

## **LA EXPERIENCIA DE LA CEA EN UNA EXPO PARA EL DESARRO- LLO Y LA COOPERACION EMPRESARIAL.**

**Antonio Carrillo Alcalá**

### **INTRODUCCION**

En 1976, Su Majestad el Rey en un discurso pronunciado en Santo Domingo anunció que una nueva España se presentaría a la Sociedad en una Exposición Universal que tendría lugar en Sevilla en 1992, coincidiendo con el V Centenario del Descubrimiento de América.

Ello supuso un desafío político y social que, tras innumerables esfuerzos y avatares, se tradujo, para Sevilla y Andalucía, en la gran responsabilidad de organizar la Muestra, y sobre todo, una ocasión única para impulsar su desarrollo regional y obtener un protagonismo que no nos podíamos permitir desaprovechar.

Para CEA, la Expo 92 no era sólo una ocasión para el fomento de la cultura y del ocio en sus más diversas formas de manifestación, sino también una oportunidad de desarrollo para el tejido empresarial andaluz y para el fomento de inversiones en Andalucía, contactos empresariales e institucionales e intercambio económico.

En este sentido, la Confederación de Empresarios de Andalucía, comprometida para con su tierra y sus empresarios, no podía estar ajena a este magno acontecimiento y definió sus actividades para el año 92 con la intención clara de aprovechar el momento histórico que le había tocado vivir, haciendo partícipe al colectivo de empresarios andaluces que representa, de las oportunidades que la Expo 92 les brindaba.

### **LA PROMOCION DE LA EXPO COMO LUGAR PARA LA COOPERACION**

El compromiso asumido con nuestros empresarios y Andalucía nos llevó al empeño de colaborar de

forma más comprometida en este evento y contribuir en la medida de lo posible al éxito de la Exposición Universal. Este empeño tuvo como consecuencia la firma de un acuerdo entre la Sociedad Estatal Expo 92 y la Confederación de Empresarios de Andalucía, por el que a cambio de la construcción de un edificio en el recinto de la Cartuja, la CEA obtenía una serie de derechos.

Este edificio con una inversión total de 2.025 millones de pesetas y 14.295 metros cuadrados construidos, fue cedido a la Sociedad Estatal para albergar a la agrupación de 15 países del Africa Subsahariana, constituyendo finalmente el Pabellón Plaza de Africa.

A cambio de esta importante inversión en la Isla de la Cartuja, la Sociedad Estatal concedió a la Confederación de Empresarios de Andalucía la figura de "Institución Colaboradora de Expo 92", figura que reconocía a esta organización como anfitriona empresarial de la Muestra.

No se podían desaprovechar las dos oportunidades que nos brindaba la celebración de un acontecimiento de tales características: Por un lado atraer a Andalucía a visitantes cualificados; esto es, profesionales, empresarios, inversores, etc... y ofrecerles una Andalucía moderna, con su benigno clima de siempre y la diversidad de su oferta cultural y turística; un paraíso en definitiva no sólo para vivir, sino también para invertir y trabajar; por otro que los empresarios andaluces tuvieran la posibilidad de entrar en contacto con posibles empresas y organizaciones extranjeras y nacionales para importar, exportar y establecer lazos de cooperación comercial.

Sin embargo, a principios del año 1991 cuando el proyecto estatal de celebración de la Expo 92 empezó a tomar cuerpo en la isla de la Cartuja y se intensificaron las campañas de promoción por parte de la Sociedad Estatal tanto de España como del resto del mundo, los mensajes que se ofrecían al futuro visitante eran que "Sevilla sería una fiesta, La Cartuja una isla del ocio y el entretenimiento, y Expo 92 una continua celebración, un descubrir permanente".

Algo y alguien faltaba en este mensaje. Términos como empresarios, inversiones, negocios, cooperación empresarial, foro de debate, etc... no aparecían en modo alguno en los folletos y promociones que se realizaban.

Ante esta circunstancia y con el fin de promocionar la Exposición desde la perspectiva empresarial, la Confederación de Empresarios de Andalucía, des-

de abril de 1991 a abril de 1992, desarrolló la Campaña de Promoción de la Expo 92 como foro de debate e intercambio económico-empresarial y el Programa de Visitas Empresariales al recinto de la Exposición.

El objetivo fundamental de la campaña de promoción era invitar a visitar la Expo 92 a profesionales de todo el mundo, a que conocieran y le tomaran el pulso al momento único de desarrollo humano, científico y de progreso económico que vivía en Andalucía toda la Comunidad Internacional.

La Expo 92 no era sólo una ocasión para el ocio en sus más diversas formas de manifestaciones, sino también de desarrollo y potenciación del tejido empresarial andaluz, así como una oportunidad para favorecer las inversiones y los contactos comerciales y económicos con delegaciones empresariales de todo el mundo.

El mensaje de la campaña promocional se fundamentaba en el hecho de que la Exposición Universal de Sevilla de 1992 se celebraba en una región ideal para la inversión, relanzada y moderna y con futuro prometedor. Una región que por su estratégica situación geográfica de encuentro entre dos mares y puerta de enlace entre Europa y África, se permite una economía en crecimiento favorecida por su extensos recursos naturales y humanos.

Para esta campaña se llevaron a cabo 22 misiones promocionales, que supusieron la realización de un total de 3.180 contactos directos, en la que participaron personas de 30 nacionalidades.

El segundo objetivo prioritario que se había planteado la Confederación de Empresarios de Andalucía era el de crear un mecanismo por el que, al mismo tiempo que se promocionaba la Expo 92 en el sentido anteriormente descrito, se ponía al alcance de todos los empresarios la posibilidad de optimizar su visita al recinto de la Muestra Universal.

Este mecanismo era el denominado "Programa de Visitas Empresariales a Expo 92", organizado por la CEA y dirigido a todo aquel empresario español, europeo o de cualquier otra nacionalidad, que individual o colectivamente visitara el recinto de la Exposición.

A estos visitantes, se les ofreció un programa de visita personalizado, que incluía la organización de actos empresariales: reuniones, seminarios, consejos, asambleas, etc... con la posibilidad de relacionarse con los sectores económicos andaluces y

nacionales en los que estuvieran interesados. Asimismo, incluíamos la posibilidad de visitar personalmente el recinto de la Expo, poniendo énfasis en algunos centros de interés según el perfil del solicitante.

Cuantitativamente, participaron en este programa 24 instituciones, 36 organizaciones empresariales y 15 grandes empresas, que supusieron 2.953 contactos, pertenecientes a muy diversas nacionalidades.

## LA LABOR DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DE LA CEA EN EXPO 92

La iniciativa de la CEA de conseguir que la Exposición Universal fuera una ocasión única para mejorar las relaciones y la cooperación económica internacional de las empresas andaluzas, entre otros aspectos de desarrollo empresarial, contó con el apoyo del Gobierno Autónomo andaluz. Apoyo que se vio plasmado en la firma de un acuerdo específico ente la CEA y la Junta de Andalucía, dentro del Acuerdo Marco de Concertación Junta de Andalucía/CEA.

Los objetivos recogidos en el citado acuerdo eran, por un lado, fomentar la visita a la Expo 92 de agentes económicos y empresariales y, por otro, la promoción del potencial económico de Andalucía y sus posibilidades de inversión, objetivos ejecutados a través de los siguientes programas operativos: Programa de Acogida a Organizaciones Patronales, Programa de Acogida a Empresas, Programa de Encuentros Institucionales, y Programa de Encuentros y Visitas Empresariales.

Paralelamente a los citados programas, la CEA llevó a cabo en la Expo 92 un bloque de iniciativas para la cooperación, la formación y el desarrollo internacional entre empresas europeas y del resto del mundo, que se concretaron en los programas Emex 92, Expoform 92 y Atlántida 92. Todos estos programas junto con los anteriormente citados constituyen el Programa de Promoción y Acogida en Expo 92.

Al mismo tiempo y como consecuencia de la construcción de las nuevas infraestructuras que se habían llevado a cabo en nuestra región, Andalucía se acercaba más a todos lugares del mundo. Era una gran oportunidad para que no sólo se conectara la región a través de sistemas de comunicaciones sino para estrechar los lazos de cooperación económica y empresarial. Era la ocasión para presentar al mundo un tejido empresarial andaluz moderno, dinámico y abierto a la cooperación internacional.

Por otra parte, la celebración en Sevilla de una Exposición Universal ofrecía la posibilidad de aunar en un recinto de 215 hectáreas al mayor número de participantes que se conoce en la historia de las Exposiciones Universales, lo que auguraba numerosas visitas de representantes y agentes económicos y empresariales de todo el mundo.

Para ellos, la Confederación de Empresarios de Andalucía creó un servicio de información económico-empresarial y acogida en Expo 92 en el que se les facilitaba toda la orientación y asesoramiento necesario para que su estancia en Andalucía fuera lo más cómoda y beneficiosa posible.

De este modo y a través de los distintos programas operativos desarrollados por CEA durante la Expo 92, se recibieron un total de 162 delegaciones institucionales, organizaciones patronales, grupos empresariales y empresas de todo el mundo de los distintos sectores, lo que supone un total de 5.734 visitantes atendidos. Todos estos programas contaron con la colaboración de cerca de 400 empresas andaluzas.

Estas delegaciones formadas en su totalidad por agentes económicos y empresariales, eran de muy diversa naturaleza, desde consejos económico-sociales de distintos países, hasta embajadas, agencias de desarrollo regional, delegaciones gubernamentales, instituciones, organizaciones patronales, cámaras de comercio, organismos formativos y empresas procedentes de los distintos puntos del globo.

En numerosas ocasiones, la Confederación de Empresarios de Andalucía recibió en sus instalaciones en la Expo 92 a importantes personalidades del mundo económico empresarial e institucional. Tal fue el caso, en su día, de la visita del presidente de Uruguay, quien, acompañado de una amplia delegación empresarial, mantuvo una reunión a la que asistieron numerosas empresas andaluzas y en la que Abengoa, importante empresa de nuestra región e implantada en este país, tuvo la oportunidad de mantener contactos al máximo nivel.

Por otro lado, cabe destacar la celebración de reuniones de importantes consejos de administración durante la Expo 92, tanto de empresas nacionales como internacionales, tales como Kellogg's o Agroman, así como de encuentros empresariales, donde nuestras empresas han tenido la oportunidad de contactar con sus homónimos en otros países.

Resaltar también, entre otras muchas, la firma de acuerdos de colaboración y contratos comerciales de

los sectores del calzado y el cuero del Estado de León-Guanajuato (Méjico), con empresas de los mismos sectores en Andalucía.

Asimismo, ante la necesidad de tener una información conjunta y ordenada de todos los actos empresariales que se organizaban en la Isla de la Cartuja, la CEA, con la colaboración de la Oficina del Portavoz del Gobierno andaluz y los pabellones de la Muestra, editó durante la celebración de la Expo 92 la Agenda Empresarial.

La agenda, de periodicidad semanal, reflejaba todos los acontecimientos de carácter económico-empresarial que se celebraban en el recinto de la Exposición o con motivo de la misma. Estaba al servicio de todos los pabellones de la Expo 92 y de los medios de comunicación. Esta agenda se convirtió en un instrumento de información que facilitaba los contactos empresariales en la Exposición Universal de Sevilla.

#### **PROGRAMA DE ACOGIDA A ORGANIZACIONES PATRONALES**

La Confederación de Empresarios de Andalucía fue designada por la Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla de 1992 como "Institución Colaboradora de Expo", lo que le otorgaba a nuestra organización el derecho y el privilegio de ser anfitriona empresarial de la Muestra Universal. Por esta razón, todas las delegaciones de organizaciones patronales, cuya visita a la Expo 92 había sido detectada, fueron recibidas y acogidas por la CEA.

Entre los organismos que desde un principio apoyaron la iniciativa de la Confederación empresarial andaluza, cabe destacar en primer término a las Consejerías de Presidencia y de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

Por su parte, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) mostró en numerosas ocasiones su apoyo a la CEA. En este aspecto, es necesario resaltar la invitación que cursó en nombre del Presidente de la Junta de Andalucía, ante la reunión plenaria de los presidentes de las Asociaciones miembros de la UNICE en la Haya, para que visitasen Andalucía con ocasión de Expo 92 de Sevilla.

Posteriormente, se envió una carta recordatoria a todas las patronales de la UNICE, Canadá, Estados Unidos, Japón, Venezuela y Méjico, en la que se ofrecían los mecanismos de apoyo y acogida que la

CEA había creado para poder acoger a estas delegaciones de organizaciones empresariales.

El número total de organizaciones patronales internacionales recibidas ha sido de 46. Cifra que supone aproximadamente la recepción de 900 representantes de las expresadas organizaciones.

### **PROGRAMA DE ACOGIDA A EMPRESAS**

La Confederación de Empresarios de Andalucía tenía la intención clara de ofrecer un apoyo y un mecanismo eficaz para que las empresas tanto nacionales como extranjeras pudieran aprovechar su tiempo en la Exposición Universal de Sevilla.

En este sentido, se ofreció un servicio completo a las empresas recibidas por la CEA durante la Expo 92, que abarcaba desde una información económica y empresarial de Andalucía, hasta la posibilidad de celebrar la reuniones de sus consejos de administración en la sala de juntas que la CEA tenía habilitada al efecto en sus instalaciones del edificio WTC Expo 92.

El total de empresas recibidas fue de 13, lo que supone un total de 325 contactos directos realizados.

### **PROGRAMA DE ENCUENTROS INSTITUCIONALES**

La delegaciones institucionales recibidas, durante el período de celebración de la Exposición Universal, han sido muy numerosas y de muy diversa naturaleza. La mayoría de estas delegaciones venían representadas por las embajadas de los distintos países en España, agencias de desarrollo y promoción económica, consejos económicos y sociales de regiones de todo el mundo, delegaciones gubernamentales y las comisarías generales de las naciones participantes en la Expo 92.

Estas delegaciones institucionales, en muchas ocasiones, han sido atendidas por la CEA bajo la petición de las diferentes Consejerías de la Junta de Andalucía, y en colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía.

Los objetivos perseguidos en estos encuentros fueron el presentar a Andalucía como una región moderna, relanzada y dinámica y con un futuro prometedor. Una región ideal no sólo para vivir sino también para invertir y trabajar.

Asimismo se les explicaba a los asistentes el tejido empresarial andaluz, presentando los sectores

económicos más desarrollados, y entregando documentación económica-empresarial de nuestra región, así como información sobre los puntos de interés económico en la Expo 92 y sobre la estructura y organigrama de nuestra Administración regional.

El total de delegaciones institucionales recibidas fueron 46, con un total de 1.260 contactos realizados.

### **PROGRAMA DE ENCUENTROS Y VISITAS EMPRESARIALES**

Este programa ha tenido como objetivo prioritario desarrollar encuentros bilaterales para establecer los contactos necesarios que propiciasen una futura cooperación entre los distintos sectores del mundo empresarial.

Asimismo y desde las instalaciones de la CEA en el edificio WTC Expo 92, se ofrecía un servicio diario de información empresarial y económica de Andalucía a todo empresario que tanto individual como colectivamente solicitara nuestros servicios.

Los principales colaboradores en este programa fueron todos los sectores empresariales andaluces, encabezados por las organizaciones territoriales y sectoriales integradas en la CEA.

Por otra parte, el Programa de Visitas Empresariales a Expo 92, con el que se ofreció un paquete completo de servicios al empresario, ha cumplido el objetivo preestablecido de facilitar la visita a Expo 92 de forma que se favoreciesen los contactos con los responsables y agentes económicos de los países participantes en la Muestra Universal.

El total de contactos realizados en este apartado fue de 57, lo que supone 3.349 empresarios recibidos.

### **INICIATIVAS PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO**

La CEA organizó en la Expo 92, con el apoyo de varias direcciones generales de la Comisión Europea, tres programas (Emex 92, Expoform 92 y Atlántida 92) que perseguían un mismo objetivo: potenciar la cooperación económica internacional en la Exposición Universal de Sevilla.

El Emex 92, realizado en colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía y auspiciado por la Dirección General (DG) XVI, se define como unos encuentros europeos para el debate de la

Política de Desarrollo Regional Comunitaria después de Maastrich. Consistió en una serie de acciones plasmadas en encuentros entre agencias de desarrollo y organizaciones empresariales de ámbito regional de toda Europa; reuniones entre parques tecnológicos europeos, y, por último, encuentros entre grandes multinacionales europeas. Participaron 400 personas pertenecientes a organizaciones empresariales y agentes de desarrollo regional de 18 nacionalidades.

Expoform 92, que contó con el apoyo de la DG VIII y la colaboración del Secretariado General del Grupo de Países ACP en Bruselas, fue un programa de formación y cooperación económico-empresarial dirigido a ochenta agentes económicos de los terceros países del tratado de Lomé IV (países ACP, África, Caribe y Pacífico). Los citados agentes participaron, durante quince días de la celebración de la Expo, en seis seminarios sobre gestión empresarial y actividades turísticas. Los participantes pertenecían a 40 de las 69 naciones que conforman el Grupo de Países ACP.

Finalmente, bajo el patrocinio de la DG I y la colaboración del Pabellón Plaza de América, se desarrolló el programa Atlántida 92, que consistía esencialmente en un encuentro tipo partenariado entre empresarios del Grupo de Río (once países iberoamericanos) y de la CEE para realizar proyectos de cooperación industrial. Participaron 40 empresas seleccionadas entre ciento ocho solicitudes recibidas de América Latina, así como 120 empresas europeas, que representaron a 21 países.

Para la CEA, el proyecto Atlántida 92 tiene una importante proyección de futuro, pues el mismo ha supuesto un primer eslabón para la realización de una mayor y amplia cadena de programas de cooperación industrial y empresarial de carácter internacional, que pondremos en marcha en los próximos años.

Asimismo, la Confederación continuará potenciando las relaciones iniciadas con los agentes económicos de los países ACP, sobre todo en lo que respecta a los fondos de ayuda al desarrollo auspiciado por la CE.

A más corto plazo, la CEA organizará y propiciará encuentros empresariales basados en la cooperación con los países más próximos a nuestra región, sobre todo de la zona del Magreb, especialmente Marruecos y Túnez, y se intensificarán las ya iniciadas con Portugal.

La oficina, existente en el World Trade Center para la ejecución del programa de Promoción de Andalucía y acogida en Expo'92, ha apoyado, desde el punto de vista logístico a los programas Emex 92, Expoform 92 y Atlántida 92.

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Sin ánimo de ser reiterativos, tenemos que recordar que, a juicio de la CEA, la Exposición Universal estaba orientada a la promoción e intercambio cultural de forma exclusiva y, si acaso, podemos considerar que la oferta cultural convivía con una imagen lúdica y festiva para atraer a un mayor número de visitantes.

Como tantas veces hemos afirmado, el aspecto de la Expo 92 como acontecimiento y foro de debate e intercambio económico-empresarial no se incluía en la promoción de la Muestra Universal.

La CEA, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, realizó una campaña de difusión y sensibilización en el periodo pre-Expo, cuyo objetivo era fomentar la visita de delegaciones y grupos de agentes económico-empresariales.

Además, la CEA, también con el apoyo de la Junta de Andalucía, concibió el Programa de Promoción de Andalucía y acogida en la Expo 92 para recibir y optimizar las visitas de esas delegaciones.

Si repasamos la labor realizada por la Confederación de Empresarios de Andalucía en la Expo 92 y que hemos plasmado en estas páginas, podemos concluir que, con carácter general, los objetivos han sido alcanzados y el programa ha sido muy satisfactorio en nuestra opinión.

Así pues, en un entorno propicio pero no anunciado como tal en su marketing general, como era el caso de la Expo 92, se ha conseguido detectar y atender un gran número de delegaciones. Asimismo, se ha mantenido contacto con numerosos agentes económicos-empresariales con los que, en el futuro, se podrán intensificar relaciones.

En la Expo y desde la CEA, hemos transmitido la imagen de un empresariado organizado, dinámico y eficaz, integrado en la realidad de su región y cooperante con las instituciones públicas de las mismas.

Por otra parte, este Programa ha provocado una sensibilización inicial de las organizaciones empre-

sariales miembros de la CEA y de sus empresas respecto a la cooperación empresarial.

Por último, Andalucía ha sido promocionada en el aspecto económico ante numerosas delegaciones, compuestas en su mayoría, por personas muy cualificadas y, en ocasiones, por verdaderos líderes de opinión económica-social y empresarial.

Consideramos que en la cooperación está el futuro del progreso empresarial y el desarrollo económico. Por ello, los resultados y los logros obtenidos en el Programa de Promoción y Acogida en Expo 92 han de ser objeto de una explotación y de un seguimiento y, en definitiva, de una proyección en nuestras actividades de los años venideros.

Tenemos que potenciar la sensibilización de nuestro tejido empresarial a la cooperación internacional en sus diferentes aspectos tecnológico, financiero, comercial y productivo. Debemos mantener los esfuerzos en promoción de Andalucía como

región privilegiada para la inversión y el desarrollo de actividades productivas.

Hay que seguir promocionando internacionalmente esa imagen de empresariado ágil, dinámico y eficaz y, sobre todo, tenemos que explotar y aprovechar los numerosos contactos que, como consecuencia de nuestras actividades en 1992, se han generado.

La CEA, en su Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA), dispondrá de un gran espacio dedicado a la cooperación y promoción comercial de las empresas andaluzas. Este área de contenido acometerá actuaciones y proyectos encaminados a alcanzar los objetivos que se han mencionado.

La Confederación de Empresarios de Andalucía someterá a la consideración de la Junta de Andalucía esos proyectos y espera seguir mereciendo el apoyo de la misma para este tipo de iniciativas.

## RESUMEN ESTADISTICO DE LA PROMOCION INTERNACIONAL DE LA EXPO POR PARTE DE LA C.E.A.

### \* MISIONES PROMOCIONALES

Total misiones	22
Total contactos directos realizados	3.180
Nacionalidades	30

### \* TOTAL DE VISITAS DE ORGANIZACIONES, EMPRESAS E INSTITUCIONES

Número de Instituciones	24
Número de Organismos Empresariales	36
Número de Empresas	15
Número de contactos	2.953
Nacionalidades: (*)	30

(\*): España, Italia, Francia, Holanda, Gran Bretaña, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Chile, Luxemburgo, Irlanda, Grecia, Portugal, Japón, Canadá, Hungría, Polonia, Rumania, Túnez, Marruecos, México, Nueva Zelanda, Angola, Argentina, Colombia, Uruguay, Bolivia, Perú.

### RESUMEN ESTADISTICO DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DE LA CEA EN EXPO 92. (A)

Programa	Numero de delegaciones	Personas recibidas
Encuentros y Visitas Empresariales	57	3.249
Empresas	13	325
Encuentros Institucionales	46	1.260
Organizaciones Patronales	46	900
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>5.734</b>
Nacionalidades	28 (*)	

(\*): España, Italia, Francia, Holanda, Gran Bretaña, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Chile, Luxemburgo, Irlanda, Grecia, Portugal, Japón, Canadá, Hungría, Polonia, Rumania, Túnez, Marruecos, México, Nueva Zelanda, Angola, Argentina, Colombia, Uruguay, Bolivia, Perú.

## CUADRO B

RESUMEN ESTADISTICO DE LOS PROGRAMAS  
OPERATIVOS DE LA CEA EN EXPO 92 (B)

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Total
<b>Encuentros Empresariales</b>	1	17	15	5		14	5	57
<b>Empresas</b>		5	3	2		1	2	13
<b>Encuentros Instituc.</b>	2	5	10	7	2	14	6	46
<b>Organizac. Patronales</b>		8	9	7	1	17	4	46
<b>Total</b>	3	35	37	21	3	46	17	162