

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

ENERO 2021



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA  
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22



## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

Los precios al consumo de los productos pesqueros en enero cambian la tendencia alcista mostrada en los dos últimos meses y se devalúa un 13,7% con respecto a diciembre. Sin embargo la tasa interanual que compara los precios de enero de 2020 con los de enero de 2021 registra una subida del 9,7%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 21 - Dic 20)	En un Año (Ene 21 - Ene 20)
Acedía	110,82	7,1%	12,5%
Caballa	122,59	2,5%	11,8%
Boquerón	110,65	2,4%	11,2%
Salmonete	123,84	0,1%	14,5%
Atún	135,46	-0,3%	12,7%
Sardina	108,24	-1,0%	4,2%
Pez espada	123,47	-3,3%	7,2%
Choco	128,26	-3,5%	1,9%
Dorada	112,61	-3,7%	5,4%
Merluza	121,46	-5,0%	10,6%
Chirla	110,40	-8,2%	2,9%
Lenguado	127,07	-8,9%	3,0%
Lubina	113,19	-8,9%	3,8%
Gamba	115,45	-28,9%	16,1%
Langostino	107,18	-41,3%	12,8%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>118,71</b>	<b>-13,0%</b>	<b>9,7%</b>

Del conjunto total de especies que componen la cesta de productos pesqueros todos registran subidas en sus precios medios respecto al mismo periodo del año anterior, que van desde un mínimo de 1,9% que sube el choco hasta un máximo de 16,1% que lo hace la gamba.

Tras el periodo navideño, tan solo la acedia, la caballa y el boquerón incrementan su precio medio (7,1% lo hace la acedia y 2,5% 2,4% la caballa y el boquerón), el resto de las especies disminuyen su precio, destacando fundamentalmente el de los crustáceos -hasta un 41,3% cae el precio del langostino y un 28,9% la gamba-.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

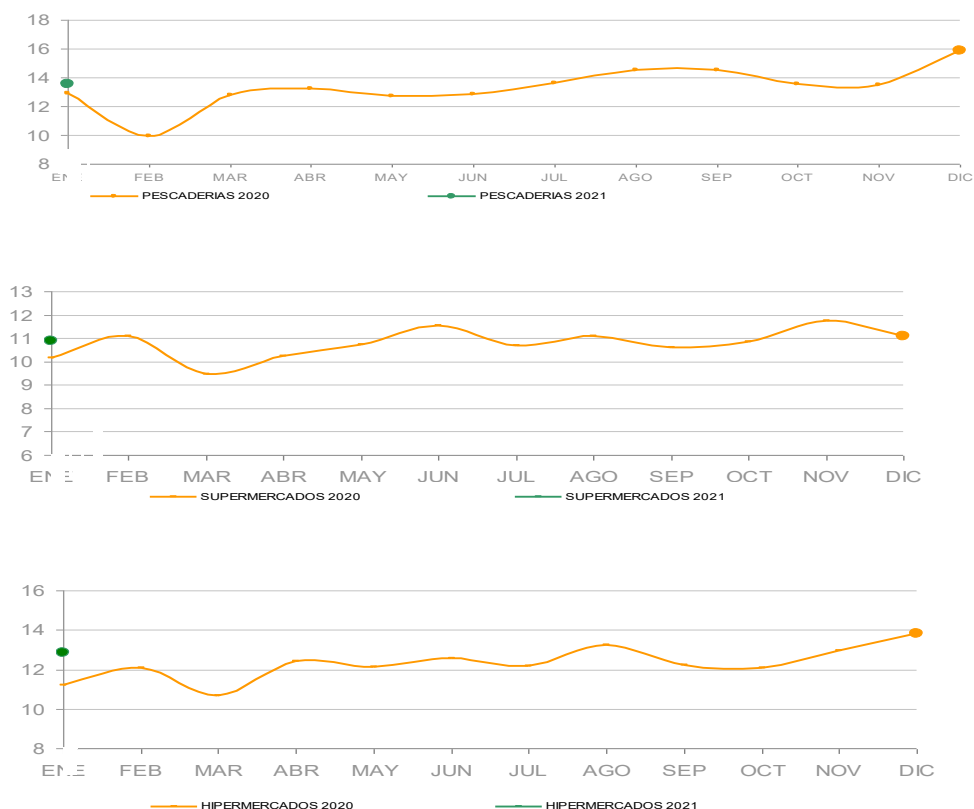
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (ene 21 - dic 20)	En un Año (ene 21 - ene 20)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	116,97	-14,5%	5,3%
<b>Supermercados</b>	121,59	-1,9%	7,2%
<b>Hipermercados</b>	120,88	-6,9%	14,8%

El índice de precios al consumo en los tres tipos de establecimientos refleja también que en los tres tipos de establecimientos existe una repercusión negativa en el índice general de la cesta de productos pesqueros respecto al mes anterior, sin embargo también en los tres tipos de establecimientos sus precios medios se encuentran por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

**Las pescaderías tradicionales** con una caída general del 14,5% es el establecimiento donde lo hace de una forma más acentuada y muestra que salvo la caballa y el atún el resto de productos pesqueros tienen tendencias negativas en sus precios medios.

Respecto al mes anterior la cesta adquirida en **supermercados** ha sufrido la caída de precios más leve (1,9%) y Los **hipermercados** registran una bajada en sus precios medios del 6,9% y es en este formato comercial donde más se encarecen los precios en un año (14,8%).

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



De forma general podemos decir que nuestra cesta de productos pesqueros, tiene un precio medio de 12,89€/Kg. y que oscila entre un mínimo de 10,87€/Kg. si se adquiere en supermercados y un máximo de 13,58€/Kg. si la compra se realiza en pescaderías tradicionales.

AÑO 2020	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	13,44	11,54	12,04	12,90
	Atún	21,80	17,23	17,42	20,17
	Boquerón	7,32	6,39	7,06	7,17
	Caballa	4,71	4,08	5,85	4,83
	Chirla	8,46	8,74	8,32	8,49
	Choco	11,92	11,39	11,18	11,71
	Dorada	12,39	9,67	10,59	11,61
	Gamba	19,15	14,64	22,29	18,91
	Langostino	20,13	10,39	14,18	16,27
	Lenguado	19,50	19,12	27,65	20,28
	Lubina	13,34	9,53	11,67	12,36
	Merluza	13,22	10,23	11,63	12,45
	Pez espada	20,68	20,46	21,87	20,83
	Salmonete	15,97	13,82	13,60	15,48
	Sardina	4,90	4,72	5,89	4,99
	INDICE GENERAL	13,58	10,87	12,86	12,89

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



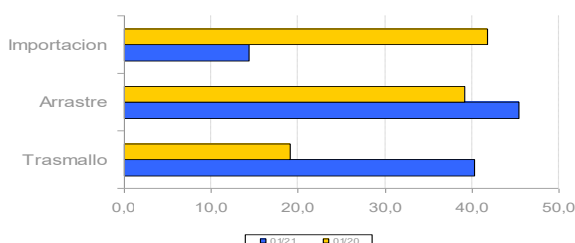
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	40,3%	45,4%	14,3%	40,9%
Precio medio	15,88	11,83	7,90	12,90
Precio más frecuente	14,80	12,00	0,95	12,00
Rango oscilación	(9,90 – 22,90)	(7,80 – 16,80)	(4,90 – 12,80)	(4,90 – 22,90)

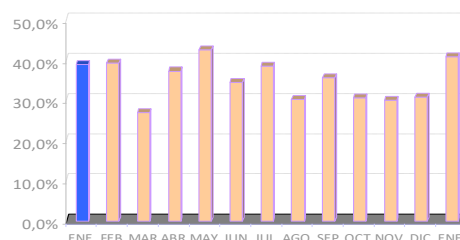
De las especies que conforman la cesta representativa de los productos pesqueros, la acedia en enero ocupa el primer puesto por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior (7,1%) y un 12,5% si lo comparamos con enero del año anterior.

En general la acedia aumenta su presencia en los mostradores detallistas, es destacable el incremento que representa el producto de trasmallo que pasa del 26,7% de presencia en diciembre al 40,3% en enero.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



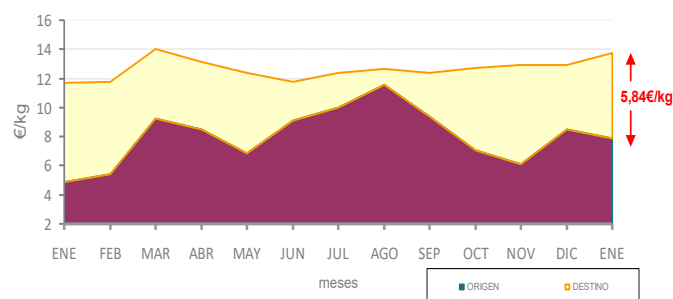
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	15,48	16,97	15,26	15,44	15,69	19,3%	5,7%
	Arrastre	11,39	13,73	12,57	11,12	12,13	7,6%	0,7%
	Importación	-	10,70	6,99	9,60	9,22	-21,6%	-4,4%
Supermercados	Trasmallo	-	-	14,44	13,95	14,34	-4,1%	-15,4%
	Arrastre	9,99	13,95	10,96	11,91	11,84	11,1%	-3,7%
	Importación	8,95	-	7,47	8,47	8,16	-20,0%	-15,9%
Hipermercados	Trasmallo	22,90	22,90	15,97	15,94	17,94	0,1%	-
	Arrastre	9,89	11,49	10,29	9,90	10,44	20,3%	-8,3%
	Importación	-	4,90	4,90	4,95	4,92	-48,8%	-6,5%
Global	Trasmallo	16,41	17,71	15,14	15,44	15,88	12,0%	6,1%
	Arrastre	10,66	13,33	11,98	11,15	11,83	12,9%	-0,8%
	Importación	8,95	8,76	6,76	8,15	7,90	-29,2%	-0,9%
	<b>Total acedia</b>	<b>14,07</b>	<b>14,34</b>	<b>12,58</b>	<b>12,17</b>	<b>12,90</b>	<b>12,5%</b>	<b>7,1%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino.







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

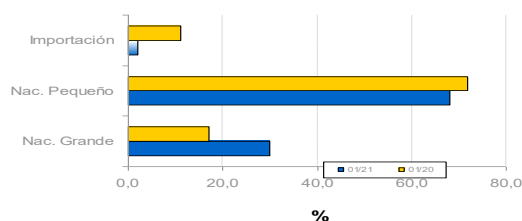
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,1%	1,9%	68,0%
Precio medio	7,15	7,93	7,17
Precio más frecuente	8,00	7,90	8,00
Rango oscilación	(2,00 - 12,00)	(4,00 - 12,00)	(2,00 - 12,00)

El precio medio del boquerón alcanza los 7,17€/Kg. de media en el mercado y se sitúa un 2,4% más caro que en diciembre, siendo de las pocas especies que se encarecen en enero (acedía, caballa y boquerón).

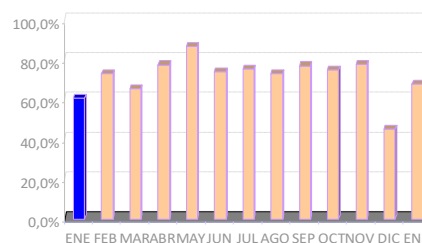
El número de observaciones de la especie aumenta de forma global un 23,0% y recupera parte de la oferta perdida en diciembre.

La comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto muestra que el boquerón nacional de tamaño pequeño registra el 68,1% de las observaciones válidas, el nacional de tamaño grande el 30,0%, mientras que el boquerón de importación apenas el 1,9% del total de la oferta registrada.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



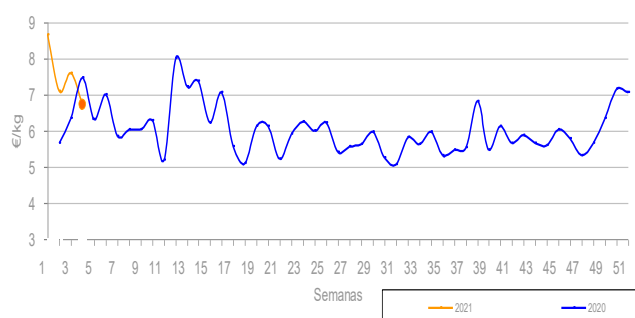
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



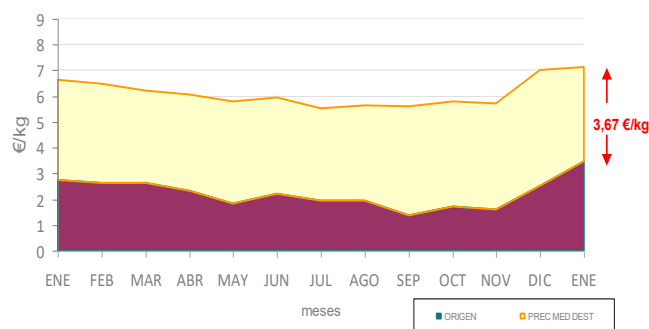
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,80	6,84	7,38	5,95	6,73	4,0%	-3,2%
	Nacional Grande	10,30	7,91	8,84	7,9	8,64	3,0%	-0,1%
	Importación	7,9	7,00	-	-	7,60	57,3%	26,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	6,99	5,87	6,66	5,23	5,94	-2,9%	8,6%
	Nacional Grande	-	7,45	7,71	4,75	7,24	-3,9%	-4,1%
	Importación	-	-	-	8,95	8,95	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	-	7,96	6,48	6,85	7,07	22,3%	30,0%
	Nacional Grande	-	-	7,08	6,97	7,03	0,6%	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	7,39	6,83	7,20	5,92	6,65	5,7%	-0,7%
	Nacional Grande	10,30	7,82	8,41	8,33	8,30	2,6%	-0,7%
	Importación	7,90	7,00	7,90	8,95	7,93	60,5%	19,6%
	<b>Total boquerón</b>	<b>8,65</b>	<b>7,09</b>	<b>7,60</b>	<b>6,71</b>	<b>7,17</b>	<b>11,2%</b>	<b>2,4%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ene 2020 - Ene2021





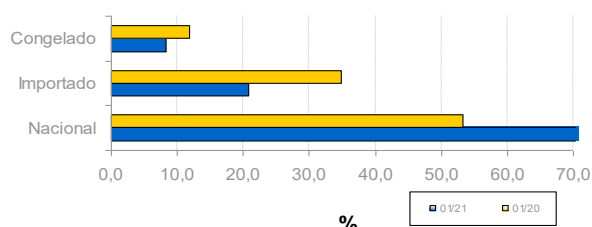
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	70,9%	20,9%	8,2%	63,9%
Precio medio	22,54	14,20	16,28	20,28
Precio más frecuente	24,00	9,80	12,00	24,00
Rango oscilación	(9,80 – 69,95)	(5,00– 24,95)	(12,00 – 22,99)	(5,00 – 69,95)

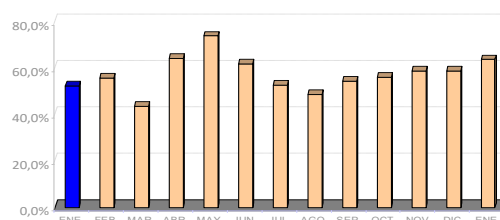
El precio medio del lenguado en enero se sitúa un 8,9% por debajo que el registrado en diciembre (esto es casi 2,0€/Kg. más barato). El valor medio €/Kg. del producto importado es de 8,34€/Kg. menor que el producto nacional.

En general la oferta del lenguado ha ido aumentando de forma gradual y progresiva desde el pasado mes de agosto y sitúa en diciembre su oferta en el 63,9%. El producto nacional sigue siendo el mas visto (70,9%), seguido del importado (20,%).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



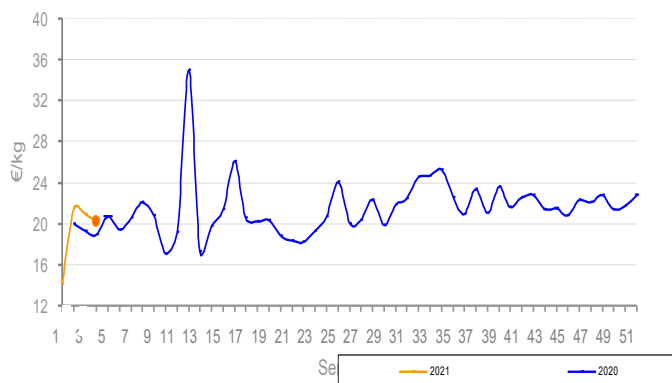
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



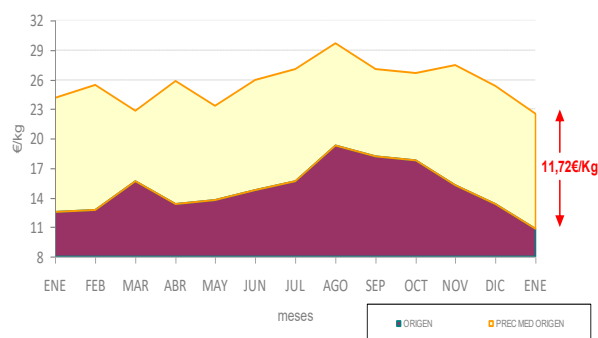
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	14,54	22,76	21,64	21,60	21,51	-8,8%	-13,9%
	Importación	9,80	17,20	12,68	14,06	13,56	-10,2%	-15,7%
	Congelado	12,80	14,75	12,00	14,66	14,20	8,1%	46,1%
Supermercados	Nacional	17,99	20,43	22,29	22,45	21,66	-14,9%	4,3%
	Importación	12,95	14,65	16,95	16,51	15,48	6,0%	10,7%
	Congelado	-	20,45	-	16,95	19,28	104,0%	93,0%
Hipermercados	Nacional	19,95	31,13	31,93	29,18	30,13	18,8%	-4,2%
	Importación	-	-	-	14,90	14,90	-30,0%	25,0%
	Congelado	16,67	-	19,95	21,95	19,52	-11,1%	24,2%
Global	Nacional	15,65	23,62	22,99	22,44	22,54	-6,6%	-11,0%
	Importación	10,58	15,78	13,11	14,93	14,20	-7,3%	-4,9%
	Congelado	14,73	16,65	15,97	16,58	16,28	29,2%	50,2%
Total lenguado		14,07	21,50	20,86	20,15	20,28	3,0%	-8,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





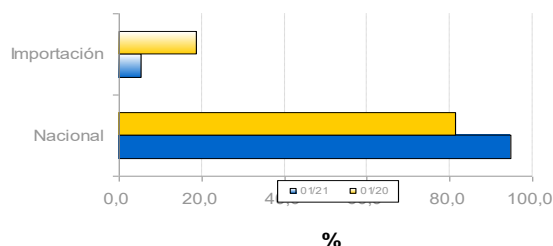
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

El precio medio de venta final al consumidor de esta especie registra una caída moderada de un 1,0% respecto a diciembre, pero un 4,2% superior al registrado en enero de 2020.

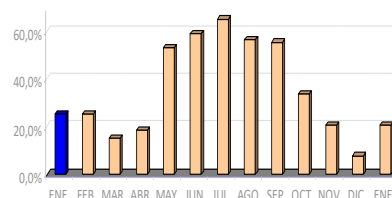
La presencia de la especie en los puntos de venta detallista cambia su tendencia decreciente que comenzó en agosto y se recupera hasta el 20,8% de las observaciones válidas, sin embargo aún se encuentra lejos del 65,5% que llegó a alcanzar en julio.

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	94,6%	5,4%	20,8%
Precio medio	4,97	5,45	4,99
Precio más frecuente	6,95	3,95	6,95
Rango oscilación	(2,00 - 8,95)	(2,95 - 6,90)	(2,00 - 8,95)

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



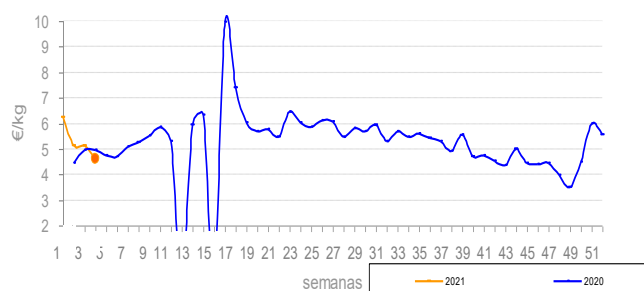
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



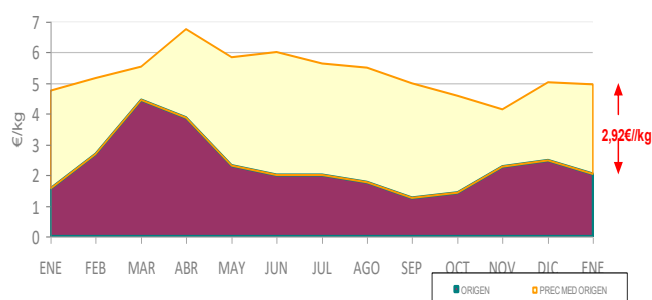
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	6,24	4,75	4,96	4,53	4,90	21,6%	-5,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	-	4,96	4,76	4,58	4,73	-10,9%	-23,1%
	Importación	-	-	2,95	6,50	4,72	-10,4%	88,8%
Hipermercados	Nacional	-	6,50	6,08	4,50	5,75	-0,3%	35,0%
	Importación	-	-	6,90	-	6,00	33,6%	41,5%
Global	Nacional	6,24	5,12	5,14	4,54	4,97	4,4%	-6,2%
	Importación	-	-	4,92	6,50	5,45	11,0%	48,9%
	<b>Total Sardina</b>	<b>6,24</b>	<b>5,12</b>	<b>5,11</b>	<b>4,61</b>	<b>4,99</b>	<b>4,2%</b>	<b>-1,0%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	47,5%	52,5%	53,9%
Precio medio	26,27	15,90	20,83
Precio más frecuente	26,00	16,00	26,00
Rango oscilación	(15,80 – 41,95)	(10,99 – 28,00)	(10,99 – 41,95)

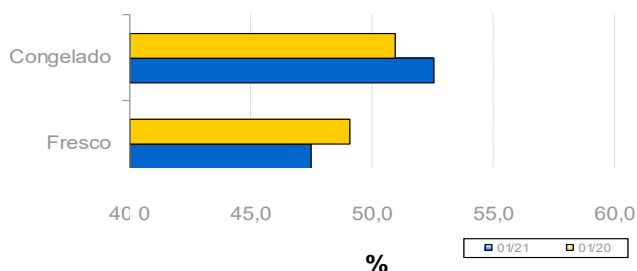
El precio medio general del pez espada en enero cae 70 céntimos el kilo, pero si comparamos su comportamiento respecto al año anterior su precio se ha recuperado 1,39€ el kilo.

La oferta del pez espada en los mostradores detallistas presenta un comportamiento con oscilaciones a lo largo de todo el año en torno al 45,0% - 65,0%.

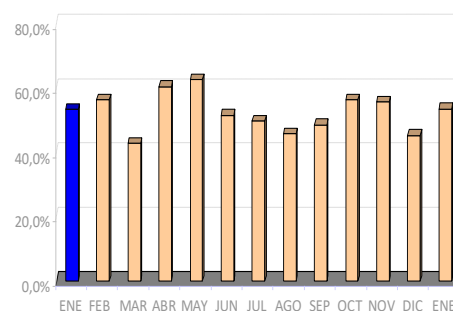
En enero registra una subida en su oferta del 7,3% respecto a diciembre y se sitúa en el 53,9% de los establecimientos visitados.

La oferta del pez espada fresco cae un 2,5% a favor del producto congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020- Ene 2021



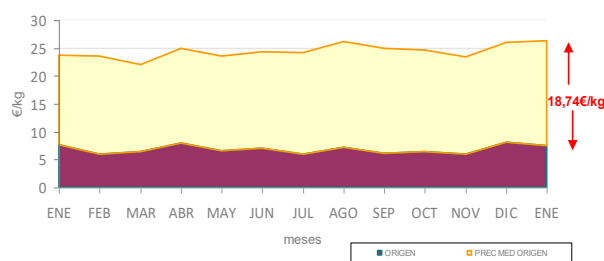
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	23,10	23,92	24,73	25,01	24,36	4,6%	-6,4%
	Congelado	13,86	17,73	16,26	15,83	16,30	-1,3%	-7,8%
Supermercados	Fresco	25,99	31,92	31,47	39,95	32,12	31,3%	36,7%
	Congelado	-	17,26	16,06	14,79	15,79	5,8%	-19,7%
Hipermercados	Fresco	39,95	36,95	36,92	39,77	38,17	46,5%	40,6%
	Congelado	24,96	15,72	14,07	12,93	14,73	9,0%	16,4%
Global	Fresco	25,07	25,92	26,18	27,48	26,27	11,0%	0,9%
	Congelado	16,08	17,26	15,83	15,04	15,90	3,4%	-6,6%
	<b>Total Pez Espada</b>	<b>22,70</b>	<b>21,70</b>	<b>20,81</b>	<b>19,71</b>	<b>20,83</b>	<b>7,2%</b>	<b>-3,3%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 -2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021



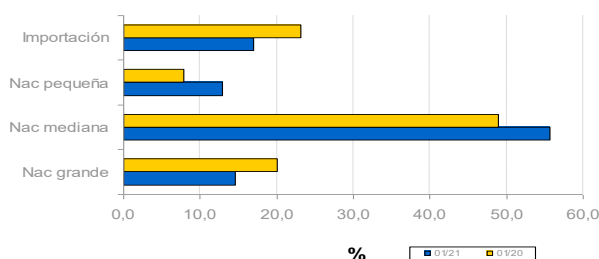


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

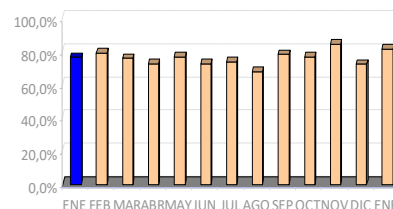
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	83,0%	17,0%	81,8%
Precio medio	8,37	9,05	8,49
Precio más frecuente	6,00	8,70	6,00
Rango oscilación	(3,99 – 14,80)	(6,00 – 14,00)	(3,99 – 14,80)

Atendiendo al total de observaciones registradas en enero la chirla ha estado presente el 81,8% de las veces del conjunto total de puntos de venta y se sitúa como la especie más ofertada de los productos que conforman la cesta pesquera andaluza. Por variedad de producto es la chirla nacional de tamaño mediano la más ofertada (55,6%), mientras que la nacional de tamaño pequeño apenas ha sido vista un 12,9% en los mostradores minoristas. El precio medio minorista desciende un 8,2% respecto al mes anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



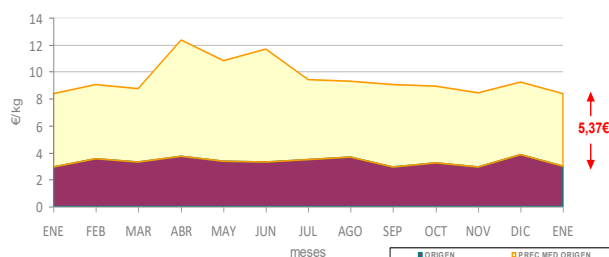
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	8,80	6,05	6,41	6,37	6,32	1,0%	-19,0%
	Nac. Mediana	7,93	7,81	8,64	8,71	8,39	-0,4%	-11,5%
	Nac. Grande	14,00	9,40	9,17	9,95	9,63	4,1%	-3,2%
	Importación	10,80	10,04	9,63	10,44	10,05	9,2%	-4,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	5,99	3,99	-	4,99	10,9%	-
	Nac. Mediana	8,99	8,82	8,87	9,05	8,92	6,7%	-1,4%
	Nac. Grande	8,90	7,95	8,95	8,95	8,68	-9,8%	-14,9%
	Importación	-	11,20	10,01	8,48	9,01	19,5%	2,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	9,90	5,95	-	6,00	7,28	12,9%	-
	Nac. Mediana	8,87	8,77	8,49	9,34	8,85	14,8%	0,7%
	Nac. Grande	-	-	-	10,99	10,99	15,1%	-22,9%
	Importación	7,00	7,00	7,00	7,00	7	5,6%	2,5%
Global	Nac. Pequeña	9,35	6,03	6,07	6,32	6,33	2,4%	-18,8%
	Nac. Mediana	8,14	8,14	8,65	8,85	8,53	2,9%	-8,5%
	Nac. Grande	11,45	9,28	9,15	9,95	9,56	2,5%	-6,5%
	Importación	8,90	9,66	8,60	8,96	9,05	14,3%	-2,0%
Total Chirla		8,87	8,19	8,46	8,75	8,49	2,9%	-8,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

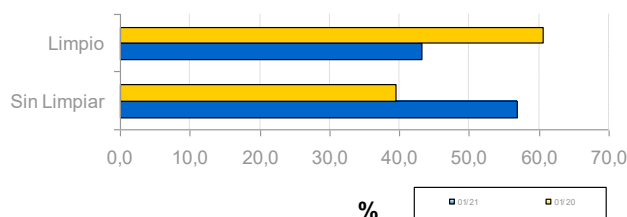
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	56,9%	43,1%	81,4%
Precio medio	11,77	11,62	11,71
Precio más frecuente	12,00	10,95	10,95
Rango oscilación	(5,99 – 19,95)	(7,90 – 14,00)	(5,99 – 19,95)

El precio medio del choco en enero mantiene valores por debajo de los registrados en diciembre -es 42 céntimos de euro más barato-.

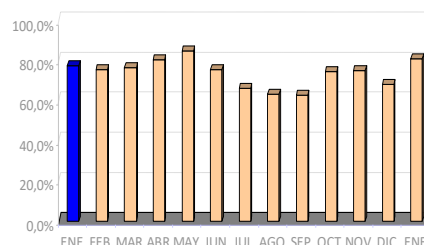
Atendiendo al total de observaciones registradas, el choco es la segunda especie, después de la chirla, con mayor presencia en los mostradores detallista (81,4%).

Una comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto destaca que el choco sin limpiar cae del 74,6% de presencia en los puntos de venta en diciembre al 56,9% en enero a favor del producto limpio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 – Ene 2021



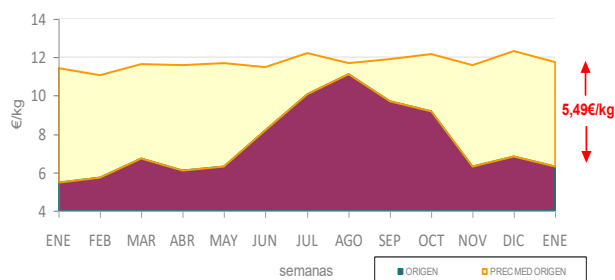
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	13,14	11,73	11,51	11,49	11,63	1,8%	-4,8%
	Limpio	12,26	12,68	12,26	12,79	12,49	0,6%	-5,3%
Supermercados	Sin limpiar	10,95	11,53	12,77	13,62	12,56	4,9%	4,1%
	Limpio	10,97	10,96	10,56	10,35	10,61	-6,4%	3,2%
Hipermercados	Sin limpiar	-	10,81	12,74	10,83	11,62	8,3%	-16,0%
	Limpio	10,85	11,30	10,69	10,84	10,94	0,2%	-0,3%
Global	Sin limpiar	12,70	11,64	11,84	11,75	11,77	3,2%	-4,6%
	Limpio	11,92	11,74	11,43	11,56	11,62	-0,1%	1,0%
	<b>Total choco</b>	<b>12,11</b>	<b>11,67</b>	<b>11,66</b>	<b>11,67</b>	<b>11,71</b>	<b>1,9%</b>	<b>-3,5%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





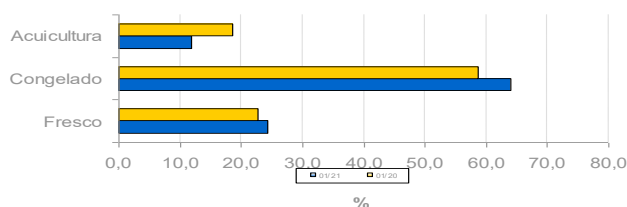


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

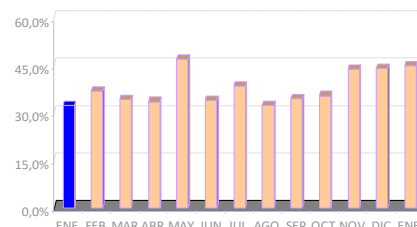
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	24,3%	64,0%	11,7%	45,0%
Precio medio	32,29	11,57	8,67	16,27
Precio más frecuente	28,00	9,95	7,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 - 67,95)	(6,99 - 9,95)	(6,99 - 10,95)	(6,99 - 67,95)

En enero al igual que ocurre con el resto de crustáceos, destaca la devaluación que sufre el precio medio del langostino en el mercado minorista (41,3%), al pasar de 27,74€/Kg. de media en diciembre a 16,27€/Kg. en enero, hecho que se repite después de navidades y se sitúa como la especie que más valor pierde en el mes. Por variedad de producto la oferta del congelado se duplica respecto a diciembre, mientras que el producto fresco disminuye a la mitad su presencia en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



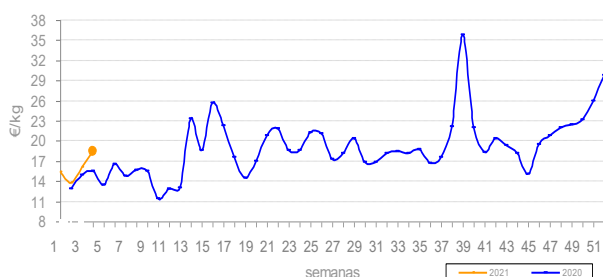
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



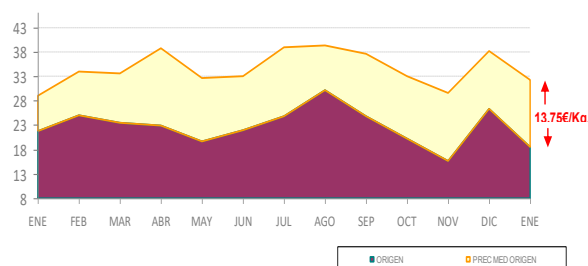
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	30,40	30,34	30,37	32,24	31,10	6,9%	-17,9%
	Congelado/Descon/Cocido	14,32	12,14	12,48	13,61	13,15	3,8%	-33,4%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	29,99	29,99	33,6%	-17,3%
	Congelado/Descon/Cocido	9,95	10,26	10,23	9,61	9,99	5,3%	0,4%
	Acuicultura	-	9,39	8,89	9,39	9,22	-5,4%	3,8%
Hipermercados	Fresco	-	-	30,47	51,92	41,19	27,5%	1,5%
	Congelado/Descon/Cocido	9,75	9,70	10,45	8,90	9,89	-6,4%	-24,9%
	Acuicultura	10,95	7,97	8,41	8,28	8,53	-3,7%	7,3%
Global	Fresco	30,40	30,34	30,38	34,89	32,29	11,0%	-15,3%
	Congelado/Descon/Cocido	13,19	10,84	11,35	11,66	11,57	11,3%	-17,4%
	Acuicultura	10,95	8,68	8,57	8,72	8,67	-6,4%	-23,6%
Total langostino		15,33	13,80	16,05	18,41	16,27	12,8%	-41,3%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021



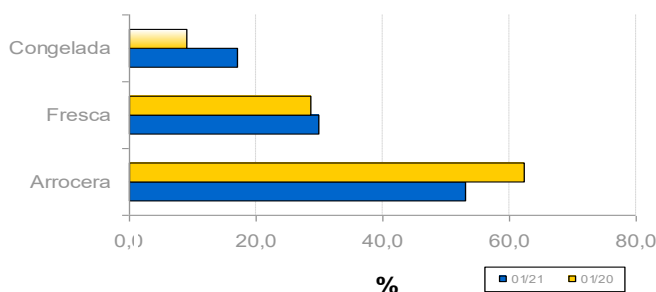


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

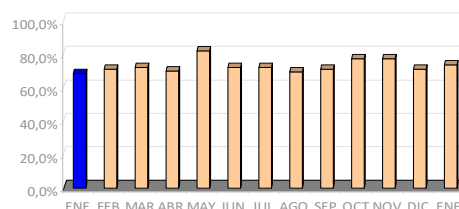
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	53,0%	29,9%	17,1%	73,6%
Precio medio	13,99	29,85	15,03	18,91
Precio más frecuente	14,00	26,00	9,80	16,00
Rango oscilación	(7,50 - 29,95)	(14,00 - 74,95)	(8,80 - 29,95)	(7,50 - 74,95)

Después del periodo navideño, su precio y su presencia comienza a descender considerablemente, siendo la segunda especie que más desciende de precio en enero -28,9% más barato que en diciembre-. Sin embargo, su precio medio se encuentra un 16,1% más caro que en enero de 2020. La oferta del producto fresco respecto al mes anterior ha caído un 11,7% y la gamba arrocerá sigue predominando en los mostradores detallista -53,0% de presencia-. Al igual que ocurre con el langostino el producto fresco apenas es visto en supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



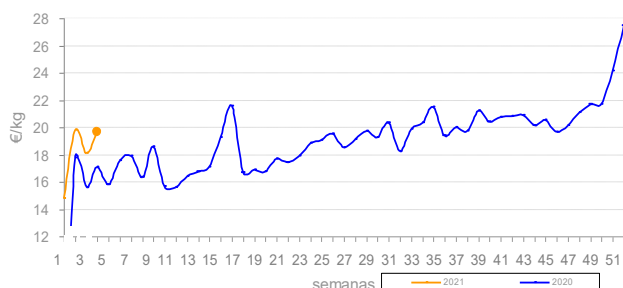
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



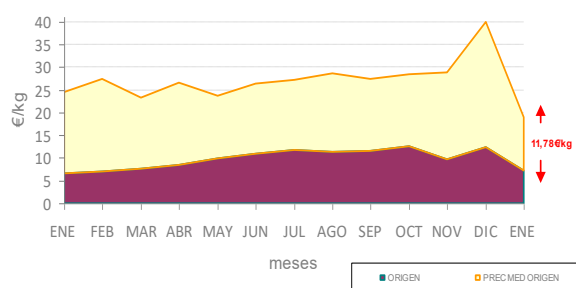
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio		
Pescaderías	Arrocera	12,37	14,85	12,91	13,89	13,81	11,6%	-12,5%
	Fresca	20,90	28,23	30,74	27,12	28,20	17,0%	-27,9%
	Congelada	14,02	13,44	13,89	12,70	13,60	-2,9%	-37,3%
Supermercados	Arrocera	13,99	13,58	13,50	13,35	13,49	12,7%	-6,1%
	Fresca	-	-	22,97	-	22,97	-22,8%	-27,0%
	Congelada	13,95	15,42	21,95	-	17,74	178,9%	-12,1%
Hipermercados	Arrocera	21,95	13,19	14,90	16,67	15,60	13,0%	-15,2%
	Fresca	-	74,95	-	57,28	61,70	137,6%	10,0%
	Congelada	13,25	19,31	21,45	14,97	18,15	3,8%	-28,9%
Global	Arrocera	14,24	14,41	13,33	14,18	13,99	12,1%	-12,2%
	Fresca	20,90	30,17	29,92	30,14	29,85	21,6%	-25,4%
	Congelada	13,94	15,93	16,12	13,26	15,03	-8,3%	-34,4%
Total Gamt.		14,81	19,82	18,12	19,66	18,91	16,1%	-28,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

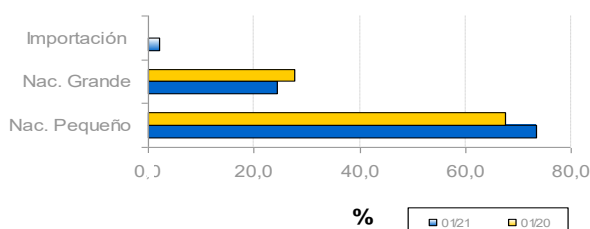
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	73,4%	24,5%	2,2%	53,2%
Precio medio	14,1	19,69	14,45	15,48
Precio más frecuente	12,00	14,00	9,80	16,00
Rango oscilación	(6,15 – 24,99)	(8,87 – 36,00)	(9,80 – 16,00)	(6,15– 36,00)

El precio medio del salmonete en el mercado minorista andaluz se sitúa en 15,48€/Kg., apenas 2 céntimos de euro más caro que en diciembre.

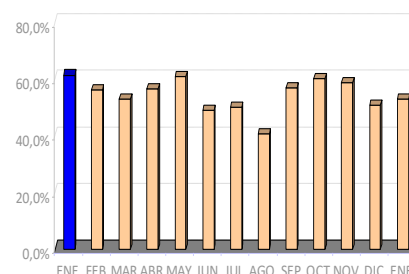
En general la oferta de la especie se mantiene ligeramente por encima de la registrada el mes anterior, sin embargo el producto nacional pequeño aumenta su presencia en un 9,2% mientras que el producto nacional grande disminuye.

El salmonete de importación apenas tiene presencia en los mostradores detallistas – es visto en un 2,2% de los puntos de venta visitados-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 – Ene 2021



### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



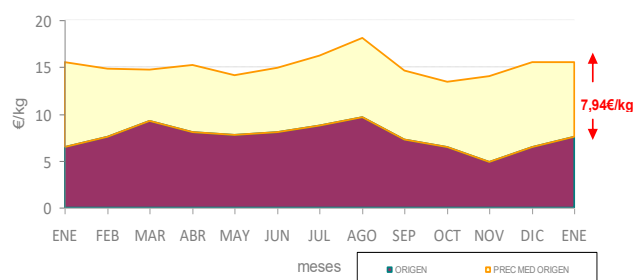
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	18,13	14,26	13,27	14,59	14,16	12,3%	6,3%
	Nacional Grande	-	20,55	19,69	23,18	21,15	13,5%	-3,7%
	Importación	9,80	-	16,00	16,00	14,45	60,6%	80,6%
Supermercados	Nacional Pequeño	-	14,34	14,18	14,55	14,35	37,5%	30,9%
	Nacional Grande	14,95	9,87	9,97	12,98	12,15	-18,8%	0,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,90	13,93	14,24	12,12	13,48	10,9%	29,9%
	Nacional Grande	-	12,90	14,90	14,95	14,25	19,3%	-32,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	17,07	14,24	13,52	14,30	14,10	15,6%	9,2%
	Nacional Grande	14,95	19,02	18,78	21,39	19,69	12,3%	-6,9%
	Importación	9,80	-	16,00	16,00	14,45	60,6%	80,6%
Total salmonete		15,50	15,30	14,95	16,19	15,48	14,5%	0,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





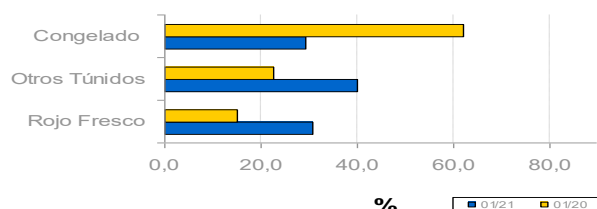
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	30,7%	40,0%	29,3%	48,3%
Precio medio	29,83	16,99	14,41	20,17
Precio más frecuente	33,00	16,00	15,00	16,00
Rango oscilación	(20,99 – 39,95)	(10,00 – 32,00)	(10,90 – 19,98)	(10,00 – 39,95)

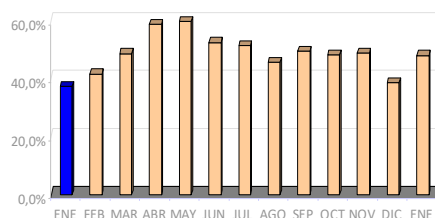
El atún en enero ha sido algo más barato que en diciembre (6 céntimos de euro por kilo). Sin embargo al comparar su precio con el mismo mes del año anterior su precio se ha encarecido 2,25€ por kilo.

Atendiendo la total de observaciones, el atún ha estado presente el 48,3%, más de 10 puntos porcentuales por encima de las registradas en diciembre y se encuentra en el punto medio de las especies ofertadas en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



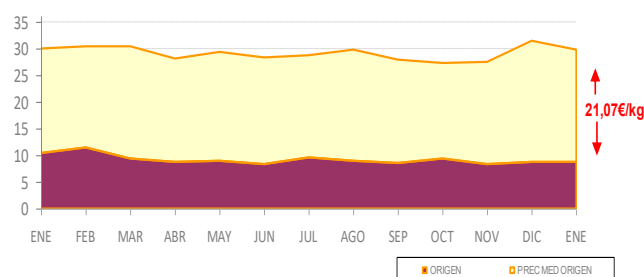
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	28,90	32,49	30,19	30,42	30,61	0,8%	-3,1%
	Otros túnidos frescos	13,60	17,80	16,97	18,12	17,02	-14,0%	-17,5%
	Congelado	-	14,94	14,75	15,13	14,98	-3,0%	0,7%
Supermercados	Rojo Fresco	20,99	20,99	27,47	-	24,23	-2,9%	-
	Otros túnidos frescos	-	11,99	18,47	18,71	17,81	-22,4%	-20,1%
	Congelado	-	15,71	13,25	13,97	14,27	3,0%	3,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	29,95	29,95	39,95	22,45	28,95	-3,2%	-3,3%
	Otros túnidos frescos	12,90	16,82	16,61	16,26	16,25	-11,0%	-33,5%
	Congelado	-	13,18	14,18	13,68	13,68	4,4%	8,5%
Global	Rojo Fresco	27,18	30,74	30,48	29,42	29,83	-0,4%	-5,1%
	Otros túnidos frescos	13,48	17,10	17,08	17,97	16,99	-13,3%	-19,1%
	Congelado	-	14,61	14,05	14,59	14,41	0,2%	3,0%
Total atún		18,96	19,43	20,45	20,67	20,17	12,7%	-0,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

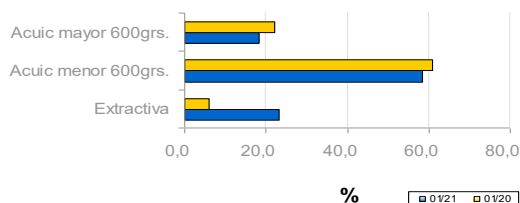
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	23,3%	58,4%	18,4%	78,4%
Precio medio	16,39	9,25	13,02	11,61
Precio más frecuente	16,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(10,90 – 26,00)	(6,00 – 14,80)	(8,50 – 19,80)	(6,00 – 26,00)

A pesar de que la dorada en enero disminuye su precio de forma moderada (3,7%), destaca la mayor presencia de la dorada extractiva, un 9,0% más de oferta en los mostradores detallistas respecto a diciembre.

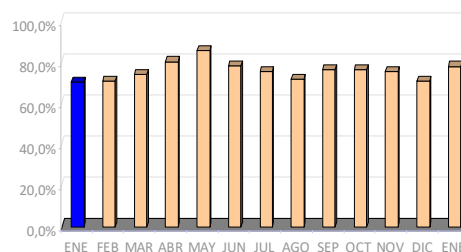
La dorada de cultivo menor de 600 gr. se vende desde 6,00 a 14,80€/Kg. mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 10,90€/Kg. pudiendo llegar a alcanzar hasta lo 26€/Kg.

Su precio medio se mantiene en torno a los 11,50€/Kg. de media a lo largo de todo el mes.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



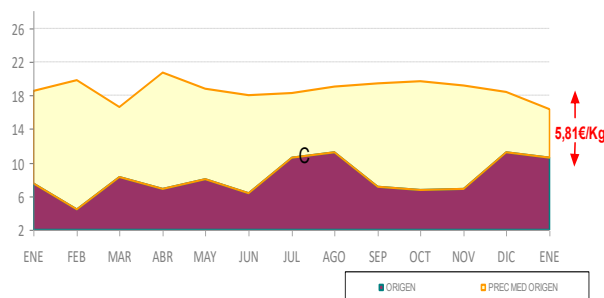
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	15,70	18,22	14,93	17,09	16,31	-4,3%	-8,6%
	Acuicultura <600 grs.	8,74	10,28	10,15	10,55	10,25	2,0%	-5,5%
	Acuicultura >600grs.	11,04	13,97	13,15	12,55	12,88	-8,6%	-15,2%
Supermercados	Extractiva	16,99	20,40	19,97	23,80	20,25	-7,7%	1,8%
	Acuicultura <600 grs.	6,97	8,03	7,80	7,42	7,69	0,7%	-1,7%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	15,43	15,43	4,5%	-9,2%
Hipermercados	Extractiva	15,95	14,58	13,58	13,72	14,21	-45,0%	-37,9%
	Acuicultura <600 grs.	7,50	8,07	7,82	8,20	8,00	-5,2%	3,9%
	Acuicultura >600grs.	13,95	10,42	12,90	14,09	13,01	-11,0%	-6,7%
Global	Extractiva	15,89	17,75	15,22	17,08	16,39	-11,6%	-11,0%
	Acuicultura <600 grs.	8,14	9,41	9,11	9,43	9,25	1,9%	-6,3%
	Acuicultura >600grs.	11,62	13,33	13,12	13,15	13,02	-8,8%	-13,0%
Total Dorada		11,92	11,83	11,36	11,56	11,61	5,4%	-3,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

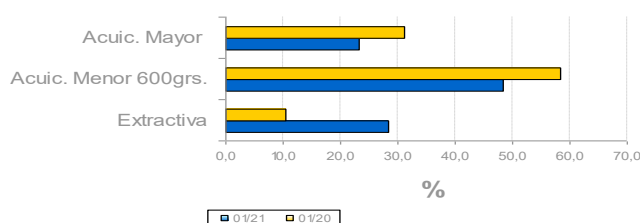
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	28,3%	48,4%	23,4%	78,4%
Precio medio	17,57	8,99	13,03	12,36
Precio más frecuente	18,00	6,50	14,00	12,00
Rango oscilación	(11,80 – 26,99)	(5,75 – 16,80)	(8,90 – 19,80)	(5,75 – 26,99)

En enero el valor medio de la especie en el mercado cae casi 9 puntos porcentuales si lo comparamos con el mes de diciembre, sin embargo se sitúa por encima de los precios medios registrados en el mismo periodo del año anterior.

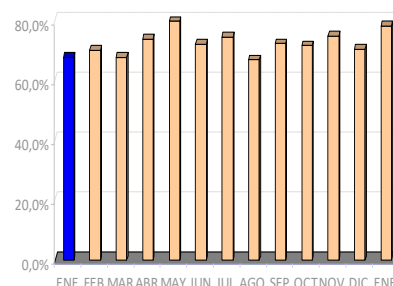
El valor medio €/Kg. de la lubina es mayor que el de la dorada para los distintos tipos de producto (extractivo y acuicultura).

Las cotizaciones presentan gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 5,75€/Kg. y el máximo que llega a alcanzar los 26,99€/Kg.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



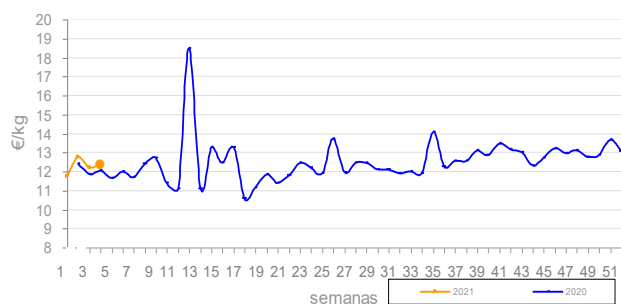
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



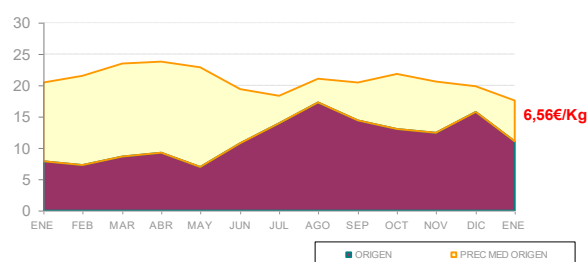
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	15,20	18,16	15,99	17,37	16,91	-12,0%	-11,4%
	Acuicultura <600 grs.	7,97	10,60	10,11	10,67	10,33	0,4%	-6,9%
	Acuicultura >600grs.	10,27	13,39	14,05	13,16	13,13	-7,7%	-16,1%
Supermercados	Extractiva	16,99	20,90	16,99	24,47	20,78	-27,0%	12,7%
	Acuicultura <600 grs.	6,97	7,51	7,50	7,41	7,44	-3,5%	-4,9%
	Acuicultura >600grs.	-	-	9,79	16,44	14,22	-7,4%	58,2%
Hipermercados	Extractiva	24,95	19,42	19,26	17,92	19,68	-10,2%	-26,9%
	Acuicultura <600 grs.	6,50	7,27	8,23	7,77	7,68	-10,9%	-10,2%
	Acuicultura >600grs.	9,95	11,92	12,51	12,45	12,07	-14,9%	-13,5%
Global	Extractiva	16,64	18,56	16,48	18,17	17,57	-14,3%	-11,6%
	Acuicultura <600 grs.	7,47	9,24	8,83	9,17	8,99	-0,7%	-9,4%
	Acuicultura >600grs.	10,22	13,18	13,49	13,37	13,03	-9,1%	-13,7%
Total Lubina		11,75	12,74	12,20	12,33	12,36	3,8%	-8,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021





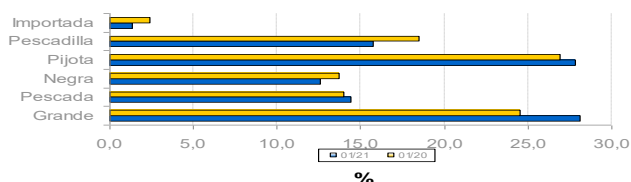
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	28,1%	14,4%	12,6%	27,8%	15,7%	1,3%	81,0%
Precio medio	13,55	10,23	8,24	15,28	11,20	8,99	12,45
Precio más frecuente	12,00	10,00	7,80	16,00	8,80	8,80	16,00
Rango oscilación	(5,99 – 28,90)	(5,90 – 20,80)	(3,00 – 12,00)	(6,99 – 20,00)	(3,59 – 18,80)	(4,75 – 12,80)	(3,00 – 28,90)

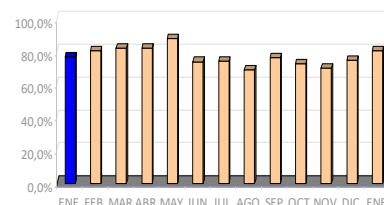
La merluza sufre una caída en su precio medio respecto al mes anterior de un 5,0%, esto es 65 céntimos de euro más barata por kilo.

Se observa que la merluza de pincho de mayor tamaño y la pijota europea menor de 200gr. son las variedades más vistas en los puntos de venta, con un 55,9% de oferta de total de la cuota de mercado de la especie, sin embargo la merluza procedente de aguas internacionales solo alcanza el 1,3% de presencia en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 - Ene 2021



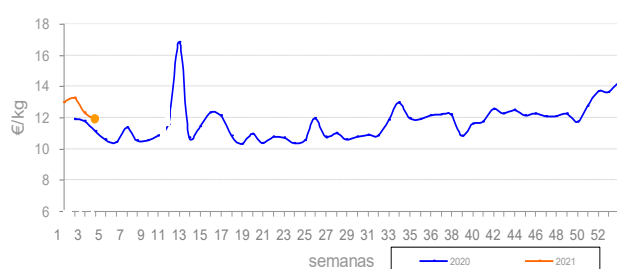
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



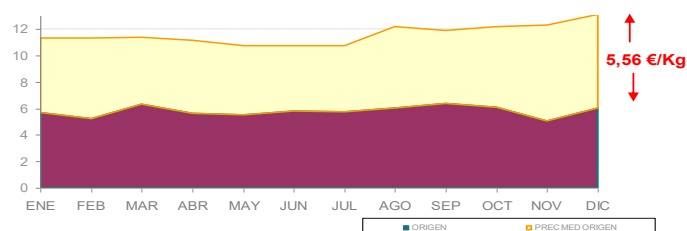
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,46	14,32	12,79	14,08	13,69	2,0%	-9,2%
	Grande/Otras artes	12,39	11,14	11,76	10,83	11,32	-4,6%	-12,1%
	Negra	9,55	8,97	8,61	7,51	8,60	10,1%	8,6%
	Pijota <200gr.	16,12	16,24	14,92	14,92	15,39	15,5%	1,3%
	Pescadilla >200gr.	9,86	12,79	14,48	13,34	13,24	9,0%	-6,2%
	Pij. Importación	-	9,80	10,80	8,80	10,05	9,2%	-
Supermercados	Grande/Pincho	17,99	12,78	10,45	11,20	11,76	1,8%	3,1%
	Grande/Otras artes	9,95	9,96	6,83	8,40	8,65	-13,5%	-19,5%
	Negra	6,99	7,99	7,24	7,61	7,44	36,5%	0,0%
	Pijota <200gr.	18,99	15,26	11,33	13,22	13,58	2,1%	5,2%
	Pescadilla >200gr.	-	9,62	7,88	8,59	8,75	17,1%	-8,9%
	Pij. Importación	-	-	-	4,75	4,75	-32,0%	-
Hipermercados	Grande/Pincho	23,40	16,60	12,96	13,45	16,24	31,4%	-11,9%
	Grande/Otras artes	-	6,90	8,22	7,93	7,88	-24,5%	-7,2%
	Negra	-	7,94	8,68	7,26	7,90	28,0%	-17,2%
	Pijota <200gr.	-	13,92	16,30	18,16	16,14	0,2%	4,1%
	Pescadilla >200gr.	6,50	9,50	7,44	7,19	7,46	3,5%	10,4%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande/Pincho	17,53	14,25	12,40	13,34	13,55	5,5%	-9,4%
	Grande/Otras artes	11,58	10,33	10,54	9,78	10,23	-8,0%	-12,0%
	Negra	9,18	8,69	8,34	7,45	8,24	18,9%	1,9%
	Pijota <200gr.	16,69	15,86	14,73	15,13	15,28	12,4%	1,1%
	Pescadilla >200gr.	9,02	11,30	11,71	11,13	11,20	17,2%	-8,2%
	Pij. Importación	-	9,80	10,80	6,77	8,99	20,5%	-
Total Merluza		12,95	13,26	12,29	11,87	12,45	10,6%	-5,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020-2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



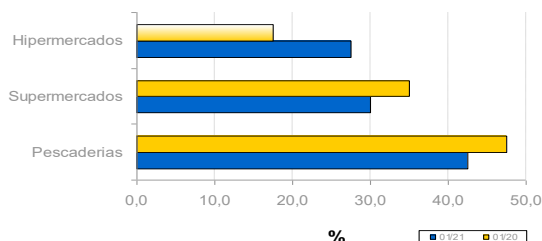
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	14,9%
Precio medio	4,83
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,50 – 8,95)

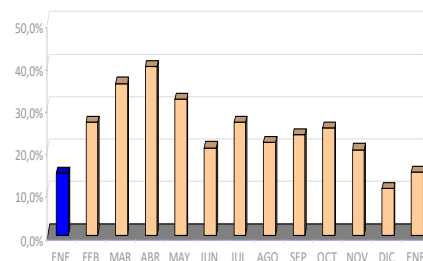
La caballa en enero tuvo un moderado repunte en su precio medio respecto al mes anterior (2,5%) sin embargo se encarece un 11,8% si lo comparamos con enero de 2020.

Su oferta en los mostradores detallistas rompe la tendencia negativa que comenzó en el mes de abril y recupera presencia, sin embargo vuelve a ser la especie menos vista en los mostradores detallistas -14,9% de presencia en puntos de venta-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2020 – Ene 2021



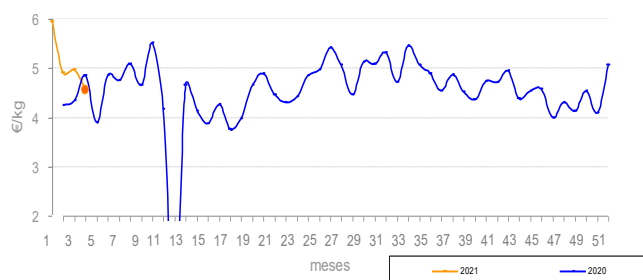
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2020 - Ene 2021



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	-	4,68	5,22	4,23	4,71	13,5%	-12,1%
Supermercados	-	3,60	4,34	4,11	4,08	-13,0%	9,4%
Hipermercados	5,95	6,18	5,46	5,78	5,85	45,2%	19,6%
Total caballa	5,95	4,91	4,96	4,55	4,83	11,8%	2,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2020 - Ene 2021

