

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Febrero 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 16 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{N^2 e^2 X^2 + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de febrero, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un +2,8%. No obstante, respecto al pasado mes de enero, los precios finales al consumo sufren una leve caída de un -2,3% y acumulan un descenso de hasta un -10,8%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior Feb 11-Ene 11	En lo que va de año (Ene 11- Feb11)	En un Año Feb 11 - Feb 10
Salmonete	116,82	8,7%	14,5%	10,2%
Atún	132,80	7,4%	9,8%	26,0%
Lenguado	100,13	5,4%	-0,9%	9,0%
Acedía	94,24	3,1%	1,3%	12,5%
Pez espada	97,74	2,6%	2,5%	5,5%
Dorada	107,86	1,6%	-2,5%	13,5%
Langostino	69,15	1,3%	-23,9%	7,9%
Sardina	119,42	1,2%	-9,3%	-8,8%
Chirla	107,66	0,2%	1,2%	-0,6%
Choco	122,00	-1,9%	-2,4%	14,0%
Lubina	103,22	-2,8%	-4,1%	5,4%
Boquerón	75,88	-3,3%	-15,0%	-12,1%
Merluza	79,63	-5,3%	-9,0%	1,8%
Caballa	107,81	-7,0%	1,5%	5,5%
Gamba	92,64	-13,8%	-25,6%	-8,2%
INDICE GENERAL	90,28	-2,3%	-10,8%	2,8%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, seis de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto al mes de enero. En este sentido, la gamba destaca como la especie con mayor caída de precio minorista - hasta un 13,4%- seguida de la caballa con un -7,0% y la merluza con un -5,3%. En el lado de los productos que se encarecen destaca el salmonete, con una subida del 8,7%, seguido por el atún (+7,4%) y la lubina con dos puntos porcentuales menos. Destacan los crustáceos como las especies de mayor descenso de precio detallista en lo que va de año.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

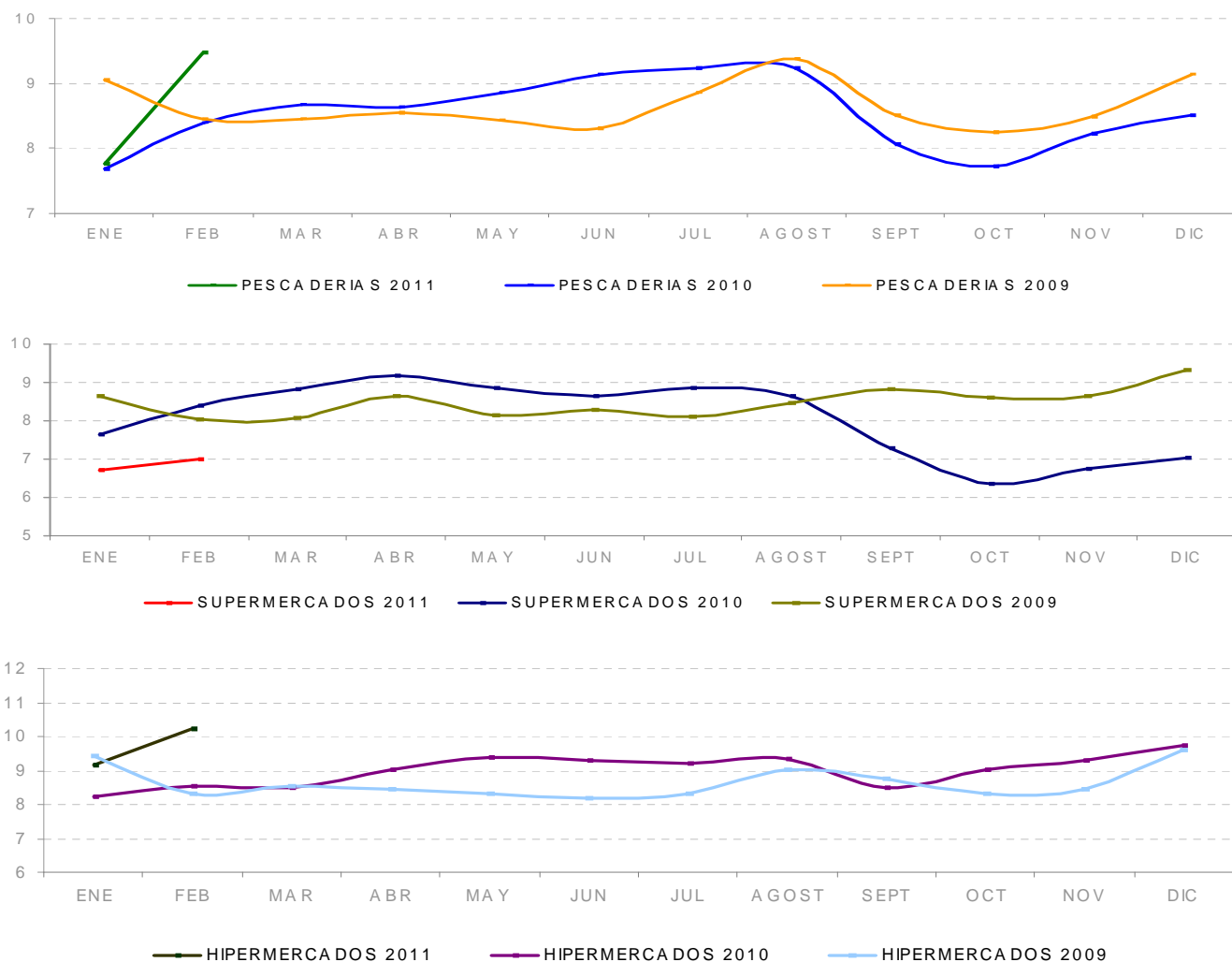
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior Feb 11-Ene 11	En lo que va de año (Ene 11- Feb11)	En un Año Feb 11 - Feb 10
Pescaderías Tradicionales	96,02	2,5%	-7,4%	7,7%
Supermercados	85,16	-9,8%	-13,7%	-19,2%
Hipermercados	79,43	-4,6%	-13,0%	16,7%

Este descenso de precios general ha sido más acusado en los supermercados, con una caída general del 9,8%, en las cuales se muestra que prácticamente todos los productos pesqueros tienen tendencias negativas, destacándose la merluza (-21,3%), el lenguado (-19,5%) y la caballa (-13,9%). Dentro de las especies que aumentan el precio cabe mencionar la sardina, que pasa a costar 0,24 €/kg más que el pasado mes de enero.

Los hipermercados decrementan el precio medio de su cesta en un 4,6% respecto al mes de enero. Esto se debe a la caída del precio minorista de especies como la lubina o la gamba. Sin embargo, es el único establecimiento donde caen los precios en un año hasta un -19,2%.

El abaratamiento de la mayoría de los productos pesqueros, sobre todo del langostino, el salmonete, la lubina o la acedía, hace que las pescaderías tradicionales incrementen el precio medio de la cesta respecto al mes de enero - hasta un 2,5%, esto es 0,24 €/kg más cara- y en un año la cesta hasta un 7,7%, aunque son los hipermercados los que más suben de precio en ese periodo -hasta casi un 17%-.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de febrero la cesta de productos pesqueros se situó en los 8,91 €/kg, esto es 0,21 €/kg menos que en el mes de enero. El hipermercado sigue siendo la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 10,24 €/kg (3,25 €/kg más que en los supermercados, que sigue siendo el formato mas económico). Los crustáceos, el lenguado y el atún son los productos pesqueros registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Febrero	Acedía	11,52 €	10,74 €	10,65 €	11,28 €
	Atún	15,55 €	11,22 €	19,83 €	15,63 €
	Boquerón	5,13 €	4,25 €	5,09 €	4,94 €
	Caballa	3,85 €	2,92 €	3,18 €	3,45 €
	Chirla	7,99 €	7,42 €	10,68 €	8,15 €
	Choco	8,27 €	6,62 €	8,26 €	7,82 €
	Dorada	8,93 €	7,06 €	8,43 €	8,51 €
	Gamba	11,91 €	9,41 €	18,31 €	12,47 €
	Langostino	14,03 €	7,96 €	9,78 €	10,20 €
	Lenguado	15,13 €	11,08 €	23,78 €	15,83 €
	Lubina	10,69 €	7,35 €	8,80 €	9,63 €
	Merluza	8,45 €	5,67 €	7,13 €	7,74 €
	Pez espada	17,14 €	12,65 €	18,47 €	16,41 €
	Salmonete	13,83 €	11,11 €	15,39 €	13,75 €
	Sardina	3,27 €	3,23 €	3,53 €	3,32 €
	INDICE GENERAL	9,48 €	6,99 €	10,24 €	8,91 €

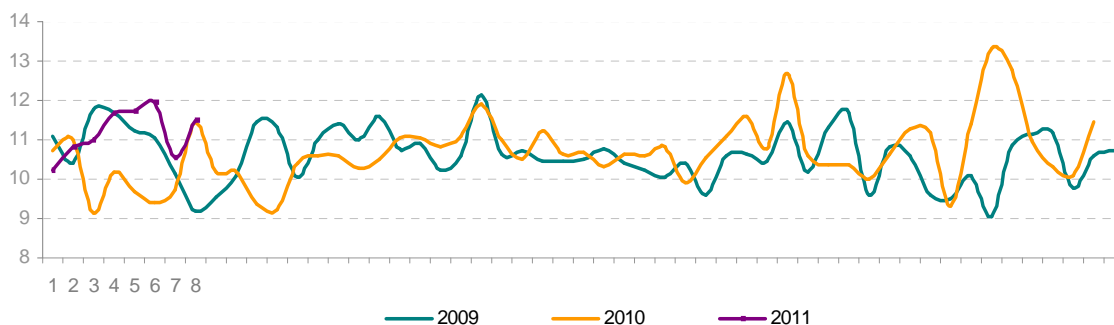
* Precios más caros

* Precios más baratos



ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET

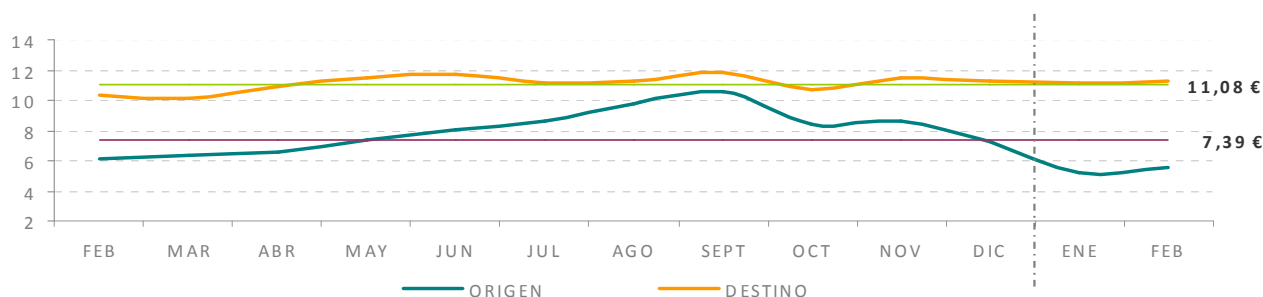
EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

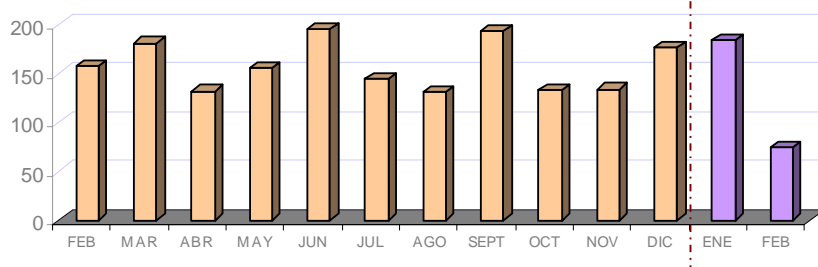
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Trasmallo	10,09	12,47	12,00	14,00	-	14,00	12,74
	Arrastre	9,80	10,23	-	-	-	-	10,23
	Congeladas	5,75	8,26	12,26	11,95	10,32	12,04	11,18
Supermercados	Trasmallo	20,45	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	9,73	11,78	-	-	-	-	11,78
	Congeladas	6,39	6,95	11,95	10,95	10,08	11,95	9,9
Hipermercados	Trasmallo	15,39	15,91	16,42	14,90	15,40	14,9	15,81
	Arrastre	9,45	10,05	-	-	-	-	10,05
	Congeladas	5,90	7,48	6,75	7,8	7,5	6,73	7,16
Global	Trasmallo	12,14	14,39	12,47	14,45	15,40	14,30	14,49
	Arrastre	9,74	10,48	-	-	-	-	10,48
	Congeladas	6,11	7,61	10,96	11,52	10,17	10,89	10,32
Acacia		10,03	10,94	11,71	11,94	10,55	11,49	11,05

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO

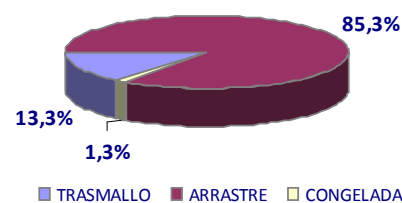


El precio medio se mantiene alrededor de los 11 €/kg aunque comienza a ascender a finales del mes. La acedia de trasmallo sigue siendo el menos asequible – 14,5 €/kg de media-; disminuye el número de observaciones de esta modalidad en favor de una mayor presencia de la variedad de arrastre y de producto congelado. Sólo supone 0,78 €/kg más cara si se compra en las pescaderías tradicionales.

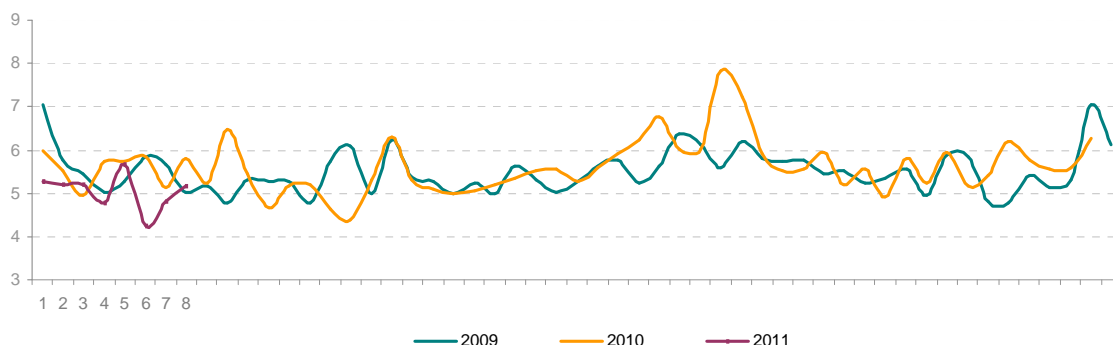
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

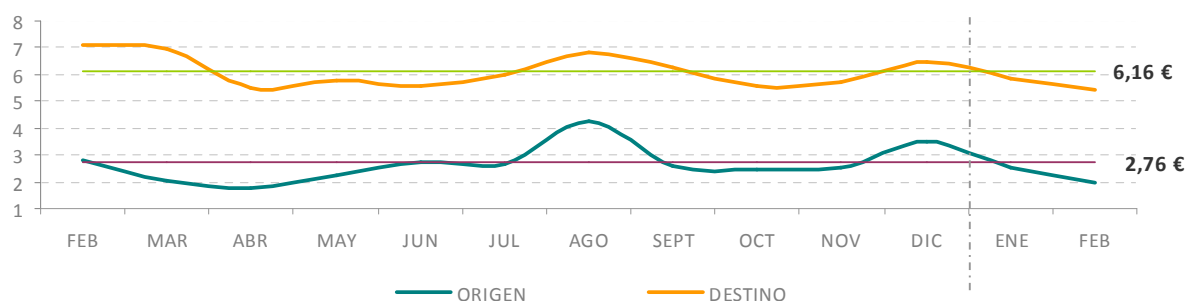


BOQUERÓN
Engraulis encrasicolus
FAO: ANE

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

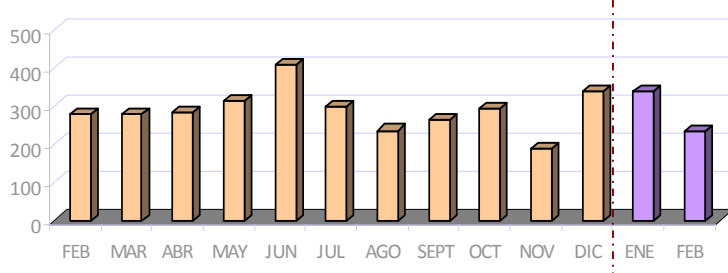
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,66	5,30	7,93	7,56	7,63	6,07	5,97
	Nacional Grande	7,65	6,54	4,49	3,72	4,92	5,46	5,47
	Importación	4,92	4,17	4,32	3,78	4,37	3,40	4,17
Supermercados	Nacional Pequeño	6,44	4,65	7,28	4,94	5,95	5,28	5,26
	Nacional Grande	7,59	5,92	2,50	4,16	3,37	5,05	5,14
	Importación	4,54	3,56	3,69	3,36	3,37	3,17	3,49
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,23	6,41	7,95	-	-	-	6,72
	Nacional Grande	7,43	6,93	5,22	5,43	5,91	5,37	6,05
	Importación	4,44	4,65	-	2,95	2,95	-	4,41
Global	Nacional Pequeño	6,61	5,26	7,86	6,85	6,93	5,89	5,86
	Nacional Grande	7,61	6,51	4,50	3,96	4,95	5,40	5,52
	Importación	4,81	4,10	4,03	3,51	4,08	3,27	4,02
Boquerón		5,62	5,11	5,66	4,26	4,82	5,17	5,05

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL

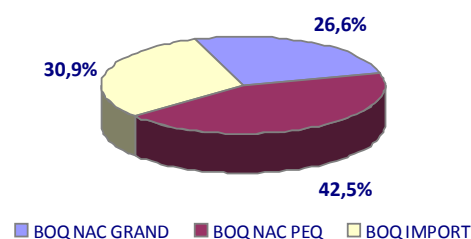


Es una de las especies que más desciende de precio minorista. En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia decreciente, siendo el boquerón de origen nacional es el que más veces se ha visto frente al importado y en concreto el producto más pequeño frente al de mayor talla. El precio del boquerón nacional alcanza valores similares independientemente de su tallaje, descendiendo el precio medio de la especie procedente del exterior.

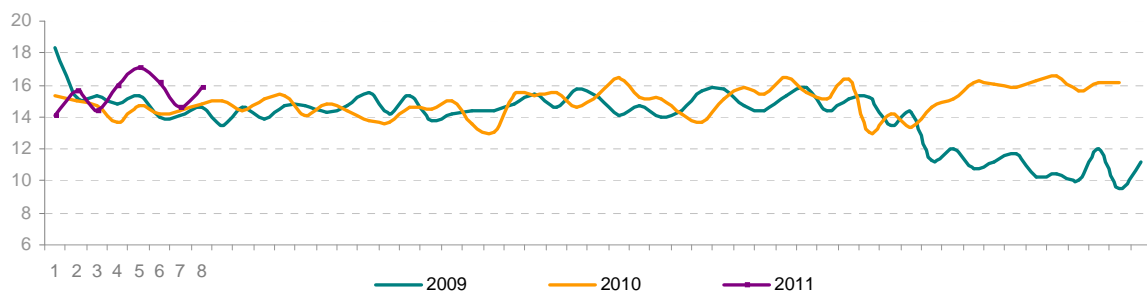
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

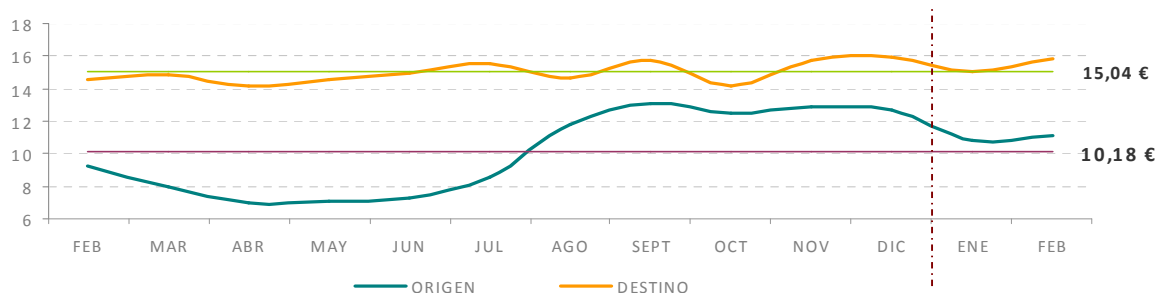


LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

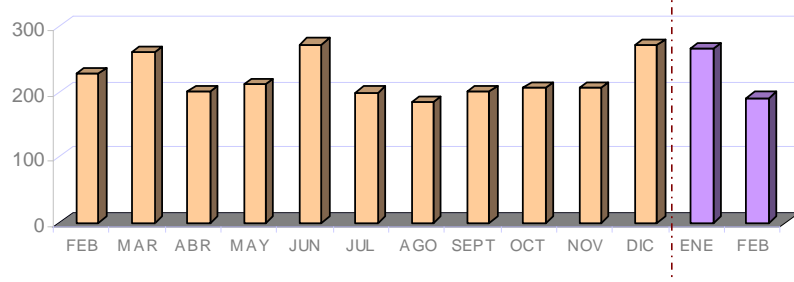
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Pequeño	9,36	10,76	17,37	18,19	16,23	17,57	14,17
	Grande	16,32	16,78	10,16	11,45	10,96	13,08	15,01
Supermercados	Pequeño	12,00	10,50	12,99	14,9	14,53	13,35	12,23
	Grande	18,08	16,40	-	8,62	7,63	7,83	12,78
Hipermercados	Pequeño	11,70	18,27	28,06	23,01	25,49	28,39	22,22
	Grande	24,48	21,95	19,45	22,45	21,81	21,79	21,06
Global	Pequeño	10,48	11,70	18,79	18,68	18,89	13,07	14,99
	Grande	17,30	17,53	13,25	12,20	11,70	13,07	15,76
Lenguado		14,52	15,02	17,13	16,20	14,56	15,90	15,37

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

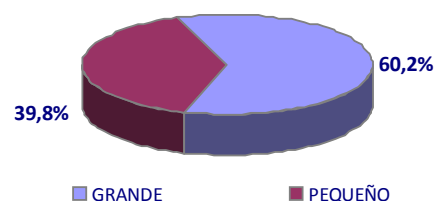


Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de febrero, comenzando a subir al final del mes. Se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo del año pasado. Al igual que el mes de enero, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de menor tamaño frente al de mayor talle. El precio del lenguado aumenta en hipermercados y pescaderías tradicionales pero cae en los supermercados, donde se abarata hasta 2,68 €/kg de media en lo que va de año.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



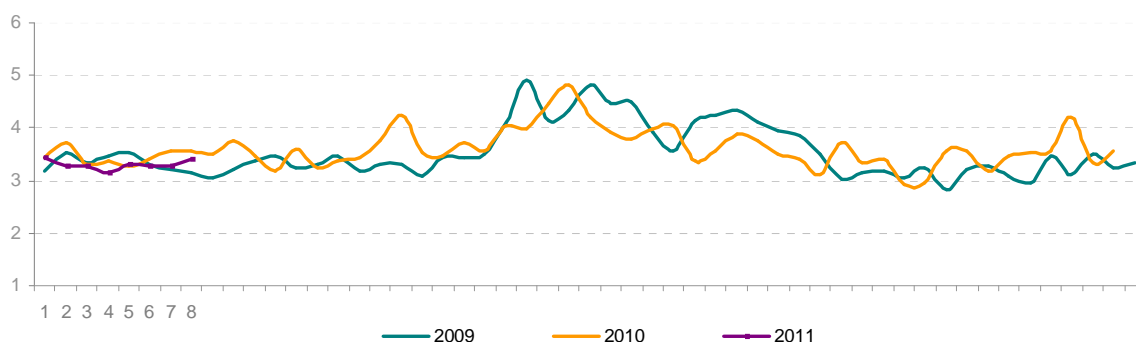
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



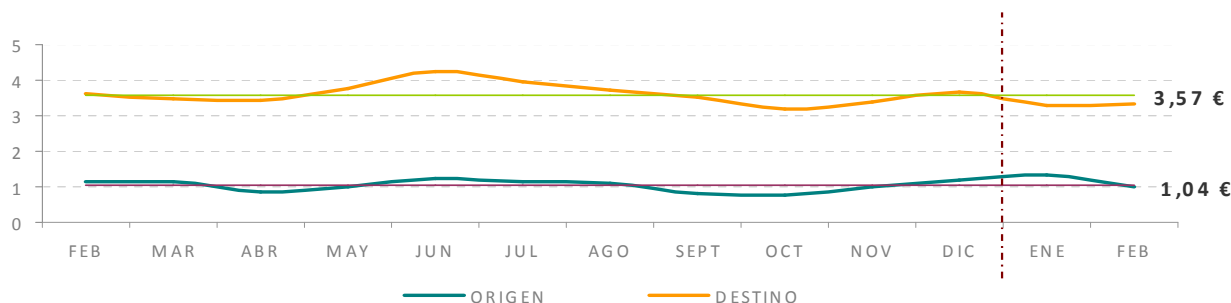
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

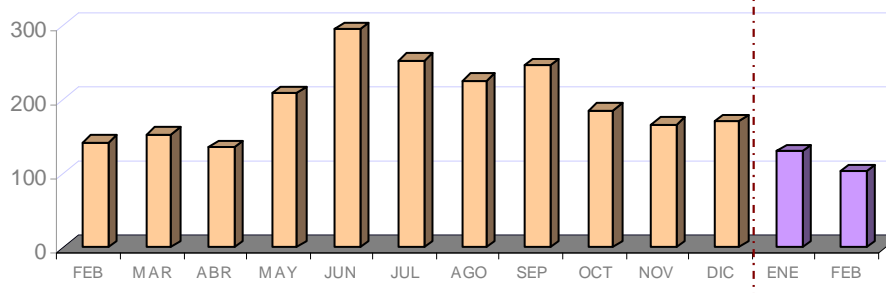
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Sardina	3,37	3,39	3,32	3,11	3,19	3,48	3,34
Supermercados		3,63	2,99	3,05	3,09	3,69	3,06	3,11
Hipermercados		3,47	3,29	3,64	3,97	3,16	3,44	3,39
Global		3,45	3,28	3,32	3,26	3,28	3,40	3,30

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



Prácticamente se mantienen los mismos precios minoristas registrados en el pasado mes de enero, con una leve subida de un punto porcentual, situándose los precios medios minoristas por debajo de los registrados en el mismo mes de 2010. Si se observa la oferta registrada en meses anteriores ésta ha ido descendiendo progresivamente, quizás por la baja demanda del productos en el periodo.

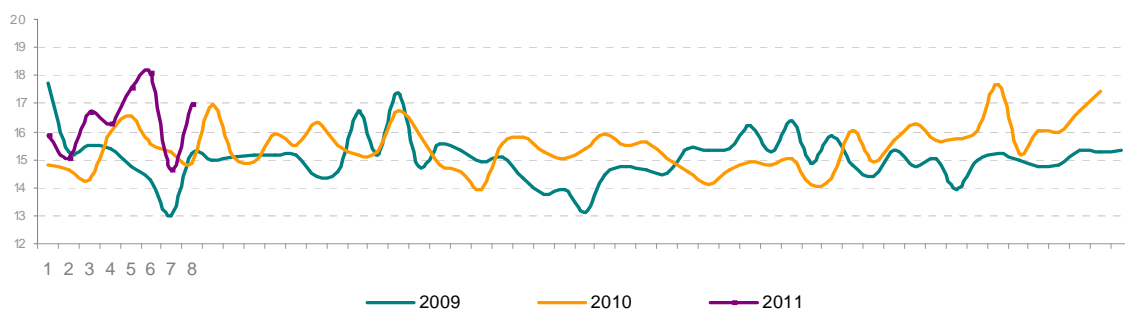
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



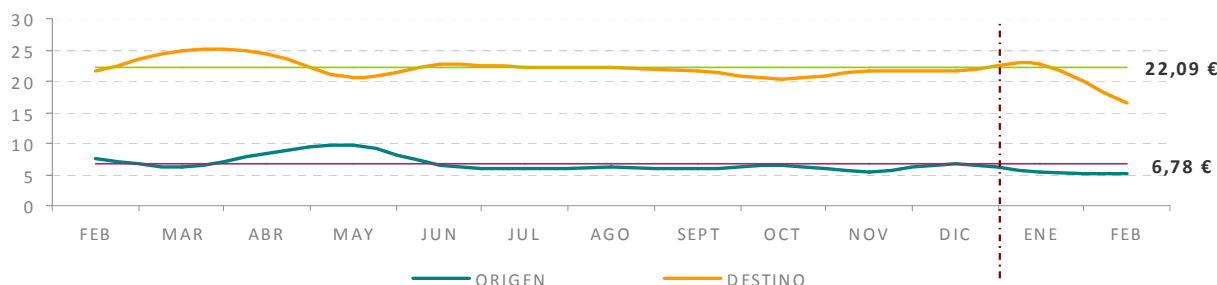
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

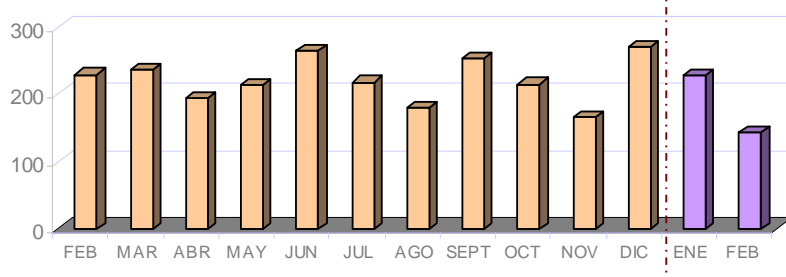
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Fresco	20,11	20,91	14,98	15,57	12,27	13,94	17,36
	Congelado	12,85	13,57	23,31	23,69	20,94	23,08	16,08
Supermercados	Fresco	25,87	23,95	-	-	-	-	23,95
	Congelado	11,82	12,61	12,89	13,29	12,24	13,12	12,68
Hipermercados	Fresco	22,85	34,04	30,97	32,97	32,97	33,94	33,44
	Congelado	11,17	11,25	13,94	13,57	10,57	11,36	11,67
Global	Fresco	21,61	22,79	17,11	17,89	13,14	18,38	16,46
	Congelado	12,36	12,97	17,96	18,25	15,99	16,22	14,35
Pez espada		15,55	16,02	17,57	18,08	14,62	16,97	16,21

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO

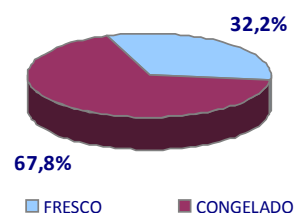


Se duplica la oferta de producto fresco frente al mes anterior, aunque en general, la presencia de la especie en los mostradores ha descendido. Destaca la escasa presencia del producto fresco en los supermercados. El producto congelado menos asequible se adquiere en las pescaderías tradicionales y el fresco en los hipermercados. Los precios medios se mantienen por encima de los registrados el año pasado.

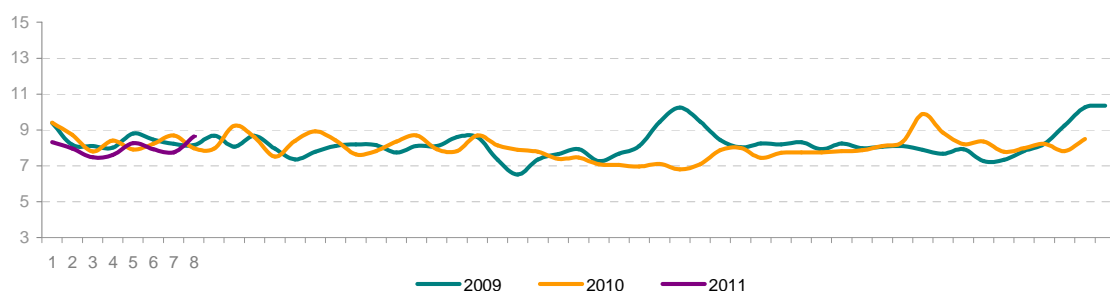
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica



CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

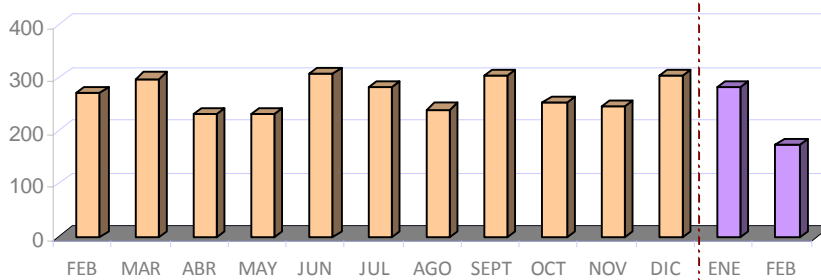
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Chirla importación	7,74	7,39	8,12	7,66	7,48	8,76	7,71
Supermercados		8,11	7,38	7,61	7,50	7,28	7,08	7,37
Hipermercados		7,64	10,89	10,13	11,51	10,38	11,09	10,89
Global		7,80	7,82	8,26	7,93	7,75	8,63	7,93

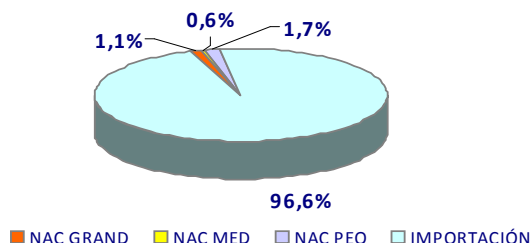
* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

El precio medio de la chirla se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2010 y sufre un leve incremento respecto a los valores alcanzados en enero (+0,2%). Sólo es en los hipermercados donde registra un descenso del precio medio respecto al mes anterior (-9,9%). No obstante, el precio medio muestra un comportamiento dispar según el establecimiento donde se adquiera. Al igual que el pasado mes de enero, el precio del producto importado alcanza valores semejantes a los precios medios que normalmente se registran por la chirla nacional.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



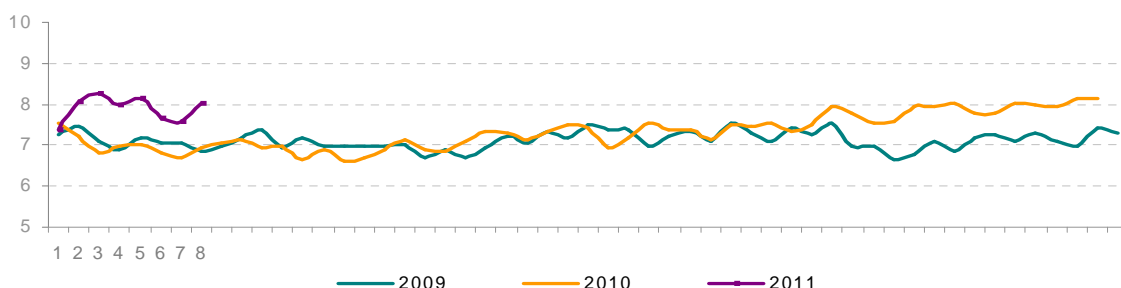
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



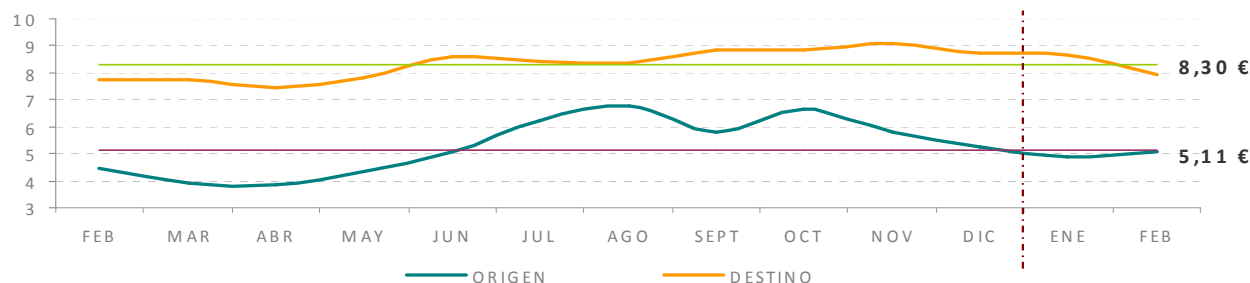
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

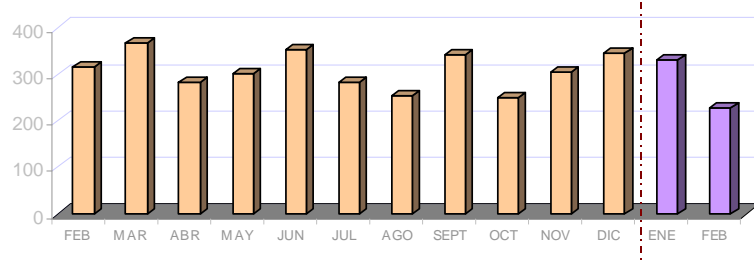
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Sin limpiar	7,44	8,35	8,46	8,09	8,56	8,94	8,50
	Limpio	7,68	8,38	-	7,99	7,84	8,00	7,86
	Tiras	3,32	4,65	-	-	3,60	-	4,20
Supermercados	Sin limpiar	7,79	7,55	7,83	7,48	7,32	7,6	7,55
	Limpio	7,04	7,33	7,55	7,26	7,32	7,25	7,33
	Tiras	3,19	3,75	3,60	3,35	3,52	3,46	3,62
Hipermercados	Sin limpiar	9,61	11,97	10,72	11,25	11,60	12,8	11,74
	Limpio	6,09	7,73	7,73	7,89	7,25	7,52	7,68
	Tiras	2,97	3,53	3,80	3,8	3,9	3,8	3,8
Global	Sin limpiar	7,72	8,65	8,64	8,24	8,56	9,02	8,61
	Limpio	7,19	7,92	7,62	7,57	7,61	7,39	7,55
	Tiras	3,16	3,89	3,66	3,46	3,58	3,54	3,56
	Choco	6,86	7,97	8,13	7,65	7,58	8,03	7,91

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

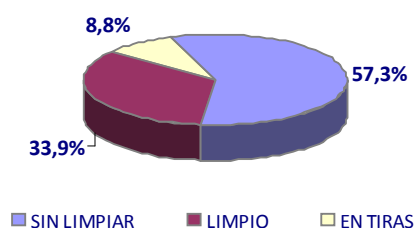


Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado. El precio medio en febrero mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior, encareciéndose apenas 0,17 €/kg. Si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta casi los 12 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales, a la vez que registran un menor número de observaciones.

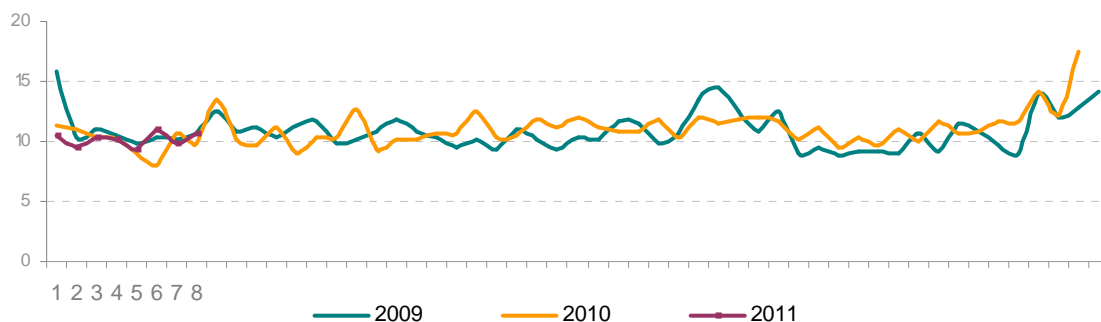
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

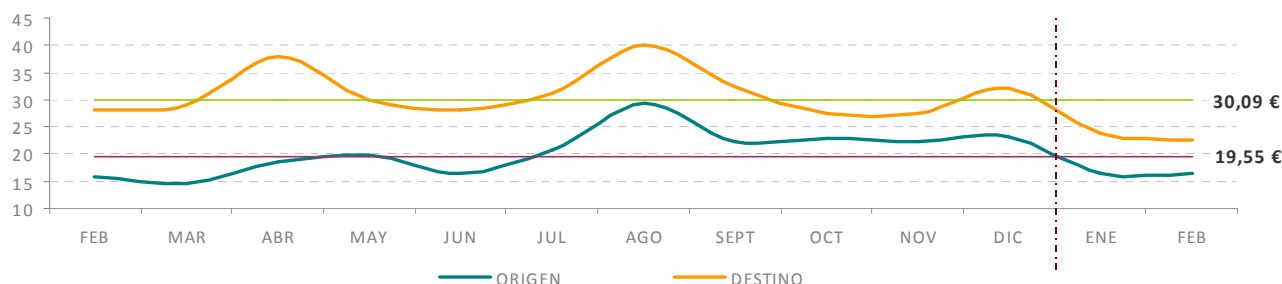


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

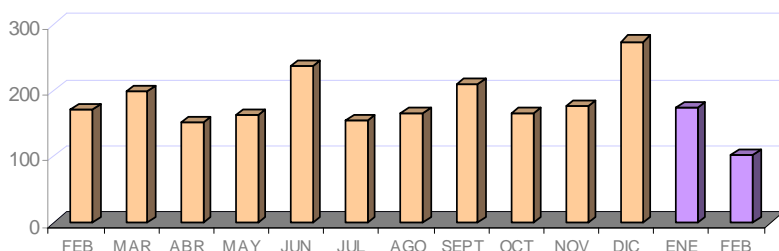
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Fresco	28,57	24,72	-	19,90	26,80	23,00	23,45
	Congelado	10,60	12,57	18,50	16,90	13,88	15,10	10,61
	Cocido	9,00	9,73	-	-	8,63	-	8,58
Supermercados	Fresco	24,99	13,95	-	-	-	-	-
	Congelado	7,69	8,37	8,80	9,13	7,95	8,25	8,40
	Cocido	7,09	7,67	7,47	7,66	7,89	7,62	7,69
Hipermercados	Fresco	-	25,42	-	-	-	-	25,42
	Congelado	9,01	9,51	9,56	9,30	9,90	9,44	9,49
	Cocido	7,92	8,09	8,44	10,73	11,12	9,99	8,92
Global	Fresco	28,09	23,87	-	19,90	26,80	23,00	23,45
	Congelado	9,46	10,4	11,51	11,13	10,58	10,45	10,61
	Cocido	7,96	8,54	7,95	9,19	8,86	8,53	8,58
Langostino		9,45	10,07	9,37	11,04	9,88	10,70	10,12

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO

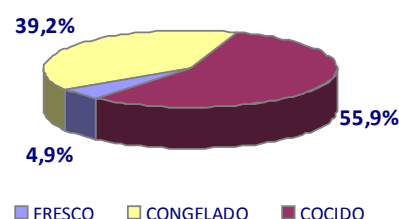


Desciende la oferta de langostino fresco o cocido a favor del congelado, destacándose la inexistente presencia de langostino fresco en supermercados e hipermercados. El precio minorista de la especie es oscilante a lo largo del mes. Los valores medios semanales en este mes están por encima de los alcanzados en el mismo mes del pasado año. La especie prácticamente mantiene el mismo precio medio que en enero -sólo sube un 1,3%- pero es en las pescaderías tradicionales donde lo hace de forma más acusada -hasta un 1,75 €/kg más cara-.

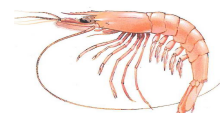
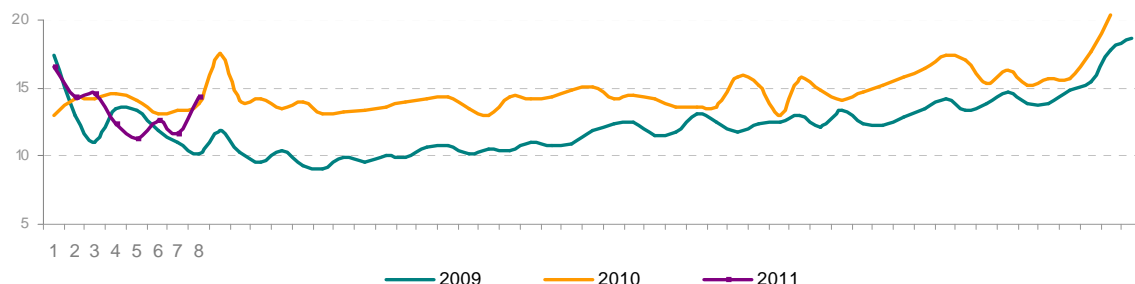
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

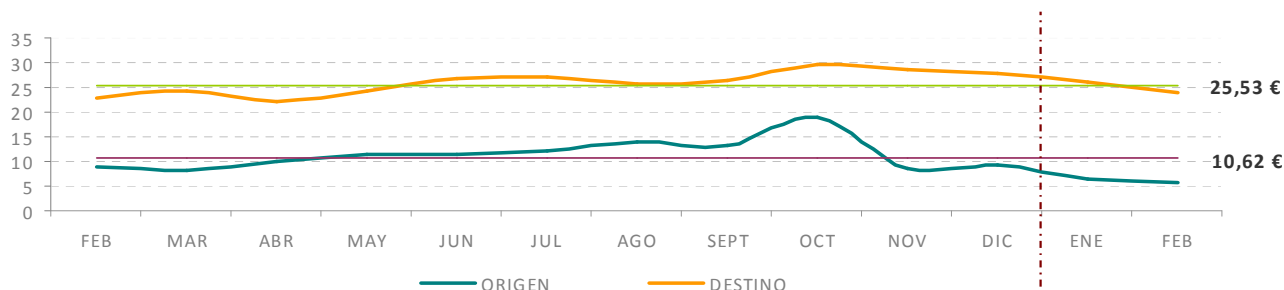


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

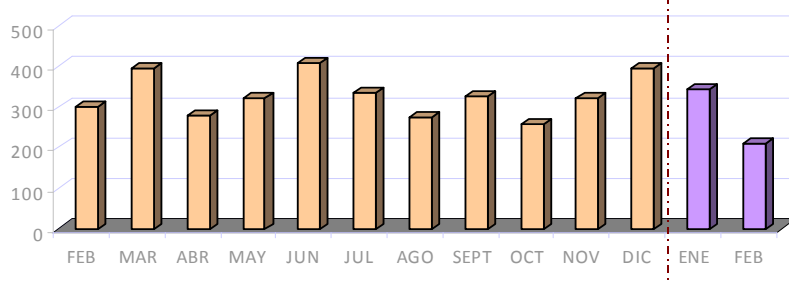
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Arrocera	10,69	10,57	10,35	8,67	9,40	9,27	10,10
	Fresca	20,81	20,63	15,50	24,00	19,14	22,75	20,62
	Congelada	13,75	16,84	16,00	19,66	19,00	14,00	17,47
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	11,16	10,58	8,67	8,74	9,08	8,73	9,92
	Fresca	37,95	12,44	-	-	-	-	12,44
	Congelada	9,91	14,25	9,96	-	18,90	12,42	12,93
	Cocida	16,29	10,33	8,50	8,50	-	-	9,60
Hipermercados	Arrocera	9,98	12,79	11,26	12,79	11,64	11,44	12,41
	Fresca	-	68,79	-	55,95	-	43,97	61,85
	Congelada	14,83	12,00	-	-	-	-	12,00
	Cocida	19,22	25,92	32,96	22,61	14,85	31,40	25,83
Global	Arrocera	10,69	10,88	10,31	9,37	9,47	9,57	9,66
	Fresca	22,69	26,08	15,50	30,39	19,14	26,99	23,76
	Congelada	13,34	16,24	11,47	19,66	18,98	12,95	16,27
	Cocida	17,76	23,70	20,07	19,08	14,85	31,40	21,02
Gamba		13,59	14,47	11,31	12,68	11,64	14,32	13,67

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA

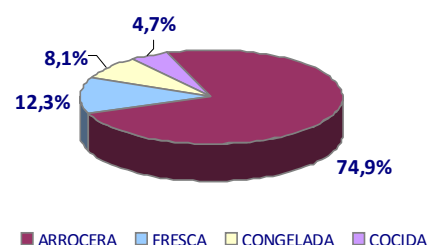


En general ha disminuido la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, aumenta la oferta de gamba arrocerá y congelada frente al detrimento de gamba fresca o cocida – inexistente ésta última en pescaderías tradicionales-. Es la especie que más desciende de precio medio en el mes, costando 2€/kg menos respecto a enero. Registra una de las mayores diferencias de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta casi 9 €/kg-, consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial –hasta casi 56 €/kg de precio medio-.

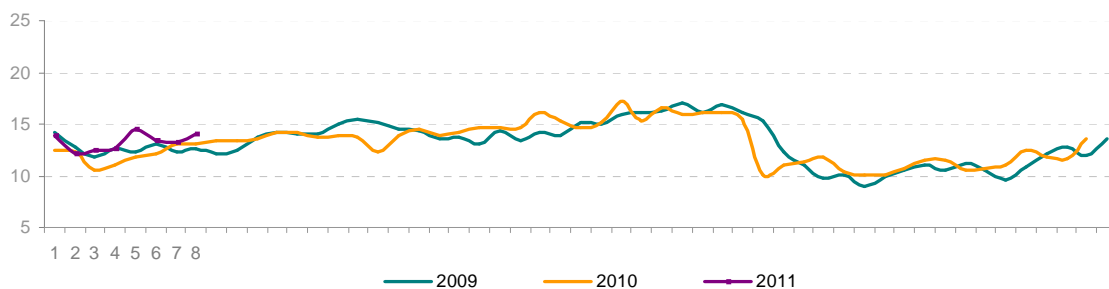
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

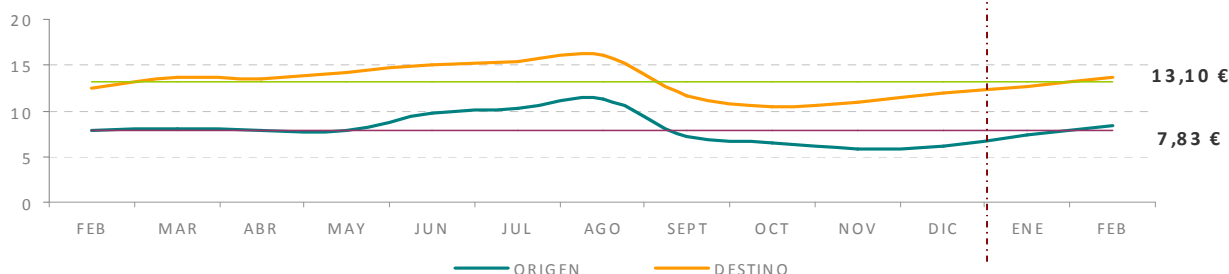


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

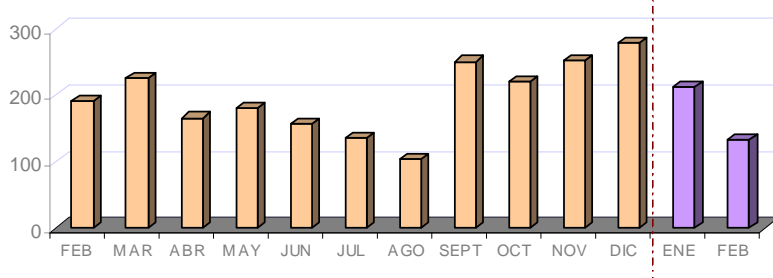
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Pequeño	11,63	11,46	12,88	12,84	11,35	13,82	11,88
	Grande	12,44	15,49	19,00	16,33	16,75	16,48	16,23
Supermercados	Pequeño	12,43	12,41	12,95	9,46	13,17	9,59	11,97
	Grande	23,55	-	-	11,62	12,42	9,94	11,28
Hipermercados	Pequeño	14,52	13,46	14,32	15,00	13,73	14,64	13,87
	Grande	20,90	22,05	22,40	-	16,99	-	21,56
Global	Pequeño	12,03	11,90	13,16	12,95	11,80	13,55	12,24
	Grande	16,46	16,62	20,13	15,15	16,05	14,70	16,35
	Salmonete	12,48	12,65	14,47	13,45	13,21	13,97	13,08

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

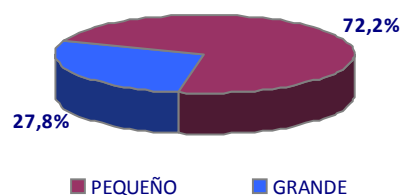


Es la especie que más se encarece, hasta un 8,7% más que en enero y mantiene sus precios medio por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010. Se observa un descenso de la oferta de salmonete pequeño frente al incremento del de mayor tamaño. El aumento general en el mes de su precio medio lo ha situado en torno a los 13€/kg, sin embargo su precio medio llega a caer hasta en los supermercados costando hasta 1,29 €/kg más asequible que en enero.

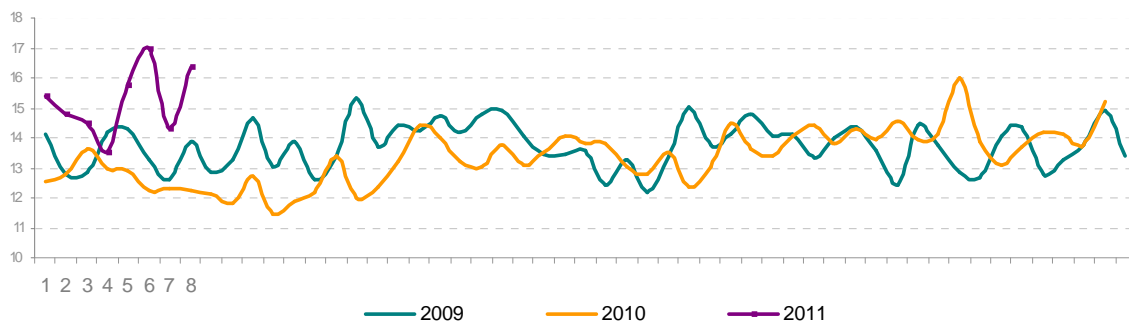
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

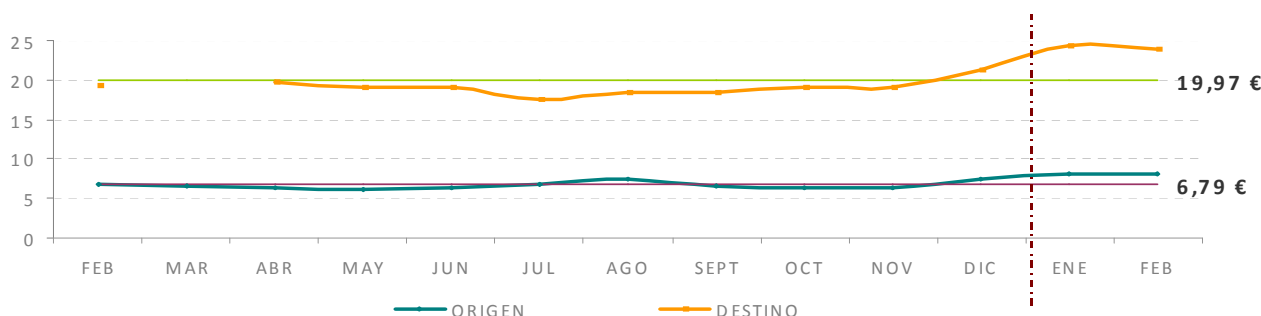


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

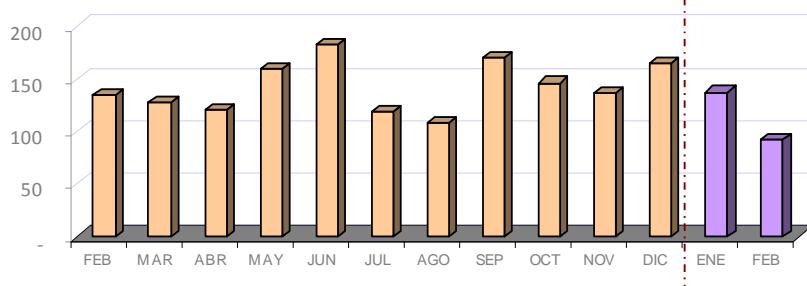
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Fresco	18,08	23,19	22,66	25,49	24,11	20,50	23,23
	Congelado	11,35	12,04	12,35	12,04	11,77	13,61	12,14
Supermercados	Fresco	22,32	-	-	-	-	16,42	16,42
	Congelado	11,11	11,99	11,73	9,94	10,00	10,06	11,22
Hipermercados	Fresco	-	27,61	22,30	27,94	26,94	27,61	26,96
	Congelado	11,92	13,01	14,19	12,59	12,89	12,76	13,05
Global	Fresco	19,32	24,42	22,51	26,54	24,92	21,96	24,17
	Congelado	11,40	12,24	12,68	11,85	11,32	12,78	12,13
Atún		12,40	14,65	15,75	16,99	14,30	16,37	15,03

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

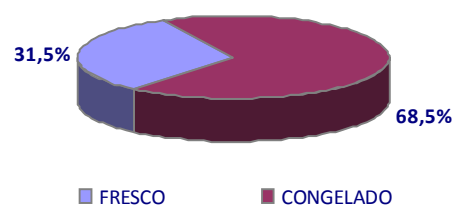


En mes su precio medio se incrementa de forma notable (+7,4%). Aunque aumenta la oferta de atún respecto a enero, se sigue viendo más atún congelado que fresco en los mostradores detallistas. No se observa atún fresco en los supermercados y pero si en el resto de establecimientos, con una diferencia de más de 10 €/kg entre si se quiere adquirir en hipermercados o en supermercados.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



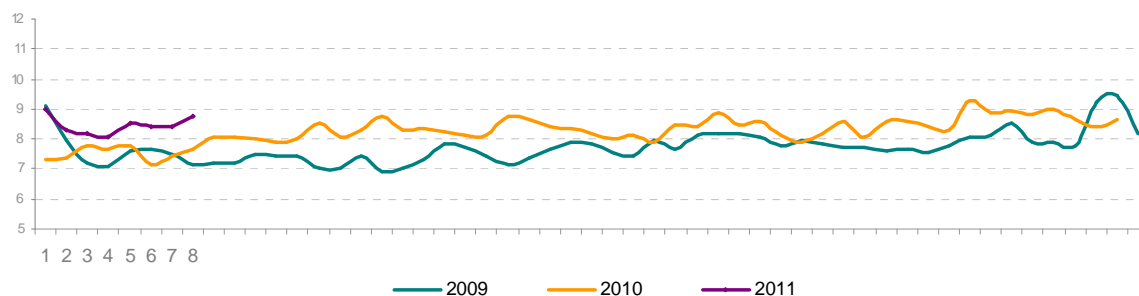
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



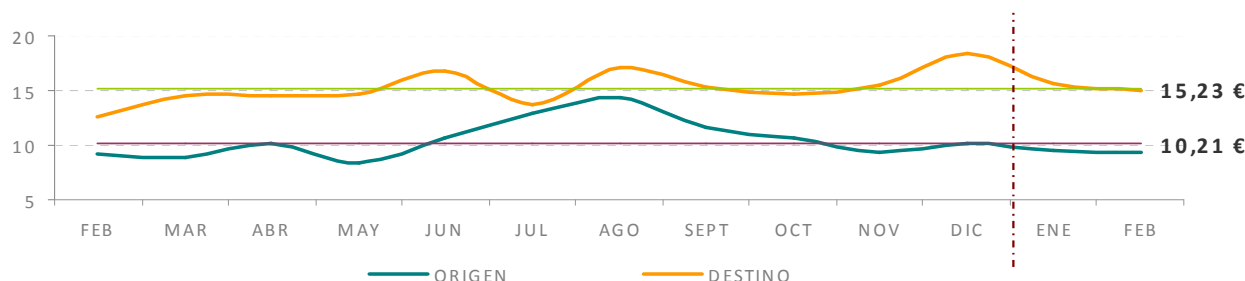
DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

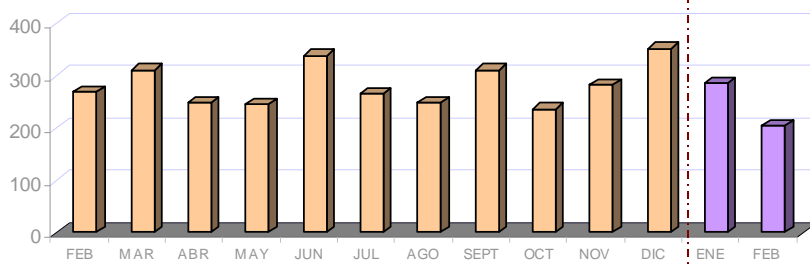
		Febrero 2010	Enero 2011	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Extractiva	11,57	16,25	16,00	16,00	14,20	16,40	15,73
	Acuicultura<600 grs.	7,39	8,23	8,77	8,66	8,11	8,51	8,33
	Acuicultura>600grs.	10,46	8,42	10,20	-	-	10,80	9,02
Supermercados	Extractiva	24,80	-	-	-	-	-	14,98
	Acuicultura<600 grs.	6,64	6,82	6,87	7,11	7,18	7,04	6,94
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	8,39
Hipermercados	Extractiva	-	14,37	-	-	-	13,90	14,28
	Acuicultura<600 grs.	6,26	7,33	7,73	7,84	7,12	7,07	7,39
	Acuicultura>600grs.	9,12	9,95	-	8,90	9,92	11,27	10,35
Global	Extractiva	12,52	15,70	16,00	16,00	14,20	15,56	15,42
	Acuicultura<600 grs.	7,15	7,82	8,23	8,25	7,85	8,02	7,92
	Acuicultura>600grs.	9,69	9,09	10,20	8,90	9,92	11,15	9,55
Dorada		7,50	8,38	8,51	8,44	8,39	8,74	8,43

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA

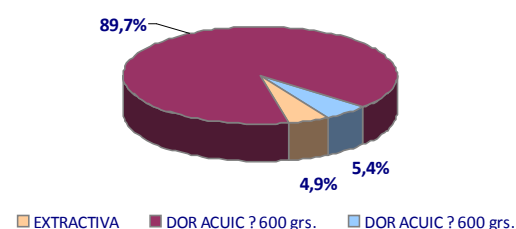


Los precios medios siguen manteniéndose por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010 y se observa una menor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores. Aumenta la presencia de dorada de origen extractivo frente a las observaciones registradas en enero, sobre todo en las pescaderías tradicionales, aunque es inexistente en supermercados. La dorada procedente de acuicultura de menor tamaño, independientemente de su peso y tamaño, incrementa su precio medio aunque en lo que va de año, existiendo una diferencia de precio medio alrededor de los 2 €/kg entre ambas.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



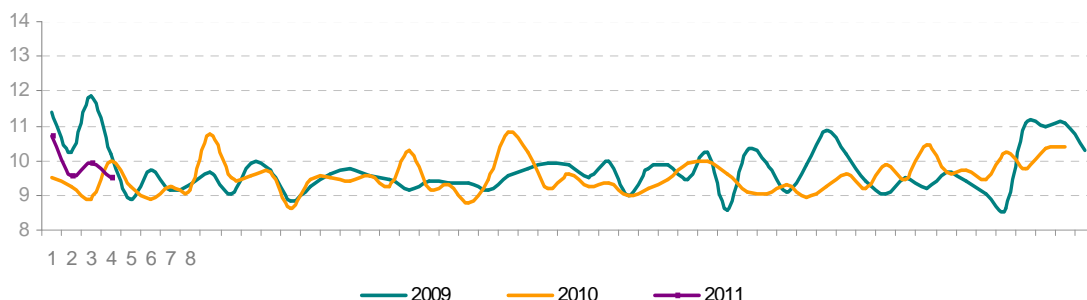
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



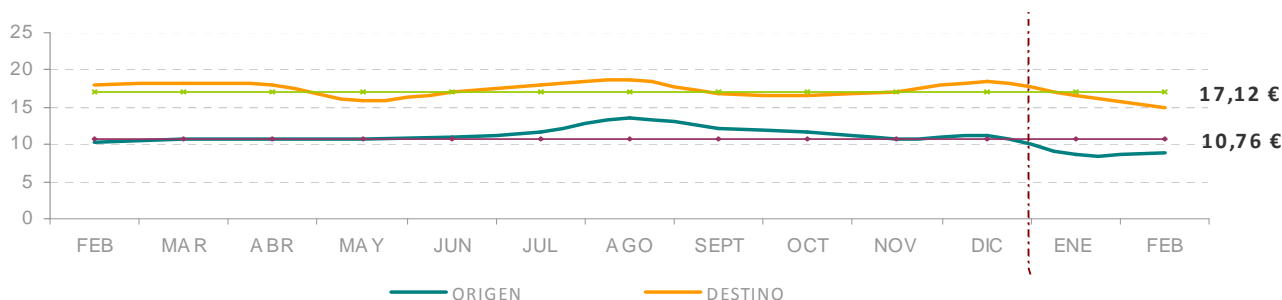
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

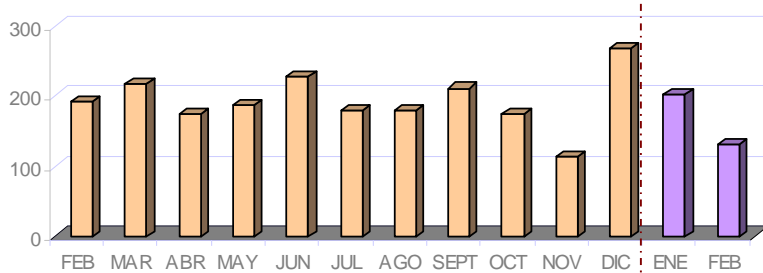
		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Extractiva	13,73	16,55	13,14	12,50	17,00	14,40	15,66
	Acuicultura<600 grs.	8,29	8,46	12,30	14,42	13,06	13,26	12,66
	Acuicultura>600grs.	13,01	11,97	8,92	8,93	7,86	9,70	8,55
Supermercados	Extractiva	20,71	16,90	-	-	-	-	16,90
	Acuicultura<600 grs.	7,18	7,55	6,12	-	-	4,15	5,13
	Acuicultura>600grs.	15,74	8,64	7,65	7,62	7,18	7,85	7,54
Hipermercados	Extractiva	21,93	25,41	-	-	-	-	25,41
	Acuicultura<600 grs.	7,27	7,51	13,89	14,75	10,90	13,97	13,56
	Acuicultura>600grs.	12,88	13,20	6,73	7,91	7,33	7,43	7,37
Global	Extractiva	17,49	20,51	13,40	12,50	17,00	14,40	18,49
	Acuicultura<600 grs.	7,94	8,08	12,92	14,49	12,82	11,98	12,39
	Acuicultura>600grs.	13,35	12,13	7,94	8,33	7,59	8,83	8,09
Lubina		9,14	9,91	9,42	9,89	9,47	9,87	9,79

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA

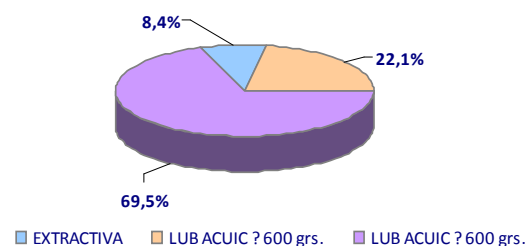


Continúa el descenso de las observaciones de la especie respecto a meses anteriores, sobre todo el producto menor de 600 grs. en favor de la especie de mayor peso. La especie ha sido más cara que en febrero de 2010 pero más asequible respecto a la especie de su mismo origen: la dorada. La lubina extractiva, más escasa en los mostradores de supermercados e hipermercados, sigue alcanzando precios muy elevados, hasta los 25 €/kg en los hipermercados.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



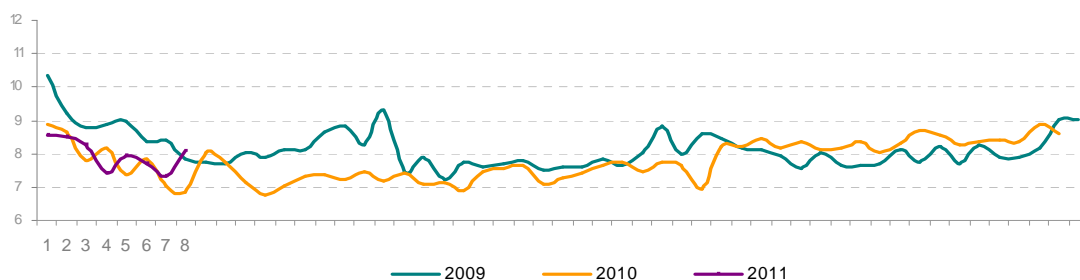
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011





MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE

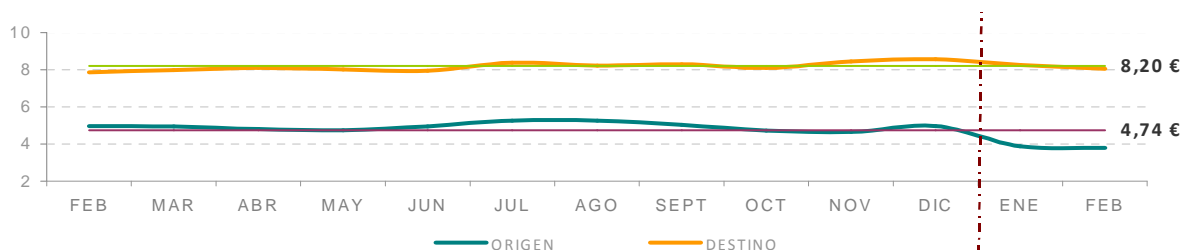
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Grande	8,12	8,32	7,73	9,26	6,79	8,63	8,11
	Pescada	7,53	7,57	8,48	7,98	8,58	7,94	7,85
	Negra	4,81	5,81	5,92	5,49	5,38	6,50	5,76
	Pijota	8,80	10,01	11,21	9,80	10,54	11,02	10,24
	Peq. Importación	6,15	7,51	6,15	5,28	5,10	7,40	6,55
Supermercados	Grande	7,32	6,72	6,19	6,09	6,20	6,40	6,49
	Pescada	4,80	5,45	6,19	6,09	6,20	6,40	4,99
	Negra	5,66	5,44	4,77	3,91	4,63	4,95	5,44
	Pijota	9,63	10,18	7,56	4,98	8,90	4,50	9,13
	Peq. Importación	6,15	5,76	4,95	5,43	5,06	5,31	5,41
Hipermercados	Grande	9,44	8,38	7,47	8,45	6,41	8,43	8,11
	Pescada	5,91	5,17	4,72	4,49	3,66	4,60	4,85
	Negra	4,89	5,35	5,20	5,90	3,80	-	5,25
	Pijota	8,26	11,13	11,65	14,99	11,96	13,94	11,66
	Peq. Importación	4,46	5,01	4,70	5,90	4,91	4,76	5,01
Global	Grande	8,07	7,99	7,34	8,27	6,63	8,06	7,74
	Pescada	7,02	6,93	7,41	6,98	7,04	6,66	6,96
	Negra	5,01	5,71	5,63	5,65	5,06	6,50	5,65
	Pijota	8,88	10,14	10,81	9,38	10,60	11,04	10,26
	Peq. Importación	5,55	6,51	5,48	5,43	5,05	6,15	5,92
Merluza		7,60	8,17	7,96	7,71	7,33	8,10	7,98

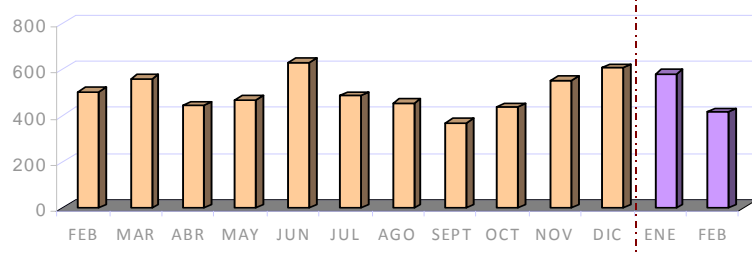
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



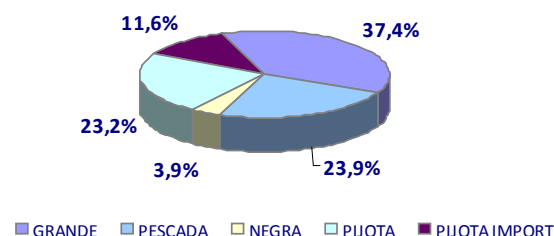
* No incluye la merluza europea pequeña importada

Es de las especies con mayor caída de precio medio respecto a enero, aunque sólo se traduce en 0,43 €/kg. El precio medio de la merluza mayor de 1,5 kg es bastante oscilante a lo largo del mes, y es la de menor tamaño -la pescada- la menos asequible, sobre todo en las pescaderías tradicionales. Por su parte, la merluza negra mantiene prácticamente los mismo precios medios que en enero. Aumenta la oferta de pijota importada frente a la de origen nacional en los establecimientos, destacándose sobre todo la caída de la presencia de merluza negra y de la pescada.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



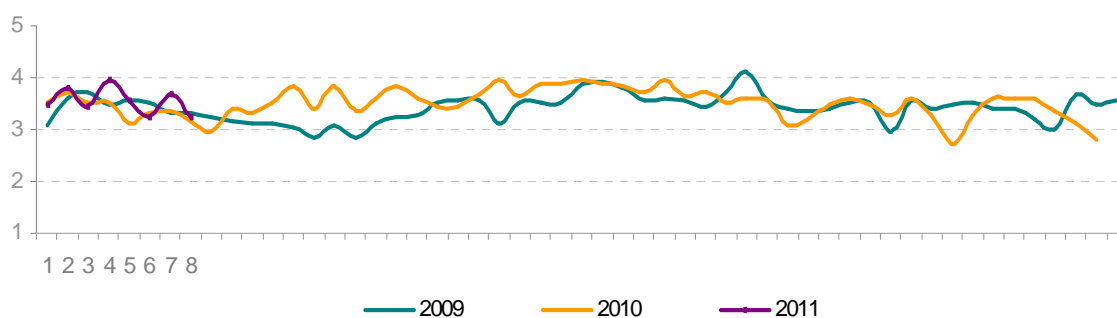
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



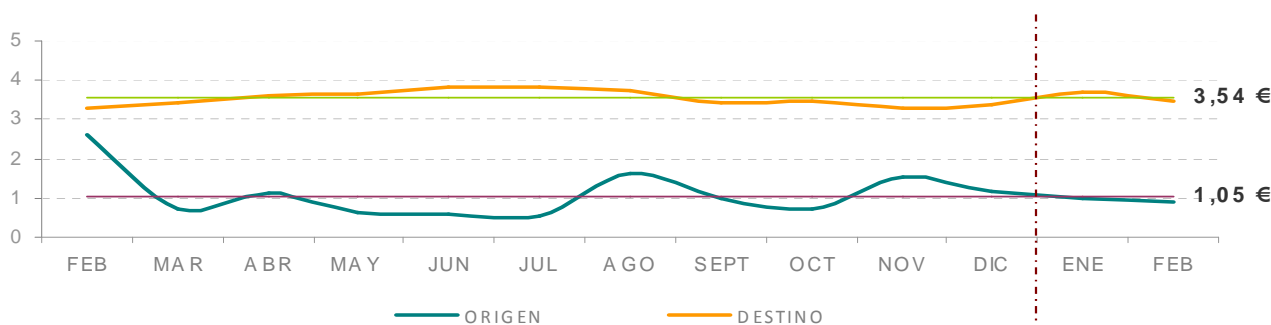
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2010	Enero 2011	Febrero 2011				Promedio anual
				Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Pescaderías	Caballa	3,56	4,16	3,80	3,63	4,17	3,58	4,00
Supermercados		3,33	3,39	3,18	3,1	2,89	2,66	3,16
Hipermercados		3,63	3,19	3,90	2,76	2,94	3,05	3,14
Global		3,55	3,71	3,58	3,25	3,67	3,25	3,58

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como una de las especies que más desciende de precio medio respecto a enero (-7,0%). Las pescaderías tradicionales son las que muestran el precio medio más elevado -hasta 4 €/kg-. En general, mantiene su presencia en los mostradores detallistas y mantiene un precio medio anual en 3,5 €/kg.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA

