |
| Otro problema que requiera atención médica urgente | 2.7                     |
| Ningún efecto                                      | 31.8                    |

Por provincias, las prevalencias más altas se encuentran en Málaga, Jaén y Cádiz.

Tabla 46. Prevalencias de consumo de drogas de síntesis por provincia

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 2.8              | 5.1            | 3.8              | 5.5              | 2.5             | 5.9           | 6.0             | 3.5              |
| Último año | 2.8              | 3.8            | 2.1              | 3.4              | 1.9             | 3.6           | 4.1             | 2.2              |

## 5.4. Consumo de alucinógenos

Cuando se pregunta por el consumo de alucinógenos, un 3.1% de los jóvenes escolares afirman haberlo probado *alguna vez*; mientras, un 1.1% dicen haberlo tomado en los *últimos 30 días*. Estos porcentajes mantienen una tendencia de estabilidad con respecto a la anterior edición de la encuesta.

**Tabla 47. Prevalencias de consumo de alucinógenos**

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 3.5            | 3.1            |
| Último año | 2.6            | 2.1            |
| Último mes | 1.3            | 1.1            |

La *edad media* a la que prueban los alucinógenos es los 15.62 años, sin que se observen diferencias significativas según género.

**Tabla 48. Edad media de inicio al consumo de alucinógenos**

|                    | Edad media del primer consumo |
|--------------------|-------------------------------|
| Chicos (37)        | 15.89                         |
| Chicas (41)        | 15.37                         |
| Total muestra (78) | 15.62                         |

Por provincias, las prevalencias más altas las encontramos en Granada y Málaga.

**Tabla 49. Prevalencias de consumo de alucinógenos por provincia**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 3.3              | 3.1            | 3.2              | <b>4.8</b>       | 1.9             | 3.2           | <b>4.6</b>      | <b>1.1</b>       |
| Último año | 3.3              | 2.5            | 1.5              | <b>3.8</b>       | 1.2             | 1.4           | <b>3.0</b>      | <b>0.9</b>       |

## 5.5. Consumo de sustancias volátiles

En cuanto al consumo de sustancias volátiles, los datos del estudio indican una cierta tendencia a la reducción de su prevalencia de consumo, habiéndolo probado, en el estudio de 2002, en alguna ocasión un 2.7% de los escolares.

**Tabla 50. Prevalencias de consumo de sustancias volátiles**

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 3.8            | 2.7            |
| Último año | 2.0            | 1.7            |
| Último mes | 1.3            | 0.8            |

La edad media de inicio al consumo de estas sustancias es de 14.71 años, no siendo estadísticamente significativa la leve diferencia detectada en función del sexo.

**Tabla 51. Edad media de inicio al consumo de sustancias volátiles**

|            | Edad media del primer consumo |
|------------|-------------------------------|
| Niños (34) | 15.0                          |
| Niñas (31) | 14.39                         |
| Total (65) | 14.71                         |

En cuanto al consumo en las distintas provincias, observamos que la prevalencia más alta la presenta Córdoba, mientras que Cádiz presenta la más baja.

**Tabla 52. Prevalencias de consumo de sustancias volátiles por provincia**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(447) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(293) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(222) | Málaga<br>(369) | Sevilla<br>(540) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 2.2              | 1.3            | 4.7              | 3.8              | 1.9             | 2.3           | 3.3             | 2.0              |
| Último año | 2.2              | 0.9            | 3.8              | 1.0              | 1.9             | 1.8           | 1.4             | 1.3              |

## 5.6. Consumo de speed y anfetaminas

Estas dos sustancias la han probado *alguna vez* un 2.9% de la muestra, en los *últimos 12 meses* un 2.1%, mientras que en los *últimos 30 días* la han consumido un 0.9%. Si bien los datos muestran una suave tendencia al alza, los porcentajes de consumidores son tan reducidos que no es posible confirmar todavía que se esté produciendo un incremento real en estas prevalencias.

**Tabla 53. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas**

| Consumo    | 2000<br>(2372) | 2002<br>(2552) |
|------------|----------------|----------------|
| Alguna vez | 1.9            | 2.9            |
| Último año | 1.3            | 2.1            |
| Último mes | 0.7            | 0.9            |

La edad media del primer consumo de estas sustancias se ubica en los 15.66 años, siendo muy similar para chicos y para chicas.

**Tabla 54. Edad media de inicio al consumo de speed y anfetaminas**

|            | Edad media del primer consumo |
|------------|-------------------------------|
| Niños (34) | 15.79                         |
| Niñas (39) | 15.54                         |
| Total (73) | 15.66                         |

Atendiendo a las diversas provincias, se observa que Málaga presenta la prevalencia más alta de consumo de estas sustancias, mientras que Sevilla y Huelva tienen las más bajas.

**Tabla 55. Prevalencias de consumo de speed y anfetaminas por provincias**

|            | Almería<br>(180) | Cádiz<br>(443) | Córdoba<br>(340) | Granada<br>(292) | Huelva<br>(161) | Jaén<br>(220) | Málaga<br>(367) | Sevilla<br>(531) |
|------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Alguna vez | 3.3              | 3.2            | 3.2              | 3.4              | 1.9             | 2.7           | 4.1             | 1.7              |
| Último año | 1.7              | 2.5            | 1.8              | 2.4              | 1.2             | 2.3           | 3.0             | 1.7              |

## 5.7. Consumo de heroína

El porcentaje de jóvenes que han consumido alguna vez heroína es de 0.4% (9 jóvenes), que se mantiene estable con respecto al año 2000: 0.5% (12 jóvenes). Estos nueve estudiantes se iniciaron en el consumo de heroína entre los 12 y los 16 años, resultando una edad media para el primer consumo de 13.78 años

Un 0.1% (dos estudiantes) refieren un consumo diario o cada dos días de esta sustancia

De estos 9 casos de heroína que se han encontrado, uno corresponde a la provincia de Almería, 3 a la provincia de Cádiz, hay 2 casos en Granada y en Córdoba, Málaga y Sevilla se encontró un caso en cada una.

Si bien los datos de otras encuestas vienen indicando que el consumo de heroína cada vez es menos frecuente, es necesario prestar atención a esta sustancia entre los jóvenes debido a que tiene una gran capacidad para generar adicción.