

## **LA OPORTUNIDAD DE 1992. UNA VISION GENERAL DE LAS ACTUACIONES DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCIA EN EL PERIODO DE CELEBRACION DE LA EXPOSICION UNIVERSAL DE 1992.**

**José Manuel Romero Álvarez**

El Instituto de Fomento de Andalucía se planteó a principios de 1991 la necesidad de definir un conjunto de actuaciones que optimizaran la plataforma que brindaba la Exposición Universal de 1992, la singularidad del acontecimiento exigía un esfuerzo especial, de tal forma que se produjera un aprovechamiento máximo del fenómeno único que significaría Expo'92. En distintos ámbitos y con objetivos varios, pero poniendo especial interés, tanto en la integración económica de Andalucía como en la difusión internacional de la economía andaluza.

Fruto de estos trabajos previos nace la definición de las cuatro grandes actuaciones en las que se centran las actuaciones del I.F.A. durante el ejercicio de 1992 y para las que se contó, tanto con la colaboración institucional, como con la participación del sector empresarial.

Comenzando con la realidad local del mundo laboral sevillano, y con el asentimiento del Parlamento de Andalucía, el instituto desarrolla el programa Expohispalis, fruto del cual será la exposición "La Sevilla Industrial 1900-1992". Ampliando el marco territorial de actuación, el I.F.A., en colaboración con el Pabellón de Andalucía en la Expo, sienta las bases para el programa Foro Andaluz, un lugar para el encuentro con los proyectos de futuro de Andalucía, la integración de España en Europa, y las especiales repercusiones que el Mercado Unico tendrá para nuestra Comunidad, exigían un tratamiento específico dentro de este paquete de actuaciones, el programa EMEX 92, realizado en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía y la financiación de la Comisión de las Comunidades Europeas, responde a este reto. Por último, la apertura de Andalucía al mundo, su necesaria internacionalización desembocará en la creación del proyecto MERCURIO.

En todos los casos se pretende dejar patente ante los diversos sectores que participan, desde el obrero sevillano, hasta el gran líder de la compañía mundial, la positiva evolución de la economía andaluza y su potencial para un futuro inmediato.

Andalucía piensa que ha llegado el momento para su despegue y, sobre todo, sabe que está preparada para ello y ahora tiene una oportunidad irreplicable para hacerlo.

Los andaluces que pasamos mucho tiempo con una economía adormecida y dependiente de su agricultura, de la riqueza natural de su tierra, hemos sabido trabajar duro, y ahora, en estos últimos años, hemos conseguido situarnos en una posición favorable para encarar el futuro. Con el optimismo, que nunca nos ha abandonado, pero con un realismo nuevo.

Como mecanismos para aprovechar esta posición en el panorama económico y el momento irreplicable del 92, ambas cosas conjuntamente, en el Instituto de Fomento de Andalucía hemos diseñado estos cuatro programas y los hemos puesto a funcionar.

La exposición Sevilla Industrial 1900-1992 es el resultado de una intensa colaboración entre empresarios y trabajadores, de un esfuerzo de búsqueda y recogida de materiales y recuerdos sobre la actividad industrial sevillana en el siglo XX. La industria hispalense ha mantenido a lo largo del siglo, a pesar de las dificultades, una vocación de permanencia y creación de riquezas, y es una base sólida de progresos futuro.

El Instituto de Fomento de Andalucía, en cumplimiento del mandato que en su día le confirió la Comisión del V Centenario del Parlamento de Andalucía, ha querido con este programa rendir un homenaje a los hombres y mujeres, empresarios y obreros, que han hecho posible esta Sevilla industrial.

Una visión general de la exposición pone de manifiesto una serie de áreas que intentan compendiar la calidad industrial sevillana que se recoge en siete epígrafes significativos: Espacio urbano, las bases económicas, la industria en Sevilla: un nadar contra corriente; los sectores de la actividad industrial, el factor humano, los salarios y las condiciones de vida, el movimiento obrero, y por último un balance y un análisis de las perspectivas de futuro.

La exposición, que nace con los albores del siglo, pone de manifiesto cómo Sevilla, Andalucía, partía con las mismas perspectivas y posibilidades que otras ciudades y regiones españolas en el camino de

la industrialización. Una estructura basada en una ciudad amurallada y en unos establecimientos fabriles oficiales, eran la realidad a modificar, una realidad que no cambia hasta los años sesenta, cuando se produce la conversión de Sevilla en una ciudad moderna, hasta esta fecha, el escaso poder adquisitivo de los trabajadores, los intereses de los perceptores de alquileres, las limitaciones a la expansión de la ciudad que significaban las vías férreas, y la carestía del suelo urbanizable, limitaban las posibilidades de expansión urbana.

La Exposición Universal significará, al principio, expectativas de futuro, y en su culminación la homologación de Sevilla, como una de las más modernas ciudades europeas.

Expohíspalis recoge la respuesta que ha dado Sevilla a los múltiples estímulos a los que se ha visto sometida a lo largo del siglo. Casi todas las ramas de la producción han tenido cabida en la ciudad. A comienzos de siglo, las forjas, la química, los sectores textil y el eléctrico; más tarde los abonos y la

construcción de maquinaria; posteriormente los sectores militares de la construcción naval o aeronáutica; y por último, en los últimos años, el diseño y las altas tecnologías.

Esta breve visión de unos de los programas que hemos desarrollado en el Instituto, sería incompleta si no hiciera mención al especial marco en el que se ha dado la exposición, la cooperativa más antigua de Andalucía: la fábrica de vidrio soplado de La Trinidad, un entorno único para una exposición que nos debe ayudar a reflexionar sobre el pasado y a planificar nuestro futuro.

Continuando con el recorrido a través de los programas 92, y manteniendo como directriz la expansión de su influencia territorial, el Foro Andaluz se configura a la par que un programa un sitio físico, un lugar del pabellón de Andalucía en la Expo'92 en el que las empresas e instituciones de la región andaluza presentan sus proyectos de futuro, e informan y debaten acerca de los mismos.

CUADRO 1 CALENDARIO DE ACTOS PATROCINADOS POR EL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCIA EN EL MARCO DEL FORO ANDALUZ	
Abril	Miércoles 22: Presentación del Instituto de Fomento de Andalucía. Miércoles 29: Presentación de bases de datos del Instituto de Fomento de Andalucía.
Mayo	Lunes 4: EMEX'92. Regiones Españolas. Lunes 11: EMEX'92. Arco Mediterráneo. Jueves 14: Santana Motor*. Miércoles 20: Presentación del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga. Viernes 22: Presentación del proyecto PINTA. Viernes 29: Interconference.
Junio	Miércoles 24: Parque Tecnológico de Málaga.
Julio	Lunes 6: EMEX'92. Arco Atlántico.
Septiembre	Lunes 14: EMEX'92. Regiones de Centro. Lunes 28: Santana Motor*.
Octubre	Lunes 5: Presentación del programa "Dotación Tecnológica de la Bahía de Cádiz».

(\*) Empresa invitada a participar por el Instituto de Fomento de Andalucía.

Con una clara intención de mostrar, en el seno de la Exposición Universal de Sevilla 1992, los aspectos económicos más destacables de la totalidad de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el Instituto de Fomento de Andalucía hemos diseñado y desarrollado las presentaciones de una decena de actuaciones y proyectos singulares, que, promovidos por las instituciones y las empresas, se están preparando o ejecutando en la Andalucía de 1992 en relación con la ciencia y la tecnología.

El propio I.F.A. ha aprovechado este foro para dar a conocer alguna de sus herramientas, así como bases de datos construidas para su trabajo cotidiano.

Junto a estas actividades, propiamente del proyecto Foro Andaluz. El Pabellón de Andalucía y el lugar físico del Foro Andaluz ha servido como lugar de encuentro y desarrollo de otras actuaciones del Instituto en el marco de la Expo'92 y que se recogen en el cuadro siguiente:

Seis encuentros entre agentes económicos euro-

peos ha contemplado el programa Euromeeting Expo'92 (EMEX), que han supuesto un importante apoyo a la destacada situación de Andalucía en el marco de las regiones europeas.

Realizado con el respaldo de la Comisión Europea, el Instituto de Fomento de Andalucía, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía, han reunido en Sevilla a representantes de agencias de desarrollo y organizaciones empresariales de todo el mapa europeo para informar y debatir sobre la evolución de las economías regionales y sus procesos de desarrollo. Tales contenidos y, sobre todo, la puesta en común de los datos derivados, cobran especial importancia por el momento de convergencia que estamos viviendo en Europa.

El EMEX se ha extendido a lo largo de todo el período de la Expo'92 y ha ejecutado una serie de actuaciones específicas, con un objetivo claramente marcado, la valorización de Andalucía y sus recursos

**OTRAS ACTUACIONES I. F. A. EN EL PABELLON DE ANDALUCIA**

<b>CUADRO 2 VISITAS DE EMPRESAS ACOGIDAS AL PROGRAMA MERCURIO</b>	
Mayo	SARA LEE MOTOROLA ASEA BRWN BOVERY
Junio	DOW CHEMICAL HUGHES MONSANTO
Septiembre	DIGITAL MCDONNELL BAYER NIPPON STEEL ICL NISSAN
<b>VISITAS DE DELEGACIONES Y GRUPOS EMPRESARIALES</b>	
Mayo	EMPRESARIOS E INSTITUCIONES DE NANTES ATLANTIC (FRANCIA)
Junio	AYUNTAMIENTO DE FUKUOKA (JAPON) DELEGACION DE EMPRESARIOS DE TAIWAN
Septiembre	PARLAMENTARIOS DE NAGOYA (JAPON) ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDALUCIA-TUNEZ AGRUPACION DE AGENCIAS DE DESARROYO ESPAÑOLAS ASOCIACION INDUSTRIAS DE NOVARA (ITALIA) SEMINARIO INVERTIR EN ANDALUCIA

ante el hecho trascendente que supone para la región el Mercado Unico de 1993.

Detenerme, quizás, a mencionar, aunque sólo sea por su título, los encuentros celebrados al amparo de este programa:

Encuentros de Regiones del Estado Español.  
Encuentro de Regiones Europeas del Arco

Mediterráneo.

Encuentro entre Parques Tecnológicos de Europa.

Encuentro entre Regiones Europeas del Arco Atlántico.

Encuentro de Regiones Interiores de Europa.  
Seminario sobre Inversiones en Andalucía.

### CUADRO 3

#### ENCUENTROS EMEX'92: PARTICIPANTES

##### EMEX'92. REGIONES ESPAÑOLAS

Participaron representantes de las Agencias de Desarrollo y las organizaciones empresariales de las Comunidades Autónomas más una representación de Ceuta y Melilla.

En concreto las siguientes Agencias de Desarrollo y organismos homólogos estuvieron presentes: IMADE (Madrid), INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGION DE MURCIA, INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO, SODENA (Navarra), SODERCAN (Cantabria), CONSEJERIA DE INDUSTRIA Y TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA, GOBIERNO REGIONAL DE LA RIOJA.

Asimismo hubo asistencia por parte de la subdirección de gestión y administración del FEDER y de la dirección general de inversiones exteriores del MINISTERIO DE INDUSTRIA.

##### EMEX'92. ARCO MEDITERRANEO

Asistieron al acto organismos representativos a nivel regional de los países del área mediterránea pertenecientes a la Comunidad Europea (Grecia, Italia, Francia, España), así como al MAGREB (Túnez y Marruecos) y representantes del Ministerio de Economía y Hacienda y la Dirección General de Política Regional de la Comunidad Europea.

En concreto, veintiuna instituciones participaron en el encuentro.

##### EMEX'92. ARCO ATLANTICO

Participaron en el encuentro agentes económicos de las diversas regiones del Arco Atlántico, incluyendo territorios de los siguientes países: Dinamarca, Bélgica, Francia, Reino Unido, República de Irlanda, Portugal y España, así como representantes de euroventanillas, asociaciones "Universidad de Empresas", oficinas comerciales de España en países de la zona y oficinas comerciales de dichos países en España.

##### EMEX'92. REGIONES DE CENTRO

Participaron en el encuentro agentes económicos de los siguientes países: Francia, Reino Unido, Dinamarca, Bélgica, Polonia y España, así como representantes del Ministerio de Industria y de la D.G. XVI.

##### PARQUES TECNOLOGICOS DE EUROPA

Representantes de parques tecnológicos de Alemania, Bélgica, España, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Portugal y Reino Unido, hasta un total de 26 centros de innovación europeos se dieron cita en este encuentro que tuvo como sede, tanto la ciudad de Sevilla, como Málaga.

Igualmente asistieron al encuentro como invitados representantes de Argentina, Brasil y Venezuela.

##### EMEX'92. INVERTIR EN ANDALUCIA

Destinado a empresas no tan grandes como las que forman el objetivo del programa MERCURIO, las empresas participantes reunían los siguientes rasgos: facturación en torno a los 100.000 millones ptas., número de empleados alrededor de 500, preveían proyectos de expansión de 2.000-3.000 millones.

Por último el proyecto MERCURIO, quizás el proyecto estrella del Instituto a lo largo de 1992, no sólo por lo ambicioso de sus objetivos, sino por la importancia de las personalidades que han participado en el mismo. Es mi deber comenzar, quizás, estas breves reflexiones con el agradecimiento al Presidente de la Junta de Andalucía y a los miembros de su Junta de Gobierno, sin cuya colaboración y disponibilidad hubiera sido imposible llevar a buen puerto este difícil y complicado reto.

El proyecto MERCURIO tiene como objetivo fundamental el poner de manifiesto la capacidad y el potencial de la región andaluza ante alguno de los más importantes grupos empresariales del mundo.

Como ya he señalado con anterioridad, fue en el primer semestre de 1991 cuando se comenzaron los trabajos para la puesta en marcha del programa. Un trabajo previo de identificación de las características básicas que deberían reunir las compañías multinacionales que se incorporaran al proyecto, permitiéndole establecer la tabla de requisitos que serviría como patrón de medida:

- Las empresas debían de estar situadas en los primeros puestos de todos los rankings.

- Sus sectores de actuación tendrían que ser coincidentes con los que la planificación andaluza traza como prioritarios para su desarrollo.

- Las empresas susceptibles de ser seleccionadas, tendrían que contemplar en sus estrategias a corto y medio plazo planes de expansión.

- Andalucía tiene que tener algo que ofrecer objetivamente, en condiciones para facilitar y rentabilizar el proceso de inversión de las empresas seleccionadas.

Elaborado este patrón de condiciones, se realizó una primera fase de selección de empresas que se agruparon en torno a los subsectores de informática, química fina, telecomunicaciones, aeronáutica, automoción, agroindustria, biotecnología... empresas que fueron invitadas por el Presidente de la Junta a incorporarse al proyecto.

Para los representantes al máximo nivel de estas empresas se diseñó un programa tipo que, una vez confirmada su asistencia, debería ser particularizado para cada uno de ellos, incorporando la información específica y los posibles temas de interés para la interrelación Andalucía-Empresas.

El programa, de tres días de duración, comprendería actividades como:

Reuniones protocolarias con el Presidente de la Junta de Andalucía y de trabajo con el Consejero de

Economía y Hacienda, así como con el Presidente del Instituto de Fomento de Andalucía.

Recibir información sobre la realidad económica andaluza y sobre los cambios que han tenido lugar en la Comunidad en los últimos años.

Tratamiento de algún tema de particular interés para la empresa.

Visitas a Expo'92 y a otros centros de interés, con especial preferencia al Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga.

La primera respuesta de las empresas a este programa fue desigual y, en cierta forma, desalentadora. El atractivo que habíamos supuesto a la Exposición Mundial, como foco de actuación de los líderes empresariales, no actuaba con la suficiente fuerza, la invitación de nuestro Presidente era amablemente desestimada o se posponía la concreción de las respuestas hasta fecha posterior.

En el Instituto de Fomento de Andalucía nos planteamos la posibilidad de abandonar el proyecto, pero tan sólo por un momento, éramos conscientes que Andalucía tenía capacidad para mostrar una oferta atractiva a las empresas, únicamente era necesario que fuéramos capaces de encontrar nuevas vías, nuevos caminos para lograr nuestro objetivo. En todo momento contamos con el apoyo institucional.

Una nueva estrategia basada en la acción directa sobre las delegaciones de las empresas multinacionales que estaban ya implantadas en España y de las delegaciones del I.F.A. en Tokio y Bruselas, permitieron conformar el panel de empresas que se detallan a continuación.

## **DESCRIPCION DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA MERCURIO**

### **SARA LEE**

La compañía multinacional SARA LEE opera en los sectores de alimentación y textil. Tiene una facturación de 1,2 billones de ptas. Su plantilla es de 108.000 empleados.

Sus inversiones en España (Playtex, Cruz Verde, Legrain, Sans y Marcilla) les reportaron unos ingresos de 34.000 millones de ptas. el pasado año.

### **GAZ DE FRANCE**

Gaz de France es una empresa pública francesa, que importa, almacena y distribuye gas natural. Es una de las tres mayores del mundo en su actividad. Factura un billón de ptas., e invierte anualmente 80.000 millones de ptas.

## **MOTOROLA**

La multinacional Motorola tiene unas ventas anuales de 1,1 billones de ptas. Su plantilla es de 100.000 trabajadores. Opera en el sector de telecomunicaciones, en todos sus apartados (telefonía, radiotransmisión, telefonía móvil, etc...). En Europa cuentan con plantas en Inglaterra y Alemania, estando presentes en el resto de los países por sus delegaciones comerciales. La compañía Motorola España tiene una facturación anual de más de 20.000 millones de ptas.

## **GENERAL MOTORS**

General Motors es el primer grupo industrial del mundo, con una facturación cercana a los 12 billones de ptas. y con una plantilla superior a los 300.000 empleados. Sus actividades giran principalmente en torno al sector de la automoción, pero están bastante diversificados mediante empresas propiedad del grupo (Hughes, por ejemplo), en temas de electrónica, aeronáutica, etc... En Andalucía están ya implantados, fabricando componentes de electrónica para el automóvil.

## **ASEA BROWN BOVERI**

Es una multinacional sueco-suiza, resultado de la unión en los 80 de los grupos ASEA y BROWN BOVERI, ambos dedicados a la producción de bienes de equipo. El grupo está formado por unas 1.200 empresas que funcionan de manera coordinada, pero muy independientemente. En Andalucía cuentan con algunas inversiones en plantas productivas (en Córdoba, por ejemplo), así como con delegaciones comerciales.

Su facturación es de unos 3 billones de ptas. El crecimiento de la multinacional en los últimos años ha sido alrededor de un 30% anual. Su sector de actividad es el de bienes de equipo, produciendo equipos para la generación y transmisión de energía eléctrica, material ferroviario, robótica, equipos de automatización industrial, etc...

## **MATRA**

El grupo MATRA tiene una facturación en torno a los 500.000 millones de ptas., para lo que cuenta con una plantilla de 20.000 personas. Está muy diversificado, siempre en sectores de alta tecnología (Defensa, Espacio, Transporte, Comunicación, Datavisión, Automatización, Robótica y Automoción). Un apartado muy importante de su presupuesto anual es el dedicado a Investigación y Desarrollo.

## **HYATT INTERNATIONAL**

La multinacional Hyatt es una cadena hotelera de más de 500.000 millones de ptas. de facturación, y con una plantilla superior a las 100.000 personas.

## **DOW CHEMICAL**

Dow Chemical es una multinacional química, la sexta compañía del mundo en el sector (facturación mundial de dos billones de ptas.). En España tienen una serie de inversiones concentradas en el Norte (en el País Vasco y Cataluña), que les reportan unos ingresos en torno a los 25.000 millones de ptas.

## **BOEING**

La compañía Boeing es la más fuerte dentro del sector de aviación comercial. Es la compañía nº 36 del mundo en cuanto a facturación (casi 3 billones de ptas). La plantilla es de 160.000 empleados. Sus activos son de 1,5 billones de ptas.

## **HUGHES**

Hughes es una multinacional propiedad de General Motors, que opera en sectores de Alta Tecnología, tales como Defensa, Espacio, Microelectrónica, Medio Ambiente, etc... En Andalucía está presentes en el PTA de Málaga.

## **OUTOKUMPUN**

Es una multinacional de origen finlandés, que opera fundamentalmente en el sector minero. Facturan anualmente más de 300.000 millones de ptas. Están presentes en Andalucía, mediante una planta en Córdoba de laminados.

## **LOCKHEED**

La compañía Lockheed es la 7ª compañía mundial aeronáutica. Facturan un billón de ptas. y emplean a 73.000 personas. Sus activos ascienden a 700.000 millones de ptas.

Operan fundamentalmente en el sector de aviación militar y está comenzando a participar en el sector de la aviación comercial.

## **MONSANTO**

La multinacional Monsanto opera en el sector químico, con una facturación en torno a un billón de ptas. para lo que cuenta con una plantilla de más de 40.000 empleados. Es una empresa especialmente activa en temas de investigación de biotecnología.

## **MAN**

MAN es la sexta empresa mundial productora de bienes de equipo. Su facturación es superior al billón de ptas. y su plantilla de 70.000 personas.

## **DORNIER**

Dornier es un holding cuya actividad principal es la aeronáutica civil y militar, completando estas actividades con actuaciones medioambientales, tanto en producción de equipos como ingeniería y con técnicas de plantificación.

Se integra en el grupo DASA, junto a otras compañías como MBB, Mercedes Benz, Telfunken, etc.

El grupo mantiene en la actualidad más de 350.000 trabajadores.

## **KNOTT'S BERRY FARM**

La Knott's Berry Farm es una compañía norteamericana que opera en el sector de parques de atracciones y temáticos. Tienen dos parques en USA (California y Minesota), en los que reciben alrededor de 7.000.000 de visitas al año. Es la segunda empresa americana en este campo, tras Disney. Tienen la exclusiva de Snoopy, como tema principal de sus parques. Además de los parques en USA, son socios de algunos parques en Japón y Sudamérica.

## **DIGITAL EQUIPMENT**

Digital es una multinacional del sector informático, de origen USA. En cuanto a facturación (1,5 billones de ptas/año) son la compañía nº 90 del mundo. Emplean a 120.000 trabajadores. En el mercado español (en el que sólo tienen actividad comercial) venden 30.000 millones, y tienen 700 empleados. Sus ventas en Andalucía son de menos de 500 millones de ptas.

## **MCDONNELL DOUGLAS**

McDonnell Douglas es la tercera compañía mundial del sector aeronáutico. Su facturación es cercana a los dos billones de ptas., lo cual la coloca en el puesto 70 en el mundo en cuanto a ventas. Su relación con Andalucía es de subcontratación, a través de CASA.

## **BAYER AG**

La Compañía BAYER AG es una multinacional química, de origen alemán. Es la compañía número 38 del mundo en cuanto a facturación (cercana a los tres billones de ptas.). Emplean a más de 170.000 trabajadores.

En España operan a través de Bayer Hispania y AGFA, con un grupo de 15 empresas, algunas comerciales y otras fabriles. Las plantas de producción están situadas todas en el Norte (Barcelona, Tarragona y Asturias). Facturan en España 106.000 millones de ptas. y tienen 3.800 empleados.

## **NIPPON STEEL**

Nippon STEEL es una multinacional japonesa, que aunque su principal sector es la producción de

acero, se encuentra muy diversificada en sectores de alta tecnología (bienes de equipo, informática, etc...). Su facturación es cercana a los tres billones de ptas., lo que la sitúa en torno al puesto nº 25 del ranking mundial de empresas. Emplean a 73.000 trabajadores.

Su presencia en Andalucía se configura a través de una de sus filiales que participa en la empresa ACERINOX.

## **INTERNATIONAL COMPUTER LIMITED (ICL)**

ICL es una multinacional del sector informático, que es propiedad del grupo Fujitsu, y a su vez posee compañías importantes, como Nokia Data. Tienen su central en Inglaterra, pero también en Finlandia, de donde procede la compañía Nokia, tienen importantes instalaciones.

En Andalucía tienen una sociedad en colaboración con el IFA, la empresa ICX.

## **LANDIS & GYR**

Landis & Gyr es una multinacional de electrónica de origen suizo, especializada en sistemas de control y contadores. Facturan cerca de 300.000 millones de ptas. y operan en Europa fundamentalmente.

Posee instalaciones productivas en Sevilla.

## **NISSAN**

Nissan opera en el sector de automoción, facturando más de cuatro billones de ptas. (es la empresa nº 20 del mundo). Cuenta con una plantilla de 130.000 trabajadores.

En España operan a través de Nissan Motor Ibérica (NMISA), y de sus filiales Fundimotor, Mecánica de C. de Buelna, Reicomsa, Nissan Financiación y Nissan Leasing. Su facturación en España alcanza los 162.000 millones de ptas. NMI-SA emplea a 8.000 trabajadores. Las plantas productivas se encuentran en el Norte.

La breve descripción que he realizado de los distintos programas en que ha participado el Instituto pone, a mi parecer, de manifiesto la importancia del trabajo realizado, sin embargo las fases en que ahora nos encontramos son las realmente importantes, por una parte es necesario realizar una valoración de los resultados obtenidos, y por otra, y en función de estos resultados, un programa de futuro.

Si somos capaces de consolidar en el futuro nuestras actuaciones, el año 1992, la celebración de la Exposición Universal en Andalucía será, desde el punto de vista de la promoción económica en el exterior, un verdadero éxito.