

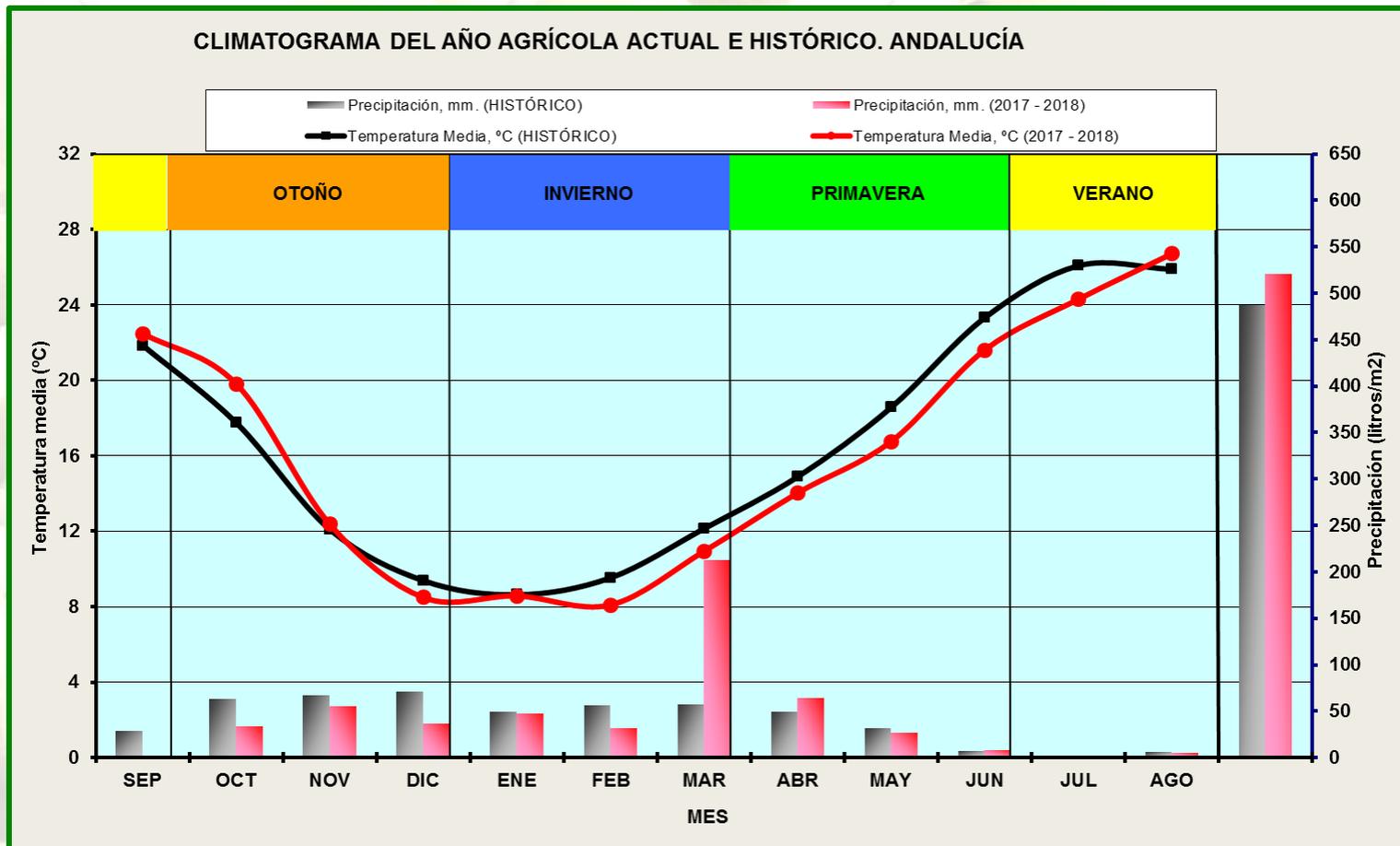
AFORO DE PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

- ✓ Primavera lluviosa y temperaturas suaves en verano que favorecieron una **buena floración y desarrollo inicial** del fruto, aunque con un retraso considerable respecto a una campaña habitual.
- ✓ Baja incidencia de **plagas**.
- ✓ El inicio del otoño está siendo caluroso y la recolección se está retrasando respecto a otros años. Los olivares se encuentran con gran cantidad de aceituna, aunque pequeña y con indicios de arrugamiento en algunas zonas.
- ✓ En algunos olivares de secano se precisan lluvias para incrementar el tamaño de los frutos y evitar su destino a aceite.

AFORO DE ACEITUNA PARA MESA. CAMPAÑA 2018/19



Climatograma del año agrícola 2017-2018 comparándolo con la media histórica (desde el año 2000).

Se puede observar que ha sido un año más fresco y algo más lluvioso de lo habitual.

AFORO DE PRODUCCIÓN

ACEITUNA PARA MESA

521.772 t

11,9 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2017/2018

8,6 % MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS

Método de aforo basado en consultas a una muestra representativa de entamadoras distribuida por comarcas.

Contraste con información propia de las Delegaciones Territoriales de la CAPDR y Modelo predictivo basado en BI como novedad.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS

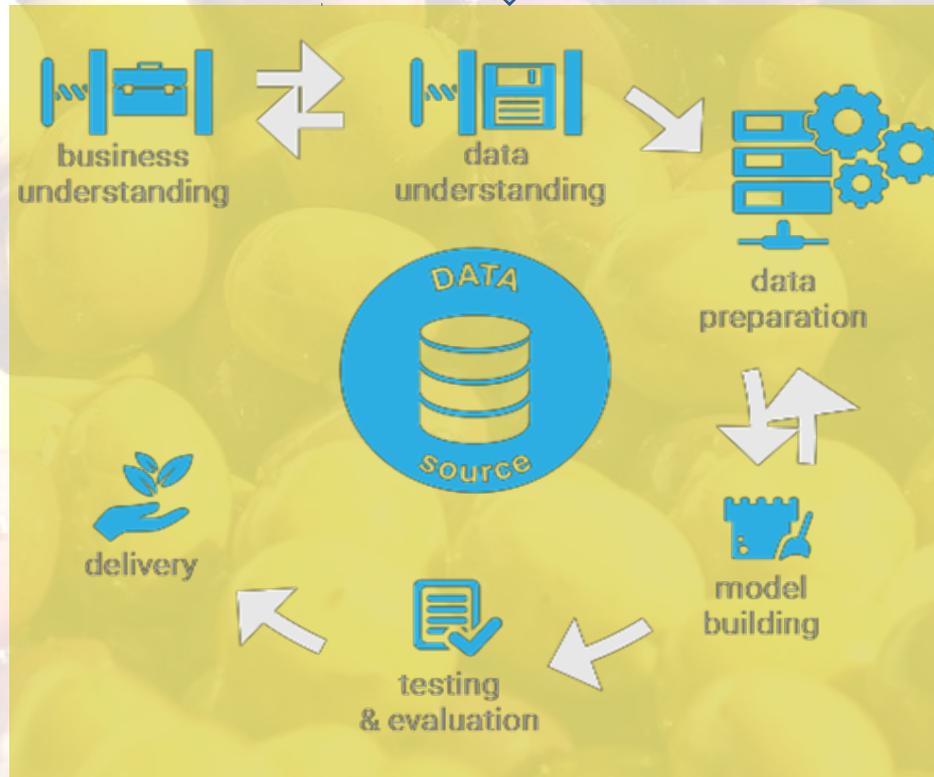


	Aforo aceituna de mesa (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	970	4,5%	-2,6%
Cádiz	50	10,1%	-4,5%
Córdoba	72.070	-3,7%	-7,5%
Granada	70	64,2%	1,6%
Huelva	7.020	52,9%	42,7%
Jaén	620	-1,1%	12,7%
Málaga	61.750	9,0%	2,4%
Sevilla	379.220	10,6%	17,9%
ANDALUCÍA	521.770	8,6%	11,9%

El incremento de producción se debe principalmente a la mejora en la cosecha de la provincia de Sevilla (+17,9 %), que tuvo una campaña pasada más escasa de lo habitual. Málaga también aumenta ligeramente su previsión (2,4 %), mientras Córdoba desciende un 7,5 %.

MODELO PREDICTIVO. METODOLOGÍA

- Histórico de producciones
- Superficie (regadío / seco)
- Fenología
- Precios
- Climatología



- Valores fuera de rango
- Valores ausentes

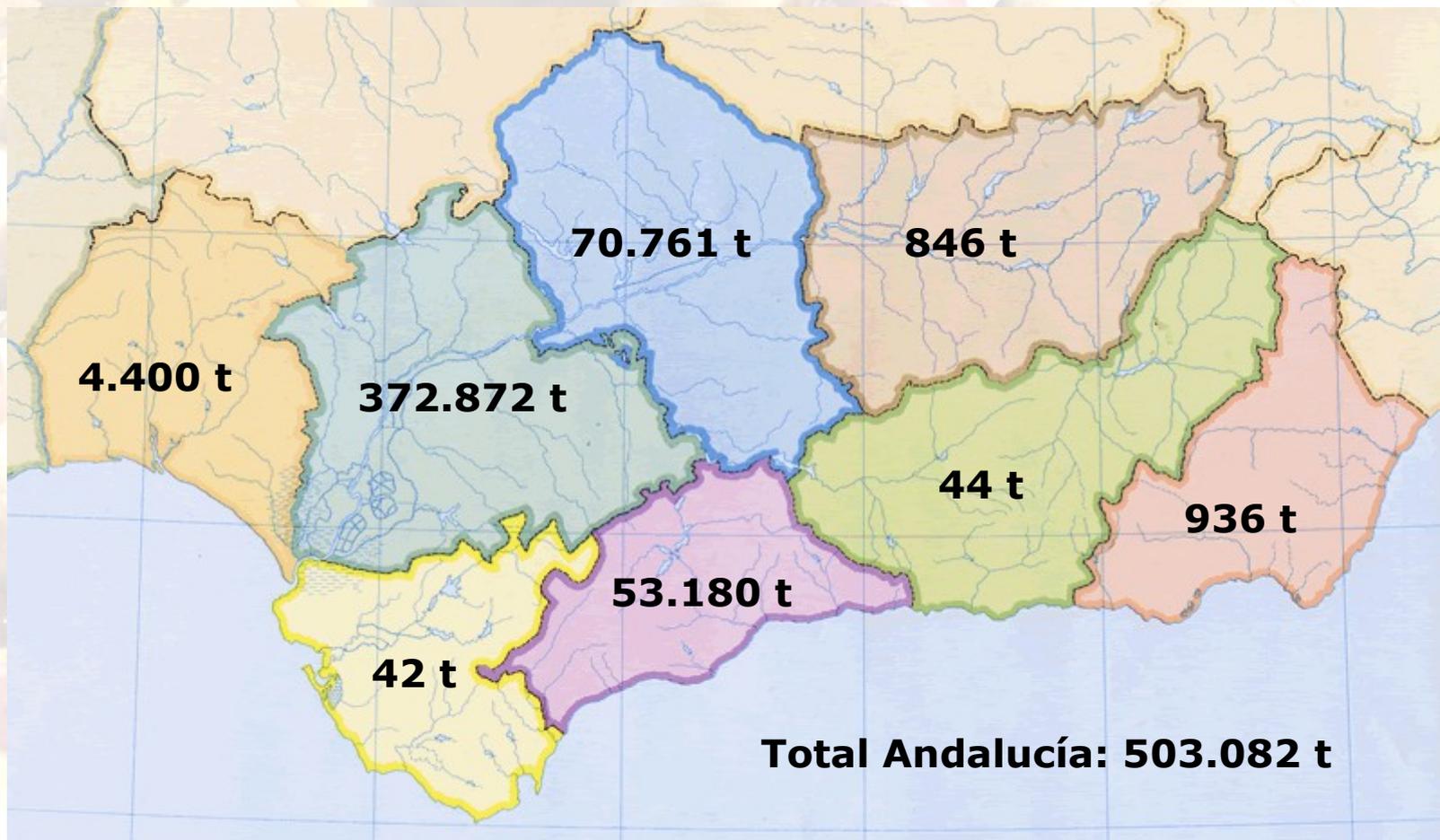
Ajuste de la bondad del modelo testeando contra cada año del histórico

MODELO PREDICTIVO. AJUSTE Y EVALUACIÓN

Provincia	MAE (t)	Producción promedio (t)	% error	Correlación
Almería	69	926	7,5	0,92
Cádiz	5	48	10,4	0,92
Córdoba	2.826	63.159	4,5	0,94
Granada	8	67	11,9	0,95
Huelva	196	4.626	4,2	0,97
Jaén	47	747	6,3	0,97
Málaga	4.500	49.101	9,2	0,82
Sevilla	16.361	318.166	5,1	0,85
Andalucía	18.862	462.248	4,0	-

La **bondad del modelo** queda definida por la correlación y error absoluto medio (MAE), demostrando una alta confiabilidad en las predicciones.

MODELO PREDICTIVO. AFORO DE PRODUCCIÓN



MODELO PREDICTIVO. COMPARATIVA ENTRE MÉTODOS DE AFORO

Provincia	Aforo entamadoras (t)	Aforo modelo predictivo (t)	Comparativa
Almería	970	936	-3,5%
Cádiz	50	42	-16,0%
Córdoba	72.070	70.761	-1,8%
Granada	70	44	-37,1%
Huelva	7.020	4.400	-37,3%
Jaén	620	846	36,5%
Málaga	61.750	53.180	-13,9%
Sevilla	379.220	372.872	-1,7%
Andalucía	521.770	503.082	-3,6%

Tanto en el total de Andalucía como en las principales provincias productoras, las predicciones entre ambos métodos no difieren significativamente.

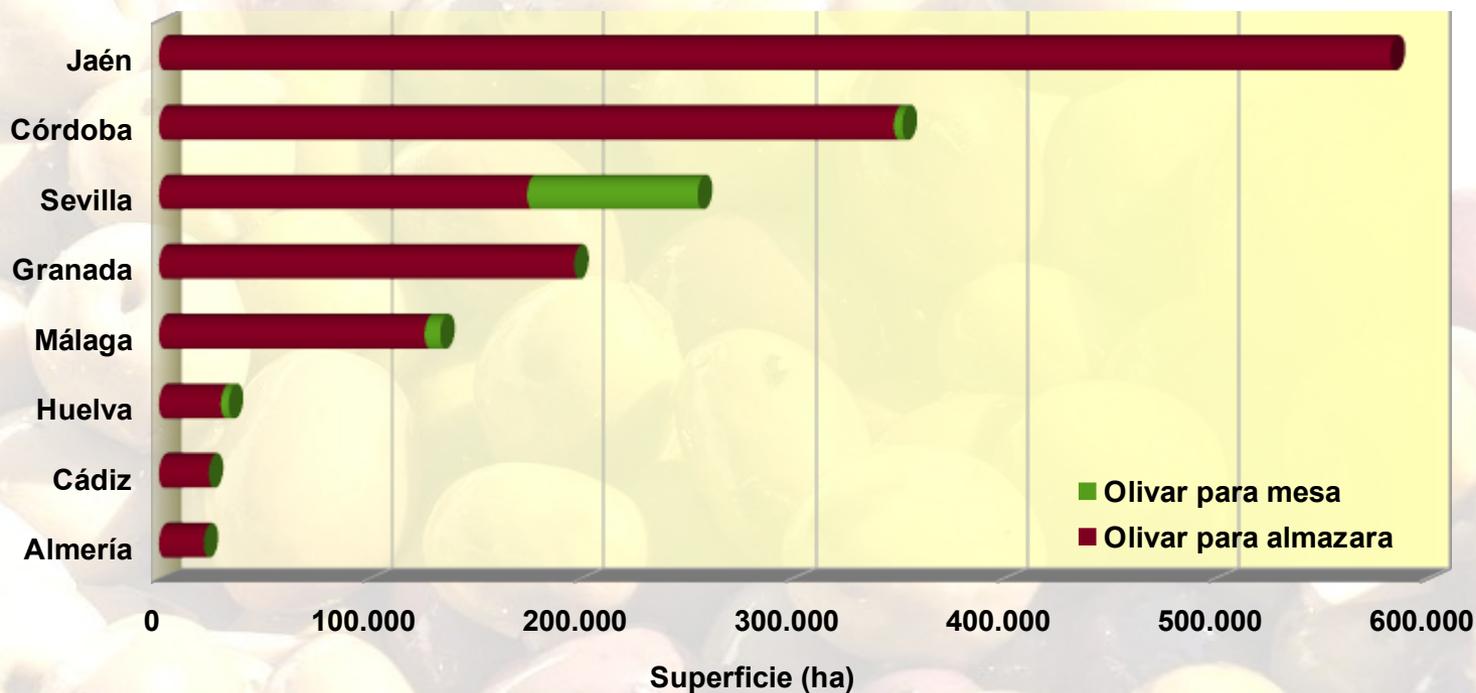
PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

ACEITUNA PARA MESA 2018/19	Estimación (t)	Variación Campaña anterior
Andalucía	521.770	11,9%
España	613.000	9%
Mundo	2.735.500	-7%

La **producción mundial** de la campaña 2018/19 se estima en **2.735.500 t**, representando una disminución del 7 % respecto a la campaña anterior.

En **España** se prevén **613.000 t**, con un aumento del 9 %.

SUPERFICIES PROVINCIALES DE OLIVAR



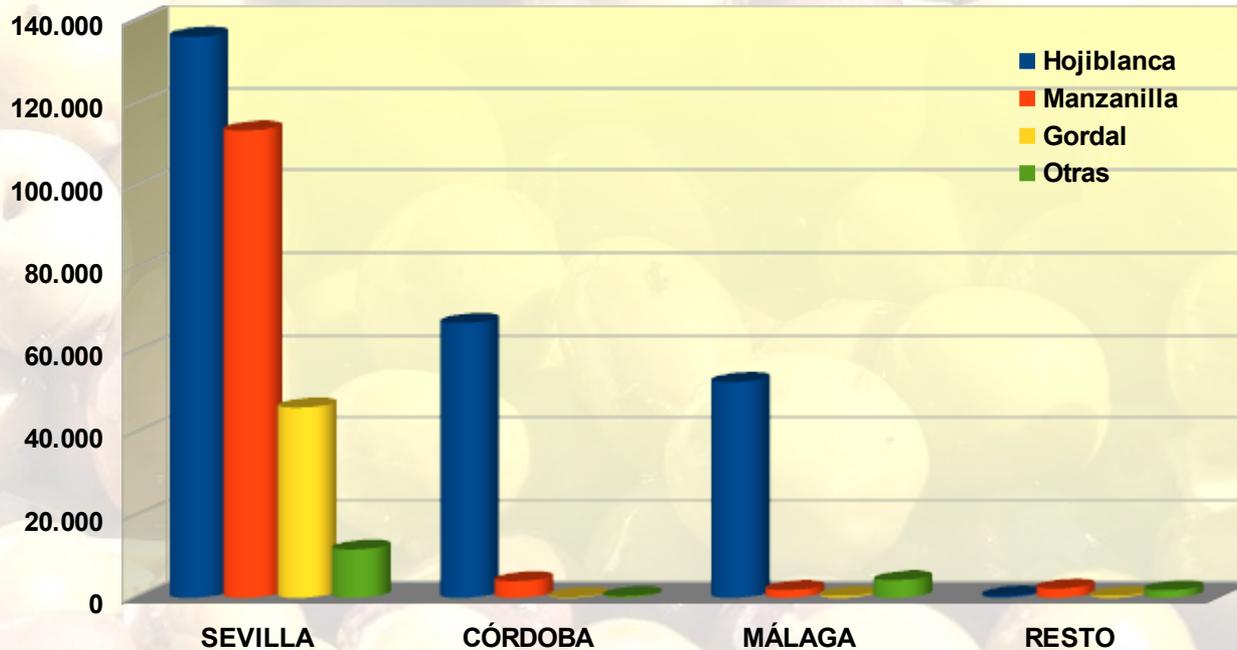
✓ Andalucía cuenta con unas 96.000 ha de olivar para aceituna de mesa, principalmente en la provincia de **Sevilla** que concentra el 84 % del total de superficie (80.765 ha).

✓ **Málaga** y **Córdoba** cuentan con el 8 % y 4 % de la superficie, no obstante, hay que tener en cuenta la superficie de variedades con doble aptitud.

✓ En 2018 se registran **222 entamadoras** activas en Andalucía, 134 en la provincia de Sevilla (60 %).

Fuente: AICA y Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras 2017 (avance CAPDR)

PRODUCCIÓN POR VARIEDAD Campaña 2017/2018



- ✓ En la campaña 2017/2018 se cosecharon 466.478 t de aceituna de mesa en Andalucía, de las cuales un 58 % correspondieron a la variedad hojiblanca, un 27 % de manzanilla y 11 % de gordal.
- ✓ La variedad predominante en Sevilla, Córdoba, Málaga fue la hojiblanca.
- ✓ Las variedades manzanilla y gordal se concentran en la provincia de Sevilla.

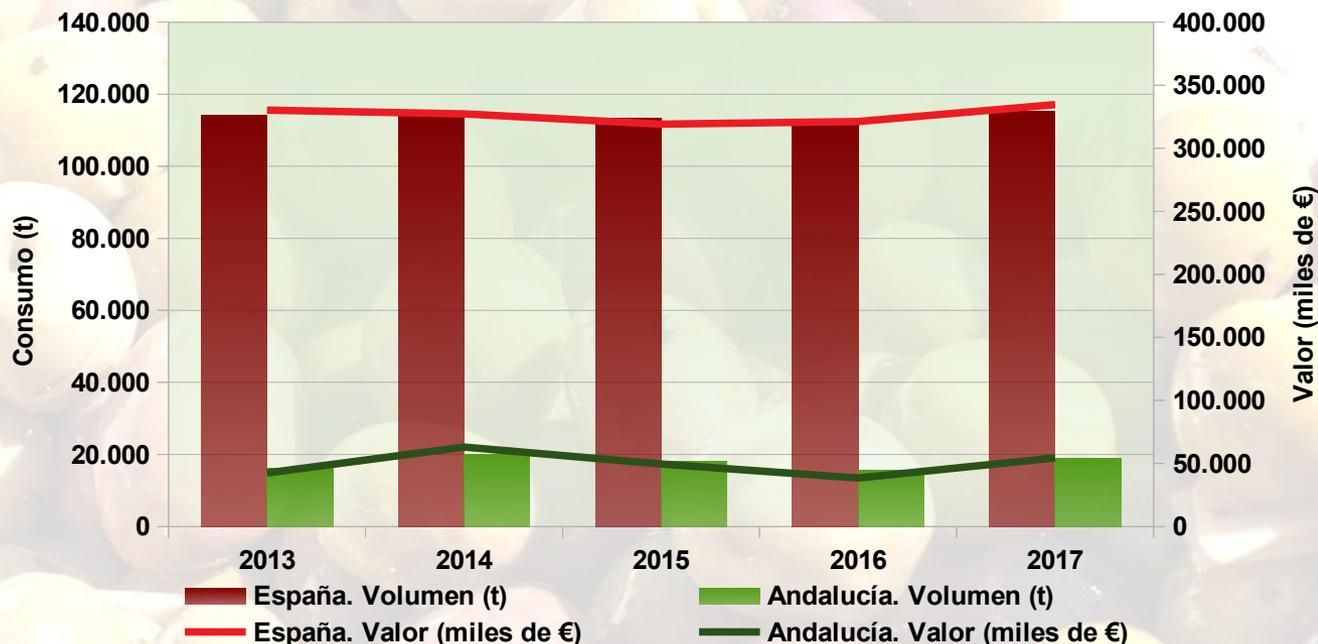
EVOLUCIÓN SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN



La superficie de olivar para aceituna de mesa ha descendido ligeramente en los últimos años (8.600 ha en 10 años), alcanzando actualmente las **96.400 hectáreas**.

La producción media de aceituna con destino a mesa en las últimas cinco campañas se sitúa en torno a las **480.000 toneladas**.

CONSUMO DE ACEITUNA EN LOS HOGARES



- ✓ **España:** En 2017 se consumieron **115.203 t** de aceituna de mesa, valoradas en 335 millones de euros, con un incremento del 2,5 % en peso respecto al año anterior.
- ✓ **Andalucía:** En 2017 se consumieron **18.877 t** de aceituna de mesa (54 millones de euros), representando el **16 % del total nacional**, con un incremento del 21 % en peso respecto al año anterior.

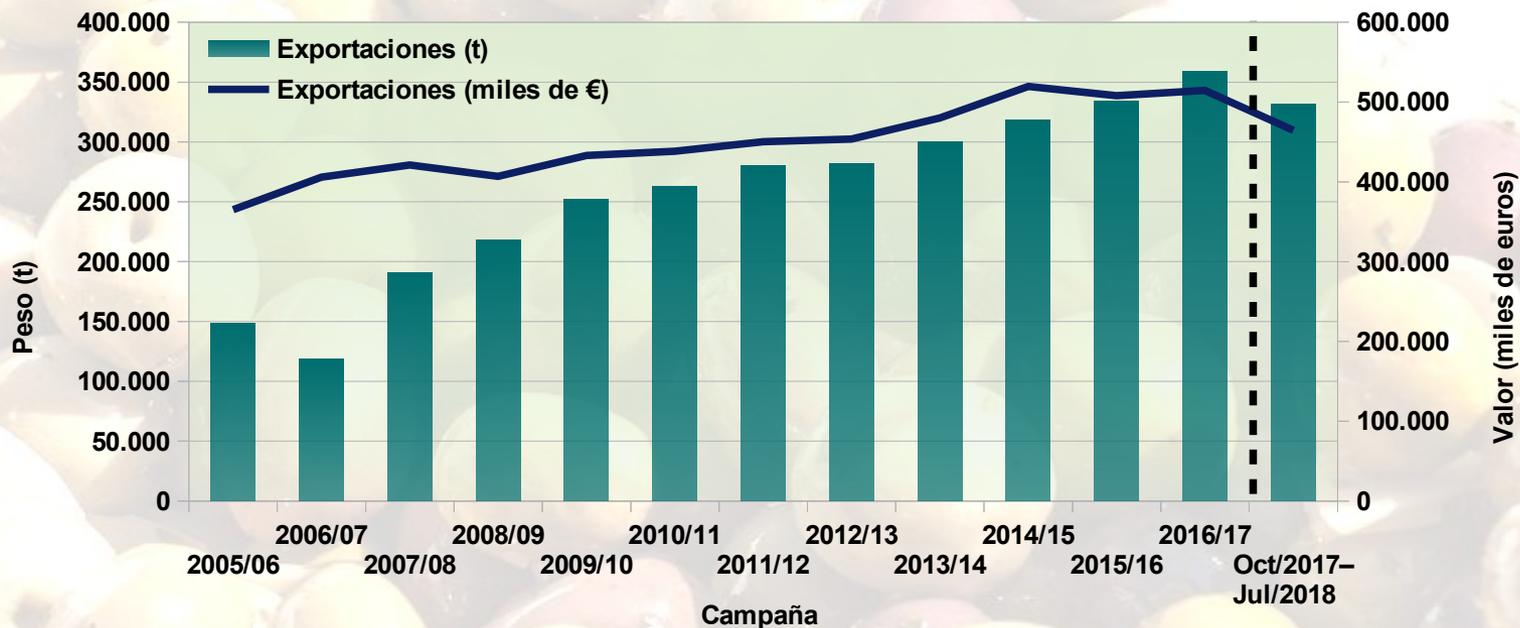
PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES Campaña 2017/2018



La producción mundial de aceituna para mesa en la campaña 2017/2018 ascendió a **2,87 millones de toneladas**.

España, con 562.100 toneladas, fue el principal país productor, representando un **19,6 %** de toda la producción mundial. Asimismo, Andalucía cosechó un **83 %** de la aceituna de mesa a nivel nacional.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA



Andalucía se encuentra a la cabeza de las exportaciones de aceituna de mesa con el **74 % del valor total nacional** y **tendencia al alza** en los últimos años.

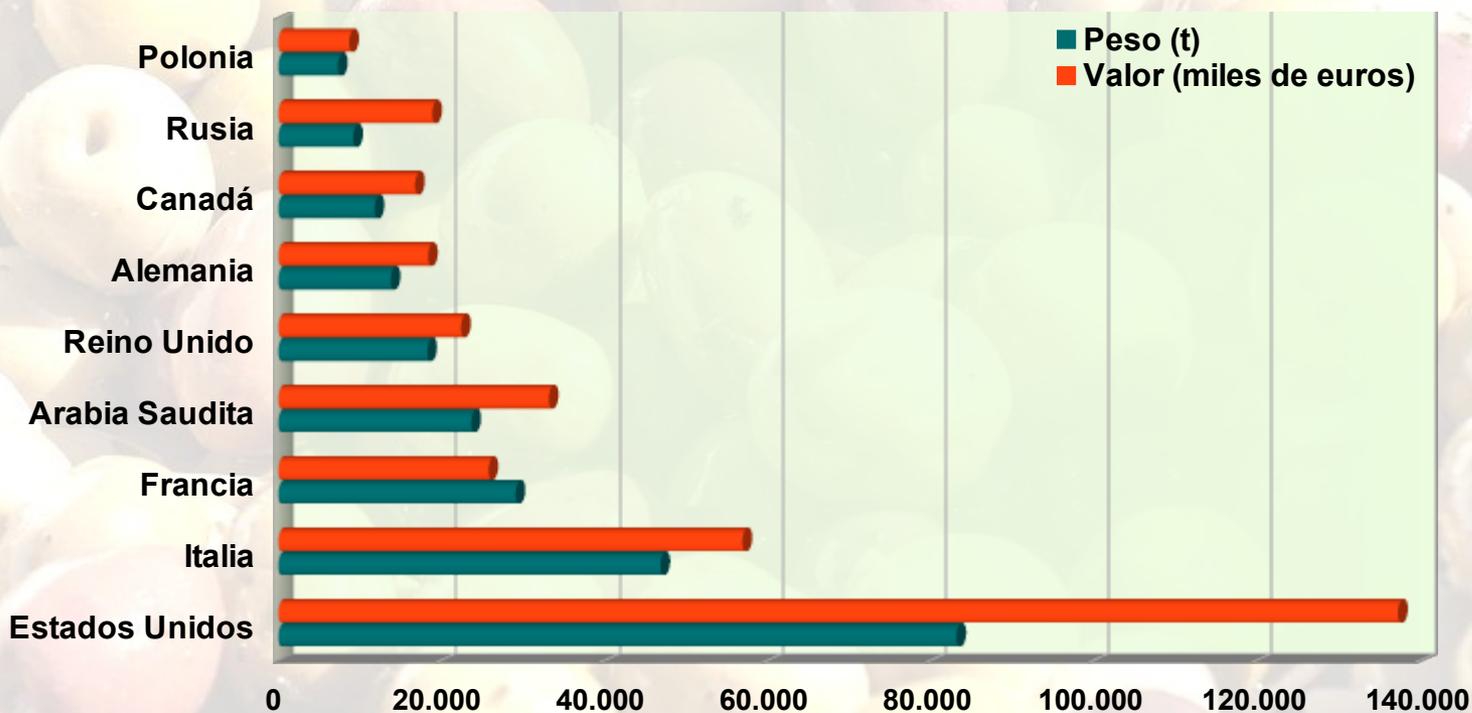
En la campaña 2017/18 (*) se exportaron **331.891 t** de aceituna preparadas o conservadas (**465 mill. de €**), lo que supuso, a falta de los datos del mes de agosto, un **71 % de la producción de Andalucía** (466.478 t).

Fuente: ICEX. Código taric 200570

(*) Campaña 2017/18 con datos disponibles hasta julio.

PRINCIPALES DESTINOS DE LA ACEITUNA DE MESA DESDE ANDALUCÍA

Campaña 2017/2018

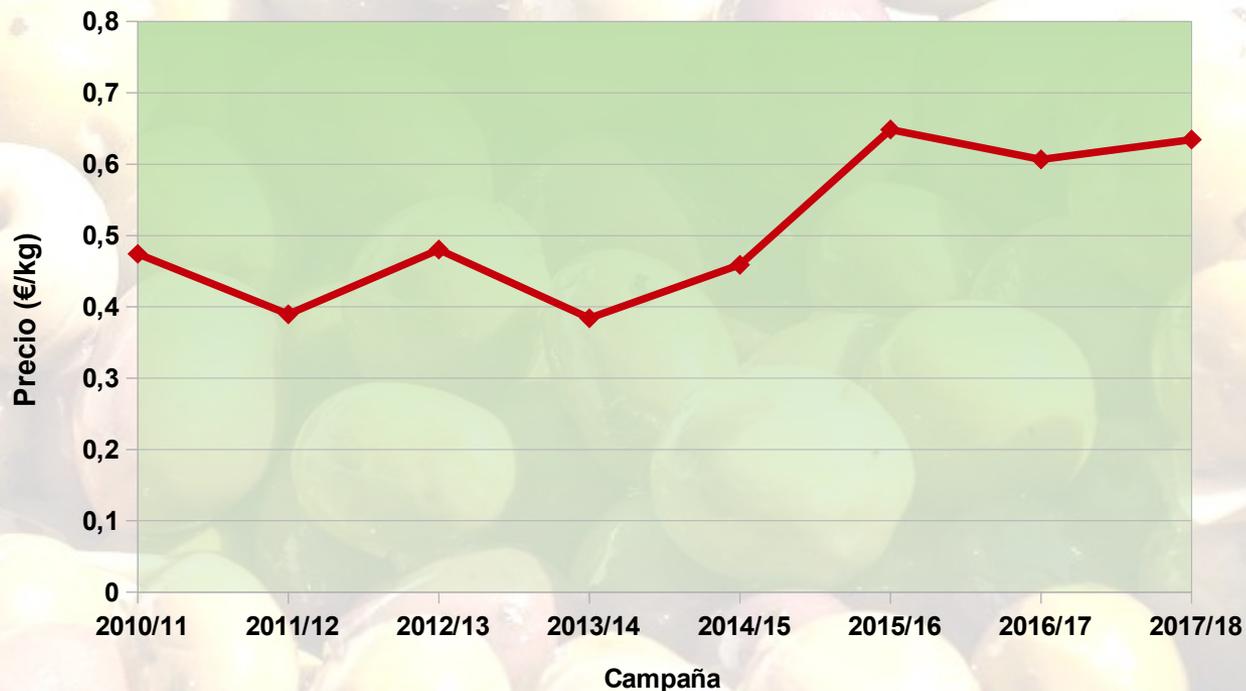


En la campaña 2017/18(*) **Estados Unidos** fue el principal país de destino con el 25 % del total de aceituna exportada desde Andalucía, seguido de **Italia** (14 %) y **Francia** (9 %).

Fuente: ICEX. Código taric 200570

(*) Campaña 2017/18 con datos disponibles hasta julio.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN



En la **campaña 2017/18** se alcanzó un precio medio en origen de la aceituna para mesa de **0,63 €/kg**, lo que supuso un **4,6 %** más que la campaña anterior y un **21 %** más que la media de las últimas 4 campañas.

ACTIVIDAD Y EMPLEO

Provincia	Jornales en recolección	Jornales en otras labores de campo	Total
Almería	1.426	1.351	2.777
Cádiz	176	96	272
Córdoba	84.976	108.962	193.938
Granada	130	139	268
Huelva	27.019	10.207	37.226
Jaén	400	658	1.058
Málaga	74.281	111.655	185.936
Sevilla	1.492.084	472.446	1.964.529
Andalucía	1.680.491	705.514	2.386.005

- ✓ El empleo asociado a las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa se estima en unos **2,4 millones de jornales**, de los que un 70 % se corresponderán con labores asociadas a la recolección.
- ✓ En **Sevilla** se estiman casi **2 millones de jornales**, suponiendo el 82 % del total de Andalucía.

CONCLUSIONES

- ✓ Para la presente campaña se estima una producción de aceituna para mesa de **521.770 t**, un 11,9 % superior a la obtenida en la campaña 2017/18.
- ✓ Los datos presentados son **estimaciones de producción**, por tanto la evolución de la climatología en los próximas semanas puede hacer variar este aforo.
- ✓ La presente campaña se ha caracterizado por una buena floración y cuajado, aunque con un desarrollo más tardío de lo habitual. Las elevadas temperaturas a principios de otoño y la escasez de lluvia pueden afectar negativamente a la recolección de olivares de secano, que podrían destinar parte de su producción a aceite.

CONCLUSIONES

- ✓ En empleo, se espera que la campaña registre unos **2,4 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección. Sevilla será la principal provincia generadora de empleo con 2 millones de jornales previstos.
- ✓ Las exportaciones de aceituna representan más del 70 % de la producción de la campaña, siguiendo una tendencia ascendente en los últimos años.
- ✓ Andalucía es líder nacional y mundial en producción de aceituna de mesa. Para mantener esta situación continúa siendo importante conseguir un mayor equilibrio en la cadena de valor, que permita cubrir los costes de producción y afrontar los nuevos retos del mercado exterior.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

GRACIAS POR SU ATENCIÓN