

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

FEBRERO 2020



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA  
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

El precio medio de los productos pesqueros para el mes de febrero de 2020, ha experimentado de forma general un aumento del 2,6% respecto al mes de enero y la tasa interanual que compara los precios respecto a febrero de 2019 se sitúa en un 4,5%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Feb 20 - Ene 20)	En un Año (Feb 20 - Feb 19)
Caballa	122,34	11,6%	-0,4%
Langostino	103,16	8,6%	7,3%
Gamba	107,94	8,5%	6,8%
Sardina	112,15	7,9%	14,1%
Atún	129,68	7,9%	4,4%
Salmonete	115,20	6,5%	2,0%
Chirla	113,78	6,1%	-2,3%
Dorada	112,12	4,9%	2,2%
Lenguado	129,32	4,8%	7,5%
Lubina	111,81	2,5%	-0,4%
Pez espada	117,96	2,4%	0,3%
Acedía	97,68	-0,9%	-2,1%
Choco	123,99	-1,5%	-6,8%
Boquerón	96,14	-3,4%	12,1%
Merluza	104,10	-5,2%	7,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>111,00</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,5%</b>

Al analizar por separado las especies que conforman la cesta de productos de la pesca, se constata que de los productos que encarecen su precio destacan la caballa, el langostino, gamba, sardina y atún que sufren subidas desde el 7,9% (atún y sardina) al 11,6% de la caballa (especie que vuelve a ser la que más se encarece en el mes). Entre los productos que reducen su precio tan solo la merluza y el boquerón son destacables con caídas de 5,2% y del 3,4% respectivamente. El resto de especies experimentan modificaciones en su precio medio no significativas.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

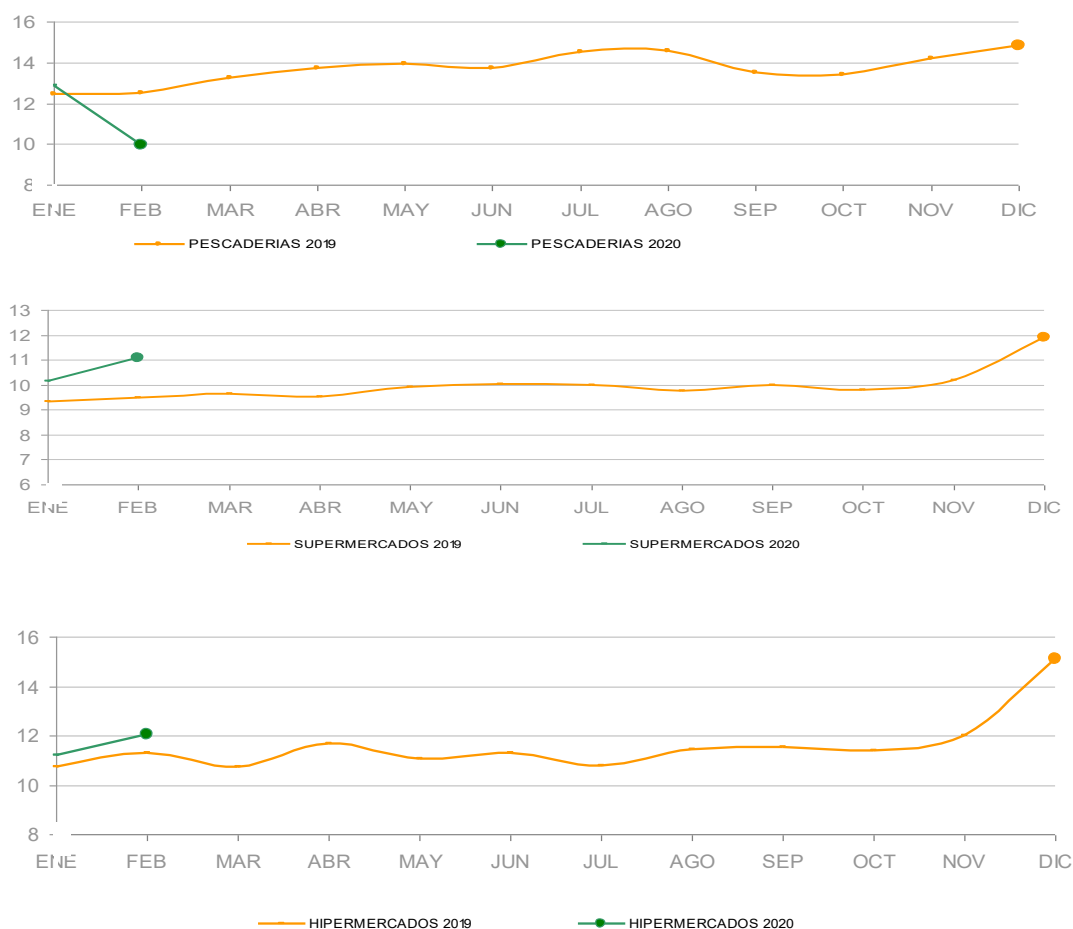
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 20 - Ene 20)	En un Año (Feb 20 - Feb 19)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	114,85	3,4%	6,8%
<b>Supermercados</b>	111,20	-2,0%	5,0%
<b>Hipermercados</b>	104,36	-0,9%	-2,0%

Al analizar los precios por formatos comerciales y compararlos con el mes anterior, se observa que las pescaderías tradicionales son los únicos establecimientos donde se incrementa el precio (3,4%).

Por el contrario, la cesta adquirida en febrero en cadenas de supermercados e hipermercados es un 2,0% y un 0,9% más barata que en enero.

Sin embargo si el análisis se realiza teniendo en cuenta los precios en el mismo mes del año 2019, vemos que se encarecen las pescaderías tradicionales y los supermercados (6,8% y 5,0% respectivamente), mientras que en los hipermercados el precio descendió un 2,0%

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta representativa de los productos pesqueros en enero es de 12,05€/Kg, esto es 30 céntimos de euro más cara que en enero.

En general la adquisición conjunta de los productos de la cesta sigue resultando más barata en supermercados e hipermercados ( 9,94€/Kg. y 11,10€/Kg. respectivamente), siendo las pescaderías tradicionales las que presentan una cesta de productos más costosa para el consumidor (13,33€/Kg.)

AÑO 2020	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	11,93	10,62	10,35	11,37
	Atún	21,42	16,07	16,80	19,31
	Boquerón	6,47	5,64	5,67	6,23
	Caballa	4,88	4,42	5,10	4,82
	Chirla	9,05	8,06	8,20	8,75
	Choco	11,43	11,25	11,00	11,32
	Dorada	12,61	9,05	10,51	11,56
	Gamba	18,49	13,78	18,10	17,68
	Langostino	23,32	10,13	11,23	15,66
	Lenguado	20,66	17,05	25,87	20,64
	Lubina	13,51	9,51	10,75	12,21
	Merluza	12,11	8,40	8,15	10,67
	Pez espada	20,36	18,65	19,20	19,90
	Salmonete	14,41	12,44	15,95	14,40
	Sardina	4,43	5,64	5,76	5,17
	INDICE GENERAL	13,33	9,94	11,10	12,05

\* Precios más caros

\* Precios más baratos

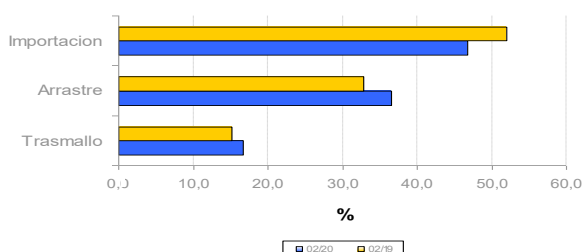


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

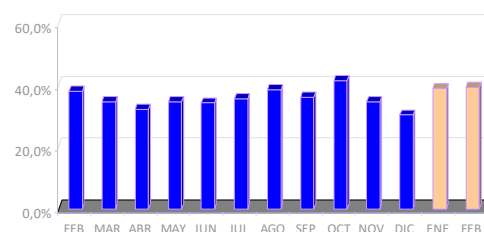
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	16,7%	36,5%	46,8%	39,4%
Precio medio	14,67	10,40	10,95	11,37
Precio más frecuente	14,00	8,95	14,80	8,95
Rango oscilación	(9,90 - 19,60)	(6,50 - 14,00)	(6,50 - 15,80)	(6,50 - 19,60)

En el análisis mensual del precio de la acedia en febrero, no se aprecian diferencias significativas de valor y su precio medio se sitúa en 11,37€/Kg, siendo el precio más frecuente 8,95€/kg., si bien el precio de la acedia de trasmallo es 3,72€/Kg más cara que la acedia de importación. Por variedad de producto aumenta la presencia de la acedia de importación, mientras que la oferta de la de trasmallo y arrastre caen un 2,4% y un 2,6% respectivamente.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



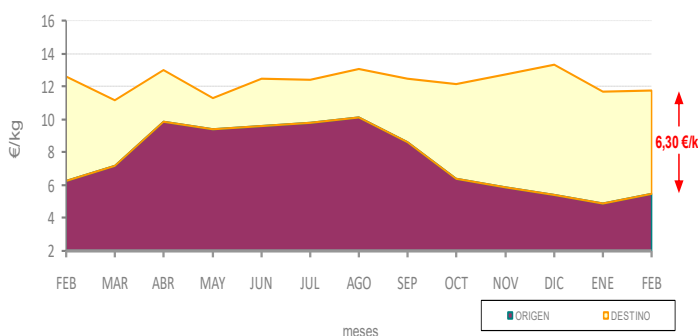
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	15,00	14,64	13,70	14,00	14,30	0,0%	8,7%
	Arrastre	10,54	11,31	10,79	12,26	11,19	-2,0%	-0,7%
	Importación	12,32	10,29	11,73	11,49	11,61	0,3%	-1,3%
Supermercados	Trasmallo	12,99	12,95	-	15,95	13,96	0,1%	-6,6%
	Arrastre	13,95	-	10,45	11,45	11,55	2,4%	8,3%
	Importación	10,29	8,95	9,43	8,24	9,29	-0,7%	-8,9%
Hipermercados	Trasmallo	14,58	-	19,60	16,90	16,05	-19,5%	-10,4%
	Arrastre	8,34	8,69	9,04	9,93	8,95	-5,9%	3,1%
	Importación	8,49	-	10,00	11,10	9,67	14,8%	0,6%
Global	Trasmallo	14,45	14,35	14,88	15,21	14,67	-8,6%	3,5%
	Arrastre	10,09	10,15	9,99	11,47	10,40	-5,7%	-0,8%
	Importación	11,52	10,14	10,67	10,83	10,95	2,4%	-1,9%
	<b>Total acedia</b>	<b>11,53</b>	<b>11,20</b>	<b>11,04</b>	<b>11,62</b>	<b>11,37</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-0,9%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



### Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2019 - Feb 2020





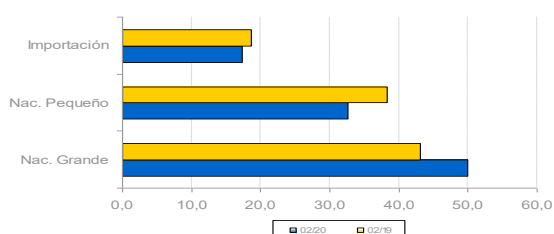


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

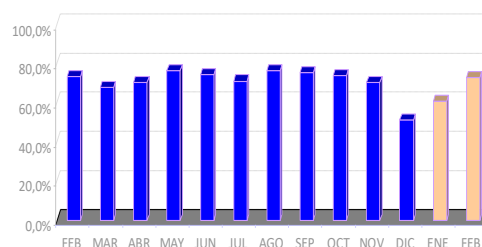
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	82,7%	17,3%	73,4%
Precio medio	6,50	4,91	6,23
Precio más frecuente	8,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,79 - 12,80)	(3,00 - 8,99)	(2,79 - 12,80)

El boquerón es una especie habitual en el conjunto de los establecimientos minoristas andaluces, se encuentra presente el 73,4% de los establecimientos visitados, ofertándose el 68,39% de las veces, en pescaderías tradicionales, siendo menos usual la oferta en los hipermercados que apenas se ha observado en el 13,6% de los casos muestreados. La oferta del boquerón de tamaño pequeño/mediano supone el 60,8% del total de boquerón nacional comercializado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



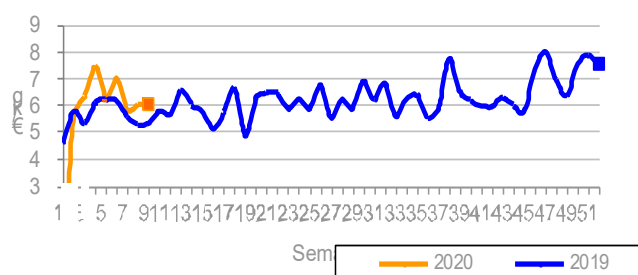
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



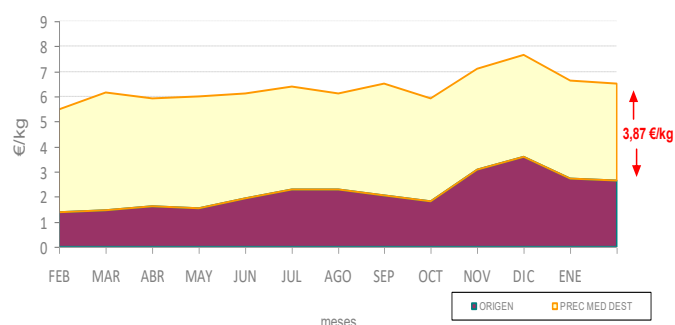
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,00	5,23	5,98	6,22	6,10	13,2%	-5,7%
	Nacional Grande	9,28	7,12	8,21	7,47	8,02	28,7%	-4,0%
	Importación	4,75	5,30	4,31	4,40	4,76	-23,6%	-1,4%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,27	4,96	4,50	4,60	4,78	9,4%	-21,9%
	Nacional Grande	7,80	6,43	6,20	6,66	6,72	30,5%	-10,8%
	Importación	5,97	-	8,99	-	6,73	48,2%	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,34	4,94	4,89	5,05	5,04	7,7%	-12,8%
	Nacional Grande	9,45	9,95	6,95	7,95	8,61	65,9%	23,2%
	Importación	3,95	4,25	-	-	4,10	-10,7%	-41,0%
Global	Nacional Pequeño	6,39	5,14	5,45	5,66	5,65	11,7%	-10,2%
	Nacional Grande	9,09	7,16	7,69	7,32	7,82	31,0%	-3,3%
	Importación	4,97	5,21	4,98	4,40	4,91	-16,4%	-0,6%
Total boquerón		7,01	5,85	6,03	6,03	6,23	12,1%	-3,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2019 - Feb 2020





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

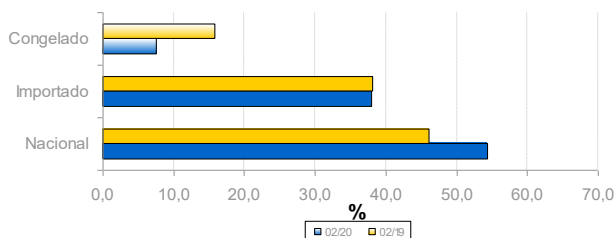
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	54,4%	38,0%	7,6%	56,1%
Precio medio	25,44	15,67	11,08	20,64
Precio más frecuente	24,00	16,00	6,95	16,00
Rango oscilación	(11,25 - 59,95)	(4,49 - 27,90)	(5,49 - 19,95)	(5,49 - 59,95)

En febrero el precio medio del lenguado se situó casi un 5,0% por encima del precio medio del mes de enero.

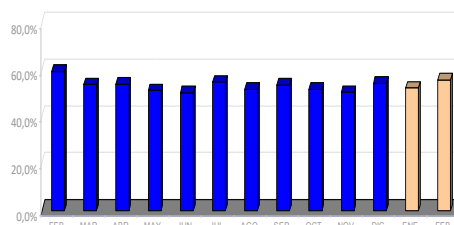
Por tipo de establecimiento el análisis de precios revela, que los hipermercados son los establecimientos donde se comercializa más caro el lenguado, independientemente de la variedad de la especie.

En general aumenta la presencia de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo por variedad de producto el lenguado congelado, continua descendiendo su presencia a favor del lenguado nacional y de importación.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



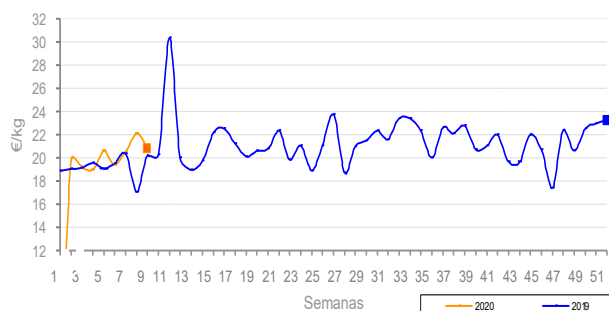
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



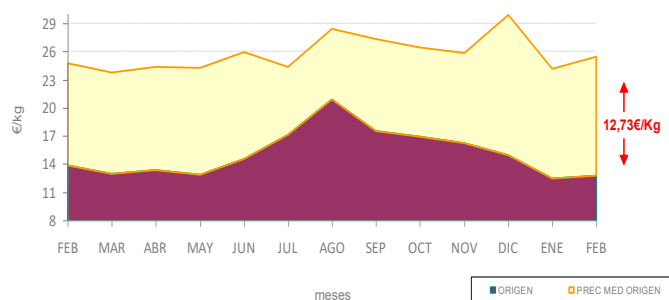
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,04	25,33	26,47	25,44	25,00	10,0%	6,0%
	Importación	15,43	16,01	15,65	15,57	15,66	0,6%	3,7%
	Congelado	11,94	13,30	14,84	13,50	13,18	9,7%	0,4%
Supermercados	Nacional	29,65	22,96	23,55	29,95	26,21	-1,7%	3,0%
	Importación	15,02	13,63	13,78	14,25	14,26	-11,5%	-2,4%
	Congelado	6,95	5,49	6,95	6,22	6,36	-31,4%	-32,7%
Hipermercados	Nacional	20,81	30,42	27,82	27,78	26,53	-17,5%	4,6%
	Importación	-	-	27,90	21,90	23,90	56,6%	12,3%
	Congelado	-	-	-	19,95	19,95	33,7%	-9,1%
Global	Nacional	23,49	25,48	26,38	26,41	25,44	2,7%	5,4%
	Importación	15,31	15,53	16,05	15,86	15,67	-0,1%	2,3%
	Congelado	10,27	10,69	10,89	11,87	11,08	-3,5%	-12,1%
Total lenguado		19,43	20,52	22,07	20,75	20,64	7,5%	4,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

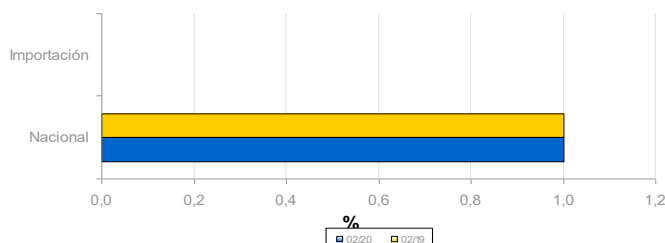
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	25,6%
Precio medio	5,17	-	5,17
Precio más frecuente	6,95	-	6,95
Rango oscilación	(2,00 - 8,95)	-	(2,00 - 8,95)

En febrero el precio medio de la sardina se encarece casi un 8,0% respecto al mes de enero, y por encima del 14,0% si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

Atendiendo al total de observaciones realizadas, la sardina, ha estado presente en el 25,6% de los minoristas visitados (aun muy lejos del 60% - 70% que suele alcanzar en los meses estivales).

El 100% de la sardina ofertada en los mostradores detallistas es de origen nacional.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



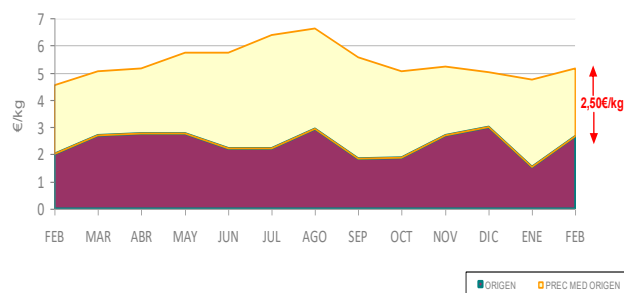
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,31	4,25	3,60	5,06	4,43	2,5%	9,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	4,63	5,93	6,19	5,69	5,64	32,1%	6,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,81	5,95	5,51	5,88	5,76	7,5%	-0,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,69	5,09	5,23	5,50	5,17	14,1%	8,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		4,69	5,09	5,23	5,50	5,17	14,1%	7,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019- Ene 2020





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

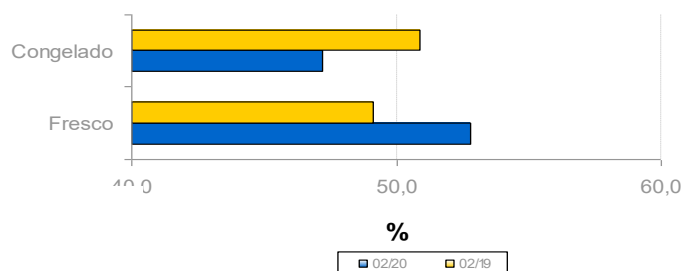
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	52,8%	47,2%	56,7%
Precio medio	23,59	15,69	19,90
Precio más frecuente	26,00	16,00	26,00
Rango oscilación	(14,90 – 32,95)	(6,99 – 26,00)	(6,99 – 32,95)

En febrero el precio medio del pez espada se situó un 2,4% por encima del obtenido en el mes de enero. La tendencia al alza se refleja principalmente en el producto congelado.

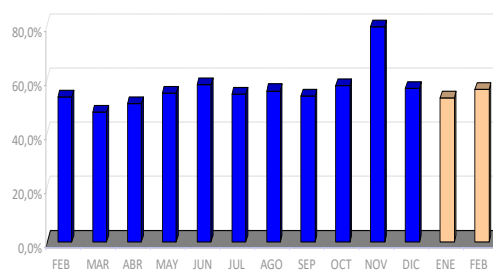
Sin embargo si la comparación la realizamos con el precio medio del mismo mes del año anterior, apenas se modifica 6 céntimos de euro por kilo.

En general, la oferta de la especie se recuperó un 3,3%, con predominio destacado del producto fresco que situó su presencia en el 52,8%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



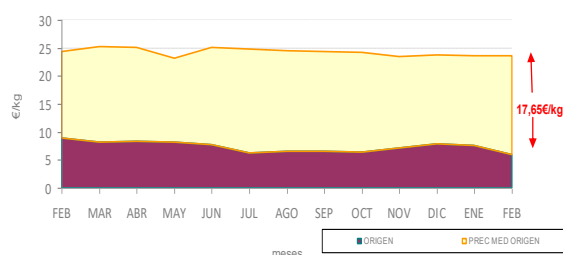
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	23,27	23,42	22,95	22,34	22,98	-2,0%	-1,3%
	Congelado	15,94	16,81	17,55	16,55	16,66	2,7%	0,9%
Supermercados	Fresco	25,29	32,95	24,29	25,95	25,95	2,9%	6,1%
	Congelado	15,63	16,59	15,06	13,55	15,00	-5,7%	0,5%
Hipermercados	Fresco	25,63	27,26	24,36	24,10	25,04	-28,7%	-3,9%
	Congelado	13,96	11,24	12,56	14,21	13,35	6,1%	-1,2%
Global	Fresco	23,84	24,42	23,32	23,00	23,59	-3,4%	-0,3%
	Congelado	15,43	16,25	15,83	15,36	15,69	1,9%	2,1%
Total Pez Espada		19,63	20,34	20,47	19,33	19,90	0,3%	2,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020





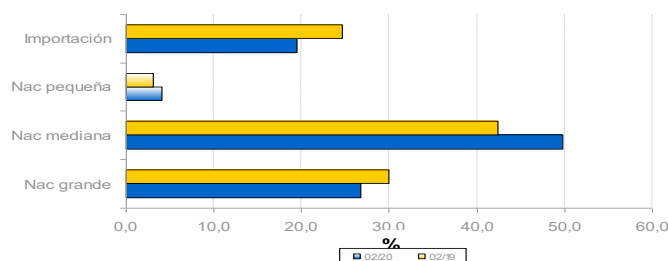
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	80,6%	19,4%	79,2%
Precio medio	9,05	7,50	8,75
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(4,99 – 14,00)	(3,99 – 12,00)	(3,99 – 14,00)

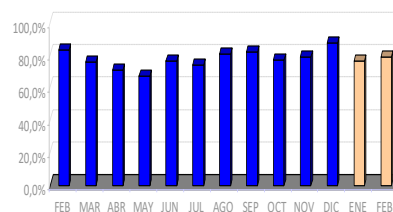
La chirla presenta un precio medio de 8,75€/Kg., esto es un 6,1% más cara que en enero, y se sitúa como la segunda especie que mas se encarece respecto al mes anterior.

Del total de observaciones el 50% pertenece a la chirla de tamaño medio nacional. Esta chirla procede principalmente de las costas andaluzas. Se observa una reducción de la chirla de importación en los establecimientos minoristas a favor de la chirla nacional.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



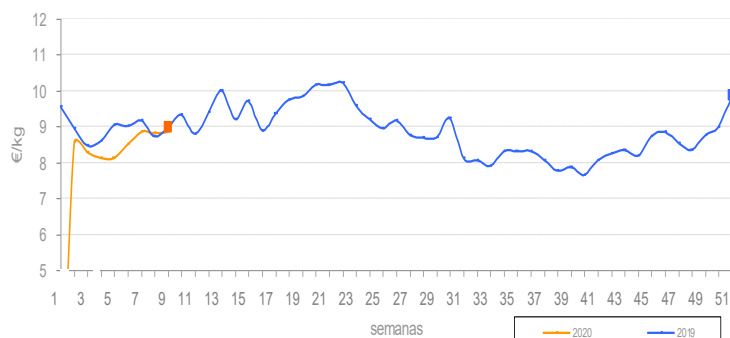
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



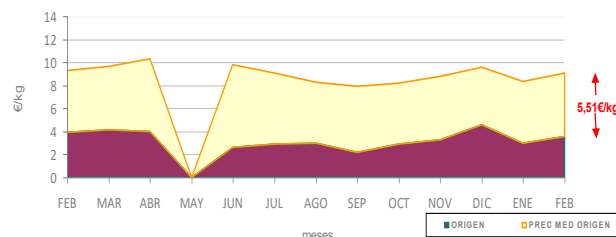
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,00	7,00	8,00	6,33	6,71	-16,1%	7,2%
	Nac. Mediana	8,24	7,84	8,43	8,52	8,28	-9,3%	-1,7%
	Nac. Grande	10,53	10,72	10,50	10,69	10,62	10,5%	14,8%
	Importación	8,70	8,15	8,73	9,20	8,70	1,6%	-5,4%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,95	-	-	-	5,95	-28,2%	32,2%
	Nac. Mediana	8,89	7,65	9,63	8,70	8,72	-7,0%	4,3%
	Nac. Grande	9,45	10,45	8,95	10,95	10,09	4,5%	4,9%
	Importación	7,02	7,58	6,77	6,59	6,96	-11,1%	-7,7%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	8,95	7,95	8,45	-8,8%	31,0%
	Nac. Mediana	7,75	8,15	9,53	8,54	8,47	-9,7%	9,9%
	Nac. Grande	-	10,95	-	12,45	11,95	26,9%	25,1%
	Importación	5,90	6	6,73	5,91	6,19	-8,3%	-6,6%
Global	Nac. Pequeña	-	-	8,47	6,73	6,98	-18,6%	12,9%
	Nac. Mediana	8,22	7,87	8,87	8,54	8,37	-8,7%	1,0%
	Nac. Grande	10,39	10,70	10,38	10,92	10,62	10,6%	13,8%
	Importación	7,43	7,66	7,50	7,47	7,50	-4,7%	-5,3%
Total Chirla		8,51	8,85	8,81	8,85	8,75	-2,3%	6,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020



La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	62,1%	37,9%	75,8%
Precio medio	11,09	11,64	11,32
Precio más frecuente	12,00	10,95	10,00
Rango oscilación	(6,99 - 18,00)	(6,99 - 13,90)	(6,99 - 18,00)

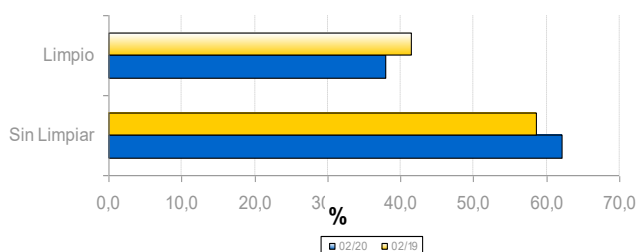
En febrero el precio medio del choco cayó un 1,5% respecto al mes de enero.

La presencia del choco, se fija en el 75,8% de los establecimientos visitados, y describe una senda con ligeras oscilaciones a lo largo de todo el año.

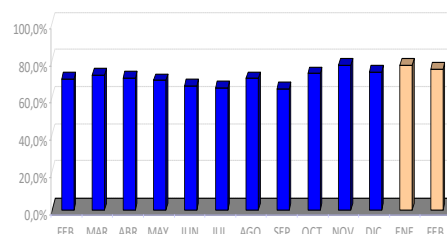
El choco sucio se oferta principalmente en pescaderías tradicionales, 76,4% de las veces, mientras que el limpio se comercializa principalmente en supermercados e hipermercados.

En el proceso de comercialización, se observa que es la única especie que registra un descenso de precio destacable respecto al año anterior (6,8%).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



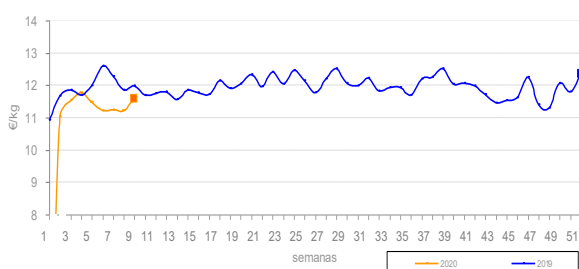
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



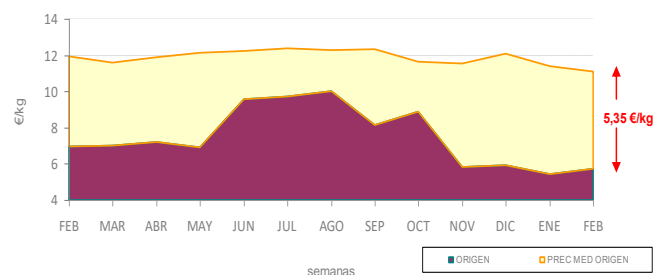
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	10,95	11,14	10,76	11,46	11,09	-7,0%	-2,9%
	Limpio	12,67	12,59	12,85	12,25	12,56	-1,7%	1,2%
Supermercados	Sin limpiar	11,00	10,07	12,71	11,71	11,34	-7,4%	-5,3%
	Limpio	10,86	11,37	11,03	11,59	11,21	-8,8%	-1,1%
Hipermercados	Sin limpiar	10,44	9,61	10,86	11,92	10,85	-7,3%	1,1%
	Limpio	11,09	11,55	11,09	10,77	11,11	-8,0%	1,7%
Global	Sin limpiar	10,91	10,89	11,05	11,55	11,09	-7,1%	-2,8%
	Limpio	11,66	11,91	11,53	11,65	11,64	-6,5%	0,1%
Total choco		11,21	11,25	11,22	11,59	11,32	-6,8%	-1,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

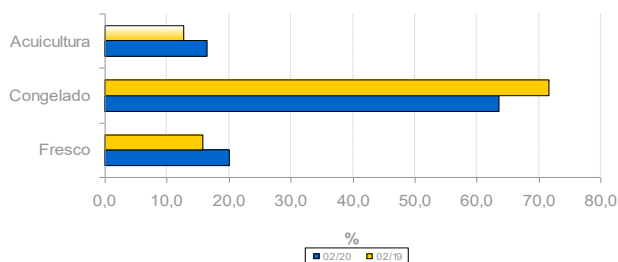
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	20,0%	63,6%	16,4%	37,0%
Precio medio	33,93	11,60	9,14	15,66
Precio más frecuente	40,00	9,95	8,90	9,80
Rango oscilación	(14,80 – 50,00)	(6,99 – 30,00)	(7,99 – 9,9)	(6,99 – 50,00)

El valor del langostino en febrero se encareció un 8,6% respecto a enero y un 7,3% si la comparativa se hace con el año anterior.

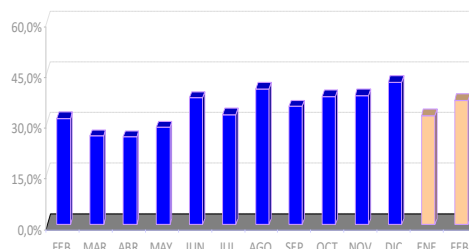
Según las observaciones realizadas la comercialización ha aumentado un 4,5%, sin embargo continua siendo después de la sardina y la caballa el producto con menor presencia entre el comercio minorista, ya que solo ha sido posible constatar su inclusión en el surtido ofrecido al consumidor en el 37,0% de los establecimientos visitados.

El producto fresco aumenta su presencia en los mostradores detallistas casi un 5,0%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



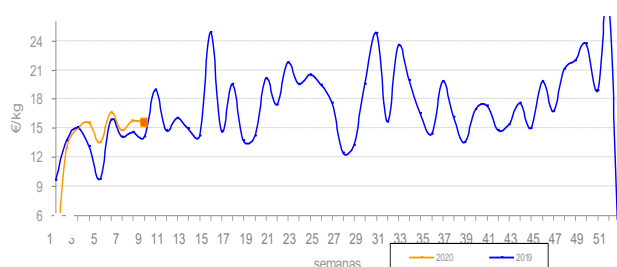
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



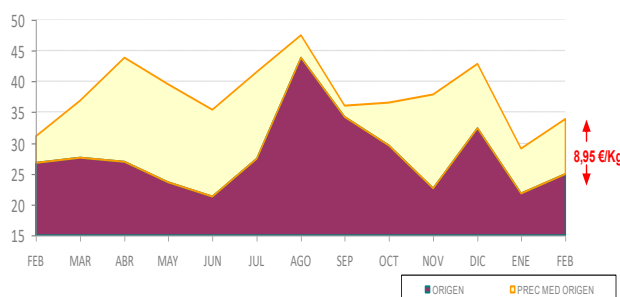
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	33,63	31,36	35,25	41,50	35,03	24,8%	20,4%
	Congelado/Descon/Cocido	15,25	12,91	15,02	15,11	14,42	-8,9%	13,8%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	25,95	-	19,95	-	22,95	-4,2%	2,2%
	Congelado/Descon/Cocido	10,19	9,87	9,31	8,81	9,52	0,8%	0,3%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Fresco	-	-	34,99	-	34,99	-15,1%	8,3%
	Congelado/Descon/Cocido	10,70	11,95	10,45	11,45	11,08	7,9%	4,8%
	Acuicultura	8,94	8,59	9,40	9,43	9,07	6,7%	2,4%
Global	Fresco	32,53	31,36	32,65	41,50	33,93	9,1%	16,6%
	Congelado/Descon/Cocido	11,99	11,67	11,47	11,28	11,60	-1,8%	11,5%
	Acuicultura	9,32	8,71	9,39	9,21	9,14	-7,5%	-1,3%
Total langostino		16,58	14,77	15,71	15,53	15,66	7,3%	8,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020





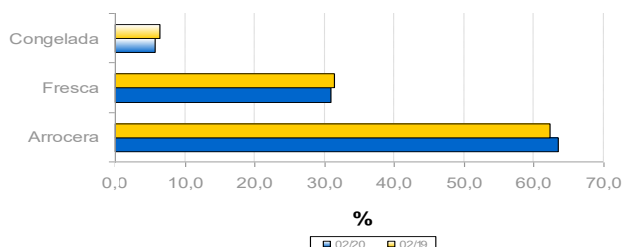
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	63,5%	30,8%	5,6%	71,3%
Precio medio	13,07	27,32	17,02	17,68
Precio más frecuente	10,00	24,00	16,99	14,00
Rango oscilación	(6,00- 29,95)	(12,00 – 55,00)	(6,22 – 23,50)	(6,00 - 55,00)

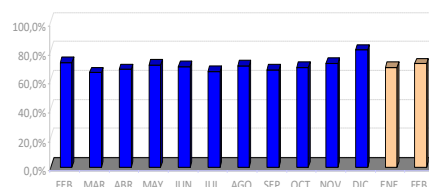
Las oscilaciones del precio a lo largo del mes de febrero, describen evoluciones similares para los diferentes formatos comerciales, dándose las cotizaciones más caras en los hipermercados independientemente de su variedad, mientras que los supermercados son los establecimientos más económicos a la hora de comprar esta especie.

La gamba es el crustáceo más vendido en el surtido de establecimientos minoristas, ofertado en el 71,3% de los establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



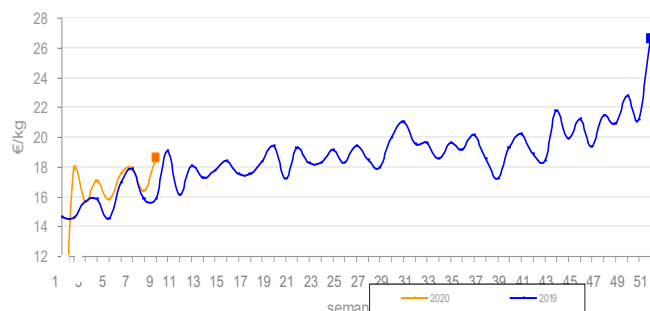
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



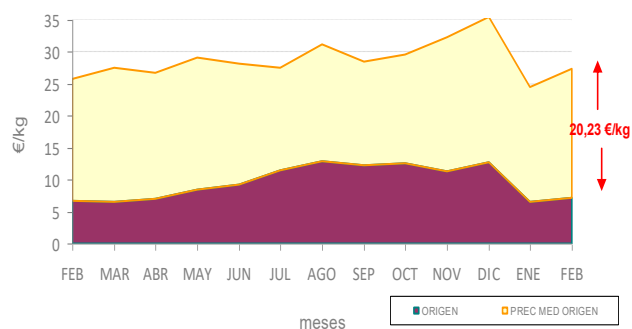
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,66	13,48	12,99	13,31	13,39	7,7%	8,2%
	Fresca	29,03	27,61	24,45	27,09	27,10	7,5%	12,4%
	Congelada	20,00	-	6,00	17,90	16,36	2,1%	16,9%
Supermercados	Arrocera	12,30	12,09	12,02	12,52	12,23	17,0%	2,2%
	Fresca	-	24,99	13,95	31,97	25,72	-2,1%	-13,6%
	Congelada	15,95	15,45	12,95	-	14,95	27,7%	135,1%
Hipermercados	Arrocera	13,22	11,64	10,86	14,52	12,78	1,0%	-7,5%
	Fresca	-	38,45	23,19	30,37	29,23	0,0%	12,6%
	Congelada	19,47	16,99	16,99	20,42	18,96	3,7%	8,4%
Global	Arrocera	13,39	13,02	12,45	13,36	13,07	8,0%	4,7%
	Fresca	29,03	28,51	23,67	28,14	27,32	6,3%	11,3%
	Congelada	18,97	15,96	11,98	19,16	17,02	12,0%	3,8%
Total Gamba		17,54	17,93	16,36	18,59	17,68	6,8%	8,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

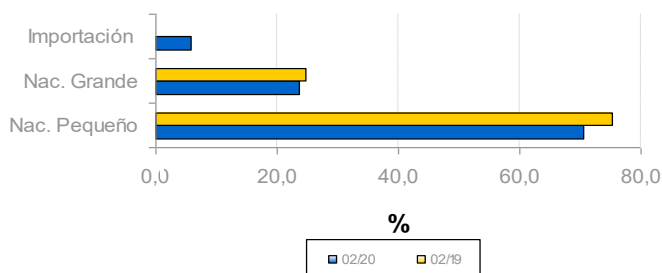
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,4%	23,6%	5,9%	56,4%
Precio medio	12,94	20,26	8,24	14,40
Precio más frecuente	12,00	24,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(6,35 – 24,95)	(8,95– 35,00)	(6,00 - 12,99)	(6,35 – 35,00)

El kilo de salmonete pasa de costar 13,52€/Kg en enero a 14,40€/Kg en febrero.

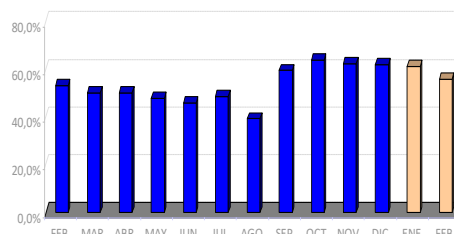
Este incremento de valor en términos globales encierra variaciones de distinto signo según el origen de la producción. En este sentido, mientras el salmonete nacional registra un incremento del 11,7%, el salmonete importado disminuye su precio un 8,4%.

La presencia del salmonete se fija en el 56,4% de los establecimientos visitados, y describe una trayectoria con ligero descenso desde el pasado mes de octubre.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



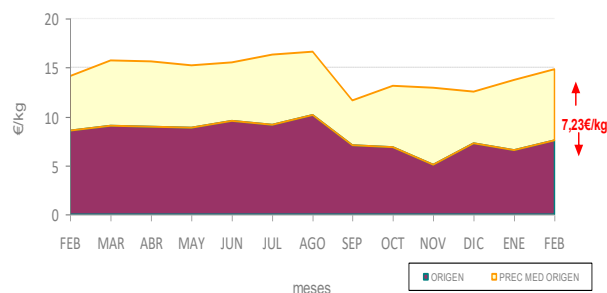
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	12,59	12,83	13,22	13,36	12,98	2,2%	2,9%
	Nacional Grande	20,26	20,66	21,74	19,26	20,50	8,1%	10,0%
	Importación	8,00	8,00	7,66	7,80	7,81	-	-13,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	10,86	11,71	10,56	11,44	11,14	-1,5%	6,7%
	Nacional Grande	-	16,29	-	26,95	18,96	118,7%	26,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	14,21	15,95	12,62	16,47	14,56	6,7%	19,7%
	Nacional Grande	12,94	22,92	12,90	24,60	19,80	-8,4%	65,8%
	Importación	-	-	-	12,99	12,99	-	-
Global	Nacional Pequeño	12,49	13,06	12,81	13,48	12,94	2,5%	6,1%
	Nacional Grande	19,21	20,12	20,63	21,63	20,26	8,3%	15,6%
	Importación	8,00	8,00	7,66	8,66	8,24	-	-8,4%
Total salmonete		14,18	15,00	13,81	14,53	14,40	2,0%	6,5%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino:





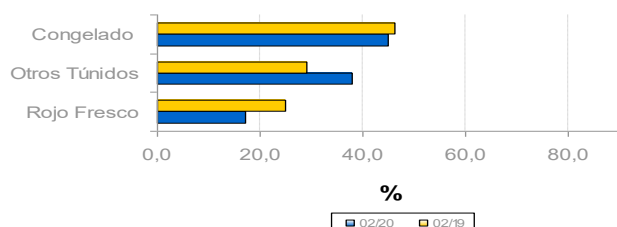
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	17,1%	38,0%	45,0%	41,9%
Precio medio	30,43	20,39	14,28	19,31
Precio más frecuente	32,00	20,95	14,80	20,95
Rango oscilación	(22,00 – 36,00)	(10,00 – 20,98)	(8,00 – 26,95)	(8,00 – 36,00)

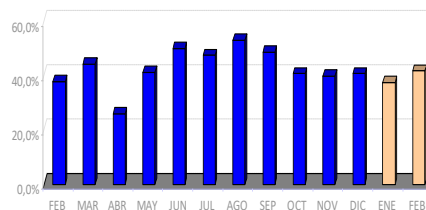
El kilo de atún pasa de costar 17,92€/Kg. de media en enero a 19,31€/Kg. en febrero.

Las cotizaciones de este producto presentan gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 8,00€/Kg. y un máximo de 36€/Kg. El atún se encuentra principalmente en pescaderías tradicionales (58,67%), mientras que en hipermercados lo podemos ver ofertado el 21,48% y el 19,83% en supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



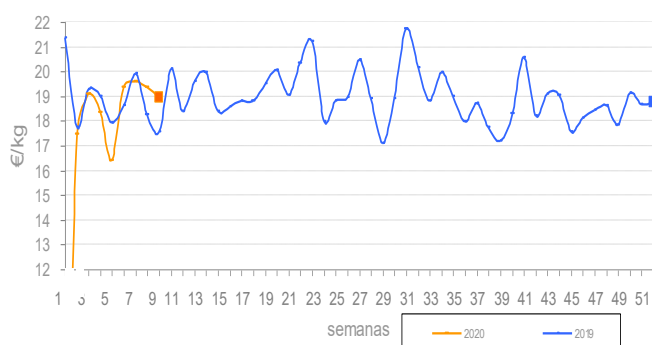
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



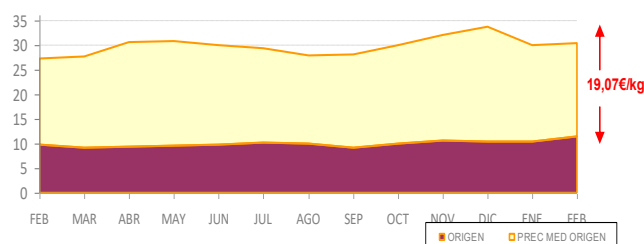
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	28,25	33,75	31,00	31,40	30,67	14,2%	1,0%
	Otros túnidos frescos	21,26	19,25	23,10	19,15	20,32	20,8%	2,7%
	Congelado	14,35	16,09	15,68	15,01	15,32	6,5%	-0,8%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	32,95	-	32,95	-	32,1%
	Otros túnidos frescos	21,61	19,95	20,95	-	20,82	-9,9%	-9,3%
	Congelado	11,67	13,71	12,04	13,27	12,64	-3,0%	-8,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	24,99	28,90	26,94	-11,5%	-9,9%
	Otros túnidos frescos	19,63	20,26	20,95	20,95	20,28	-3,8%	11,1%
	Congelado	12,91	13,91	14,49	14,55	14,08	18,1%	7,5%
Global	Rojo Fresco	28,25	33,75	30,18	30,98	30,43	11,3%	1,6%
	Otros túnidos frescos	20,94	19,57	22,38	19,45	20,39	6,0%	4,0%
	Congelado	13,08	14,95	14,32	14,34	14,28	7,3%	-0,7%
Total atún		19,35	19,61	19,38	18,94	19,31	4,4%	7,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2020



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020



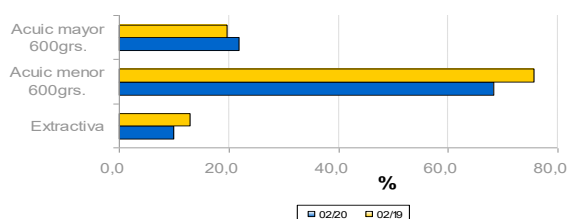


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

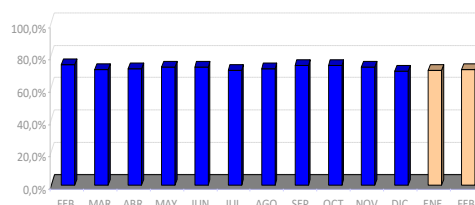
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	9,8%	68,4%	21,8%	71,3%
Precio medio	19,86	9,32	14,84	11,56
Precio más frecuente	16,00	10,00	14,00	10,00
Rango oscilación	(9,95 – 29,00)	(5,70 -18,00)	(7,90 – 20,00)	(5,70 – 29,00)

La amplitud de los precios de la dorada muestra un escalonamiento bien definido: la dorada procedente de la acuicultura se vende desde 5,70€/Kg. hasta 20€/Kg. (dependiendo principalmente del tamaño), mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 9,95€/Kg. pudiendo llegar a alcanzar hasta los 29,00€/Kg. La presencia de la dorada se sitúa en el 71,3% de los puntos de venta, una oferta muy similar a la de la lubina.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



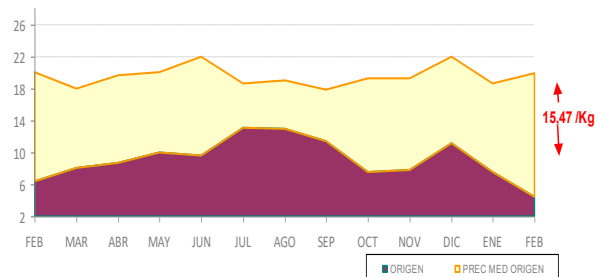
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	16,93	23,56	19,45	19,00	20,06	-0,8%	17,7%
	Acuicultura<600 grs.	10,10	10,06	10,60	10,67	10,35	5,4%	3,0%
	Acuicultura>600grs.	4,87	14,35	15,47	14,58	14,78	7,1%	4,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	21,95	24,95	23,45	34,9%	6,8%
	Acuicultura<600 grs.	7,81	7,54	7,37	7,48	7,55	-1,6%	-1,2%
	Acuicultura>600grs.	14,99	14,95	13,86	13,79	14,22	-7,0%	-3,7%
Hipermercados	Extractiva	18,90	-	9,95	-	14,42	-57,5%	-44,2%
	Acuicultura<600 grs.	7,98	8,27	7,13	8,74	8,13	-7,7%	-3,7%
	Acuicultura>600grs.	17,60	16,45	14,41	15,43	15,44	5,8%	5,6%
Global	Extractiva	17,42	23,56	18,75	20,48	19,86	-0,8%	7,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,20	9,33	9,26	9,45	9,32	2,1%	2,6%
	Acuicultura>600grs.	15,10	14,75	14,82	14,72	14,84	5,5%	3,9%
Total Dorada		11,05	11,76	12,09	11,29	11,56	2,2%	4,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2019 - Ene 2020



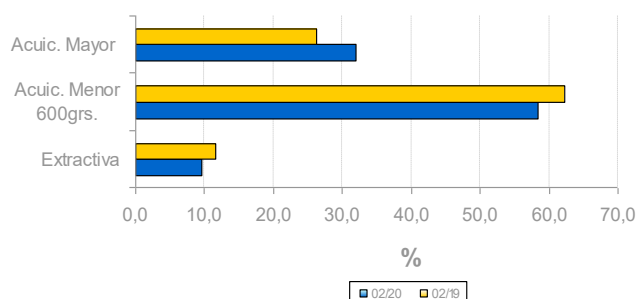
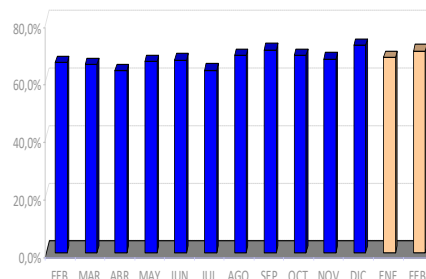

**Análisis descriptivo de precios por tipo de producto**

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	9,7%	58,4%	31,9%	70,2%
Precio medio	21,52	9,28	14,75	12,21
Precio más frecuente	22,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(14,50 – 29,95)	(4,49 – 18,00)	(9,80 – 23,95)	(4,49 – 23,95)

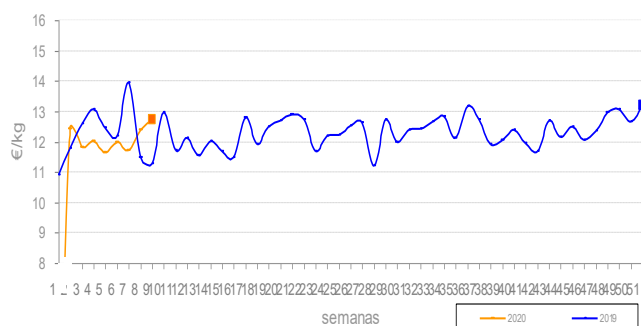
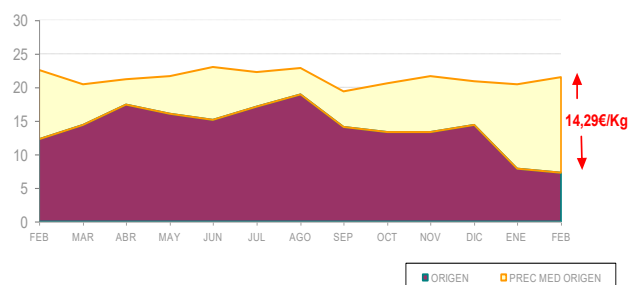
La lubina cuenta con una presencia en los puntos de venta minorista del 70,2%, con un precio medio de 12,21€/Kg.

Existen dos grupos de producto de lubina: La procedente de la acuicultura que concentra el 90,3% de las observaciones y cuyo precio medio es 11,21€/Kg. y la lubina extractiva que resulta ser más cara al alcanzar un precio superior a los 21€/Kg.

En general la presencia de la especie en los mostradores minoristas, se mantiene en torno al 70% a lo largo de todo el año.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.  
Feb 2019 - Feb 2020**

**Evolución de la estacionalidad mensual.  
Feb 2019 - Feb 2020**

**Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto**

Establecimientos	Productos	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,30	19,75	22,22	22,21	20,81	-1,3%	8,3%
	Acuicultura <600 grs.	10,80	10,15	10,79	10,48	10,53	-1,0%	2,3%
	Acuicultura >600grs.	14,21	13,96	15,19	14,85	14,52	-0,9%	2,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	29,90	27,95	29,05	-13,2%	2,1%
	Acuicultura <600 grs.	7,65	7,79	7,98	7,53	7,73	-0,1%	0,3%
	Acuicultura >600grs.	19,47	22,95	14,99	9,95	17,36	10,6%	13,1%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,98	7,65	7,80	9,62	8,41	-1,4%	-2,4%
	Acuicultura >600grs.	13,64	12,45	14,72	17,33	14,75	15,6%	3,9%
Global	Extractiva	19,30	19,75	23,77	23,03	21,52	-4,9%	5,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,32	9,12	9,26	9,42	9,28	-1,3%	2,5%
	Acuicultura >600grs.	14,61	14,22	15,06	15,09	14,75	2,0%	2,9%
Total Lubina		12,00	11,71	12,38	12,72	12,21	-0,4%	2,5%

**Evolución semanal de precios al consumo.  
Años 2019- 2020**

**Evolución mensual de precios origen-destino:  
Ene 2019 - Ene 2020**




## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

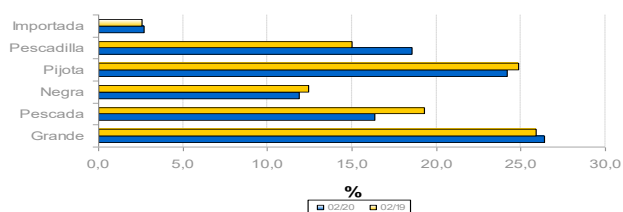
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	26,4%	16,3%	11,9%	24,2%	18,6%	2,7%	81,0%
Precio medio	11,84	9,90	5,94	13,72	9,49	6,16	10,67
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,95	14,00	14,00	5,99	14,00
Rango oscilación	(5,95 – 20,00)	(3,90 – 19,90)	(2,99 – 10,90)	(3,99 – 20,00)	(3,49 – 17,80)	(3,99 – 8,00)	(2,99 – 20,00)

En febrero el precio medio de la merluza cayó un 5,2% y se sitúa como la especie que más valor pierde dentro del surtido de la cesta pesquera. Sin embargo, en un año el valor de la especie se ha encarecido un 7,1%.

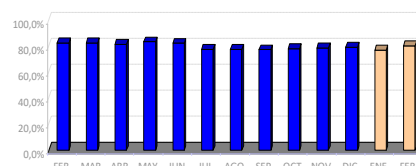
Esta caída general de los precios se constata en todas las variedades de la especie.

La horquilla de precios estuvo entre un mínimo de 2,99€/Kg. y el valor máximo de 20€/Kg.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019 - Feb 2020



## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



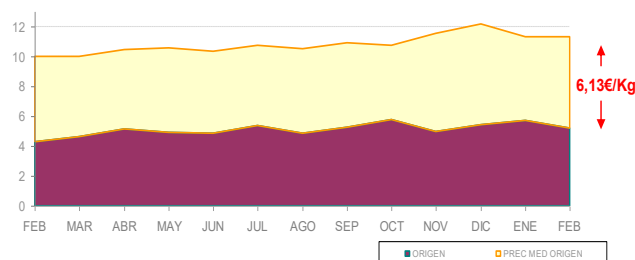
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	12,55	13,12	12,58	12,82	12,78	7,3%	-4,8%
	Grande/Otras artes	11,64	11,92	10,13	10,33	11,17	4,2%	-5,9%
	Negra	6,48	6,15	6,26	7,27	6,64	4,7%	-15,0%
	Pijota <200gr.	13,82	13,80	13,81	13,99	13,85	10,4%	3,9%
	Pescadilla >200gr.	10,54	10,64	12,87	11,89	11,42	17,2%	-6,0%
Supermercados	Pij. Importación				8,00	8,00	14,3%	-13,0%
	Grande/Pincho	9,39	10,47	9,10	9,06	9,45	4,3%	-18,2%
	Grande/Otras artes	8,97	19,90	8,22	10,43	9,84	24,7%	-1,6%
	Negra	5,64	5,13	5,22	5,13	5,27	8,7%	-3,3%
	Pijota <200gr.	11,45	11,97	11,45	8,96	10,70	-19,4%	-19,5%
Hipermercados	Pescadilla >200gr.	7,07	7,57	7,34	7,52	7,38	-3,0%	-1,2%
	Pij. Importación	6,99	-	7,99	6,12	6,80	19,5%	-2,7%
	Grande/Pincho	9,34	8,58	10,86	10,40	9,87	-2,1%	-20,1%
	Grande/Otras artes	6,76	6,95	6,73	7,39	6,96	5,5%	-33,3%
	Negra	5,14	5,87	5,19	5,55	5,44	5,8%	-11,8%
Global	Pijota <200gr.	18,95	16,95	15,25	15,93	16,23	28,1%	0,8%
	Pescadilla >200gr.	6,83	6,97	6,47	6,28	6,59	3,0%	-8,6%
	Pij. Importación	5,71	3,99	7,90	3,99	5,53	-9,0%	1,3%
	Grande/Pincho	9,93	12,17	8,47	9,37	11,84	8,4%	-7,8%
	Grande/Otras artes	5,92	5,77	5,61	6,38	9,90	2,8%	-11,0%
	Negra	13,83	13,89	13,62	13,52	5,94	3,5%	-14,3%
	Pijota <200gr.	8,84	9,51	10,06	9,58	13,72	8,8%	0,9%
	Pescadilla >200gr.	5,97	3,99	7,94	6,05	9,49	11,8%	-0,7%
	Pij. Importación	10,41	11,35	10,52	10,51	6,16	3,4%	-17,4%
	<b>Total Merluza</b>	<b>10,41</b>	<b>11,35</b>	<b>10,52</b>	<b>10,51</b>	<b>10,67</b>	<b>7,1%</b>	<b>-5,2%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019- 2020



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2019 - Feb 2020



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

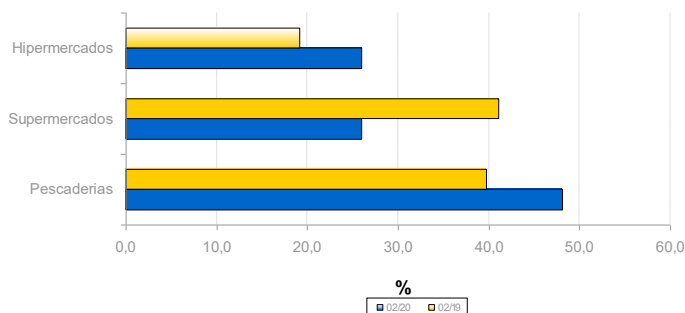


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

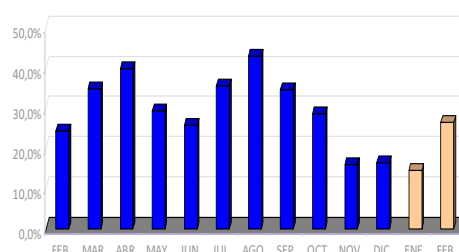
Caballa	
Presencia puntos de venta	26,6%
Precio medio	4,82
Precio más frecuente	3,99
Rango de oscilación	(1,99 – 9,95)

En el surtido de la cesta pesquera, la caballa ocupa el primer lugar entre las especies que más incrementan el precio en enero (11,6%). Está subida de valor viene acompañada de un incremento en las observaciones válidas, que casi duplica la oferta en los establecimientos visitados respecto al mes de enero. En concreto, la presencia pasa de 14,6% en enero al 26,6% en febrero.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2019– Feb 2020



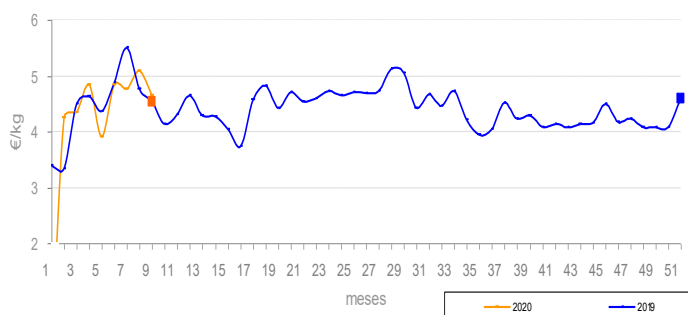
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2019 - Feb 2020



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2020					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	5,25	4,78	5,25	4,48	4,88	-5,8%	17,6%
Supermercados	4,06	4,47	4,72	4,48	4,42	0,0%	-5,8%
Hipermercados	4,97	5,11	5,12	5,19	5,10	1,2%	26,6%
Total caballa	4,84	4,76	5,08	4,65	4,82	-0,4%	11,6%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2019 - Feb 2020

