

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS NOVIEMBRE 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen $n_h = \frac{N_h}{N} * n$ cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de noviembre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 2,7% y respecto al pasado mes de octubre los precios finales al consumo se sitúan con un incremento de un 4,3%. No obstante, acumulan en lo que va de año un descenso de un -1,5%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Nov 11-Oct 11)	En lo que va de año (Ene 11- Nov 11)	En un Año (Nov 11 - Nov 10)
Langostino	83,73	21,9%	-7,9%	15,1%
Lenguado	110,63	8,7%	9,5%	11,4%
Acedía	98,75	5,1%	6,2%	5,0%
Caballa	115,94	4,5%	9,1%	12,1%
Sardina	129,50	2,9%	-1,6%	6,8%
Choco	142,12	2,7%	13,7%	15,6%
Pez espada	102,62	2,4%	7,6%	5,2%
Merluza	88,07	1,4%	0,6%	1,4%
Gamba	106,24	1,1%	-14,7%	-12,9%
Dorada	125,10	0,8%	13,1%	11,8%
Boquerón	91,09	0,3%	2,1%	11,7%
Atún	124,72	0,1%	3,1%	4,9%
Lubina	115,01	-0,8%	6,9%	9,9%
Chirla	93,92	-3,0%	-11,7%	-18,6%
Salmonete	85,47	-6,7%	-16,2%	-8,5%
INDICE GENERAL	99,69	4,3%	-1,5%	2,7%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, doce de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes de octubre, pero destaca el langostino como la especie de mayor subida -hasta un 21,9%- le siguen el lenguado, la acedía y la caballa con un 8,7% un 5,1% y un 4,5% respectivamente. El resto de las especies no alcanzan los 3 puntos porcentuales de incremento. Entre especies que descienden de precio destaca el salmonete, con una caída del precio de -6,7%, aunque sólo se traduce en 0,72€/Kg más barata que en el mes de octubre.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

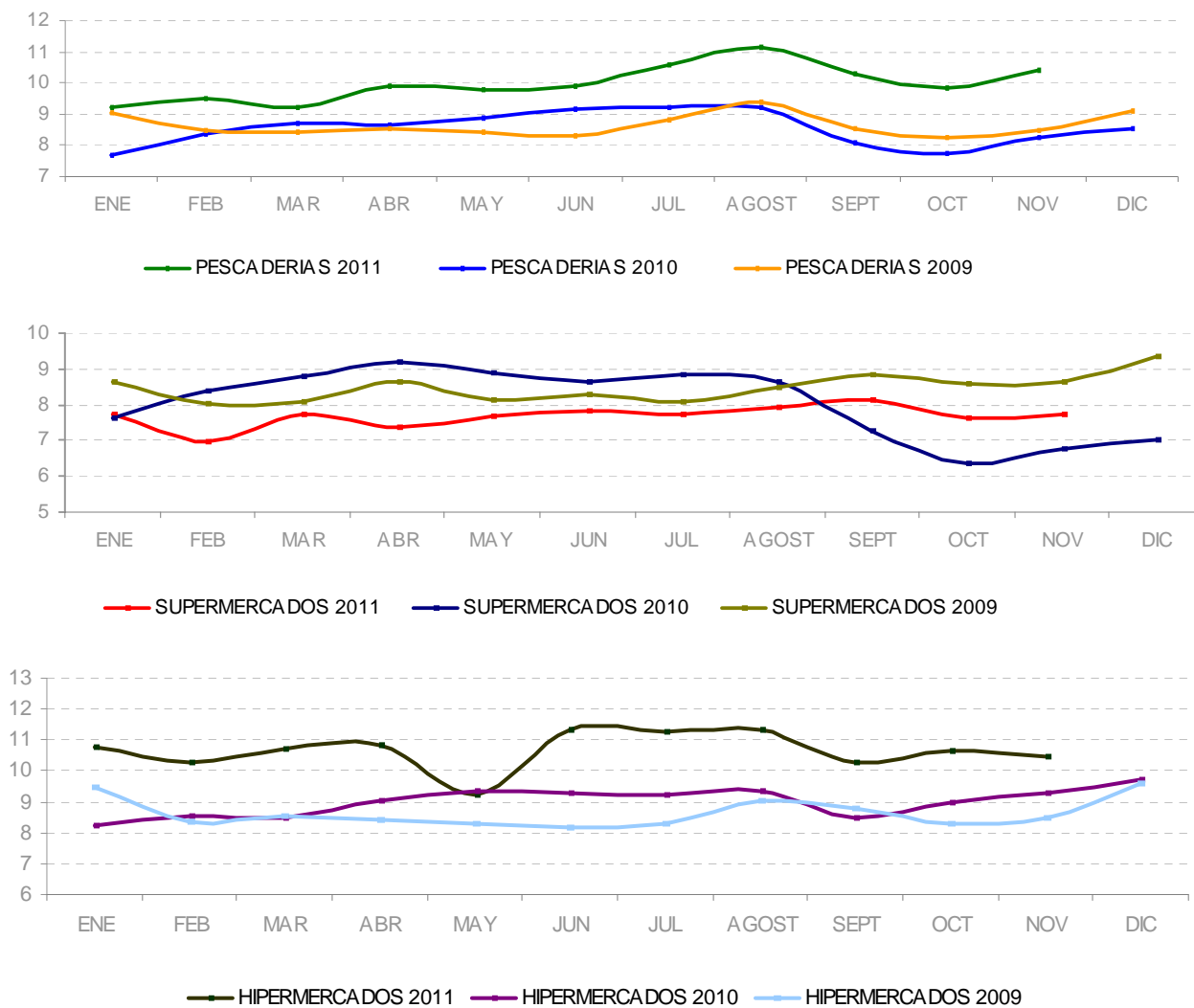
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 11-Oct 11)	En lo que va de año (Ene 11- Nov 11)	En un Año (Nov 11 - Nov 10)
Pescaderías Tradicional	105,57	5,8%	1,8%	6,3%
Supermercados	94,35	1,7%	-4,4%	-0,1%
Hipermercados	81,26	-1,6%	-10,9%	-5,2%

Los **hipermercados**, son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -1,6%. En ellas destaca la caída de la gamba con -15,6%. Este descenso contrasta con la subida del precio del langostino 13,4%.

Respecto al mes de octubre, la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido un leve incremento de un 1,7% que se traduce en apenas 0,07€/kg respecto al mes anterior pero se mantienen prácticamente invariables a lo largo de todo el año. Sin embargo destaca el descenso del salmonete un -11,4% respecto del mes de octubre y de un -26,3% que sufre en un año.

La cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** incrementan el precio medio general de su cesta en un 5,8%, destacándose la subida del langostino en un 25,8% sobre el mes anterior.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de noviembre la cesta de productos pesqueros se situó en 9,84€/Kg, esto es 0,41€/Kg más cara que en el mes de octubre. Los supermercados son los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,75€/Kg frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles-la cesta es 2,73€/Kg más cara que en los supermercados-.

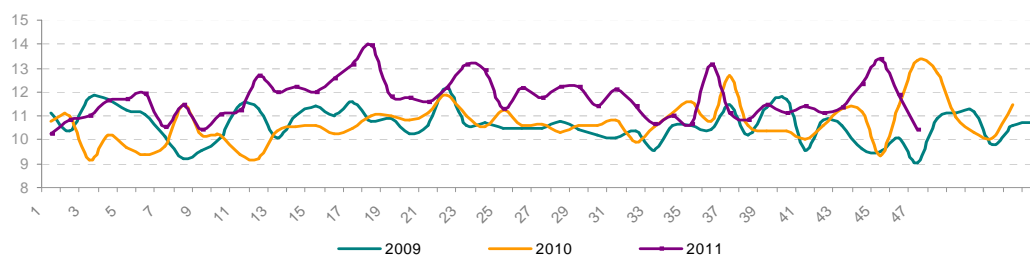
La variación de precios en los crustáceos y en especies como el lenguado y el salmónete se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Noviembre	Acedia	11,55 €	10,91 €	13,81 €	11,82 €
	Atún	14,66 €	12,37 €	16,20 €	14,68 €
	Boquerón	6,03 €	5,11 €	6,25 €	5,93 €
	Caballa	3,90 €	3,28 €	3,64 €	3,71 €
	Chirla	6,97 €	6,56 €	8,83 €	7,11 €
	Choco	9,15 €	8,28 €	9,96 €	9,11 €
	Dorada	10,26 €	7,78 €	10,31 €	9,87 €
	Gamba	14,62 €	10,05 €	16,02 €	14,30 €
	Langostino	16,32 €	7,94 €	9,88 €	12,35 €
	Lenguado	17,06 €	14,55 €	22,92 €	17,49 €
	Lubina	11,20 €	8,13 €	11,48 €	10,73 €
	Merluza	9,05 €	6,64 €	8,34 €	8,56 €
	Pez espada	17,89 €	13,61 €	17,61 €	17,23 €
	Salmonete	9,68 €	7,62 €	14,40 €	10,06 €
	Sardina	3,46 €	3,79 €	3,92 €	3,60 €
	INDICE GENERAL	10,42 €	7,75 €	10,48 €	9,84 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



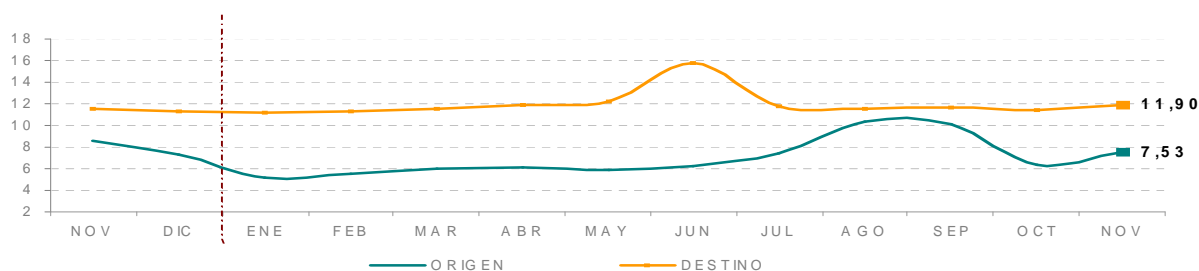
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



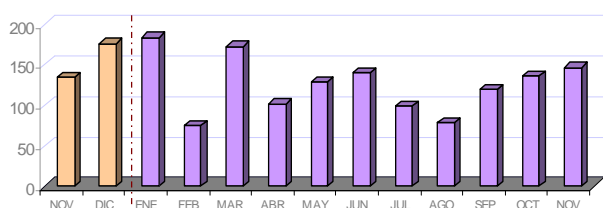
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Trasmallo	12,93	12,58	13,62	13,36	13,07	9,98	13,38
	Arrastre	10,63	10,14	11,46	12,26	11,24	9,94	10,92
	Congeladas	6,75	6,80	-	-	-	6,00	6,00
Supermercados	Trasmallo	15,94	15,26	12,99	17,95	14,35	11,95	14,31
	Arrastre	10,52	10,78	10,07	10,97	9,64	9,66	9,97
	Congeladas	7,90	8,97	9,95	-	-	9,95	9,95
Hipermercados	Trasmallo	20,90	18,23	20,35	19,90	15,90	19,85	19
	Arrastre	9,57	11,85	11,40	12,30	7,92	11,31	11,21
	Congeladas	7,80	6,90	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	15,42	14,36	14,90	14,29	13,62	11,25	13,38
	Arrastre	10,43	10,46	11,06	12,08	10,72	10,13	10,80
	Congeladas	7,21	7,74	9,95	-	-	8,63	8,96
	Acedia	11,26	11,25	12,35	13,39	11,89	10,42	11,82

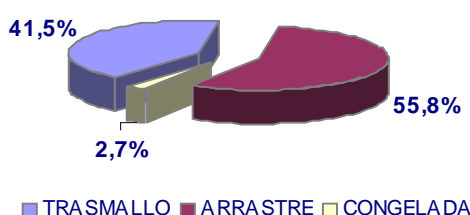
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



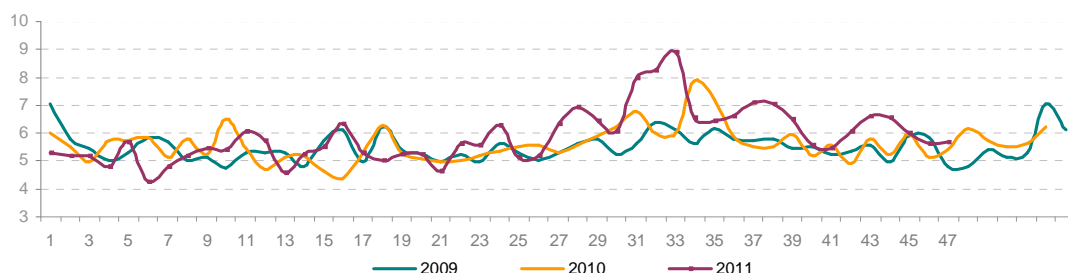
La acedia se encuentra entre los tres productos que más encarece su precio en el mes de noviembre con un incremento de un 5,1%.

Aumenta la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo por variedad de producto aumenta mucho la oferta de la variedad de trasmallo frente a la disminución de la acedia de arrastre y la prácticamente desaparición de la especie congelada en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



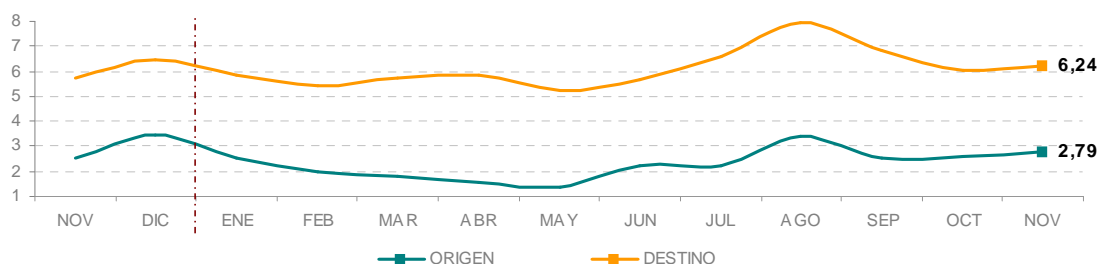
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



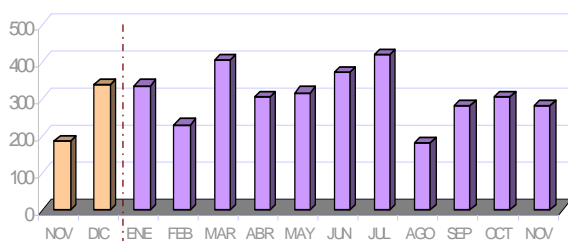
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,04	5,75	6,18	6,19	5,43	5,76	5,87
	Nacional Grande	6,64	6,60	7,06	7,35	7,47	7,70	7,39
	Importación	4,23	4,63	6,00	3,93	4,13	3,57	4,40
Supermercados	Nacional Pequeño	4,72	5,68	7,45	4,23	5,59	4,82	5,25
	Nacional Grande	6,19	5,18	6,28	5,92	5,92	7,95	6,30
	Importación	3,64	4,62	2,95	2,71	3,46	4,99	3,31
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,83	5,88	7,85	5,72	5,98	5,17	5,88
	Nacional Grande	8,11	7,34	10,87	7,35	9,37	-	9,20
	Importación	4,15	2,95	3,90	-	3,92	2,95	3,67
Global	Nacional Pequeño	5,1	5,75	6,43	5,94	5,49	5,58	5,81
	Nacional Grande	6,71	6,40	7,25	7,17	7,51	7,72	7,39
	Importación	4,02	4,56	5,42	3,32	3,96	3,64	4,10
Boquerón		5,31	5,91	6,56	5,99	5,63	5,68	5,93

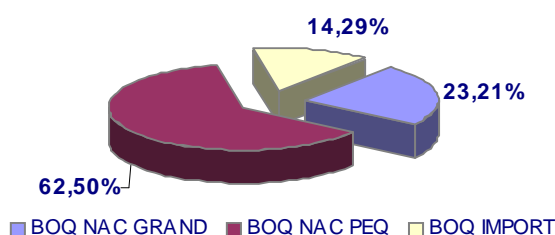
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERÓN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Nov. 2011



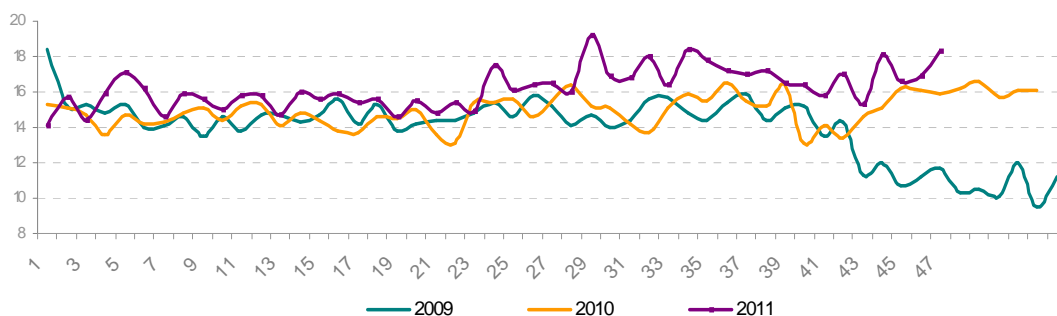
El boquerón mantiene prácticamente invariable su precio del registrado el pasado mes de octubre aunque destaca que se encuentra entre los cinco primeros productos que más ha encarecido su precio en un año.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos destaca la oferta de la especie de boquerón nacional pequeño frente al boquerón de origen nacional grande, sin embargo es el de mayor tamaño el que adquiere mayor precio en los distintos establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



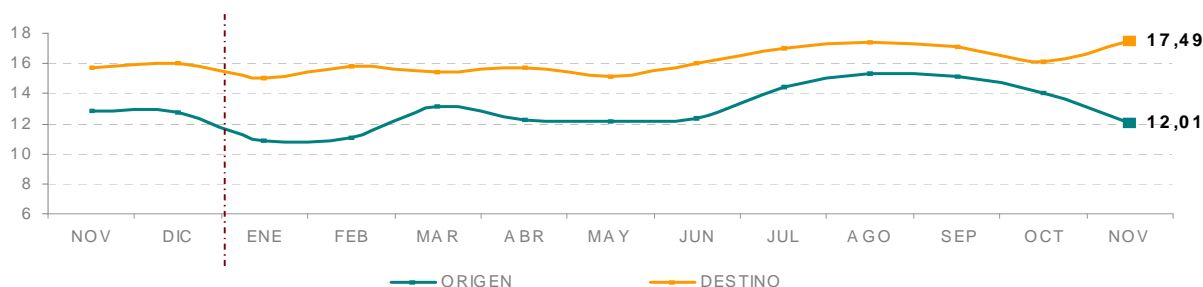
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



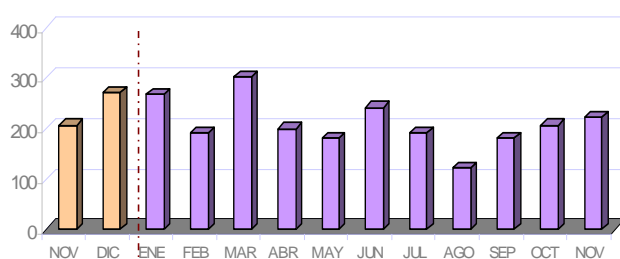
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Pequeño	10,26	11,93	14,00	14,37	12,67	14,77	13,94
	Grande	17,97	18,04	19,98	17,60	20,16	18,80	19,13
Supermercados	Pequeño	10,00	10,86	7,39	13,78	6,94	19,9	11,24
	Grande	16,19	14,61	15,42	17,69	15,3	18,43	16,76
Hipermercados	Pequeño	19,68	19,77	21,27	21,85	21,90	19,61	21,04
	Grande	22,41	23,57	25,84	21,92	23,44	25,93	24,4
Global	Pequeño	11,08	12,70	14,72	14,86	12,99	15,80	14,57
	Grande	18,46	18,35	20,43	18,18	19,73	19,46	19,47
Lenguado		15,90	16,09	18,10	16,61	16,88	18,30	17,49

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

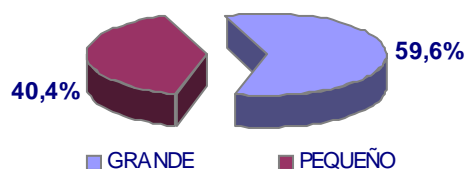


ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO.

Noviembre 2011



En octubre, el lenguado es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a octubre, con una subida porcentual de un 8,7% sin embargo disminuye su precio de origen.

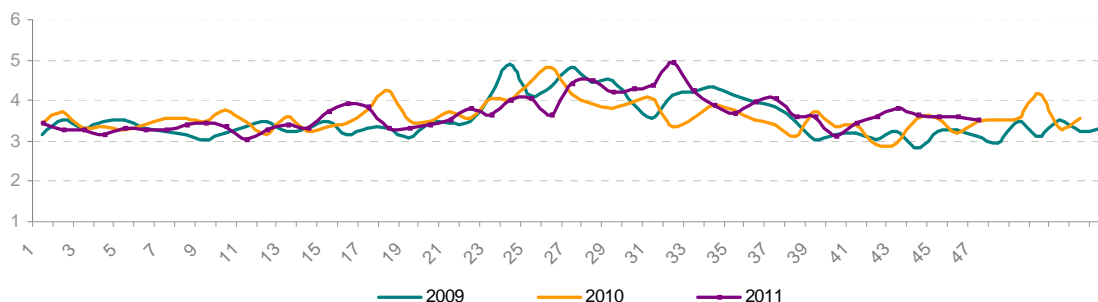
El de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, alcanzándose un precio medio de hasta 24,4€/Kg -en el caso de los de mayor tamaño- y siendo el más asequible el que se observa en los supermercados

Al igual que en meses anteriores, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al de menor talle.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



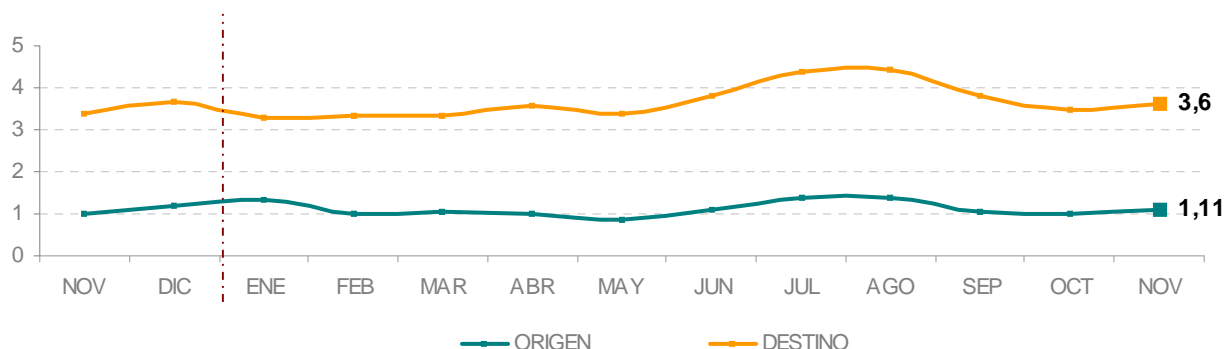
SARDINA
Sardina
Pichardus
FAO: PIL



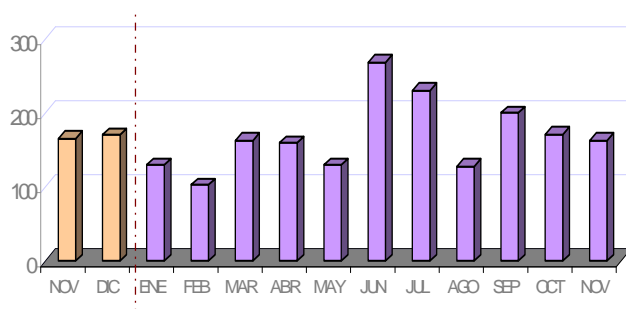
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Sardina	3,26	3,42	3,37	3,45	3,54	3,46	3,46
Supermercados		3,42	3,49	4,02	3,8	3,64	3,67	3,79
Hipermercados		3,60	3,81	4,07	4,03	3,96	3,63	3,92
Global		3,37	3,50	3,65	3,62	3,62	3,53	3,60

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

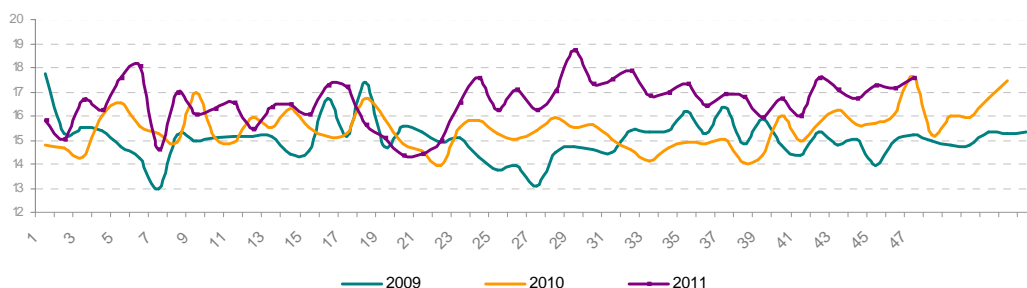


El precio minorista registrado en el mes de noviembre es un poco mayor que el registrado respecto al mes de octubre con unos precios medios también por encima de los registrados en el mismo mes del año anterior, aunque disminuye la oferta de la especie en los establecimientos respecto del mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



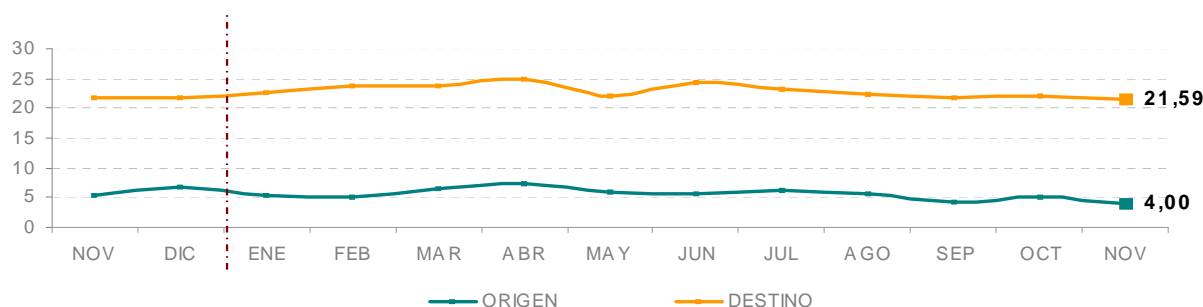
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



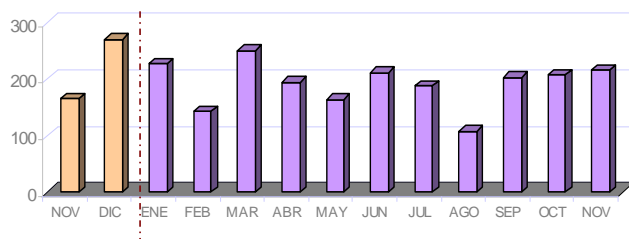
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Fresco	20,79	21,22	21,11	22,02	20,74	20,51	21,00
	Congelado	13,10	13,89	14,20	13,90	13,90	14,80	14,19
Supermercados	Fresco	22,45	22,28	-	-	-	23,90	23,90
	Congelado	12,67	13,15	13,30	13,19	13,51	13,09	13,27
Hipermercados	Fresco	26,73	28,58	24,17	28,91	26,37	23,26	25,49
	Congelado	10,74	11,73	11,50	13,33	13,29	13,77	12,88
Global	Fresco	21,65	22,17	21,83	23,00	21,16	20,88	21,59
	Congelado	12,57	13,40	13,26	13,66	13,72	14,25	13,74
Pez Espada		16,38	16,83	16,73	17,29	17,18	17,57	17,23

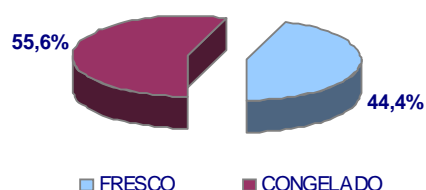
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS
POR VARIEDAD DE PRODUCTO.
Noviembre 2011



Los precios medios de la especie se mantienen por encima de los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior.

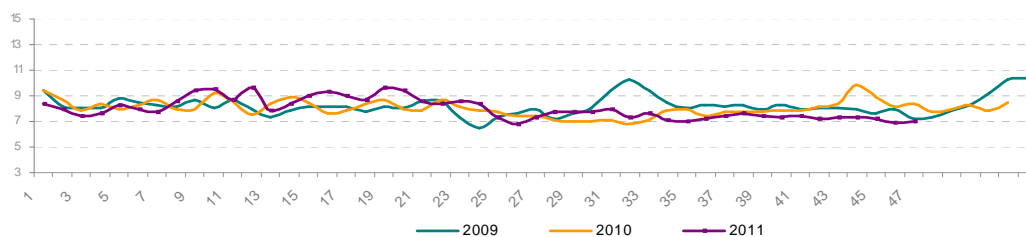
Destaca la casi inexistente presencia de pez espada fresco en los supermercados y llega a alcanzar los 28,91€/Kg en los hipermercados. Sin embargo, el producto congelado alcanza un mayor valor en las pescaderías tradicionales –más de 14€/Kg de precio medio–

Se mantiene en general la oferta de la especie respecto a meses anteriores aunque destaca el aumento de las observaciones del producto fresco frente al congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



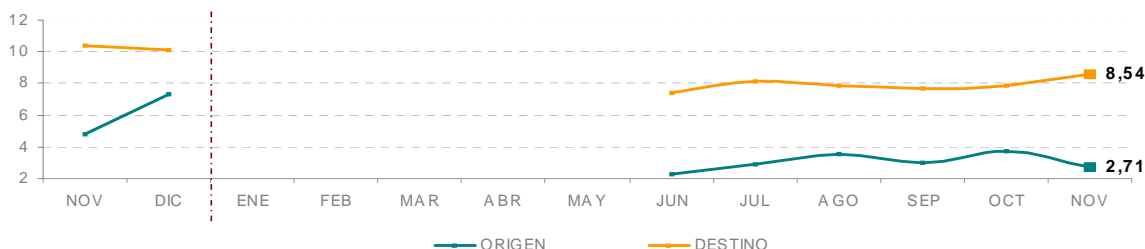
CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE



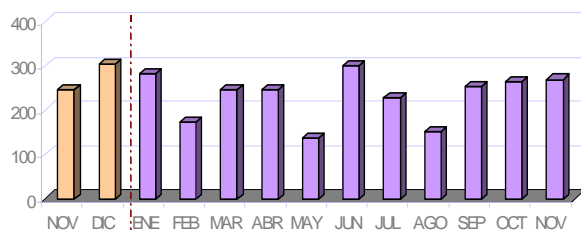
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Nac. Pequeña	8,87	5,70	-	6,50	5,00	7,00	6,28
	Nac. Mediana	9,77	6,96	10,00	9,60	8,46	8,71	8,84
	Nac. Grande	9,16	9,20	10,66	9,95	10,90	-	10,52
	Importación	8,08	6,91	6,76	6,60	6,02	6,52	6,48
Supermercados	Nac. Pequeña	9,95	6,50	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,32	7,68	8,99	7,22	7,43	-	7,57
	Nac. Grande	8,00	8,20	8,95	-	7,95	-	8,45
	Importación	7,67	6,71	6,63	6,11	6,05	5,84	6,18
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	8,72	5,97	5,97	-	9,00	7,47
	Nac. Mediana	11,87	7,67	-	9,47	9,20	-	9,38
	Nac. Grande	13,77	9,11	-	-	-	-	-
	Importación	10,78	8,20	9,12	8,76	7,64	10,58	8,94
Global	Nac. Pequeña	9,09	6,33	5,95	6,31	5	7,8	6,71
	Nac. Mediana	9,97	7,18	9,49	9,19	8,29	8,71	8,68
	Nac. Grande	11,02	9,01	10,23	9,95	9,91	-	10,06
	Importación	8,26	6,99	7,05	6,72	6,16	6,66	6,66
Chirla		8,74	7,33	7,33	7,24	6,93	6,97	7,11

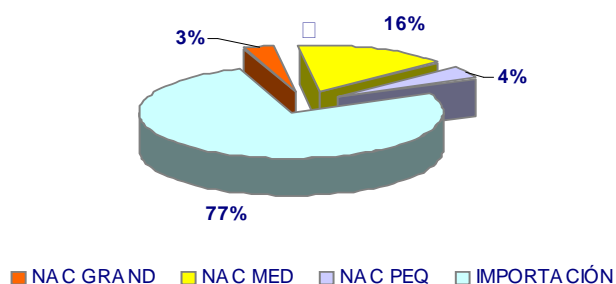
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



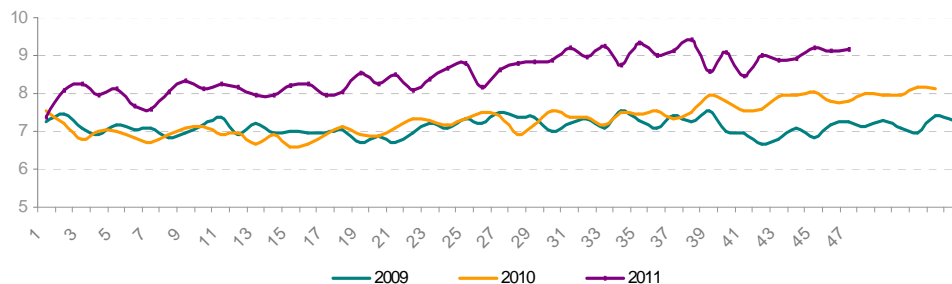
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Nov.2011



Aunque en el mes de noviembre el precio medio desciende en un -3%, llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en un año con una bajada de un -18,6%, aunque hay que destacar también la disminución en su precio de origen..

El número de observaciones de chirla se mantiene similar a meses anteriores aunque por variedad de producto aumenta porcentualmente la oferta de la chirla de origen internacional y la nacional de tamaño mediano frente al resto de variedades. Sin embargo es la de mayor tamaño la que adquiere mayor valor.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

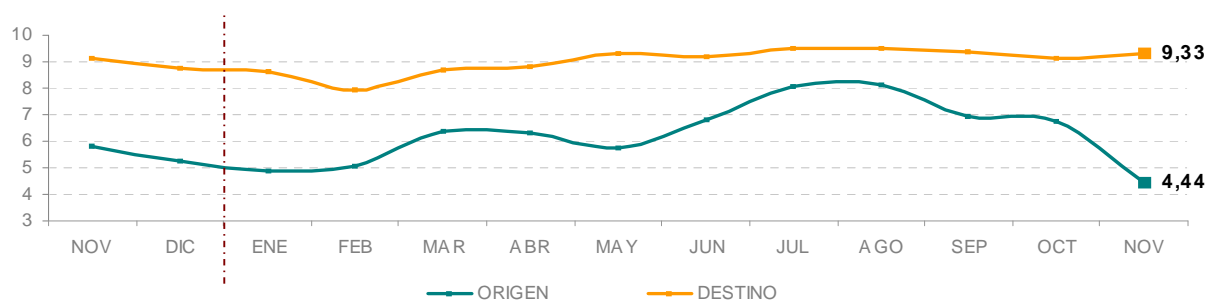


CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

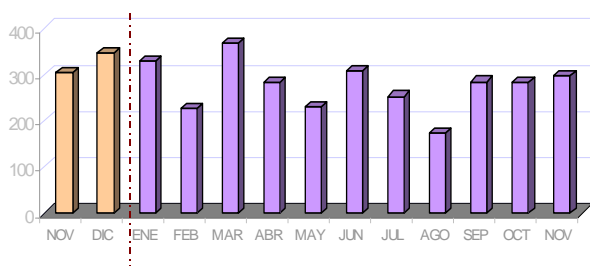
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Sin limpiar	8,95	8,96	8,87	8,97	9,35	9,07	9,08
	Limpio	8,35	9,51	9,67	9,48	9,37	9,52	9,48
	Tiras	4,20	3,87	3,90	-	4,50	-	4,20
Supermercados	Sin limpiar	8,82	8,85	8,72	9,13	9,36	9,33	9,20
	Limpio	7,24	8,82	8,75	8,88	9,00	8,73	8,84
	Tiras	3,62	4,15	3,99	3,75	3,91	4,87	4,17
Hipermercados	Sin limpiar	11,00	12,1	12,47	12,68	11,42	11,81	12,04
	Limpio	7,79	8,85	8,84	8,68	8,66	8,77	8,74
	Tiras	3,64	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	9,11	9,1	9,06	9,33	9,53	9,33	9,33
	Limpio	7,87	9,18	9,12	9,21	9,17	9,15	9,17
	Tiras	3,74	4,08	3,94	3,75	4,06	4,87	4,18
	Choco	7,88	8,87	8,92	9,20	9,12	9,15	9,11

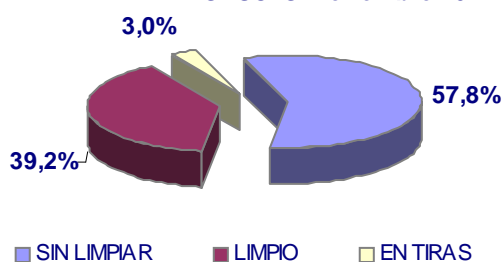
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO

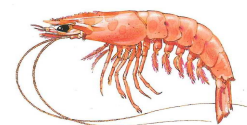
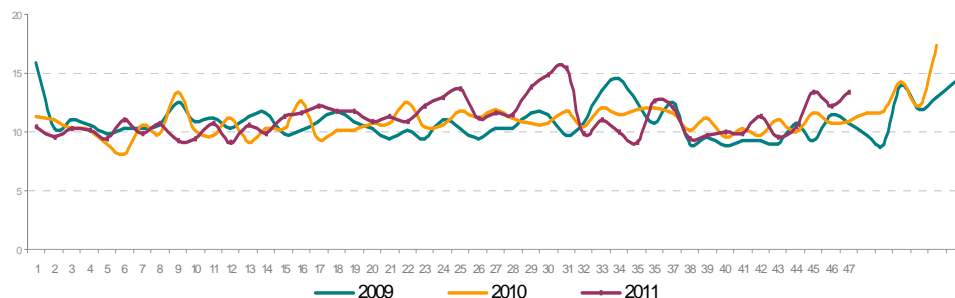


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio aunque destaca el incremento que experimenta la especie en un año -un 15,5% el mayor producido en la cesta de productos de la pesca-.

La oferta del choco se mantiene, aunque aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado. Adquiere el precio más bajo de origen a lo largo de todo el año

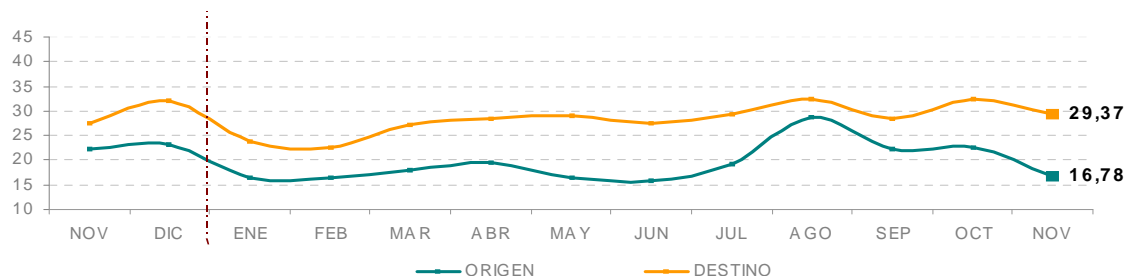


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

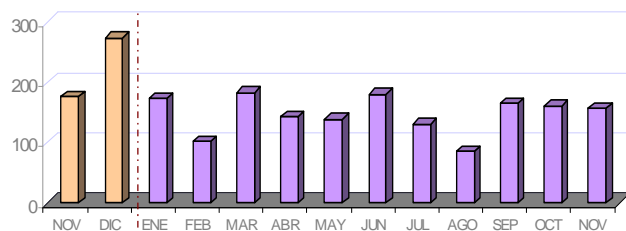
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Fresco	26,23	32,37	35,00	30,11	30,31	24,95	28,91
	Congelado	12,68	11,15	12,92	14,16	12,28	15,38	13,77
	Cocido	9,85	9,76	10,13	9,66	9,12	10,01	9,68
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	7,94	8,22	8,90	13,85	8,31	7,72	9,48
	Cocido	7,71	7,83	7,36	7,64	7,61	7,58	7,54
Hipermercados	Fresco	39,99	-	-	39,00	-	-	39,00
	Congelado	9,21	10,41	9,70	10,95	9,85	9,52	11,87
	Cocido	9,28	8,01	7,28	7,42	8,08	12,02	8,54
Global	Fresco	27,37	32,37	35,00	31,38	30,31	24,95	29,37
	Congelado	9,94	9,75	11,07	13,37	10,75	12,40	11,87
	Cocido	9,01	8,57	8,03	8,23	8,25	8,77	8,50
Langostino		10,73	10,13	10,37	13,31	12,15	13,37	12,35

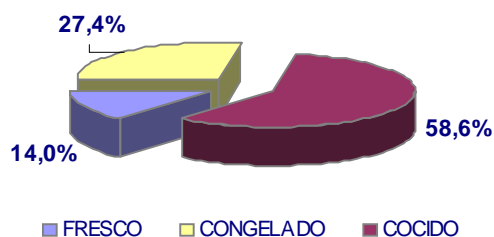
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



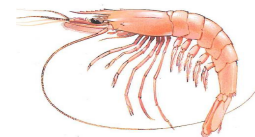
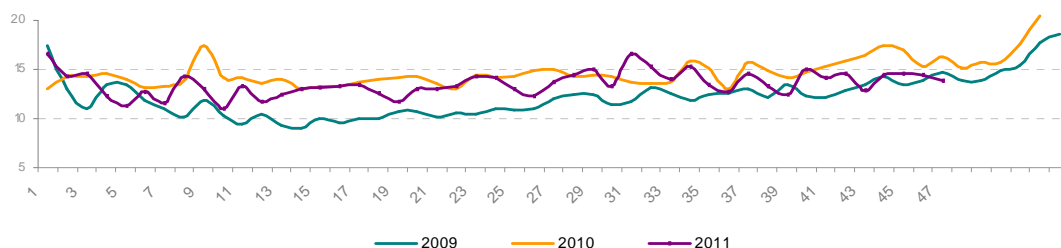
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



Durante el mes de noviembre el langostino es la especie que más incrementa su precio minorista respecto a octubre, con una subida porcentual respecto al mes de octubre de un 21,9% y de un 15,1% en un año.

La oferta de langostino en noviembre se mantiene prácticamente igual respecto del mes anterior, aunque destaca la presencia del producto fresco frente al cocido y el congelado. Registra una de las mayores diferencia de precio entre adquirirlo pescaderías tradicionales o en supermercados –hasta 8,36€/Kg–

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

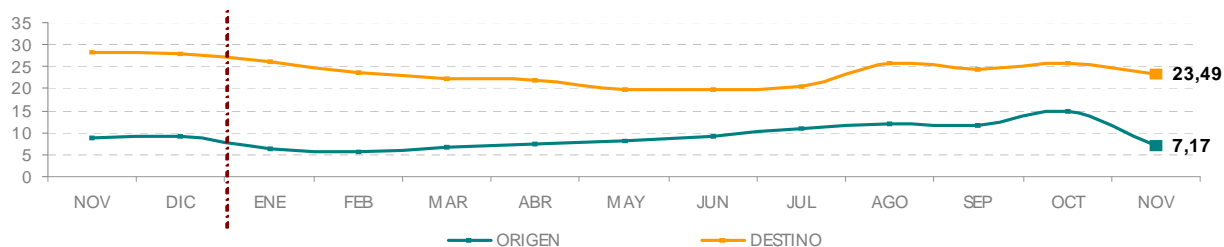


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

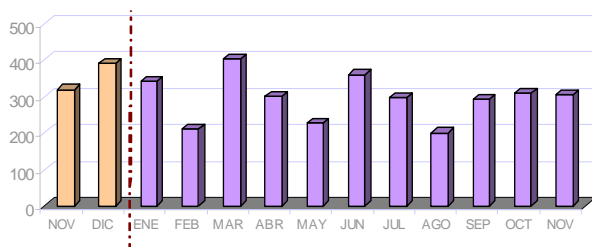
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Arrocera	11,40	10,74	11,77	11,32	10,65	11,29	11,26
	Fresca	25,02	22,41	24,12	24,34	19,81	20,81	21,84
	Congelada	18,42	17,26	18,65	15,78	17,55	16,91	17,31
	Cocida		15,06	-	19,38	-	-	19,38
Supermercados	Arrocera	10,30	7,90	7,84	8,25	7,98	7,54	7,90
	Fresca	13,72	15,45	-	22,95	-	23,47	23,29
	Congelada	14,13	14,19	6,50	10,70	14,90	16,00	11,76
	Cocida	6,83	9,97	-	-	-	19,95	19,95
Hipermercados	Arrocera	14,82	10,62	10,43	8,92	9,62	8,48	9,44
	Fresca	54,45	48,45	39,97	-	39,97	48,95	41,76
	Congelada	22,78	11,07	10,90	-	8,90	9,90	9,90
	Cocida	21,97	18,78	18,03	21,83	20,50	14,25	19,20
Global	Arrocera	11,75	10,18	10,92	10,62	10,11	10,58	10,56
	Fresca	28,40	25,78	27,29	24,25	21,73	22,78	23,49
	Congelada	19,03	16,47	16,44	14,51	16,30	15,78	15,79
	Cocida	20,35	17,53	18,03	21,01	20,15	16,15	19,26
Gamba		16,42	14,14	14,38	14,54	14,37	13,92	14,30

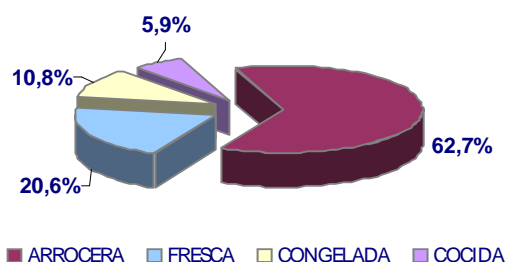
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



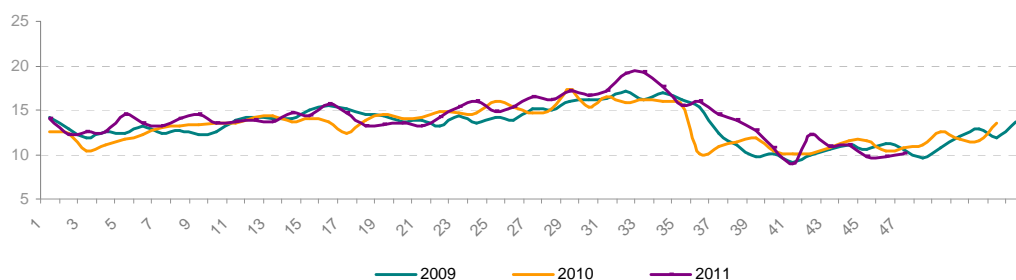
La oferta de la especie en los establecimientos minoristas se mantiene respecto a meses anteriores aunque disminuye la oferta de la gamba congelada y cocida en favor de la gamba fresca..

Aunque en el mes de noviembre el precio medio se incrementa en un leve 1,1%, sin embargo es el segundo producto que más disminuye su precio en un año con una bajada de un -12,9%, y es importante también destacar la bajada en este mes de noviembre del precio de origen..

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



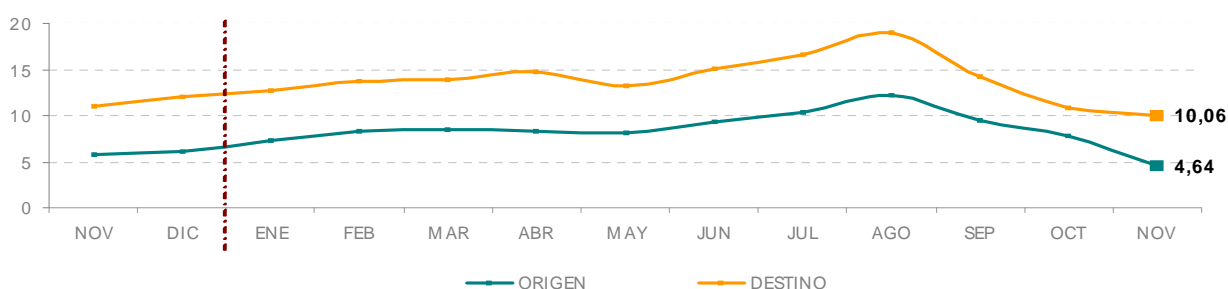
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



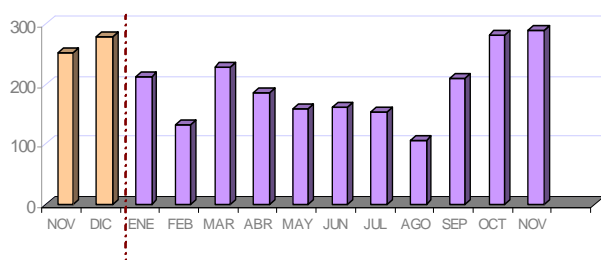
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem44	sem45	sem46	sem47	
Pescaderías	Pequeño	10,27	8,93	9,38	8,85	8,62	8,68	8,84
	Grande	14,08	14,31	14,76	12,62	15,11	13,27	14,00
Supermercados	Pequeño	10,07	8,09	8,19	8,06	6,81	7,61	7,56
	Grande	11,61	14,95	-	6,95	9,70	-	8,32
Hipermercados	Pequeño	11,34	11,75	11,96	11,32	11,99	9,72	11,22
	Grande	15,57	22,50	17,80	24,25	24,90	21,64	22,04
Global	Pequeño	10,40	9,19	8,62	9,04	8,68	8,68	8,96
	Grande	13,95	15,77	15,16	14,38	16,52	15,50	15,38
Salmonete		11,00	10,78	11,00	9,73	9,69	10,06	10,06

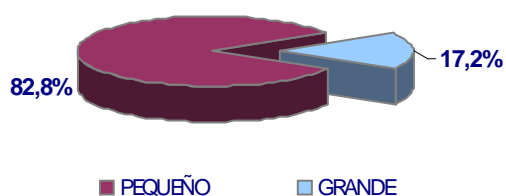
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



Al igual que en los dos meses anteriores, el salmonete es la especie que más desciende de precio medio con una disminución en su precio de un-6,7%, y su precio también se mantiene por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior.

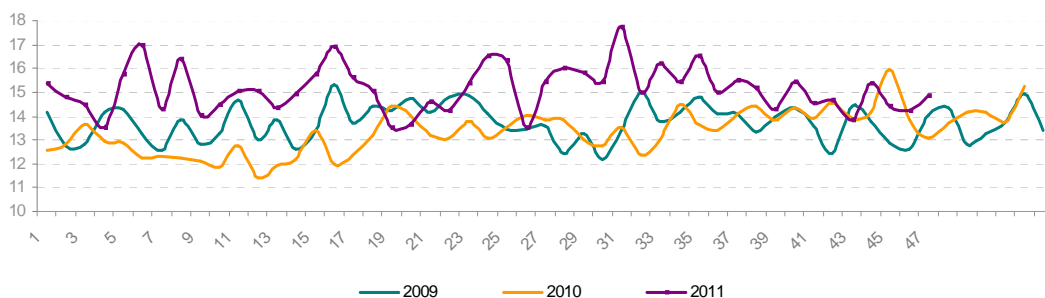
El precio tanto de origen como de destino continua descendiendo desde el pasado mes de agosto.

En general la oferta de la especie se mantiene, aunque por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta del salmonete de mayor tamaño a favor del pequeño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



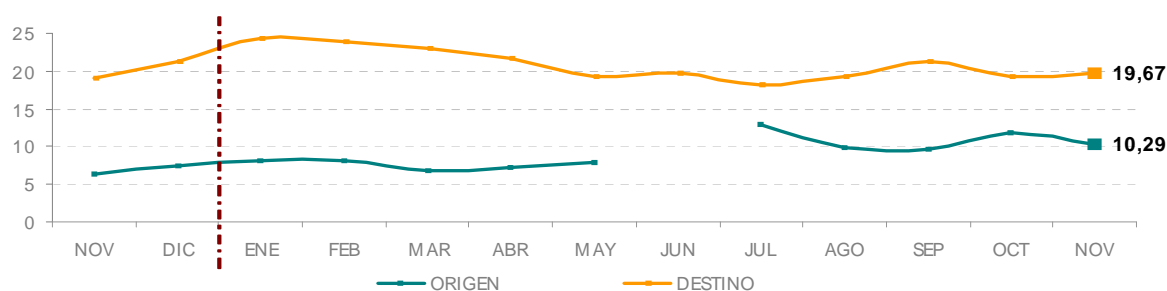
ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



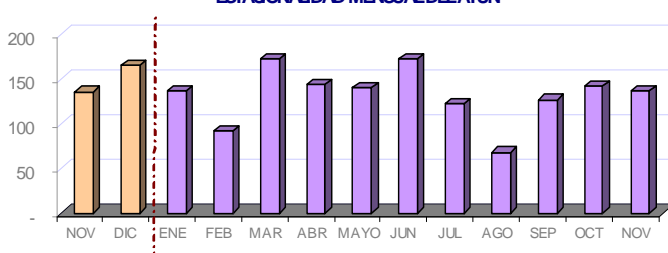
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Fresco	19,44	18,71	20,71	20,01	19,27	18,63	19,48
	Congelado	11,80	12,58	12,84	12,04	10,93	12,44	11,98
Supermercados	Fresco	15,40	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,42	13,48	11,68	11,97	11,57	14,92	12,19
Hipermercados	Fresco	23,28	22,84	20,35	20,85	21,17	18,70	20,47
	Congelado	12,94	13,22	14,17	14,17	13,28	14,37	14,06
Global	Fresco	20,48	19,35	20,59	20,20	19,54	18,64	19,67
	Congelado	11,67	12,90	12,94	12,37	11,33	13,07	12,37
Atún		13,99	14,67	15,38	14,44	14,20	14,87	14,68

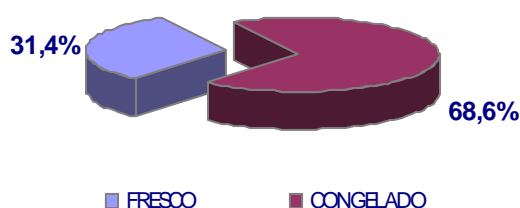
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



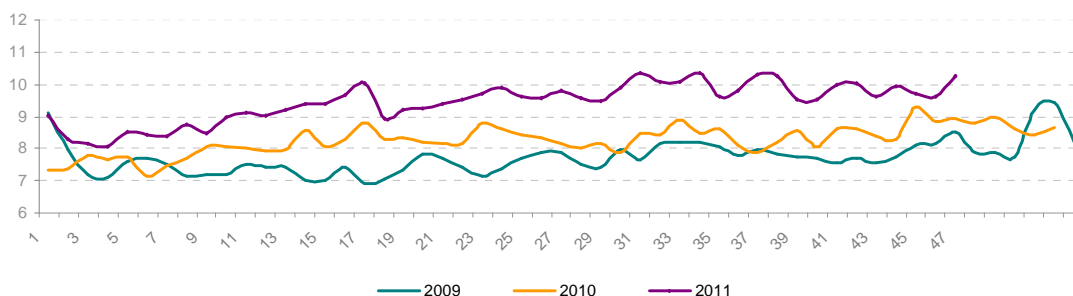
El precio medio se mantiene similar al mes anterior, sin embargo se sitúa por encima de los valores registrados en el mismo periodo del año pasado.

La oferta de la especie se mantiene en los mostradores detallistas aunque disminuye la presencia del producto congelado a favor del fresco.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



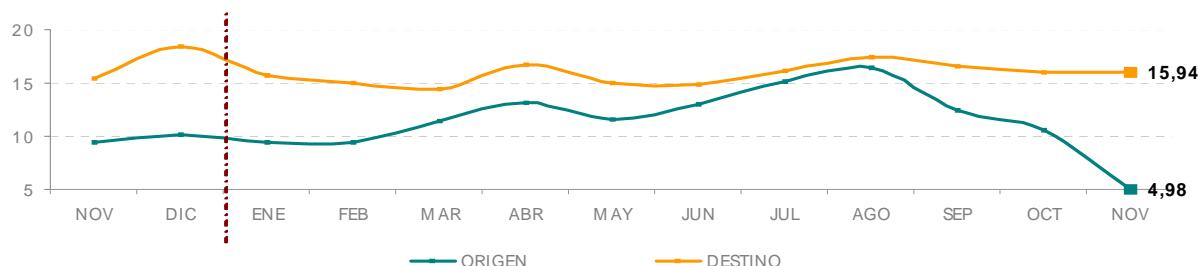
DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG



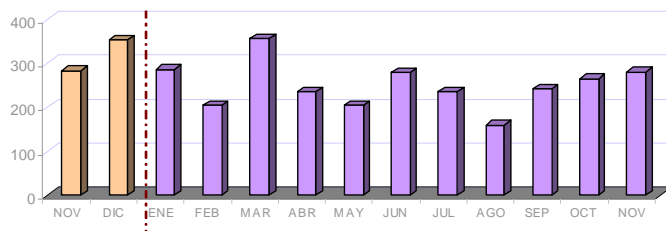
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Extractiva	14,65	14,98	16,96	13,79	14,62	17,00	15,29
	Acuicultura <600 grs	8,12	9,47	9,79	9,28	9,24	9,12	9,34
	Acuicultura >600 grs	8,59	11,97	12,30	10,69	11,55	14,46	11,89
Supermercados	Extractiva	16,50	-	-	-	-	15,95	15,95
	Acuicultura <600 grs	6,73	7,62	7,56	7,55	7,31	7,23	7,42
	Acuicultura >600 grs	10,43	15,98	-	-	-	14,99	14,99
Hipermercados	Extractiva	18,68	19,67	-	19,90	-	19,59	19,67
	Acuicultura <600 grs	7,65	7,98	7,91	8,42	8,83	8,46	8,38
	Acuicultura >600 grs	11,26	12,59	11,96	10,39	12,04	10,67	11,42
Global	Extractiva	15,50	15,97	16,96	14,56	14,62	17,84	15,94
	Acuicultura <600 grs	7,77	8,90	9,00	8,84	8,86	8,71	8,85
	Acuicultura >600 grs	10,08	12,41	12,06	10,59	11,76	13,28	11,78
Dorada		8,83	9,79	9,94	9,69	9,64	10,24	9,87

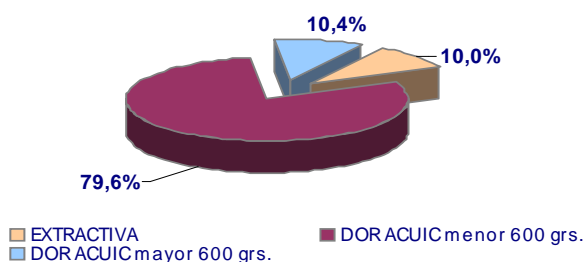
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011

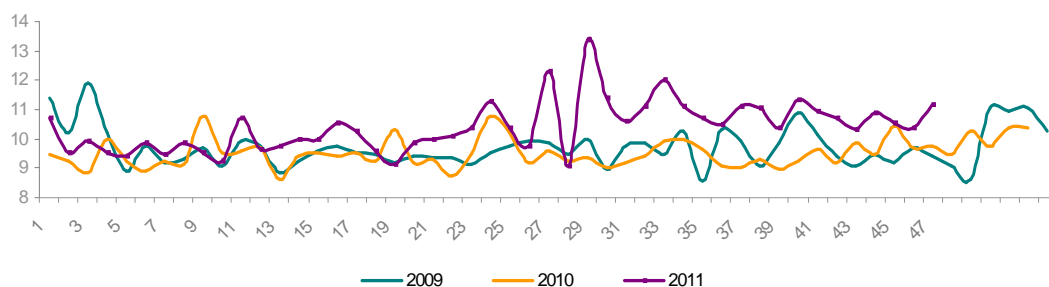


La dorada menor de 600 gr. procedente de acuicultura es la que se oferta en mayor medida –79,6% de las veces– y supone casi 3€/Kg menos que la de mayor talla. La oferta de dorada extractiva se incrementa casi 3 puntos respecto al mes anterior. El precio medio de la especie se sitúa levemente por debajo del registrado en el mes de octubre sin embargo su valor se ha incrementado en un 11,8% en un año. Destaca principalmente la caída de su precio de origen desde el pasado mes de agosto

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



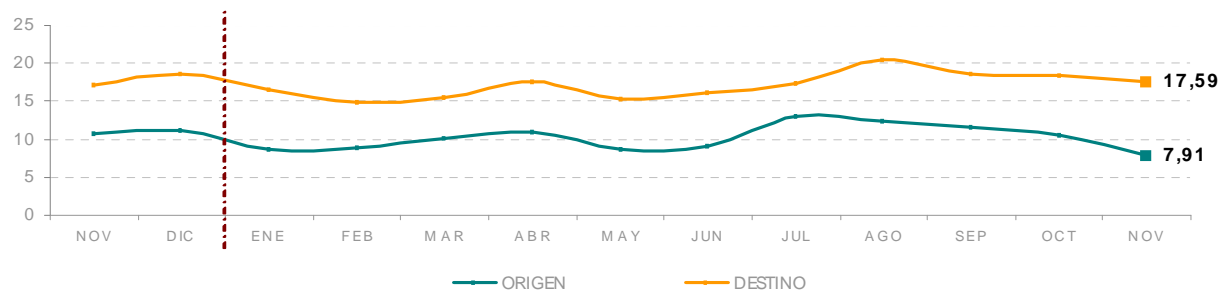
LUBINA
Dicentrarchus
labrax
FAO: BSS



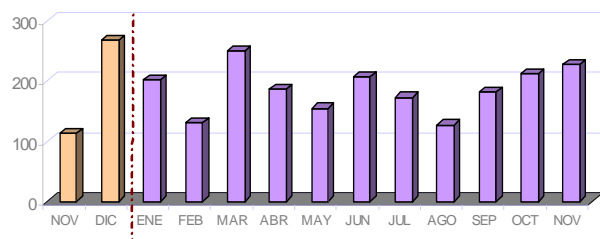
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Extractiva	16,41	16,68	16,20	15,90	17,25	16,46	16,45
	Acuicultura <600 grs	8,52	9,74	10,28	9,56	9,58	9,92	9,78
	Acuicultura >600 grs	13,93	12,79	12,21	11,89	13,04	14,88	12,85
Supermercados	Extractiva	16,00	-	-	-	-	15,95	15,95
	Acuicultura <600 grs	7,26	8,07	7,91	9,98	7,91	7,88	7,92
	Acuicultura >600 grs	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	21,43	22,82	19,61	19,56	24,00	19,49	20,06
	Acuicultura <600 grs	8,29	8,48	8,27	7,41	7,92	8,47	8,03
	Acuicultura >600 grs	13,73	14,39	11,17	13,32	12,40	11,95	12,20
Global	Extractiva	17,10	18,36	17,66	17,47	18,60	17,08	17,59
	Acuicultura <600 grs	8,20	9,11	9,10	8,86	8,97	9,36	9,07
	Acuicultura >600 grs	13,81	13,44	11,79	12,37	12,89	13,78	12,63
Lubina		9,79	10,82	10,87	10,57	10,36	11,17	10,73

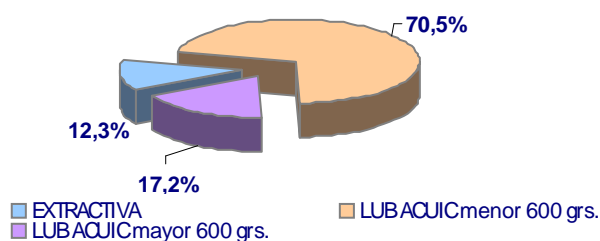
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



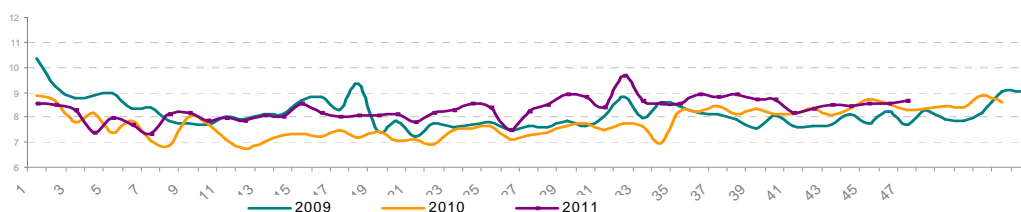
La lubina se encuentra entre los tres productos que abarata su precio en el mes de noviembre con un descenso de un -0,8%.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, siendo el producto menor de 600 gr. el que más veces se ha visto frente al de mayor tamaño y el de origen extractivo aunque este último aumenta su presencia en los mostradores minoristas en un 2%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



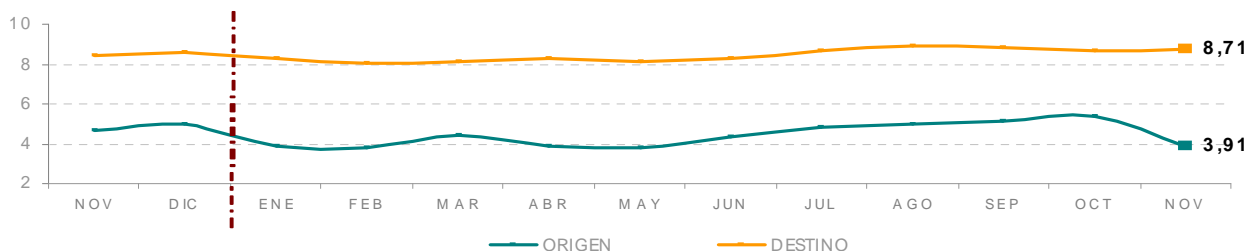
MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE



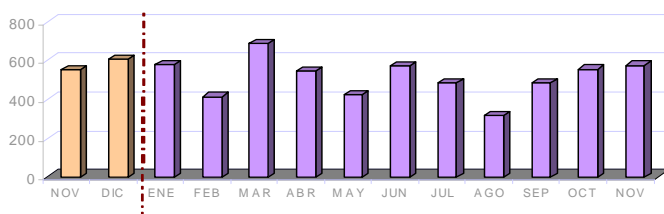
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				Noviembre 2011
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	
Pescaderías	Grande	8,44	8,64	8,73	8,58	8,36	8,21	8,43
	Pescada	8,03	7,84	8,32	8,50	8,57	8,87	8,59
	Negra	5,64	6,04	6,16	5,96	6,55	6,27	6,22
	Pijota	10,00	10,94	10,94	11,48	11,58	10,93	11,25
	Pij. Importación	-	6,91	7,20	6,50	6,88	6,80	6,90
Supermercados	Grande	7,08	6,64	7,04	6,86	7,14	7,07	7,02
	Pescada	5,32	5,96	5,68	5,76	6,31	5,84	5,91
	Negra	5,58	5,04	4,93	5,99	5,53	5,36	5,33
	Pijota	8,76	12,09	12,47	14,90	14,92	14,92	14,22
	Pij. Importación	-	5,13	4,80	4,92	5,09	4,95	4,95
Hpermercados	Grande	8,92	9,08	7,83	8,06	8,49	9,37	8,35
	Pescada	5,13	5,71	5,89	6,26	5,06	6,85	6,01
	Negra	5,75	6,11	-	5,20	5,90	4,90	5,42
	Pijota	10,46	13,49	13,91	11,91	12,70	11,33	12,49
	Pij. Importación	-	4,70	4,95	4,97	4,45	-	4,65
Global	Grande	8,24	8,32	8,11	8,25	8,18	8,23	8,20
	Pescada	7,24	7,38	7,47	7,78	7,79	8,20	7,84
	Negra	5,64	5,71	5,46	5,84	6,14	5,81	5,86
	Pijota	9,88	11,35	11,56	11,63	11,92	11,21	11,58
	Pij. Importación	-	5,43	5,62	5,16	5,88	5,87	5,63
Merluza		8,44	8,44	8,45	8,53	8,56	8,68	8,56

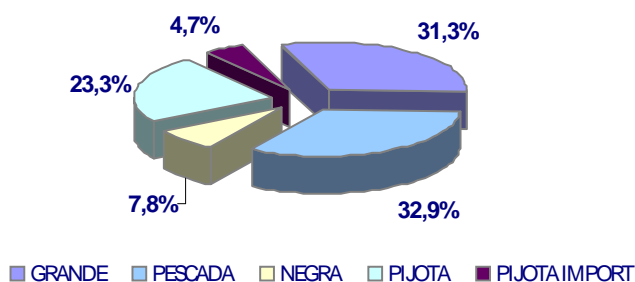
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2011



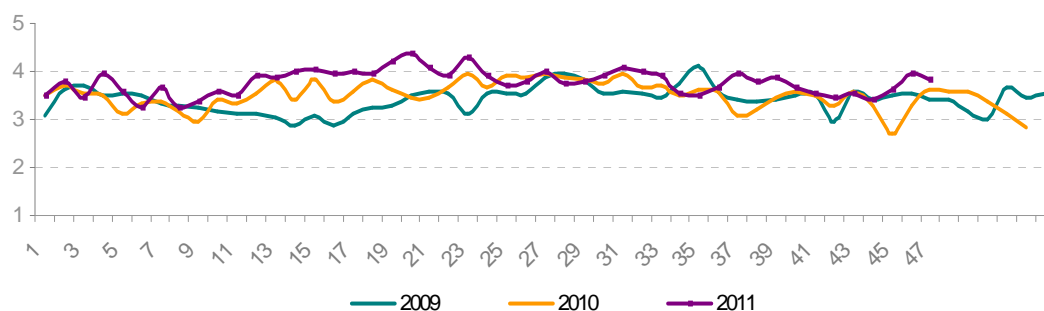
Los precios medios de noviembre se sitúan similares tanto a los del mes de octubre como a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

En general aumenta el número de observaciones de la especie y en concreto la de tamaño mediano y la merluza negra pero descendiendo la oferta de la merluza de mayor tamaño y de la de origen internacional.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



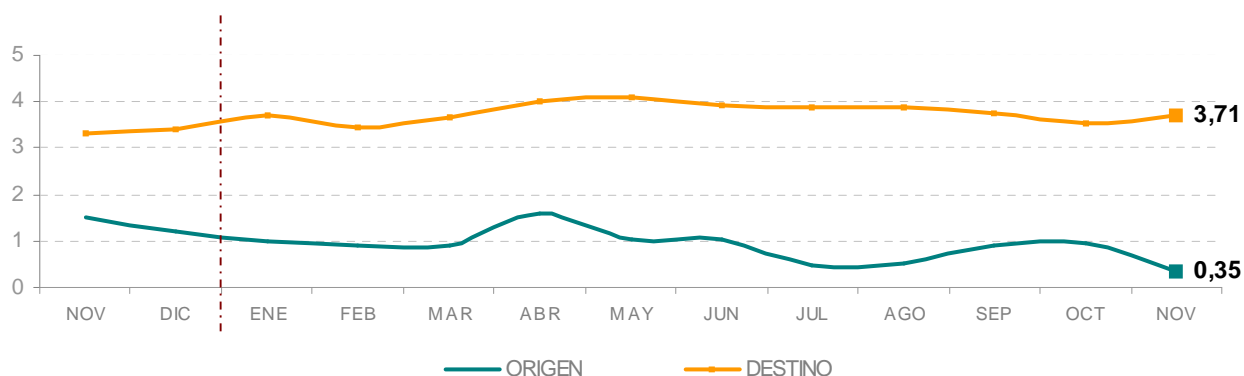
CABALLA
Scomber
scombrus
FAO: MAC



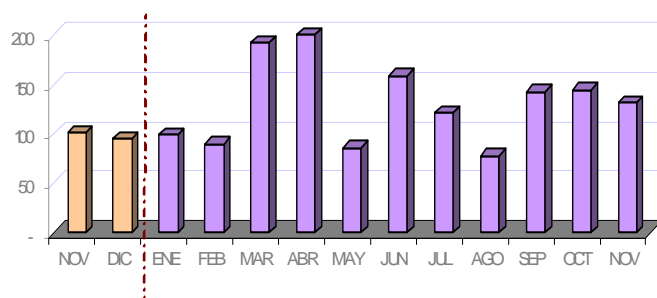
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2010	Octubre 2011	Noviembre 2011				
				sem44	sem45	sem46	sem47	Noviembre 2011
Pescaderías	<i>Caballa</i>	3,42	3,81	3,64	3,76	3,95	4,25	3,90
Supermercados		3,19	3,02	3,21	3,15	3,74	3,04	3,28
Hipermercados		3,14	3,36	2,94	4,18	4,47	3,24	3,64
Global		3,31	3,55	3,41	3,63	3,97	3,85	3,71

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Comparando los precios con el mes anterior y el mismo periodo del año pasado en ambos caso ha habido un incremento en el precio de un 4,5% y de un 12,1% respectivamente. Disminuye el número de observaciones de la especie respecto del mes anterior.