

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MAYO 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

En el mes de mayo la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registró un aumento de un +1,5% y respecto al pasado mes de abril sufren un descenso de un -3,1% y, acumulan un descenso en lo que va de año de hasta un -8,1%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (May 11-Abr 11)	En lo que va de año (Ene 11- May11)	En un Año (May 11 - May 10)
Choco	129,64	2,7%	3,7%	18,9%
Acedía	102,26	2,6%	10,0%	11,4%
Caballa	128,44	2,5%	20,9%	13,2%
Langostino	77,29	1,9%	-15,0%	9,5%
Chirla	117,04	-0,6%	10,1%	7,7%
Merluza	82,41	-2,2%	-5,9%	-0,1%
Lenguado	95,89	-2,4%	-5,1%	4,5%
Dorada	116,48	-4,3%	5,3%	11,4%
Lubina	103,54	-4,9%	-3,8%	1,2%
Sardina	122,30	-5,0%	-7,1%	-8,8%
Gamba	93,31	-5,8%	-25,1%	-10,5%
Pez espada	88,74	-6,9%	-6,9%	-4,5%
Atún	121,33	-7,4%	0,3%	4,2%
Boquerón	77,11	-9,7%	-13,6%	-6,9%
Salmonete	112,91	-10,1%	10,7%	-5,9%
INDICE GENERAL	93,06	-3,1%	-8,1%	1,5%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, sólo cuatro de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes de abril. En el sentido opuesto, el salmonete destaca como la especie con mayor caída -10,1%-, seguida del boquerón (-9,7%) y del atún (-7,4%). En el lado de los productos que se encarecen destaca el choco, con una subida de hasta 2,7 puntos porcentuales, seguido por la acedía (+2,6%) y la caballa (+2,5%).

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

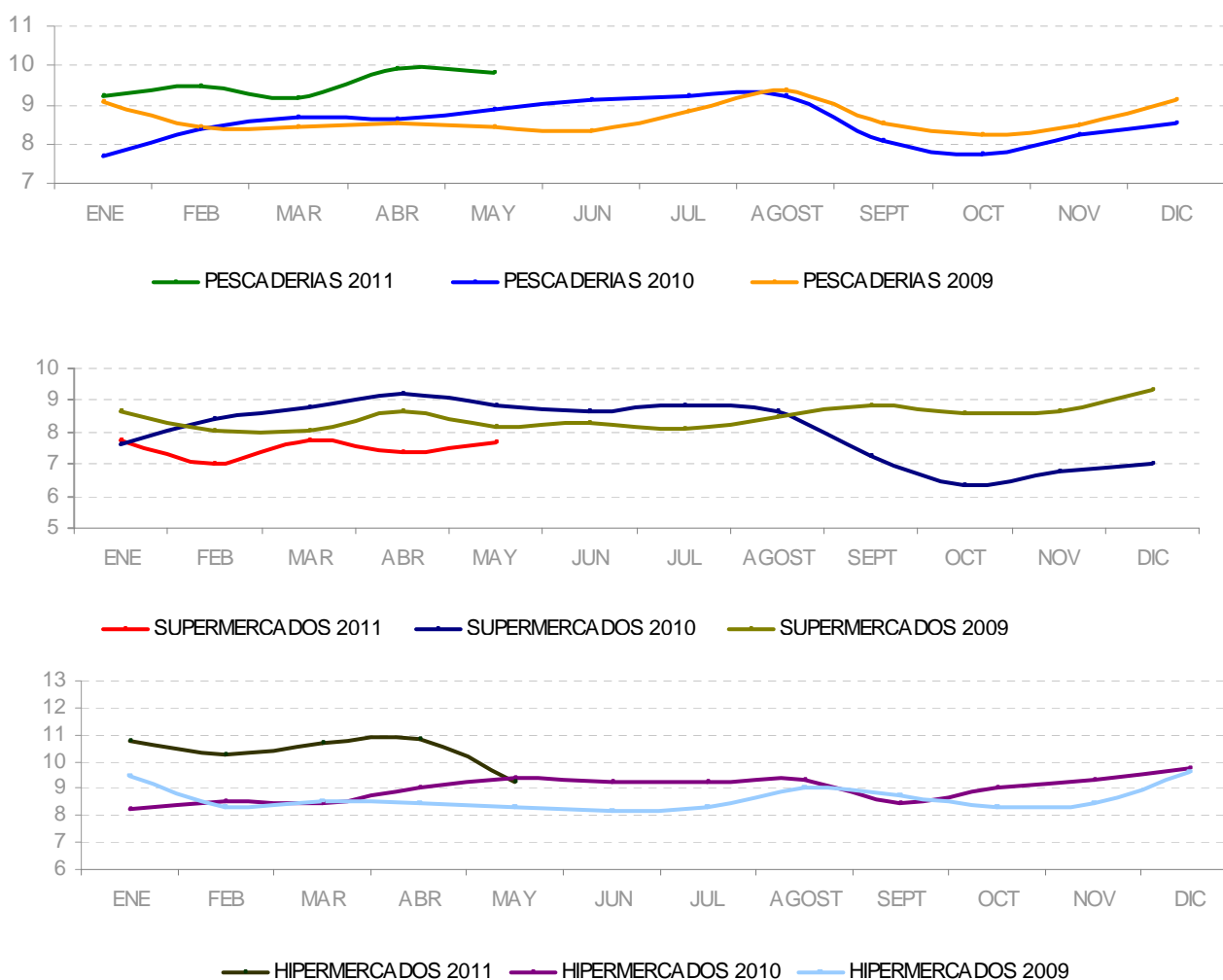
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 11-Abr 11)	En lo que va de año (Ene 11- May11)	En un Año (May 11 - May 10)
Pescaderías Tradicionales	99,37	-1,1%	-4,2%	7,5%
Supermercados	93,72	4,7%	-5,0%	-15,2%
Hipermercados	71,55	-14,9%	-21,6%	-1,8%

Este aumento de precios aunque discreto, en general ha sido más acusado en los **supermercados**, con un incremento general del +4,7%, destacándose el lenguado con una subida del +22,9 %. El salmonete es la especie que sufre el mayor descenso con un -6,4 %.

Sin embargo destaca el descenso en sus precios de los **hipermercados** con un -14,9% , ya que casi todos los productos pesqueros tienen tendencias negativas, destacándose la gamba con un descenso del -32%, la lubina con un -22,8% y el atún con un -20,4%.

Asimismo, en las **pescaderías tradicionales** hay un leve descenso del precio medio de su cesta con un -1,1% respecto al mes anterior. Esto se debe a que solo dos especies sufren un aumento en su precio minorista respecto del mes de abril, el choco con un incremento del +1,2% y la chirla con un +1,1 % respectivamente.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de mayo la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,19 €/kg, esto es 0,29 €/kg más barato que en el mes de abril. La pescadería muestra la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 9,81 €/kg (2,11 €/kg más que en los supermercados, que sigue siendo el formato mas económico). Los crustáceos, el lenguado y el atún son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Mayo	Acedía	11,70 €	11,96 €	15,18 €	12,24 €
	Atún	14,66 €	11,94 €	15,33 €	14,28 €
	Boquerón	5,36 €	3,98 €	4,72 €	5,02 €
	Caballa	4,22 €	3,69 €	4,53 €	4,11 €
	Chirla	8,91 €	8,60 €	9,06 €	8,86 €
	Choco	8,71 €	7,09 €	8,62 €	8,31 €
	Dorada	9,64 €	8,02 €	8,63 €	9,19 €
	Gamba	13,25 €	9,98 €	12,88 €	12,56 €
	Langostino	14,62 €	8,45 €	8,19 €	11,40 €
	Lenguado	14,64 €	12,08 €	21,76 €	15,16 €
	Lubina	10,21 €	8,30 €	9,36 €	9,66 €
	Merluza	8,54 €	6,92 €	7,13 €	8,01 €
	Pez espada	15,68 €	12,45 €	16,16 €	14,90 €
	Salmonete	13,26 €	11,91 €	15,85 €	13,29 €
	Sardina	3,54 €	3,26 €	3,15 €	3,40 €
	INDICE GENERAL	9,81 €	7,70 €	9,23 €	9,19 €

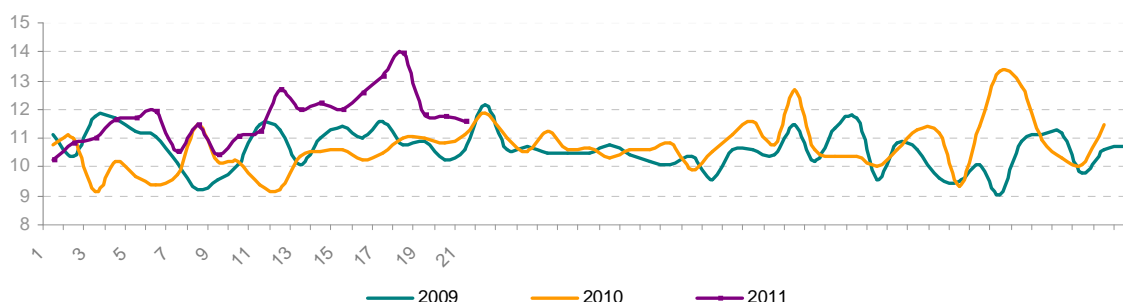
* Precios más caros

* Precios más baratos

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



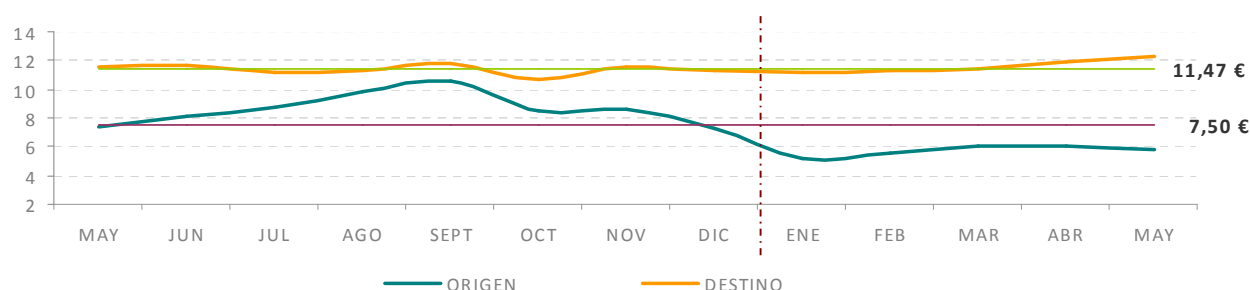
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



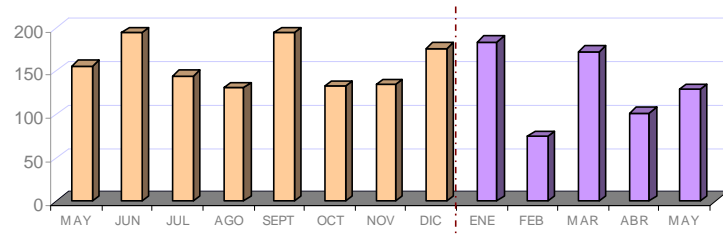
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	
Pescaderías	Trasmallo	12,37	13,81	15,28	-	12,35	13,26	13,18
	Arrastre	10,77	11,76	12,51	11,76	10,73	10,78	11,13
	Congeladas	5,50	8,80	-	-	-	-	8,40
Supermercados	Trasmallo	18,97	14,99	15,89	-	-	-	15,69
	Arrastre	10,69	11,20	13,25	10,83	11,92	10,53	11,45
	Congeladas	6,33	7,99	-	-	-	-	7,19
Hipermercados	Trasmallo	17,96	15,25	18,70	14,65	17,76	19,44	17,03
	Arrastre	10,18	14,44	14,65	10,90	11,22	10,06	10,77
	Congeladas	6,24	5,90	-	-	-	-	6,25
Global	Trasmallo	16,15	14,18	16,42	14,65	14,67	15,73	15,03
	Arrastre	10,69	11,84	12,82	11,59	10,95	10,90	11,48
	Congeladas	6,08	7,67	-	-	-	-	7,12
Acidia		10,99	11,93	13,98	11,80	11,74	11,57	11,55

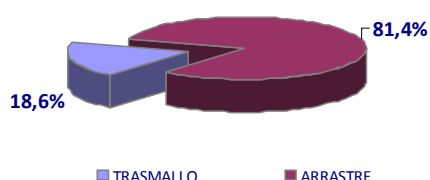
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

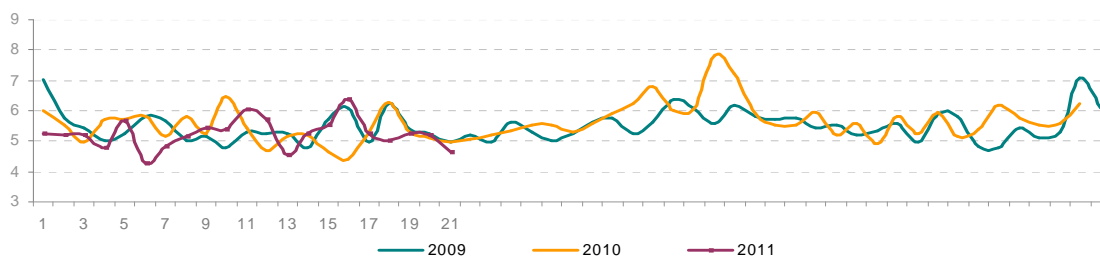


Los precios medios se mantienen muy por encima de los registrados en el mismo periodo del pasado año. La media anual se mantiene en los 11,5 €/kg, llegando incluso a alcanzar casi los 14 €/kg de media a principios de mes. La acedia de trasmallo sigue siendo el menos asequible -15,03 €/kg de media- y desaparece el número de observaciones de la acedia congelada en favor de una mayor presencia de la acedia de trasmallo. El hipermercado sigue siendo el establecimiento más caro para adquirirla -3,48€/kg más que en otros formatos comerciales-.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



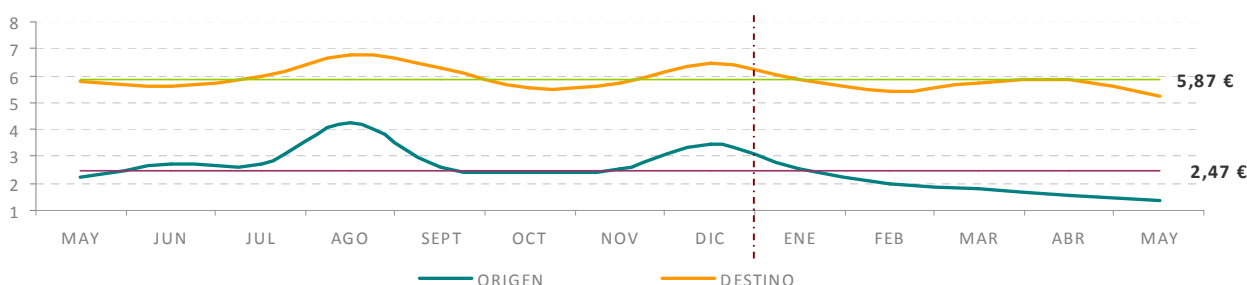
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



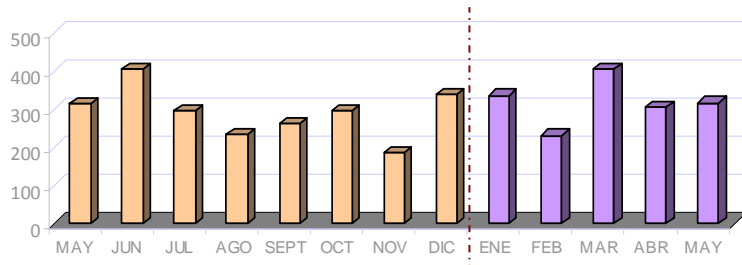
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,40	5,62	4,69	5,24	5,05	4,68	5,22
	Nacional Grande	6,28	6,77	6,37	6,67	6,69	5,51	6,59
	Importación	4,26	4,28	4,63	3,80	3,85	4,80	4,28
Supermercados	Nacional Pequeño	5,44	4,31	3,79	4,37	4,73	4,21	4,55
	Nacional Grande	5,96	5,27	6,39	3,47	4,95	3,29	5,64
	Importación	4,14	3,15	3,36	2,45	2,62	2,62	3,48
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,52	4,82	4,17	5,85	5,48	5,50	5,28
	Nacional Grande	5,79	7,31	6,77	5,47	4,50	4,42	6,46
	Importación	4,28	3,31	1,99	-	2,90	2,50	3,83
Global	Nacional Pequeño	5,35	5,39	4,51	5,11	5,02	4,64	5,13
	Nacional Grande	6,19	6,65	6,43	6,04	6,43	5,22	6,44
	Importación	4,23	3,81	3,47	2,90	3,12	3,00	4,00
Boquerón		5,39	5,56	5,01	5,25	5,22	4,65	5,25

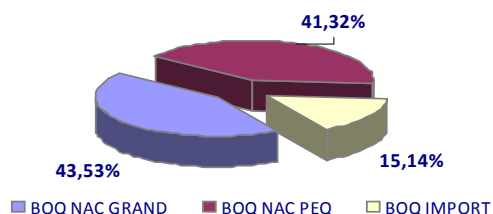
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

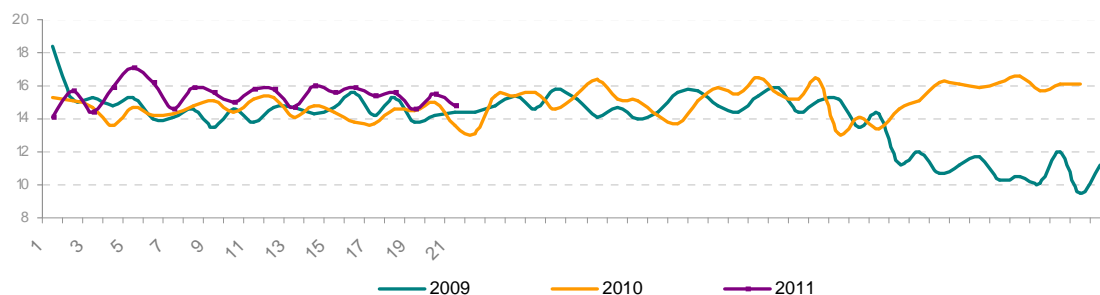


Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior y en concreto, la oferta de la especie de boquerón nacional grande en contra del boquerón de origen nacional de menor tamaño. La presencia de boquerón importado se mantiene respecto del mes de abril. Los precios medios se mantienen levemente por debajo de los registrados en el mismo periodo del pasado año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



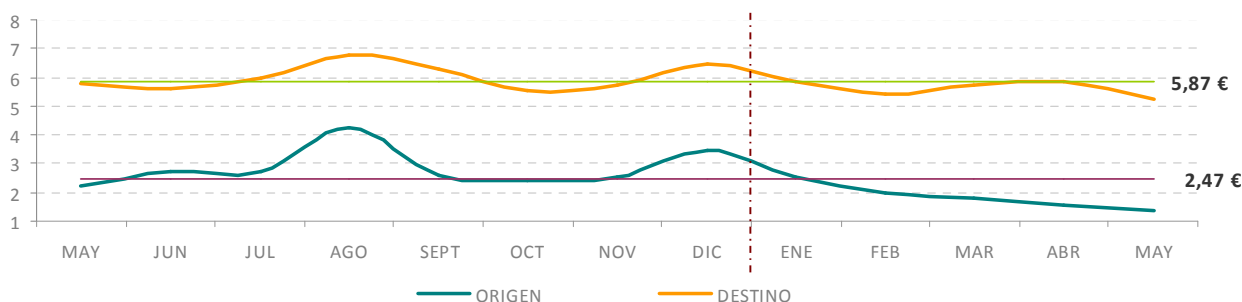
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



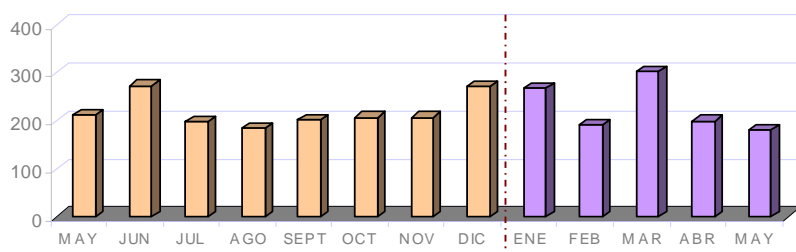
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Pequeño	10,05	12,18	12,88	11,82	11,60	11,37	11,58
	Grande	15,99	17,38	17,23	16,96	18,09	17,22	17,09
Supermercados	Pequeño	12,07	7,76	8,97	6,72	9,8	8,7	9,07
	Grande	20,86	14,83	16,60	15,78	18,85	15,95	16,01
Hipermercados	Pequeño	17,91	17,00	14,96	19,75	18,26	19,56	18,52
	Grande	21,48	26,31	27,97	15,95	26,16	26,83	24,19
Global	Pequeño	11,08	12,01	12,37	12,11	12,10	11,90	12,04
	Grande	17,16	18,46	18,60	16,70	19,44	18,67	17,96
Lenguado		14,51	15,72	15,65	14,58	15,50	14,76	15,41

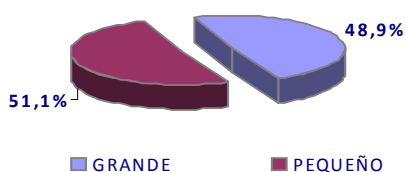
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

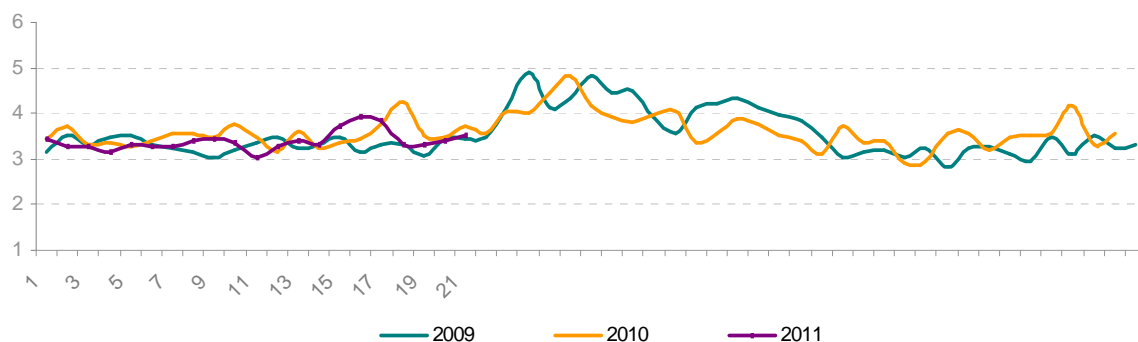


Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de mayo y por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Al contrario que el mes de abril, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de menor tamaño frente al mas grande. Destaca el incremento del precio del lenguado en los supermercados donde experimenta una subida de un 22,9%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



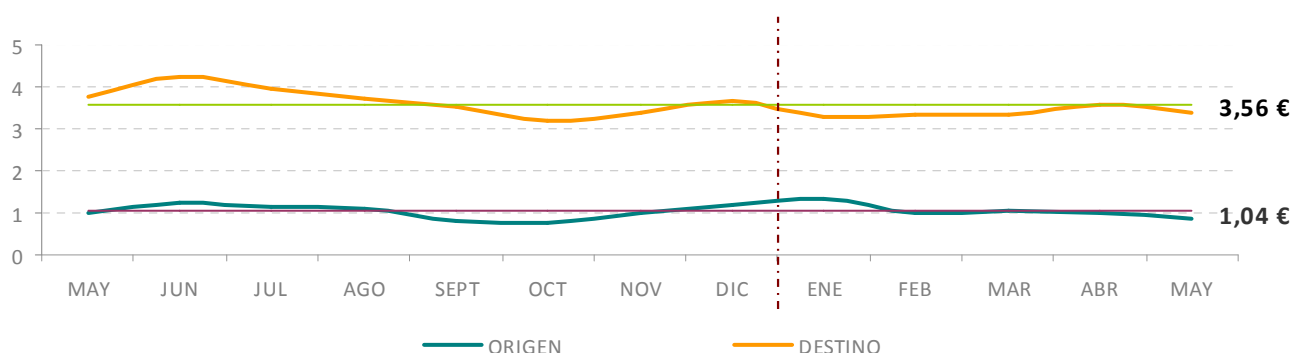
SARDINA
Sardina Pilchardus
FAO: PIL



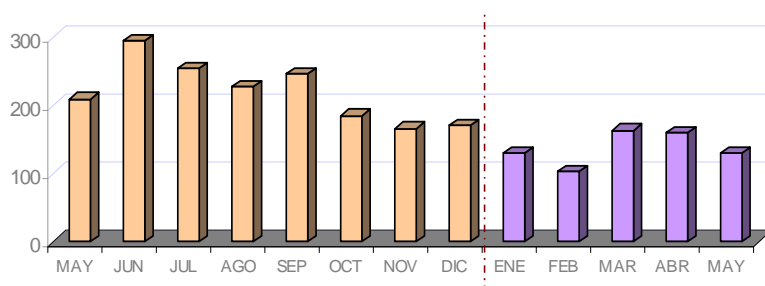
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Sardina	3,84	3,66	3,23	3,49	3,59	3,76	3,47
Supermercados		3,67	3,29	3,31	3,23	3,22	3,25	3,21
Hipermercados		3,28	3,72	3,45	2,80	3,06	3,11	3,35
Global		3,73	3,58	3,30	3,32	3,40	3,53	3,38

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

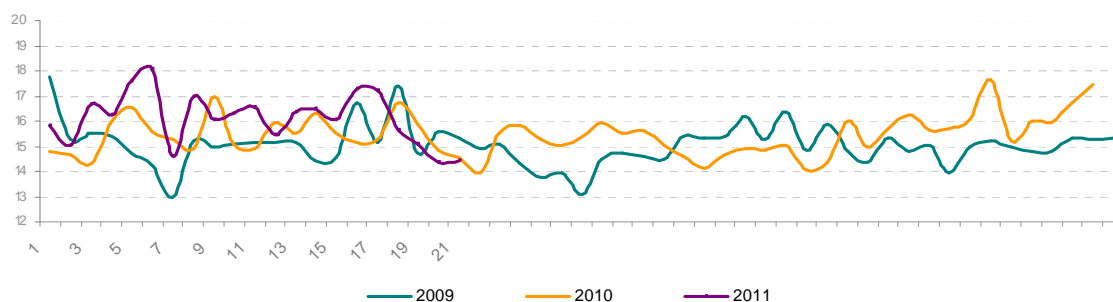


El precio minorista registrado en el mes de mayo es un poco menor que el registrado respecto al mes de abril y con unos precios medios también por debajo de los registrados en el mismo mes del año anterior, aunque disminuye la oferta de la especie en los establecimientos respecto del mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



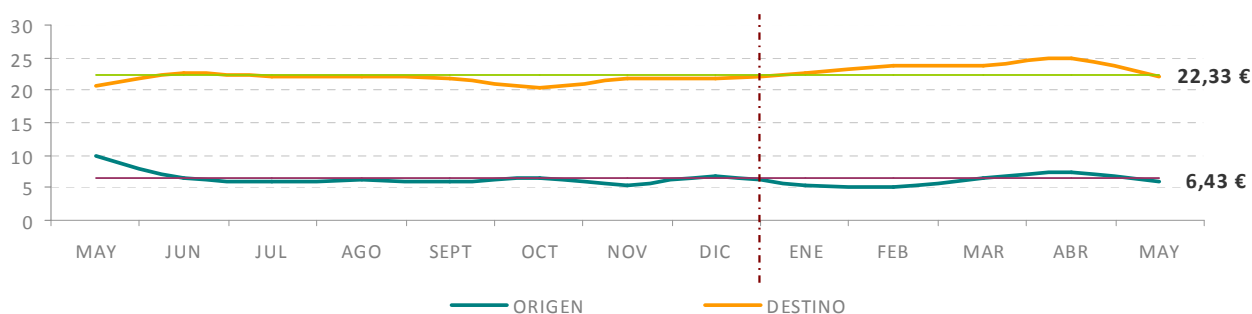
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



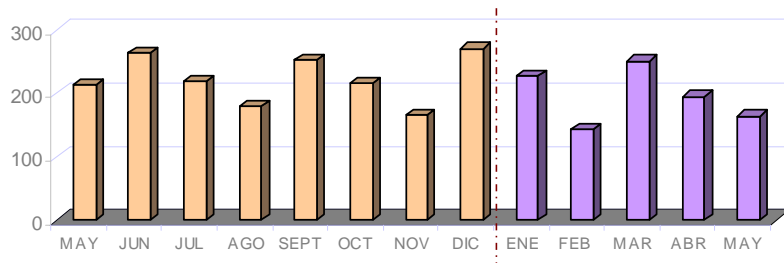
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Fresco	19,77	24,79	20,55	22,57	22,00	23,86	22,31
	Congelado	13,09	13,78	13,60	13,49	12,70	13,76	13,64
Supermercados	Fresco	24,16	-	-	-	25,90	-	18,03
	Congelado	12,25	12,48	11,67	12,15	12,61	12,29	12,53
Hipermercados	Fresco	21,39	31,13	28,27	-	32,60	32,80	30,81
	Congelado	9,62	10,51	11,65	11,25	11,51	12,38	11,54
Global	Fresco	20,71	25,02	21,58	21,45	22,55	23,16	23,48
	Congelado	12,50	13,22	12,81	12,89	12,57	13,12	13,13
Pez Espada		15,61	16,00	15,61	15,09	14,36	14,41	15,92

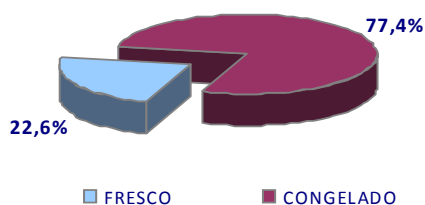
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

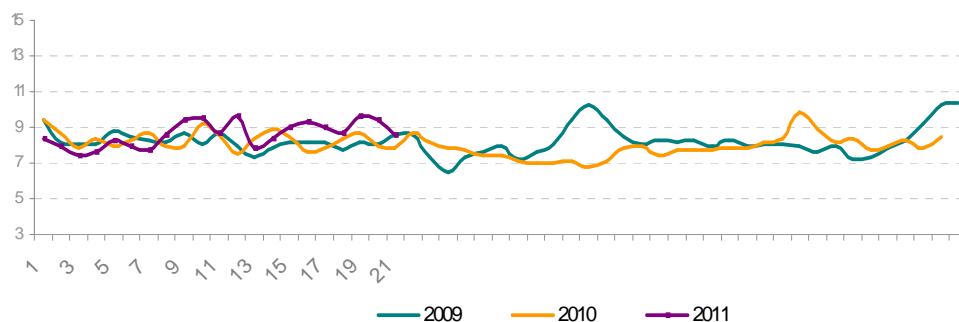


Los precios medios se mantienen ligeramente por encima de los registrados el año pasado en el mismo mes, sin embargo registran un descenso respecto al mes de abril. Aumenta la presencia en establecimientos del pez espada congelado frente al fresco.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE



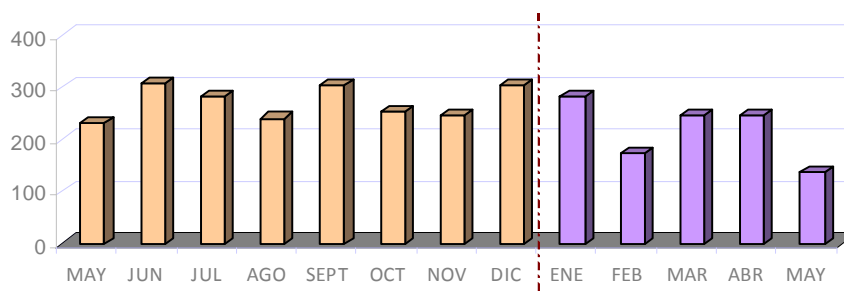
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Chirla importación	7,74	8,78	8,48	9,90	9,66	9,44	8,30
Supermercados		8,23	8,59	8,59	8,14	8,74	8,53	8,00
Hipermercados		8,29	10,47	9,56	10,16	8,6	9,25	10,67
Global		7,89	8,92	8,65	9,58	9,45	8,53	8,50

* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

La chirla se abarata respecto al mes anterior un -0,6% , la cual mantiene prácticamente el precio minorista tanto en pescaderías tradicionales y como en supermercados mientras que se abarata hasta 1,4 1€/kg en los hipermercados, llegando a alcanzar casi los 10,47 €/kg. Su precio medio se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2010, lo que indica un incremento del valor del producto importado ante la inexistencia de la especie capturada en aguas nacionales.

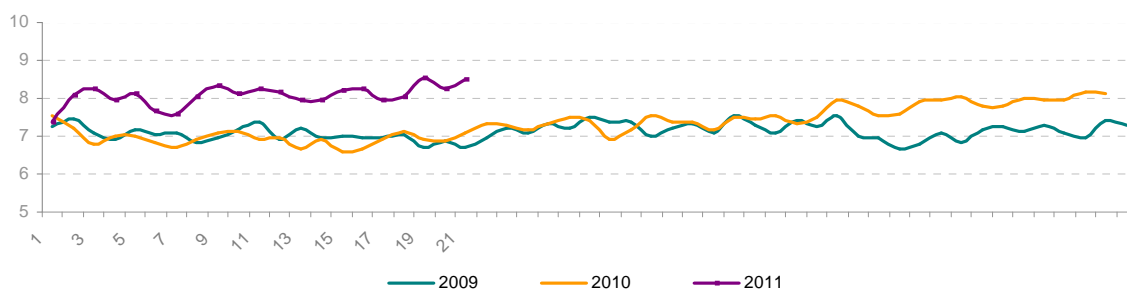
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



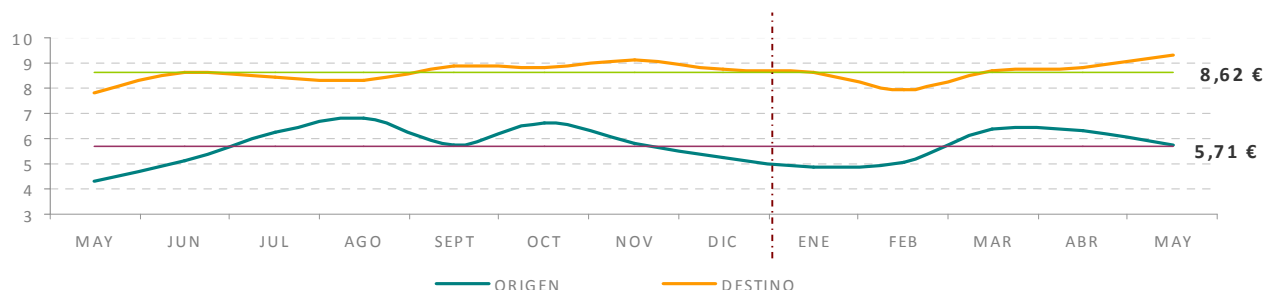
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



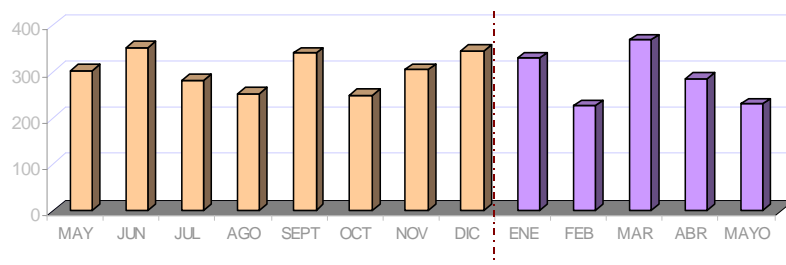
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Sin limpiar	7,56	8,73	8,39	9,39	9,35	9,77	8,58
	Limpio	7,99	8,73	8,67	8,68	8,84	8,99	8,55
	Tiras	3,64	4,44	3,50	4,80	3,30	4,30	4,24
Supermercados	Sin limpiar	8,23	8,42	7,95	8,95	8,45	8,80	7,91
	Limpio	6,91	7,37	7,93	8,30	7,88	7,98	7,48
	Tiras	2,97	3,95	3,72	3,52	3,64	2,94	3,70
Hipermercados	Sin limpiar	10,57	10,37	12,30	12,30	12,30	10,57	11,59
	Limpio	6,62	7,84	7,38	7,12	7,46	7,49	7,74
	Tiras	3,40	4,1	-	-	3,90	-	3,86
Global	Sin limpiar	7,81	8,82	8,62	9,71	9,61	9,78	8,76
	Limpio	7,45	8,24	8,14	8,35	8,32	8,53	8,07
	Tiras	3,31	4,06	3,67	3,95	3,55	3,99	3,84
	Choco	6,99	8,09	8,04	8,56	8,26	8,48	8,08

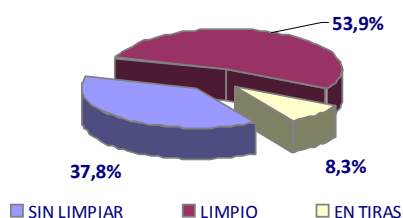
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO

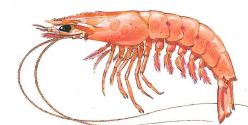
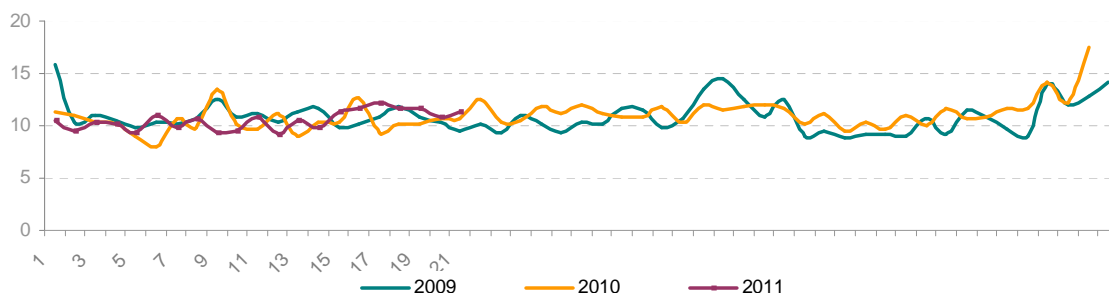


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011



Es la especie que más sube de precio este mes de mayo respecto del mes anterior (+2,7 %). El precio medio se mantiene por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior, y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube los 11,5 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías. Aumenta la oferta del producto limpio mientras que disminuye el producto sin limpiar y en tiras.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

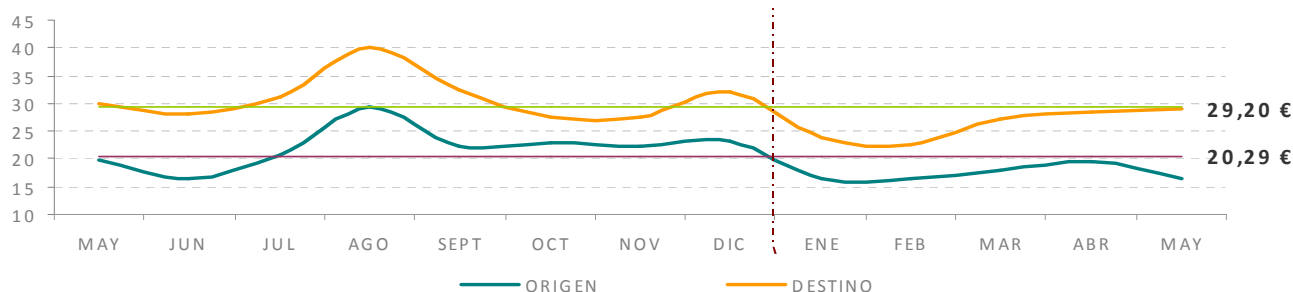


LANGOSTINO
Penaeus
kerathurus
FAO: TGS

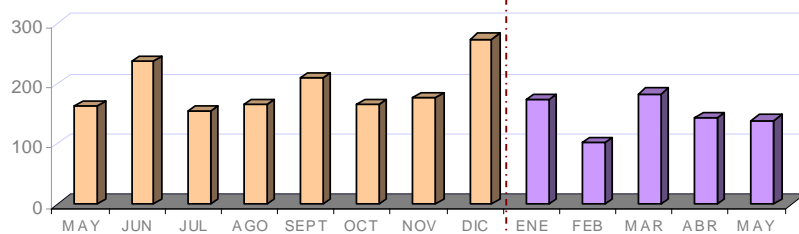
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Fresco	30,97	28,44	31,99	29,40	26,20	28,00	27,08
	Congelado	12,88	15,08	18,50	12,30	-	14,00	14,42
	Cocido	9,20	9,73	9,82	9,73	9,90	9,63	9,63
Supermercados	Fresco	26,49	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,22	8,31	9,11	7,75	9,32	7,75	8,19
	Cocido	7,79	8,1	8,14	8,13	7,00	7,52	7,99
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	25,42
	Congelado	10,42	9,94	9,66	10,70	-	10,25	9,59
	Cocido	8,69	9,61	8,14	8,13	7,00	7,52	8,85
Global	Fresco	29,97	28,44	31,99	29,40	26,20	28,00	27,01
	Congelado	11,00	12,01	11,38	10,76	9,32	10,56	10,81
	Cocido	8,61	9,04	8,61	9,13	8,79	8,84	8,80
Langostino		10,42	11,19	11,73	11,71	10,87	11,37	10,50

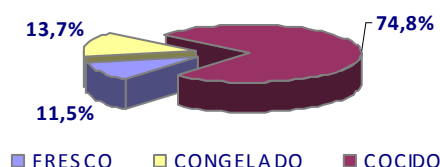
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

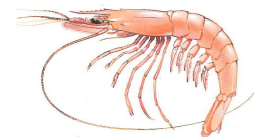


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

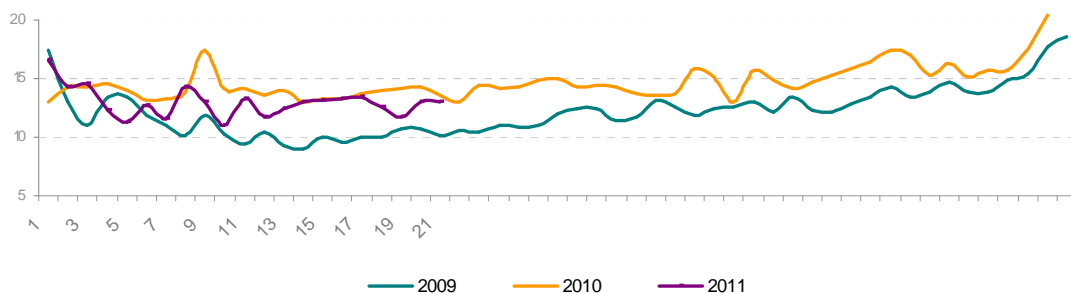


El langostino se incrementa de precio en un 1.9% respecto del mes anterior siendo más acusado esta subida en los hipermercados. Los valores medios semanales en este mes son muy similares de los alcanzados en el mismo mes del pasado año. Aumenta la oferta de langostino cocido y del fresco en contra del langostino congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



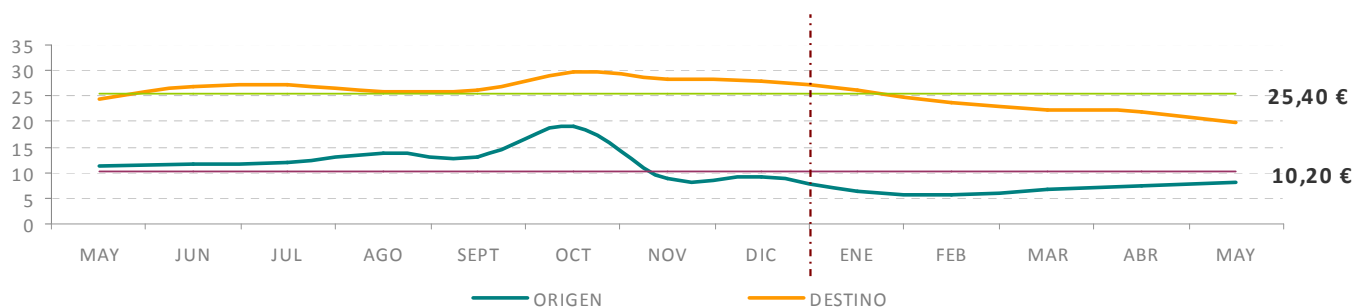
GAMBA BLANCA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS



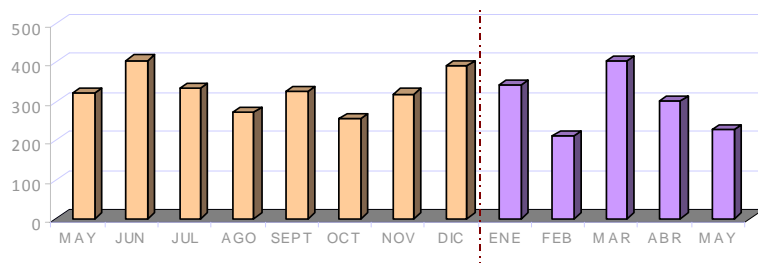
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Arrocera	10,67	10,41	10,49	10,79	10,37	10,86	10,05
	Fresca	21,00	21,69	23,11	17,60	20,58	20,28	20,17
	Congelada	13,58	15,88	14,91	16,68	13,35	18,20	15,88
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	10,77	8,91	9,44	8,67	8,10	8,58	9,12
	Fresca	40,53	10,32	12,95	-	16,96	9,49	12,54
	Congelada	13,90	18,90	-	-	16,90	-	13,98
	Cocida	15,83	7,99	8,50	8,50	-	8,50	8,64
Hipermercados	Arrocera	9,56	11,43	9,70	8,96	10,93	9,66	11,54
	Fresca	36,50	46,63	-	-	23,80	54,23	54,23
	Congelada	16,10	-	25,00	-	-	15,37	23,94
	Cocida	13,03	21,83	10,40	9,90	15,15	19,92	21,40
Global	Arrocera	10,59	10,30	10,16	10,10	10,02	10,24	10,07
	Fresca	24,39	22,02	22,09	17,60	19,12	19,37	22,83
	Congelada	14,35	16,23	16,35	16,68	14,06	17,39	16,10
	Cocida	14,31	16,92	9,85	9,20	15,15	16,11	18,64
	Gamba	14,03	13,17	12,52	11,66	12,94	12,97	13,02

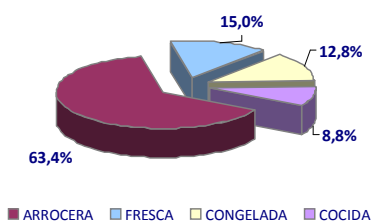
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA

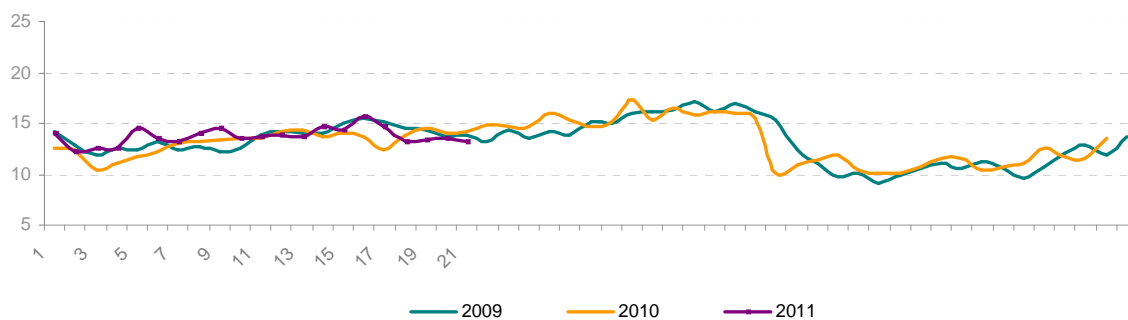


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011



En general, disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, aumenta la oferta de gamba congelada y cocida en detrimento de la gamba fresca y arroceras. Su precio disminuye sobre el mes anterior y registra diferencias de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados. Sin embargo, en un año los precios disminuyen respecto del año anterior en 1€/Kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

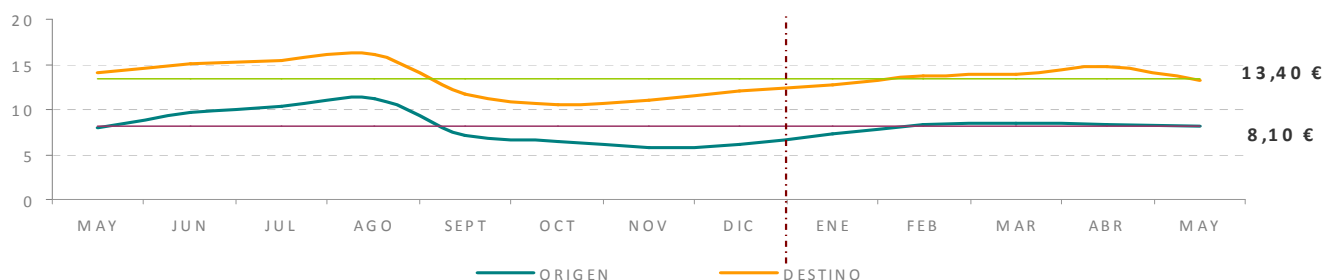


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUT

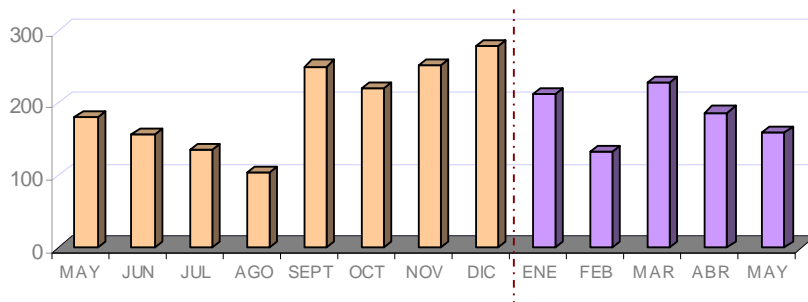
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Pequeño	12,99	13,83	12,52	13,45	13,55	13,10	12,79
	Grande	14,27	15,84	13,61	13,95	14,37	12,49	15,10
Supermercados	Pequeño	14,78	12,62	14,08	8,70	11,64	11,31	12,21
	Grande	19,38	13,30	12,95	12,00	10,70	11,82	11,81
Hipermercados	Pequeño	15,20	16,14	15,12	14,30	14,95	14,95	14,75
	Grande	22,36	23,41	-	-	12,90	29,80	22,57
Global	Pequeño	13,51	13,94	13,06	13,12	13,16	13,09	13,01
	Grande	16,68	17,21	13,56	13,74	14,05	13,29	15,69
	Salmonete	14,12	14,78	13,20	13,29	13,55	13,18	13,65

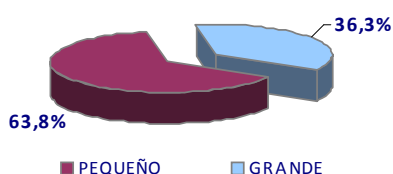
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE

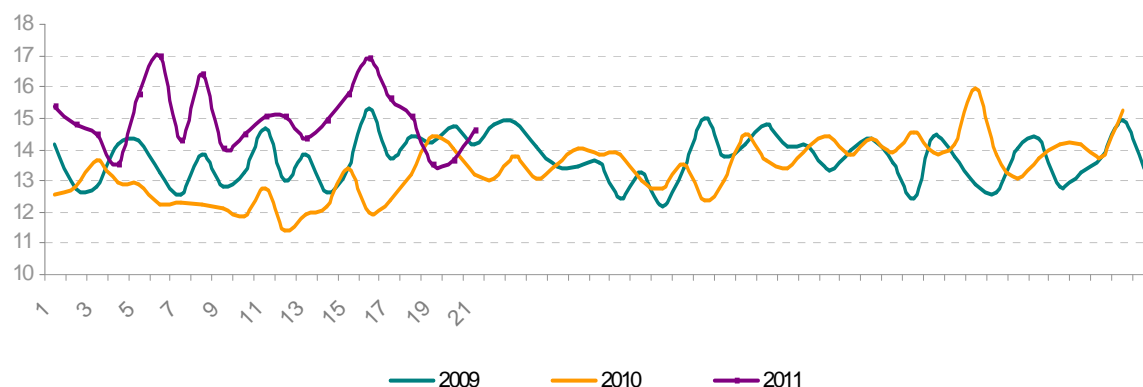


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011



El salmonete es la especie que más disminuye su precio respecto del mes anterior teniendo un descenso de un -10,1%. Sus precios medio se sitúan también por debajo de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010. Se observa un incremento de la oferta de salmonete grande frente al de menor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

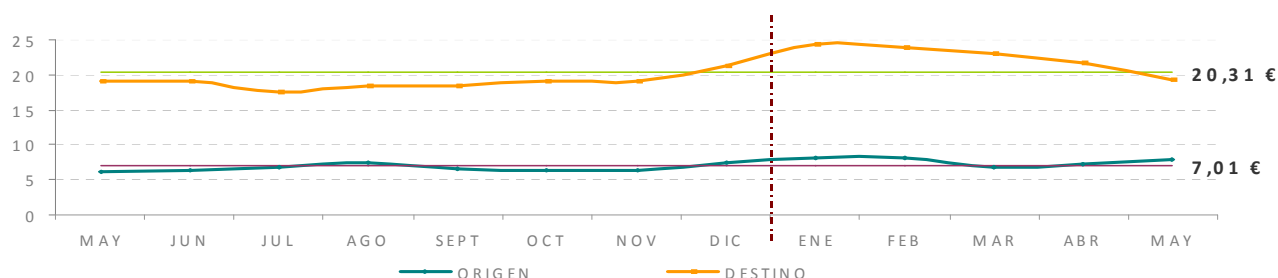


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

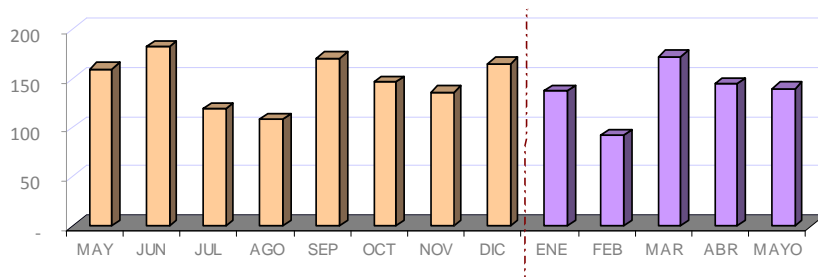
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Abril 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Fresco	16,48	21,62	20,81	18,53	18,92	18,56	21,54
	Congelado	12,01	12,09	11,63	11,34	10,44	12,36	12,03
Supermercados	Fresco	21,44	17,95	-	-	-	-	17,37
	Congelado	11,51	11,52	12,37	12,69	12,79	10,57	11,97
Hipermercados	Fresco	24,86	23,41	21,18	-	17,46	21,82	24,47
	Congelado	12,95	12,77	13,10	12,60	11,92	12,85	12,80
Global	Fresco	19,18	21,95	20,88	18,53	18,52	18,49	22,04
	Congelado	12,06	12,06	12,06	11,85	11,35	12,03	12,12
Atún		13,70	15,48	15,07	13,52	13,67	14,58	14,85

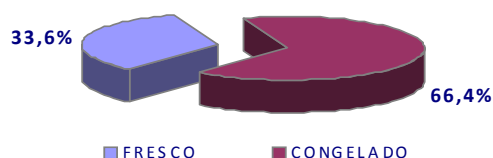
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN

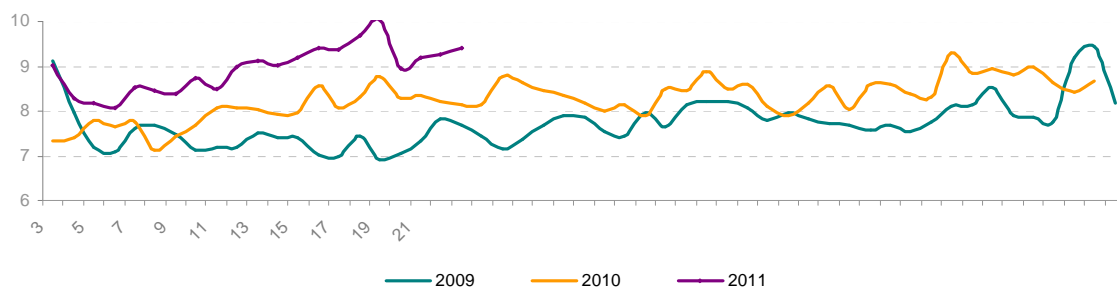


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011



Predomina la oferta de atún congelado, aunque se observa un incremento general en la oferta del producto fresco, sin embargo es casi inexistente en los supermercados. Existe una diferencia de más de 10 €/kg de media entre una variedad y otra, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

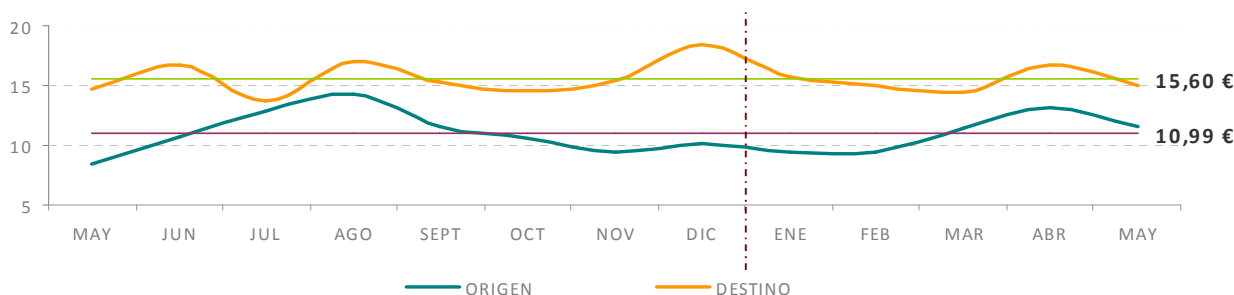


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

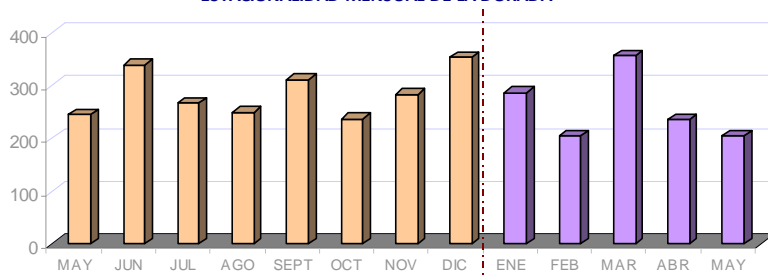
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Extractiva	14,66	15,46	15,00	15,26	14,90	15,12	15,14
	Acuicultura<600 grs.	8,06	9,16	8,84	8,85	8,79	8,97	8,69
	Acuicultura>600grs.	11,25	10,76	10,89	10,66	10,80	10,20	10,16
Supermercados	Extractiva	-	15,98	-	-	-	-	15,25
	Acuicultura<600 grs.	7,32	7,81	8,03	8,00	7,96	8,06	7,39
	Acuicultura>600grs.	8,30	7,44	-	-	-	-	7,91
Hipermercados	Extractiva	-	19,40	-	-	14,80	-	16,16
	Acuicultura<600 grs.	7,82	8,71	8,00	6,81	6,98	6,85	7,85
	Acuicultura>600grs.	9,30	11,08	13,42	-	10,95	9,75	10,62
Global	Extractiva	14,66	16,73	15,00	15,26	14,86	15,12	15,34
	Acuicultura<600 grs.	7,89	8,84	8,53	8,44	8,36	8,54	8,32
	Acuicultura>600grs.	9,88	10,36	11,90	10,66	10,87	10,08	10,20
	Dorada	8,25	9,6	8,94	9,19	9,26	9,39	8,92

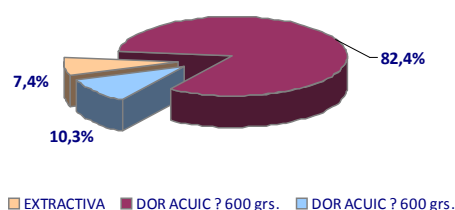
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

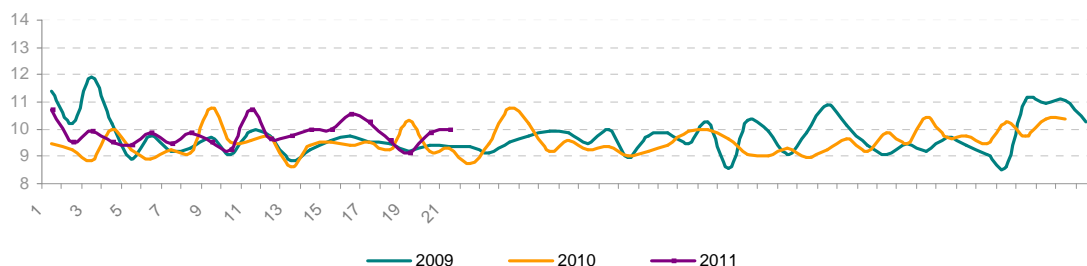


Su precio desciende un -4,3% en el mes de mayo, y se mantienen un poco por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010. Se observa una menor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores. Aumenta la oferta de dorada de origen extractivo respecto de abril, pero sigue siendo inexistente en supermercados. En lo que va de año, la dorada de mar cuesta de media 5 €/kg más cara que la procedente de acuicultura.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



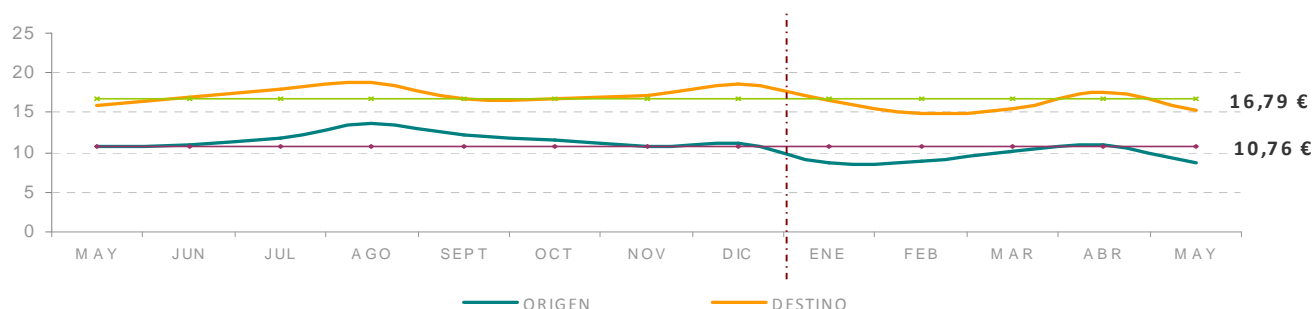
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



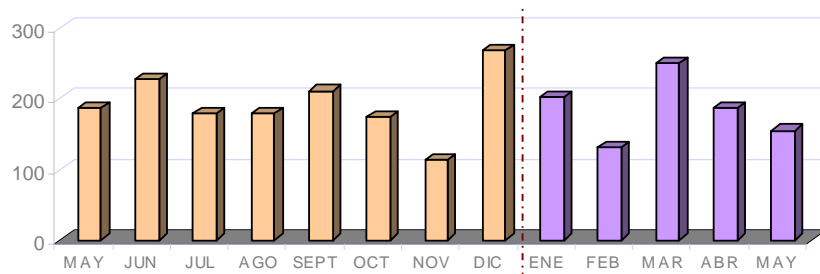
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Extractiva	13,10	5,18	15,00	14,00	14,00	15,00	15,12
	Acuicultura < 600 grs.	8,34	9,26	9,09	9,00	8,89	9,03	8,95
	Acuicultura > 600 grs.	13,90	12,14	13,10	10,04	13,53	11,84	12,62
Supermercados	Extractiva	14,97	-	-	-	-	-	16,90
	Acuicultura < 600 grs.	7,67	7,94	8,02	8,32	8,65	8,24	7,70
	Acuicultura > 600 grs.	16,46	9,46	-	-	-	-	8,07
Hipermercados	Extractiva	18,61	21,77	-	-	17,37	18,95	21,93
	Acuicultura < 600 grs.	7,88	8,48	8,87	6,10	6,96	7,25	7,94
	Acuicultura > 600 grs.	12,58	12,58	9,85	11,95	10,40	9,56	12,64
Global	Extractiva	15,35	17,50	15,00	14,00	15,35	15,79	17,00
	Acuicultura < 600 grs.	8,13	8,89	8,79	8,44	8,57	8,49	8,51
	Acuicultura > 600 grs.	14,14	12,01	12,55	10,35	12,28	10,98	12,38
Lubina		9,55	10,16	9,56	9,14	9,88	9,97	9,84

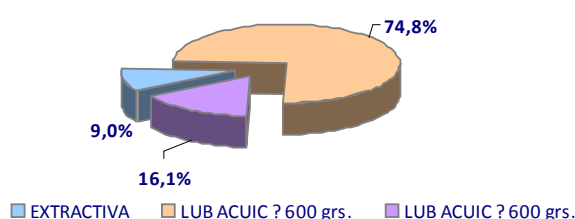
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

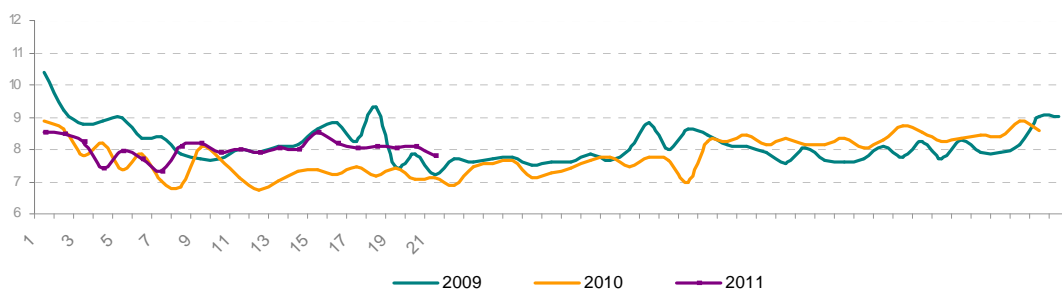


Los precios minoristas de la lubina se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010. La presencia de la especie continua en su tendencia decreciente respecto a meses anteriores, predominando en producto de acuicultura de menor tamaño. En lo que va de año hay muy poca variación en su precio medio (+1,2%). La lubina extractiva, más escasa en los mostradores de supermercados e hipermercados, sigue alcanzando precios muy elevados - hasta casi los 19 €/kg en los hipermercados-.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



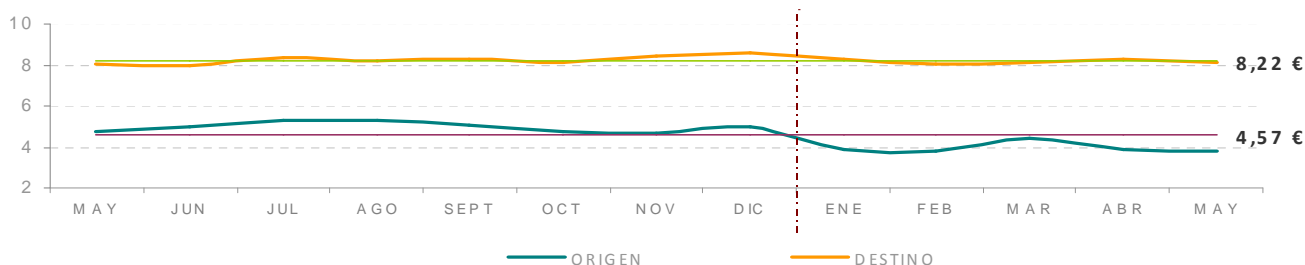
MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE



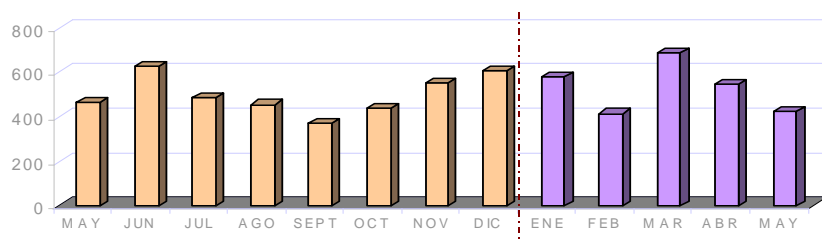
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Grande	7,81	8,40	7,82	7,57	7,45	9,93	8,01
	Pescada	7,14	7,52	7,38	8,67	8,17	8,77	7,59
	Negra	5,25	5,96	6,86	5,63	6,87	6,36	5,93
	Pijota	9,50	9,91	10,12	10,07	10,00	9,64	9,96
	Pij. Importación	-	6,55	7,00	-	6,00	7,98	6,55
Supermercados	Grande	8,15	6,64	6,42	6,57	6,34	6,63	6,54
	Pescada	4,78	5,42	4,94	5,72	5,51	5,28	5,37
	Negra	5,40	6,08	5,53	5,41	6,34	4,99	5,54
	Pijota	10,44	7,60	10,04	8,39	9,06	8,27	8,88
	Pij. Importación	-	4,95	3,97	4,95	4,95	5,45	5,29
Hipermercados	Grande	7,77	8,54	6,40	6,76	6,55	7,14	8,06
	Pescada	4,99	5,50	5,90	7,40	5,10	6,50	5,28
	Negra	5,51	5,53	3,95	-	-	6,42	5,45
	Pijota	10,93	11,16	8,66	6,05	10,93	11,46	10,76
	Pij. Importación	-	4,91	4,95	4,95	4,80	4,42	4,95
Global	Grande	7,85	8,01	7,18	7,27	7,10	6,88	7,69
	Pescada	6,52	7,04	7,13	8,20	7,26	7,56	7,00
	Negra	5,34	5,93	5,87	5,52	6,61	6,15	5,78
	Pijota	9,81	9,66	9,87	9,37	9,85	9,53	9,90
	Pij. Importación	-	5,89	4,97	4,95	5,25	5,54	5,82
Merluza		8,33	8,19	8,09	8,05	8,10	7,82	8,03

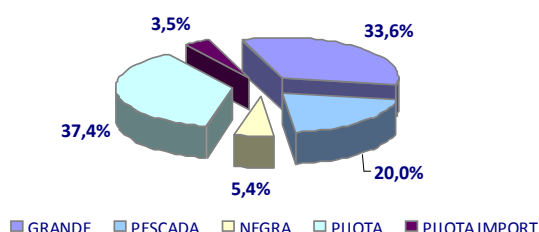
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2011

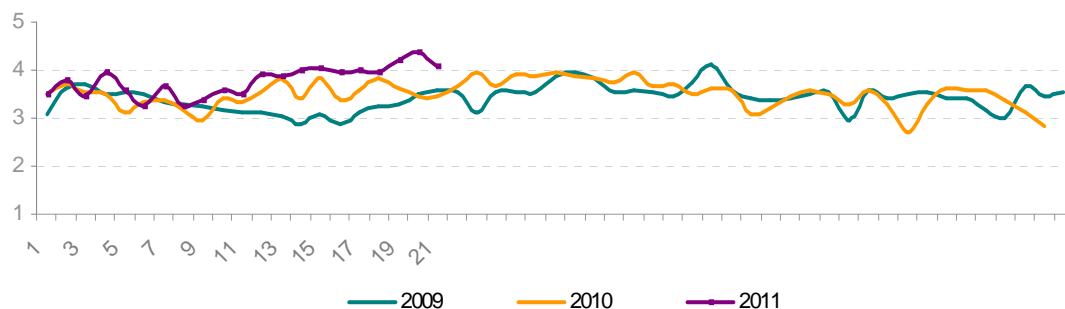


Los precios medios en abril se sitúan por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior y también por debajo en el mismo periodo del año anterior. Desciende la oferta de todas las especies especialmente la merluza grande. Existe una diferencia de precio importante en la pijota respecto al resto principalmente con la de importación con una diferencia de precio de más de 4 €/kg de media.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



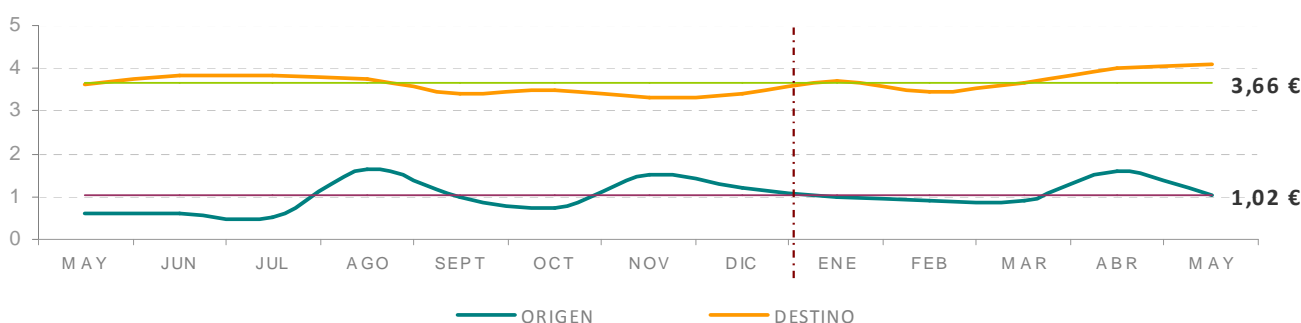
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAS



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2010	Abril 2011	Mayo 2011				Promedio Anual
				Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	
Pescaderías	Caballa	3,98	4,21	4,09	4,37	5,00	3,85	4,06
Supermercados		3,52	3,52	3,73	3,48	3,91	3,55	3,34
Hipermercados		3,18	3,95	3,92	4,56	3,65	5,57	3,44
Global		3,63	4,01	3,96	4,19	4,38	4,08	3,78

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



Es una de las especies que más aumenta de precio medio respecto a abril (+2,5%). Las pescaderías tradicionales son las que muestran el precio medio más elevado -hasta 5 €/kg-. Se reduce mucho su presencia en los mostradores detallistas.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA

