

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2020



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22



METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

En el mes de abril los precios finales al consumo de los Productos de la Pesca se incrementaron respecto al mes de marzo un 7,9% y sitúa su tasa interanual de nuevo en valores positivos (3,1%). El escenario actual de pandemia creada por el coronavirus COVID 19 ha producido cambios continuos en términos económicos en la cesta de productos pesqueros y por tanto en la evolución del consumo doméstico.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Abr 20 - Mar 20)	En un Año (Abr 20 - Abr 19)
Langostino	118,05	42,0%	0,5%
Chirla	141,22	26,7%	16,9%
Sardina	146,42	22,1%	30,6%
Lenguado	131,95	14,0%	-0,8%
Gamba	109,52	13,5%	1,0%
Pez espada	118,97	4,5%	-0,7%
Dorada	109,41	3,6%	3,4%
Lubina	109,07	3,5%	-1,2%
Boquerón	93,36	1,3%	4,1%
Atún	129,95	1,3%	3,9%
Salmonete	118,24	0,3%	-5,1%
Choco	128,15	0,0%	-1,5%
Merluza	108,68	-0,5%	8,1%
Acedía	110,14	-1,2%	7,6%
Caballa	101,02	-16,4%	-4,8%
INDICE GENERAL	115,58	7,9%	3,1%

A una caída drástica de la demanda de productos frescos en las primeras semanas de confinamiento (provocada principalmente por la escasa afluencia de clientes en los establecimientos minoristas, y por la menor oferta de especies habituales en el consumo), en abril sin embargo, se viene observando una recuperación gradual del consumo y de los precios medios, volviendo a niveles del año anterior. Esta recuperación ha sido especialmente visible en especies como el langostino, la chirla, el lenguado y la gamba con subidas en sus precios medios del 42,0% del 26,7%, del 14,0% y del 13,5% respectivamente. Mientras que en algunos casos la revalorización experimentada responde a la consolidación de la recuperación del mercado, en otras como puede ser la sardina hay que destacar que la subida de su precio (22,1%) viene provocada por la escasa presencia de la especie en los mostradores detallistas. En el grupo de especies que muestran descenso es solo destacable la caballa con una caída en su precio medio del 16,4%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

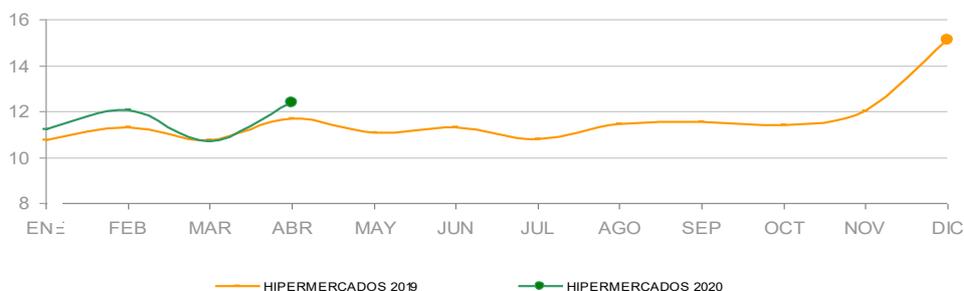
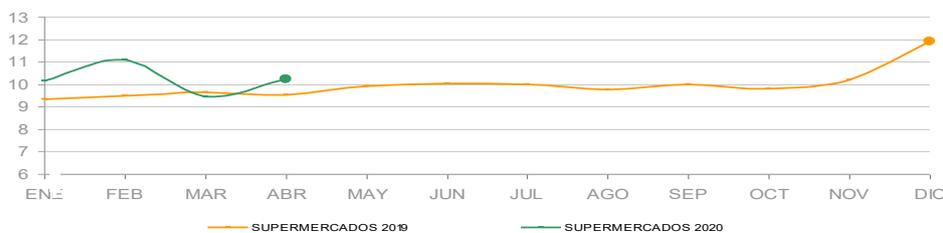
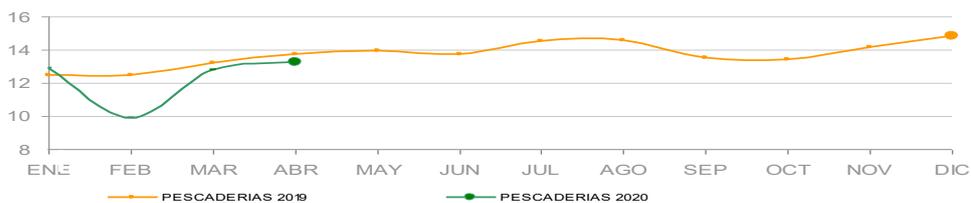
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 20 - Mar 20)	En un Año (Abr 20 - Abr 19)
Pescaderías Tradicionales	114,17	3,8%	-3,5%
Supermercados	114,29	8,0%	7,3%
Hipermercados	116,49	15,9%	6,2%

Un análisis más detallado del índice de precios al consumo por tipo de establecimiento (pescaderías tradicionales, supermercados e hipermercados) refleja también que en los tres tipos de establecimientos existe una repercusión positiva en el índice general.

Los hipermercados son los establecimientos que presentan la mayor subida de los precios al consumo, con un incremento del 15,9% respecto al mes anterior y un 6,2% si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

Las pescaderías tradicionales registran una subida más moderada en sus precios medios respecto al mes anterior con un incremento del 3,8%, sin embargo es el único establecimiento que sus precios se encuentran por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En abril el coste de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 12,55 €/Kg. encareciéndose 92 céntimos de euro respecto a marzo

El precio medio en los puntos de venta del conjunto total de productos supone una variación de 3,04€/Kg. entre el establecimiento más caro (pescaderías tradicionales) y el más barato (cadenas de supermercados).

AÑO 2020	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	13,29	12,21	10,96	12,82
	Atún	19,85	19,46	17,58	19,35
	Boquerón	6,38	4,57	5,79	6,05
	Caballa	4,11	3,22	4,58	3,98
	Chirla	11,07	9,70	10,94	10,86
	Choco	11,73	11,70	11,46	11,70
	Dorada	11,96	8,60	10,10	11,28
	Gamba	18,60	11,40	18,97	17,94
	Langostino	23,86	9,80	14,64	17,92
	Lenguado	19,67	19,71	29,03	21,06
	Lubina	13,01	9,89	9,29	11,91
	Merluza	11,70	9,05	10,04	11,14
	Pez espada	20,32	18,45	19,96	20,07
	Salmonete	14,68	13,24	17,72	14,78
	Sardina	5,16	7,49	8,22	6,75
	INDICE GENERAL	13,25	10,21	12,39	12,55

* Precios más caros

* Precios más baratos



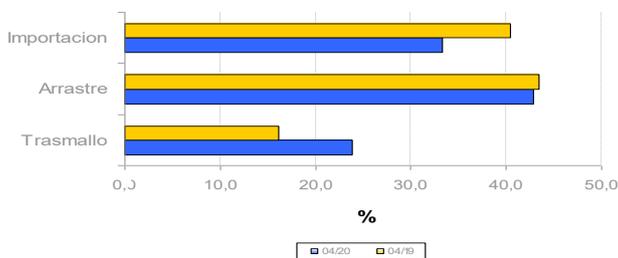
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	23,8%	42,9%	33,3%	37,3%
Precio medio	14,06	12,59	12,21	12,82
Precio más frecuente	18,00	12,00	10,00	12,00
Rango oscilación	(5,95 - 18,00)	(5,95 - 18,00)	(5,95 - 19,00)	(5,95- 19,00)

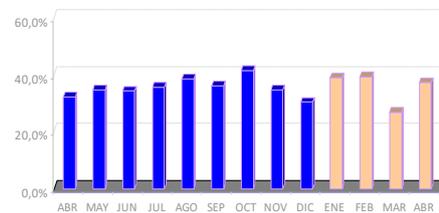
A pesar de que la acedia en abril recupera más de un 10% su presencia en los mostradores detallistas, continúa siendo después de la sardina y el langostino el producto con menor presencia entre el comercio minorista, ya que solo ha sido posible constatar su inclusión en el surtido ofrecido al consumidor en el 37,3% de los establecimientos visitados.

Aunque de forma muy moderada su precio disminuye un 1,2% respecto al mes anterior, sin embargo se revaloriza un 7,6% si lo comparamos con el mes de abril de 2019.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



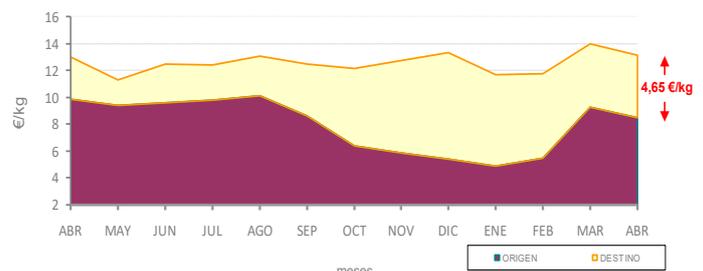
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	16,00	16,50	15,40	14,15	12,40	14,65	-1,6%	5,4%
	Arrastre	12,00	14,00	14,00	12,72	12,86	12,96	5,9%	6,1%
	Importación	14,51	10,00	10,00	10,66	11,00	12,82	5,7%	-14,0%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	10,95	-	10,95	-	-
	Arrastre	-	-	-	10,95	13,47	12,63	-7,2%	5,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	15,95	-	-	16,90	5,95	12,94	-25,9%	-
	Arrastre	-	11,99	11,99	5,95	13,47	11,47	7,0%	-7,1%
	Importación	6,95	-	5,95	-	-	6,45	-12,4%	-40,3%
Global	Trasmallo	15,99	16,50	15,40	14,07	10,25	14,06	-9,6%	1,2%
	Arrastre	12,00	12,99	13,33	11,56	13,05	12,59	4,1%	3,0%
	Importación	13,88	10,00	8,65	10,66	11,00	12,21	18,8%	-8,5%
Total acedia		14,04	13,79	12,09	12,29	12,35	12,82	7,6%	-1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2019 - Abr 2020





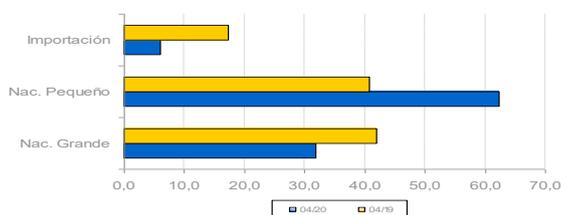
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	94,0%	6,0%	77,7%
Precio medio	6,08	5,55	6,05
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(2,95 - 12,00)	(400 - 7,00)	(2,95 - 12,00)

En abril el precio medio del boquerón registra un ascenso de un 1,3% respecto al mes anterior.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta se incrementa un 12,0% respecto a marzo. Por variedad de producto, disminuye la oferta del boquerón importado en casi un 7,0% a favor del boquerón nacional que pasa a tener un 94,0% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2019 - Mar 2020



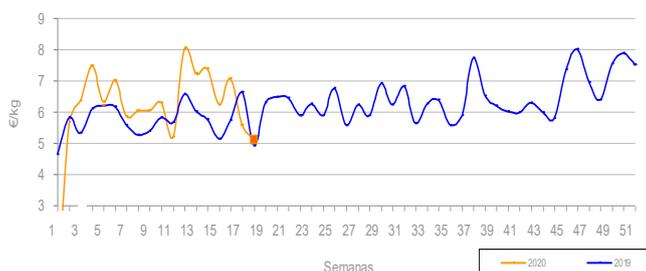
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,82	6,25	6,85	5,60	5,21	6,21	8,9%	-2,1%
	Nacional Grande	8,80	7,50	8,00	6,22	6,17	7,11	0,0%	4,1%
	Importación	4,00	6,00	6,00	-	-	5,55	-1,6%	24,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,62	-	-	4,10	3,88	4,22	0,2%	2,4%
	Nacional Grande	5,60	5,95	5,50	5,08	3,65	5,12	-8,9%	-6,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,99	5,95	-	5,29	3,84	4,49	15,7%	-15,4%
	Nacional Grande	6,95	4,99	7,25	7,28	6,42	6,83	11,1%	-37,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	7,44	6,21	6,85	5,27	4,80	5,79	15,3%	-1,2%
	Nacional Grande	8,07	6,48	7,52	6,06	5,99	6,68	-1,6%	1,5%
	Importación	4,00	6,00	6,00	-	-	5,55	4,7%	24,7%
Total boquerón		7,36	6,23	7,06	5,55	5,10	6,05	4,1%	1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2019 - Abr 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

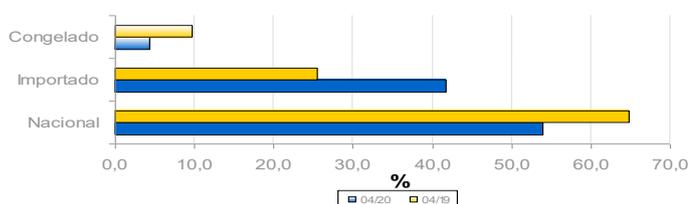
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	53,9%	41,7%	4,3%	64,5%
Precio medio	25,89	15,95	10,13	21,06
Precio más frecuente	24,00	16,95	9,80	24,00
Rango oscilación	(7,25 - 62,95)	(9,80 - 21,95)	(6,85 - 14,00)	(6,85 - 62,95)

El lenguado en abril, revaloriza su precio un 14,0% respecto a marzo y mantiene precios similares si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

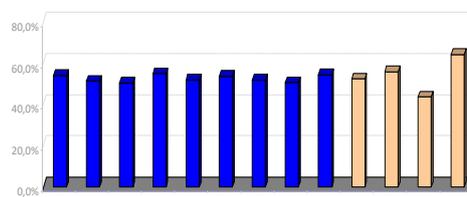
Su presencia en los puntos de venta aumenta más de un 20%.

Por variedad de producto la oferta del lenguado fresco (nacional o de importación) aumenta de forma considerable respecto al mes anterior, sin embargo solo un 4,3% de la especie ofertada pertenece al producto congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



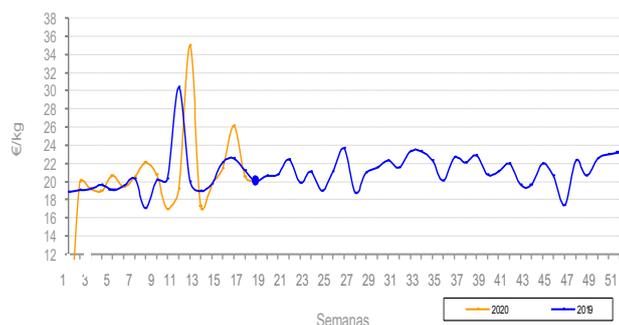
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



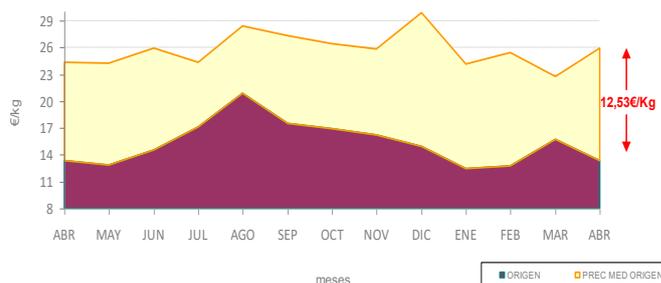
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	22,85	27,13	27,31	19,81	23,71	23,55	0,0%	1,7%
	Importación	21,00	14,66	15,25	16,54	14,16	15,07	-3,9%	4,2%
	Congelado	12,20	-	-	-	-	12,20	-15,4%	11,6%
Supermercados	Nacional	-	-	-	24,45	27,06	25,57	-12,6%	18,3%
	Importación	17,45	16,95	-	-	16,95	17,11	-9,1%	15,6%
	Congelado	7,20	-	-	6,85	-	7,02	-26,7%	2,3%
Hipermercados	Nacional	39,97	-	62,95	39,42	34,44	38,11	18,6%	76,4%
	Importación	21,95	14,95	21,95	18,93	17,92	18,81	17,9%	-26,6%
	Congelado	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	25,48	25,82	30,87	22,85	26,96	25,89	6,3%	13,5%
	Importación	16,23	15,18	16,59	17,07	15,25	15,95	-2,1%	2,2%
	Congelado	10,95	-	-	6,85	-	10,13	-24,9%	-3,2%
Total lenguado		19,77	21,39	26,11	20,50	20,16	21,06	-0,8%	14,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





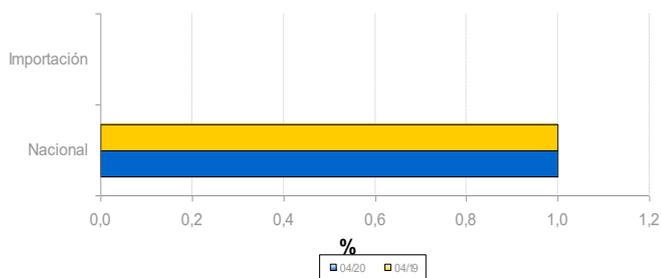
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	18,7%
Precio medio	6,75	-	6,75
Precio más frecuente	7,95	-	7,95
Rango oscilación	(2,95 - 12,00)	-	(2,95 - 12,00)

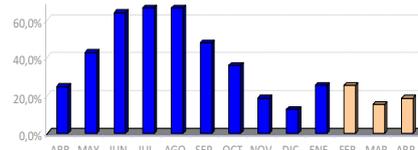
El precio medio de venta al consumidor de la sardina ha sido para el mes de abril de 6,75€/K. lo que supone un 30,6% más cara que en el mismo periodo del año anterior y un 22,1% superior al mes de marzo. Problemas asociados al abastecimiento de la especie, han provocado el incremento de su precio de forma considerable.

Sin embargo si comparamos la presencia de la especie en los puntos de venta, esta se encuentra casi un 7,0% por debajo de la registrada en el mes de abril de 2019.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



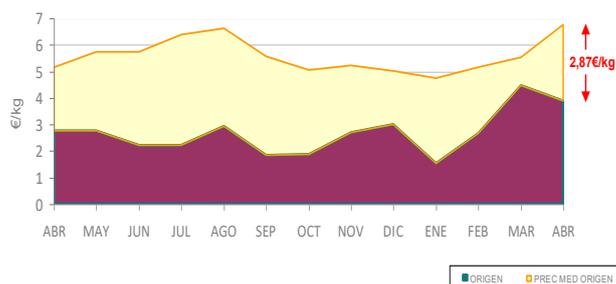
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	-	-	-	5,55	4,82	5,16	5,7%	-2,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,99	-	-	8,01	6,97	7,49	50,7%	55,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	6,95	-	9,95	8,92	7,61	8,22	29,4%	19,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	6,31	-	9,95	7,39	6,03	6,75	30,6%	22,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total Sardina	6,31	-	9,95	7,39	6,03	6,75	30,6%	22,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019- Abr 2020





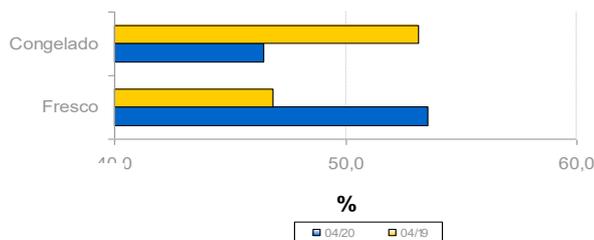
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	53,6%	46,4%	60,8%
Precio medio	24,93	14,55	20,07
Precio más frecuente	24,00	16,00	24,00
Rango oscilación	(11,90 – 46,95)	(9,35 – 2000)	(9,35 – 45,95)

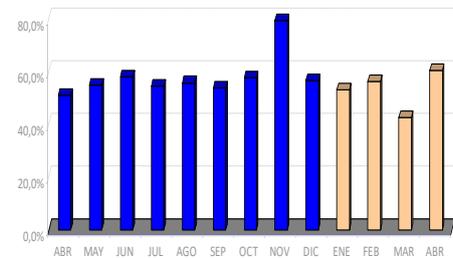
En abril el pez espada cuenta con una presencia en puntos de venta del 60,8%, con un precio medio de 20,07€/Kg.

Las diferencias de precio observadas en los diferentes tipos de establecimientos son mínimas en el producto congelado, sin embargo existe una diferencia de más de 11,00€/Kg. entre el producto fresco adquirido en pescaderías tradicionales (23,53€/kg.) y el fresco adquirido en hipermercados (34,79€/Kg).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



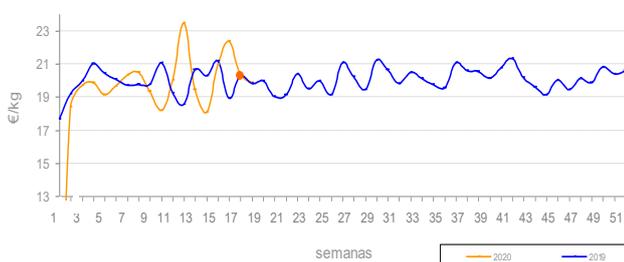
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



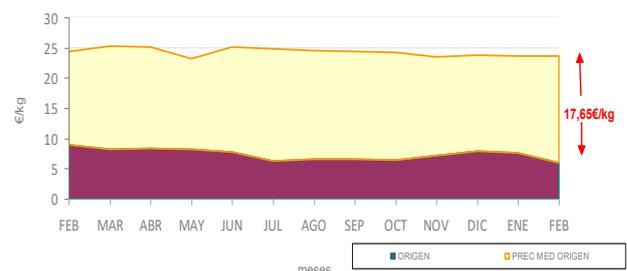
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	22,70	24,07	25,51	22,47	23,39	23,53	-1,4%	10,7%
	Congelado	14,60	17,33	15,33	14,87	15,44	15,19	-12,3%	-5,7%
Supermercados	Fresco	21,95	-	-	21,95	26,29	24,55	-14,2%	11,2%
	Congelado	11,95	-	-	14,45	13,11	13,36	-13,2%	-13,5%
Hipermercados	Fresco	39,95	-	44,95	29,93	34,42	34,79	12,4%	13,7%
	Congelado	13,28	13,97	12,46	14,61	13,34	13,48	-3,2%	3,1%
Global	Fresco	24,35	24,07	27,45	23,76	25,44	24,93	-0,5%	12,8%
	Congelado	14,19	15,98	13,89	14,71	14,27	14,55	-8,6%	-4,8%
Total Pez Espada		18,09	20,96	22,37	20,41	19,86	20,07	-0,7%	4,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





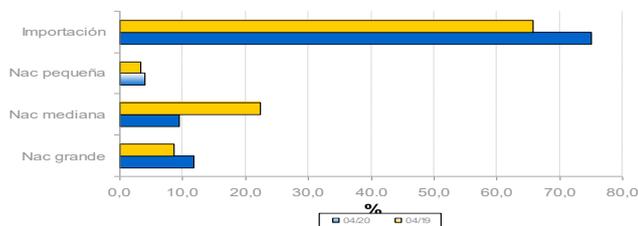
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	25,0%	75,0%	72,9%
Precio medio	12,37	10,36	10,86
Precio más frecuente	12,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(7,70 – 17,95)	(11,70 – 17,95)	(7,70 – 17,95)

En abril la chirla tuvo un gran repunte en su precio medio respecto al mes anterior, finalizando el mes a 10,86€/Kg de media, siendo la segunda especie después del langostino que más se encarece en abril (26,7%). Además se sitúa con un precio medio un 16,9% más caro respecto al mismo mes del año 2019.

Con parte de la flota dedicada a la capturas de chirla parada, la presencia de la chirla importada sigue siendo mayoritaria, donde 3 de cada 4 establecimientos visitados ofertaban chirla de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



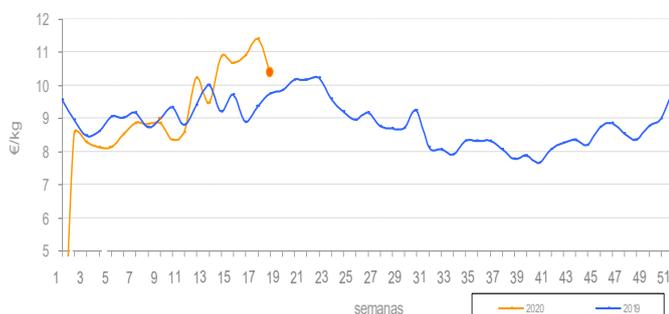
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



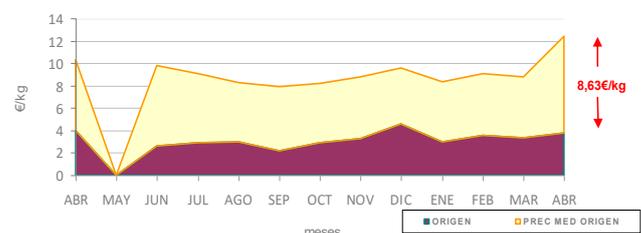
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	11,80	13,20	12,50	25,5%	83,6%
	Nac. Mediana	13,00	9,00	-	-	-	11,00	6,4%	26,1%
	Nac. Grande	11,94	12,00	14,00	-	-	12,17	18,2%	16,9%
	Importación	10,67	11,00	10,73	11,48	10,36	10,84	21,8%	18,2%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	15,40	7,70	11,55	68,4%	20,6%
	Nac. Grande	-	-	-	-	15,95	15,95	33,8%	78,2%
	Importación	8,26	8,70	8,70	9,55	8,78	8,98	9,4%	18,8%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	12,95	-	12,95	44,0%	50,4%
	Nac. Mediana	7,95	-	11,47	9,80	10,87	10,40	-5,2%	16,3%
	Nac. Grande	14,95	-	16,95	17,95	15,95	16,45	27,6%	110,9%
	Importación	-	8	7,89	10,83	7,19	8,87	-4,1%	51,6%
Global	Nac. Pequeña	-	-	-	12,18	13,20	12,59	28,2%	74,9%
	Nac. Mediana	11,31	9,00	11,47	12,60	9,81	10,79	6,2%	22,5%
	Nac. Grande	12,44	12,00	15,47	17,95	15,95	13,56	24,3%	34,0%
	Importación	10,24	10,47	10,25	10,98	9,79	10,36	18,3%	27,6%
Total Chirla		10,87	10,66	10,89	11,38	10,39	10,86	16,9%	26,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

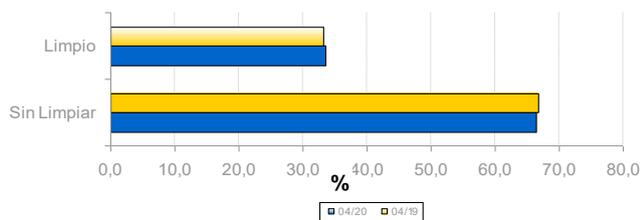
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	66,4%	33,6%	80,7%
Precio medio	11,58	11,93	11,70
Precio más frecuente	10,95	12,00	12,00
Rango oscilación	(8,00 - 16,99)	(9,80 - 14,95)	(8,00 - 14,95)

El choco cuenta en abril con una presencia en puntos de venta cercana al 81,0% con un precio medio de 11,70€/Kg.

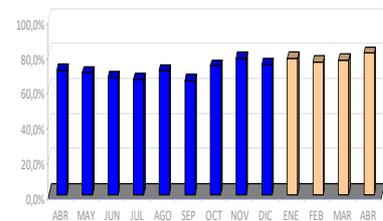
Las diferencias de precio observadas tanto en los diferentes tipos de establecimiento como en los diferentes tipos de producto (sin limpiar y limpio) son mínimas y entorno al 11,50€/Kg.

La variedad de choco sin limpiar esta presente el 66,4% de las veces, lo que duplica la presencia del choco limpio que se sitúa en el 33,6%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



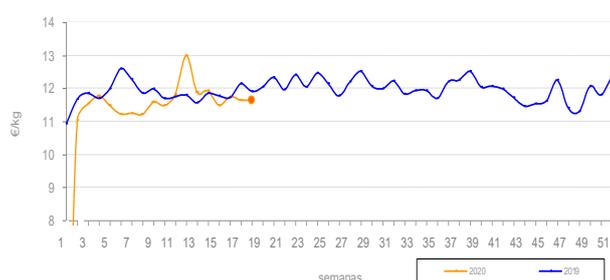
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



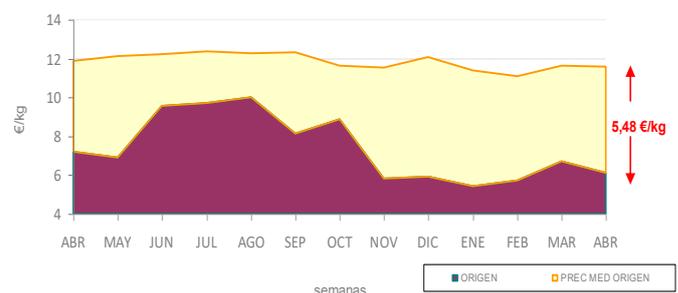
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,74	11,46	11,92	11,57	11,05	11,57	-2,4%	-0,5%
	Limpio	12,73	-	10,95	11,48	12,47	12,30	-3,1%	-1,7%
Supermercados	Sin limpiar	10,95	-	-	12,15	10,95	11,62	-6,5%	2,7%
	Limpio	11,59	10,95	10,95	11,45	12,70	11,76	-0,1%	3,9%
Hipermercados	Sin limpiar	10,99	11,99	12,99	10,94	11,99	11,64	2,0%	-3,6%
	Limpio	11,47	11,99	10,45	12,08	10,80	11,38	2,2%	4,0%
Global	Sin limpiar	11,62	11,49	11,98	11,64	11,09	11,58	-2,4%	-0,4%
	Limpio	12,42	11,47	10,70	11,63	12,21	11,93	0,2%	1,2%
Total choco		11,92	11,49	11,75	11,63	11,64	11,70	-1,5%	0,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

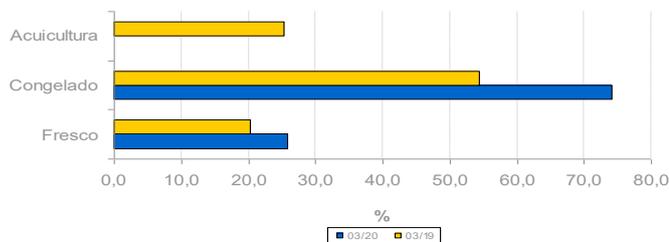
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	25,9%	74,1%	-	33,7%
Precio medio	38,66	10,68	-	17,92
Precio más frecuente	40,00	9,95	-	9,95
Rango oscilación	(29,95 – 45,00)	(7,95 – 13,6)	-	(7,95 – 45,00)

El langostino destaca por ser la especie que más valor pierde en marzo y pasa a ser la que más se revaloriza en abril (42,0%).

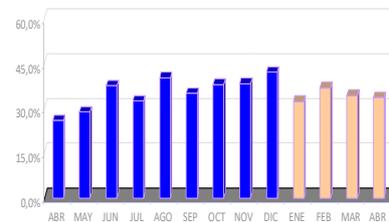
Esta revalorización prácticamente iguala su precio medio al alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

La subida de precio está motivada principalmente por la mayor presencia del langostino fresco en los mostradores detallista, cuya oferta pasa del 10,7% en marzo a casi el 26,0% en abril.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



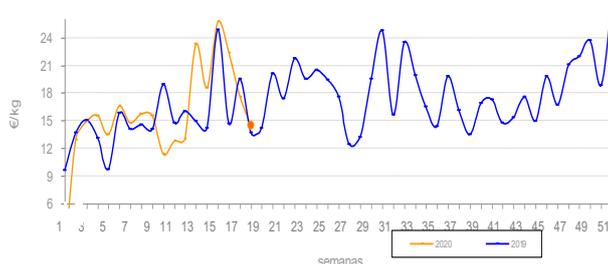
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



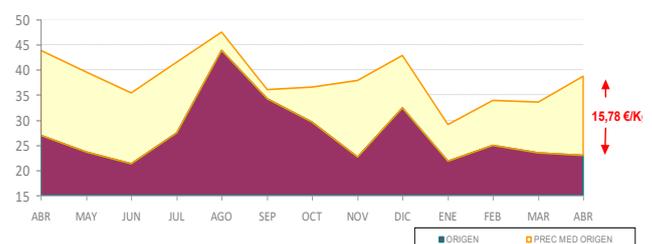
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	38,33	41,50	36,00	37,75	42,00	38,84	-4,8%	15,9%
	Congelado/Descon/Cocido	12,28	-	-	11,36	11,49	11,69	-22,0%	-4,4%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocido	8,95	9,95	8,95	9,89	10,11	9,80	10,2%	4,3%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Fresco	-	-	29,99	44,95	-	37,47	-32,1%	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,95	9,95	11,42	9,95	10,93	10,48	-31,9%	1,6%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Fresco	38,33	41,50	33,99	39,19	42,00	38,66	-12,0%	15,4%
	Congelado/Descon/Cocido	11,15	9,95	10,60	10,39	10,83	10,68	-13,5%	0,9%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Total langostino		18,56	25,72	22,29	17,59	14,49	17,92	0,5%	42,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020



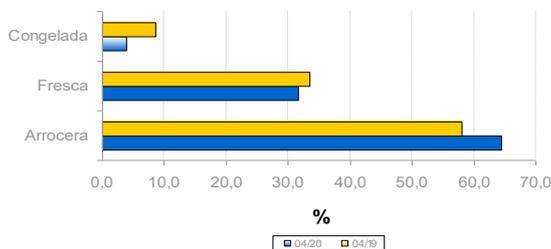


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,5%	31,6%	3,9%	69,9%
Precio medio	13,71	26,66	17,30	17,94
Precio más frecuente	12,00	26,00	16,95	12,00
Rango oscilación	(7,99- 29,95)	(9,80 – 50,00)	(9,95 – 30,00)	(7,99 - 50,00)

El precio medio de la gamba en abril registra una subida de forma general del 13,5%. Sin embargo teniendo en cuenta las diferencias de precio de los distintos formatos comerciales, observamos que son las pescaderías tradicionales donde presentan el precio más caro para la gamba fresca (27,05 €/Kg.), mientras que son los hipermercados los que venden más cara la gamba arrocerá (18,8€/Kg). La gamba congelada apenas esta presente en el 3,9% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



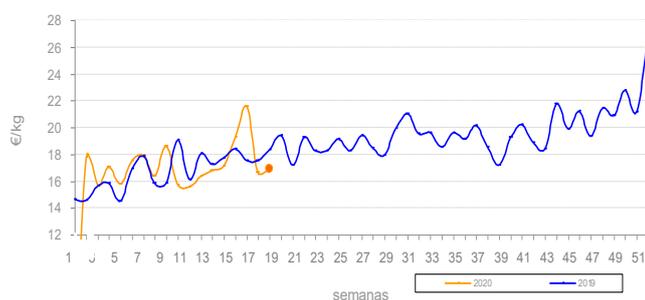
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



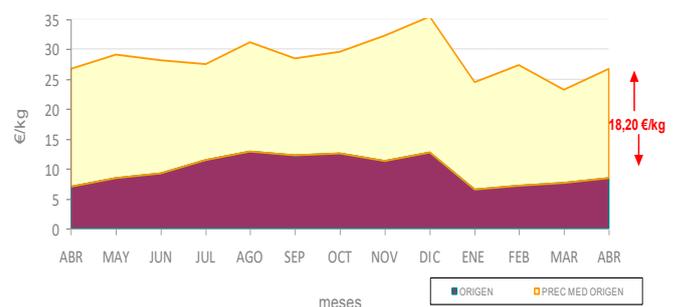
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,38	14,33	14,45	12,21	13,10	13,33	1,4%	-1,1%
	Fresca	26,14	30,28	30,00	24,15	25,98	27,05	2,6%	15,0%
	Congelada	24,50	-	-	-	-	24,50	8,6%	22,7%
Supermercados	Arrocera	9,95	11,37	12,00	11,94	11,46	11,55	5,9%	-0,7%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	-	-	-	10,95	9,95	10,45	-24,1%	-
Hipermercados	Arrocera	20,47	12,47	21,97	19,97	18,97	18,88	46,6%	38,3%
	Fresca	-	15,95	23,99	-	21,99	20,64	-41,7%	-
	Congelada	-	-	-	16,95	16,95	16,95	-5,6%	-8,3%
Global	Arrocera	13,83	13,59	15,35	13,12	13,31	13,71	8,8%	4,3%
	Fresca	26,14	28,49	29,45	24,15	25,61	26,66	-0,4%	14,9%
	Congelada	24,50	-	-	13,95	13,45	17,30	-2,3%	-11,5%
Total Gamba		17,09	19,26	21,55	16,65	16,88	17,94	1,0%	13,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

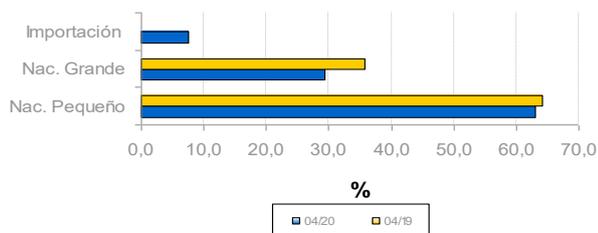
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	63,9%	29,4%	7,6%	56,6%
Precio medio	13,07	19,74	9,77	14,78
Precio más frecuente	12,00	26,00	12,80	12,00
Rango oscilación	(3,60 – 22,50)	(7,70– 30,00)	(8,00 – 12,00)	(3,60 – 30,00)

Un análisis de su precio medio, muestra diferencias significativas en el precio medio según el tamaño y la procedencia de la especie. Mientras que el salmonete nacional de tamaño pequeño fija su precio en 13,07€/Kg. el salmonete nacional de tamaño grande se oferta en torno a 20,0€/Kg. y el de importación a 9,77€/Kg.

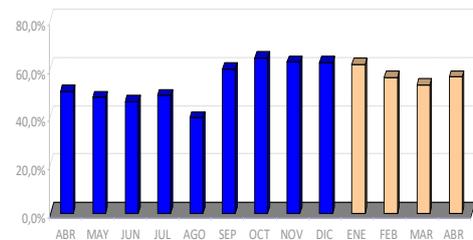
Comparando los precios con el mes anterior, los precios aumentaron apenas 5 céntimos de euro el kilo de media.

La oferta del salmonete nacional pequeño disminuye a favor del salmonete de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



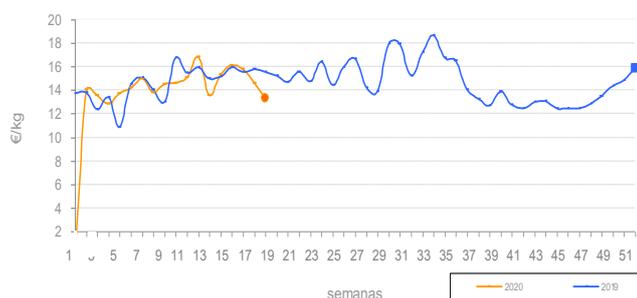
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



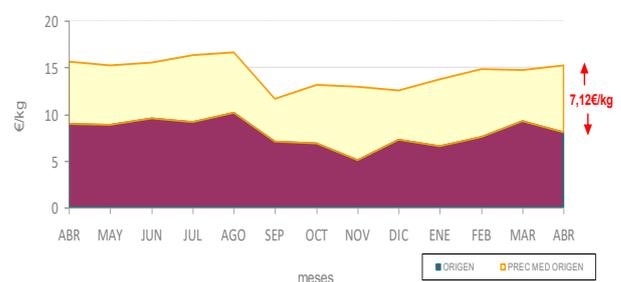
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,14	14,97	13,28	12,71	11,22	12,98	-10,0%	-5,1%
	Nacional Grande	23,25	20,00	20,57	21,00	15,74	19,77	2,4%	-1,3%
	Importación	9,00	9,00	8,00	12,00	12,00	9,77	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	6,35	-	-	9,42	10,95	9,42	-13,5%	-8,3%
	Nacional Grande	-	-	-	15,95	21,47	19,63	57,4%	68,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	20,95	-	12,99	17,97	16,47	17,13	9,0%	20,2%
	Nacional Grande	-	-	24,95	-	13,99	19,47	9,6%	17,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	14,08	14,97	13,25	12,91	11,70	13,07	-6,7%	-1,4%
	Nacional Grande	23,25	20,00	21,11	20,27	16,71	19,74	7,3%	7,7%
	Importación	9,00	9,00	8,00	12,00	12,00	9,77	-	-
Total salmonete		15,34	16,11	15,74	14,62	13,27	14,78	-5,1%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





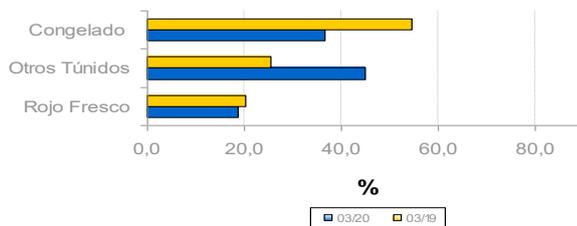
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	18,7%	44,9%	36,4%	59,0%
Precio medio	28,15	20,21	13,79	19,35
Precio más frecuente	34,00	20,00	12,80	16,00
Rango oscilación	(22,00 - 34,00)	(11,80 - 26,80)	(10,95- 26,80)	(10,95 - 34,00)

La oferta del atún en abril ha continuado con la misma tendencia que venimos observando desde el mes de enero, manteniendo un crecimiento positivo y alcanzando el punto máximo de presencia en el último año (59,0%).

Hay que destacar que el atún se encuentra presente en las pescaderías tradicionales en el 73,5% de los establecimientos visitados, mientras que en los supermercados apenas es visto en el 7,5% de las veces. Su precio se mantiene prácticamente estable respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



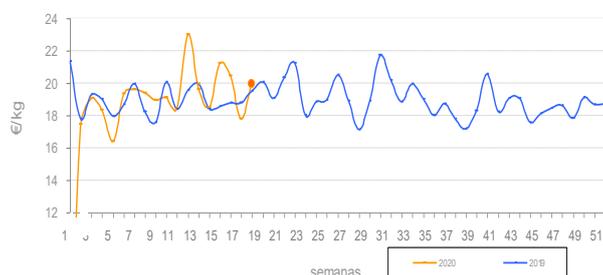
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



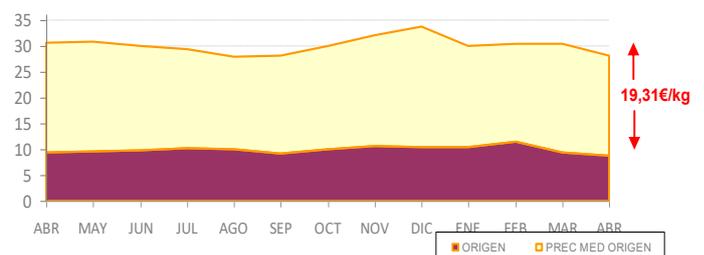
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	26,00	30,00	34,00	26,95	26,40	27,77	-9,5%	-5,3%
	Otros túnidos frescos	22,06	22,32	20,54	17,46	19,72	20,06	4,2%	-0,5%
	Congelado	13,57	15,40	15,40	14,00	13,27	13,91	-9,5%	-1,6%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	29,99	29,99	-	-
	Otros túnidos frescos	-	-	-	16,95	16,95	16,95	-12,2%	-14,7%
	Congelado	12,95	-	-	-	22,47	19,30	50,9%	27,5%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	26,99	-	-	33,95	30,47	1,1%	-23,7%
	Otros túnidos frescos	20,95	-	20,95	22,31	23,65	22,47	17,5%	36,4%
	Congelado	12,97	12,97	11,42	11,58	12,25	12,18	0,2%	-17,0%
Global	Rojo Fresco	26,00	28,99	34,00	26,95	27,79	28,15	-7,9%	-7,4%
	Otros túnidos frescos	21,90	22,32	20,59	18,43	20,16	20,21	1,8%	1,9%
	Congelado	13,37	14,18	13,41	13,27	14,55	13,79	-0,4%	-5,5%
	Total atún	18,51	21,22	20,45	17,80	19,97	19,35	3,9%	1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





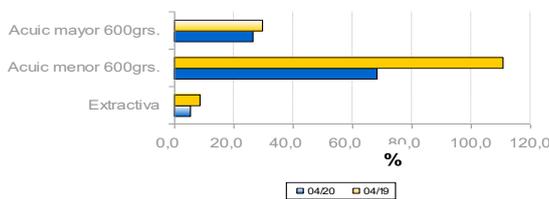
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,3%	68,2%	26,5%	80,7%
Precio medio	20,68	9,42	14,19	11,28
Precio más frecuente	28,35	10,00	14,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 – 28,35)	(6,50 -12,80)	(7,99 – 20,00)	(6,50 – 28,35)

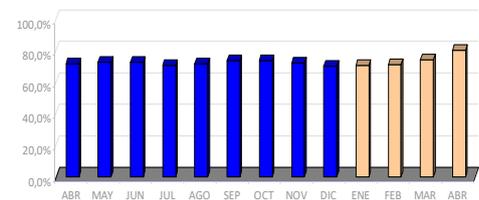
La dorada y la lubina tuvieron un comportamiento paralelo a lo largo del mes de abril en sus precios medios, con tendencia moderada a la estabilidad.

Del mismo modo mantiene desde enero una tendencia ascendente en su oferta, aunque de manera sostenida, y se sitúa como la segunda especie más vista, después de la merluza, del surtido de la cesta de productos pesqueros, con una presencia del (80,7%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



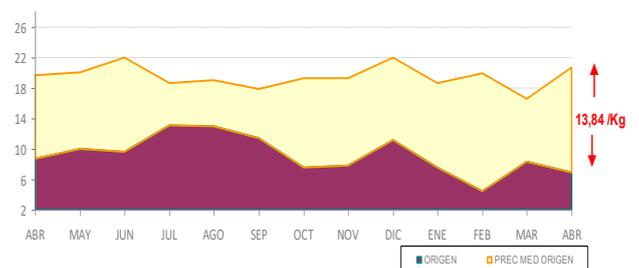
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	24,17	16,80	28,35	22,00	14,00	20,50	4,1%	32,1%
	Acuicultura <600 grs.	9,86	10,52	10,53	9,79	9,63	10,00	-1,6%	-2,5%
	Acuicultura >600grs.	14,35	15,73	14,65	12,34	13,87	14,06	-2,4%	1,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	21,95	21,95	-	0,0%
	Acuicultura <600 grs.	7,92	6,95	6,95	7,88	8,00	7,82	3,9%	3,4%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,23	8,12	9,22	8,97	8,73	8,70	7,3%	19,0%
	Acuicultura >600grs.	-	-	13,44	18,90	14,92	15,12	-2,5%	-5,9%
Global	Extractiva	24,17	16,80	28,35	22,00	16,65	20,68	5,0%	24,7%
	Acuicultura <600 grs.	9,39	9,96	10,05	9,17	9,09	9,42	2,4%	1,6%
	Acuicultura >600grs.	14,35	15,73	14,35	13,16	14,10	14,19	-3,5%	5,5%
	Total Dorada	12,02	11,46	12,45	10,38	10,78	11,28	3,4%	3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





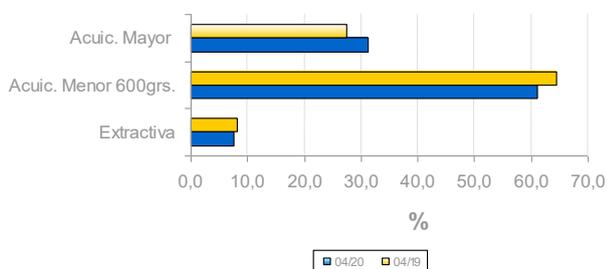
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,6%	61,1%	31,3%	74,1%
Precio medio	23,72	9,20	14,32	11,91
Precio más frecuente	16,00	10,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(14,50 – 37,95)	(5,95 -12,80)	(10,00 – 20,00)	(5,95 – 37,95)

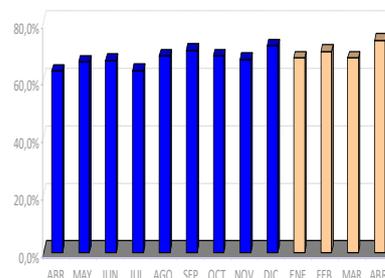
En abril se produce un ascenso moderado en el precio medio de la lubina (3,5%) respecto al mes de marzo, sin embargo la oferta de la especie en los puntos de venta se sitúa por encima del 74,0% lo que supone un incremento del 6,2% respecto al mes anterior.

La lubina procedente de la acuicultura sigue siendo la más vista en los mostradores detallista con un 92,4% de observaciones válidas registradas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr- Abr 2020



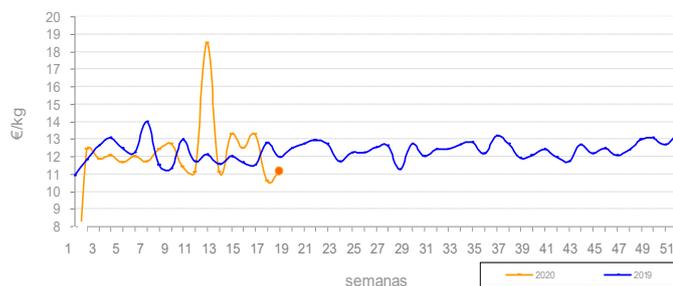
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



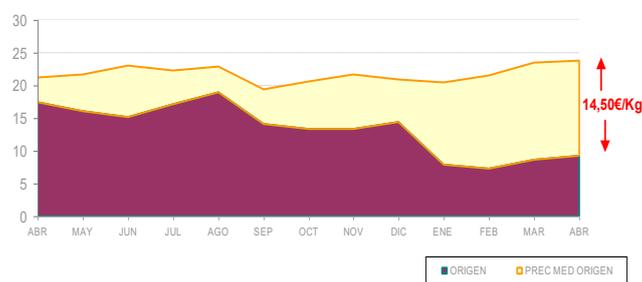
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	26,93	25,80	23,31	-	16,00	24,06	18,5%	23,9%
	Acuicultura <600 grs.	10,12	10,84	10,82	9,73	9,41	10,04	-8,5%	-1,2%
	Acuicultura >600grs.	14,74	15,39	14,85	14,46	15,16	14,89	-5,4%	5,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	29,95	23,95	26,95	-22,9%	-32,5%
	Acuicultura <600 grs.	7,60	6,95	6,95	7,56	8,00	7,65	1,3%	-5,0%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	13,95	13,95	-19,3%	62,6%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	14,50	14,50	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,39	7,87	8,14	8,41	8,05	8,20	2,4%	2,8%
	Acuicultura >600grs.	-	-	11,50	11,31	11,31	11,34	-21,3%	-19,2%
Global	Extractiva	26,93	25,80	23,31	29,95	18,15	23,72	12,0%	0,8%
	Acuicultura <600 grs.	9,44	9,94	9,73	8,92	8,77	9,20	-2,0%	-1,4%
	Acuicultura >600grs.	14,74	15,39	14,43	13,41	14,10	14,32	-8,4%	5,8%
	Total Lubina	13,26	12,48	13,29	10,58	11,13	11,91	-1,2%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

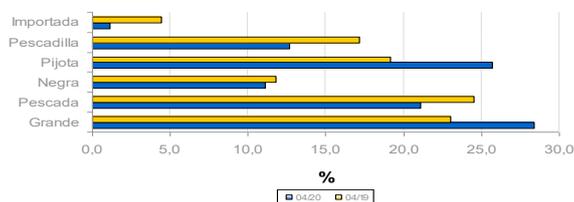
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	28,4%	21,1%	11,1%	25,7%	12,6%	1,1%	82,5%
Precio medio	12,98	9,53	7,12	13,54	8,72	7,24	11,14
Precio más frecuente	12,80	10,00	5,00	12,00	5,50	5,95	12,00
Rango oscilación	(5,95 - 22,00)	(3,95 - 16,00)	(2,00 - 10,90)	(7,99 - 18,95)	(3,90 - 19,80)	(5,95 - 7,99)	(2,00 - 22,00)

La merluza en abril alcanzó un precio medio de 11,14€/Kg. lo que supone un incremento del 8,1% con respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

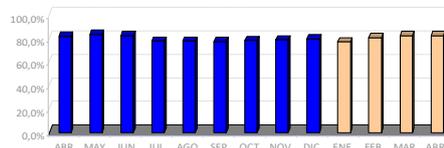
Su presencia se ha mantenido estable a lo largo del presente mes y continua siendo la especie más ofertada en los mostradores detallistas (82,5%).

Por variedad de producto la pescadilla y merluza negra disminuyen su presencia, al igual que la pijota importada que apenas es vista en los establecimientos minoristas. Sin embargo la merluza grande de pincho y de otras artes recuperan su presencia en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución de la estacionalidad mensual. Abr2019 - Abr 2020



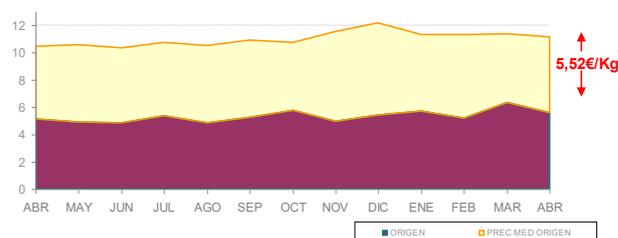
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,41	15,21	14,05	11,90	12,64	13,36	6,5%	4,9%
	Grande/Otras artes	8,54	11,70	12,26	10,98	9,73	10,43	-4,7%	-10,7%
	Negra	7,10	3,00	5,00	7,57	6,68	6,75	0,9%	2,6%
	Pijota <200gr.	14,24	14,11	14,10	12,21	12,32	13,22	-0,4%	-11,2%
	Pescadilla >200gr.	12,16	19,80	6,50	10,88	7,97	10,67	-12,2%	-18,5%
	Pij. Importación	-	-	-	-	7,80	7,80	-4,9%	6,1%
Supermercados	Grande/Pincho	9,22	7,95	-	10,45	11,96	10,39	11,0%	-6,5%
	Grande/Otras artes	4,95	6,95	-	10,72	8,48	8,39	5,4%	-10,0%
	Negra	-	-	-	-	7,47	7,47	50,3%	33,9%
	Pijota <200gr.	-	-	-	-	14,95	14,95	24,5%	57,4%
	Pescadilla >200gr.	-	-	-	8,08	6,84	7,55	-9,1%	-8,3%
	Pij. Importación	5,95	-	-	-	7,99	6,97	24,9%	10,1%
Hipermercados	Grande/Pincho	15,95	-	11,97	13,18	12,72	13,02	12,6%	40,5%
	Grande/Otras artes	5,95	6,87	7,99	7,79	7,47	7,22	17,6%	1,4%
	Negra	5,99	8,99	8,99	9,99	8,99	8,59	42,9%	37,0%
	Pijota <200gr.	16,95	12,95	13,47	17,95	17,90	15,80	39,3%	8,4%
	Pescadilla >200gr.	-	3,95	6,72	5,50	4,97	5,35	-2,4%	-12,4%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande/Pincho	13,08	14,41	13,70	12,04	12,55	12,98	10,6%	9,4%
	Grande/Otras artes	7,66	9,64	11,65	10,26	9,11	9,53	-2,8%	-7,4%
	Negra	6,94	5,99	6,33	7,87	7,11	7,12	17,1%	11,8%
	Pijota <200gr.	14,45	13,96	13,99	13,03	12,86	13,54	5,0%	-7,7%
	Pescadilla >200gr.	12,16	11,89	6,61	9,22	6,57	8,72	-13,1%	-21,7%
	Pij. Importación	5,95	-	-	-	7,89	7,24	8,4%	8,9%
Total Merluza		11,41	12,31	12,09	10,82	10,29	11,14	8,1%	-0,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020



* No incluye la merluza europea pequeña importada

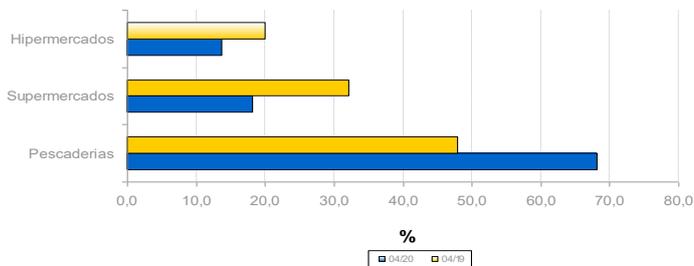


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

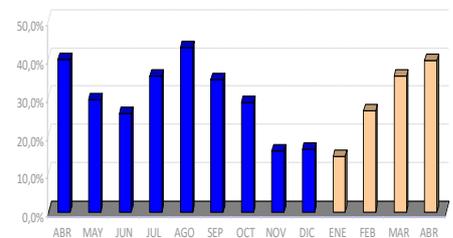
Caballa	
Presencia puntos de venta	39,8%
Precio medio	3,98
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 – 6,90)

En el surtido de la cesta pesquera la caballa ocupa el primer lugar entre las especies que más bajan de precio en abril, con una caída del 16,4% de su valor. Sin embargo su oferta ha continuado con un crecimiento positivo desde comienzo del año y estuvo presente casi en el 40,0% de los mostradores detallistas. El 68,1% de la especie es ofertada en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2019– Abr 2020



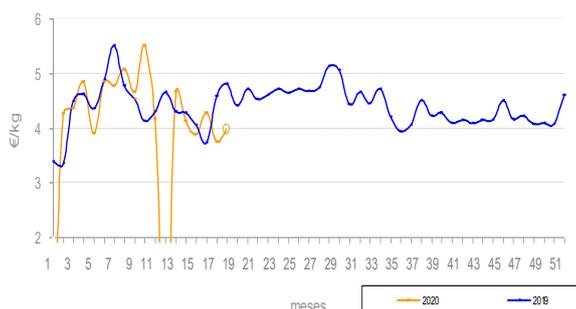
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2019 - Abr 2020



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2020						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio		
Pescaderías	4,24	4,00	4,00	3,97	4,21	4,11	-15,4%	-18,9%
Supermercados	3,11	4,25	4,00	2,91	3,25	3,22	-8,0%	-6,9%
Hipermercados	4,97	2,99	5,22	4,47	4,47	4,58	25,5%	-8,6%
Total caballa	4,13	3,87	4,27	3,75	3,97	3,98	-4,8%	-16,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2019 - Abr 2020

