

Informe **M**ensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA **P**RECIOS

FEBRERO 2021



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño maestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato. La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato. Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

de datos:

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

En febrero los precios medios de los productos pesqueros en Andalucía se incrementaron de forma moderada respecto al mes de enero un 0,2%.

La tasa interanual que compara los precios de los últimos 12 meses registra también una subida del 7,2%, manteniendo el comportamiento alcista de los últimos seis meses.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Feb 21 - Ene 21)	En un Año (Feb 21 - Feb 20)
Caballa	152,79	24,6%	24,9%
Chirla	119,64	8,4%	5,1%
Langostino	115,81	8,1%	12,3%
Sardina	110,85	2,4%	-1,2%
Gamba	118,19	2,4%	9,5%
Dorada	114,35	1,6%	2,0%
Lubina	114,93	1,5%	2,8%
Atún	137,00	1,1%	5,6%
Salmonete	123,84	0,0%	7,5%
Choco	128,15	-0,1%	3,4%
Boquerón	108,49	-2,0%	12,8%
Lenguado	123,62	-2,7%	-4,4%
Acedía	106,53	-3,9%	9,1%
Pez espada	118,02	-4,4%	0,1%
Merluza	115,41	-5,0%	10,9%
INDICE GENERAL	118,98	0,2%	7,2%

Solo tres especies del total de productos pesqueros de nuestra cesta destacan por una subida de sus precios medios, caballa, chirla y langostino. En este sentido es la caballa la especie que lo hace de forma más acusada con subida en su precio medio de casi un 25,0%, le sigue la chirla que recupera la caída que sufrió en el mes de enero y encarece su precio un 8,4%. Por último, el langostino recupera un 8,1% su valor después de la devaluación que sufrió la especie tras el periodo navideño –su precio cayó un 41,3% en enero–.

Si analizamos los productos que bajan de precio no existe ninguno que sufra caídas destacables en su precio medio respecto al mes anterior, siendo la merluza con una bajada del 5,0% la especie que más cae en febrero, seguida del pez espada con un 4,4%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

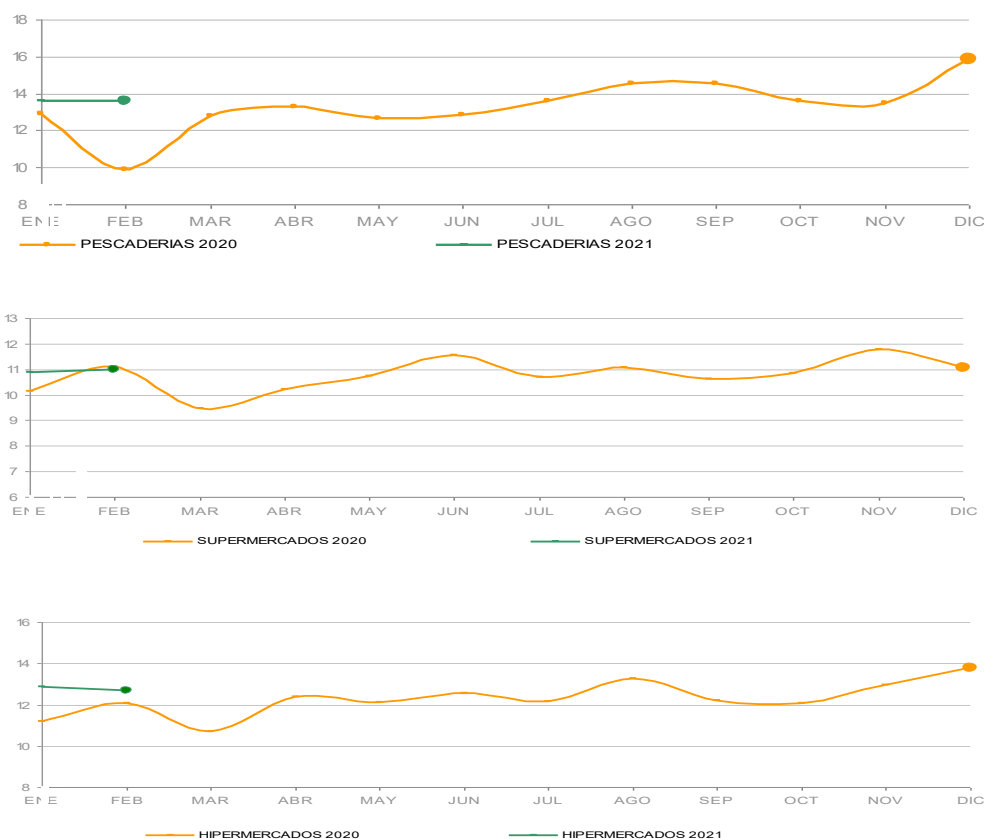
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 21 - Ene 21)	En un Año (Feb 21 - Feb 20)
Pescaderías Tradicionales	117,10	0,1%	2,0%
Supermercados	122,87	1,0%	10,5%
Hipermercados	119,11	-1,5%	14,1%

Si analizamos los precios por formatos comerciales y comparándolos con el mes de enero, tampoco ninguno de los tres establecimientos sufren cambios destacables.

Los supermercados apenas se encarecen un 1,0%, le siguen las pescaderías tradicionales cuyos precios medios se encarecen una décima porcentual respecto al mes anterior y por último los hipermercados que son los únicos establecimientos que sufren bajada de precio, pero que lo hacen de forma moderada (un 1,5% más baratos).

Sin embargo si la comparativa la hacemos respecto al mismo periodo del año anterior, destacan la subida de la cesta de productos pesqueros de los hipermercados y supermercados con subidas del 14,1% y del 10,5% respectivamente.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 12,92€/Kg. esto es 3 céntimos de euro más cara que en enero.

La variación de precio en algunas especies dependiendo de donde se adquiera es notable. Así la compra del lenguado en hipermercados ha supuesto pagar hasta 7,16€/Kg. más que en los supermercados.

Los supermercados siguen siendo los establecimientos más baratos para comprar prácticamente la totalidad de las especies.

AÑO 2020	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	13,00	10,90	11,48	12,40
	Atún	21,82	16,29	16,85	20,40
	Boquerón	7,26	5,94	6,71	7,03
	Caballa	6,39	5,08	6,24	6,02
	Chirla	9,29	9,04	8,84	9,20
	Choco	11,90	11,25	11,23	11,70
	Dorada	12,41	9,84	11,57	11,79
	Gamba	19,21	17,20	22,81	19,36
	Langostino	20,95	13,38	14,91	17,58
	Lenguado	19,12	18,28	26,36	19,73
	Lubina	13,34	10,38	11,89	12,55
	Merluza	12,79	9,30	10,30	11,83
	Pez espada	20,30	17,76	19,72	19,91
	Salmonete	15,57	14,37	15,80	15,48
	Sardina	5,02	4,76	6,04	5,11
	INDICE GENERAL	13,59	10,98	12,67	12,92

* Precios más caros

* Precios más baratos

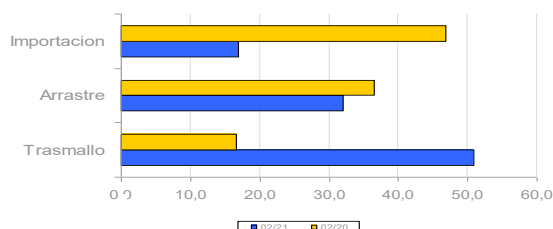


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

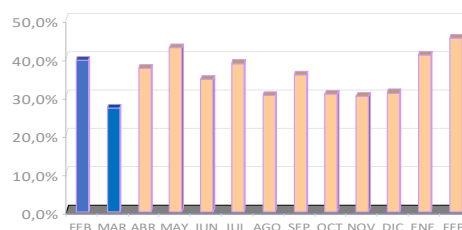
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	50,9%	32,1%	17,0%	45,3%
Precio medio	15,01	12,31	7,74	12,40
Precio más frecuente	16,00	12,00	7,99	12,00
Rango oscilación	(10,80 – 19,90)	(7,95 – 18,00)	(4,90 – 14,00)	(4,90 – 19,90)

En febrero el medio de la acedia cayó casi un 4,0%. Sin embargo en un año el valor de la especie se ha encarecido por encima del 9,0%. Si se observa la oferta registrada en meses anteriores, esta ha ido aumentando progresivamente desde el pasado mes de octubre. Independientemente de la variedad de la especie, esta se encuentra presente principalmente en pescaderías tradicionales (69,3%), mientras que en hipermercados su oferta no llega a alcanzar el 12,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



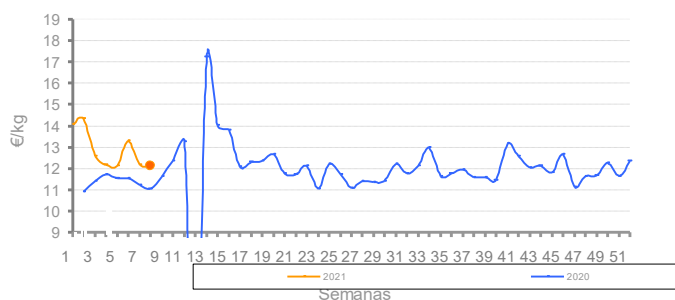
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb2020 - Feb 2021



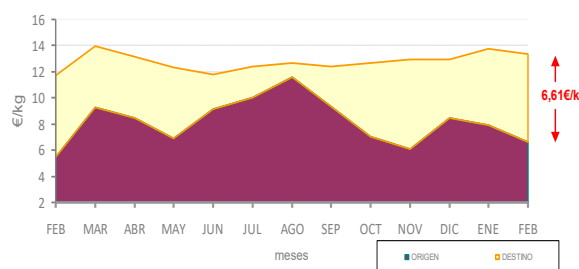
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,28	15,76	14,55	15,75	15,06	5,3%	-4,0%
	Arrastre	11,73	13,98	12,51	12,16	12,53	12,0%	3,3%
	Importación	9,05	8,98	7,99	8,46	8,72	-24,9%	-5,4%
Supermercados	Trasmallo	13,45	12,95	14,95	11,95	13,35	-4,4%	-6,9%
	Arrastre	12,87	12,14	11,31	12,95	12,12	4,9%	2,4%
	Importación	8,47	7,99	6,99	8,18	7,96	-14,3%	-2,5%
Hipermercados	Trasmallo	16,94	15,44	14,97	15,92	15,82	-1,4%	-11,8%
	Arrastre	10,54	12,19	12,99	10,92	11,27	25,9%	8,0%
	Importación	4,95	4,95	4,95	4,95	4,95	-48,8%	0,6%
Global	Trasmallo	14,49	15,51	14,68	15,43	15,01	2,3%	-5,5%
	Arrastre	11,65	13,30	12,30	12,05	12,31	18,4%	4,1%
	Importación	8,46	6,97	6,98	7,88	7,74	-29,3%	-2,0%
	Total acedia	12,13	13,28	12,18	12,14	12,40	9,1%	-3,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 – 2021



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2020 - Feb 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

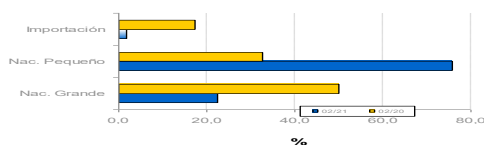
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,1%	1,9%	73,4%
Precio medio	7,06	5,34	7,03
Precio más frecuente	8,00	5,50	8,00
Rango oscilación	(2,79 - 14,80)	(4,00 - 6,95)	(2,79 - 14,80)

El precio medio del boquerón en febrero cae moderadamente respecto al mes anterior (14 céntimos por kilo más barato que en enero), sin embargo se sitúa un 12,8% más caro que en el mismo periodo del año anterior.

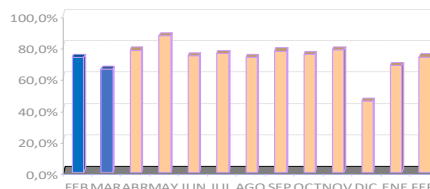
La presencia de la especie en los puntos de venta continua su tendencia positiva que comenzó en diciembre y se sitúa en el 73,4% de los establecimientos visitados.

Por variedad de producto el boquerón nacional de tamaño pequeño se encuentra presente en el 75,7% de los establecimientos visitados, el nacional de tamaño grande el 22,4% mientras que el importado apenas es visto un 1,9% las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



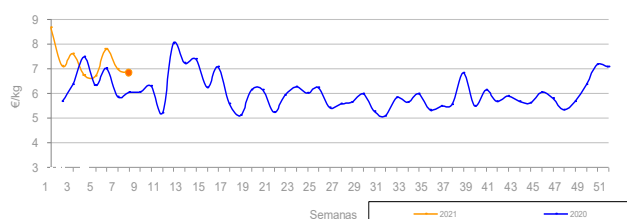
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



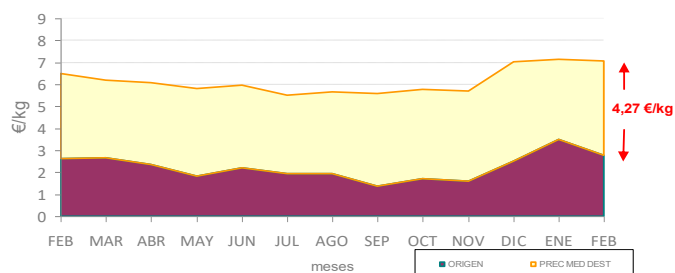
Evolución semanal por

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,55	7,48	6,59	6,14	6,68	9,5%	-0,7%
	Nacional Grande	8,28	9,45	8,96	9,52	9,10	13,5%	5,8%
	Importación	5,80	-	-	4,50	4,93	3,6%	-35,1%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,65	6,05	5,36	5,77	5,63	17,8%	-5,2%
	Nacional Grande	7,95	8,95	5,75	7,95	7,91	17,7%	9,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,18	7,43	7,72	4,25	6,54	29,8%	-7,5%
	Nacional Grande	-	-	9,45	5,90	8,26	-4,1%	17,5%
	Importación	-	5,97	-	-	5,97	45,6%	-
Global	Nacional Pequeño	6,37	7,34	6,46	5,95	6,50	15,0%	-2,3%
	Nacional Grande	8,25	9,38	8,82	9,23	8,96	14,6%	8,0%
	Importación	5,80	5,97	-	4,50	5,34	8,8%	-32,7%
Total boquerón		6,68	7,79	6,97	6,81	7,03	12,8%	-2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2020 - Feb 2021



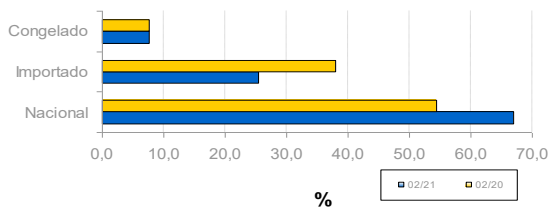


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

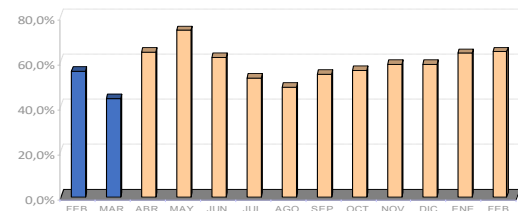
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	67,0%	25,4%	7,6%	64,7%
Precio medio	22,65	14,15	12,63	19,73
Precio más frecuente	24,00	16,00	12,00	24,00
Rango oscilación	(9,80 – 59,95)	(5,00– 21,95)	(6,49 – 26,95)	(5,00 – 59,95)

Los precios medios del lenguado en febrero son un 4,4% más baratos que los registrados en el mismo mes de 2020 y un 2,7% si lo comparamos con enero de este año. La diferencia en adquirir el lenguado nacional en el establecimiento más asequible (pescaderías tradicionales) y el más caro (hipermercados) es de 8,97€/Kg. Se observa una reducción del lenguado nacional y del congelado a favor del lenguado de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



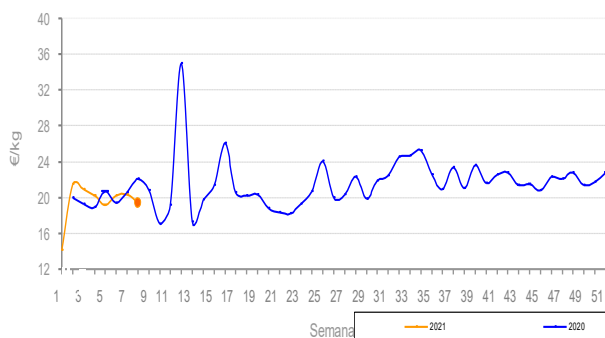
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



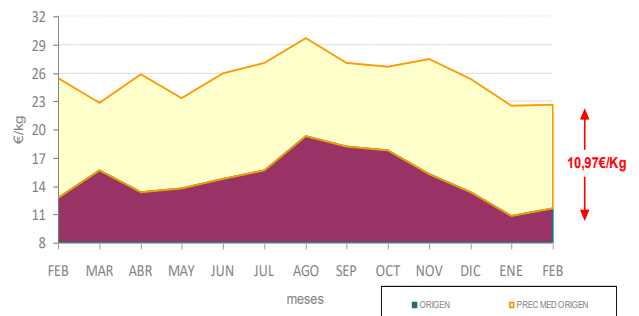
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	20,66	20,63	22,93	21,48	21,38	-14,5%	-0,6%
	Importación	14,96	16,60	13,18	12,00	13,80	-11,9%	1,8%
	Congelado	14,25	10,90	12,00	13,00	12,98	-1,5%	-8,6%
Supermercados	Nacional	23,96	24,43	22,21	24,46	23,76	-9,3%	9,7%
	Importación	17,28	14,33	15,12	5,99	14,70	3,1%	-5,0%
	Congelado	16,67	7,49	6,49	7,99	11,99	88,5%	-37,8%
Hipermercados	Nacional	26,19	27,53	36,93	31,44	30,35	14,4%	0,7%
	Importación	16,25	-	9,81	15,92	15,06	-37,0%	1,1%
	Congelado	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	21,50	21,98	24,40	22,96	22,65	-11,0%	0,5%
	Importación	15,53	15,30	13,61	12,15	14,15	-9,7%	-0,4%
	Congelado	15,28	9,76	9,24	11,99	12,63	14,0%	-22,4%
Total lenguado		19,19	20,20	20,28	19,41	19,73	-4,4%	-2,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	97,0%	3,0%	20,2%
Precio medio	5,03	7,47	5,11
Precio más frecuente	6,00	5,99	6,00
Rango oscilación	(2,00 - 8,95)	(5,99 - 8,95)	(2,00 - 8,95)

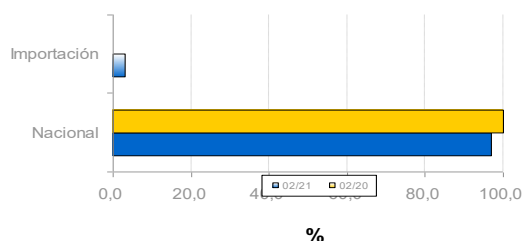
La sardina en febrero encarece su precio un 2,4% respecto al mes de enero.

El precio medio de la sardina en hipermercados es 1,28€/Kg. más cara que si se adquiere en supermercados.

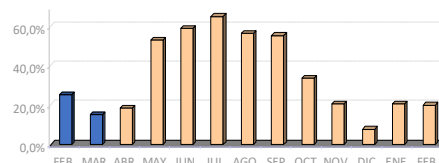
La presencia de la especie en los mostradores detallistas no se recupera respecto al mes anterior y su presencia se sitúa en el 20,5%.

La horquilla de precios estuvo entre un valor mínimo de 2€/Kg. y el valor máximo de 8,95€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



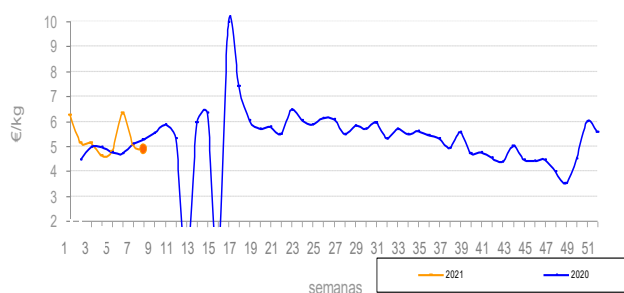
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



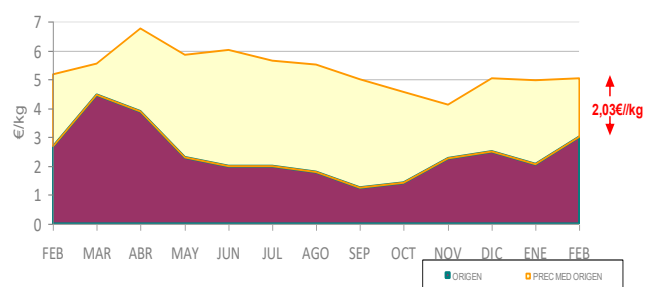
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	5,45	5,47	4,72	4,93	5,02	13,3%	2,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	3,71	8,95	4,85	4,30	4,55	-19,3%	-3,8%
	Importación	-	8,95	-	-	8,95	-	89,6%
Hipermercados	Nacional	5,72	5,75	6,80	5,70	6,05	5,0%	5,2%
	Importación	-	-	5,99	-	5,99	-	-0,2%
Global	Nacional	4,76	6,01	5,01	4,86	5,03	-2,7%	1,2%
	Importación	-	8,95	5,99	-	7,47	-	37,1%
Total Sardina		4,76	6,33	5,05	4,86	5,11	-1,2%	2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021



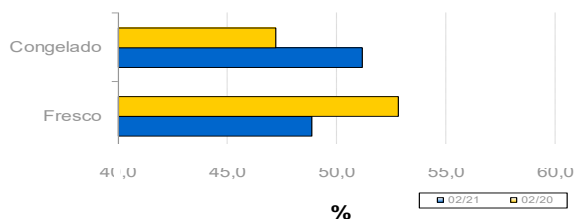


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

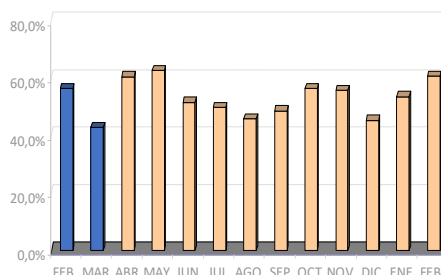
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	48,9%	51,1%	61,0%
Precio medio	24,60	15,44	19,91
Precio más frecuente	26,00	12,80	26,00
Rango oscilación	(14,80 – 39,95)	(10,00 – 28,00)	(10,00 – 39,95)

El precio medio del pez espada en el mercado minorista andaluz se sitúa en 19,91€/Kg. en febrero. Si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento se desprende que es en la cadena de hipermercados donde se comercializa el pez espada fresco más caro (31,24€/Kg.) pero es también en estos establecimientos donde se vende el producto congelado más barato (13,32€/Kg.). Las observaciones válidas en el total de establecimientos visitados aumenta un 7,1% respecto a enero y si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior su oferta ha aumentado un 17,9%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020– Feb 2021



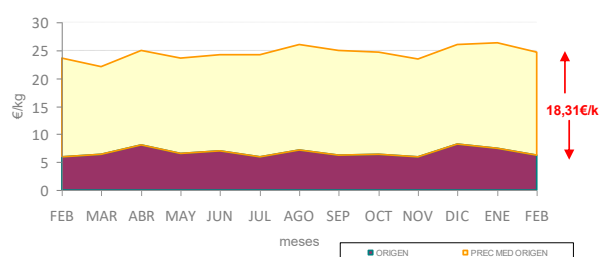
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	24,26	23,49	23,79	23,03	23,72	3,2%	-2,6%
	Congelado	16,14	17,07	15,76	15,67	16,15	-3,1%	-0,9%
Supermercados	Fresco	22,99	22,47	25,97	32,97	26,54	2,3%	-17,4%
	Congelado	16,13	14,77	15,41	12,02	14,68	-2,1%	-7,0%
Hipermercados	Fresco	26,18	34,45	33,28	38,95	31,24	24,8%	-18,2%
	Congelado	12,29	13,43	13,33	13,75	13,32	-0,2%	-9,6%
Global	Fresco	24,45	24,26	24,92	24,82	24,60	4,3%	-6,4%
	Congelado	15,75	16,02	15,25	14,74	15,44	-1,6%	-2,9%
Total Pez Espada		20,31	20,06	20,17	18,94	19,91	0,1%	-4,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 -2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





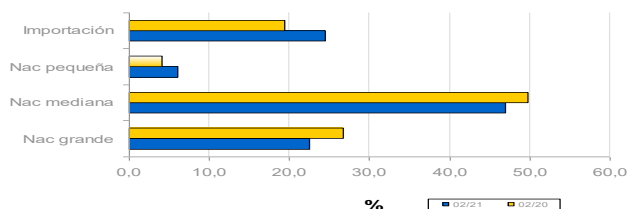
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	75,5%	24,5%	82,2%
Precio medio	9,33	8,80	9,20
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(5,80 – 15,95)	(4,80 – 12,00)	(5,80 – 15,95)

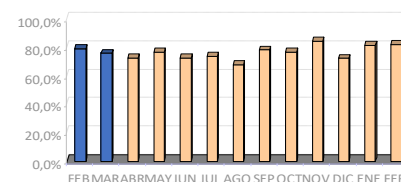
El precio medio de venta al consumidor de la chirla en el mes de febrero ha sido de 9,20€/Kg. Su rango de oscilación ha sido de más de 10,00€/Kg., siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 8,00€/Kg.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la chirla ha estado presente el 82,2% del conjunto total de establecimientos visitados. La chirla nacional se oferta en tres de cada cuatro puntos de venta. La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante a lo largo de todo el año en torno al 80,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



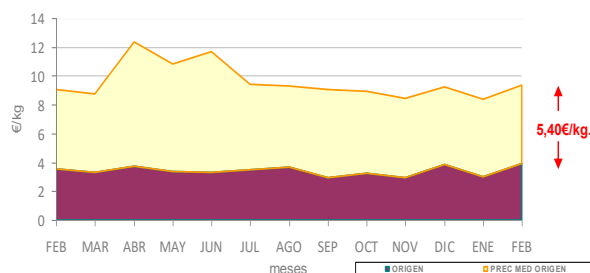
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,40	8,46	9,26	6,00	7,77	15,8%	22,9%
	Nac. Mediana	8,15	9,72	9,12	9,15	8,93	7,9%	6,4%
	Nac. Grande	9,69	10,96	10,06	10,20	10,16	-4,3%	5,5%
	Importación	10,00	10,46	9,37	9,25	9,68	11,3%	-3,7%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,56	10,31	9,70	9,88	9,82	12,6%	10,1%
	Nac. Grande	7,75	10,95	9,95	9,94	9,78	-3,1%	12,7%
	Importación	8,42	8,43	8,49	8,21	8,42	21,0%	-6,5%
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,95	11,95	11,95	-	9,95	17,8%	36,7%
	Nac. Mediana	9,42	8,18	9,94	8,94	9,17	8,3%	3,6%
	Nac. Grande	-	9,90	10,61	13,45	11,44	-4,3%	4,1%
	Importación	5,90	5,85	5,85	6,80	6,17	-0,3%	-11,9%
Global	Nac. Pequeña	6,32	8,96	9,93	6,00	8,13	16,5%	28,4%
	Nac. Mediana	8,44	9,62	9,27	9,19	9,05	8,1%	6,1%
	Nac. Grande	9,56	10,86	10,13	10,48	10,24	-3,6%	7,1%
	Importación	8,74	9,16	8,58	8,73	8,80	17,3%	-2,8%
	Total Chirla	8,53	9,63	9,38	9,36	9,20	5,1%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

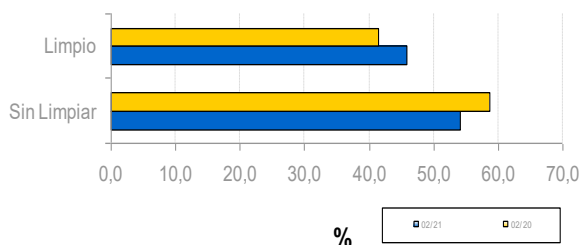
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,2%	45,8%	80,4%
Precio medio	11,70	11,70	11,70
Precio más frecuente	12,00	12,80	12,00
Rango oscilación	(5,99 – 18,00)	(5,95 – 15,95)	(5,95 – 18,00)

Es la tercera especie más ofertada en los puntos de venta minoristas después de la merluza y la chirla.

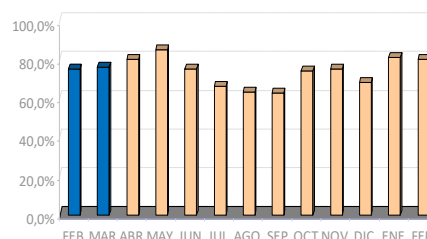
En los mostradores minoristas sigue predominando el choco sin limpiar, aunque en febrero se ha podido ver más choco limpio.

El valor medio €/Kg. del choco sucio se iguala al choco eviscerado y se fija en 11,70€/Kg. apenas un céntimo más barato que en enero, pero 39 céntimos más caro que en febrero de 2020.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



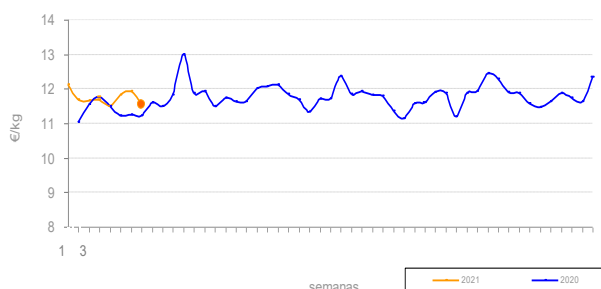
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 – Feb 2021



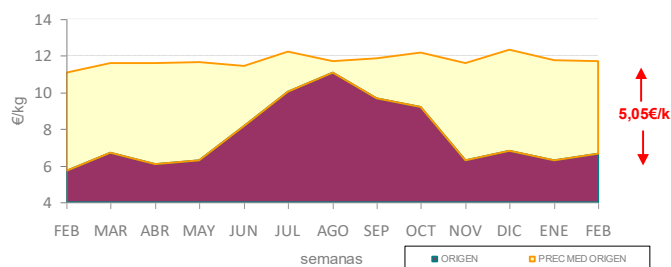
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,37	11,86	12,00	11,37	11,65	5,0%	0,2%
	Limpio	12,21	12,36	12,49	12,26	12,33	-1,8%	-1,3%
Supermercados	Sin limpiar	12,71	13,16	11,71	11,90	12,36	9,0%	-1,6%
	Limpio	10,29	10,52	11,24	10,57	10,73	-4,3%	1,1%
Hipermercados	Sin limpiar	10,13	11,14	11,14	12,61	11,25	3,7%	-3,2%
	Limpio	10,71	11,26	11,63	11,04	11,22	1,0%	2,6%
Global	Sin limpiar	11,44	11,95	11,92	11,52	11,70	5,5%	-0,6%
	Limpio	11,54	11,71	11,92	11,58	11,70	0,5%	0,7%
	Total choco	11,49	11,83	11,92	11,54	11,70	3,4%	-0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





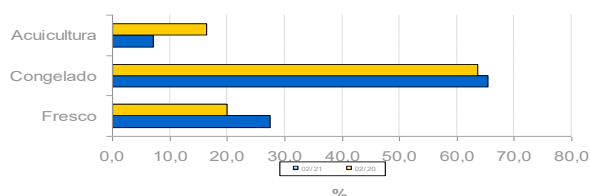
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	27,4%	65,5%	7,1%	44,7%
Precio medio	33,05	11,98	9,51	17,58
Precio más frecuente	36,00	7,99	7,99	7,99
Rango oscilación	(19,80 - 67,95)	(7,00 - 40,00)	(7,95 - 20,00)	(7,00 - 67,95)

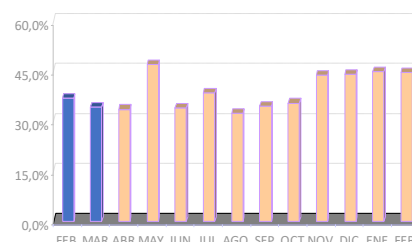
El langostino presenta un precio medio de 17,58€/Kg. y se sitúa como la segunda especie que más se encarece en febrero (8,1%).

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante en torno a 44,5% y se sitúa en febrero como la tercera especie menos vista de los productos que conforman la cesta de productos pesqueros, después de la caballa y la sardina. Por variedad de producto la oferta del langostino procedente de la acuicultura cae hasta el 7,1% respecto al mes anterior, frente al fresco y el congelado que aumenta su presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



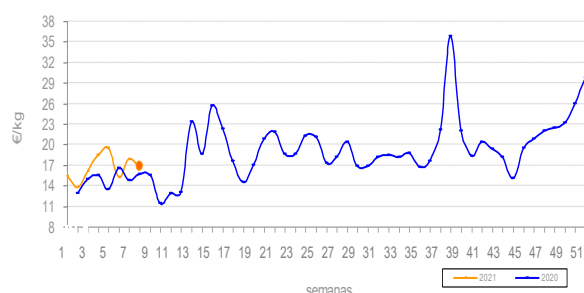
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



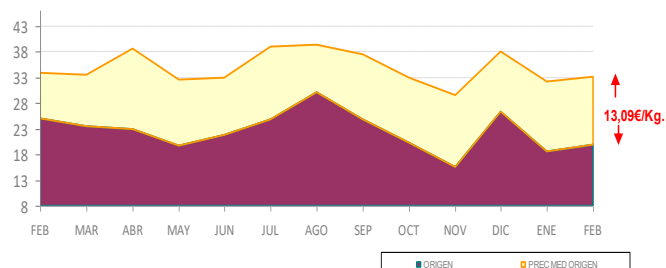
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	31,69	29,80	31,69	35,05	31,91	-8,9%	2,6%
	Congelado/Descon/Cocido	12,93	12,20	15,63	15,08	14,15	-1,9%	7,6%
	Acuicultura	20,00	-	-	-	20,00	-	-
Supermercados	Fresco	35,96	30,92	34,99	30,47	33,20	44,7%	10,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,13	9,40	9,63	10,04	9,80	2,9%	-1,9%
	Acuicultura	-	8,89	8,89	8,80	8,87	-	-3,8%
Hipermercados	Fresco	43,58	35,90	-	35,00	40,33	15,3%	-2,1%
	Congelado/Descon/Cocido	10,24	10,70	9,93	10,43	10,31	-6,9%	4,2%
	Acuicultura	-	8,47	8,47	7,97	8,30	-8,5%	-2,7%
Global	Fresco	34,54	30,84	31,95	33,90	33,05	-2,6%	2,4%
	Congelado/Descon/Cocido	11,46	10,78	12,87	12,62	11,98	3,3%	3,5%
	Acuicultura	20,00	8,68	8,68	8,24	9,51	4,0%	9,7%
Total langostino		19,48	15,25	17,79	16,86	17,58	12,3%	8,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





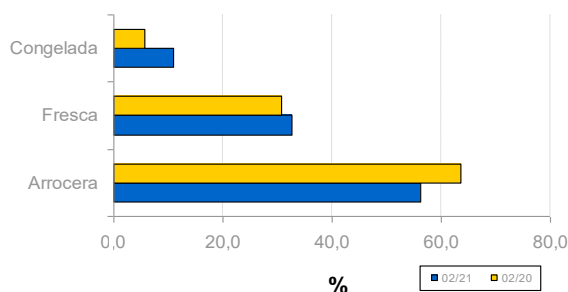
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	56,3%	32,7%	11,0%	74,0%
Precio medio	14,11	30,07	14,42	19,36
Precio más frecuente	16,00	28,00	10,80	16,00
Rango oscilación	(7,99 - 29,95)	(14,00 - 79,95)	(7,60 - 28,80)	(7,60 - 79,95)

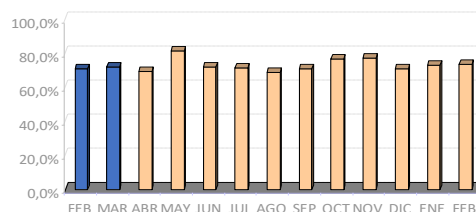
El precio medio de la gamba respecto a enero se ha recuperado moderadamente (45 céntimos más cara que el mes anterior), sin embargo en el proceso de comercialización se ha encarecido 1,68€/Kg si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la gamba mantiene estable su presencia en los mostradores detallistas, en torno al 75,0% a lo largo de todo el año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



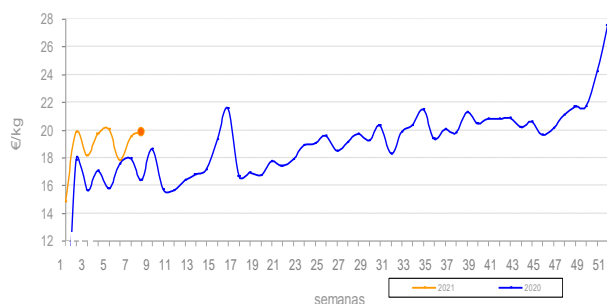
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



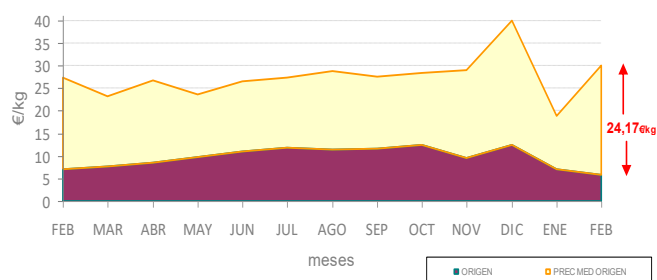
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,65	14,11	13,71	13,73	13,77	2,8%	-0,3%
	Fresca	27,17	27,75	29,74	30,42	28,73	6,0%	1,9%
	Congelada	15,33	10,75	16,73	14,23	13,90	-15,0%	2,2%
Supermercados	Arrocera	14,88	14,44	14,92	11,45	14,46	18,2%	7,2%
	Fresca	-	29,99	29,99	40,97	36,58	42,2%	59,3%
	Congelada	13,97	11,57	15,47	14,91	13,83	-7,5%	-22,0%
Hipermercados	Arrocera	15,35	15,20	17,94	14,58	15,84	23,9%	1,5%
	Fresca	43,35	28,22	36,92	35,95	38,30	31,0%	-37,9%
	Congelada	-	19,99	19,99	19,99	19,99	5,4%	10,1%
Global	Arrocera	14,03	14,29	14,32	13,74	14,11	8,0%	0,9%
	Fresca	29,70	27,93	30,26	32,04	30,07	10,1%	0,7%
	Congelada	14,99	11,92	16,85	15,01	14,42	-15,3%	-4,1%
Total Gamba		20,02	17,76	19,51	19,85	19,36	9,5%	2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

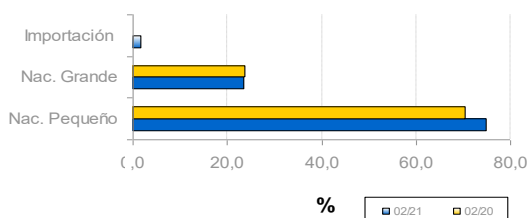
El precio medio del salmonete en el mes de febrero se mantiene estable respecto al mes anterior y se fija en 15,48€/Kg.

Aumenta moderadamente la oferta de la especie. Atendiendo al total de observaciones registradas, el salmonete ha estado presente un 58,9% del conjunto total de establecimientos visitados, siendo un 98,3% salmonete de origen nacional.

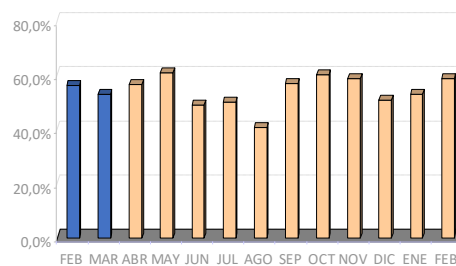
El salmonete de importación solo es visto en pescaderías tradicionales.

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	74,8%	23,5%	1,7%	58,9%
Precio medio	14,34	19,41	11,2	15,48
Precio más frecuente	16,00	18,00	8,80	16,00
Rango oscilación	(6,80 – 24,95)	(9,97 – 32,00)	(8,80 – 14,00)	(6,80 – 32,00)

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 – Feb 2021



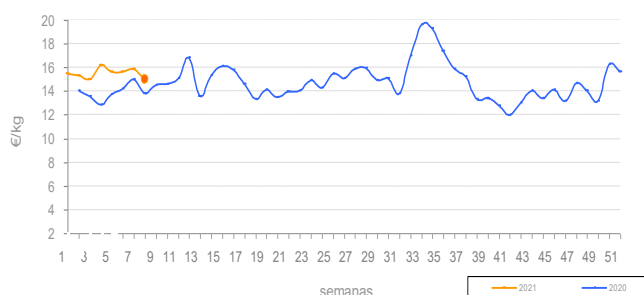
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 – Feb 2021



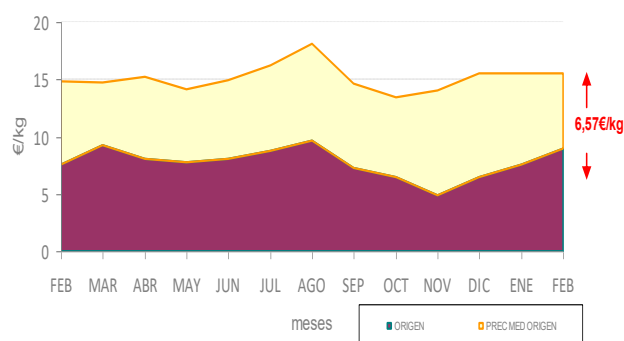
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,95	14,72	14,97	13,66	14,29	10,1%	0,9%
	Nacional Grande	20,75	19,76	18,60	20,33	20,00	-2,4%	-5,4%
	Importación	11,40	-	-	11,00	11,20	43,4%	-22,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	11,92	17,21	15,58	12,96	14,35	28,8%	0,0%
	Nacional Grande	17,95	9,97	14,95	14,99	14,46	-23,7%	19,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,61	15,46	15,44	13,76	14,67	0,8%	8,8%
	Nacional Grande	19,81	15,90	20,45	16,35	18,61	-6,0%	30,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,68	15,10	15,11	13,63	14,34	10,8%	1,7%
	Nacional Grande	20,45	18,05	18,60	19,50	19,41	-4,2%	-1,4%
	Importación	11,40	-	-	11,00	11,20	35,9%	-22,5%
Total salmonete		15,58	15,64	15,85	15,02	15,48	7,5%	0,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	26,0%	32,0%	42,0%	53,2%
Precio medio	31,93	18,99	14,35	20,40
Precio más frecuente	32,00	18,80	12,80	16,00
Rango oscilación	(21,95 - 39,67)	(10,00 - 34,00)	(9,99 - 24,80)	(9,99 - 39,67)

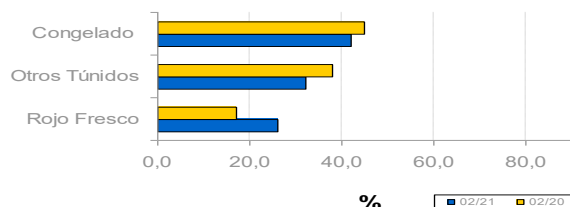
En febrero el atún tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 23 céntimos de euro por kilo.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, el atún se sitúa en el 53,2%, esto es casi 5 puntos porcentuales más que en enero y 14,3 más que en diciembre, que registró el nivel más bajo del año.

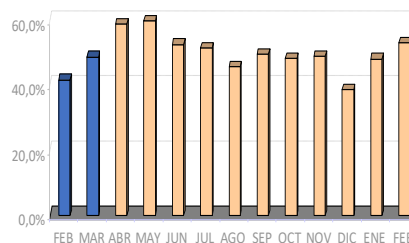
Encontramos atún en uno de cada dos establecimientos visitados.

La presencia del atún congelado en los puntos de venta pasa del 29,3% en enero al 42,0% en febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



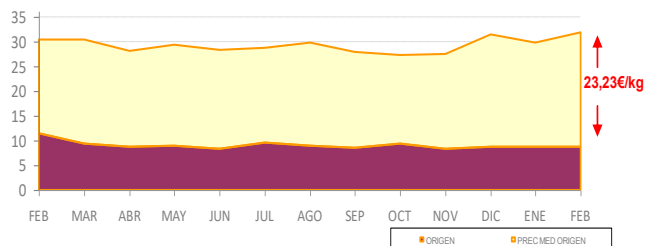
Evolución semanal por establecimiento

Establecimientos	Producto	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	32,08	32,37	33,11	31,14	32,18	4,9%	5,1%
	Otros túnidos fres.	16,06	19,24	18,72	19,91	18,35	-9,7%	7,8%
	Congelado	15,95	14,61	14,47	14,56	14,84	-3,1%	-0,9%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos fres.	21,95	22,47	19,95	22,47	21,71	4,3%	21,9%
	Congelado	14,30	14,38	11,24	13,77	13,58	7,4%	-4,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	22,90	21,95	-	39,67	28,17	4,6%	-2,7%
	Otros túnidos fres.	19,95	-	20,95	20,45	20,35	0,3%	25,2%
	Congelado	13,26	13,94	14,22	13,57	13,83	-1,8%	1,1%
Global	Rojo Fresco	31,37	31,33	33,11	31,85	31,93	4,9%	7,0%
	Otros túnidos fres.	17,28	19,83	18,98	20,38	18,99	-6,9%	11,8%
	Congelado	15,03	14,42	13,91	14,18	14,35	0,5%	-0,4%
Total atún		20,55	20,13	20,34	20,54	20,40	5,6%	1,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021



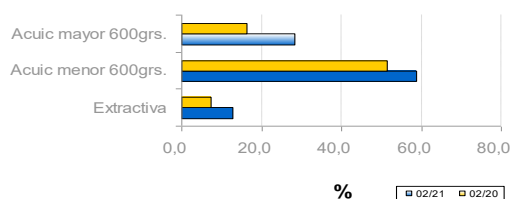


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

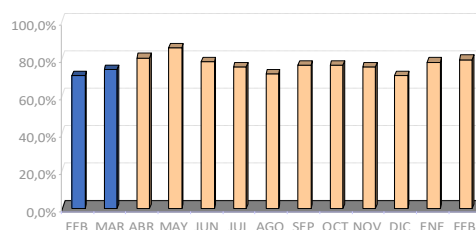
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	12,9%	58,8%	28,3%	79,8%
Precio medio	19,34	9,23	13,67	11,79
Precio más frecuente	16,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(12,90 – 32,99)	(6,00 – 16,00)	(7,49 – 17,90)	(6,00 – 32,99)

En febrero el precio de venta final al consumidor de esta especie se revaloriza un 1,6% respecto al mes anterior. En general aumenta moderadamente la oferta de la especie en los mostradores detallistas, principalmente la dorada procedente de la acuicultura de mayor tamaño, que aumenta su presencia 10 puntos porcentuales respecto al mes anterior, en contra de la dorada extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



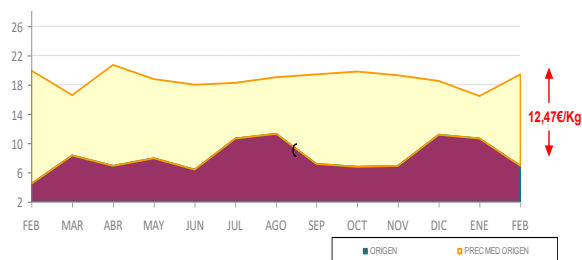
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,58	17,33	17,60	18,85	18,53	-7,6%	13,6%
	Acuicultura <600 grs.	9,97	10,05	10,41	9,98	10,11	-2,3%	-1,4%
	Acuicultura >600grs.	13,58	13,78	13,78	13,81	13,73	-7,1%	6,6%
Supermercados	Extractiva	23,80	23,80	18,37	12,90	19,45	-17,1%	-4,0%
	Acuicultura <600 grs.	8,17	7,97	7,72	7,72	7,89	4,5%	2,6%
	Acuicultura >600grs.	13,87	13,66	14,87	13,87	13,98	-1,7%	-9,4%
Hipermercados	Extractiva	23,90	17,90	24,94	16,90	22,49	56,0%	58,3%
	Acuicultura <600 grs.	7,65	7,33	8,25	7,87	7,79	-4,2%	-2,6%
	Acuicultura >600grs.	13,58	14,95	13,46	10,76	13,07	-15,3%	0,5%
Global	Extractiva	20,65	18,21	19,95	18,06	19,34	-2,6%	18,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,20	9,19	9,42	9,11	9,23	-1,0%	-0,2%
	Acuicultura >600grs.	13,61	13,87	13,83	13,31	13,67	-7,9%	5,0%
Total Dorada		12,09	11,63	11,90	11,43	11,79	2,0%	1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





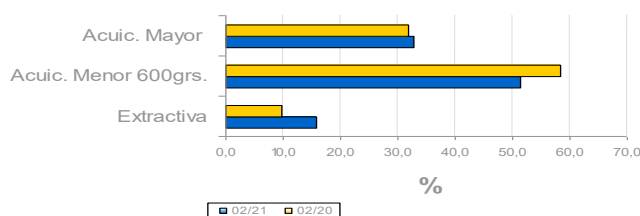
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	15,9%	51,3%	32,8%	78,5%
Precio medio	21,02	9,00	13,99	12,55
Precio más frecuente	18,00	6,95	14,00	18,00
Rango oscilación	(14,00 – 35,95)	(5,95 -13,95)	(9,90 – 18,90)	(5,95 – 35,95)

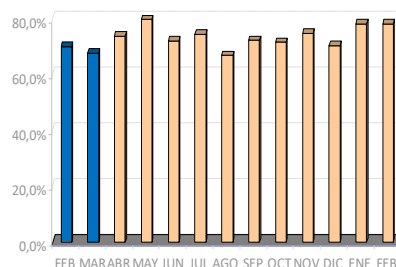
En febrero el precio medio de la lubina se situó un 1,5% superior al mes de enero y un 2,8% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes anterior, si bien por variedad de producto la lubina extractiva disminuye su presencia en los mostradores detallistas en un 12,4% a favor de la procedente de la acuicultura principalmente la mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



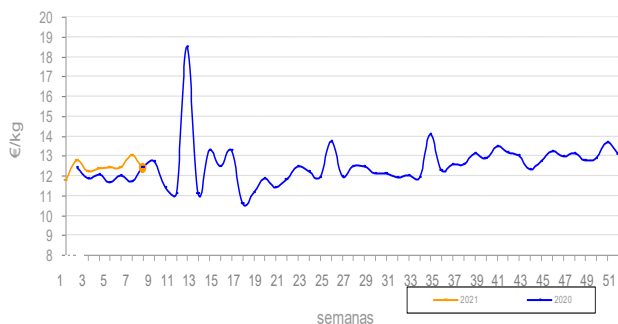
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



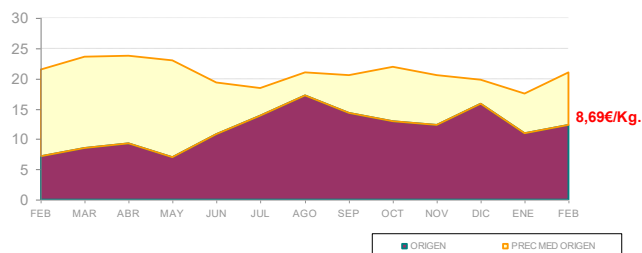
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,61	19,51	19,03	19,07	19,30	-7,3%	14,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,74	10,01	10,23	9,78	9,93	-5,7%	-3,9%
	Acuicultura>600grs.	14,13	13,85	14,03	14,22	14,06	-3,2%	7,1%
Supermercados	Extractiva	-	33,95	33,95	33,95	33,95	16,9%	63,4%
	Acuicultura<600 grs.	7,95	7,55	7,71	7,86	7,78	0,6%	4,6%
	Acuicultura>600grs.	14,41	13,40	13,87	15,91	14,36	-17,3%	1,0%
Hipermercados	Extractiva	26,95	21,95	29,28	-	27,35	-	39,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,05	6,81	8,07	8,62	7,96	-5,4%	3,6%
	Acuicultura>600grs.	11,60	13,45	13,25	14,11	13,07	-11,4%	8,3%
Global	Extractiva	20,22	21,04	22,08	20,42	21,02	-2,3%	19,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,05	8,85	9,06	9,02	9,00	-3,0%	0,1%
	Acuicultura>600grs.	13,90	13,74	13,93	14,43	13,99	-5,2%	7,4%
Total Lubina		12,38	12,42	13,00	12,35	12,55	2,8%	1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021





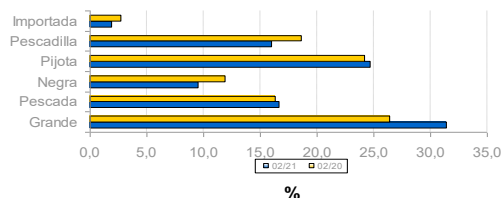
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,4%	16,6%	9,5%	24,6%	16,0%	1,9%	83,7%
Precio medio	12,25	10,11	7,05	15,50	10,46	7,91	11,83
Precio más frecuente	14,00	10,00	7,99	16,00	19,80	8,80	14,00
Rango oscilación	(5,80 – 24,00)	(4,50 – 22,80)	(3,98 – 10,90)	(6,99 – 25,95)	(3,79 – 21,80)	(6,49 – 8,90)	(3,79 – 25,95)

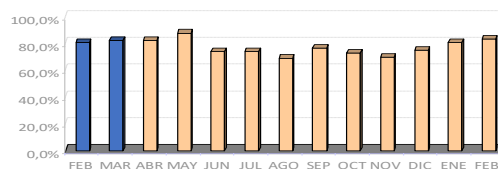
En febrero el precio medio de la especie se fija un 5,0% más barata que en enero y se sitúa como la especie que más valor pierde.

La pijota nacional es la variedad menos asequible (15,50€/Kg.) frente a la variedad negra (7,05€/Kg.) que es la más barata. Predomina la presencia de la merluza grande de pincho (31,4%) frente a la merluza de importación que es la menos ofertada (1,9%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 - Feb 2021



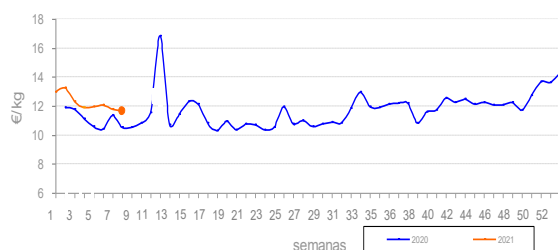
Evolución de la estacionalidad mensual Feb 2020 - Feb 2021



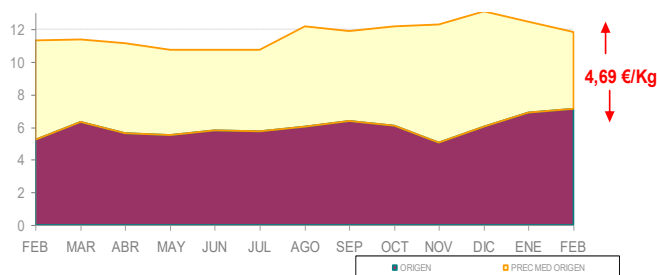
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	12,84	12,63	13,18	13,33	13,02	1,9%	-4,9%
	Grande/Otras artes	10,21	10,95	10,91	12,08	11,01	-1,4%	-2,7%
	Negra	8,11	7,72	6,64	6,44	7,07	6,5%	-17,8%
	Pijota <200gr.	15,26	15,66	15,23	14,90	15,24	10,0%	-1,0%
	Pescadilla>200gr.	12,08	14,13	12,42	13,65	12,96	13,5%	-2,1%
	Pij. Importación	-	8,80	8,90	8,80	8,83	10,4%	-12,1%
Supermercados	Grande/Pincho	10,69	10,17	9,82	10,70	10,34	9,4%	-12,1%
	Grande/Otras artes	9,96	8,61	7,37	6,57	8,07	-18,0%	-6,7%
	Negra	7,99	6,49	6,49	6,11	6,49	23,1%	-12,8%
	Pijota <200gr.	14,64	18,97	13,94	17,95	15,56	45,4%	14,6%
	Pescadilla>200gr.	6,24	9,14	6,13	6,67	6,85	-7,2%	-21,7%
	Pij. Importación	7,39	6,49	7,75	7,79	7,36	8,2%	54,9%
Hipermercados	Grande/Pincho	11,18	9,53	12,13	10,26	10,81	9,5%	-33,4%
	Grande/Otras artes	8,93	6,39	8,61	7,97	8,27	18,8%	4,9%
	Negra	6,97	9,97	6,97	6,94	7,62	40,1%	-3,5%
	Pijota <200gr.	16,34	16,47	18,63	17,75	17,32	6,7%	7,3%
	Pescadilla>200gr.	7,18	5,77	6,41	7,92	6,80	3,2%	-8,8%
	Pij. Importación	-	-	-	7,95	7,95	43,8%	-
Global	Grande/Pincho	12,25	11,56	12,48	12,62	12,25	3,5%	-9,6%
	Grande/Otras artes	9,81	10,05	10,16	10,43	10,11	2,1%	-1,2%
	Negra	7,84	7,97	6,67	6,45	7,05	18,7%	-14,4%
	Pijota <200gr.	15,34	16,00	15,38	15,40	15,50	13,0%	1,4%
	Pescadilla>200gr.	10,27	11,87	9,65	10,47	10,46	10,2%	-6,6%
	Pij. Importación	7,39	7,64	8,32	8,18	7,91	28,4%	-12,0%
Total Merluza		11,92	12,04	11,75	11,66	11,83	10,9%	-5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021



* No incluye la merluza europea pequeña importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

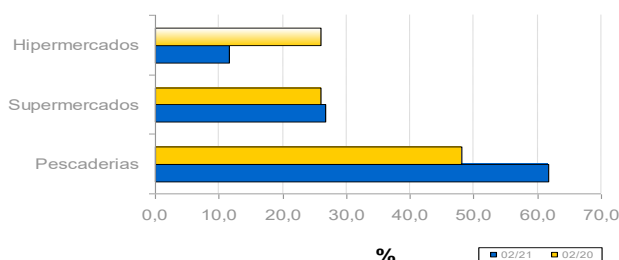
Establecimiento	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	6,26	7,03	6,11	5,53	6,39	30,9%	35,7%
Supermercados	4,99	3,49	6,80	4,36	5,08	14,9%	24,5%
Hipermercados	5,81	6,22	6,92	-	6,24	22,4%	6,7%
Total caballa	5,81	6,26	6,38	5,06	6,02	24,9%	24,6%

En el surtido de la cesta pesquera, la caballa ocupa el primer lugar entre las especies que más suben de precio en febrero (24,6%), siendo también la especie que más se encarece respecto al mismo periodo del año anterior (30,9%).

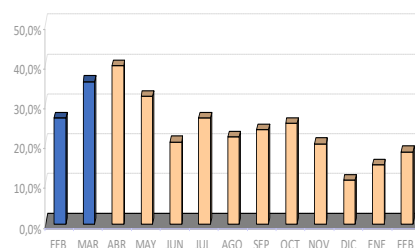
Su oferta también ha continuado con un crecimiento positivo, si bien su presencia se encuentra un 50% por debajo de la registrada en el mismo periodo del año anterior.

El 61,7% de la especie es ofertada en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2020 – Feb 2021



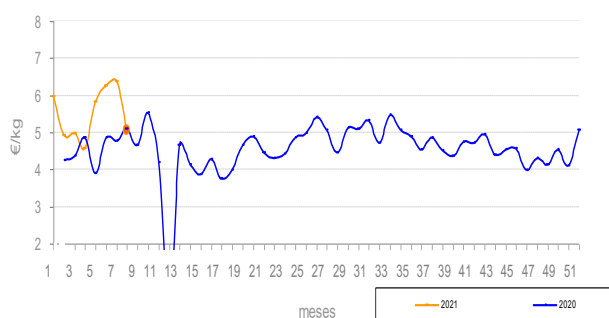
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2020 - Feb 2021



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio		
Pescaderías	6,26	7,03	6,11	5,53	6,39	30,9%	35,7%
Supermercados	4,99	3,49	6,80	4,36	5,08	14,9%	24,5%
Hipermercados	5,81	6,22	6,92	-	6,24	22,4%	6,7%
Total caballa	5,81	6,26	6,38	5,06	6,02	24,9%	24,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020- 2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2020 - Feb 2021

