

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MARZO 2020



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| METODOLOGÍA | 3 |
| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE | 6 |
| EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL | 7 |
| EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO | |
| • ACEDÍA | 8 |
| • BOQUERÓN | 9 |
| • LENGUADO | 10 |
| • SARDINA | 11 |
| • PEZ ESPADA | 12 |
| • CHIRLA | 13 |
| • CHOCO | 14 |
| • LANGOSTINO | 15 |
| • GAMBA | 16 |
| • SALMONETE | 17 |
| • ATÚN | 18 |
| • DORADA | 19 |
| • LUBINA | 20 |
| • MERLUZA | 21 |
| • CABALLA | 22 |

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

| | | | |
|----------|------------|---------|------------|
| Acedía | Chirla | Atún | Pez Espada |
| Boquerón | Langostino | Dorada | Pijota |
| Lenguado | Gamba | Lubina | Choco |
| Sardina | Salmonete | Merluza | Caballa |

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

| MUNICIPIO | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|
| ALMERIA | 7 | 2 | 0 | 9 |
| CADIZ | 13 | 1 | 4 | 18 |
| CORDOBA | 6 | 1 | 1 | 8 |
| GRANADA | 7 | 1 | 1 | 8 |
| HUELVA | 5 | 1 | 0 | 6 |
| JAEN | 2 | 1 | 0 | 3 |
| MALAGA | 16 | 4 | 2 | 22 |
| SEVILLA | 15 | 4 | 2 | 21 |
| ANDALUCIA | 71 | 15 | 10 | 96 |

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

En el mes de marzo, el Índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca respecto al mes anterior se sitúa en el -3,5% y su tasa interanual en el -2,1% (tasa que no se situaba en valores negativos desde enero de 2019). El escenario actual de pandemia creada por el coronavirus COVID 19, esta afectando de forma clara al sector pesquero y muy especialmente al comercio minorista.

| Especie | Índice | Variación (%) | |
|-----------------------|---------------|--|--------------------------------|
| | | Sobre el mes anterior (Mar 20 - Feb 20) | En un Año (Mar 20 - Mar 19) |
| Acedía | 111,43 | 14,1% | 22,8% |
| Sardina | 119,96 | 7,0% | 9,9% |
| Merluza | 109,27 | 5,0% | 13,2% |
| Choco | 128,15 | 3,4% | -0,1% |
| Salmonete | 117,84 | 2,3% | -6,5% |
| Atún | 128,27 | -1,1% | -1,8% |
| Caballa | 120,81 | -1,2% | 8,7% |
| Chirla | 111,44 | -2,1% | -8,5% |
| Pez espada | 113,81 | -3,5% | -3,7% |
| Boquerón | 92,13 | -4,2% | -1,2% |
| Lubina | 105,40 | -5,7% | -4,7% |
| Dorada | 105,63 | -5,8% | -0,8% |
| Lenguado | 115,79 | -10,5% | -7,2% |
| Gamba | 96,52 | -10,6% | -10,1% |
| Langostino | 83,14 | -19,4% | -20,1% |
| INDICE GENERAL | 107,11 | -3,5% | -2,1% |

El impacto sobre la actividad durante la segunda quincena del mes (coincidiendo con las dos primeras semanas de confinamiento) han modificado la tendencia positiva de los precios medios que se venían observando desde principios de febrero, para luego bajar de forma considerable y fijar la caída de los precios medios respecto a febrero en un -3,5%. Profundizando en el análisis de precios, es importante señalar el efecto negativo que estas circunstancias han tenido, debido principalmente al cierre temporal de establecimientos de venta de pescado (principalmente pescaderías tradicionales), a la escasa afluencia de clientes a los establecimientos minoristas por las limitaciones en los movimientos geográficos, a la reducción significativa de la demanda de pescado por parte de los consumidores y por tanto el resultado tuvo un impacto directo en la bajada de precios de la cesta de productos pesqueros.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

| Establecimientos | Índice | Sobre el mes anterior (Mar 20 - Feb 20) | En un Año (Mar 20 - Mar 19) |
|---------------------------|--------|--|--------------------------------|
| Pescaderías Tradicionales | 109,97 | -4,3% | -3,5% |
| Supermercados | 105,81 | -4,8% | -1,8% |
| Hipermercados | 100,51 | -3,7% | 0,1% |

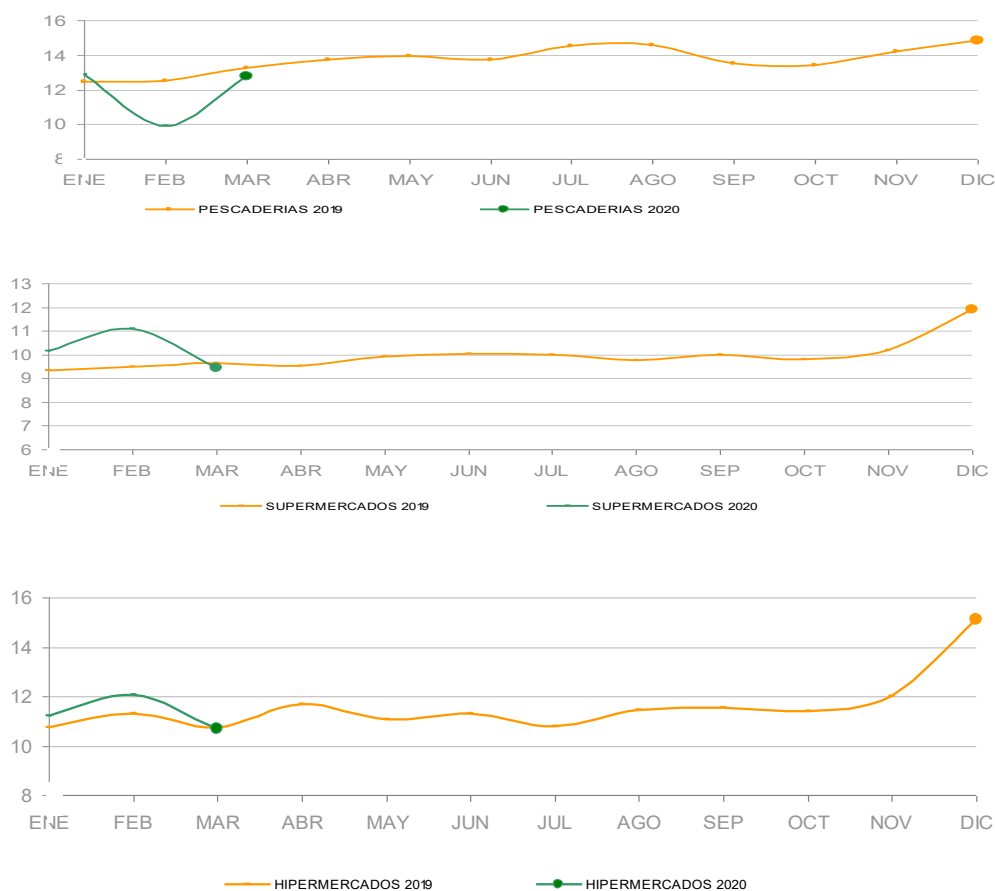
En un primer análisis global por tipo de establecimiento, la disminución en los precios ha afectado de forma conjunta tanto a pescaderías tradicionales, supermercado como hipermercados.

En términos de precio medio la caída ha sido de un 4,8% si nos referimos a los supermercados, de un 4,3% en las pescaderías tradicionales y de un 3,7% en hipermercados.

Las especies más afectadas por esta caída de precio han sido los crustáceos con pérdidas de valor de casi el 20,0% en el caso del langostino y del 10,6% de la gamba, seguido del 10,5% por el lenguado.

En el lado positivo se destaca la acedía, la sardina y la merluza que han visto incrementados sus precios en 14,1%, 7,0% y el 5,0% respectivamente, posiblemente como consecuencia del descenso en las capturas.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En marzo el coste de la cesta de productos pesqueros se situó en 11,63 €/Kg.

De la tabla se desprende que un kilogramo de pescado costó una media de 12,77€ en las pescaderías tradicionales, alrededor de 2,00€ más caro que el precio medio por kilo de pescado vendido en hipermercados y de 3,31€ superior al pescado vendido en supermercados, el cual fue de 9,46€.

| AÑO 2020 | ESPECIE | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|----------|----------------|-------------|---------------|---------------|------------|
| | | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) |
| Marzo | Acedía | 14,07 | 10,11 | 11,68 | 12,97 |
| | Atún | 20,35 | 16,32 | 17,08 | 19,10 |
| | Boquerón | 6,21 | 4,94 | 5,94 | 5,97 |
| | Caballa | 5,07 | 3,46 | 5,01 | 4,76 |
| | Chirla | 8,79 | 8,01 | 8,06 | 8,57 |
| | Choco | 11,87 | 11,32 | 11,44 | 11,70 |
| | Dorada | 11,78 | 8,59 | 9,69 | 10,89 |
| | Gamba | 16,74 | 11,82 | 14,45 | 15,81 |
| | Langostino | 18,95 | 9,34 | 9,43 | 12,62 |
| | Lenguado | 18,55 | 16,02 | 22,80 | 18,48 |
| | Lubina | 12,28 | 9,75 | 10,15 | 11,51 |
| | Merluza | 12,45 | 8,68 | 8,68 | 11,20 |
| | Pez espada | 19,54 | 18,28 | 18,93 | 19,20 |
| | Salmonete | 15,29 | 10,65 | 15,67 | 14,73 |
| | Sardina | 5,28 | 4,81 | 6,86 | 5,53 |
| | INDICE GENERAL | 12,77 | 9,46 | 10,69 | 11,63 |

* Precios más caros

* Precios más baratos



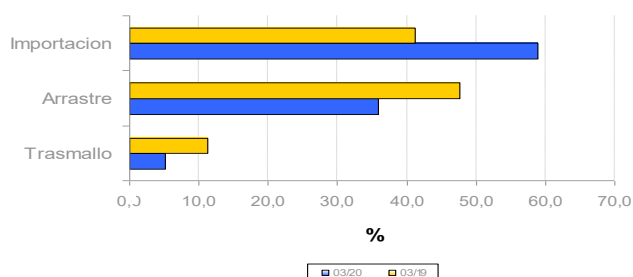
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Acedia de trasmallo | Acedia de arrastre | Acedia Importación | Total Acedia |
|---------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 5,1% | 35,9% | 59,0% | 27,0% |
| Precio medio | 13,90 | 12,22 | 13,34 | 12,97 |
| Precio más frecuente | 11,99 | 8,95 | 6,50 | 8,95 |
| Rango oscilación | (13,80 - 14,00) | (8,00 - 16,90) | (5,99 - 18,90) | (5,99 - 18,90) |

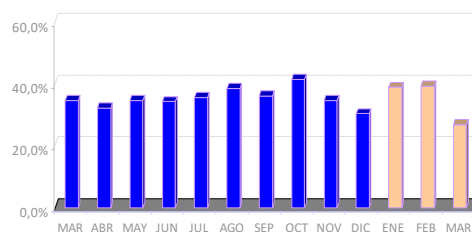
En términos de precio medio la acedia en marzo ha tenido un comportamiento ascendente, pasando de 12,37€/Kg. la primera semana del mes a 17,23€/Kg. en la última, siendo la especie que más se ha revalorizado.

Profundizando en el análisis de precio, es importante señalar el efecto que en esto ha tenido la pandemia declarada en la segunda quincena del mes, donde la demanda de la especie se reduce considerablemente, disminuyendo la oferta en los mostradores detallistas en 12,4% respecto a febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



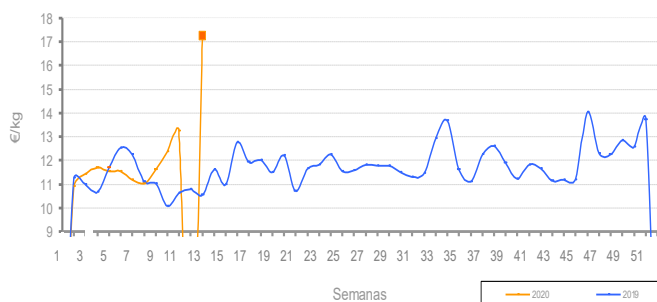
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



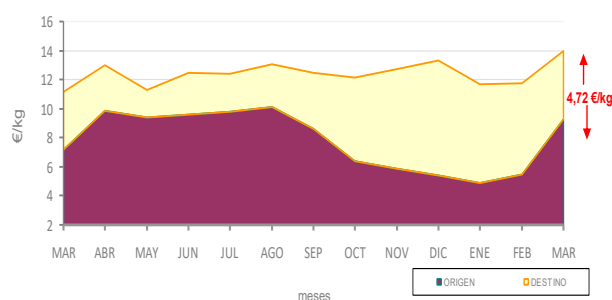
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-------------|------------|--------|--------|--------|--------------|-------------------------|---------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Trasmallo | 13,90 | - | - | - | 13,90 | 2,7% | -2,8% |
| | Arrastre | 12,22 | - | - | - | 12,22 | 11,0% | 9,2% |
| | Importación | 14,91 | 13,57 | - | 18,85 | 14,90 | 36,9% | 28,3% |
| Supermercados | Trasmallo | - | - | - | - | - | - | - |
| | Arrastre | 11,95 | - | - | - | 11,95 | 15,2% | 3,5% |
| | Importación | 9,28 | 8,95 | - | - | 9,19 | 32,8% | -1,1% |
| Hipermercados | Trasmallo | - | - | - | - | - | - | - |
| | Arrastre | 10,28 | 16,90 | - | 13,99 | 12,34 | 31,1% | 37,9% |
| | Importación | 6,50 | 12,62 | - | - | 10,80 | 40,4% | 11,7% |
| Global | Trasmallo | 13,90 | - | - | - | 13,90 | 6,4% | -5,2% |
| | Arrastre | 11,69 | 16,90 | - | 13,99 | 12,22 | 13,9% | 17,5% |
| | Importación | 12,80 | 12,84 | - | 18,85 | 13,34 | 38,0% | 21,8% |
| Total acedia | | 12,37 | 13,25 | - | 17,23 | 12,97 | 22,8% | 14,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2019 - Mar 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

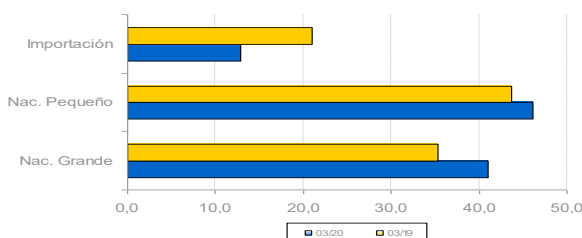
| Precios (€/kg) | Boquerón nacional | Boquerón importado | Total boquerón |
|---------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 87,2% | 12,8% | 65,7% |
| Precio medio | 6,20 | 4,45 | 5,97 |
| Precio más frecuente | 7,00 | 4,00 | 7,00 |
| Rango oscilación | (2,85 - 10,95) | (3,00 - 7,6) | (2,85 - 10,95) |

En general el precio medio del boquerón disminuye un 4,2% respecto al mes anterior.

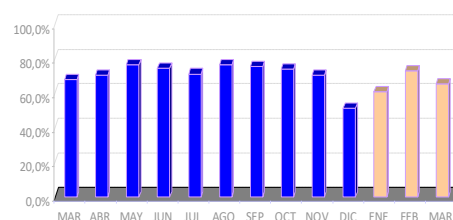
Destaca la diferencia de casi 2,00€ el kilo, entre el precio del boquerón de origen nacional (6,20€/Kg.) y el de origen importado (4,45€/Kg.).

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta disminuye respecto al mes anterior un 7,7%. Por variedad de producto disminuye la oferta del boquerón importado, a favor del boquerón nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



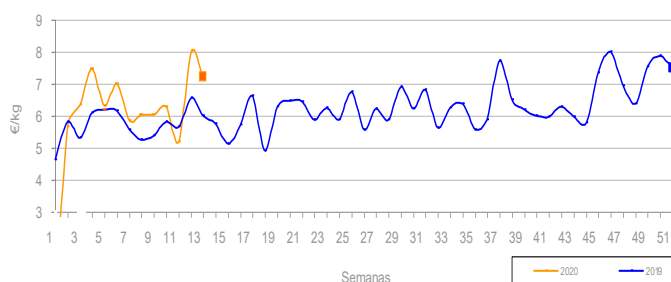
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



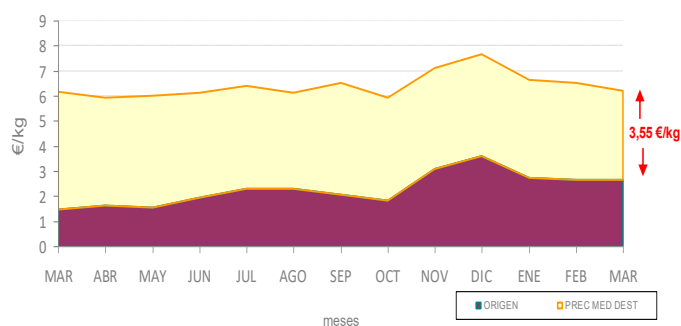
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Nacional Pequeño | 6,43 | 5,31 | - | 7,43 | 6,34 | 6,6% | 3,9% |
| | Nacional Grande | 7,25 | 6,20 | 8,00 | 7,66 | 6,83 | -5,5% | -14,8% |
| | Importación | 4,82 | 4,02 | - | - | 4,45 | -27,6% | -6,5% |
| Supermercados | Nacional Pequeño | 4,17 | 3,64 | - | 5,39 | 4,12 | -19,8% | -13,8% |
| | Nacional Grande | 6,15 | 4,91 | - | 5,60 | 5,49 | -0,9% | -18,3% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Nacional Pequeño | 6,14 | 3,95 | - | - | 5,31 | 31,1% | 5,4% |
| | Nacional Grande | 10,95 | - | - | - | 10,95 | 73,3% | 27,2% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nacional Pequeño | 6,01 | 4,81 | - | 7,24 | 5,86 | 6,0% | 3,7% |
| | Nacional Grande | 7,16 | 5,85 | 8,00 | 7,15 | 6,58 | -4,6% | -15,9% |
| | Importación | 4,82 | 4,02 | - | - | 4,45 | -21,2% | -9,4% |
| | Total boquerón | 6,28 | 5,18 | 8,00 | 7,21 | 5,97 | -1,2% | -4,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2019 - Mar 2020





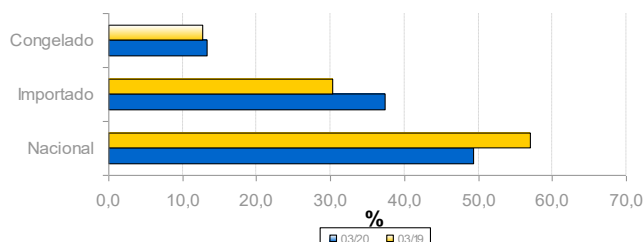
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Lenguado nacional | lenguado importación | lenguado congelado | Total lenguado |
|---------------------------|-------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 49,4% | 37,3% | 13,3% | 43,8% |
| Precio medio | 22,81 | 15,60 | 10,46 | 18,48 |
| Precio más frecuente | 28,00 | 12,00 | 9,80 | 12,00 |
| Rango oscilación | (12,00 - 46,95) | (5,49 - 39,95) | (6,69 - 17,95) | (5,49 - 46,95) |

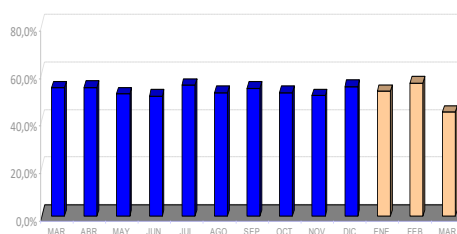
El análisis del precio del lenguado en marzo, muestra un descenso del 10,5%, que se traduce en 2,16€/Kg. más barato que en febrero.

Si observamos la gráfica que compara la cuota de mercado por tipo de producto, observamos que respecto al mismo periodo del año anterior el producto congelado se mantiene estable, mientras disminuye la presencia de lenguado nacional a favor del importado. Sin embargo, si la comparativa la hacemos con el mes de febrero se observa que es el producto congelado el que aumenta su oferta, mientras que el nacional y el importado disminuye su presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar2019 - Mar 2020



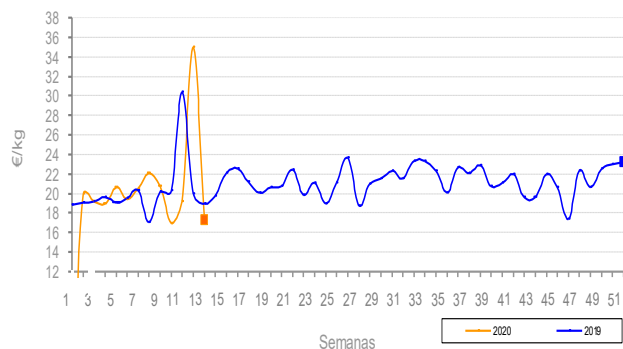
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



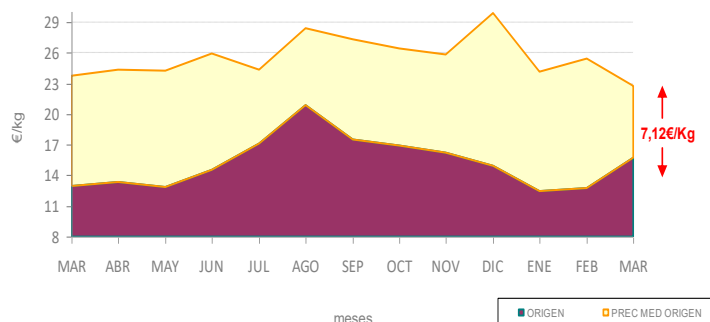
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|-----------------|-------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Nacional | 21,73 | 22,81 | 29,00 | 25,36 | 23,15 | 1,8% | -7,4% |
| | Importación | 14,40 | 15,35 | - | 13,94 | 14,46 | -8,9% | -7,7% |
| | Congelado | 10,90 | 10,98 | - | 10,80 | 10,93 | -18,3% | -17,1% |
| Supermercados | Nacional | 16,28 | 16,95 | 46,95 | - | 21,61 | -17,1% | -17,6% |
| | Importación | 13,11 | 17,35 | - | - | 14,80 | 4,2% | 3,8% |
| | Congelado | 6,60 | 7,19 | - | 6,70 | 6,86 | 7,5% | 7,9% |
| Hipermercados | Nacional | - | 21,60 | - | - | 21,60 | -27,4% | -18,6% |
| | Importación | 18,47 | 39,50 | - | - | 25,63 | 44,6% | 7,2% |
| | Congelado | - | 17,95 | - | - | 17,95 | -9,9% | -10,0% |
| Global | Nacional | 20,70 | 21,91 | 34,98 | 25,36 | 22,81 | -4,0% | -10,3% |
| | Importación | 14,66 | 18,92 | - | 13,94 | 15,60 | 0,1% | -0,4% |
| | Congelado | 9,49 | 11,51 | - | 8,75 | 10,46 | -19,5% | -5,6% |
| Total lenguado | | 16,98 | 19,12 | 34,98 | 17,27 | 18,48 | -7,2% | -10,5% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





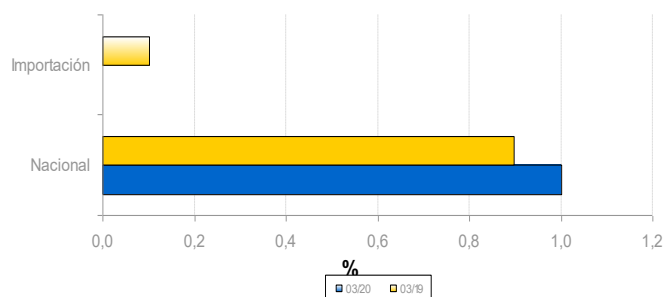
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Sardina nacional | Sardina importación | Total sardina |
|---------------------------|------------------|---------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 100,0% | - | 15,3% |
| Precio medio | 5,17 | - | 5,53 |
| Precio más frecuente | 6,95 | - | 4,50 |
| Rango oscilación | (2,00 - 8,95) | - | (3,5 - 9,95) |

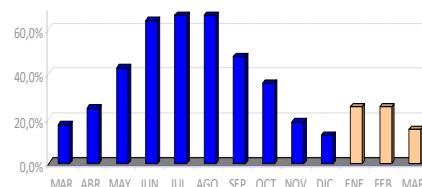
El precio de la sardina en marzo, sigue la tendencia del conjunto de especies cerqueras, revalorizándose un 7,0%, posiblemente como consecuencia del descenso en las capturas.

Sin embargo esta subida del precio medio viene acompañada de una caída destacable de su oferta y que sitúa a la sardina como la especie menos ofertada en los mostradores detallistas –un 15,3% de presencia en el total de establecimientos visitados–.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



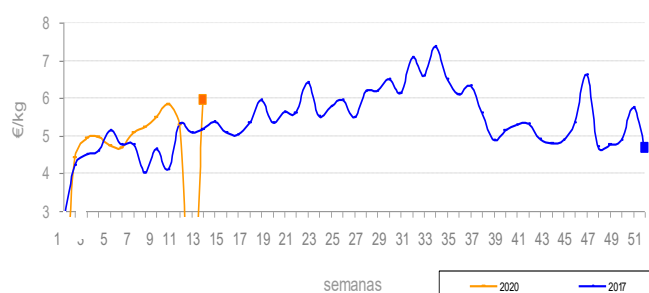
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



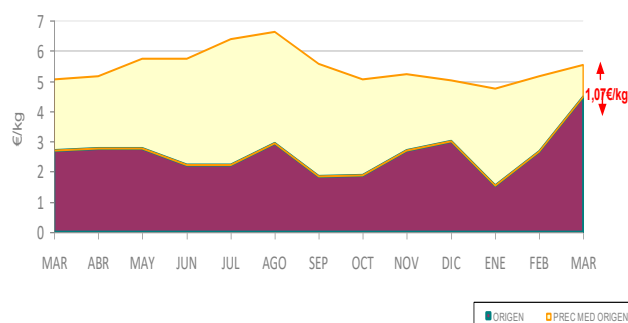
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|----------------------|-------------|-------------|----------|-------------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Nacional | 6,20 | 3,70 | - | 5,70 | 5,28 | 7,8% | 19,2% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Supermercados | Nacional | 4,72 | 4,60 | - | 6,20 | 4,81 | -9,2% | -14,7% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Nacional | 6,42 | 7,08 | - | - | 6,86 | 42,6% | 19,1% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nacional | 5,84 | 5,28 | - | 5,95 | 5,53 | 9,3% | 7,0% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| | Total Sardina | 5,84 | 5,28 | - | 5,95 | 5,53 | 9,9% | 7,0% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019- Mar 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

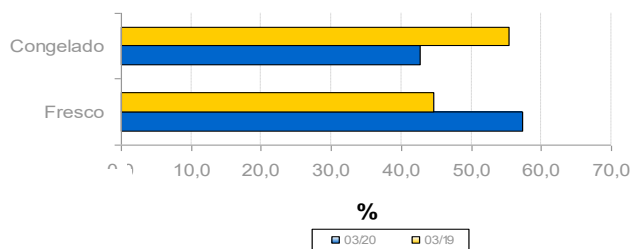
| Precios (€/kg) | Pez espada fresco | Pez espada congelado | Total Pez espada |
|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 57,4% | 42,6% | 43,1% |
| Precio medio | 22,11 | 15,29 | 19,20 |
| Precio más frecuente | 20,00 | 14,80 | 20,00 |
| Rango oscilación | (16,00 – 39,95) | (11,89 – 26,00) | (11,89 – 39,95) |

El precio del pez espada en marzo alcanzó un valor medio de 19,20€/Kg., lo que supuso una pérdida de valor del 3,5% respecto al mes anterior y de un 3,7% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2019.

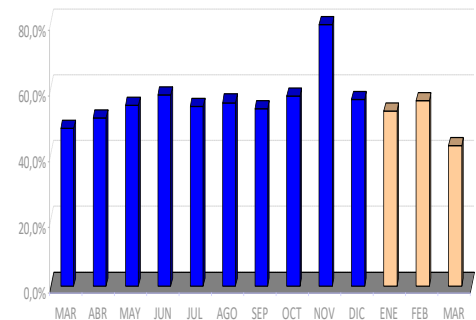
Los hipermercados son los establecimientos que venden el pez espada fresco más caro, pero también son los que venden el pez espada congelado más barato.

El número de observaciones válidas disminuye un 13,6% respecto a febrero y se fija en el 43,1%, siendo la cifra más baja de todo el año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



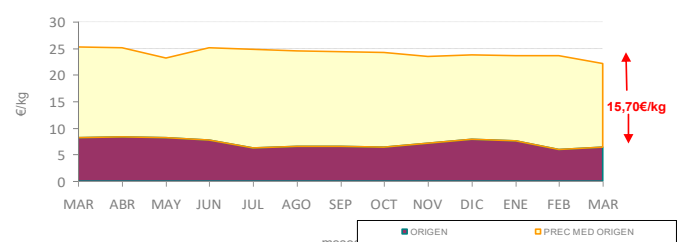
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Fresco | 21,07 | 21,62 | 20,00 | 21,27 | 21,26 | -13,7% | -7,5% |
| | Congelado | 16,45 | 15,39 | - | 15,99 | 16,10 | -5,0% | -3,4% |
| Supermercados | Fresco | 20,92 | 20,87 | 26,95 | 21,95 | 22,08 | -26,0% | -14,9% |
| | Congelado | 15,18 | 16,94 | - | 11,95 | 15,44 | -1,7% | 2,9% |
| Hipermercados | Fresco | 24,95 | 33,45 | - | - | 30,61 | -12,4% | 22,2% |
| | Congelado | 13,63 | 12,32 | - | - | 13,08 | 1,0% | -2,0% |
| Global | Fresco | 21,34 | 23,32 | 23,47 | 21,33 | 22,11 | -12,5% | -6,3% |
| | Congelado | 15,60 | 15,22 | - | 14,23 | 15,29 | -2,2% | -2,5% |
| Total Pez Espada | | 18,17 | 20,01 | 23,47 | 19,43 | 19,20 | -3,7% | -3,5% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





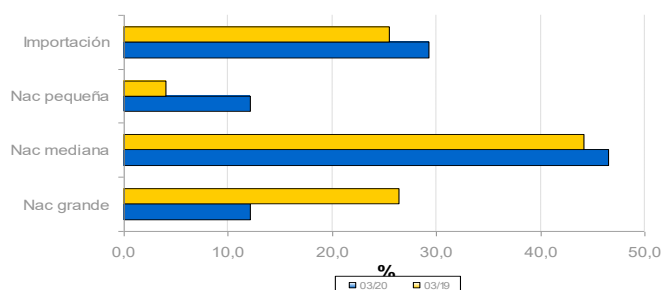
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Chirla nacional | Chirla importada | Total chirla |
|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 70,7% | 29,3% | 75,9% |
| Precio medio | 8,76 | 8,12 | 8,57 |
| Precio más frecuente | 6,00 | 10,00 | 6,00 |
| Rango oscilación | (5,00 – 16,00) | (3,99 – 12,80) | (3,99 – 16,00) |

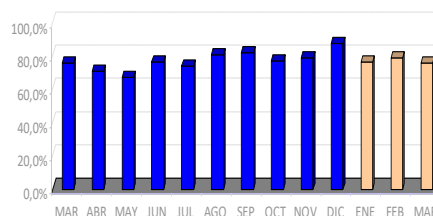
La chirla en marzo presenta un precio medio de 8,57€/Kg. y se encuentra un 2,1% más barata que en febrero.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas esta disminuye de forma moderada respecto al mes anterior. Por variedad de producto la chirla nacional de tamaño mediano es el producto más frecuente, con 46,6% de presencia, seguida de la de origen internacional con el 29,3%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



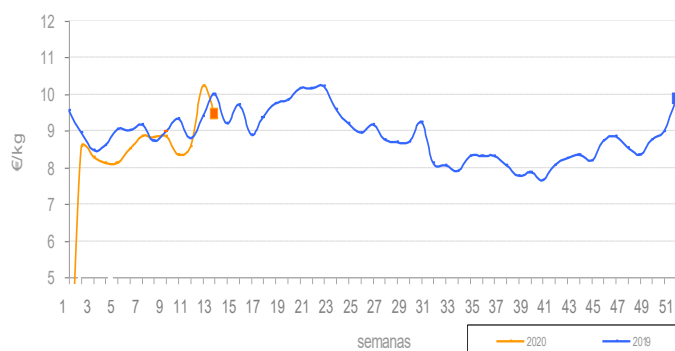
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



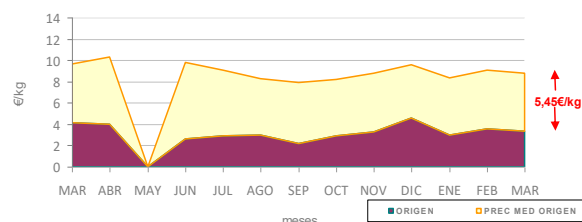
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|-----------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Nac. Pequeña | 7,50 | 6,00 | 6,00 | - | 6,81 | -31,9% | 1,5% |
| | Nac. Mediana | 8,30 | 9,21 | - | 9,00 | 8,72 | -11,6% | 5,3% |
| | Nac. Grande | 9,40 | 11,80 | 12,00 | 10,00 | 10,41 | 8,6% | -2,0% |
| | Importación | 8,92 | 8,86 | - | 9,95 | 9,17 | -4,5% | 5,4% |
| Supermercados | Nac. Pequeña | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nac. Mediana | 9,13 | - | 10,95 | - | 9,58 | 5,5% | 9,9% |
| | Nac. Grande | 8,95 | - | - | - | 8,95 | -11,9% | -11,3% |
| | Importación | 7,90 | 7,06 | - | 8,40 | 7,56 | -8,5% | 8,6% |
| Hipermercados | Nac. Pequeña | 9,95 | 5,95 | - | - | 8,61 | -8,8% | 1,9% |
| | Nac. Mediana | 8,28 | 11,95 | - | - | 8,94 | -2,0% | 5,5% |
| | Nac. Grande | - | 7,80 | - | - | 7,80 | -19,3% | -34,7% |
| | Importación | 5,87 | 5,8 | - | - | 5,85 | -12,7% | -5,5% |
| Global | Nac. Pequeña | 6,11 | 5,99 | 6,00 | - | 7,20 | -20,2% | 3,2% |
| | Nac. Mediana | 8,38 | 9,26 | 10,95 | 9,00 | 8,81 | -9,4% | 5,3% |
| | Nac. Grande | 9,32 | 10,36 | 12,00 | 10,00 | 10,12 | 5,0% | -4,7% |
| | Importación | 7,97 | 7,74 | - | 9,64 | 8,12 | -5,0% | 8,3% |
| Total Chirla | | 8,33 | 8,55 | 10,23 | 9,46 | 8,57 | -8,5% | -2,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



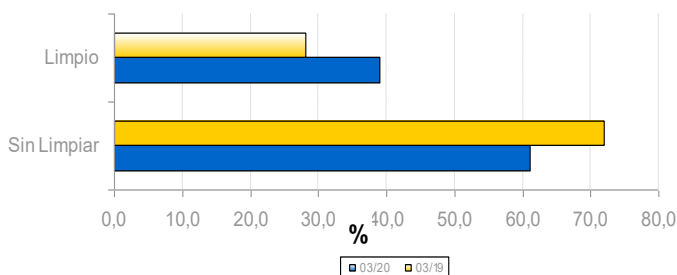
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Choco sin limpiar | Choco limpio | Total choco |
|---------------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 61,0% | 39,0% | 76,6% |
| Precio medio | 11,63 | 11,79 | 11,70 |
| Precio más frecuente | 12,00 | 10,00 | 12,00 |
| Rango oscilación | (6,99 - 15,95) | (9,89 - 14,95) | (6,99 - 14,95) |

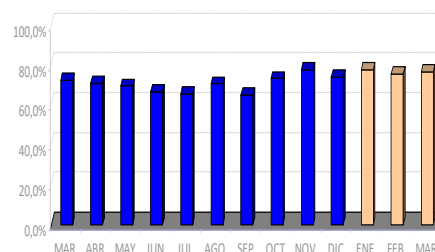
En marzo el choco recupera un 3,4% su valor, después de dos meses consecutivos con caídas en su precio medio.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable a lo largo del año, sin grandes oscilaciones, en torno al 76,0% y se sitúa en marzo como la segunda especie mas vista en los mostradores detallistas, después de la merluza que es la especie más ofertada. El choco sin limpiar esta presente el 61% de los establecimientos visitados, frente al 39% del choco limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



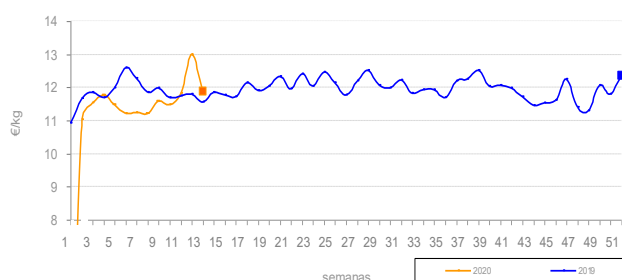
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



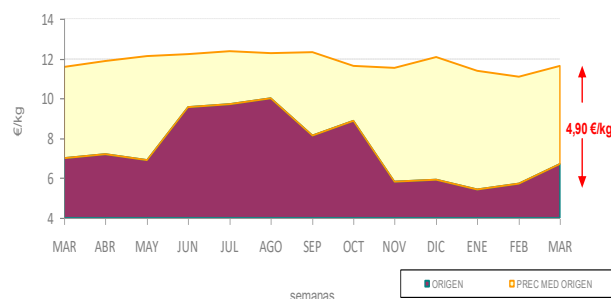
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Sin limpiar | 11,25 | 12,09 | 12,00 | 11,60 | 11,63 | 1,0% | 4,9% |
| | Limpio | 12,50 | 12,20 | - | 13,10 | 12,51 | -1,2% | -0,4% |
| Supermercados | Sin limpiar | 11,66 | 10,10 | - | - | 11,31 | -8,0% | -0,3% |
| | Limpio | 11,17 | 10,89 | 14,95 | 11,95 | 11,32 | -4,7% | 1,0% |
| Hipermercados | Sin limpiar | 11,68 | 13,92 | - | 9,99 | 12,08 | 7,5% | 11,3% |
| | Limpio | 10,43 | 11,18 | - | 11,99 | 10,94 | -2,8% | -1,5% |
| Global | Sin limpiar | 11,38 | 12,08 | 12,00 | 11,47 | 11,63 | 0,3% | 4,9% |
| | Limpio | 11,64 | 11,50 | 14,95 | 12,66 | 11,79 | -1,8% | 1,3% |
| | Total choco | 11,48 | 11,83 | 12,98 | 11,87 | 11,70 | -0,1% | 3,4% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





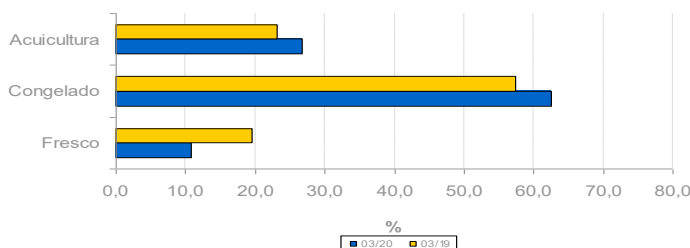
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Fresco | Congelado | Acuicultura | Total langostino |
|---------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 10,7% | 62,5% | 26,8% | 34,3% |
| Precio medio | 33,50 | 10,58 | 9,03 | 12,62 |
| Precio más frecuente | 30,00 | 9,50 | 8,95 | 9,50 |
| Rango oscilación | (25,00 – 40,00) | (6,99 – 13,6) | (7,49 – 9,99) | (6,99 – 40,00) |

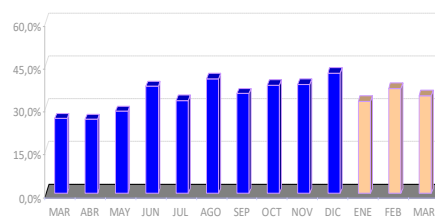
El langostino en marzo, presenta el mayor decremento porcentual del precio medio, de las especies que conforman la cesta de productos pesqueros, con una caída del 19,4% respecto al mes anterior y por encima del 20,0% si la comparativa la realizamos respecto a marzo del año 2019.

Del conjunto total de observaciones válidas, el langostino se sitúa como la segunda especie menos vista en los mostradores detallistas –con un 34,2% de presencia del total de establecimientos visitados–.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



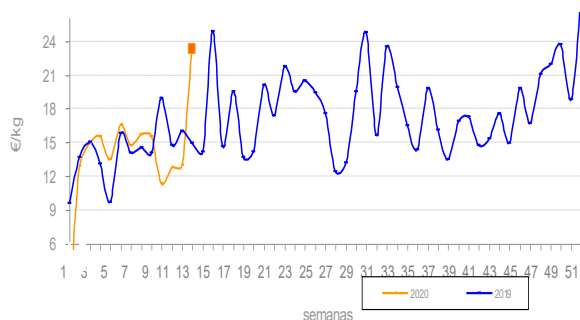
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



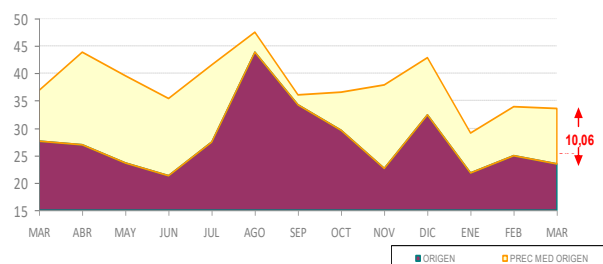
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-------------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Fresco | 40,00 | 33,00 | - | 31,00 | 33,50 | -15,6% | -4,4% |
| | Congelado/Descon/Cocido | 12,21 | 12,27 | 13,00 | - | 12,23 | -10,9% | -15,2% |
| | Acuicultura | - | - | - | - | - | - | - |
| Supermercados | Fresco | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelado/Descon/Cocido | 9,68 | 8,79 | 12,95 | 7,95 | 9,40 | -1,5% | -1,3% |
| | Acuicultura | 9,32 | 9,06 | - | - | 9,22 | 1,4% | - |
| Hipermercados | Fresco | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelado/Descon/Cocido | 11,45 | 9,56 | - | - | 10,31 | -10,0% | -6,9% |
| | Acuicultura | 8,95 | 8,45 | - | - | 8,81 | 5,8% | -2,9% |
| Global | Fresco | 40,00 | 33,00 | - | 31,00 | 33,50 | -9,2% | -1,3% |
| | Congelado/Descon/Cocido | 11,00 | 10,10 | 12,95 | 7,95 | 10,58 | -7,7% | -8,8% |
| | Acuicultura | 9,14 | 8,81 | - | - | 9,03 | 3,4% | -1,2% |
| Total langostino | | 11,36 | 12,81 | 12,95 | 23,31 | 12,62 | -20,1% | -19,4% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

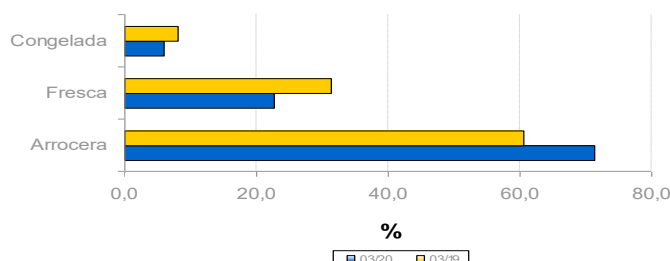
| Precios (€/kg) | Arrocera | Fresca | Congelada | Total gamba |
|---------------------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 71,4% | 22,7% | 5,9% | 72,7% |
| Precio medio | 13,15 | 23,21 | 19,54 | 15,81 |
| Precio más frecuente | 16,00 | 20,00 | 16,00 | 16,00 |
| Rango oscilación | (6,00- 22,99) | (14,00 – 38,00) | (12,00 – 36,00) | (6,00 - 38,00) |

La gamba en marzo destaca por la devaluación de su precio medio en los mostradores detallistas, esto es 2,00 €/Kg. menos que el obtenido en febrero, siendo la segunda especie, después del langostino que registra la mayor caída en su precio medio minorista.

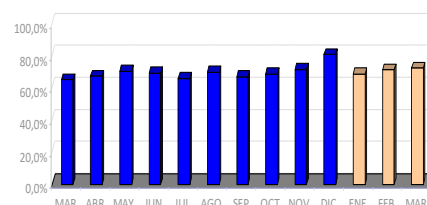
Esta bajada de precio viene en parte motivada por la mayor presencia de gamba arrocerá en los mostradores detallistas, con menor valor que la fresca y la congelada.

En términos globales la presencia de la gamba en los puntos de venta se mantiene estable.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



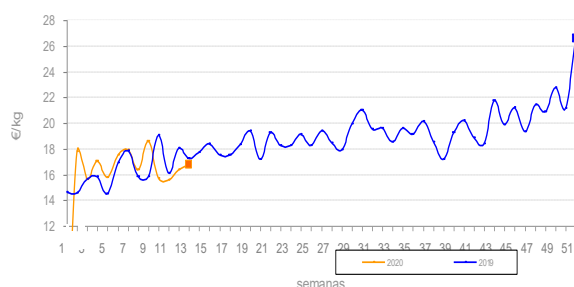
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



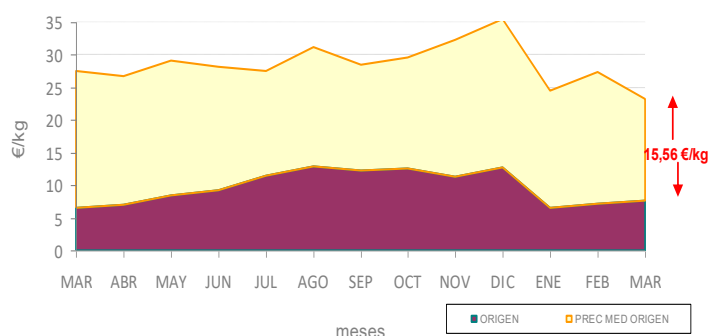
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Arrocera | 13,72 | 13,02 | 14,00 | 13,92 | 13,48 | 6,0% | 0,7% |
| | Fresca | 24,36 | 22,16 | 24,00 | 25,90 | 23,53 | -13,9% | -13,2% |
| | Congelada | 12,00 | 19,80 | - | 22,66 | 19,96 | -0,4% | 22,0% |
| Supermercados | Arrocera | 11,74 | 10,70 | 15,90 | 9,95 | 11,63 | 14,2% | -4,9% |
| | Fresca | - | 14,90 | - | - | 14,90 | -22,6% | -42,1% |
| | Congelada | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Arrocera | 11,74 | 16,94 | - | 10,00 | 13,65 | 5,0% | 6,8% |
| | Fresca | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelada | 18,49 | - | - | - | 18,49 | 4,3% | -2,5% |
| Global | Arrocera | 12,96 | 13,22 | 14,47 | 13,13 | 13,15 | 6,9% | 0,6% |
| | Fresca | 24,36 | 21,55 | 24,00 | 25,90 | 23,21 | -15,9% | -15,0% |
| | Congelada | 16,32 | 19,80 | - | 22,60 | 19,54 | 5,6% | 14,8% |
| Total Gamba | | 15,68 | 15,59 | 16,38 | 16,74 | 15,81 | -10,1% | -10,6% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





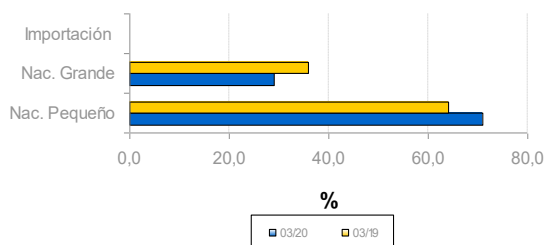
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Nacional pequeño | Nacional grande | Importación | Total Salmonete |
|---------------------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Presencia puntos de venta | 70,9% | 29,1% | - | 53,3% |
| Precio medio | 13,26 | 18,33 | - | 14,73 |
| Precio más frecuente | 14,00 | 18,00 | - | 16,00 |
| Rango oscilación | (6,95 – 18,00) | (7,00 – 32,00) | - | (6,95 – 32,00) |

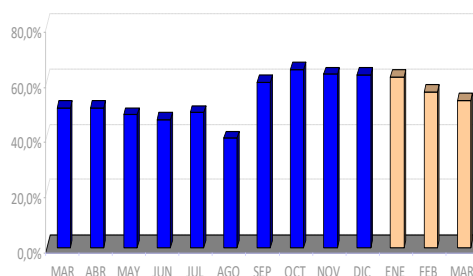
Un análisis de la evolución de la presencia del salmonete en los puntos de venta muestra una tendencia claramente a la baja en la segunda quincena del mes, hecho que se refleja en el total de especies de la cesta de productos pesqueros, coincidiendo con la declaración del estado de alerta en España.

Sin embargo, si analizamos su precio medio a lo largo del mes este se encarece moderadamente respecto al mes anterior, apenas 33 céntimos de euro el kilo. El salmonete de importación no tiene presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



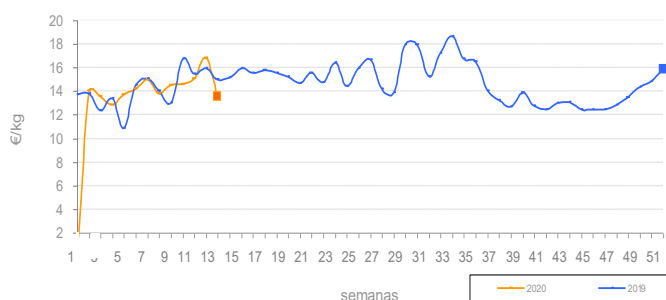
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



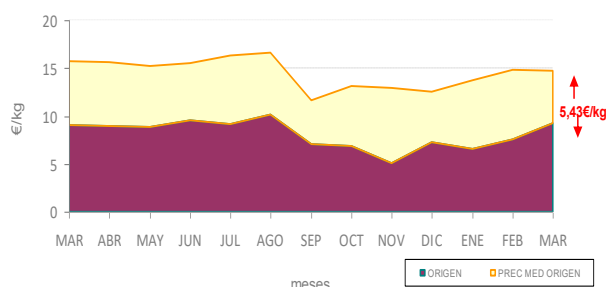
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Nacional Pequeño | 14,37 | 13,50 | 12,66 | 12,92 | 13,68 | -7,4% | 5,4% |
| | Nacional Grande | 18,68 | 21,56 | 23,00 | 18,66 | 20,03 | 9,2% | -2,3% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Supermercados | Nacional Pequeño | 10,57 | 11,47 | - | 6,35 | 10,27 | -19,3% | -7,8% |
| | Nacional Grande | 11,50 | 12,00 | - | - | 11,66 | -23,8% | -38,5% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Nacional Pequeño | - | 14,25 | - | - | 14,25 | -4,7% | -2,1% |
| | Nacional Grande | 15,56 | 22,99 | - | 12,99 | 16,53 | -26,3% | -16,5% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nacional Pequeño | 13,61 | 13,41 | 12,66 | 12,32 | 13,26 | -7,9% | 2,5% |
| | Nacional Grande | 16,70 | 20,39 | 23,00 | 17,24 | 18,33 | 0,8% | -9,5% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - |
| Total salmonete | | 14,61 | 15,10 | 16,80 | 13,63 | 14,73 | -6,5% | 2,3% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

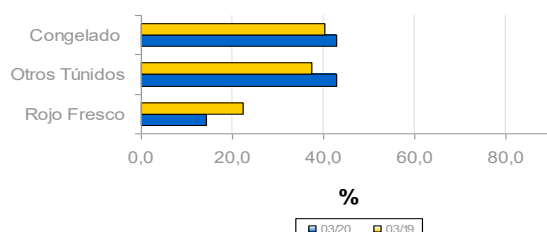
| Precios (€/kg) | Rojo fresco | Otros túnidos frescos | Congelado | Total Atún |
|---------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 14,3% | 42,9% | 42,9% | 48,9% |
| Precio medio | 30,39 | 19,83 | 14,60 | 19,10 |
| Precio más frecuente | 32,00 | 16,80 | 12,99 | 12,99 |
| Rango oscilación | (24,00 – 39,95) | (9,60 – 27,98) | (10,99 – 21,36) | (9,60 – 39,95) |

En marzo el precio medio del atún cayó un 1,1% respecto a febrero.

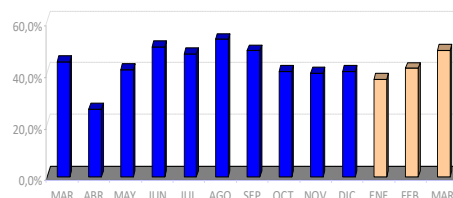
La tendencia del precio medio es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, siendo las pescaderías tradicionales los establecimientos donde se oferta más caro (20,35€/Kg.) y los supermercados los más baratos (16,32€/Kg.)

Analizando la evolución de la estacionalidad del atún, observamos como ha seguido creciendo en marzo pese a que desde comienzo de la segunda quincena (declaración del estado de alarma) hemos visto como de forma drástica este crecimiento ha ido desacelerando.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



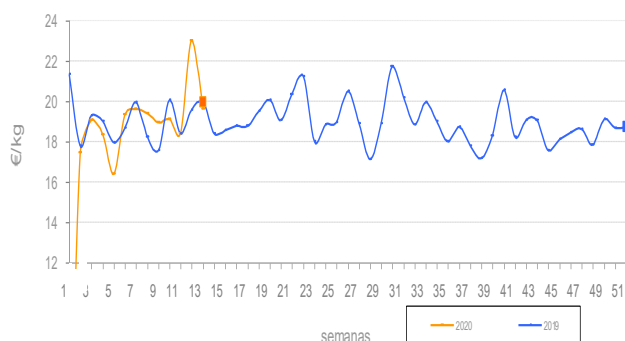
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



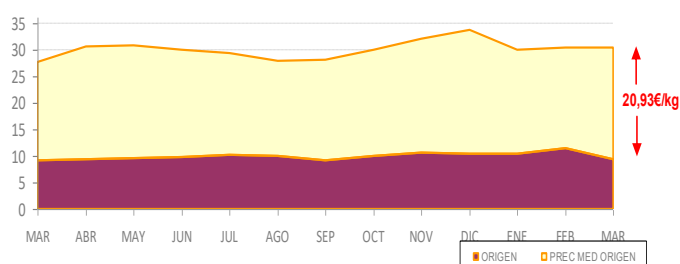
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-----------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Rojo Fresco | 31,20 | 28,00 | - | 26,00 | 29,33 | 7,7% | -4,4% |
| | Otros túnidos frescos | 19,69 | 18,34 | 25,00 | 21,35 | 20,16 | -1,2% | -0,8% |
| | Congelado | 14,71 | 13,48 | - | 14,40 | 14,14 | -4,7% | -7,7% |
| Supermercados | Rojo Fresco | - | - | - | - | - | - | - |
| | Otros túnidos frescos | 20,95 | 11,75 | 20,96 | - | 19,88 | -7,0% | -4,5% |
| | Congelado | 15,24 | 15,70 | - | 12,95 | 15,14 | 5,1% | 19,8% |
| Hipermercados | Rojo Fresco | - | 39,95 | - | - | 39,95 | 25,1% | 48,3% |
| | Otros túnidos frescos | - | 20,95 | - | - | 16,47 | -18,0% | -18,8% |
| | Congelado | 14,42 | 15,19 | - | - | 14,67 | 21,1% | 4,2% |
| Global | Rojo Fresco | 31,20 | 31,98 | - | 26,00 | 30,39 | 9,8% | -0,1% |
| | Otros túnidos frescos | 19,79 | 18,62 | 22,98 | 20,18 | 19,83 | -3,2% | -2,7% |
| | Congelado | 14,77 | 14,55 | - | 13,91 | 14,60 | 4,8% | 2,2% |
| Total atún | | 19,10 | 18,40 | 22,98 | 19,63 | 19,10 | -1,8% | -1,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020





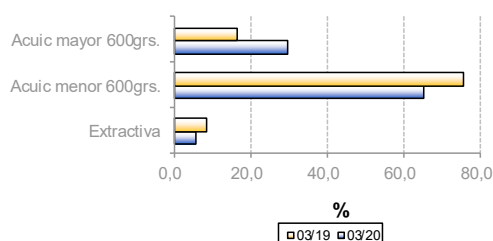
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor | Acuic. Mayor 600grs. | Total Dorada |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 5,4% | 65,2% | 29,5% | 74,5% |
| Precio medio | 16,59 | 9,27 | 13,45 | 10,89 |
| Precio más frecuente | 21,95 | 10,00 | 14,00 | 14,00 |
| Rango oscilación | (14,00 – 24,80) | (6,00 – 14,00) | (6,49 – 20,00) | (6,00 – 24,80) |

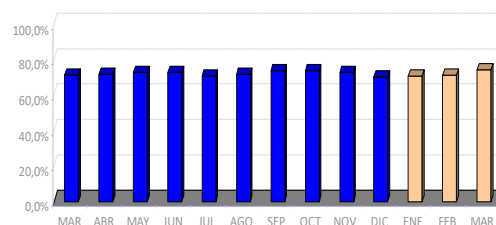
En marzo el precio medio de la dorada se situó un 5,8% por debajo del precio medio del mes de febrero, la tendencia bajista se refleja tanto para la extractiva como para la procedente de acuicultura e independiente del tipo de establecimiento.

La dorada procedente de la acuicultura menor de 600gr. sigue mostrándose un mayor número de veces frente al resto de variedades, a pesar de que su presencia disminuye respecto al mes de febrero a favor de la procedente de la acuicultura de tamaño grande que aumenta en 13 puntos porcentuales. El precio de este producto se devalúa un 9,4% respecto a febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



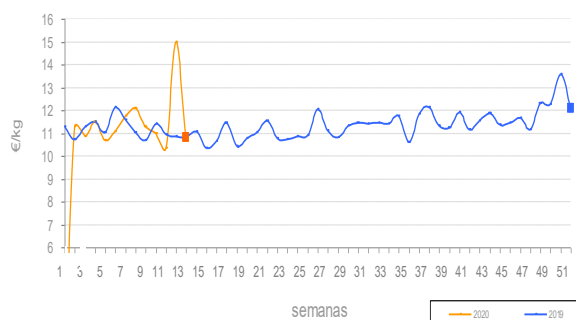
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



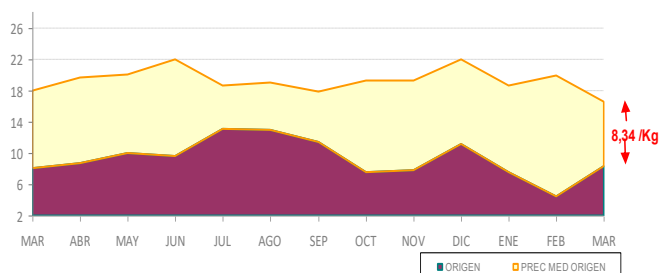
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|-----------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Extractiva | 15,52 | - | - | - | 15,52 | -12,0% | -22,6% |
| | Acuicultura <600 grs. | 10,39 | 9,89 | 12,00 | 10,32 | 10,26 | -2,7% | -0,9% |
| | Acuicultura >600grs. | 14,06 | 14,58 | 14,00 | 12,66 | 13,90 | -0,1% | -6,0% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | 21,95 | - | 21,95 | 17,9% | -6,4% |
| | Acuicultura <600 grs. | 7,54 | 7,35 | - | 8,89 | 7,56 | -1,0% | 0,1% |
| | Acuicultura >600grs. | 13,95 | 8,53 | - | - | 9,61 | -26,7% | -32,4% |
| Hipermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura <600 grs. | 6,75 | 7,83 | - | 7,99 | 7,31 | -12,4% | -10,1% |
| | Acuicultura >600grs. | 14,95 | 16,62 | - | - | 16,06 | 16,5% | 4,0% |
| Global | Extractiva | 15,52 | - | 21,95 | - | 16,59 | -7,5% | -16,5% |
| | Acuicultura <600 grs. | 8,96 | 9,13 | 12,00 | 10,00 | 9,27 | -3,3% | -0,5% |
| | Acuicultura >600grs. | 14,11 | 12,90 | 14,00 | 12,66 | 13,45 | -2,7% | -9,4% |
| Total Dorada | | 11,00 | 10,36 | 14,98 | 10,78 | 10,89 | -0,8% | -5,8% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020



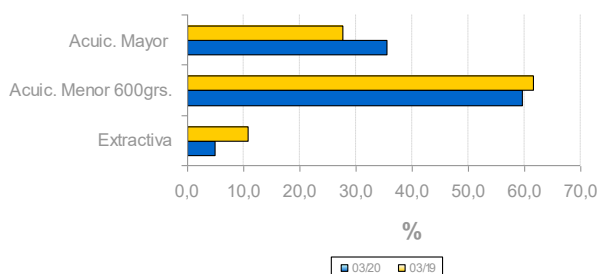
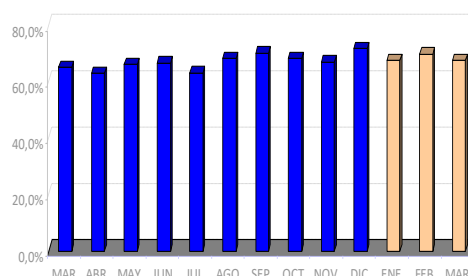

Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Lubina |
|---------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 4,8% | 59,6% | 35,6% | 67,9% |
| Precio medio | 23,53 | 9,33 | 13,54 | 11,51 |
| Precio más frecuente | 22,90 | 10,00 | 14,00 | 10,00 |
| Rango oscilación | (16,80 – 39,95) | (5,99 – 13,80) | (6,49 – 20,00) | (5,99 – 39,95) |

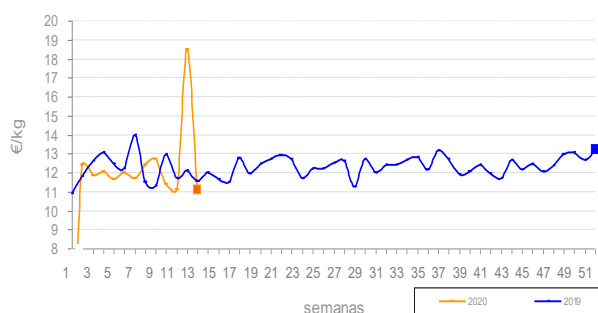
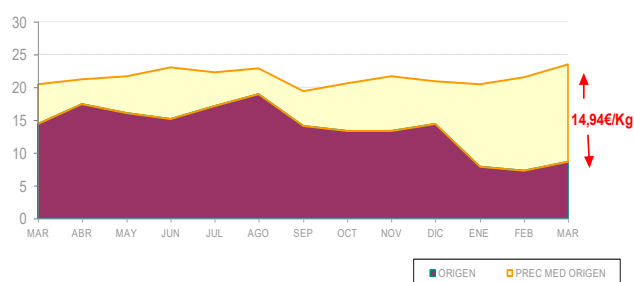
En el mes de marzo el valor medio de la lubina en los mercados se mantienen un 5,7% por debajo de los registrados en febrero. Por variedad de producto el valor de la lubina extractiva es 10,00€/Kg. más cara que la variedad de acuicultura de tamaño pequeño.

En general, la presencia de la oferta en los mostradores detallistas se mantiene estable a lo largo del año -en torno al 65,0%-70,0% de las observaciones válidas-.

La lubina de mayor tamaño aumenta su presencia en un 28%. La mayor oferta de este producto viene acompañada de una reducción del precio del 8,2%.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
Mar- Mar 2020**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
Mar 2019 - Mar 2020**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|----------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Extractiva | 18,40 | 20,45 | - | - | 19,42 | 2,0% | -6,7% |
| | Acuicultura<600 grs. | 10,48 | 9,82 | 10,00 | 10,26 | 10,16 | -6,2% | -3,5% |
| | Acuicultura>600grs. | 13,83 | 15,95 | 14,00 | 13,10 | 14,16 | -4,1% | -2,5% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | 39,95 | - | 39,95 | 38,0% | 37,5% |
| | Acuicultura<600 grs. | 7,93 | 7,53 | 9,95 | 9,25 | 8,05 | 4,0% | 4,1% |
| | Acuicultura>600grs. | 13,95 | 6,79 | - | - | 8,58 | -34,8% | -50,6% |
| Hipermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura<600 grs. | 7,97 | 7,99 | - | - | 7,98 | -9,3% | -5,1% |
| | Acuicultura>600grs. | 16,99 | 13,31 | - | 7,99 | 14,04 | 23,6% | -4,8% |
| Global | Extractiva | 18,40 | 20,45 | 39,95 | - | 23,53 | 14,8% | 9,3% |
| | Acuicultura<600 grs. | 9,26 | 9,18 | 9,97 | 9,85 | 9,33 | -4,1% | 0,5% |
| | Acuicultura>600grs. | 14,01 | 13,02 | 14,00 | 13,10 | 13,54 | -3,3% | -8,2% |
| Total Lubina | | 11,38 | 11,09 | 18,47 | 11,10 | 11,51 | -4,7% | -5,7% |

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2019- 2020**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
Mar 2019 - Mar 2020**




Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

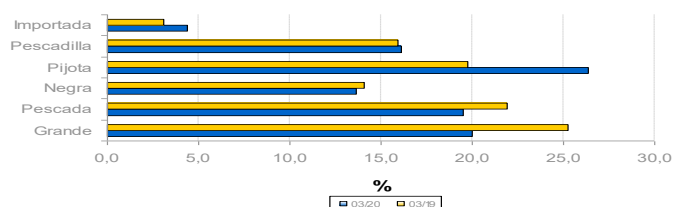
| Precios (€/kg) | Grande / Pincho | Grande / Otras artes | Negra | Pijota <= 200gr. | Pescadilla | Pij. Importada | Total Merluza |
|---------------------------|--------------------|-------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 20,0% | 19,5% | 13,7% | 26,3% | 16,1% | 4,4% | 82,5% |
| Precio medio | 11,86 | 10,29 | 6,37 | 14,67 | 11,14 | 6,65 | 11,20 |
| Precio más frecuente | 14,00 | 10,00 | 5,95 | 16,00 | 12,00 | 6,99 | 12,00 |
| Rango oscilación | (6,79 - 19,95) | (4,95 - 17,70) | (3,00 - 10,90) | (5,95 - 20,00) | (3,99 - 16,00) | (5,50 - 7,99) | (3,00 - 20,00) |

En marzo el precio de la merluza se revaloriza un 5,0% respecto al mes anterior, alcanzando un valor medio de 11,20€/Kg. y es junto a la acedía la segunda especie que más se encarece en un año (13,2%).

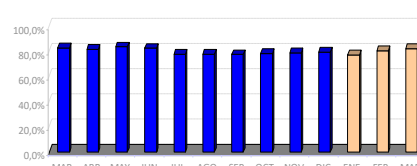
Se recupera moderadamente la presencia de la especie en los mostradores detallistas (1,0%).

Por variedad de producto destaca la caída de la oferta de la merluza grande de pincho en un 6,% respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



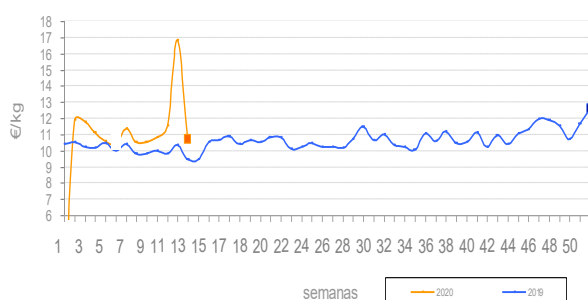
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



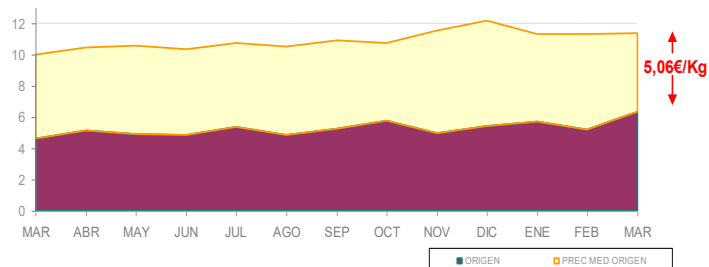
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|------------------|--------------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | Grande/Pincho | 12,09 | 12,89 | 17,50 | 12,71 | 12,73 | 1,6% | -0,4% |
| | Grande/Otras artes | 11,22 | 12,95 | - | 11,25 | 11,68 | 10,5% | 4,6% |
| | Negra | 6,93 | 7,07 | - | 5,17 | 6,58 | 5,8% | -0,9% |
| | Pijota <200gr. | 15,20 | 14,57 | 17,00 | 14,30 | 14,89 | 12,9% | 7,5% |
| | Pescadilla>200gr. | 13,40 | 13,33 | - | 8,00 | 13,10 | 23,2% | 14,7% |
| | Pij. Importación | 6,90 | 7,80 | - | - | 7,35 | 3,5% | -8,1% |
| Supermercados | Grande/Pincho | 9,71 | 9,50 | 19,95 | 9,50 | 11,11 | 14,5% | 17,6% |
| | Grande/Otras artes | 11,29 | 7,38 | 11,95 | 6,55 | 9,32 | 28,6% | -5,3% |
| | Negra | 5,58 | - | - | - | 5,58 | 33,5% | 5,9% |
| | Pijota <200gr. | 9,95 | - | - | - | 9,50 | -13,6% | -11,2% |
| | Pescadilla>200gr. | 8,36 | 6,97 | - | - | 8,23 | 3,9% | 11,5% |
| | Pij. Importación | 7,99 | 5,92 | - | 5,50 | 6,33 | 22,7% | -6,9% |
| Hipermercados | Grande/Pincho | 8,03 | 10,91 | - | - | 9,27 | -5,2% | -6,1% |
| | Grande/Otras artes | 8,28 | 6,70 | - | 4,95 | 7,12 | 21,3% | 2,3% |
| | Negra | 5,92 | 5,95 | - | 7,99 | 6,27 | 32,3% | 15,3% |
| | Pijota <200gr. | 14,95 | 15,84 | - | 9,99 | 14,57 | 17,0% | -10,2% |
| | Pescadilla>200gr. | 5,90 | 6,22 | - | - | 6,11 | 8,3% | -7,3% |
| | Pij. Importación | 6,61 | - | - | - | 6,61 | 7,0% | 19,5% |
| Global | Grande/Pincho | 11,02 | 11,72 | 18,31 | 12,18 | 11,86 | 3,4% | 0,2% |
| | Grande/Otras artes | 10,65 | 9,74 | 11,95 | 10,25 | 10,29 | 10,1% | 3,9% |
| | Negra | 6,37 | 6,89 | - | 5,73 | 6,37 | 15,6% | 7,2% |
| | Pijota <200gr. | 14,72 | 14,76 | 17,00 | 13,82 | 14,67 | 13,9% | 6,9% |
| | Pescadilla>200gr. | 10,92 | 11,48 | - | 8,00 | 11,14 | 24,2% | 17,4% |
| | Pij. Importación | 6,94 | 6,55 | - | 5,50 | 6,65 | 4,4% | 8,0% |
| Total Merluza | | 10,80 | 11,53 | 16,81 | 10,68 | 11,20 | 13,2% | 5,0% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020



* No incluye la merluza europea pequeña importada

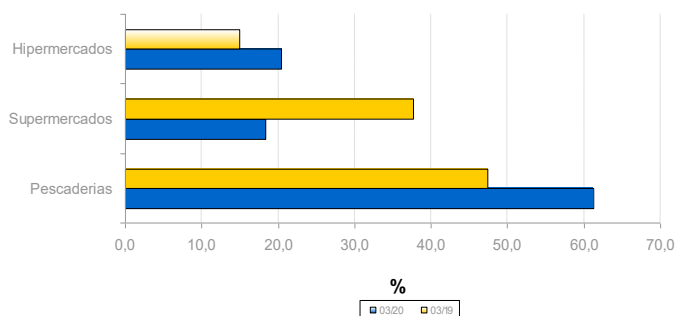


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

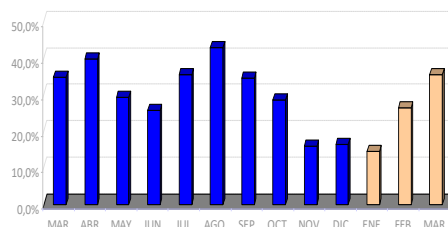
| Caballa | |
|---------------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 35,8% |
| Precio medio | 4,76 |
| Precio más frecuente | 4,80 |
| Rango de oscilación | (1,99 – 9,95) |

El precio medio de la caballa mostró cierta estabilidad en marzo, marcando una suave tendencias a la baja y se sitúa a penas 6 céntimos de euro por kg. más barata que en febrero. La presencia de la especie en los mostradores detallistas, continua su tendencia al alza iniciada en enero, situándose en el 35,8% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019– Mar 2020



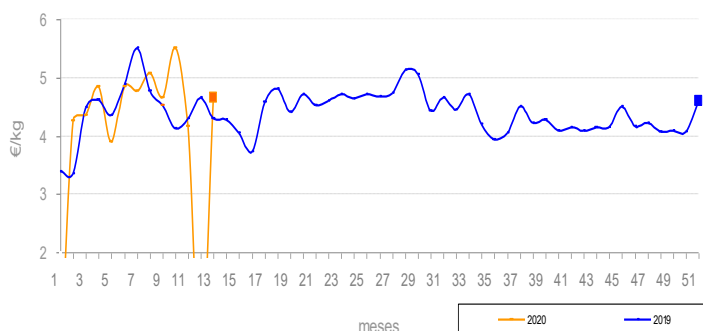
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2019 - Mar 2020



Evolución semanal por

| Establecimiento | Marzo 2020 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior |
|-----------------|------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|
| | sem 10 | sem 11 | sem 12 | sem 13 | Promedio mes | | |
| Pescaderías | 5,41 | 4,91 | - | 4,88 | 5,07 | 3,3% | 3,9% |
| Supermercados | 4,94 | 3,13 | - | 2,49 | 3,46 | -3,9% | -21,7% |
| Hipermercados | 5,86 | 3,32 | - | 4,99 | 5,01 | 27,8% | -1,8% |
| Total caballa | 5,51 | 4,17 | - | 4,65 | 4,76 | 8,7% | -1,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2019 - Mar 2020

