

INTRODUCCIÓN

La celebración en Sevilla de la Exposición Universal de 1992 ha constituido un importante factor impulsor de la economía andaluza. Por ello, la Secretaría General de Economía ha considerado oportuno dedicar este número del Boletín Económico de Andalucía a analizar las consecuencias socioeconómicas que este singular acontecimiento ha tenido sobre nuestra región. Este planteamiento general, se aborda no sólo valorando las repercusiones globales, sino también profundizando en el análisis de algunos aspectos más concretos como las transformaciones urbanísticas, las consecuencias sociales vinculadas a la Exposición, y el papel desempeñado por algunas empresas e instituciones.

Se inicia este trabajo con la valoración de la Expo'92 realizada por Virgilio Zapatero, Ministro de Relaciones con las Cortes y de la Secretaría de Gobierno, en la que destaca que "La Exposición Universal de Sevilla de 1992 ha significado para Andalucía una oportunidad única para cristalizar en el territorio grandes proyectos de inversión, lo que ha permitido impulsar el despegue de la economía andaluza en los últimos años", señalando posteriormente la importancia que tiene para la región la adecuada rentabilización de estas inversiones.

La opinión de Cándido Méndez, secretario general de UGT-Andalucía, sobre los efectos de la celebración de la Exposición Universal, sin embargo, no es tan optimista. Destaca en su artículo que si bien este acontecimiento presenta un balance positivo en determinados aspectos, también ha configurado una "Andalucía de dos velocidades", señalando además que la Expo no ha desempeñado el papel de motor del desarrollo regional que desde determinadas instancias se le adjudicaba.

José J. Rodríguez Alcaide, de la Universidad de Córdoba, evalúa el impacto que las obras civiles, públicas y privadas, realizadas en Andalucía con motivo de la Exposición Universal ha tenido sobre el crecimiento del empleo y el valor añadido bruto de la región. Para ello compara la evolución simulada

que hubiese experimentado la economía andaluza en el supuesto de que no se hubiese celebrado la Expo con la evolución de nuestra economía desde el año 1988 a 1992.

En esta misma línea ha trabajado Emilio Carrillo, vicepresidente del área de economía e interior de la Diputación Provincial de Sevilla, centrandose su análisis en las repercusiones de la Expo sobre esta ciudad que, según el autor, ha protagonizado un "salto cualitativo y cuantitativo", situándose entre las zonas de Europa con más alto índice de crecimiento económico. Asimismo, demuestra cómo las inversiones vinculadas a la celebración de la Expo han originado un crecimiento inducido del PIB provincial. Por otro lado, se plantea la necesidad de hacer un análisis de prospectiva que permita aproximarnos al comportamiento de la economía sevillana después de 1992, concluyendo que 1993 debe ser considerado como un año de transición y de rentabilización de lo realizado.

El presidente del Instituto de Fomento de Andalucía, José Manuel Romero, presenta una valoración de los programas directamente relacionados con la Exposición Universal que han sido desarrollados por este Organismo durante 1992 para propiciar "... un aprovechamiento máximo del fenómeno único que significaba Expo'92". No obstante, destaca asimismo la importancia que tiene la continuación de este tipo de actuaciones para la promoción económica de Andalucía en el exterior.

Antonio Carrillo, director general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), expone en su artículo la experiencia de esta institución como colaboradora y anfitriona empresarial de la Expo'92. La promoción internacional de la muestra como foro de debate e intercambio empresarial y la intensificación y mejora de la cooperación económica internacional de las empresas andaluzas han orientado las actuaciones llevadas a cabo, cuyos resultados deben proyectarse en las actividades futuras. Por ello, a partir de 1993, la Confederación va a potenciar la cooperación internacional y la

promoción comercial de las empresas andaluzas a través de su Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA).

En este mismo sentido, Héctor Morell, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, destaca la importancia que tiene la continuidad de los contactos empresariales y el buen aprovechamiento de las relaciones establecidas para la expansión de nuestras empresas, y analiza, asimismo, las repercusiones que la celebración de la Exposición Universal ha tenido en las empresas andaluzas.

El director del Pabellón de la Cruz del Campo S.A., Jesús A. Rodríguez Morilla, analiza la participación de esta empresa cervecera en la Exposición Universal. Expone las bases de desarrollo del pabellón, las técnicas de gestión y servicios, y se valoran positivamente los resultados, considerando cumplidos los objetivos básicos establecidos.

Otra de las empresas andaluzas con una participación destacada ha sido la Compañía Sevillana de Electricidad, empresa que no sólo ha dotado al recinto de la Cartuja de la infraestructura necesaria para el suministro de la energía eléctrica requerida por la Exposición, sino también a Sevilla y su área metropolitana, modernizando y ampliando las instalaciones existentes. Además, como destaca en su artículo Emilio Zurutuza, vicepresidente y consejero delegado de esta empresa, Sevillana no sólo se ha encargado de los aspectos técnicos relacionados con el suministro

de la energía eléctrica, sino que también ha participado en diversos programas y actividades empresariales desarrolladas durante la Expo'92.

Por otro lado, 1992 ha significado la transformación arquitectónica y urbana de Sevilla. El arquitecto Víctor Pérez Escolano, expone en su artículo cuáles han sido los principales cambios producidos en la ciudad desde este punto de vista, señalando que la celebración de la Exposición Universal ha sido la estrategia excepcional que ha favorecido tanto la rápida ejecución de los nuevos sistemas urbanos establecidos en el Plan General de Ordenación Urbana, como la realización de importantes obras de ingeniería o las actuaciones arquitectónicas en el campo de la rehabilitación, transformando el paisaje de Sevilla. Este nuevo paisaje, construido al amparo de la Exposición contribuye a caracterizar a Sevilla como una ciudad contemporánea.

El boletín concluye con el análisis de las consecuencias sociales vinculadas a la Exposición Universal, realizado por Juan Maestre Alfonso, de la Universidad de Sevilla. Destaca el autor que, desde este punto de vista los efectos de la Expo son predominantemente positivos, aunque directamente se restringen a Sevilla y su entorno próximo. No obstante, el gran logro de la Expo, indica en su artículo, "... es el haber servido de vehículo para la introducción de pautas de modernización", señalando posteriormente que éstas se han proyectado, sobre dos áreas sociales: la cultural y, especialmente, sobre la estructura social andaluza.