

# **I**nforme **M**ensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## **P**ESCA **P**RECIOS **OCTUBRE 2021**



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato. La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato. Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

El precio medio de los productos pesqueros en Andalucía para el mes de octubre de 2021 se han encarecido respecto a septiembre y han experimentado de forma general una subida del 3,1%. Del mismo modo, la tasa interanual se sitúa también 3 puntos porcentuales por encima del obtenido en el mismo periodo del año anterior.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Oct 21 - Sep 21)	En un Año (Oct 21 - Oct 20)
<b>Gamba</b>	133,33	8,8%	5,9%
<b>Dorada</b>	120,95	7,7%	2,0%
<b>Lubina</b>	118,77	7,5%	0,2%
<b>Pez espada</b>	141,08	6,0%	18,5%
<b>Lenguado</b>	141,29	5,1%	2,9%
<b>Salmonete</b>	117,12	4,1%	12,0%
<b>Langostino</b>	115,81	3,9%	-3,4%
<b>Atún</b>	139,83	2,2%	10,3%
<b>Boquerón</b>	96,14	1,5%	7,8%
<b>Choco</b>	134,72	0,8%	2,0%
<b>Merluza</b>	116,39	0,3%	-2,2%
<b>Chirla</b>	109,62	-0,8%	-5,1%
<b>Acedía</b>	116,15	-1,1%	9,2%
<b>Sardina</b>	89,37	-8,6%	-10,6%
<b>Caballa</b>	127,92	-8,9%	8,9%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>122,13</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>

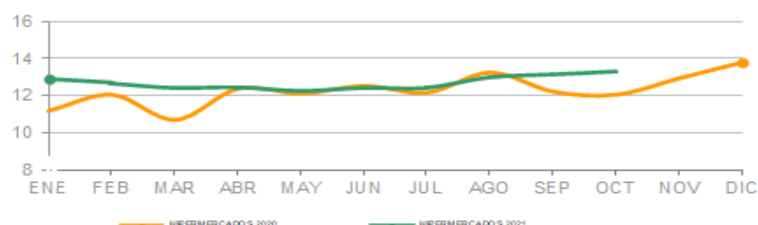
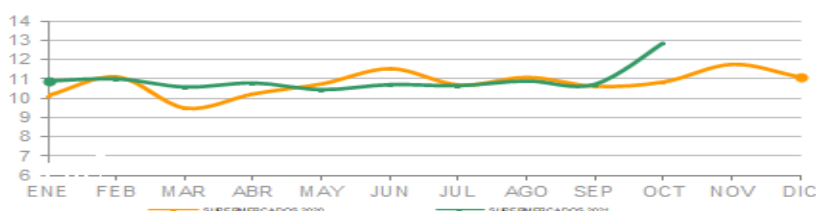
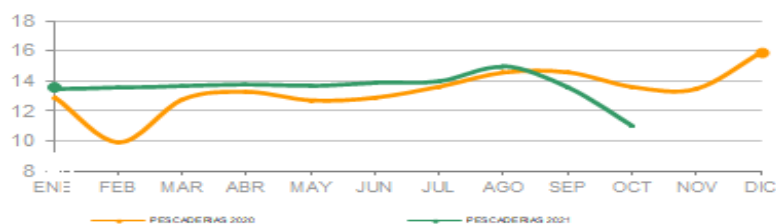
El mayor impulso positivo ha venido por parte de especies como la gamba, la dorada y la lubina con incrementos en sus precios medios del 8,8%, 7,7% y 7,5% respectivamente, (productos situados dentro de las 5 especies más ofertadas de la cesta pesquera).

Frente a esta subida, en el lado opuesto hay que mencionar como especies que disminuyen de precio la caballa y la sardina, con bajadas en sus precios medios del 8,9% y del 8,6%. Sin embargo hay que destacar que dentro de las especies que componen la cesta pesquera, en octubre la caballa y la sardina son las dos especies menos vistas en el surtido de los mercados minoristas, con presencia del 29,% en el caso de la caballa y del 35,7% en el de la sardina.

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 21 - Sep 21)	En un Año (Oct 21 - Oct 20)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	122,18	4,7%	4,5%
<b>Supermercados</b>	123,15	3,0%	0,7%
<b>Hipermercados</b>	120,75	-2,0%	6,5%

Al analizar por separado los precios por formatos comerciales, se observa que son las pescaderías tradicionales y los supermercados los que encarecen su precio mensual respecto al mes de septiembre( 4,7% en el caso de las pescaderías y 3,0% en supermercados), en cambio descendieron los precios en los hipermercados un 2,0%.

Si la comparativa en vez de mensual la hacemos respecto al año anterior, se observa que los precios se han encarecido en los tres tipos de establecimientos, desde un mínimo en el caso de los supermercados (0,7%) hasta un máximo de 6,5% de subida en los precios medios de los hipermercados.



En Octubre el coste de la cesta de productos pesqueros se sitúa en 13,26 €/Kg, esto es 37 céntimos de euro más cara que en septiembre.

La diferencia entre adquirir la cesta de productos pesqueros en un formato comercial y otro es de 3,17€/Kg. Siendo los supermercados los establecimientos más baratos (11,01€/Kg.) y las pescaderías tradicionales los establecimientos más caros (14,18€/Kg.).

AÑO 2021	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedía	14,14	12,34	12,42	13,52
	Atún	21,90	18,45	18,85	20,82
	Boquerón	6,54	5,34	4,86	6,23
	Caballa	5,34	4,79	4,50	5,04
	Chirla	8,60	8,13	7,82	8,43
	Choco	12,78	11,42	11,53	12,30
	Dorada	13,47	9,42	11,57	12,47
	Gamba	21,79	18,17	26,09	21,84
	Langostino	23,08	10,60	15,20	17,58
	Lenguado	21,62	20,89	31,06	22,55
	Lubina	13,97	10,04	12,09	12,97
	Merluza	12,90	9,87	9,81	11,93
	Pez espada	25,11	20,90	21,15	23,80
	Salmonete	14,86	12,16	16,09	14,64
	Sardina	4,04	3,99	4,51	4,12
	<b>INDICE GENERAL</b>	<b>14,18</b>	<b>11,01</b>	<b>12,84</b>	<b>13,26</b>

\* Precios más caros

\* Precios más baratos

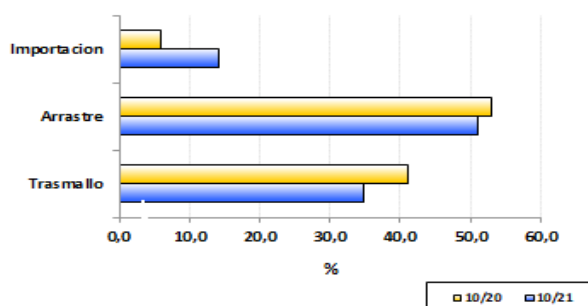


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

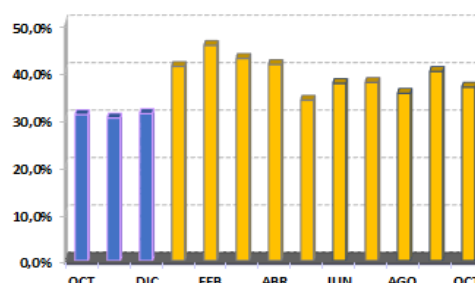
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	34,8%	51,1%	14,1%	36,5%
Precio medio	17,14	12,78	7,29	13,52
Precio más frecuente	16,80	14,00	5,90	14,00
Rango oscilación	(6,00 – 29,95)	(6,90 – 16,80)	(4,00 – 10,99)	(4,00 – 29,95)

Si analizamos la evolución semanal de los precios al consumo de la acedia respecto del año anterior, se observa que prácticamente desde principio de año los precios medios de la acedia en 2021 se encuentran con valores superiores a los del año 2020., y concretamente en este mes de octubre son un 9,2% superiores. Sin embargo si la comparativa se hace respecto a septiembre su precio medio se encuentra un 1,1% más barato. Hay que destacar la menor oferta de acedia de importación en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, en favor de la de trasmallo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



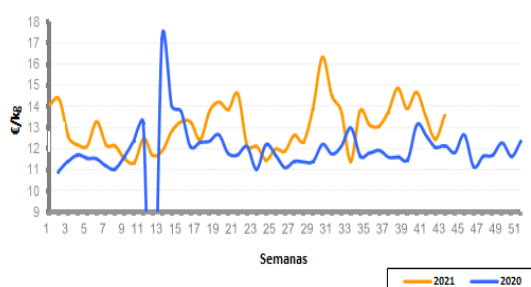
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



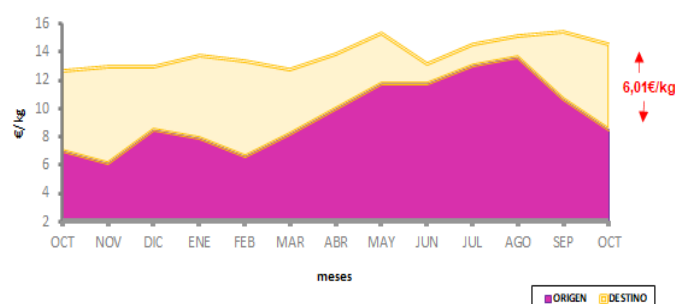
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	17,02	16,44	15,02	17,18	16,27	7,7%	-6,1%
	Arrastre	14,57	12,95	11,45	13,48	13,19	18,6%	-10,2%
	Importación	4,00	-	7,00	7,15	6,46	-27,3%	-21,3%
Supermercados	Trasmallo	23,45	17,95	17,95	-	20,70	41,7%	25,8%
	Arrastre	11,95	12,72	10,46	11,97	11,75	18,8%	-15,1%
	Importación	9,99	7,74	7,99	9,99	8,74	9,4%	6,1%
Hipermercados	Trasmallo	24,92	19,90	17,44	-	20,92	50,0%	9,6%
	Arrastre	12,60	13,47	10,01	14,47	12,37	15,9%	-17,1%
	Importación	5,90	6,73	6,95	6,95	6,43	8,1%	1,4%
Global	Trasmallo	19,63	16,85	15,54	17,18	17,14	14,2%	-2,4%
	Arrastre	13,91	12,95	10,96	13,25	12,78	17,4%	-12,0%
	Importación	6,33	7,34	7,23	8,24	7,29	-4,2%	-3,8%
Total acedia		14,67	13,50	12,45	13,57	13,52	9,2%	-1,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021







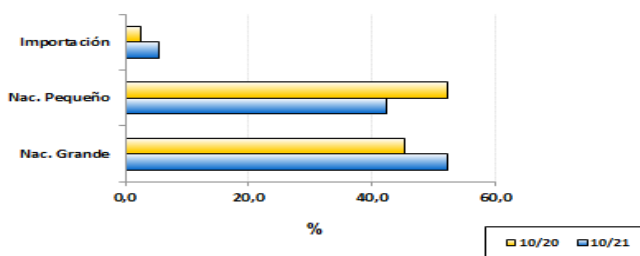
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	94,7%	5,3%	77,7%
Precio medio	6,23	6,23	6,23
Precio más frecuente	6,00	3,49	6,00
Rango oscilación	(2,80 - 10,95)	(3,49 - 9,80)	(2,80 - 10,95)

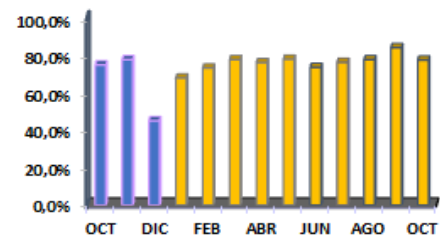
Los precios medios semanales del boquerón van incrementándose a lo largo del mes, aunque se sitúan levemente por encima de los registrados en septiembre (1,5% más caros).

En general y para todas las variedades el precio menos asequible de la especie se encuentra en las pescaderías tradicionales. Predomina la presencia del producto nacional -casi el 95,0%- mientras que el producto importado apenas supera el 5,0% del total de observaciones válidas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



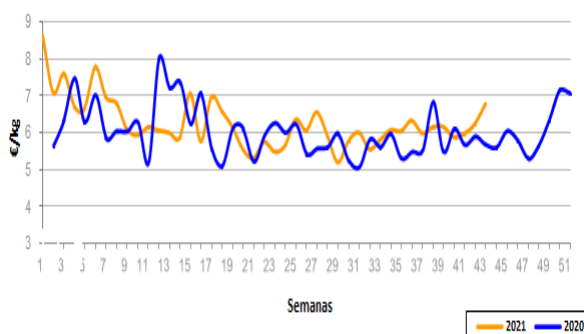
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



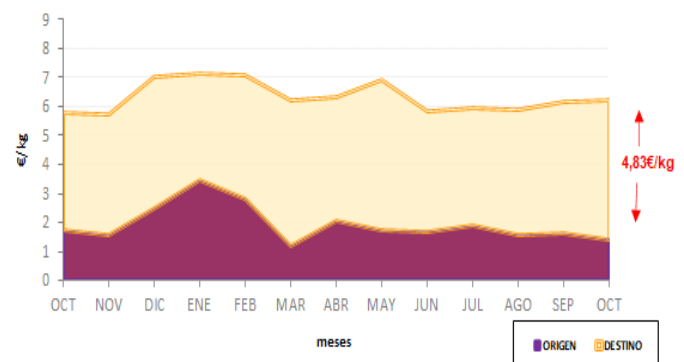
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,86	5,81	5,46	6,67	5,92	7,8%	-2,1%
	Nacional Grande	6,89	6,65	7,95	7,31	7,21	13,7%	4,8%
	Importación	7,00	7,90	5,99	7,39	6,94	22,8%	15,1%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,88	6,13	5,19	5,99	5,33	4,7%	10,8%
	Nacional Grande	3,75	5,26	5,14	6,21	5,40	2,1%	-1,6%
	Importación	4,99	4,22	5,95	5,81	5,25	-8,5%	17,4%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,21	4,54	4,92	3,90	4,48	-18,2%	-8,2%
	Nacional Grande	4,79	5,99	5,20	5,25	5,17	5,3%	-12,8%
	Importación	-	-	6,90	6,99	6,84	23,0%	26,4%
Global	Nacional Pequeño	5,53	5,66	5,33	6,40	5,68	4,6%	-1,9%
	Nacional Grande	6,56	6,39	7,50	7,09	6,90	11,3%	4,1%
	Importación	5,99	6,06	6,14	6,53	6,23	10,5%	11,3%
Total boquerón		5,89	5,98	6,25	6,79	6,23	7,8%	1,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino. Oct 2020 - Oct 2021





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

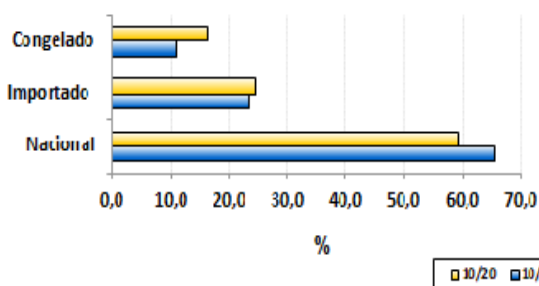
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	65,4%	23,6%	11,0%	51,3%
Precio medio	25,58	18,55	13,08	22,55
Precio más frecuente	24,00	16,95	14,00	16,95
Rango oscilación	(9,60 - 69,95)	(10,80 - 30,00)	(9,60 - 28,95)	(9,60 - 69,95)

El lenguado alcanza un valor medio de 22,55€/Kg. en octubre, esto es 1,00€/Kilo. más caro que en septiembre.

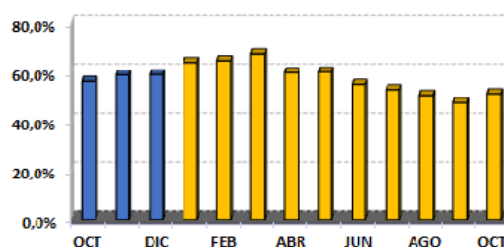
El precio mínimo del lenguado nacional se iguala con el precio mínimo del congelado, sin embargo el precio máximo del lenguado nacional duplica al del congelado, motivado principalmente por la amplitud de variedades dentro del lenguado nacional y con variedad de tamaños.

El lenguado nacional sigue ofertándose un mayor número de veces en los puntos de venta (65,4%), frente al resto de variedades de la especie.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



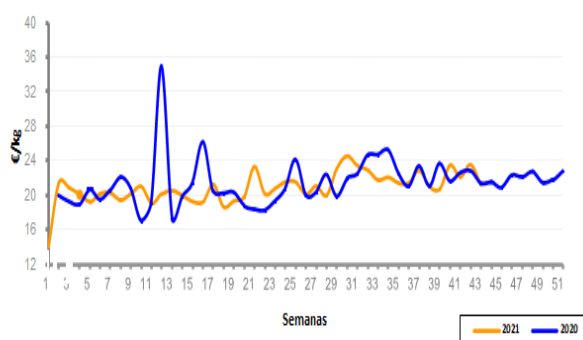
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



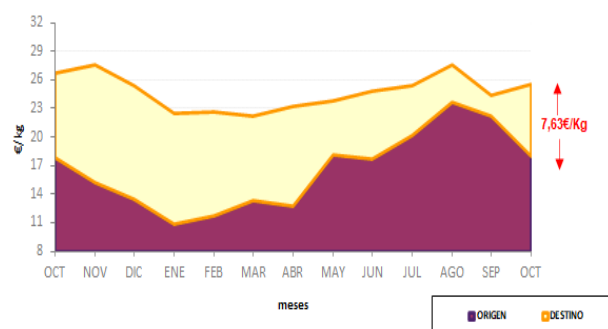
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	24,86	26,61	24,52	24,03	24,81	-2,7%	6,7%
	Importación	20,26	17,27	17,51	16,76	17,58	10,2%	1,0%
	Congelado	11,62	13,11	13,20	12,31	12,24	-0,6%	6,3%
Supermercados	Nacional	22,93	21,97	21,97	19,84	21,53	-26,4%	-6,4%
	Importación	16,95	20,95	20,46	20,10	19,71	20,7%	9,3%
	Congelado	28,95	-	-	-	28,95	99,2%	26,7%
Hipermercados	Nacional	31,93	32,28	44,20	22,81	32,73	0,3%	12,0%
	Importación	18,95	19,65	-	28,95	21,61	20,7%	14,0%
	Congelado	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	26,12	26,97	26,73	23,46	25,58	-3,9%	4,9%
	Importación	18,65	18,16	18,41	19,08	18,55	14,8%	5,2%
	Congelado	15,09	13,11	13,20	11,31	13,08	-3,3%	-14,6%
Total lenguado		23,50	22,13	23,57	21,26	22,55	2,9%	5,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino. Oct 2020 - Oct 2021





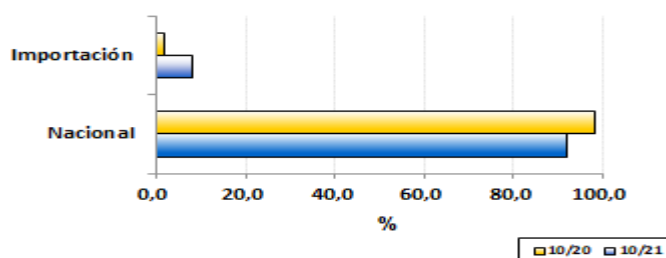
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	91,9%	8,1%	35,7%
Precio medio	4,15	3,88	4,12
Precio más frecuente	3,00	4,50	4,80
Rango oscilación	(2,00 - 6,95)	(2,49 - 4,80)	(2,00 - 6,95)

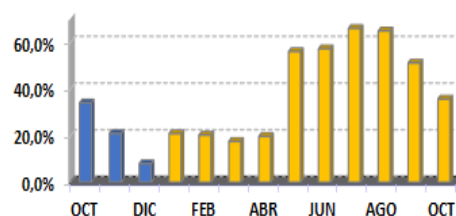
En octubre la sardina es después de la caballa, la especie que más reduce su precio medio en el mercado –un 8,6% más barata que en septiembre–, de igual forma es la especie que más valor pierde respecto al mismo periodo del año anterior (casi 50 céntimos más barata el kilo que en octubre de 2020).

Los índices de presencia en los puntos de venta continúan a la baja de forma notable en los dos últimos meses, que pasan de 64,8% de presencia en agosto al 35,7% en octubre.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



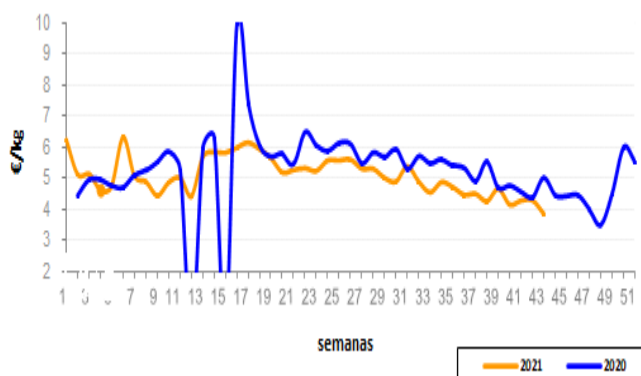
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



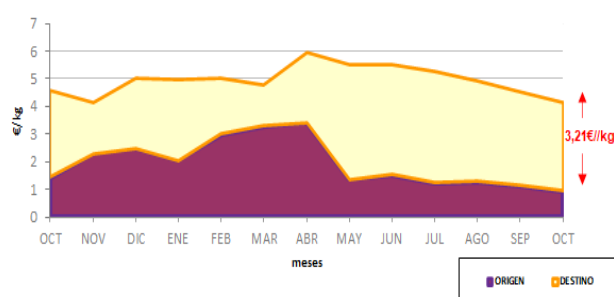
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,11	4,26	3,85	3,72	4,01	-6,3%	-12,3%
	Importación	-	-	4,80	-	4,80	-	21,2%
Supermercados	Nacional	3,89	3,87	4,23	4,18	4,04	-18,4%	-8,0%
	Importación	2,50	2,79	4,50	4,50	3,57	-40,0%	-11,6%
Hipermercados	Nacional	4,54	5,12	4,89	3,46	4,64	-15,3%	1,1%
	Importación	-	-	4,24	3,22	3,73	-37,7%	-24,0%
Global	Nacional	4,18	4,30	4,22	3,85	4,15	-9,4%	-8,4%
	Importación	2,50	2,79	4,51	3,64	3,88	-35,0%	-8,1%
Total Sardina		4,13	4,26	4,27	3,83	4,12	-10,6%	-8,6%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



## Evolución mensual de precios origen - destino. Oct 2020 - Oct 2021





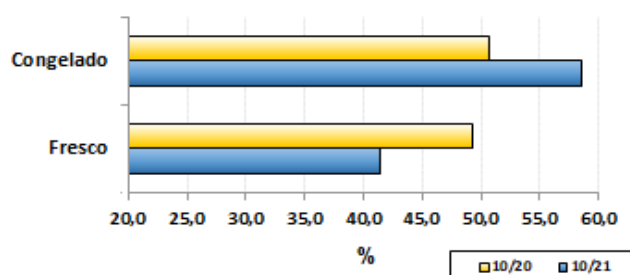
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	60,7%	39,3%	52,8%
Precio medio	27,24	18,48	23,80
Precio más frecuente	26,00	13,99	26,00
Rango oscilación	(18,00 - 39,95)	(11,89 - 39,90)	(11,89 - 39,95)

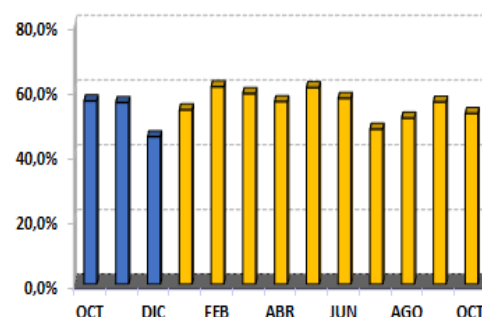
El precio del pez espada registra por segundo mes consecutivo una subida destacable en su precio medio -en septiembre su valor aumentó 1,67€ el kilo y en octubre 1,35€.-

Esta subida de precio va acompañada de un descenso en las observaciones, si bien por variedad de producto, existe una mayor presencia del producto fresco en los mostradores detallistas, que incrementa su oferta de un 52,3% en septiembre a un 60,7% en octubre. Es destacable que su precio se encuentra un 18,5% más caro que en el mismo periodo del año anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



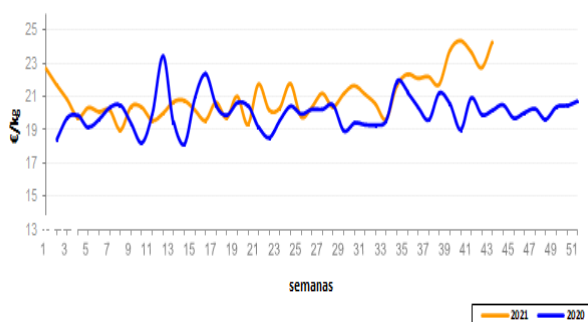
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020- Oct 2021



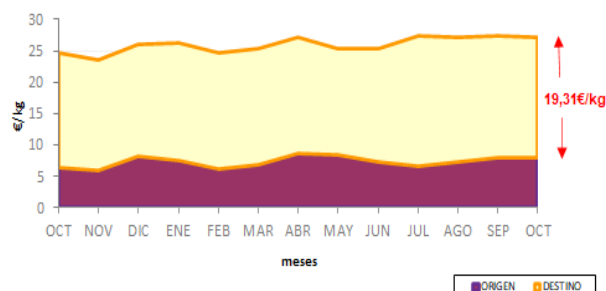
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	26,23	25,83	26,94	26,77	26,47	11,0%	1,0%
	Congelado	21,34	19,95	18,82	21,59	20,43	26,0%	9,5%
Supermercados	Fresco	32,42	24,99	26,90	30,97	29,78	0,5%	-3,8%
	Congelado	18,56	16,94	19,88	18,64	18,58	19,4%	7,8%
Hipermercados	Fresco	32,92	32,91	34,95	35,45	33,63	13,6%	-12,9%
	Congelado	12,93	18,77	15,52	16,29	15,96	18,8%	11,6%
Global	Fresco	27,50	26,59	27,25	27,51	27,24	10,6%	-0,4%
	Congelado	18,37	18,55	17,85	19,21	18,48	17,6%	8,2%
Total Pez Espada		24,39	23,72	22,74	24,30	23,80	18,5%	6,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

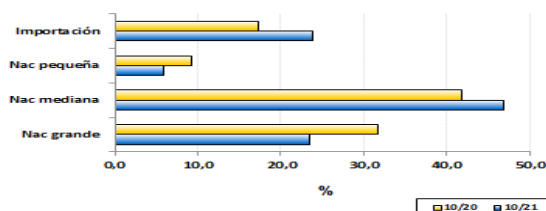
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	82,4%	17,6%	78,6%
Precio medio	8,29	8,86	8,43
Precio más frecuente	6,00	8,70	6,00
Rango oscilación	(3,99 – 22,00)	(5,80 – 12,80)	(3,99 – 22,00)

La evolución semanal del precio de la chirla en los mercados minoristas, muestra que la especie en general mantiene desde marzo precios por debajo de los registrados en el año anterior.

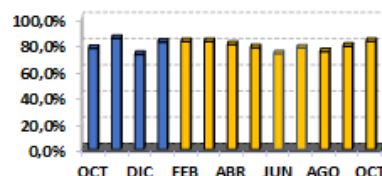
Los índices de presencia en los puntos de venta se sitúan en torno al 78,6%, predominando ampliamente la chirla de origen nacional (82,4%).

Por variedad de producto la chirla nacional de tamaño mediano es la que tiene una mayor presencia (46,7%), frente al 23,4% que tiene la chirla de tamaño grande y de apenas el 5,9% la de tamaño pequeño.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



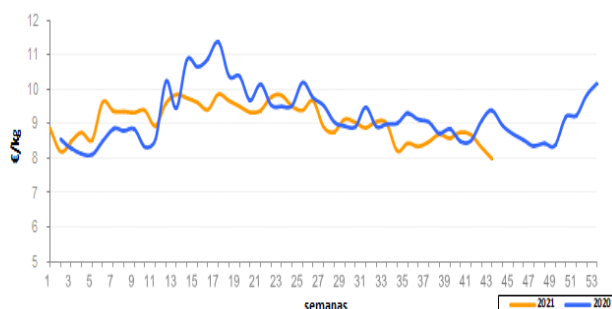
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



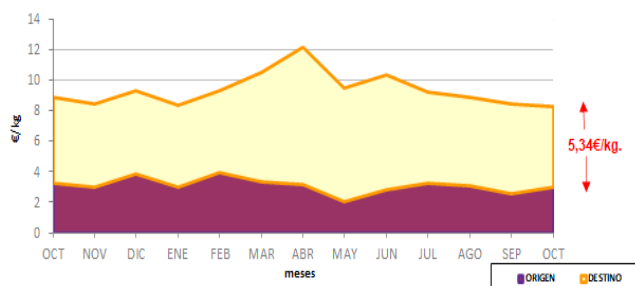
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,60	6,50	5,96	5,58	5,80	-13,8%	10,1%
	Nac. Mediana	8,43	8,16	8,00	7,11	7,93	-1,2%	1,8%
	Nac. Grande	10,56	9,94	8,85	9,68	9,80	-3,3%	0,8%
	Importación	10,35	9,71	10,33	9,68	10,01	-3,2%	-0,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,19	7,81	8,15	8,30	8,15	-12,6%	1,6%
	Nac. Grande	10,45	7,94	9,95	7,95	9,11	0,3%	3,8%
	Importación	7,98	7,98	7,74	7,86	7,89	-5,8%	-2,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	5,45	-	5,45	-47,9%	-8,4%
	Nac. Mediana	7,90	7,59	7,64	6,00	7,24	-10,6%	0,1%
	Nac. Grande	9,97	9,63	10,92	9,99	10,08	-22,2%	0,3%
	Importación	7,00	6,60	7,76	7,64	7,23	3,9%	5,1%
Global	Nac. Pequeña	5,60	6,50	5,87	5,58	5,78	-17,9%	8,9%
	Nac. Mediana	8,33	8,07	7,99	7,15	7,87	-3,9%	2,1%
	Nac. Grande	10,47	9,73	9,25	9,60	9,78	-3,4%	1,2%
	Importación	9,04	8,52	9,11	8,79	8,86	-3,9%	-0,7%
Total Chirla		8,75	8,68	8,32	7,99	8,43	-5,1%	-0,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



## Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





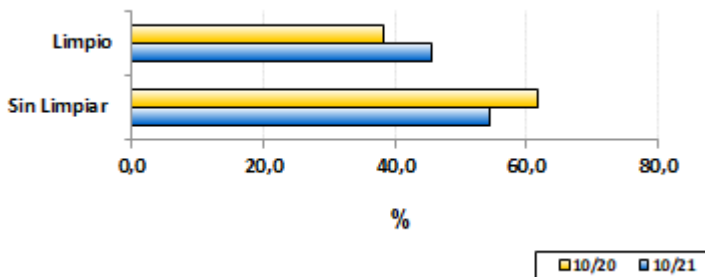


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

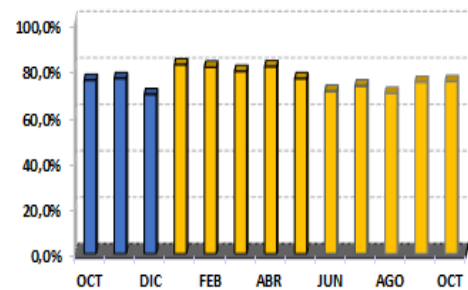
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,4%	45,6%	74,2%
Precio medio	12,59	11,95	12,30
Precio más frecuente	14,00	13,90	12,80
Rango oscilación	(5,99 – 19,8)	(7,99 – 14,95)	(5,99 – 19,8)

El precio medio del choco sin limpiar se encuentra en torno a los 12,50€/Kg., independientemente del establecimiento donde se compre, mientras que para el choco eviscerado los supermercados son los establecimientos más económicos para comprarlo (10,67€/Kg.) y las pescaderías tradicionales los establecimiento más caros (13,01€/Kg.). Respecto al año anterior en general, los precios del choco se mantienen muy estables desde principio de año. La oferta de la especie se mantiene respecto a meses anteriores y se fija en el 74,2%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



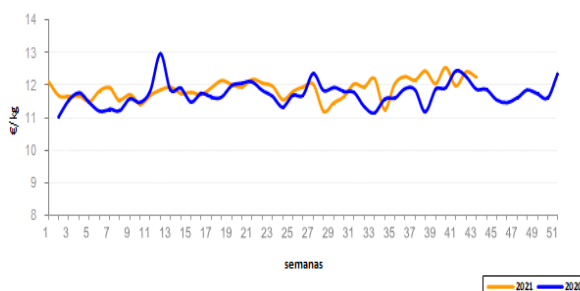
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 – Oct 2021



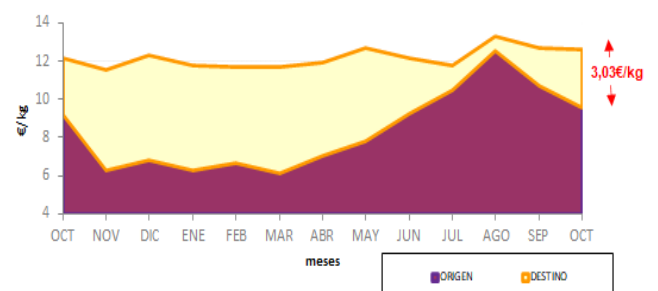
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	12,71	12,46	13,04	12,32	12,65	3,3%	1,3%
	Limpio	13,03	12,92	12,91	13,16	13,01	4,0%	2,2%
Supermercados	Sin limpiar	13,55	11,64	12,75	12,07	12,47	3,1%	-4,6%
	Limpio	11,29	10,69	10,18	12,72	10,67	-5,3%	1,9%
Hipermercados	Sin limpiar	12,93	10,42	14,58	11,29	12,31	6,6%	-7,9%
	Limpio	10,80	11,04	10,52	12,32	11,10	0,6%	1,3%
Global	Sin limpiar	12,88	12,09	13,11	12,20	12,59	3,4%	-0,6%
	Limpio	12,13	11,85	11,50	12,32	11,95	0,7%	1,2%
Total choco		12,56	11,98	12,42	12,26	12,30	2,0%	0,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





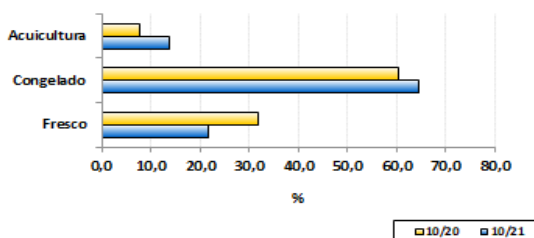
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	21,5%	64,6%	13,9%	38,8%
Precio medio	40,54	11,62	9,69	17,58
Precio más frecuente	40,00	9,95	8,99	9,95
Rango oscilación	(24,98 - 70,00)	(7,80 - 22,00)	(6,99 - 14,00)	(6,99 - 70,00)

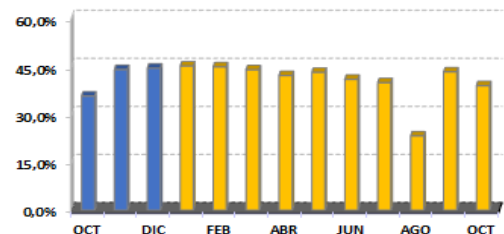
El precio medio del langostino en octubre, se encareció un 3,9% respecto al mes anterior en el mercado minorista, y sin embargo aminora su precio 3,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto, muestra que el langostino congelado registra el 64,6% de las observaciones válidas, la variedad de acuicultura el 13,9%, mientras que el langostino fresco alcanza el 21,5% de los establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



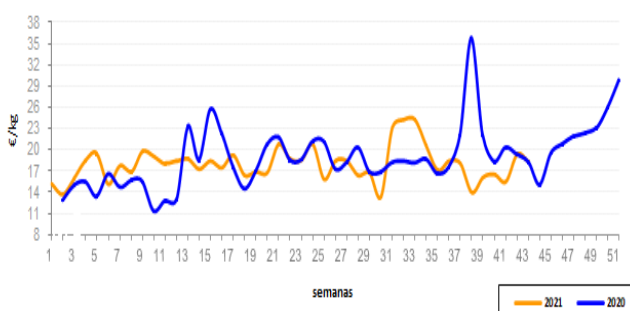
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



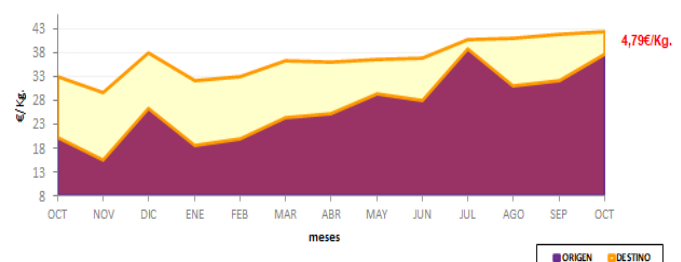
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	38,64	40,30	40,74	42,74	40,50	27,3%	7,3%
	Congelado/Descon/Cocido	13,54	12,64	13,03	12,12	12,93	-1,6%	5,0%
	Acuicultura	14,00	-	-	-	14,00	-	-12,5%
Supermercados	Fresco	-	-	29,99	-	29,99	0,1%	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,47	10,31	10,54	10,38	9,37	-8,9%	-8,2%
	Acuicultura	10,18	9,77	9,97	8,64	10,34	13,5%	1,3%
Hipermercados	Fresco	-	40,59	-	44,34	42,84	-8,1%	-4,7%
	Congelado/Descon/Cocido	11,33	10,74	11,26	10,27	10,90	7,3%	-5,3%
	Acuicultura	9,32	8,99	9,96	9,39	9,56	6,9%	7,1%
Global	Fresco	38,64	40,41	39,77	43,34	40,54	23,0%	4,6%
	Congelado/Descon/Cocido	12,17	11,19	11,95	11,11	11,62	0,4%	1,5%
	Acuicultura	10,15	9,51	9,96	8,94	9,69	7,2%	-1,6%
Total langostino		16,61	15,60	19,49	18,37	17,58	-3,4%	3,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

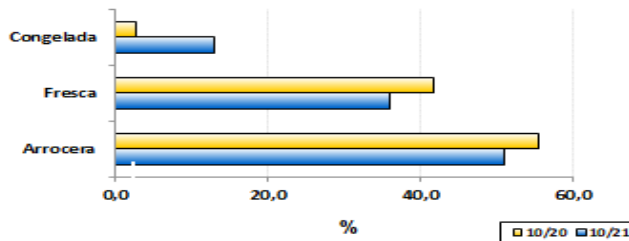
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	51,1%	35,9%	13,0%	70,7%
Precio medio	16,25	32,02	15,66	21,84
Precio más frecuente	16,00	24,00	14,80	16,00
Rango oscilación	(9,00 - 29,95)	(15,95 - 70,60)	(7,80 - 36,00)	(7,80 - 70,60)

De las especies que conforman la cesta pesquera en octubre, la gamba ocupa el primer lugar por ser la especie que más se encarece sobre el mes anterior (8,8%).

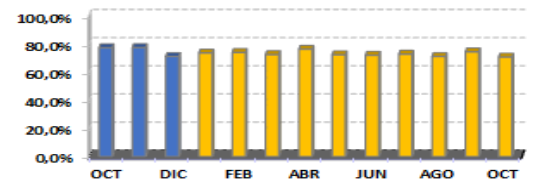
Los hipermercados resultan ser los establecimientos más caros a la hora de comprar gamba, independientemente de la variedad del producto.

La oferta de la gamba en los mostradores detallistas, ha mantenido una tendencia estable durante todo el año, sin puntos de estacionalidad y se encuentra entre las especies más vistas del surtido de la cesta pesquera (70,7%).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



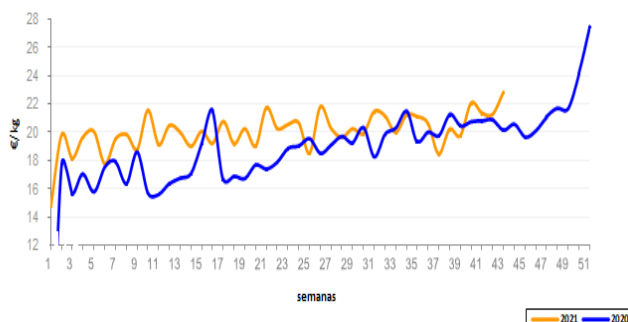
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



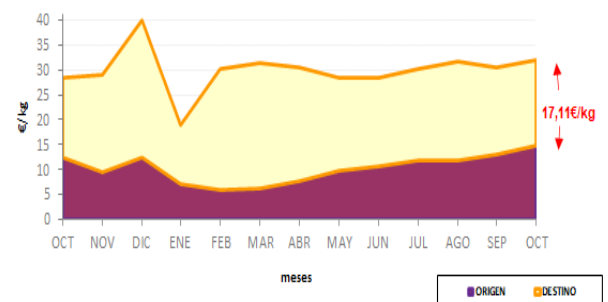
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	16,18	16,33	14,90	16,36	15,92	9,9%	0,5%
	Fresca	32,15	30,96	28,82	32,20	30,99	12,2%	2,3%
	Congelada	13,53	13,31	21,40	12,81	13,94	1,0%	9,9%
Supermercados	Arrocera	13,26	16,64	14,84	16,38	15,32	6,2%	3,0%
	Fresca	29,99	34,28	24,60	29,99	28,22	6,1%	17,7%
	Congelada	14,42	12,47	16,98	12,95	14,71	9,4%	6,2%
Hipermercados	Arrocera	20,44	18,77	19,94	17,60	19,39	-4,7%	1,0%
	Fresca	41,77	46,61	39,95	43,61	43,44	9,1%	31,1%
	Congelada	21,06	15,70	25,95	18,39	19,96	-3,7%	18,6%
Global	Arrocera	16,12	16,71	15,71	16,46	16,25	8,6%	1,2%
	Fresca	33,49	33,24	28,39	33,60	32,02	12,9%	4,8%
	Congelada	14,93	13,97	21,44	13,94	15,66	-6,7%	16,4%
Total Gamba		22,03	21,34	21,24	22,79	21,84	5,9%	8,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021







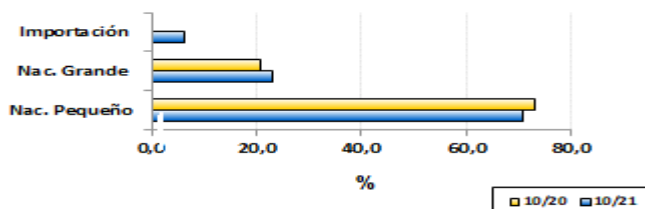
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,9%	23,0%	6,1%	58,6%
Precio medio	13,2	20,54	9,14	14,64
Precio más frecuente	12,00	18,00	9,80	12,00
Rango oscilación	(5,95- 23,95)	(9,99- 41,95)	(6,00 - 16,00)	(5,95 - 41,95)

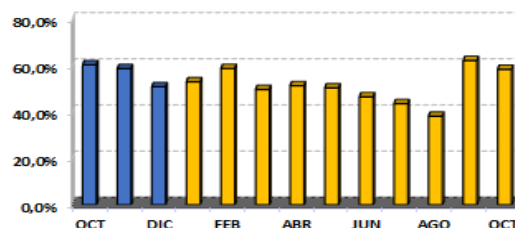
El precio medio del salmonete en octubre se encarece un 4,1% respecto a septiembre, sin embargo es después del pez espada la especie que más se encarece en un año (12,0%).

En general la oferta de la especie disminuye un 3,8% , si bien por variedad de producto destaca, que el salmonete de tamaño grande duplica su oferta respecto a septiembre, frente al decremento del salmonete de importación –la presencia del salmonete importado pasa del 17,8% de observaciones válidas en septiembre a 6,1% en octubre-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Ago 2021



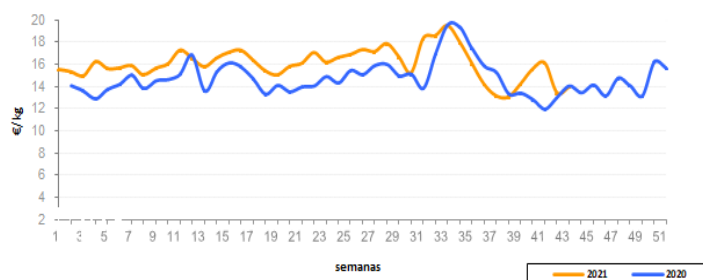
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



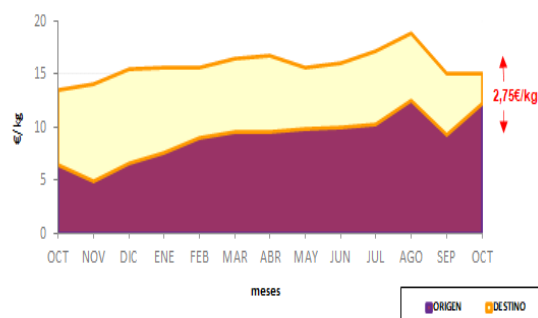
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,34	14,02	12,47	13,04	13,42	12,4%	2,6%
	Nacional Grande	23,80	19,53	18,54	20,76	20,29	7,7%	-6,5%
	Importación	8,54	-	16,00	8,95	9,30	18,8%	-3,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	12,14	14,51	11,06	11,49	12,05	7,4%	-15,1%
	Nacional Grande	18,90	17,95	10,95	11,39	14,10	-	-43,3%
	Importación	-	7,69	-	9,99	8,84	-	-27,2%
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,54	17,96	9,94	13,21	13,33	13,1%	-19,6%
	Nacional Grande	32,95	28,42	-	23,95	29,34	47,1%	16,0%
	Importación	-	-	7,95	-	7,95	-	-94,8%
Global	Nacional Pequeño	13,97	14,60	11,87	12,81	13,20	11,4%	-3,4%
	Nacional Grande	24,91	20,69	18,09	19,56	20,54	8,5%	-8,1%
	Importación	8,54	7,69	11,97	9,15	9,14	15,3%	-7,7%
Total salmonete		15,55	16,08	13,40	13,92	14,64	12,0%	4,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino. Oct 2020 - Oct 2021





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

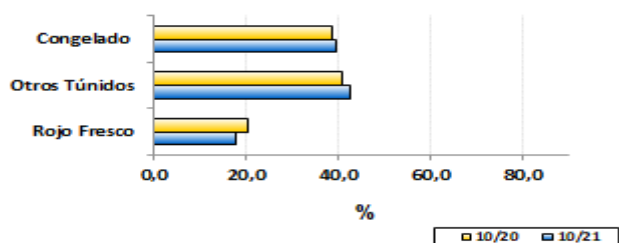
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	17,7%	42,5%	39,8%	44,3%
Precio medio	33,05	21,05	15,13	20,82
Precio más frecuente	30,00	20,00	12,90	20,00
Rango oscilación	(20,00 - 42,90)	(10,00 - 36,00)	(11,95 - 24,00)	(10,00 - 42,90)

Los precios medios que registran el atún en octubre se encarecen moderadamente respecto al mes anterior con una subida del 2,2%, esto es 45 céntimos de euro el kilo.

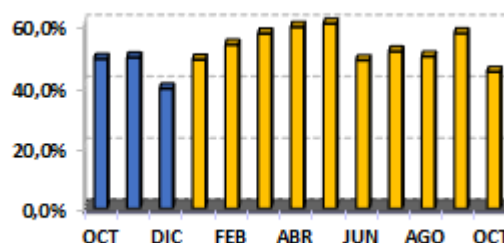
El número de observaciones de la especie disminuye de forma global un 12,6%.

El atún rojo fresco se oferta en el 17,7% de las observaciones válidas y su precio supone 18,02€ el kilo más caro que el congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



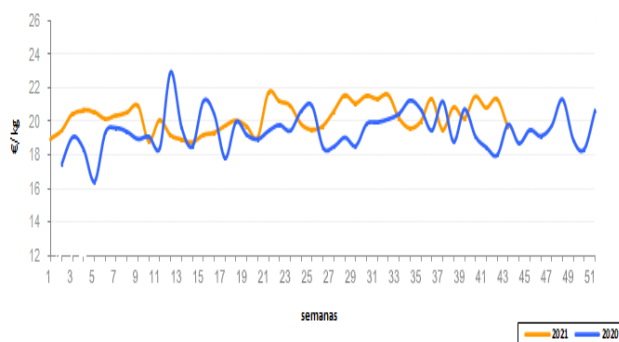
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



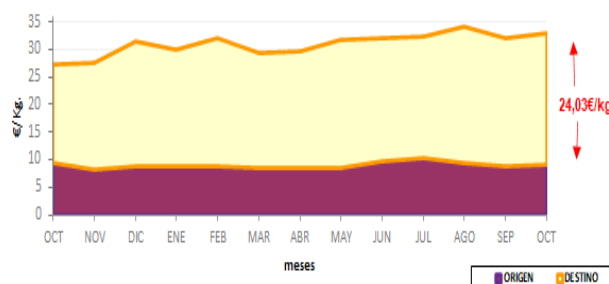
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	30,72	35,08	33,66	34,79	33,03	21,1%	3,9%
	Otros túnidos frescos	22,42	20,33	19,34	19,97	20,57	12,3%	2,5%
	Congelado	15,96	15,37	15,44	15,68	15,66	8,1%	5,5%
Supermercados	Rojo Fresco	23,90	-	-	-	23,90	-	-
	Otros túnidos frescos	20,13	22,65	21,64	22,95	21,69	2,9%	5,2%
	Congelado	13,40	14,91	14,47	14,56	14,50	-4,1%	-0,5%
Hipermercados	Rojo Fresco	37,95	-	37,95	-	37,95	-	13,5%
	Otros túnidos frescos	21,95	23,95	22,30	19,96	22,17	10,0%	4,7%
	Congelado	13,31	14,70	16,22	13,75	14,40	6,4%	13,5%
Global	Rojo Fresco	30,75	35,08	34,20	34,79	33,05	21,2%	3,4%
	Otros túnidos frescos	21,89	21,63	20,32	20,25	21,05	11,6%	3,4%
	Congelado	15,04	15,06	15,52	14,99	15,13	4,9%	5,8%
Total atún		21,47	20,79	21,32	19,64	20,82	10,3%	2,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

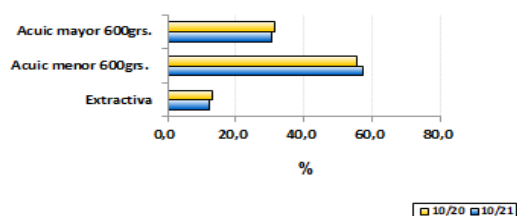
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	12,2%	57,4%	30,4%	80,3%
Precio medio	23,87	9,23	14,02	12,47
Precio más frecuente	20,00	10,00	14,80	10,00
Rango oscilación	(16,00 - 45,95)	(5,80 - 16,00)	(8,90 - 20,00)	(5,80 - 45,95)

La dorada es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a septiembre, con una subida porcentual del 7,7%.

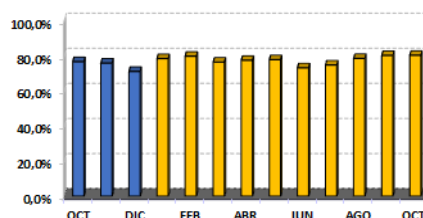
Y de forma más moderada respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior (2,0%).

La dorada procedente de la acuicultura menor de 600 gr. Se oferta en el 57,4% de las observaciones válidas y su precio supone 4,79€/Kg. más cara que la de mayor talla.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



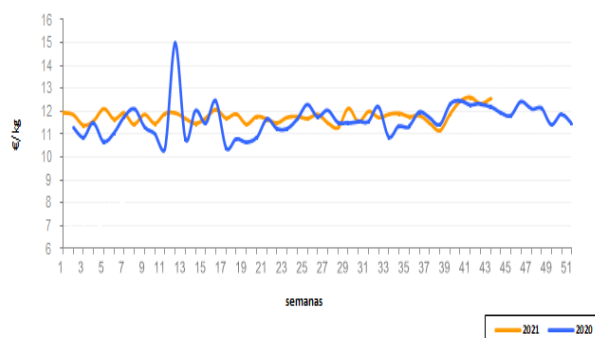
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



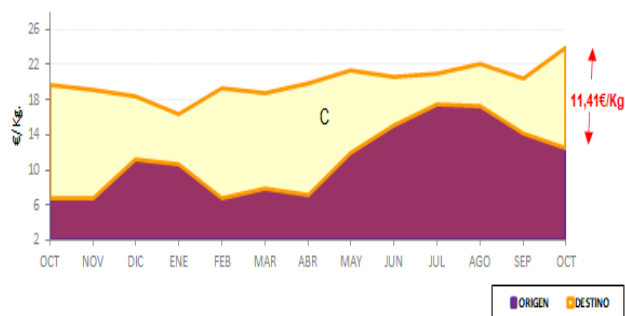
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	23,25	22,62	23,06	20,51	22,42	14,2%	15,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,84	10,26	10,60	10,43	10,29	0,2%	3,5%
	Acuicultura >600grs.	14,18	13,85	14,10	14,11	14,07	-0,6%	2,8%
Supermercados	Extractiva	25,95	23,95	-	23,95	24,61	54,3%	9,7%
	Acuicultura <600 grs.	7,61	7,63	7,70	7,51	7,61	-4,2%	3,3%
	Acuicultura >600grs.	16,90	16,99	16,95	15,56	16,25	1,2%	11,8%
Hipermercados	Extractiva	45,95	42,95	-	26,95	38,61	78,8%	68,2%
	Acuicultura <600 grs.	7,95	8,01	7,93	8,22	8,00	0,8%	0,0%
	Acuicultura >600grs.	12,47	13,72	11,72	12,46	12,74	12,0%	-8,7%
Global	Extractiva	26,07	24,59	23,06	21,61	23,87	21,2%	17,2%
	Acuicultura <600 grs.	8,94	9,14	9,40	9,41	9,23	-2,1%	3,4%
	Acuicultura >600grs.	14,01	13,97	14,01	14,09	14,02	-0,5%	1,5%
<b>Total Dorada</b>		<b>12,43</b>	<b>12,59</b>	<b>12,31</b>	<b>12,54</b>	<b>12,47</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,7%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021





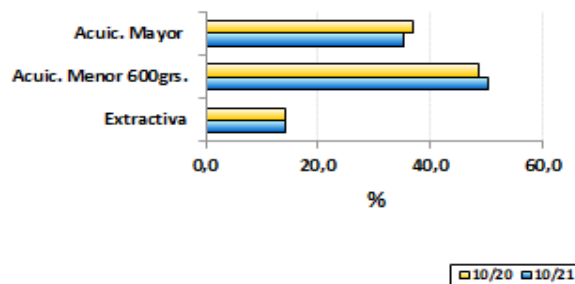
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	14,3%	50,3%	35,4%	78,3%
Precio medio	21,97	9,41	14,40	12,97
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,00	10,00
Rango oscilación	(18,00 - 36,00)	(4,90 - 16,00)	(7,90 - 21,95)	(4,90 - 36,00)

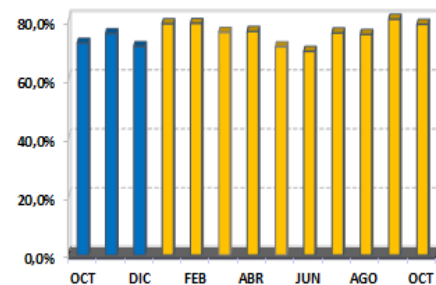
El precio medio de la lubina en octubre prácticamente no experimenta cambio de precio minorista respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo su precio se ha encarecido 70 céntimos de euro el kilo respecto a septiembre.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas disminuye moderadamente (2,0%), si bien por variedad de producto disminuye la presencia del producto de acuicultura menor de 600gr. en favor de la lubina extractiva.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2020 - Oct 2021



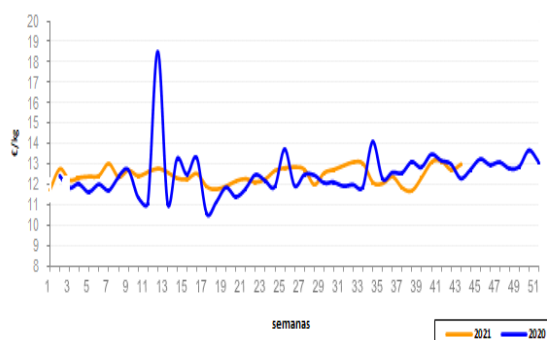
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



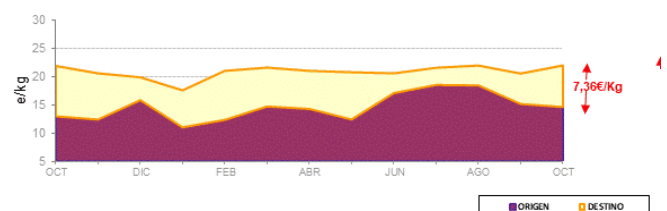
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,20	21,78	21,35	20,78	21,50	3,9%	8,0%
	Acuicultura <600 grs.	10,28	10,64	10,45	10,27	10,42	2,1%	1,3%
	Acuicultura >600grs.	14,42	14,12	14,49	14,09	14,27	-1,7%	1,1%
Supermercados	Extractiva	26,95	20,95	20,96	22,95	22,95	-16,7%	-2,0%
	Acuicultura <600 grs.	7,87	8,29	7,66	7,67	7,89	1,9%	2,7%
	Acuicultura >600grs.	14,42	14,89	12,97	16,24	14,81	-8,6%	-3,7%
Hipermercados	Extractiva	-	28,95	21,95	-	26,61	-11,2%	21,2%
	Acuicultura <600 grs.	8,99	7,71	8,69	8,80	8,57	7,8%	7,7%
	Acuicultura >600grs.	15,33	15,06	12,77	16,33	14,76	17,5%	-2,6%
Global	Extractiva	22,67	22,81	21,37	20,96	21,97	0,4%	7,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,45	9,55	9,36	9,27	9,41	2,3%	2,7%
	Acuicultura >600grs.	14,56	14,37	14,06	14,56	14,40	-0,1%	0,3%
<b>Total Lubina</b>		<b>13,08</b>	<b>13,12</b>	<b>12,70</b>	<b>12,97</b>	<b>12,97</b>	<b>0,2%</b>	<b>7,5%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



### Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021



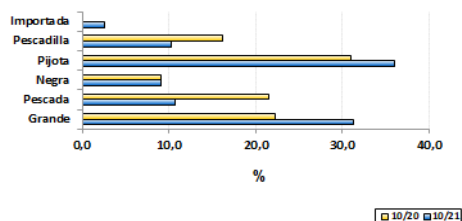


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

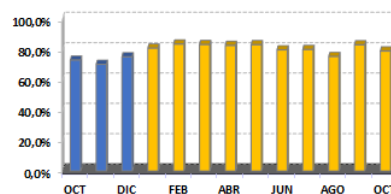
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,1%	10,7%	9,9%	36,1%	10,3%	2,6%	79,1%
Precio medio	12,15	12,01	5,89	14,19	9,78	7,10	11,93
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	12,00	14,00	7,95	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 23,95)	(4,50 - 24,00)	(2,95 - 10,80)	(4,50 - 20,00)	(2,59 - 19,80)	(4,54 - 8,25)	(2,59 - 23,95)

Al analizar en general los precios de la merluza en octubre, se observa que estos son estables respecto al mes anterior. Sin embargo si el análisis lo referimos por variedad de producto, se observa que se estrecha la horquilla entre el valor del precio de la merluza grande de pincho (12,15€/Kg.) y el de la merluza grande/Otras artes (12,01€/Kg.). La oferta en general disminuye 4 puntos porcentuales respecto a septiembre, en los mostradores minoristas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2020 - May 2021



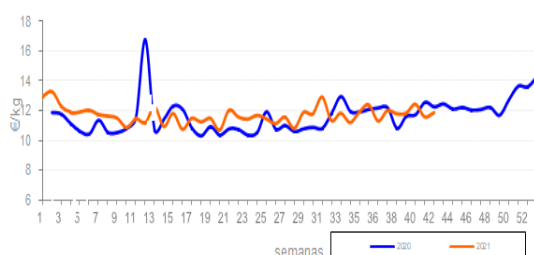
## Evolución de la estacionalidad mensual Oct 2020 - Oct 2021



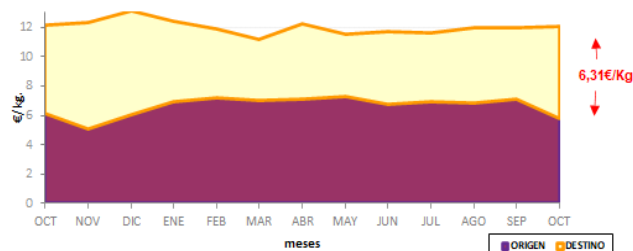
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,32	12,94	13,20	13,25	13,17	-4,9%	6,6%
	Grande/Otras artes	9,52	16,47	12,78	13,93	13,69	23,8%	33,4%
	Negra	5,77	5,67	5,37	6,54	5,88	-20,3%	-26,8%
	Pijota <200gr.	14,41	15,13	13,94	13,99	14,37	-3,9%	-2,0%
	Pescadilla>200gr.	9,76	10,50	13,44	10,94	11,67	-3,6%	-13,9%
	Pij. Importación	-	-	7,09	5,00	6,49	-	-17,3%
Supermercados	Grande/Pincho	10,33	10,15	9,34	8,13	9,60	-33,3%	-10,1%
	Grande/Otras artes	9,83	9,80	10,72	16,95	10,71	8,4%	4,9%
	Negra	5,93	2,95	-	-	5,18	-36,6%	-15,9%
	Pijota <200gr.	13,29	12,24	12,78	12,84	12,82	-5,2%	5,5%
	Pescadilla>200gr.	13,95	8,63	5,29	2,59	7,28	0,7%	-13,9%
	Pij. Importación	-	6,79	5,99	6,89	6,51	-	-3,0%
Hipermercados	Grande/Pincho	9,56	11,09	10,52	11,63	10,76	5,8%	-38,8%
	Grande/Otras artes	6,95	9,42	7,12	-	7,65	7,9%	2,8%
	Negra	9,40	4,85	6,94	3,45	6,24	-11,2%	-22,1%
	Pijota <200gr.	13,94	13,45	15,57	13,45	14,18	-5,5%	-8,1%
	Pescadilla>200gr.	8,72	7,68	6,54	9,27	7,97	30,7%	-5,8%
	Pij. Importación	-	-	7,95	7,95	7,95	-	14,4%
Global	Grande/Pincho	12,20	12,10	12,21	12,10	12,15	-10,1%	-4,1%
	Grande/Otras artes	9,16	14,03	10,72	14,23	12,01	16,5%	25,5%
	Negra	6,41	5,12	5,80	5,97	5,89	-17,3%	-23,4%
	Pijota <200gr.	14,28	14,81	13,91	13,80	14,19	-4,3%	-1,5%
	Pescadilla>200gr.	9,76	8,62	10,38	9,83	9,78	-8,5%	-14,6%
	Pij. Importación	-	6,39	7,56	6,93	7,10	-	2,3%
Total Merluza		11,84	12,43	11,61	11,87	11,93	-2,2%	0,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



## Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021



\* No incluye la merluza europea pequeña importada





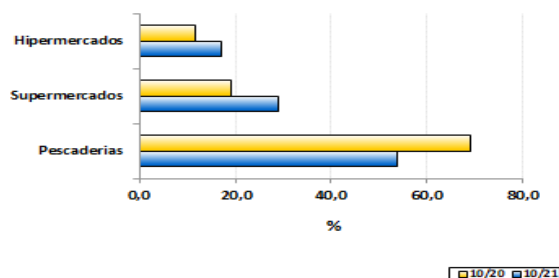
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	29,0%
Precio medio	5,04
Precio más frecuente	4,95
Rango de oscilación	(1,50 - 8,80)

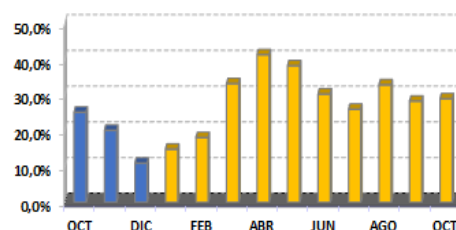
En octubre el precio medio de la caballa cayó un 8,9% respecto al mes de septiembre, y se sitúa como la especie que más valor pierde dentro del surtido de la cesta pesquera, sin embargo su precio se ha encarecido en la misma cantidad (8,9%) respecto al mismo periodo del año anterior.

A pesar que recupera ligeramente su presencia (0,7%) en los mostradores detallistas, la caballa se sitúa como la especie menos vista de la cesta de productos pesqueros andaluces (29,9%).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2020 - May 2021



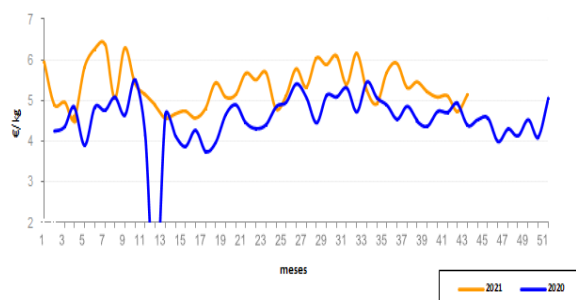
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2020 - Oct 2021



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2021					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promed		
Pescaderías	5,14	5,37	4,98	5,74	5,34	9,0%	-10,4%
Supermercados	4,94	4,71	4,75	4,81	4,79	20,7%	1,5%
Hipermercados	5,18	5,19	4,30	3,62	4,50	8,4%	-17,0%
Total caballa	5,09	5,12	4,74	5,15	5,04	8,9%	-8,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2020 - 2021



## Evolución mensual de precios origen - destino: Oct 2020 - Oct 2021

