

Informe **M**ensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA **P**RECIOS **MARZO 2021**



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño maestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato. La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen $n_h = \frac{N_h}{N} * n$ cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato. Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

En marzo la cesta de productos pesquero en Andalucía se devaluó un 0,9% respecto al mes de febrero, tendencia deflacionista que han seguido más de la mitad de las especies. En contra la tasa interanual registra una subida del 10,1%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Mar 21 - Feb 21)	En un Año (Mar 21 - Mar 20)
Langostino	124,57	7,6%	49,8%
Salmonete	130,24	5,2%	10,5%
Gamba	122,28	3,5%	26,7%
Lenguado	126,00	1,9%	8,8%
Chirla	121,07	1,2%	8,6%
Pez espada	118,91	0,8%	4,5%
Lubina	115,57	0,6%	9,6%
Dorada	114,16	-0,2%	8,1%
Choco	127,82	-0,3%	-0,3%
Atún	132,17	-3,5%	3,0%
Merluza	109,85	-4,8%	0,5%
Acedía	101,03	-5,2%	-9,3%
Sardina	101,74	-8,2%	-15,2%
Caballa	132,74	-13,1%	9,9%
Boquerón	93,52	-13,8%	1,5%
INDICE GENERAL	117,92	-0,9%	10,1%

El escenario de pandemia creado por el COVID-19 hace un año y que provocó el confinamiento, afectó de forma clara al sector pesquero, provocando una caída del precio en los productos pesqueros frescos, colocando el índice de precios de ese mes en el mínimo anual.

En el mes actual las especies cerqueras boquerón, caballa y sardina fueron las especies que más se abarataron en marzo, con bajadas en sus precios medios del 13,9%, 13,1% y del 8,2% respectivamente.

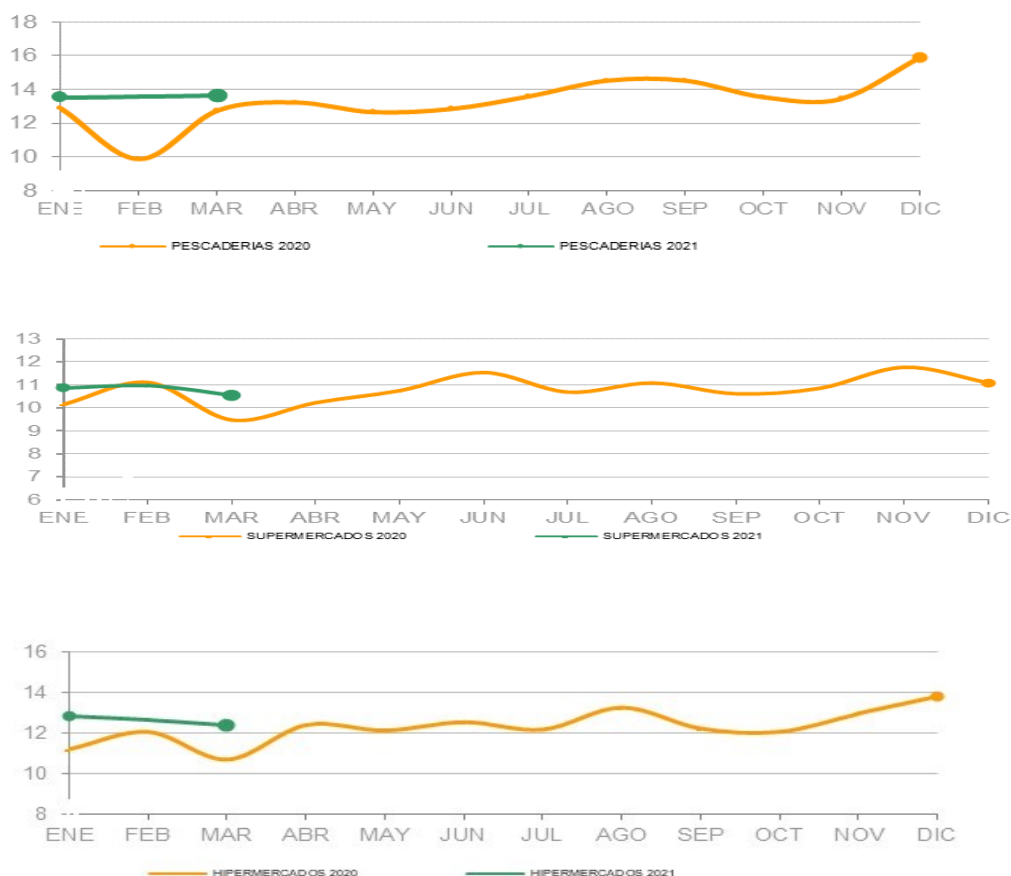
Debemos destacar en cambio, que especies como el langostino, salmonete o la gamba han experimentado un incremento en su precio de comercialización en un año de casi un 50,0% en el caso del langostino, un 26,0% en la gamba y un 10,5% en el salmonete.

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 21 - Feb 21)	En un Año (Mar 21 - Mar 20)
Pescaderías Tradicionales	117,33	0,2%	6,7%
Supermercados	118,05	-3,9%	11,6%
Hipermercados	116,52	-2,2%	15,9%

El análisis de precios en destino de los tres tipos de establecimientos muestra que sólo las **pescaderías tradicionales** muestran una tendencia positiva respecto a febrero, aunque su precio medio apenas se modifica un 0,2%.

La cesta adquirida en **supermercados** refleja que son los establecimientos donde más disminuye el precio medio general de la cesta de productos del mar (3,9%) debido principalmente a la caída de precios de especies como el boquerón o la caballa.

Los **hipermercados** descienden el precio medio de la cesta un 2,2%, esto es 22 céntimos de euro más barata que en febrero, si bien este establecimiento experimenta la mayor subida en sus precios medios en un año (casi un 16,0% más cara que en marzo de 2020).



De forma general podemos decir que nuestra cesta de productos pesqueros, tiene un precio medio de 12,80€/Kg. que oscila entre los 10,55€/Kg. si se adquiere en los supermercados y los 13,62€/Kg. si la compra se realiza en las pescaderías tradicionales, siendo estas últimas los establecimientos más caros para adquirir productos pesqueros.

AÑO 2021	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	12,49	10,50	9,91	11,76
	Atún	20,90	16,16	16,42	19,68
	Boquerón	6,33	5,11	5,09	6,06
	Caballa	5,71	4,33	4,27	5,23
	Chirla	9,30	9,27	9,44	9,31
	Choco	12,03	11,07	10,75	11,67
	Dorada	12,59	9,40	10,89	11,77
	Gamba	20,38	15,57	23,21	20,03
	Langostino	22,84	11,10	19,46	18,91
	Lenguado	19,62	19,70	23,34	20,11
	Lubina	13,34	10,33	12,27	12,62
	Merluza	12,26	9,01	9,83	11,26
	Pez espada	20,74	18,27	18,27	20,06
	Salmonete	16,45	15,74	15,29	16,28
	Sardina	4,84	4,18	5,71	4,69
	INDICE GENERAL	13,62	10,55	12,39	12,80

* Precios más caros

* Precios más baratos



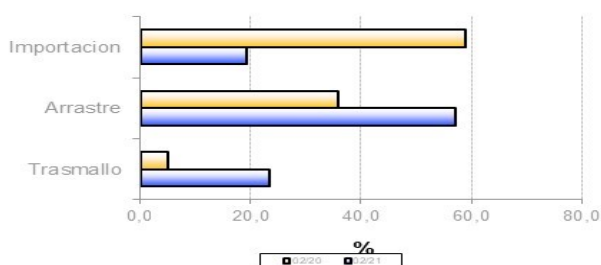
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	23,4%	57,2%	19,3%	42,6%
Precio medio	15,11	11,84	7,43	11,76
Precio más frecuente	14,80	12,00	4,95	7,99
Rango oscilación	(11,00 – 18,90)	(6,00 – 16,00)	(4,00 – 14,80)	(4,90 – 18,90)

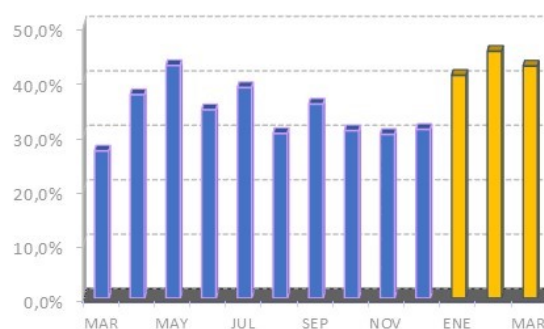
La acedia registra en marzo una bajada de 1,21€/kg. respecto a febrero y sitúa su cotización en 11,76€/Kg., lo que supone que su precio se encuentra un 9,3% por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior.

A pesar de que la oferta de la acedia en marzo ha descendido moderadamente respecto a febrero (2,7%), su presencia supera en un 15,6% la cifra registrada en el mes de marzo de 2020 que se situó en el 27,0%, motivado principalmente por el inicio de la pandemia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



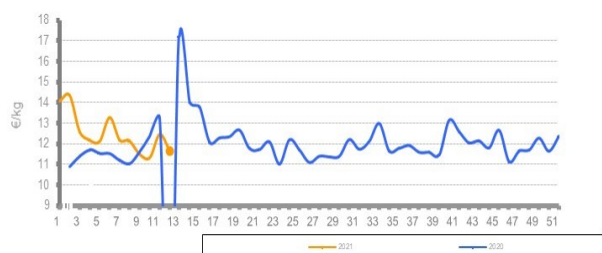
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



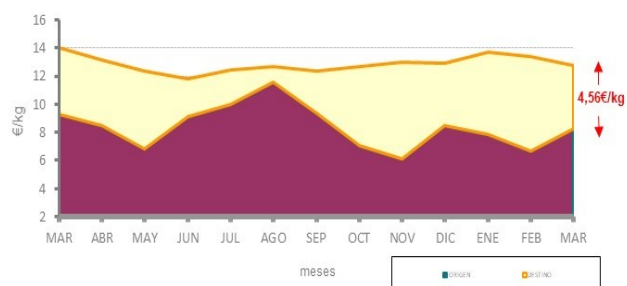
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	15,06	15,02	15,52	15,60	15,30	10,1%	1,6%
	Arrastre	11,58	10,38	12,53	12,60	11,97	-2,0%	-4,5%
	Importación	6,90	7,93	9,86	6,90	8,10	-45,6%	-7,1%
Supermercados	Trasmallo	12,95	13,95	-	-	13,45	-	0,7%
	Arrastre	12,29	12,26	13,92	10,41	11,93	-0,2%	-1,6%
	Importación	8,47	8,31	8,67	7,99	8,41	-8,5%	5,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	17,92	13,90	11,95	14,73	-	-6,9%
	Arrastre	13,60	10,68	11,40	10,26	10,99	-10,9%	-2,5%
	Importación	4,95	4,95	4,95	4,95	4,95	-54,2%	0,0%
Global	Trasmallo	14,76	15,50	15,35	14,55	15,11	8,7%	0,7%
	Arrastre	11,80	10,78	12,55	12,03	11,84	-3,1%	-3,8%
	Importación	6,77	7,32	8,65	6,61	7,43	-44,3%	-4,0%
Total acedia		11,50	11,34	12,47	11,67	11,76	-9,3%	-5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino. Mar 2020 - Mar 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

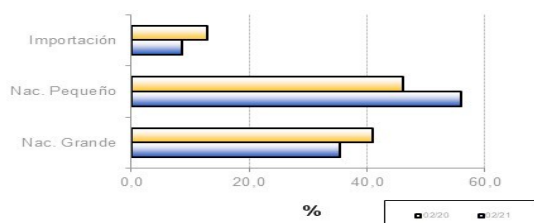
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	91,4%	8,6%	77,9%
Precio medio	6,23	4,34	6,06
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,90 - 12,80)	(2,90 - 7,00)	(2,90 - 12,80)

El precio medio del boquerón ha descendido un 13,8% de media en marzo, se trata de la especie que ha experimentado una mayor variación en su valor, observándose esta devaluación en todos los establecimientos minoristas, especialmente en hipermercados.

Los datos de la gráfica de evolución de estacionalidad muestran tendencia positiva de forma moderada desde principio de año y se sitúa casi en el 80,0% de los puntos de venta visitados.

El producto importado aumenta su oferta desde el 1,9% que se registró en febrero hasta el 8,6% en marzo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



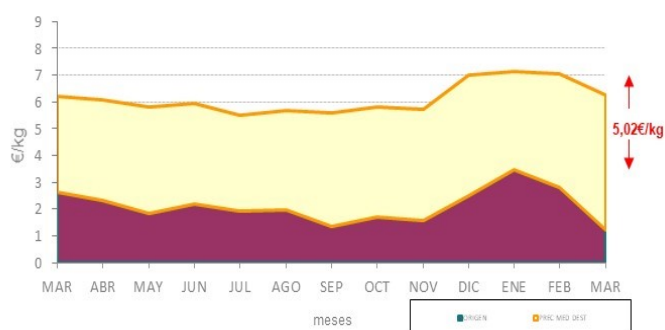
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,89	5,72	5,88	5,71	5,79	-8,7%	-13,3%
	Nacional Grande	7,39	7,26	7,45	8,14	7,56	10,7%	-16,9%
	Importación	4,71	4,00	4,64	3,66	4,40	-1,1%	-10,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,25	4,62	5,02	5,24	5,02	21,8%	-10,8%
	Nacional Grande	5,68	5,80	5,61	4,24	5,37	-2,2%	-32,1%
	Importación	-	-	4,99	3,99	4,49	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,25	4,75	6,25	4,54	4,97	-6,4%	-24,0%
	Nacional Grande	4,99	7,77	5,90	-	6,61	-39,6%	-20,0%
	Importación	-	2,90	3,90	-	3,40	-	-43,0%
Global	Nacional Pequeño	5,71	5,39	5,82	5,46	5,58	-4,8%	-14,2%
	Nacional Grande	7,05	7,15	7,15	7,71	7,26	10,3%	-19,0%
	Importación	4,71	3,81	4,60	3,74	4,34	-2,5%	-18,7%
Total boquerón		6,11	5,94	6,15	6,07	6,06	1,5%	-13,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





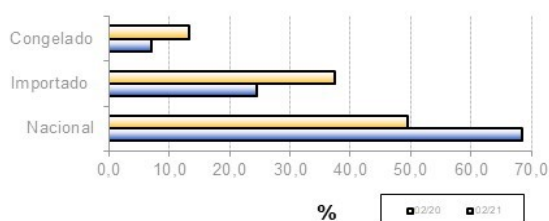
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	68,3%	24,6%	7,1%	67,4%
Precio medio	22,25	16,02	13,63	20,11
Precio más frecuente	24,00	16,00	9,80	24,00
Rango oscilación	(8,90 – 59,95)	(7,49 – 24,00)	(8,80 – 21,95)	(7,49 – 59,95)

Durante el final del periodo estival del año anterior y hasta marzo del 2021, la recuperación de la oferta del lenguado en los mostradores minoristas fue paulatina y constante, de manera que su oferta se acerca al máximo anual que se produjo en mayo del año pasado (74,2%) y este mes de marzo llega alcanzar el 67,4%.

Este incremento en la oferta también ha venido acompañado de una subida moderada en el precio medio de la especie (1,9%) respecto al mes anterior y casi un 9,0% si lo comparamos con marzo de 2020.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



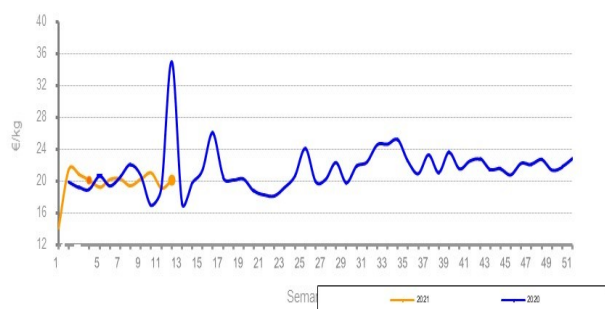
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



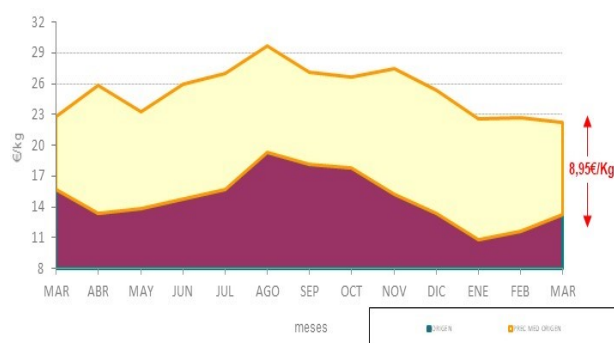
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	21,65	22,86	20,46	21,98	21,63	-6,6%	1,2%
	Importación	14,80	17,28	13,40	15,04	15,27	5,6%	10,7%
	Congelado	10,10	10,20	12,00	13,46	11,21	2,6%	-13,6%
Supermercados	Nacional	18,47	22,54	22,34	22,95	22,12	2,4%	-6,9%
	Importación	16,95	15,25	18,64	16,95	16,33	10,3%	11,1%
	Congelado	-	15,75	-	-	15,75	129,6%	31,4%
Hipermercados	Nacional	42,92	31,59	19,59	21,12	27,11	25,5%	-10,7%
	Importación	18,61	16,17	17,92	22,95	18,88	-26,3%	25,4%
	Congelado	21,95	18,95	15,92	19,95	18,54	3,3%	-
Global	Nacional	22,86	24,13	20,60	21,97	22,25	-2,5%	-1,8%
	Importación	16,42	16,63	14,49	16,26	16,02	2,7%	13,2%
	Congelado	13,47	13,06	14,61	15,08	13,63	30,3%	7,9%
Total lenguado		20,19	21,04	19,10	20,14	20,11	8,8%	1,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021



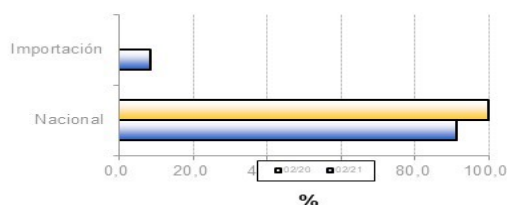


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	91,4%	8,6%	17,5%
Precio medio	4,75	4,07	4,69
Precio más frecuente	6,00	3,50	3,50
Rango oscilación	(2,99 - 6,90)	(2,00 - 6,99)	(2,00 - 6,99)

El comportamiento en el mercado minorista de la sardina, ha estado influenciado por el descenso de la oferta en los puntos de venta, lo que se ha traducido en bajadas de precio bruscas tanto respecto al mes anterior (8,2% mas barata que en febrero) como sobre el mismo periodo del año anterior (su precio se fija un 15,2% por debajo del registrado en marzo de 2020). Según las observaciones realizadas en los mostradores minoristas, su presencia continúa en mínimos (17,5%) motivado principalmente por el menor consumo de la especie en los meses de invierno.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



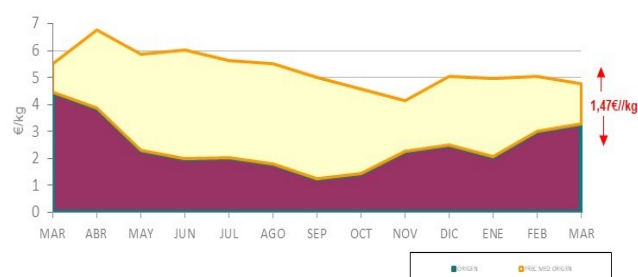
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	3,93	4,88	5,39	4,75	4,84	-8,3%	-3,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	4,47	4,74	4,44	3,94	4,37	-9,1%	-4,0%
	Importación	-	3,50	3,24	3,50	3,37	-	-62,3%
Hipermercados	Nacional	5,74	4,50	6,90	4,50	5,47	-20,3%	-9,6%
	Importación	-	6,90	-	-	6,90	-	15,2%
Global	Nacional	4,41	4,78	5,20	4,46	4,75	-14,1%	-5,6%
	Importación	-	5,20	3,24	3,50	4,07	-	-45,5%
Total Sardina		4,41	4,85	5,00	4,40	4,69	-15,2%	-8,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





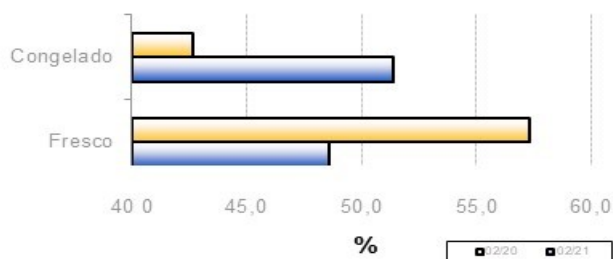
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	48,6%	51,4%	58,9%
Precio medio	25,29	15,12	20,06
Precio más frecuente	26,00	16,00	26,00
Rango oscilación	(14,98 – 39,95)	(9,99 – 28,00)	(9,99 – 39,95)

Según podemos observar en marzo, el precio del pez espada fresco y congelado ha tenido un comportamiento estable y muy similar al del pasado mes de febrero, donde su precio medio apenas se ha encarecido 15 céntimos por kilo.

Solo cabe destacar la caída de precio del producto fresco en los hipermercados (9,0%) Si analizamos la evolución de la estacionalidad, observamos como la especie ha sufrido un pequeño descenso en su oferta (2,1%) después de tres meses que venia creciendo su presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020– Mar 2021



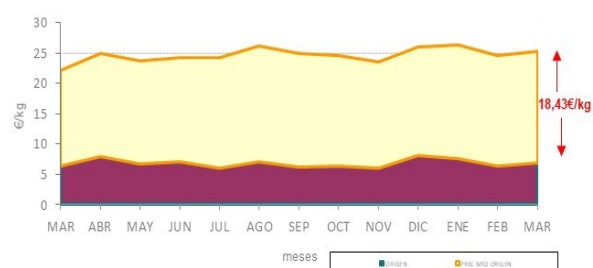
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	24,48	25,46	24,27	24,74	24,73	16,3%	4,3%
	Congelado	15,84	16,48	15,51	14,85	15,69	-2,5%	-2,8%
Supermercados	Fresco	30,97	21,42	24,37	39,95	27,64	25,2%	4,1%
	Congelado	15,38	14,63	14,50	16,35	15,28	-1,0%	4,1%
Hipermercados	Fresco	23,96	31,17	21,90	32,95	28,43	-7,1%	-9,0%
	Congelado	12,92	12,26	11,94	14,09	12,93	-1,1%	-2,9%
Global	Fresco	24,90	26,01	24,18	26,11	25,29	14,4%	2,8%
	Congelado	15,27	15,26	14,88	15,06	15,12	-1,1%	-2,1%
Total Pez Espada		20,37	20,35	19,53	19,95	20,06	4,5%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





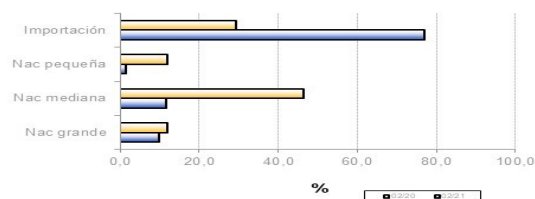
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	23,0%	77,0%	82,2%
Precio medio	10,46	8,97	9,31
Precio más frecuente	10,00	6,00	10,00
Rango oscilación	(4,39 – 14,95)	(5,00 – 14,80)	(4,39 – 14,95)

Con la parada temporal de la flota dedicada a las capturas de la Chirla en Andalucía, la presencia de la chirla de importación en los establecimientos detallistas ha crecido del 24,5% que se registró en febrero al 77,0% en marzo, mientras que la oferta de la chirla nacional se fija en el 23,0%.

Sin embargo este aumento de observaciones de chirla importada en los puntos de venta minorista, no ha originado un incremento destacable en el precio medio de la especie (apenas 11 céntimos de euro más cara el kilo que en febrero).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



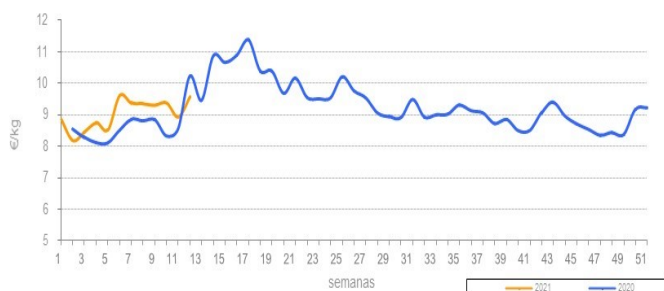
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



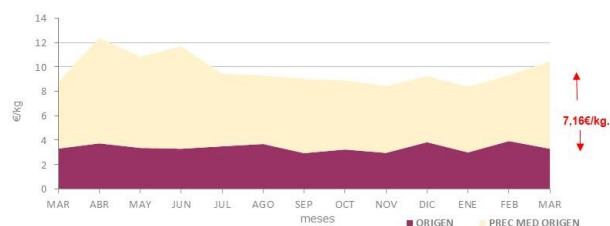
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	5,90	8,00	6,95	2,1%	-10,6%
	Nac. Mediana	9,65	10,40	10,45	10,62	10,02	14,9%	12,2%
	Nac. Grande	9,87	9,44	10,00	12,00	9,88	-5,1%	-2,8%
	Importación	8,83	9,36	8,87	9,52	9,17	0,0%	-5,3%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	12,45	7,98	10,90	14,95	10,67	11,4%	8,7%
	Nac. Grande	9,95	-	13,95	-	11,95	33,5%	22,2%
	Importación	8,65	9,44	8,40	8,90	8,87	17,3%	5,3%
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,95	-	5,50	-	6,72	-22,0%	-32,5%
	Nac. Mediana	-	11,95	11,80	12,42	12,24	36,9%	33,5%
	Nac. Grande	12,51	12,77	14,95	12,15	12,79	64,0%	11,8%
	Importación	5,89	7,91	7,70	7,24	7,43	27,0%	20,4%
Global	Nac. Pequeña	7,95	-	5,70	8,00	6,83	-5,1%	-16,0%
	Nac. Mediana	10,08	9,68	10,90	12,06	10,56	19,9%	16,7%
	Nac. Grande	10,44	10,39	12,22	12,10	10,86	7,3%	6,1%
	Importación	8,68	9,21	8,70	9,19	8,97	10,5%	1,9%
Total Chirla		9,32	9,39	8,94	9,59	9,31	8,6%	1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

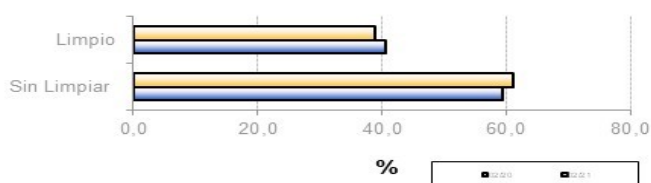
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	59,5%	40,5%	78,5%
Precio medio	11,70	11,62	11,67
Precio más frecuente	12,00	10,95	12,00
Rango oscilación	(6,50 – 18,80)	(8,00 – 14,80)	(6,50 – 18,80)

El choco en marzo ha registrado una estabilidad generalizada en su precio medio, donde apenas se produce 3 décimas porcentuales de modificación en su cotización, (esto es 3 céntimos de euro por kilo más barato que en febrero).

Según los datos obtenidos descienden de forma moderada las observaciones del choco en los mostradores minoristas y se sitúa en el 78,5%, siendo la tercera especie más vista en los mostradores detallistas, después de la chirla y la merluza.

El choco sin limpiar tiene cada vez más presencia en los puntos de venta (59,5%) frente al choco limpio (40,5%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



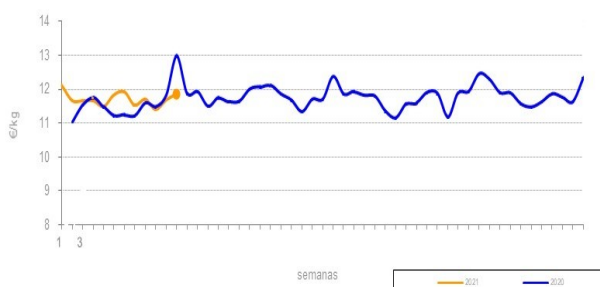
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 – Mar 2021



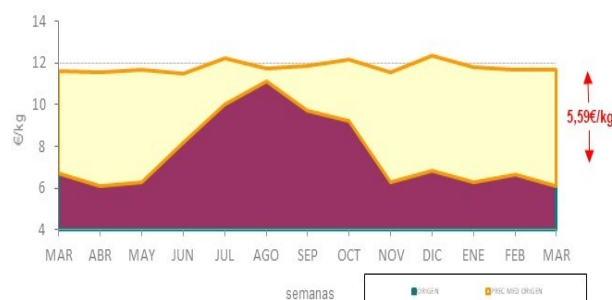
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,80	11,75	11,83	12,09	11,88	2,1%	2,0%
	Limpio	12,31	12,25	12,13	12,74	12,38	-1,0%	0,4%
Supermercados	Sin limpiar	11,55	11,62	11,94	11,13	11,56	2,2%	-6,5%
	Limpio	10,93	10,51	10,70	10,94	10,76	-4,9%	0,3%
Hipermercados	Sin limpiar	10,45	10,07	11,21	10,44	10,53	-12,8%	-6,4%
	Limpio	10,95	10,52	10,46	11,53	10,93	-0,1%	-2,6%
Global	Sin limpiar	11,66	11,59	11,79	11,77	11,70	0,6%	0,0%
	Limpio	11,78	11,09	11,52	11,99	11,62	-1,4%	-0,7%
Total choco		11,71	11,41	11,68	11,86	11,67	-0,3%	-0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021



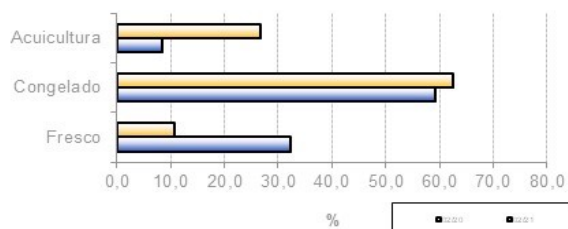


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

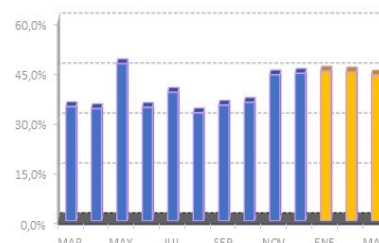
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	32,3%	59,3%	8,4%	43,8%
Precio medio	36,27	10,86	8,82	18,91
Precio más frecuente	29,80	9,80	7,95	9,80
Rango oscilación	(20,00 - 59,95)	(6,99 - 29,90)	(6,99 - 9,99)	(6,99 - 59,95)

El langostino en marzo ha revalorizado su precio un 7,6% respecto al mes anterior y se sitúa como la especie que más se encarece de la cesta de productos pesqueros. Sin embargo si la comparativa la hacemos respecto a marzo del 2020, hay que destacar la subida de casi el 50,0% en su precio medio, motivada principalmente por el efecto que tuvo la pandemia, declarada en la segunda quincena del mes. La presencia de la especie en los mercados minoristas cae ligeramente respecto a febrero (0,9%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



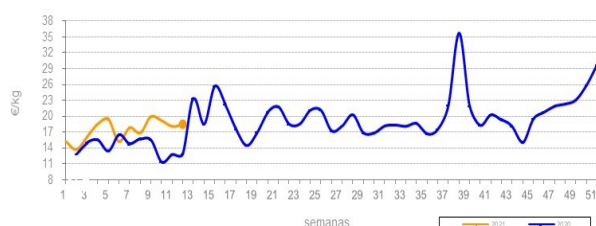
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



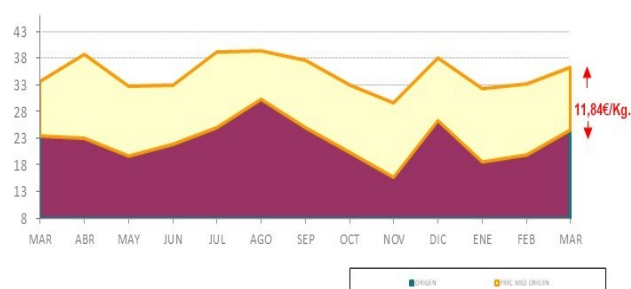
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	33,29	35,44	35,24	35,97	34,81	3,9%	9,1%
	Congelado/Descon/Cocido	11,68	11,84	11,63	11,81	11,72	-4,2%	-17,2%
	Acuicultura	-	-	-	8,00	8,00	-	-60,0%
Supermercados	Fresco	34,99	-	37,99	29,99	34,32	-	3,4%
	Congelado/Descon/Cocido	9,81	9,89	8,93	9,46	9,53	1,4%	-2,8%
	Acuicultura	-	8,89	9,80	9,80	9,34	1,3%	5,3%
Hipermercados	Fresco	37,42	35,95	52,92	47,26	44,80	-	11,1%
	Congelado/Descon/Cocido	9,59	16,60	10,92	11,34	11,91	15,5%	15,5%
	Acuicultura	-	8,92	8,64	8,58	8,68	-1,5%	4,6%
Global	Fresco	33,87	35,48	38,71	38,12	36,27	8,3%	9,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,71	11,42	10,49	10,90	10,86	2,6%	-9,3%
	Acuicultura	-	8,91	8,93	8,69	8,82	-2,3%	-7,3%
Total langostino		19,87	19,18	18,09	18,47	18,91	49,8%	7,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





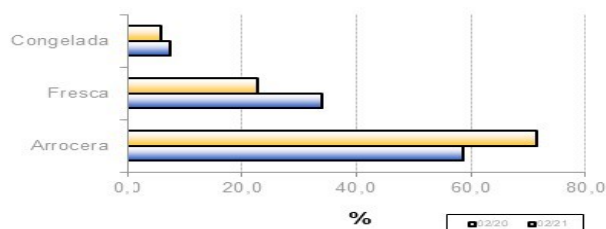
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,6%	33,9%	7,5%	72,5%
Precio medio	13,76	31,49	17,35	20,03
Precio más frecuente	16,00	40,00	19,99	16,00
Rango oscilación	(7,00 - 35,00)	(12,00 - 66,95)	(11,80 - 36,00)	(7,00 - 66,95)

La gamba se encareció un 3,5% respecto al mes de febrero. El mayor valor de la gamba fresca y el abaratamiento de la arrocería y de la congelada, hacen que el precio se haya encarecido un 26,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Se ha observado durante este mes, una mayor presencia en los establecimientos minoristas visitados de gamba arrocería y fresca, mientras que la gamba congelada apenas alcanza el 7,5% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



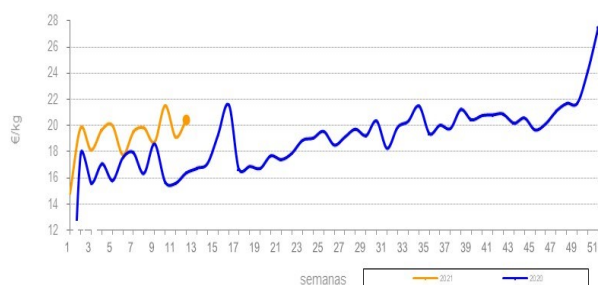
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



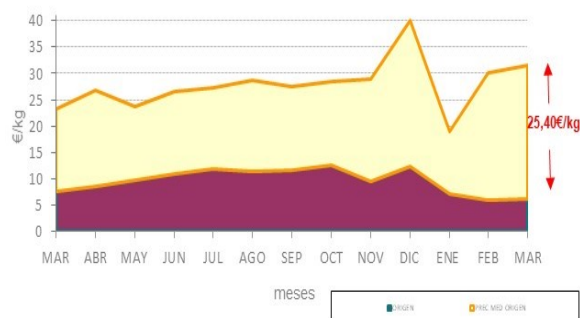
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	12,71	13,30	13,91	13,92	13,50	0,1%	-2,0%
	Fresca	26,92	34,10	30,86	31,11	30,95	31,5%	7,7%
	Congelada	15,80	14,00	13,85	22,60	16,78	-15,9%	20,7%
Supermercados	Arrocera	14,59	14,11	12,83	13,09	13,61	17,0%	-5,9%
	Fresca	22,97	27,90	27,99	27,47	26,12	75,3%	-28,6%
	Congelada	13,95	14,97	14,95	14,47	14,67	-	6,1%
Hipermercados	Arrocera	18,60	16,94	15,28	13,21	15,63	14,5%	-1,3%
	Fresca	44,95	41,26	41,45	33,95	40,50	-	5,7%
	Congelada	-	21,47	19,99	24,47	22,37	21,0%	11,9%
Global	Arrocera	13,47	13,99	13,81	13,70	13,76	4,6%	-2,5%
	Fresca	28,06	34,65	31,69	31,06	31,49	35,7%	4,7%
	Congelada	15,33	17,37	15,04	20,81	17,35	-11,2%	20,3%
Total Gamba		18,75	21,53	19,10	20,46	20,03	26,7%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





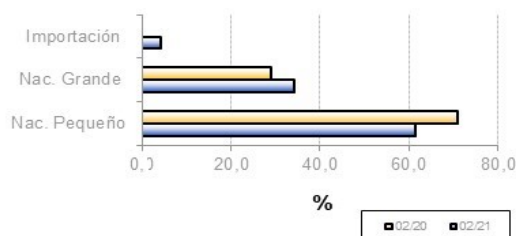
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	61,5%	34,3%	4,2%	49,8%
Precio medio	14,8	19,33	13,2	16,28
Precio más frecuente	16,00	20,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(7,90 – 24,95)	(9,49 – 35,00)	(8,80 – 18,00)	(7,90 – 35,00)

El salmonete en marzo es la segunda especie cuyo precio medio más se ha encarecido (5,2%) respecto al mes anterior, principalmente en supermercados, con subida en su precio medio del 9,5%, le siguen las pescaderías tradicionales que se encarecen un 5,7%, mientras que los precios del salmonete en los hipermercados han descendido un 3,2%.

Según los establecimientos visitados, en general descendiendo el número de observaciones (9,1%), sin embargo se observa mayor presencia de salmonete nacional frente al importado que apenas representa el 4,2% de los mostradores minoristas visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 – Mar 2021



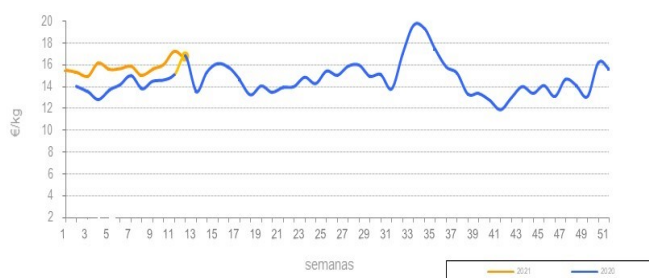
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



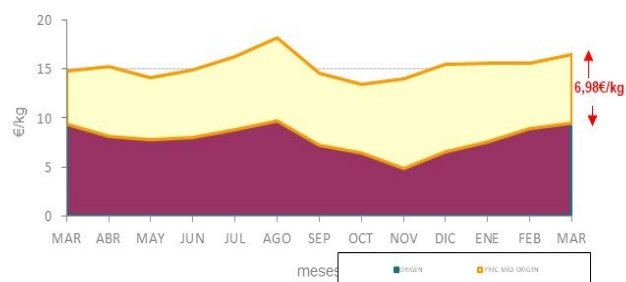
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,31	14,16	15,32	15,58	14,73	7,7%	3,1%
	Nacional Grande	20,84	20,36	19,21	19,06	19,74	-1,4%	-1,3%
	Importación	10,40	13,00	-	15,33	13,20	-	17,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	17,72	16,93	19,92	12,71	16,38	59,5%	14,1%
	Nacional Grande	9,49	-	14,45	-	12,79	9,7%	-11,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,44	13,21	7,90	15,67	13,74	-3,6%	-6,3%
	Nacional Grande	16,52	19,42	21,95	17,40	18,37	11,1%	-1,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	14,63	14,30	15,40	15,24	14,80	11,6%	3,2%
	Nacional Grande	19,30	30,27	18,92	18,88	19,33	5,5%	-0,4%
	Importación	10,40	13,00	-	15,33	13,20	-	17,9%
Total salmonete		15,61	16,01	17,24	16,48	16,28	10,5%	5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

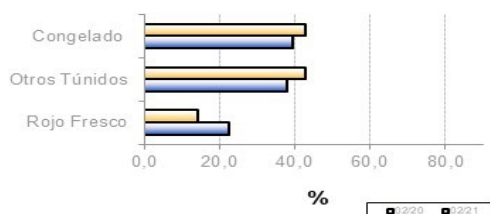
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	22,3%	38,1%	39,6%	56,8%
Precio medio	29,25	20,51	13,49	19,68
Precio más frecuente	30,00	19,80	12,80	12,80
Rango oscilación	(20,00 - 36,00)	(12,89 - 30,00)	(10,00 - 17,95)	(10,00 - 36,00)

El atún en general perdió valor durante el mes de marzo (3,5%), esta reducción viene motivada principalmente por la caída del precio del atún rojo (8,39%) y del atún congelado (5,99%).

Un mes más la oferta del atún en el mercado minorista andaluz, mantiene la tónica de subida y se sitúa en el 56,8%.

Sin embargo por variedad de producto disminuye la presencia del atún rojo y del congelado a favor de otros túnidos frescos cuya oferta aumenta un 6,1% respecto a febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



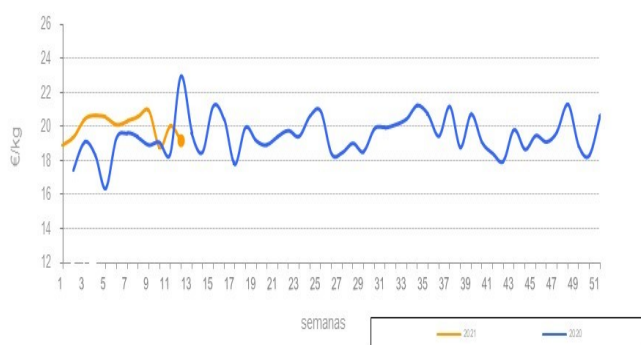
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



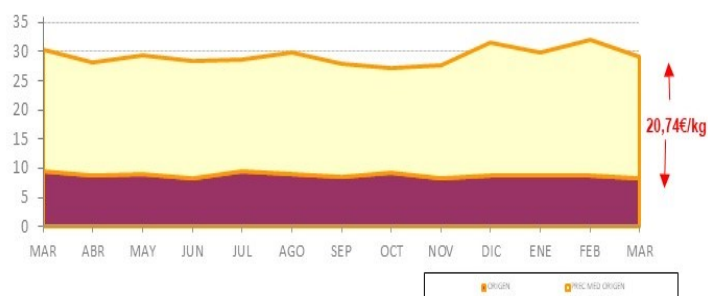
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	30,91	30,11	29,86	27,62	29,72	1,3%	-7,6%
	Otros túnidos fresco	20,45	21,34	20,39	20,18	20,50	1,7%	11,7%
	Congelado	13,35	13,59	13,73	13,98	13,68	-3,3%	-7,8%
Supermercados	Rojo Fresco	-	20,90	-	-	20,90	-	-
	Otros túnidos fresco	21,97	18,95	23,95	18,61	20,61	3,7%	-5,1%
	Congelado	12,82	14,51	11,74	13,21	12,95	-14,5%	-4,6%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	20,95	26,90	23,92	-40,1%	-15,1%
	Otros túnidos fresco	20,63	18,95	22,95	20,18	20,50	24,5%	0,7%
	Congelado	13,34	13,95	12,92	13,09	13,38	-8,8%	-3,3%
Global	Rojo Fresco	30,91	28,96	29,23	27,54	29,25	-3,8%	-8,4%
	Otros túnidos fresco	20,70	10,83	20,96	20,02	20,51	3,4%	8,0%
	Congelado	13,21	13,81	13,20	13,64	13,49	-7,6%	-6,0%
Total atún		20,95	18,80	20,05	19,15	19,68	3,0%	-3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





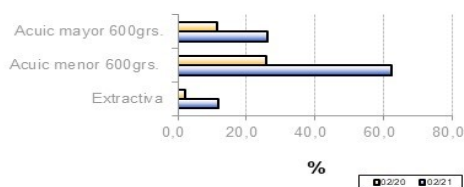
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	11,9%	62,1%	26,0%	76,4%
Precio medio	19,67	9,34	13,94	11,77
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(14,00–28,95)	(5,99–14,80)	(7,90–20,00)	(5,99–28,95)

El precio medio de la dorada en marzo se mantiene estable respecto a febrero –apenas pierde 2 céntimos de euro por kilo–.

En la visita a los establecimientos minoristas, se ha observado una menor presencia de dorada extractiva y de dorada procedente de la acuicultura de mayor tamaño, frente a la de acuicultura menor de 600 gr. muy demandada por el consumidor (62,1% del total de establecimientos visitados) y con una menor cotización en el mercado (9,34€/Kg.).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



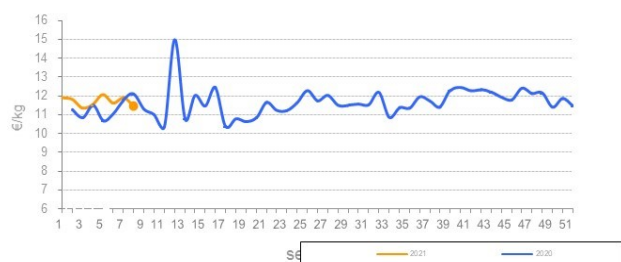
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



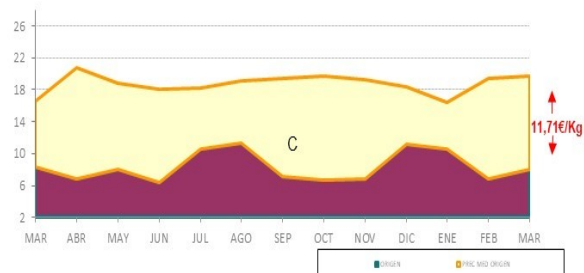
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,46	17,33	19,35	20,42	18,98	22,3%	2,4%
	Acuicultura<600 grs.	10,30	10,27	10,21	10,40	10,29	0,3%	1,8%
	Acuicultura>600grs.	14,14	13,15	14,55	13,29	13,71	-1,4%	-0,1%
Supermercados	Extractiva	23,95	23,80	23,95	-	23,90	8,9%	22,9%
	Acuicultura<600 grs.	8,06	7,65	7,82	7,35	7,70	1,9%	-2,4%
	Acuicultura>600grs.	16,99	16,90	16,90	16,47	17,74	84,6%	26,9%
Hipermercados	Extractiva	-	20,42	-	21,95	21,18	-	-5,8%
	Acuicultura<600 grs.	8,64	8,64	7,86	8,27	8,39	14,8%	7,7%
	Acuicultura>600grs.	12,13	-	15,95	15,95	14,04	-12,6%	7,4%
Global	Extractiva	19,25	18,73	19,86	20,76	19,67	18,6%	1,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,47	9,20	9,43	9,28	9,34	0,8%	1,2%
	Acuicultura>600grs.	13,98	13,37	14,82	13,80	13,94	3,6%	2,0%
	Total Dorada	11,84	11,44	11,88	11,91	11,77	8,1%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





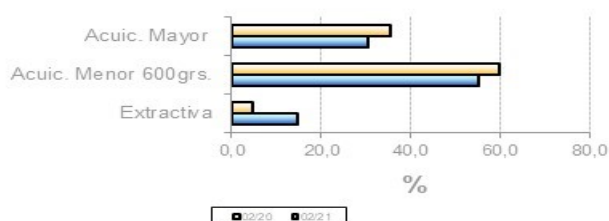
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	14,8%	54,9%	30,3%	75,5%
Precio medio	21,59	9,29	14,28	12,62
Precio más frecuente	18,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(13,60 – 33,90)	(5,99 – 14,00)	(8,50 – 18,00)	(5,99 – 33,90)

La lubina en marzo tiene un comportamiento paralelo a la dorada, su valor medio aumenta apenas 7 céntimos de euro por kilo respecto al mes anterior.

Del mismo modo se ha observado durante este mes, una mayor presencia en los establecimientos minoristas visitados, de lubina procedente de la acuicultura de menor tamaño que fija su oferta en casi el 55,0%, le siguen la lubina procedente de la acuicultura mayor de 600gr. con una oferta del 30,3% y por ultimo la extractiva con apenas un 14,8%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



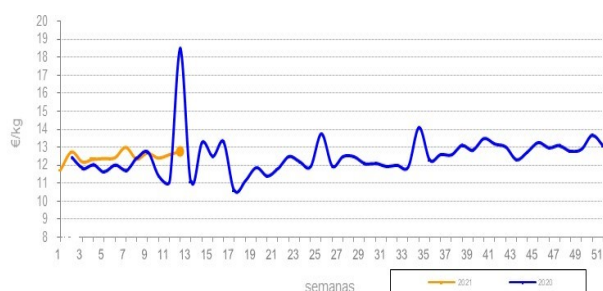
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



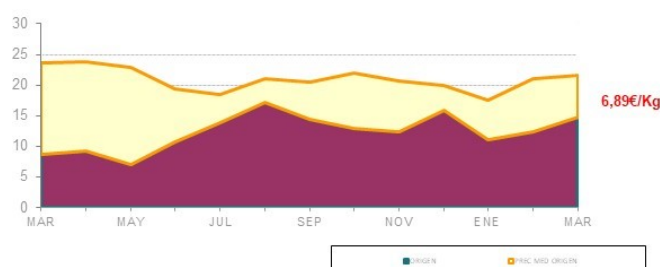
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,24	18,80	19,58	20,62	19,35	-0,4%	0,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,01	10,58	10,09	10,27	10,25	0,9%	3,2%
	Acuicultura>600grs.	14,25	13,96	14,74	14,02	14,20	0,3%	1,0%
Supermercados	Extractiva	33,95	33,95	33,95	33,95	33,95	-15,0%	0,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,01	7,71	7,46	7,81	7,71	-4,2%	-0,9%
	Acuicultura>600grs.	16,99	16,90	16,90	14,89	16,11	87,8%	12,2%
Hipermercados	Extractiva	25,95	33,95	-	33,95	31,28	-	14,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,59	8,99	8,09	8,29	8,78	10,0%	10,3%
	Acuicultura>600grs.	11,48	16,60	14,92	12,42	13,89	-1,1%	6,3%
Global	Extractiva	20,19	23,12	20,77	23,04	21,59	-8,2%	2,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,33	9,42	9,23	9,16	9,29	-0,4%	3,2%
	Acuicultura>600grs.	13,98	14,45	14,89	13,97	14,28	5,5%	2,1%
Total Lubina		12,68	12,41	12,59	12,77	12,62	9,6%	0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

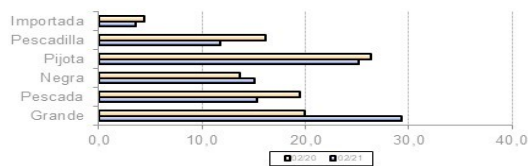
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	29,3%	15,3%	15,1%	20,0%	19,50%	13,7%	83,4%
Precio medio	11,75	9,04	6,25	15,31	11,64	8,25	11,26
Precio más frecuente	9,95	10,00	5,95	16,00	18,80	8,8'	14,00
Rango oscilación	(5,49 – 27,95)	(4,79 – 20,00)	(2,79 – 9,80)	(6,49 – 22,95)	(3,90 – 28,80)	(2,79 – 9,80)	(2,79 – 27,95)

Una mayor oferta de merluza de importación y merluza negra en los establecimientos minoristas, productos de menor valor, provoca una bajada de precio respecto al mes anterior del 4,8%.

Este descenso en el precio de la merluza se produce en los tres tipos de establecimientos.

En el surtido de la cesta pesquera, la merluza es especie que más se comercializa en marzo en los puntos de venta (83,4%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 - Mar 2021



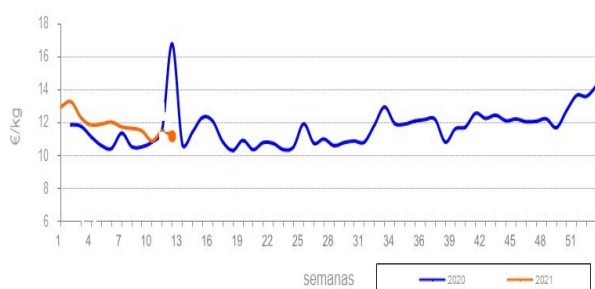
Evolución de la estacionalidad mensual Mar 2020 - Mar 2021



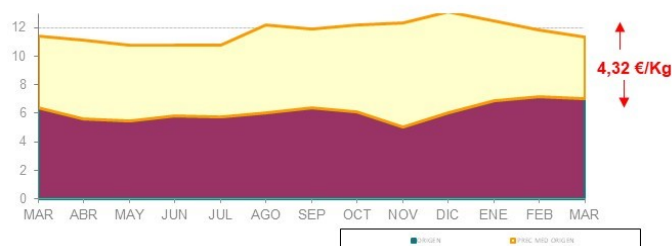
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	11,64	12,07	12,39	13,46	12,49	-1,9%	-4,1%
	Grande/Otras artes	11,47	8,71	9,91	10,95	10,30	-11,8%	-6,4%
	Negra	6,23	5,78	6,35	6,76	6,38	-3,0%	-9,8%
	Pijota <200gr.	15,50	15,03	14,81	15,22	15,13	1,6%	-0,7%
	Pescadilla>200gr.	15,50	15,05	13,44	13,92	14,45	10,3%	11,5%
	Pij. Importación	10,00	-	11,46	9,24	10,06	36,9%	-
Supermercados	Grande/Pincho	10,46	9,62	10,09	9,71	9,87	-11,2%	-4,5%
	Grande/Otras artes	7,93	7,43	12,26	6,24	8,20	-12,0%	1,6%
	Negra	7,99	5,49	5,77	5,09	5,55	-0,5%	-14,5%
	Pijota <200gr.	12,53	14,44	14,70	17,95	14,13	48,7%	-9,2%
	Pescadilla>200gr.	7,97	8,03	10,20	8,97	8,67	5,3%	26,6%
	Pij. Importación	7,14	-	7,75	5,89	6,76	6,8%	-
Hipermercados	Grande/Pincho	9,96	8,22	8,78	14,32	10,31	11,2%	-4,6%
	Grande/Otras artes	7,01	7,14	6,91	8,16	7,28	2,2%	-12,0%
	Negra	-	6,55	7,94	6,06	6,54	4,3%	-14,2%
	Pijota <200gr.	17,19	17,86	18,95	15,86	17,06	17,1%	-1,5%
	Pescadilla>200gr.	5,47	6,28	9,90	5,45	6,32	3,4%	-7,1%
	Pij. Importación	6,50	-	-	4,74	5,33	-	-
Global	Grande/Pincho	11,25	11,01	11,68	12,81	11,75	-0,9%	-4,1%
	Grande/Otras artes	9,49	7,93	9,60	9,26	9,04	-12,1%	-10,6%
	Negra	6,39	6,01	6,40	6,21	6,25	-1,9%	-11,3%
	Pijota <200gr.	15,33	15,57	14,93	15,43	15,31	4,4%	-1,2%
	Pescadilla>200gr.	12,15	10,48	12,17	11,85	11,64	4,5%	11,3%
	Pij. Importación	7,69	-	10,53	7,49	8,25	24,1%	-
Total Merluza		11,52	10,91	11,46	11,19	11,26	0,5%	-4,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021



* No incluye la merluza europea pequeña importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

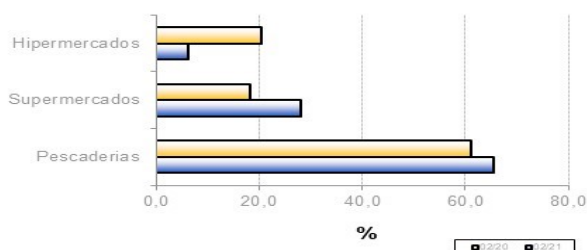
Caballa	
Presencia puntos de venta	33,2%
Precio medio	5,23
Precio más frecuente	6,80
Rango de oscilación	(2,29 – 8,80)

La oferta de la caballa en los mostradores de detallistas se ha triplicado desde el pasado mes de diciembre y se sitúa en el 33,2%.

La caballa es la segunda especie después del boquerón que registra un mayor descenso en su valor comercializado (13,1%) sobre el mes anterior.

Esta reducción de precio se produce en los tres tipos de establecimiento, acentuándose este descenso en mayor medida en los hipermercados donde su precio desciende un 31,5%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2020 – Mar 2021



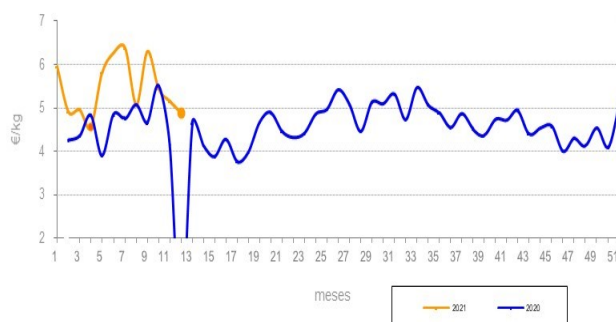
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2020 - Mar 2021



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	Promedio mes		
Pescaderías	7,65	5,64	5,54	5,41	5,71	12,6%	-10,6%
Supermercados	4,38	5,04	3,74	4,08	4,33	25,1%	-14,8%
Hipermercados	-	5,94	-	3,61	4,27	-14,8%	-31,6%
Total caballa	6,29	5,43	5,15	4,89	5,23	9,9%	-13,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen - destino: Mar 2020 - Mar 2021

