

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Marzo 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 41 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^2 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^2 N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^2 N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El Índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 1,0%. Las especies más inflacionistas en un año han sido por un lado, la chirla (+11,2%) y el boquerón (+10,1%) y por otro, la caballa, la dorada, con una variación superior al 5,0%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior Mar 11-Feb 11	En lo que va de año (Ene 11- Mar11)	En un Año Mar 11 - Mar 10
Chirla	119,68	11,2%	12,5%	8,0%
Boquerón	83,56	10,1%	-6,4%	2,8%
Caballa	114,06	5,8%	7,4%	7,0%
Dorada	113,69	5,4%	2,7%	12,0%
Choco	127,30	4,3%	1,9%	17,2%
Merluza	82,30	3,4%	-6,0%	2,4%
Acedía	95,91	1,8%	3,1%	17,5%
Lubina	104,93	1,7%	-2,5%	1,7%
Salmonete	117,42	0,5%	15,1%	0,8%
Sardina	119,06	-0,3%	-9,6%	-5,2%
Gamba	91,38	-1,4%	-26,7%	-14,9%
Pez espada	96,07	-1,7%	0,7%	3,6%
Lenguado	97,47	-2,7%	-3,5%	3,8%
Langostino	66,58	-3,7%	-26,8%	-6,5%
Atún	123,87	-6,7%	2,4%	21,8%
INDICE GENERAL	91,50	1,3%	-9,6%	1,0%

En este mes de marzo, los precios al consumo de los productos pesqueros se incrementan con respecto al mes de febrero tan sólo un +1,3%. Esta subida está motivada por el aumento de nueve de los quince productos de nuestra cesta respecto al mes de febrero. Por el contrario, destaca la caída del precio de especies como el atún o el langostino –un -6,7% y un -3,7% respectivamente-, seguida por el lenguado (-2,7%) o el pez espada, que registra un leve descenso de 1 punto porcentual.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

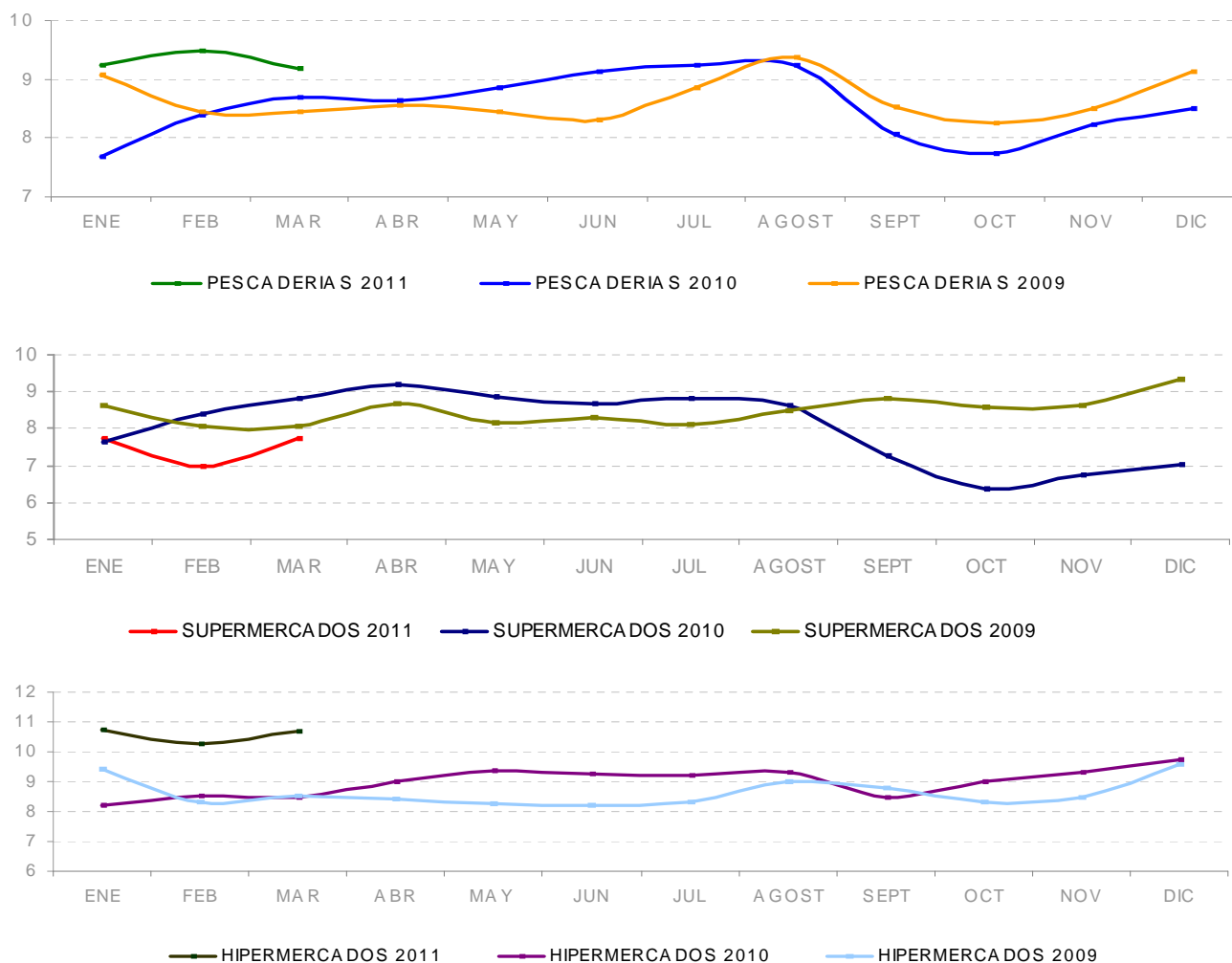
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior Mar 11-Feb 11	En lo que va de año (Ene 11- Mar11)	En un Año Mar 11 - Mar 10
Pescaderías Tradicionales	93,16	-3,0%	-10,1%	1,6%
Supermercados	94,31	10,7%	-4,4%	-15,9%
Hipermercados	82,89	4,4%	-9,2%	21,4%

Las **pescaderías tradicionales**, son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (-3,0%). En ellas destacan la caída de los crustáceos -hasta un -13,8% en el caso del langostino-, del atún (-8,4%) o la lubina y el pez espada, ambos con una caída de 6 puntos porcentuales. Este descenso contrastan con la subida del precio de la chirla (+10,2%), siendo la especie que más se ha encarecido en este establecimiento.

Respecto a febrero, la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido la mayor subida de precios, aunque sólo se traduce en 0,75 €/kg más que en el pasado mes de febrero. El notable aumento del lenguado (+27,7%), del atún (+25,2%) o de la merluza (+22,2%) contrasta con el aumento de productos como el salmonete (+16,2%) o la lubina. En un año, es el único establecimiento en el que ha descendido el precio medio de su cesta de productos pesqueros –casi un -10,0%- debido a la caída de precio de la gamba o de la chirla.

En los hipermercados, sólo cinco de los quince productos pesqueros se abaratan respecto al pasado mes de febrero. En este sentido destaca el incremento de precio de la lubina y la acedía -un +30,0% y un +25,4% respectivamente-. Frente a este aumento destaca la caída del precio minorista de especies como el atún (-12,1%), el lenguado (-10,2%) o de la sardina, que en un año se ha encarecido hasta un +56,3%. Ésta subida propicia que sean éstos establecimientos los que más se han encarecido en un año -hasta un +21,4%-, pasando a costar la cesta de productos 2,21€/kg mas cara que en el mismo mes del pasado año.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,03 €/kg, sólo 0,12 céntimos de euro más que en el pasado mes de febrero. Los hipermercados siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,37 €/kg frente a los supermercados que aparecen como los mas asequibles -la cesta es casi 2,63 €/kg más barata que en los hipermercados-. La variación de precio en algunas especies dependiendo de donde se adquieran es notable. Así, la compra de la gamba en los hipermercados ha supuesto pagar hasta 12 €/kg más que en los supermercados –quizás por la mayor oferta de producto fresco de mayor valor- o el lenguado que varía hasta 7 €/kg al contrario que la sardina que sólo varía 0,12 €/kg entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en hipermercados.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Febrero	Acedía	11,21 €	10,96 €	13,36 €	11,48 €
	Atún	14,24 €	14,05 €	17,43 €	14,58 €
	Boquerón	5,56 €	4,96 €	5,33 €	5,44 €
	Caballa	3,92 €	3,20 €	2,92 €	3,65 €
	Chirla	8,84 €	8,45 €	11,70 €	9,06 €
	Choco	8,42 €	6,86 €	8,85 €	8,16 €
	Dorada	9,18 €	7,91 €	9,45 €	8,97 €
	Gamba	11,32 €	8,63 €	20,37 €	12,30 €
	Langostino	12,09 €	7,93 €	9,23 €	9,82 €
	Lenguado	14,72 €	14,15 €	21,35 €	15,41 €
	Lubina	10,01 €	7,23 €	11,44 €	9,79 €
	Merluza	8,23 €	6,93 €	8,03 €	8,00 €
	Pez espada	16,10 €	12,95 €	20,94 €	16,13 €
	Salmonete	13,53 €	12,24 €	16,41 €	13,82 €
	Sardina	3,38 €	3,21 €	3,19 €	3,31 €
	INDICE GENERAL	9,19 €	7,74 €	10,37 €	9,03 €

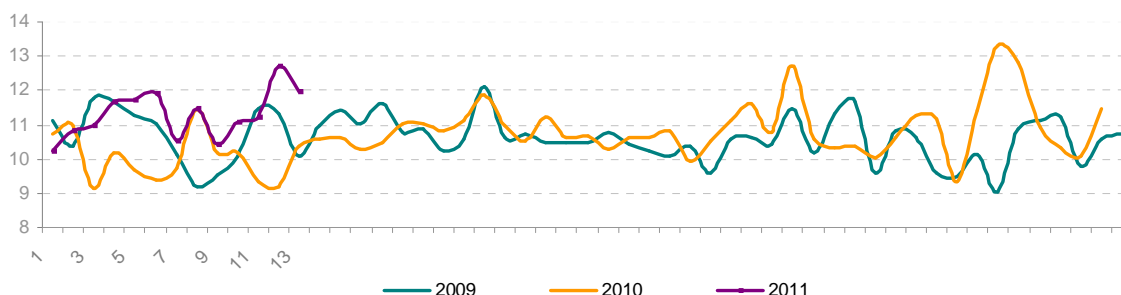
* Precios más caros

* Precios más baratos

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



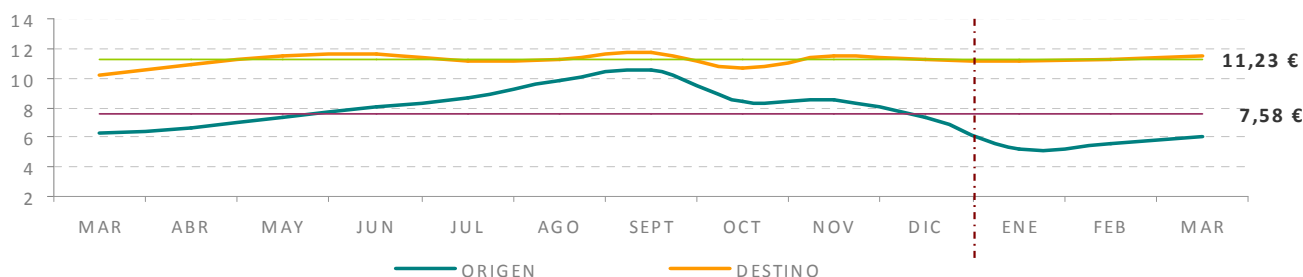
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

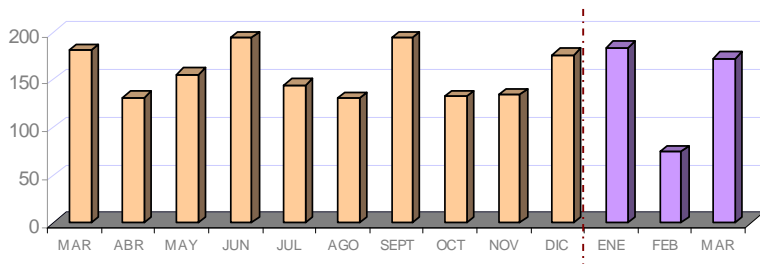
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Trasmallo	11,74	13,50	10,00	12,20	12,00	13,72	12,93	12,72
	Arrastre	10,25	11,36	10,99	10,88	10,90	11,88	10,88	10,87
	Congeladas	6,10	-	7,60	8,80	8,80	-	-	8,33
Supermercados	Trasmallo	20,20	-	-	-	-	-	15,99	15,99
	Arrastre	10,52	10,74	11,33	11,05	10,6	12,63	11,95	11,51
	Congeladas	6,23	-	6,90	-	6,99	7,9	5,9	6,93
Hipermercados	Trasmallo	18,51	15,57	14,90	17,35	21,35	17,77	27,9	16,91
	Arrastre	9,65	7,26	7,50	9,92	11,4	12,42	15,9	9,82
	Congeladas	6,70	4,90	4,40	5,9	5,9	-	-	6,29
Global	Trasmallo	15,05	14,74	12,45	14,26	18,23	15,75	16,53	14,94
	Arrastre	10,21	10,83	10,93	10,78	10,91	12,04	11,20	10,85
	Congeladas	6,36	4,90	5,82	7,35	7,23	7,90	5,90	7,02
Acedia		10,62	11,28	10,42	11,06	11,22	12,70	11,97	11,24

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO

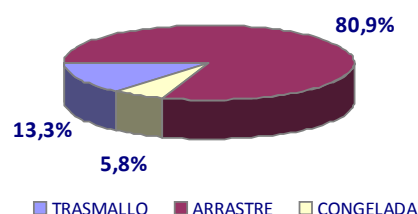


Su precio medio va incrementándose a medida que avanza el mes de marzo, sobre todo en la acedia de trasmallo, con una subida de hasta casi un +33% al final del mes. En un año es una de las especies que más se ha encarecido – hasta un 17,5%-. Esta variedad sigue siendo la más cara, sobre todo en hipermercados, llegando a superar los 21 €/kg, pero destaca su inexistente presencia en los supermercados. La oferta de la acedia se recupera frente al descenso del mes anterior y son las de la modalidad arrastrera las que se siguen mostrando un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



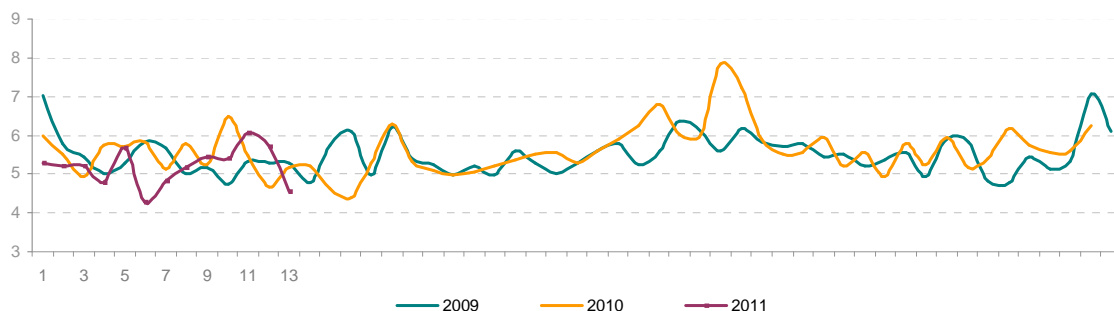
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



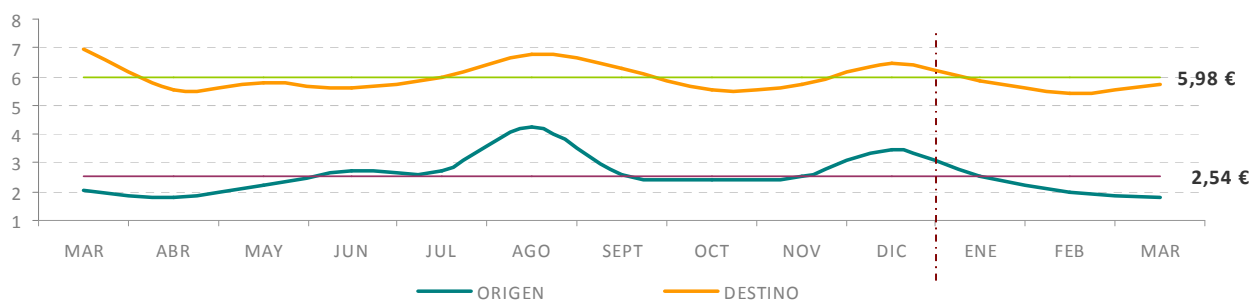
BOQUERÓN
Engraulis encrasicolus
FAO: ANE



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

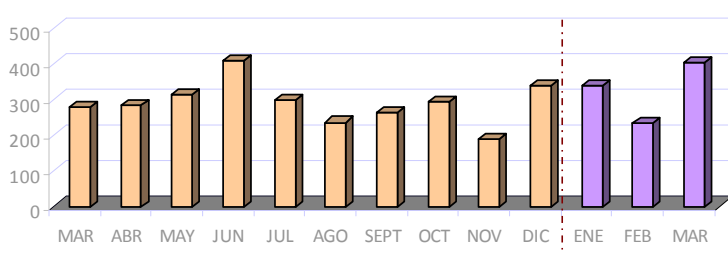
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,39	4,52	5,90	5,62	5,97	5,30	4,56	5,15
	Nacional Grande	6,41	7,12	6,31	6,02	6,70	6,82	5,72	6,60
	Importación	4,55	4,18	4,41	4,29	5,40	5,05	3,81	4,28
Supermercados	Nacional Pequeño	5,13	3,98	5,18	5,25	4,95	5,68	4,12	4,80
	Nacional Grande	5,85	5,79	5,20	5,76	6,44	6,45	5,90	5,85
	Importación	3,96	3,41	3,76	5,11	3,97	2,96	3,46	3,63
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,23	5,61	5,98	5,20	6,23	5,45	2,95	6,45
	Nacional Grande	6,51	4,48	5,15	7,59	6,91	7,30	4,47	5,53
	Importación	3,39	2,95	-	3,98	4,90	2,30	-	4,17
Global	Nacional Pequeño	5,34	4,65	5,81	5,55	5,90	5,40	4,41	5,14
	Nacional Grande	6,33	6,67	5,83	6,17	6,68	6,83	5,62	6,46
	Importación	4,29	3,85	4,23	4,45	5,03	4,01	3,66	4,09
Boquerón		5,44	4,94	5,44	5,41	6,07	5,72	4,56	5,21

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL

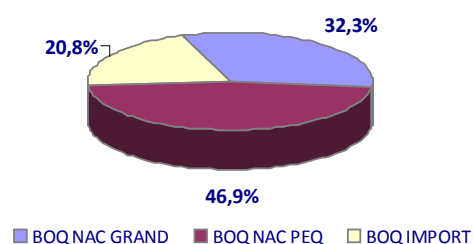


El boquerón junto con la chirla son las especies que superan el 10% de incremento en su precio minorista. En este mes desciende la oferta del boquerón importado frente al producto capturado en aguas nacionales pero, en general se duplican las observaciones de la especie en los mostradores detallistas respecto al pasado mes de febrero. Los precios medios durante el mes se han mantenido por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010, registrando su precio más asequible en las primeras semanas del mes.

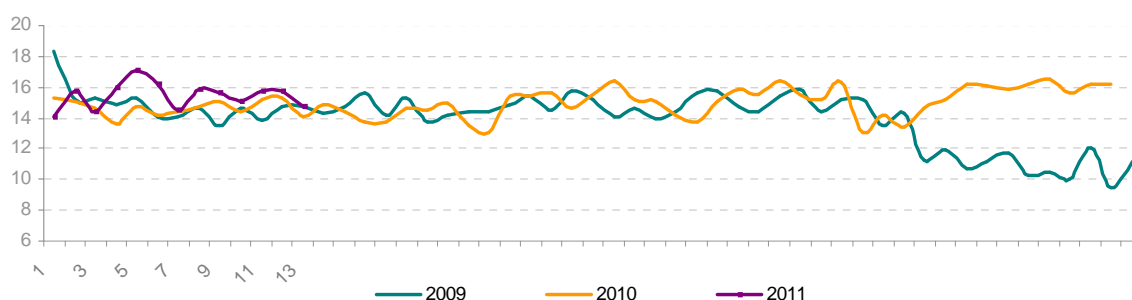
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

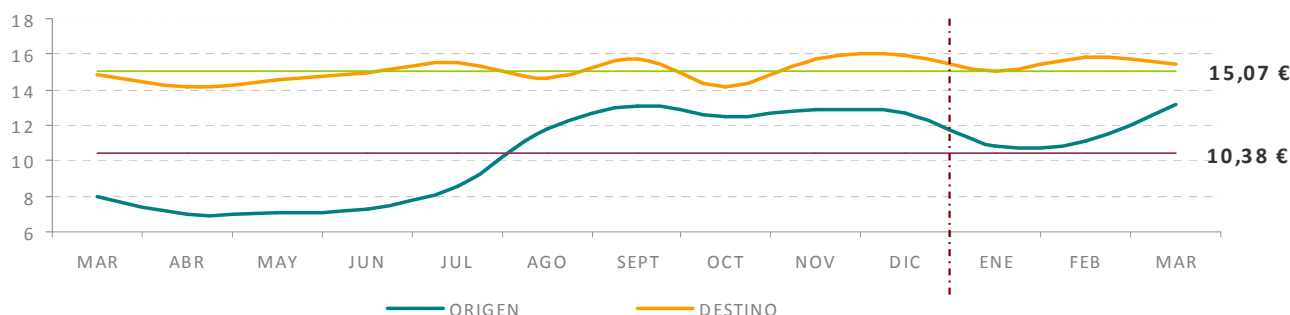


LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

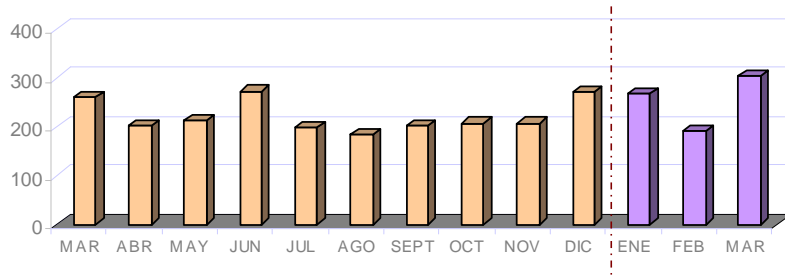
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Pequeño	10,54	11,45	11,90	10,98	12,52	11,39	11,79	11,31
	Grande	16,53	17,34	16,96	16,70	17,55	17,27	15,74	16,97
Supermercados	Pequeño	12,19	7,96	12,35	8,87	10,43	10,19	8,34	9,54
	Grande	25,55	13,96	15,07	17,68	14,95	20,92	19,43	16,02
Hipermercados	Pequeño	14,42	21,12	24,44	19,90	17,93	11,63	14,99	18,96
	Grande	26,28	25,19	20,06	22,10	22,84	24,1	30,37	23,42
Global	Pequeño	11,18	12,42	13,08	11,50	12,62	11,26	11,63	12,02
	Grande	18,46	18,07	16,97	17,76	18,51	18,33	17,09	17,76
Lenguado		14,83	15,83	15,59	15,05	15,78	15,78	14,72	15,39

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

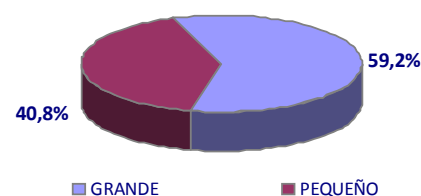


El lenguado fresco de mayor tamaño adquiere su mayor precio medio minorista en los hipermercados, alcanzándose hasta un precio medio de hasta 28 €/kg y siendo el más asequible el que se oferta en los supermercados. Los precios medios a lo largo del mes oscilan por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010. En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de menor tallaje en los mostradores detallistas es superior al de mayor tamaño.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



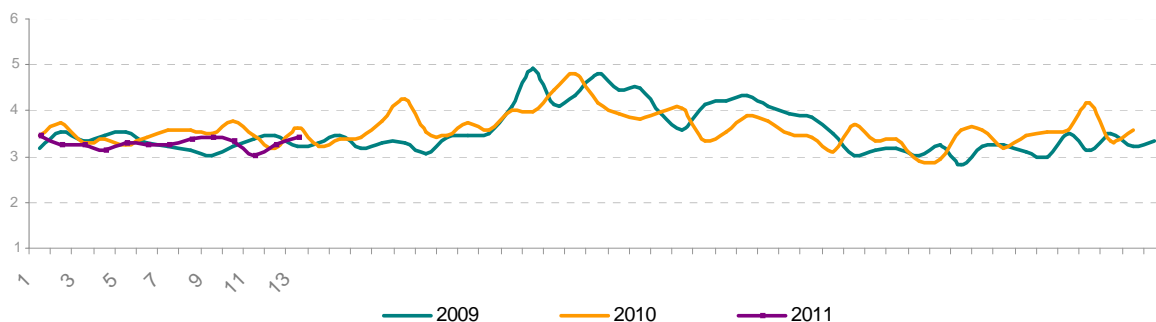
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



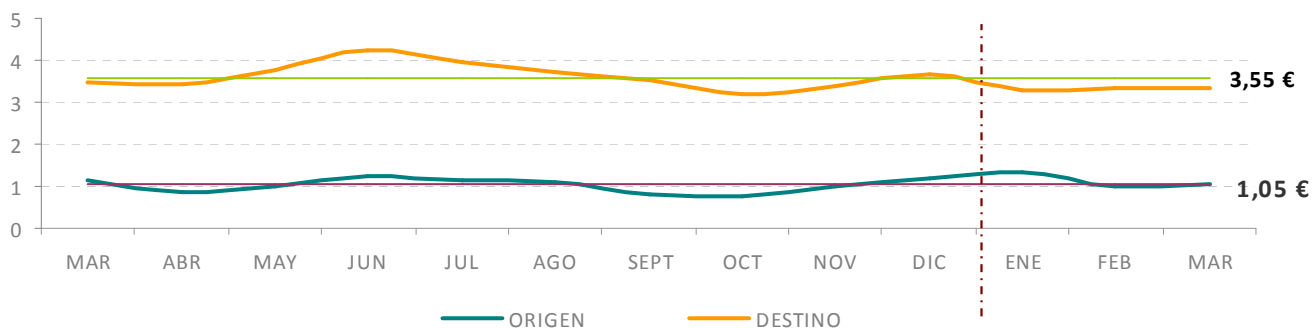
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

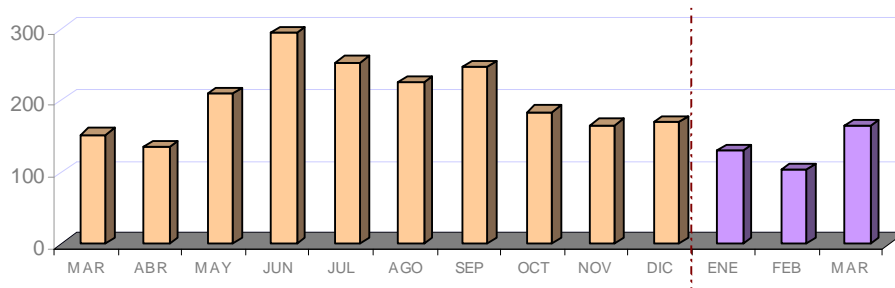
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Sardina	3,41	3,27	3,50	3,44	3,15	3,38	3,35	3,36
Supermercados		3,86	3,23	3,09	3,13	3,16	3,25	3,37	3,15
Hipermercados		3,21	3,53	3,42	3,24	2,63	2,97	3,76	3,32
Global		3,48	3,32	3,44	3,34	3,04	3,28	3,41	3,30

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

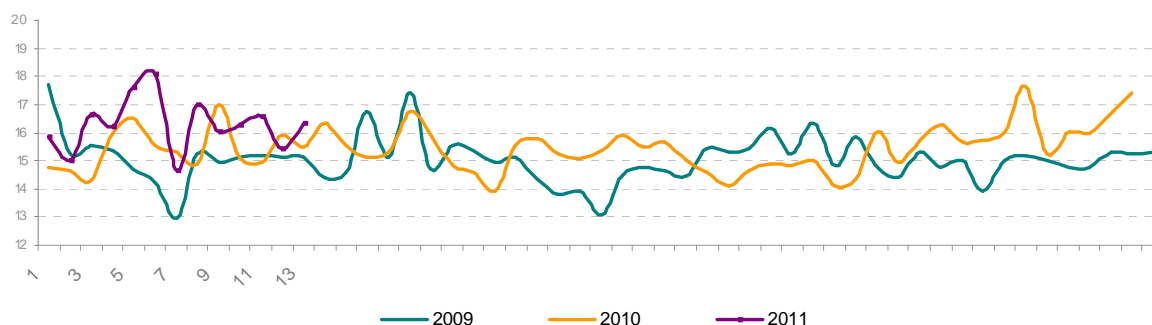


El precio medio durante marzo permanece prácticamente inalterado respecto al pasado mes de febrero. La oferta de la especie en este mes rompe la tendencia decreciente que venía mostrándose durante meses anteriores, incrementándose el número de observaciones registradas con respecto al mes anterior.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

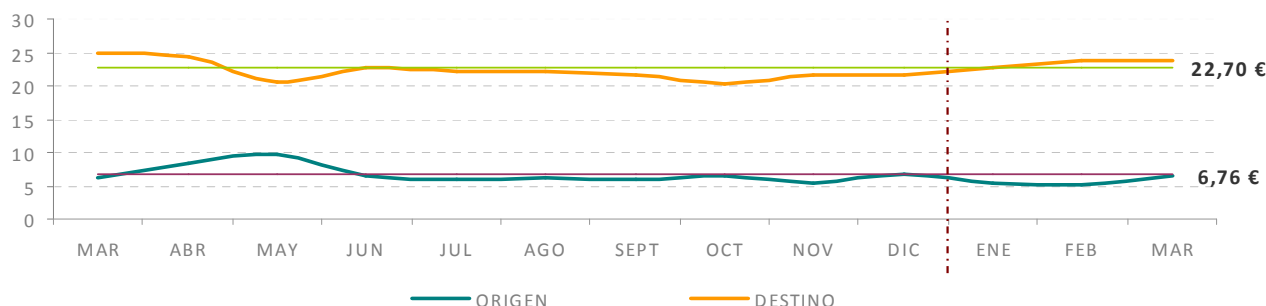


PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

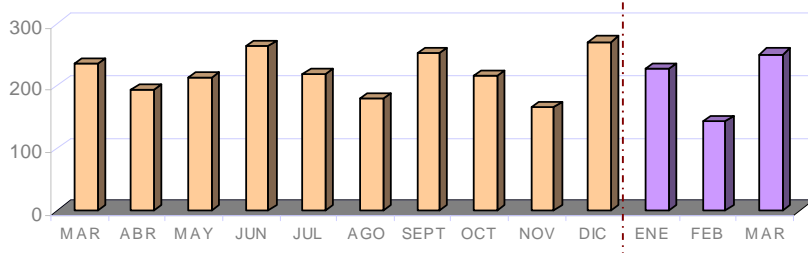
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Fresco	23,07	22,52	21,43	21,32	23,61	23,06	21,46	21,73
	Congelado	12,76	13,87	14,27	13,29	13,47	13,17	13,49	13,67
Supermercados	Fresco	27,88	15,50	-	22,09	-	-	-	21,57
	Congelado	11,52	12,63	12,39	13,31	13,24	12,76	12,06	12,66
Hipermercados	Fresco	26,92	29,82	28,59	25,10	30,38	29,35	33,64	30,82
	Congelado	9,77	11,17	11,23	18,93	11,66	11,85	11,15	11,75
Global	Fresco	24,75	23,86	22,89	22,18	25,70	24,20	24,27	23,42
	Congelado	12,14	13,14	13,54	13,78	13,26	12,90	13,33	13,18
Pez espada		15,56	16,48	16,04	16,30	16,56	15,43	16,35	16,17

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO

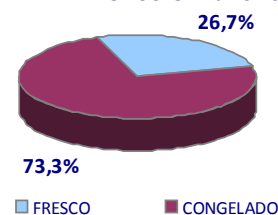


Los precios medios de la especie se mantienen por encima de los registrados en el mismo mes del pasado año. Destaca la casi inexistente presencia de pez espada fresco en los supermercados y llega a alcanzar los 33 €/kg en los hipermercados. Sin embargo, el producto congelado alcanza un mayor valor en las pescaderías tradicionales – más de 13 €/kg de precio medio-. La oferta de pez espada ha aumentado un 75% en marzo respecto a febrero y de ella, casi las ¾ partes de las observaciones del mes corresponden al producto en su variedad de congelado (73,3%).

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



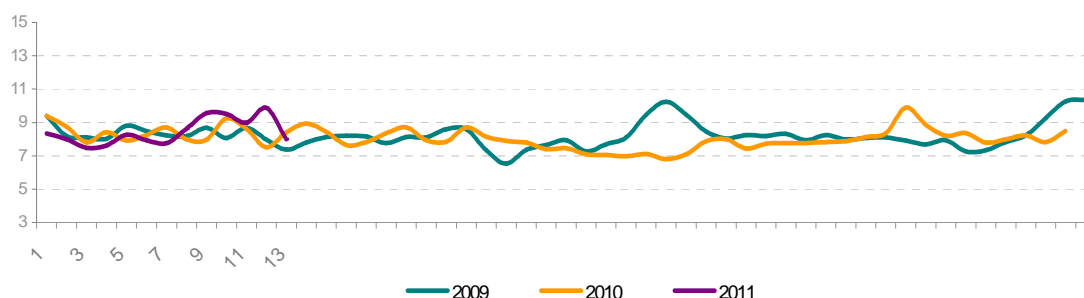
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE



* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

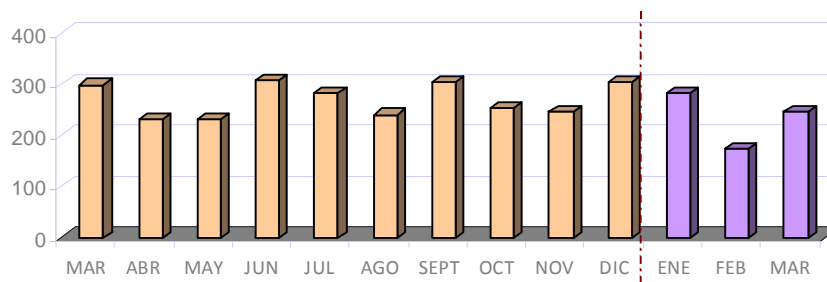
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Chirla importación	7,56	7,93	9,19	9,68	8,50	9,67	7,54	8,00
Supermercados		8,62	7,35	8,33	7,95	8,13	8,82	8,29	7,69
Hipermercados		8,36	10,68	12,62	12,35	10,9	11,04	10,65	11,01
Global		7,81	8,11	9,40	9,5	8,7	9,62	7,86	8,85

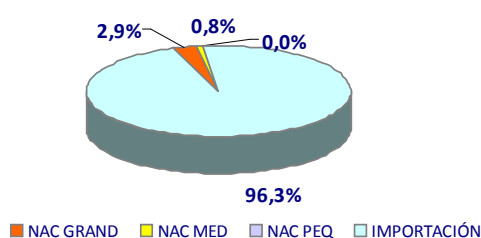
* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

Se mantiene la oferta de chirla importada en los mostradores detallistas, la cual ha variado muy levemente, incrementándose la presencia de chirla de importación –un 96% de la oferta total. Es la especie que más se encarece respecto a febrero, destacándose que la subida del precio minorista de la chirla de origen extranjero se iguala a los precios medios que normalmente registra el producto capturado en aguas nacionales.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



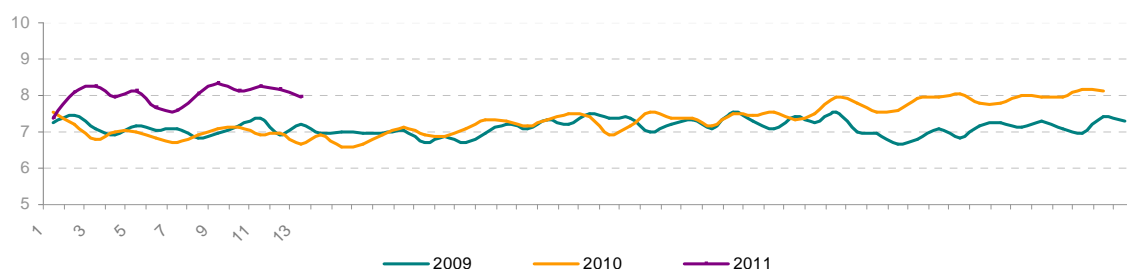
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



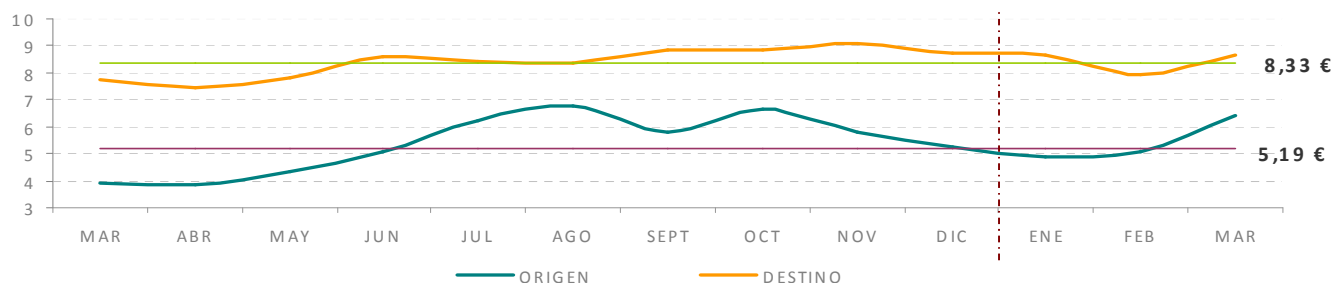
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

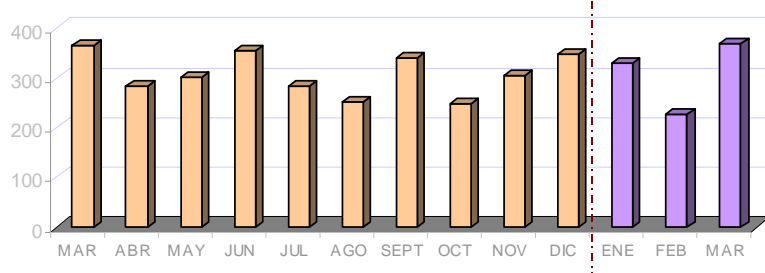
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Sin limpiar	7,51	8,5	8,72	8,22	8,54	8,65	8,32	8,45
	Limpio	7,64	7,86	8,21	8,51	8,61	8,51	8,72	8,39
	Tiras	3,47	3,6	-	-	4,50	4,50	4,50	4,32
Supermercados	Sin limpiar	8,29	7,55	6,97	7,97	8,23	7,47	7,95	7,60
	Limpio	6,92	7,32	6,97	7,97	8,28	7,47	7,95	7,36
	Tiras	2,94	3,47	3,95	3,82	4,44	3,39	3,74	3,68
Hipermercados	Sin limpiar	9,33	11,42	14,30	12,25	12,30	11,46	12,50	11,95
	Limpio	6,14	7,58	7,82	7,95	7,94	7,90	8,67	7,80
	Tiras	3,15	3,8	-	-	-	3,80	3,80	3,71
Global	Sin limpiar	7,75	8,61	8,90	8,42	8,74	8,82	8,42	8,64
	Limpio	7,13	7,55	7,90	8,02	8,19	8,16	8,33	7,93
	Tiras	3,26	3,56	3,95	3,82	4,47	3,69	3,96	3,81
Choco		6,96	7,82	8,35	8,11	8,24	8,18	7,94	8,01

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

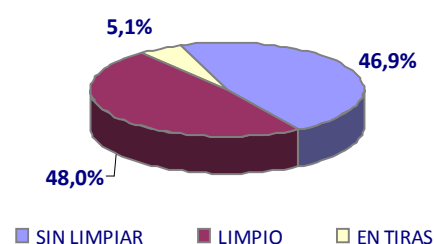


La oferta de choco se incrementa en este mes de marzo, y sólo el limpio supone la mitad de las observaciones en el mes, frente a la oferta de otro formato de presentación de la especie. Los precios medios del choco en marzo se mantienen por encima de los registrados en el mismo mes del pasado año, llegando a alcanzarse casi los 12 €/kg en el caso del producto sin limpiar en los hipermercados.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



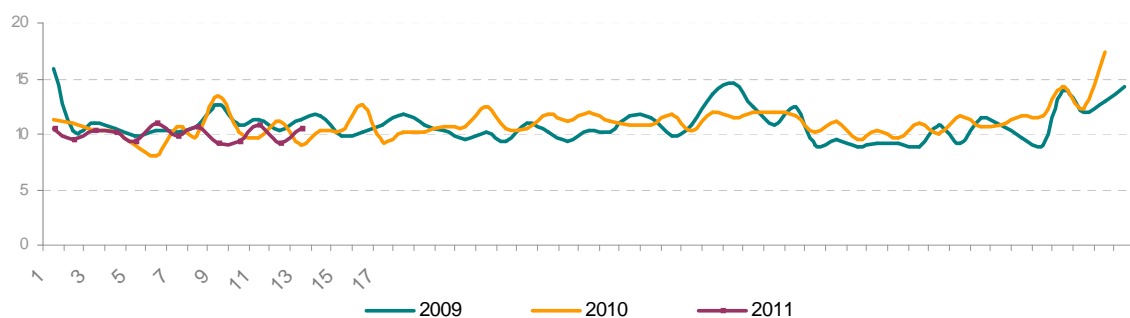
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



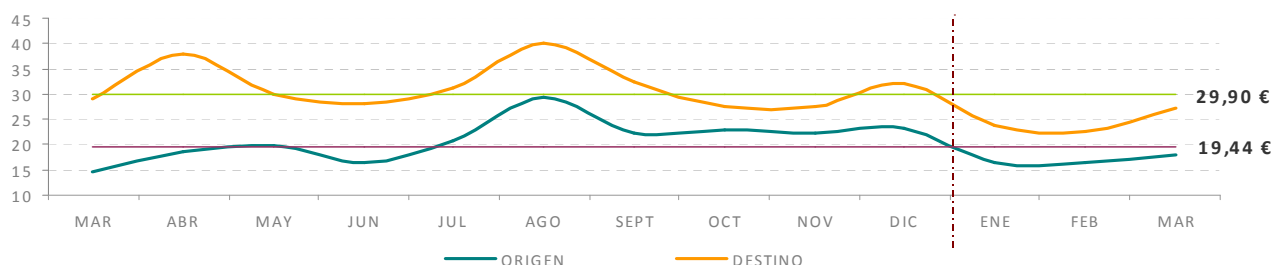
LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

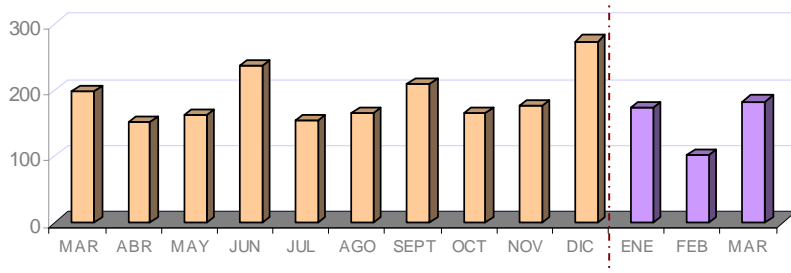
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Fresco	23,55	22,52	14,00	12,00	31,00	-	48,00	24,80
	Congelado	11,73	15,45	25,00	14,50	15,63	13,15	13,62	14,06
	Cocido	8,97	8,63	8,96	9,62	10,42	9,38	9,58	9,53
Supermercados	Fresco	33,65	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,48	8,40	7,93	7,50	7,56	7,74	8,10	8,07
	Cocido	7,88	7,69	8,08	8,55	7,78	7,55	8,55	7,83
Hipermercados	Fresco	23,35	-	-	-	-	-	-	25,42
	Congelado	9,71	9,47	8,93	9,98	9,72	9,00	8,49	9,43
	Cocido	7,18	9,97	9,58	7,33	10,20	9,37	8,26	9,01
Global	Fresco	27,89	22,52	14,00	12,00	31,00	-	48,00	24,34
	Congelado	10,45	10,84	10,44	10,02	10,15	10,33	10,38	10,46
	Cocido	8,08	8,67	8,67	8,90	9,37	8,50	9,00	8,71
Langostino		10,50	10,20	9,26	9,42	10,77	9,16	10,56	10,00

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO

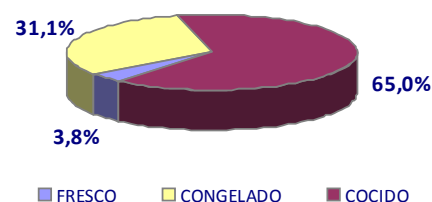


El langostino registra uno de los mayores descensos del precio medio del mes de marzo –aunque sólo sea 0,32 €/kg más barato que en febrero- y respecto al mismo periodo del pasado año llegan a caer (-6,5%). La oferta de langostino en marzo ha subido hasta casi un 80%. En este sentido, la mayor presencia de langostino cocido unido a su menor valor frente al resto de variedades –alrededor de los 8,5 €/kg- hace que el precio medio de la especie se sitúe en los 10 €/kg, a pesar de que el langostino fresco llegue a alcanzar hasta los 48 €/kg.

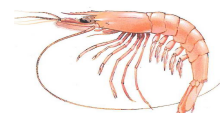
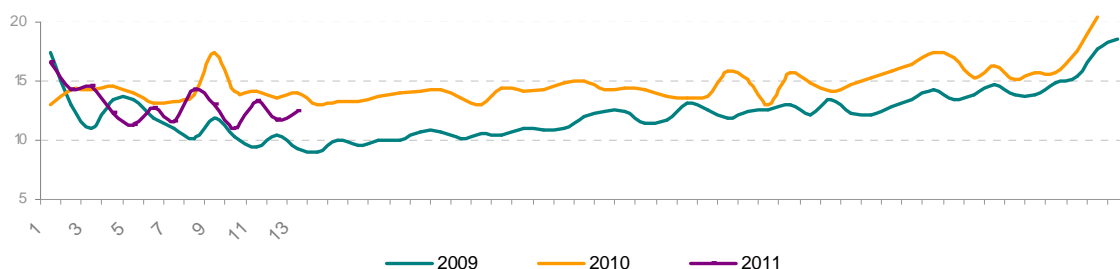
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

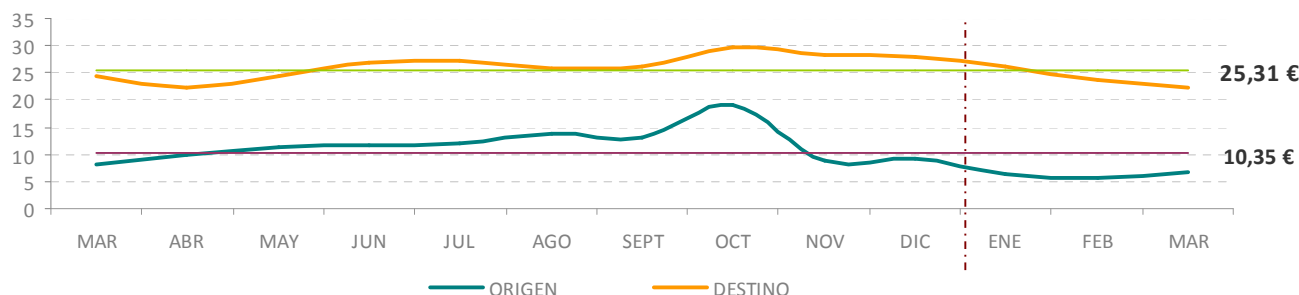


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

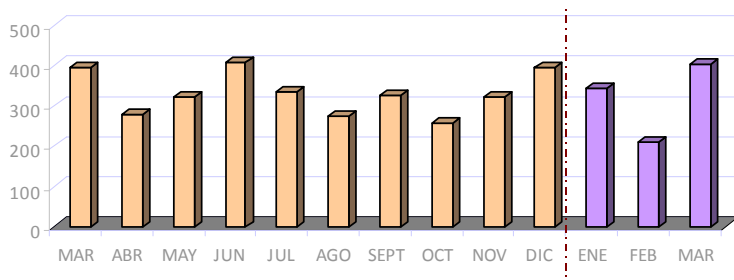
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Arrocera	10,45	9,44	10,07	9,29	8,94	9,70	9,28	9,81
	Fresca	21,53	20,60	23,55	15,62	16,12	17,57	16,49	19,41
	Congelada	15,85	18,45	14,26	13,80	14,90	16,40	12,84	16,08
	Cocida	16,80	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	10,94	8,84	8,75	8,94	7,34	7,77	8,24	9,26
	Fresca	37,06	-	10,95	12,95	-	-	9,95	11,74
	Congelada	14,26	12,27	-	10,90	-	12,42	-	12,67
	Cocida	17,32	8,50	-	-	8,79	8,50	8,50	9,22
Hipermercados	Arrocera	10,87	11,85	12,40	11,33	11,61	8,99	12,74	11,92
	Fresca	30,86	47,93	59,95	-	66,47	36,92	66,47	59,77
	Congelada	11,36	-	-	36,90	35,95	27,00	-	27,96
	Cocida	16,21	24,15	26,93	17,93	30,25	14,72	19,51	23,87
Global	Arrocera	10,58	9,66	10,00	9,54	9,13	9,28	9,38	9,98
	Fresca	24,45	23,76	25,71	15,32	24,51	20,55	23,16	23,91
	Congelada	15,03	16,27	14,29	17,84	16,81	16,77	12,84	16,17
	Cocida	16,67	21,02	26,93	17,93	24,88	13,48	16,76	21,53
Gamba		14,45	12,47	13,03	11,06	13,23	11,78	12,41	13,08

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA

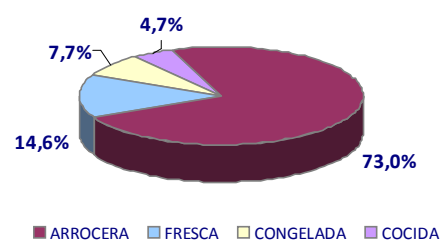


Aumenta la presencia de gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Sigue predominando la gamba arrocerá en los mostradores detallistas -hasta un 73,7% de las observaciones- destacando un aumento en la oferta de gamba fresca, que llega a alcanzar hasta los casi 66 €/kg de precio medio en los hipermercados. A pesar de ello, el precio medio supera levemente los 13 €/kg en lo que va de año, fundamentado por el escaso valor del resto de productos de la especie, sobre todo en los supermercados.

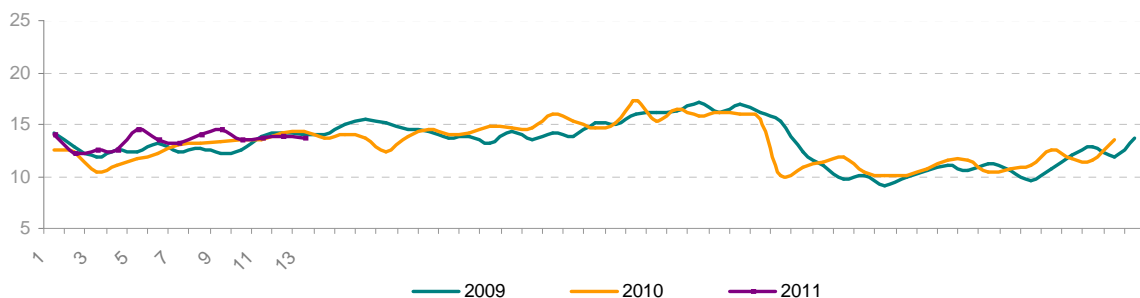
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

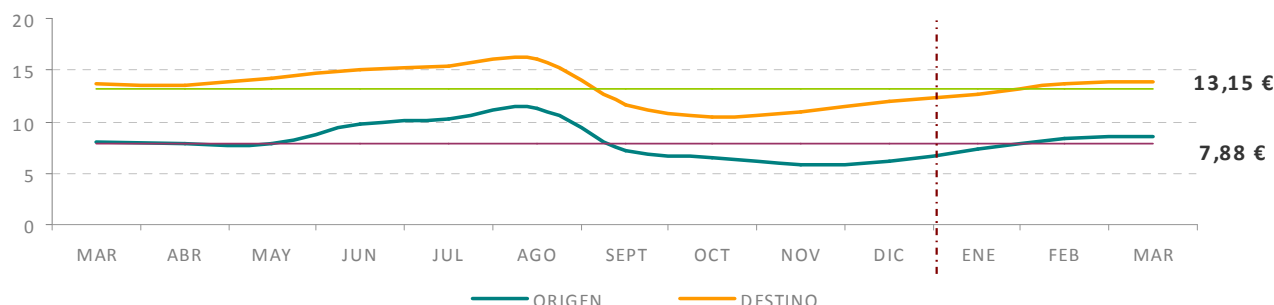


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

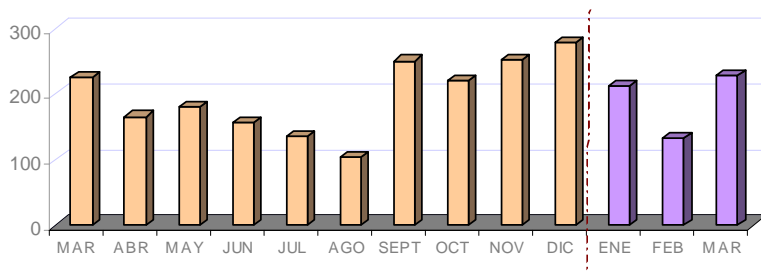
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Pequeño	11,82	12,62	14,27	13,20	13,13	13,01	11,79	12,41
	Grande	15,85	16,91	17,50	13,46	15,25	14,82	15,52	15,74
Supermercados	Pequeño	12,50	11,09	8,47	13,53	12,45	9,90	13,43	12,12
	Grande	24,56	11,13	-	9,95	-	-	-	11,13
Hipermercados	Pequeño	15,67	14,52	15,82	16,65	14,89	14,52	15,44	14,22
	Grande	23,53	20,59	-	-	-	20,92	25,85	22,12
Global	Pequeño	12,45	12,84	14,20	13,64	13,28	13,17	12,59	12,71
	Grande	18,24	16,11	17,50	13,07	15,25	16,04	17,82	16,12
	Salmonete	13,71	13,75	14,57	13,52	13,61	13,78	13,77	13,38

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

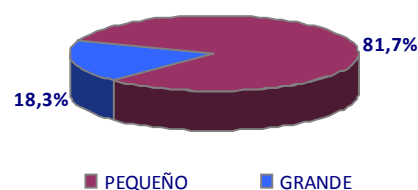


Es una de las especies que menos varía de precio minorista en este mes de marzo. El precio medio más caro del salmonete se da en los hipermercados -hasta los 22 €/kg- existiendo casi 5 €/kg de diferencia entre el salmonete pequeño y el de mayor tamaño. Se incrementa casi el doble la presencia de la especie en los mostradores detallistas y de esa oferta total, es el salmonete pequeño el que ocupa casi la totalidad de las observaciones (81,7%), destacándose la casi inexistente presencia de la especie de mayor tamaño en los supermercados.

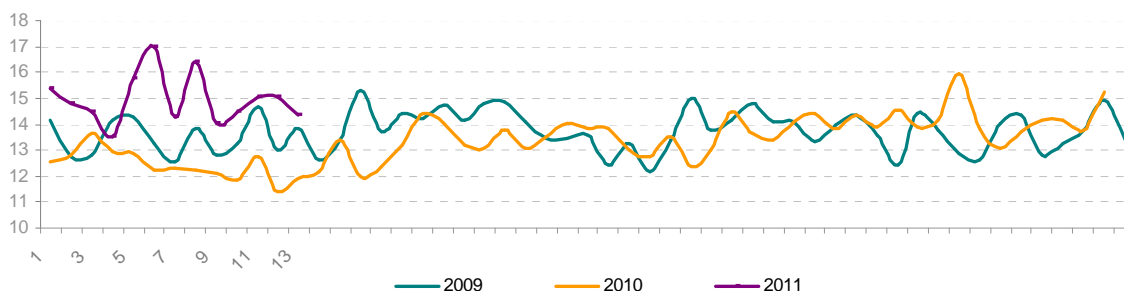
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

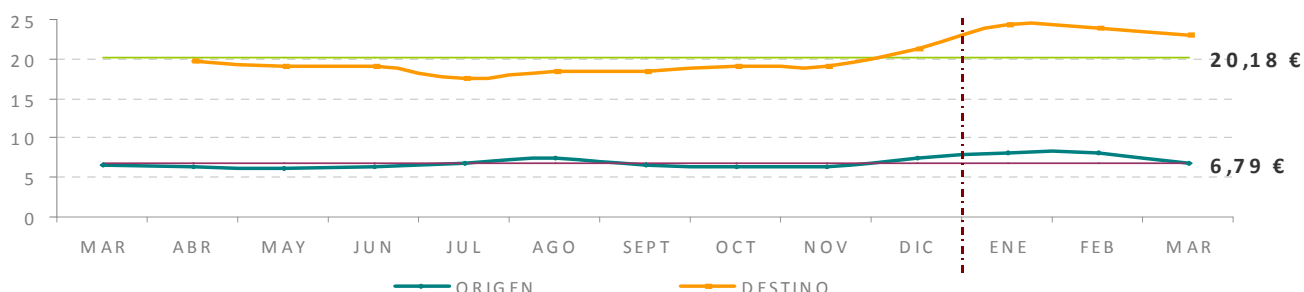


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

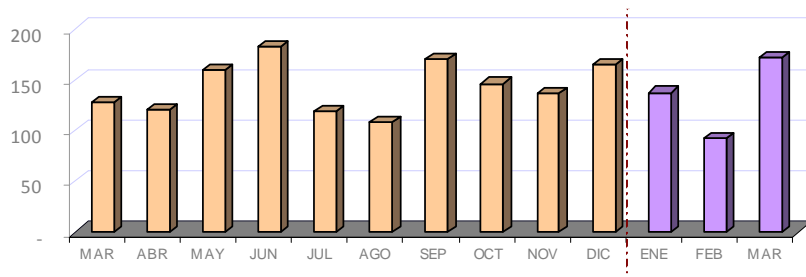
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Fresco	-	23,28	21,99	20,09	22,07	23,99	25,33	22,94
	Congelado	11,76	12,29	12,15	12,10	12,61	12,10	12,09	12,16
Supermercados	Fresco	-	16,42	21,95	21,95	20,95	-	17,95	19,44
	Congelado	11,28	10,46	11,72	13,93	13,33	12,95	13,71	12,02
Hipermercados	Fresco	26,50	26,51	27,42	25,90	-	25,90	21,39	26,38
	Congelado	12,59	13,15	12,39	11,19	12,02	13,10	12,90	12,84
Global	Fresco	26,50	23,94	27,42	25,90	-	25,90	21,39	26,38
	Congelado	11,85	11,99	12,39	11,19	12,02	13,10	12,90	12,84
Atún		11,97	15,67	14,04	14,47	15,06	15,05	14,33	14,83

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

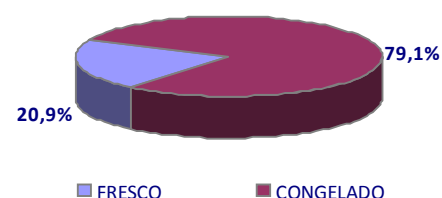


En marzo los precios medios minoristas son superiores a los registrados en el mismo mes de 2010. Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas predominando el producto congelado casi en su totalidad –casi un 80% de las observaciones-. El menor precio que alcanza el producto congelado frente al fresco hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a los 14 €/kg. Frente a meses anteriores, destaca la presencia de atún fresco en los supermercados y ha llegado a alcanzar los 27 €/kg en los hipermercados. Tanto el precio medio en origen como en destino mantienen una tendencia estable a lo largo del año.

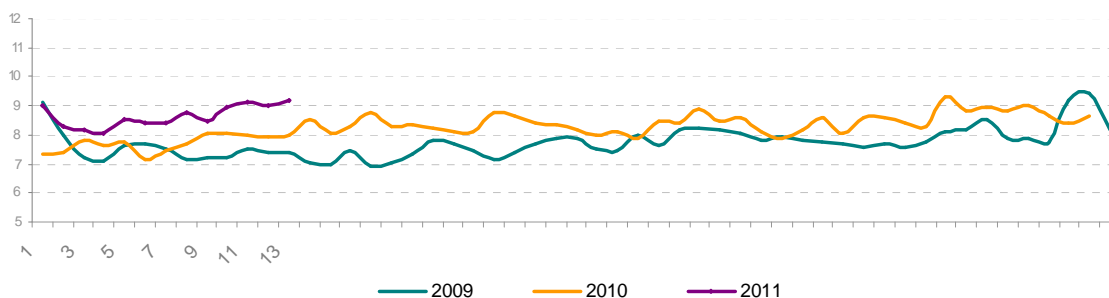
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

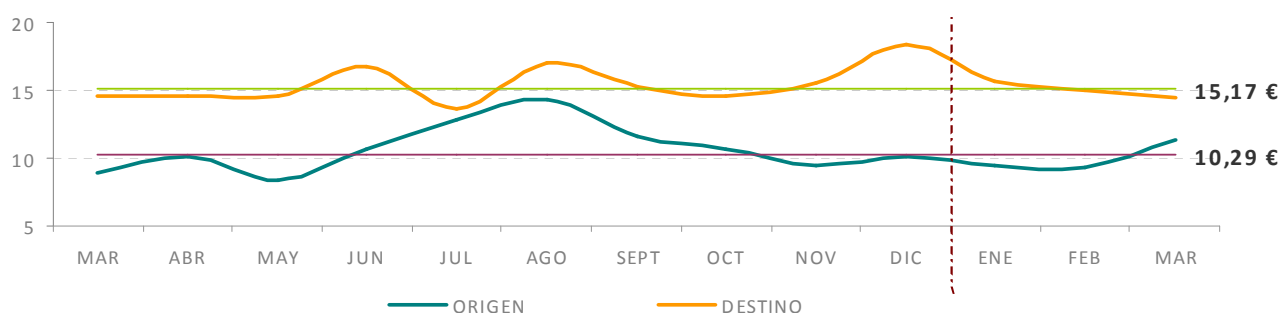


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

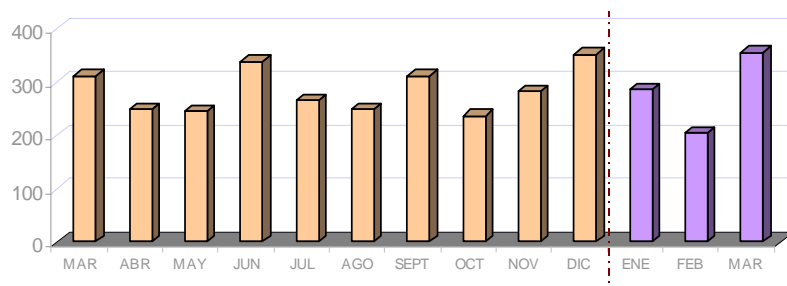
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Extractiva	14,47	15,08	14,50	15,99	12,99	15,00	13,00	15,06
	Acuicultura<600 grs.	7,97	8,45	8,28	8,57	8,97	8,97	8,96	8,52
	Acuicultura>600grs.	9,41	10,40	9,90	10,26	-	9,80	9,80	9,43
Supermercados	Extractiva	18,64	-	-	14,98	14,90	14,90	15,44	15,13
	Acuicultura<600 grs.	7,00	7,06	7,12	7,09	7,49	7,47	7,51	7,10
	Acuicultura>600grs.	9,74	-	-	-	-	-	-	8,39
Hipermercados	Extractiva	19,82	13,90	-	12,50	-	12,95	15,80	14,08
	Acuicultura<600 grs.	7,33	7,48	8,01	8,75	8,41	8,25	10,13	7,81
	Acuicultura>600grs.	9,93	10,35	-	9,95	11,78	10,80	9,60	10,34
Global	Extractiva	15,46	14,97	14,50	15,24	13,32	14,48	14,53	14,92
	Acuicultura<600 grs.	7,71	8,06	8,02	8,27	8,64	8,58	8,73	8,15
	Acuicultura>600grs.	9,72	10,37	-	12,50	-	12,95	15,80	9,87
Dorada		8,27	8,51	8,48	8,97	9,13	9,01	9,19	8,66

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA

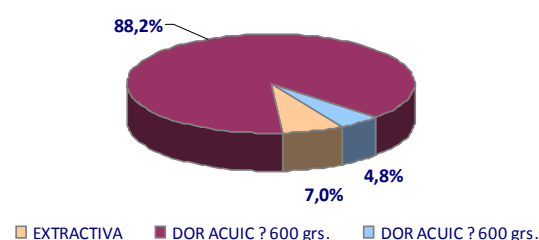


La dorada menor de 600 grs. procedente de acuicultura es la que se oferta en mayor medida -el 88% de la veces-, y supone casi 2 €/kg menos que la de mayor talla. La oferta de dorada extractiva se incrementa en 2 puntos respecto al mes anterior. El precio medio de la especie se sitúa por encima de los registrados en lo que va de año, y ha supuesto un +5,4% más que en el pasado mes de febrero, situando su precio en los 8,66 €/kg.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



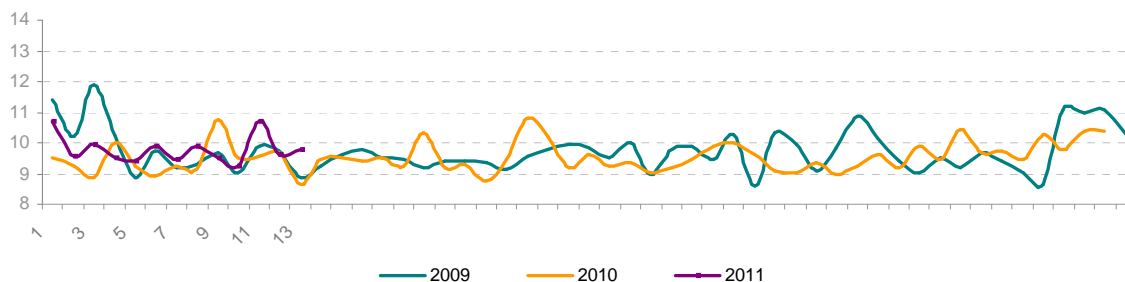
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



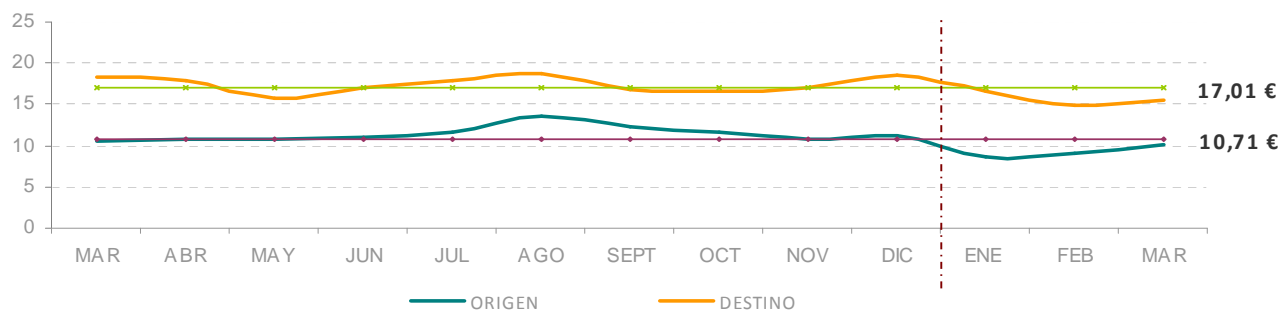
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

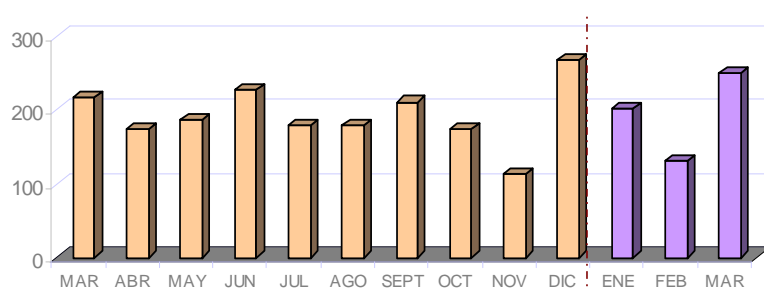
		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Extractiva	13,51	14,80	17,66	14,00	15,60	14,00	12,85	15,29
	Acuicultura <600 grs.	8,39	9,08	8,67	9,00	9,34	9,12	9,12	8,82
	Acuicultura >600 grs.	12,99	13,86	13,15	11,45	15,63	13,37	16,00	13,02
Supermercados	Extractiva	25,78	-	-	-	-	-	-	16,90
	Acuicultura <600 grs.	7,59	7,23	7,19	6,32	7,92	7,46	7,44	7,42
	Acuicultura >600 grs.	15,89	-	-	-	-	-	-	7,23
Hipermercados	Extractiva	25,90	18,23	-	13,50	26,99	13,50	18,95	23,02
	Acuicultura <600 grs.	7,22	8,70	8,14	7,41	9,17	9,18	8,65	7,89
	Acuicultura >600 grs.	11,20	12,94	9,99	14,78	15,28	14,93	11,62	13,13
Global	Extractiva	18,27	15,56	17,66	13,83	18,44	13,83	14,07	17,34
	Acuicultura <600 grs.	8,02	8,67	8,17	8,32	9,16	8,81	8,72	8,36
	Acuicultura >600 grs.	12,83	13,36	11,57	13,44	15,45	14,04	12,87	12,74
Lubina		9,63	9,79	9,53	9,26	10,72	9,64	9,76	9,79

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA

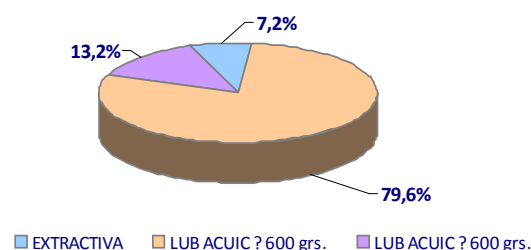


Prácticamente ocurre igual que con la dorada. Se observa en menor medida la lubina de origen extractivo, aunque alcanza llega a alcanzar los 27 €/kg. La especie de acuicultura de menos de 600 grs. pasa a costar alrededor del euro más que la dorada, pero la de mayor tallaje llega a alcanzar más de 3 €/kg de diferencia. Registra unos precios medios ligeramente superiores a los registrados en marzo de 2010, aunque la variación de los precios medios respecto a febrero es prácticamente inapreciable (+1,7%).

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA

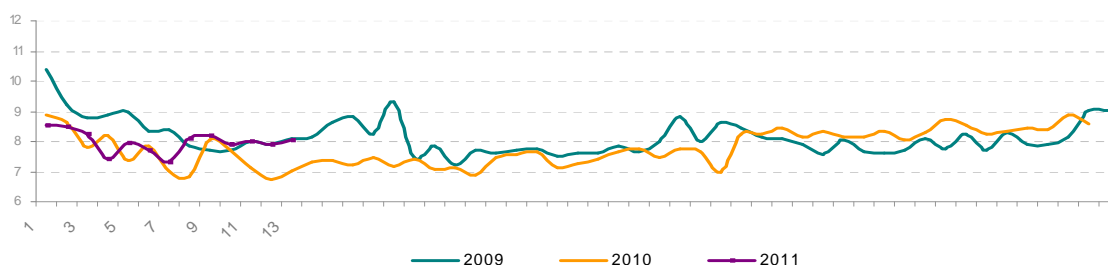


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011





EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

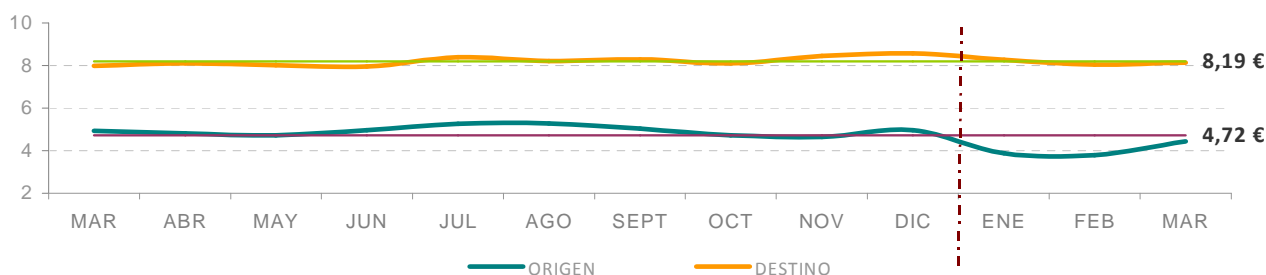


MERLUZA
Merluccius
merluccius

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Grande	8,32	7,86	8,05	7,51	8,08	7,65	8,39	8,03
	Pescada	8,10	8,23	7,66	7,16	7,40	6,29	7,03	7,50
	Negra	5,09	5,66	5,30	5,61	5,71	6,30	6,80	5,83
	Pijota	9,28	10,62	10,25	10,51	9,58	9,48	9,08	9,99
	Peq. Importación	6,38	5,86	6,87	6,47	6,00	-	4,90	6,53
Supermercados	Grande	8,05	6,21	6,84	6,89	6,71	6,41	6,17	6,52
	Pescada	5,69	4,65	6,23	5,96	6,16	5,02	6,29	5,37
	Negra	5,44	-	4,95	5,95	4,99	5,00	5,95	5,35
	Pijota	9,03	6,38	10,75	9,43	9,07	10,02	10,05	9,49
	Peq. Importación	4,77	5,20	5,95	6,26	5,20	4,95	4,82	5,43
Hipermercados	Grande	7,94	7,71	8,57	8,56	8,37	7,78	10,92	8,24
	Pescada	5,49	4,38	5,30	5,21	4,90	5,60	6,34	5,03
	Negra	4,27	5,20	4,99	5,95	5,92	-	-	5,40
	Pijota	8,36	12,44	13,50	9,63	11,68	9,47	12,59	11,28
	Peq. Importación	4,65	5,02	5,41	4,60	4,85	4,90	4,90	5,01
Global	Grande	8,24	7,44	7,87	7,53	7,82	7,40	8,06	7,74
	Pescada	7,25	7,00	7,24	6,79	7,01	6,06	6,87	6,88
	Negra	4,99	5,51	5,38	5,71	5,60	6,04	6,58	5,69
	Pijota	9,16	10,48	10,56	10,28	9,76	9,54	9,39	10,06
	Peq. Importación	5,64	5,51	6,40	6,13	5,21	4,92	4,85	5,89
	Merluza	7,81	7,74	8,20	7,88	7,99	7,88	8,05	7,99

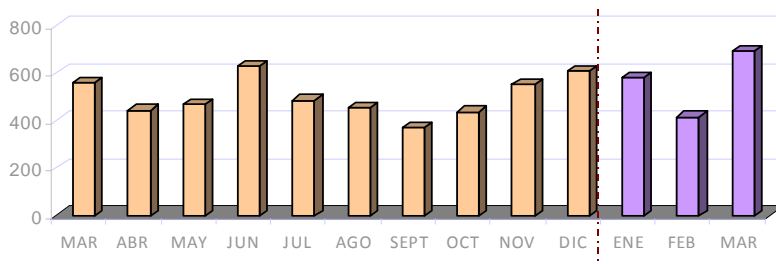
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



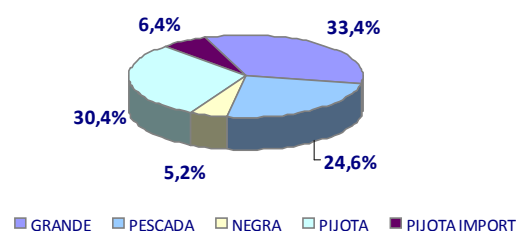
* No incluye la merluza europea pequeña importada

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5kg) en los mostradores detallistas aunque se empieza a igualar con la de la pijota de origen nacional. La merluza negra sigue siendo la menos ofertada. Destaca el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1kg y 1,5kg) en la pescaderías, o de la pijota de origen nacional en los hipermercados, costando hasta 2 €/kg frente al resto de establecimientos.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



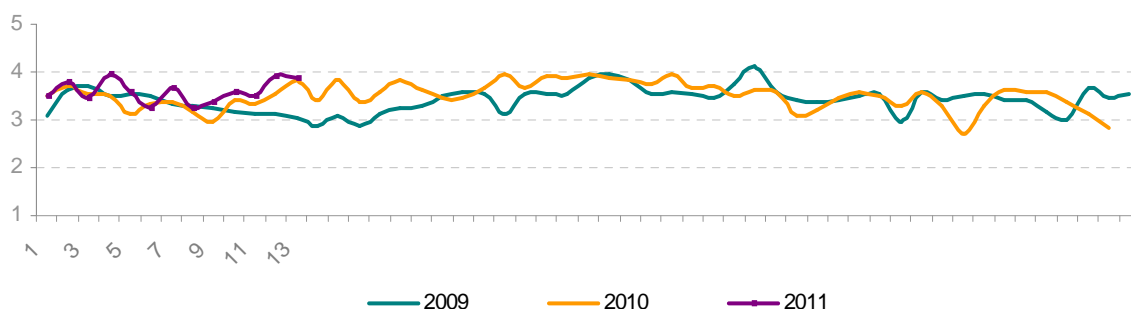
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



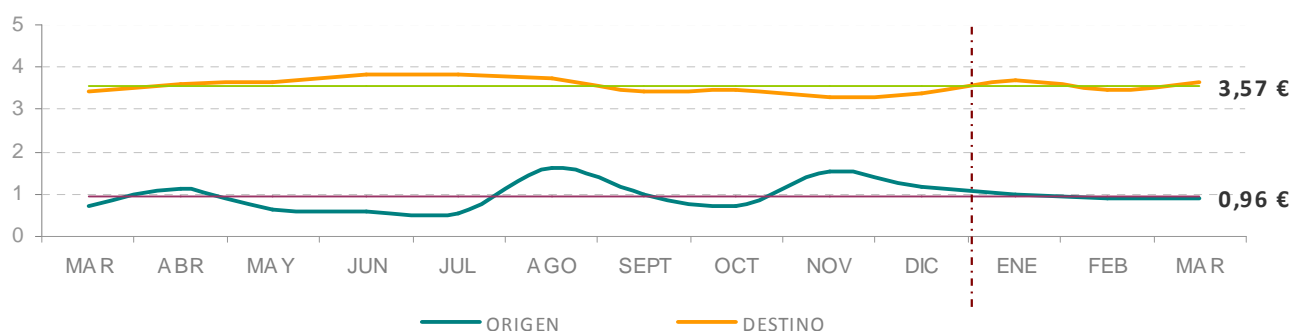
CABALLA
Scomber
scombrus



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2010	Febrero 2011	Marzo 2011					Promedio Anual
				Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Pescaderías	Caballa	3,69	3,85	3,59	3,92	3,85	4,14	4,10	3,95
Supermercados		2,96	2,92	3,12	2,95	3,1	3,55	3,4	3,18
Hipermercados		2,68	3,00	2,38	2,99	2,54	3,44	3,21	3,05
Global		3,41	3,45	3,37	3,57	3,52	3,91	3,89	3,62

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



Los supermercados siguen siendo las que ofertan el producto más caro, costando hasta un 9,6% más respecto a febrero, existiendo una variación de hasta casi 1€/kg respecto al establecimiento más asequible (hipermercados). Se incrementa la oferta del producto en los establecimientos respecto al pasado mes de febrero y los precios medios son ligeramente superiores en lo que va de año respecto al mismo periodo del año pasado.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA

