

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

JUNIO 2011



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El índice de precios al Consumo de los Productos de la Pesca en el mes junio sitúa su tasa interanual en el 4,2% y respecto al pasado mes de mayo los precios finales al consumo sufren un aumento del 4,4%. Sin embargo acumulan un descenso en lo que va de año es de hasta un -4%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 11-May 11)	En lo que va de año (Ene 11- Jun11)	En un Año (Jun 11 - Jun 10)
Salmonete	128,12	13,5%	25,6%	0,1%
Sardina	137,41	12,4%	4,4%	-5,9%
Pez espada	98,21	10,7%	3,0%	8,6%
Boquerón	84,95	10,2%	-4,8%	3,2%
Lubina	111,47	7,7%	3,6%	6,2%
Langostino	82,92	7,3%	-8,8%	8,5%
Gamba	99,63	6,8%	-20,0%	-5,8%
Atún	129,23	6,5%	6,8%	12,8%
Lenguado	101,45	5,8%	0,4%	7,5%
Dorada	122,31	5,0%	10,5%	13,7%
Merluza	84,05	2,0%	-4,0%	2,6%
Choco	131,83	1,7%	5,5%	15,4%
Acedía	102,76	0,5%	10,5%	11,6%
Caballa	122,19	-4,9%	15,0%	2,1%
Chirla	104,36	-10,8%	-1,9%	0,3%
INDICE GENERAL	97,19	4,4%	-4,0%	4,2%

Del total del conjunto de especies de la cesta, en general salvo la chirla con un -10,8% y la caballa con un -4,9% todos los productos sufren un incremento en su precio minorista, siendo los más inflacionistas el salmonete con un 13,5 %, la sardina con un 12,4%, el pez espada con un 10,7% y el boquerón con un 10,2% respectivamente.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 11-May 11)	En lo que va de año (Ene 11- Jun11)	En un Año (Jun 11 - Jun 10)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	100,36	1,0%	-3,2%	4,5%
<b>Supermercados</b>	95,47	1,9%	-3,2%	-11,3%
<b>Hipermercados</b>	87,74	22,6%	-3,8%	19,0%

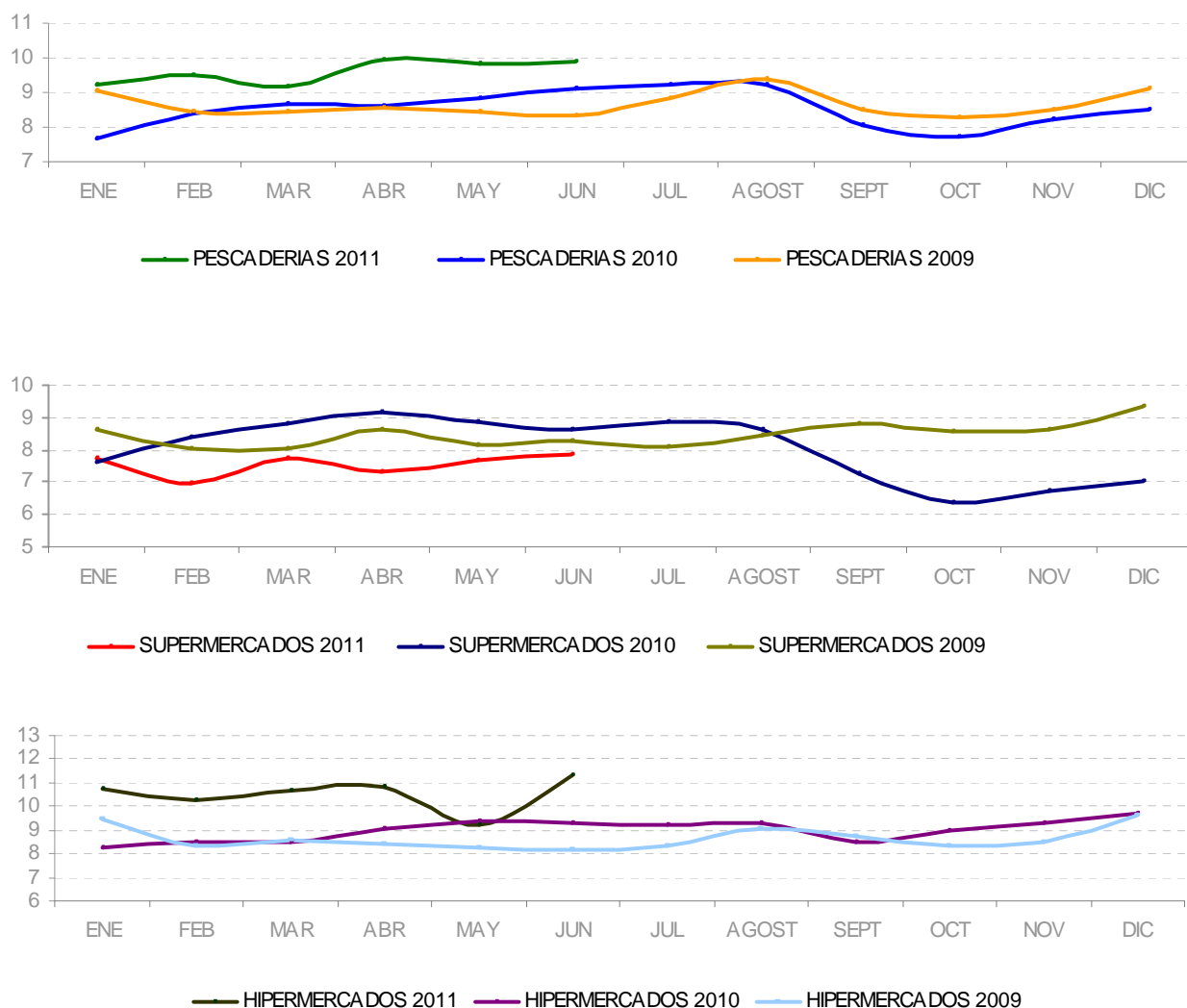
Por tipo de establecimiento destacan los **hipermercados** donde los precios al consumo sufren un incremento de hasta un 22,6% respecto del mes anterior, que viene provocado principalmente por la subida de casi todos sus productos, destacando la gamba con un incremento del 53,6%, el pez espada con un 39,7%, el langostino con un 34,8% y la sardina con un 32,1%.

Respecto al mes anterior, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** es la menos inflacionista con una subida de un 1% . El notable descenso de la chirla -12,5% contrasta con el aumento del salmonete en un 10,2%.

Asimismo, en los **supermercados** se incrementa el precio medio de su cesta en un 1,9% respecto al mes anterior, destacando la subida de precios del boquerón y la sardina.

En los tres tipos de establecimientos pescaderías tradicionales, supermercados e hipermercados tienen un descenso de aproximadamente un -3% porcentual en sus precios en lo que va de año.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



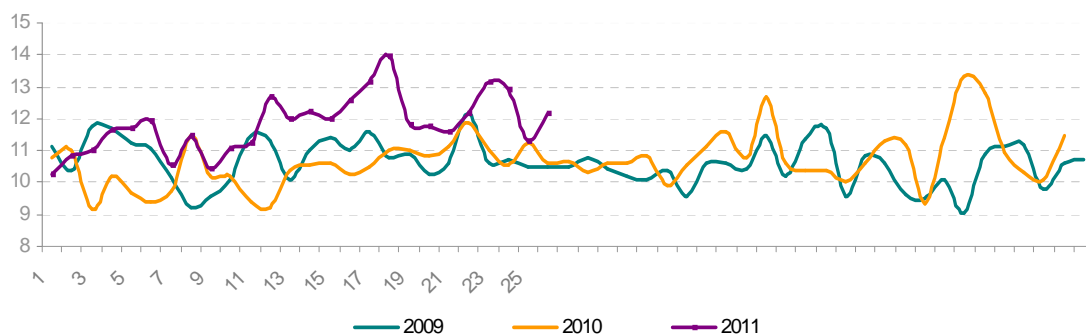
El precio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,59€/Kg esto es 0,40 €/kg más cara que el pasado mes de mayo. Los hipermercados son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 11,32 € /Kg frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles - la cesta es 3,48 €/ Kg más barata que en los hipermercados -. La variación de precios en alguna especies se acentúa dependiendo en donde se adquieran. Así, la compra del lenguado en los hipermercados ha supuesto pagar 12,57 € /Kg más que en los supermercados, quizás por la mayor oferta de producto fresco de mayor valor .

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Junio	Acedía	11,32 €	11,65 €	17,15 €	12,30 €
	Atún	15,13 €	13,11 €	17,46 €	15,21 €
	Boquerón	5,76 €	4,53 €	5,59 €	5,53 €
	Caballa	4,02 €	3,49 €	4,17 €	3,91 €
	Chirla	7,80 €	7,59 €	9,27 €	7,90 €
	Choco	8,78 €	7,37 €	8,48 €	8,45 €
	Dorada	9,93 €	8,03 €	10,76 €	9,65 €
	Gamba	12,97 €	9,71 €	19,79 €	13,41 €
	Langostino	15,19 €	8,23 €	11,04 €	12,23 €
	Lenguado	15,59 €	12,27 €	24,84 €	16,04 €
	Lubina	10,93 €	8,26 €	10,88 €	10,40 €
	Merluza	8,36 €	7,42 €	8,28 €	8,17 €
	Pez espada	16,28 €	13,36 €	22,57 €	16,49 €
	Salmonete	14,61 €	12,72 €	18,97 €	15,08 €
	Sardina	3,80 €	3,72 €	4,16 €	3,82 €
	INDICE GENERAL	9,90 €	7,84 €	11,32 €	9,59 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



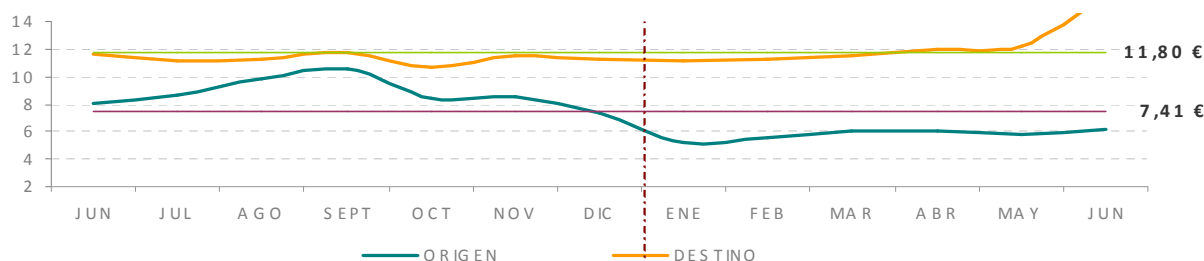
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



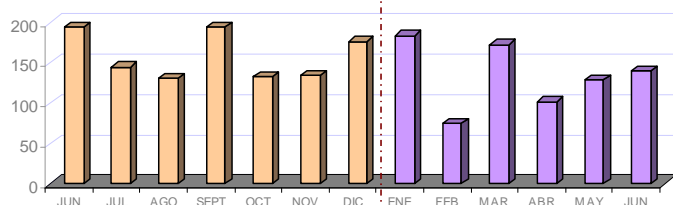
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Trasmallo	12,23	13,80	-	12,00	12,00	11,58	12,00	11,75
	Arrastre	10,65	11,38	11,11	11,80	11,76	11,07	10,58	11,29
	Congeladas	6,42	-	8,00	-	-	12,80	-	10,40
Supermercados	Trasmallo	18,00	15,89	-	-	-	14,92	14,99	14,94
	Arrastre	11,94	11,46	11,70	13,94	12,72	9,47	9,77	11,24
	Congeladas	6,29	-	-	-	-	-	-	-
Hipermarcados	Trasmallo	17,68	17,75	22,89	18,43	17,97	12,41	18,33	22,01
	Arrastre	10,46	12,32	11,56	12,19	12,09	10,79	10,87	13,56
	Congeladas	-	-	8,00	-	-	12,80	-	10,40
Global	Trasmallo	15,84	15,62	22,85	18,43	17,97	12,41	18,33	16,62
	Arrastre	10,81	11,47	-	12,19	12,09	10,79	10,87	11,50
	Congeladas	6,62	-	8,00	-	-	12,80	-	9,60
	<b>Acedia</b>	<b>11,02</b>	<b>12,24</b>	<b>12,15</b>	<b>13,15</b>	<b>12,93</b>	<b>11,27</b>	<b>12,16</b>	<b>12,30</b>

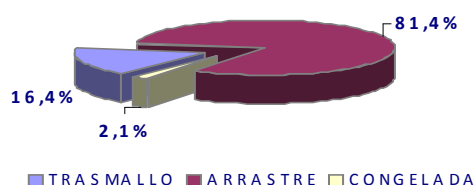
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



La acedia de trasmallo experimenta un aumento importante en su precio en la primera semana del mes de junio llegando a superar los 22 €/Kg. en hipermercados. El precio medio se mantiene por encima del registrado en el mismo mes del año anterior y muy similar al registrado en el mes de mayo.

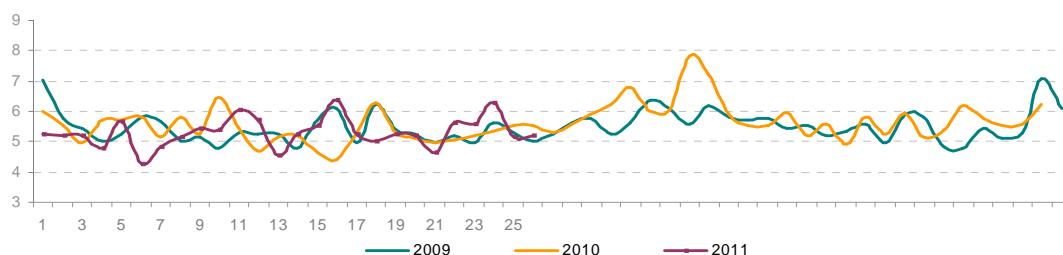
La acedia de arrastre sigue mostrando un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



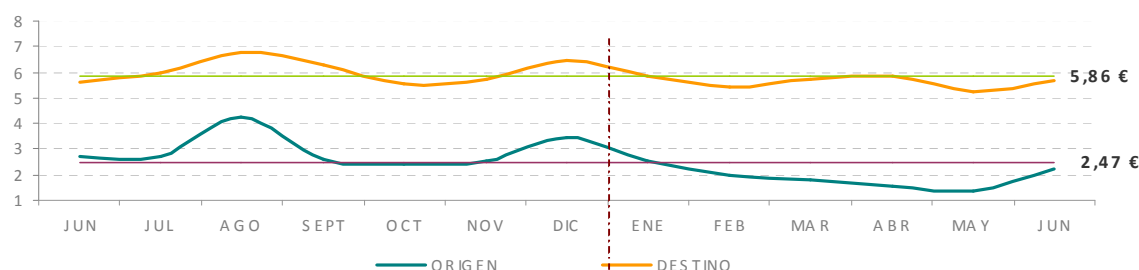
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



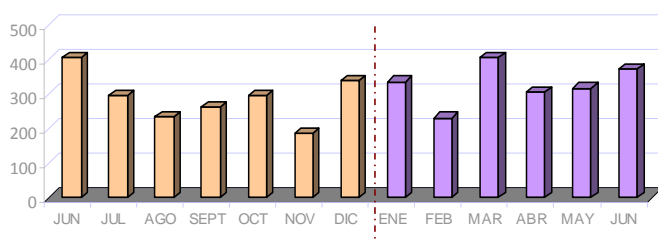
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,34	6,31	5,78	5,40	6,30	4,79	5,14	5,38
	Nacional Grande	6,13	4,89	6,16	6,08	6,50	5,75	6,39	6,19
	Importación	4,67	4,31	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,94	4,66	4,86	5,01	3,64	3,64	4,26	4,50
	Nacional Grande	6,24	4,27	4,97	4,95	7,35	5,47	3,99	5,67
	Importación	4,26	2,92	4,28	-	2,15	3,11	2,92	3,07
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,59	5,71	4,35	4,72	7,25	5,12	4,95	4,89
	Nacional Grande	6,11	5,11	7,39	5,39	7,08	6,50	6,91	6,88
	Importación	3,10	2,46	-	-	-	-	-	4,66
Global	Nacional Pequeño	5,2	6,09	5,47	5,28	6,03	4,73	4,97	5,21
	Nacional Grande	6,14	4,79	6,04	6,04	6,63	5,73	6,27	6,18
	Importación	4,37	3,21	5,21	2,97	3,58	3,11	3,10	3,41
Boquerón		5,36	5,02	5,61	5,56	6,30	5,15	5,21	5,53

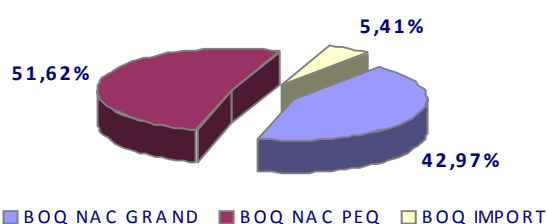
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011

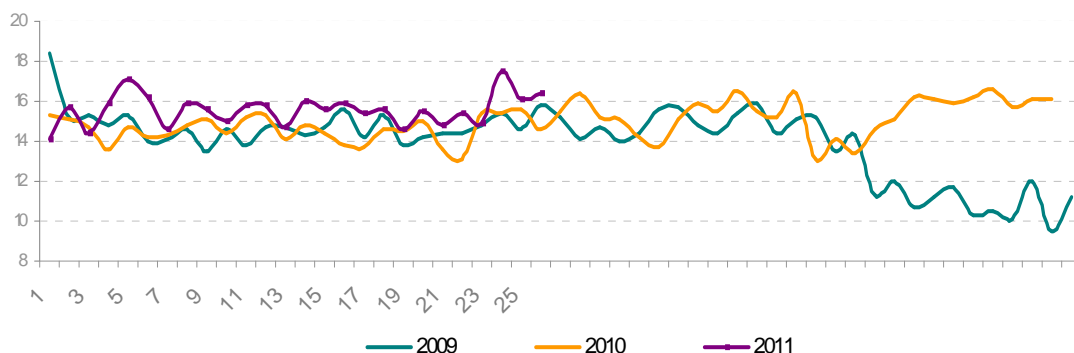


Es una de las especies que más aumenta su precio minorista, un 10,2 % sobre el mes anterior. En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, siendo el boquerón de origen nacional el que más veces se ha visto frente al importado que apenas supera el 5%. Sin embargo es el procedente del exterior el que tiene un precio muy por debajo del nacional. Los precios medios durante el mes se mantienen similares de los registrados en el mismo periodo de 2010.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



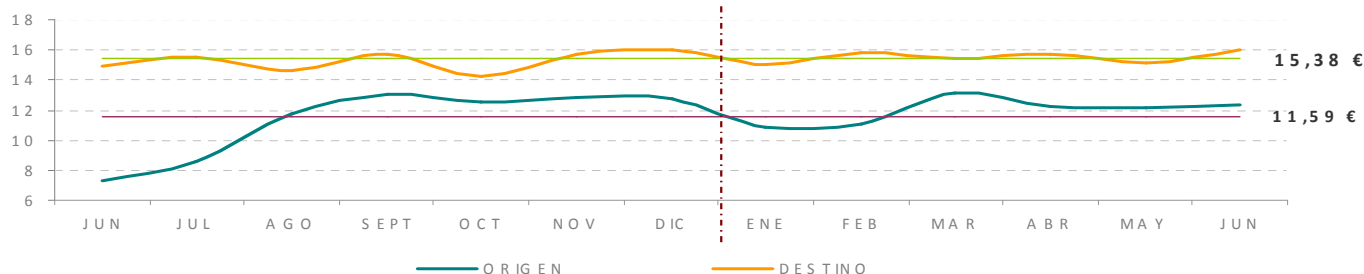
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



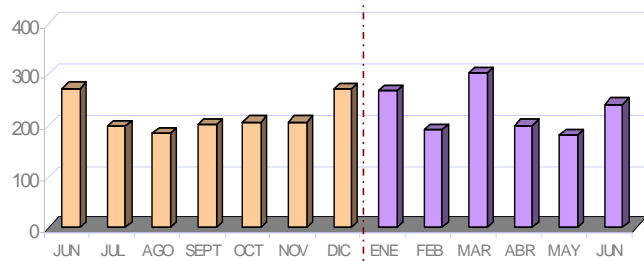
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Pequeño	10,74	11,93	12,72	11,53	14,33	13,41	12,44	12,70
	Grande	16,54	17,34	17,69	16,52	17,44	18,51	17,11	17,48
Supermercados	Pequeño	10,73	8,88	7,60	9,73	12,44	10,62	10,69	10,35
	Grande	25,18	16,72	14,61	17,93	19,99	10,42	17,01	15,79
Hipermarcados	Pequeño	16,76	17,99	13,95	17,90	19,53	29,9	26,3	21,61
	Grande	23,11	25,23	28,45	29,10	31,78	18,45	23,69	26,46
Global	Pequeño	11,34	12,12	12,05	11,43	14,83	13,40	13,53	12,89
	Grande	18,40	18,33	18,79	17,97	18,96	17,99	18,27	18,37
	Lenguado	14,92	15,16	15,42	14,94	17,52	16,08	16,35	16,04

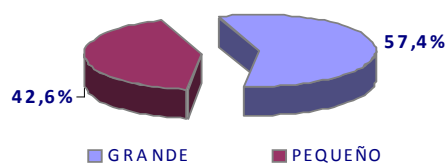
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



El lenguado fresco de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, alcanzándose un precio medio de hasta 31,78 €/Kg -en el caso de los de mayor tamaño- y siendo el más asequible el que se oferta en los supermercados.

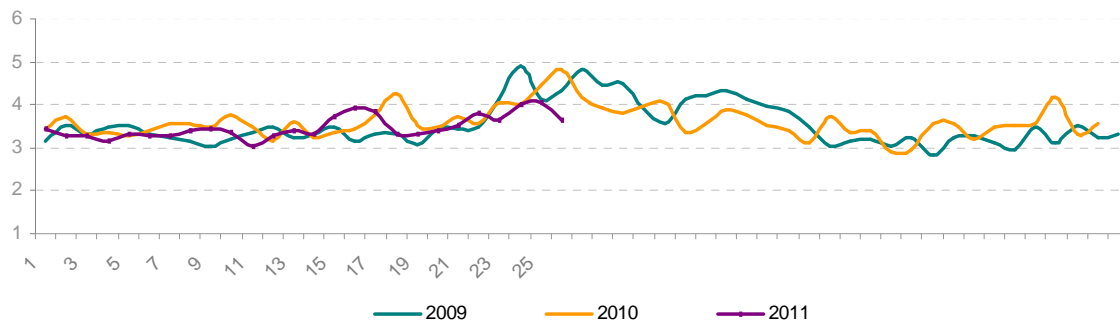
Los precios se mantienen por encima de los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior.

Se incrementa la oferta de la especie en general en este mes, sobre todo las del lenguado de mayor tamaño frente al más pequeño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



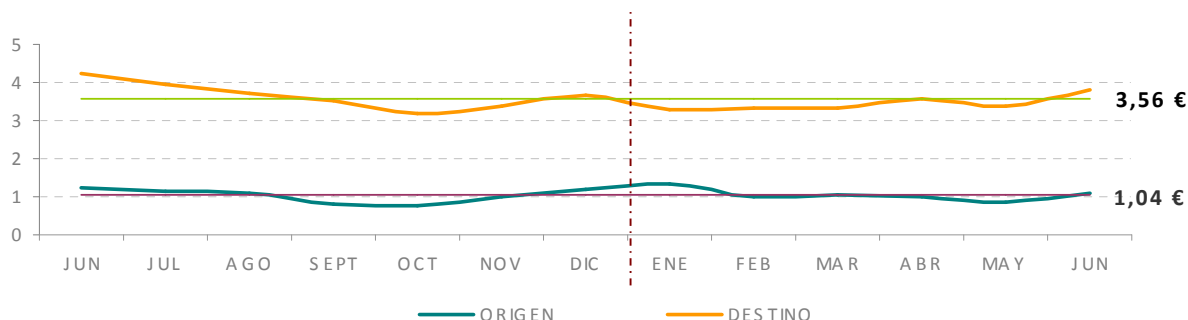
**SARDINA**  
Sardina Pichardus  
FAO: PIL



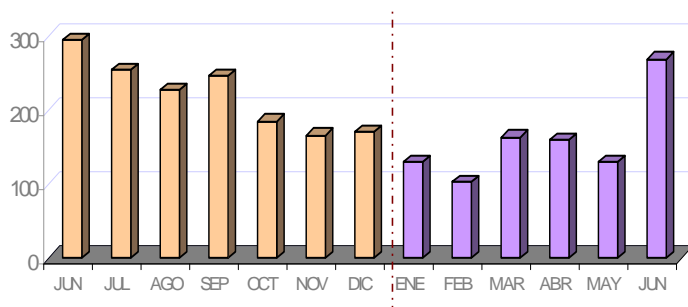
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Sardina	4,23	3,54	3,75	3,58	4,11	4,12	3,51	3,80
Supermercados		3,79	3,26	3,64	3,71	3,51	3,92	3,78	3,72
Hipercadenas		3,54	3,15	4,45	3,86	4,10	3,97	4,52	4,16
Global		4,06	3,40	3,80	3,63	3,99	4,06	3,65	3,82

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



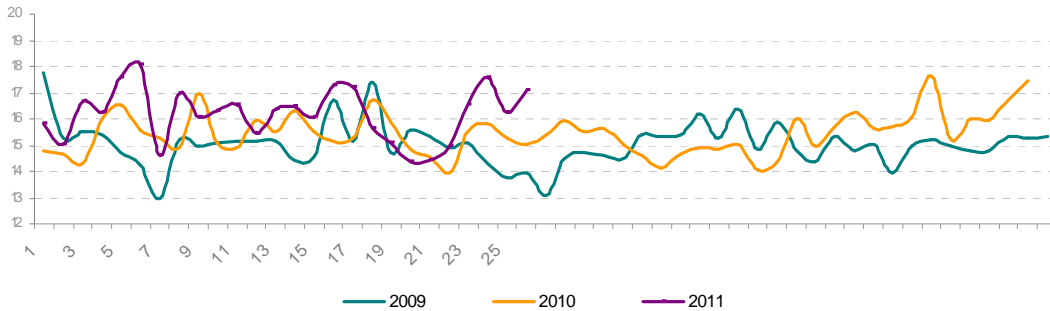
Es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a mayo, con una subida porcentual del 12,4%, se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mismo mes de 2010.

Prácticamente se el número de observaciones respecto del mes anterior como consecuencia del comienzo del periodo estival.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



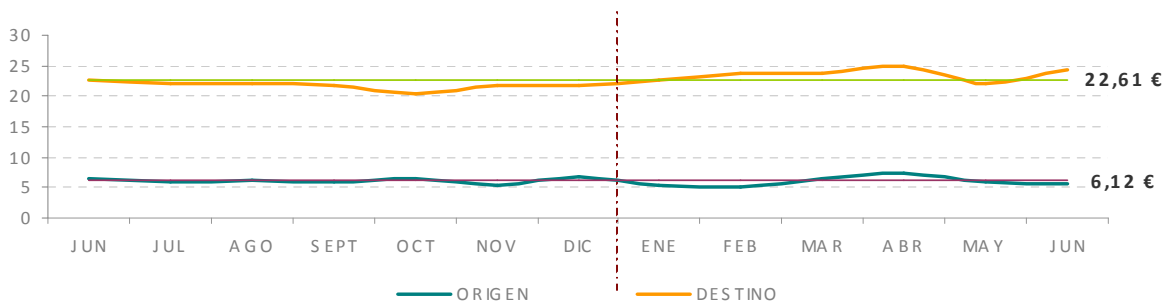
**PEZ ESPADA**  
**Xiphias gladius**  
**FAO: SWO**



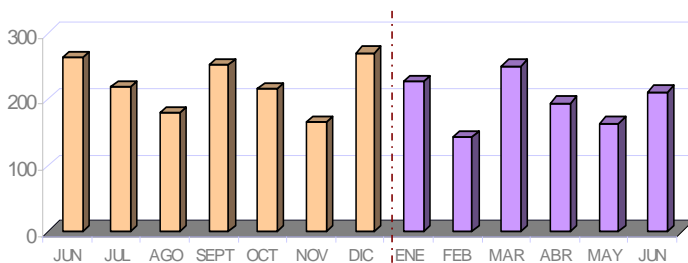
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Mayo 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Fresco	21,18	21,72	19,91	23,43	23,18	24,20	20,57	22,08
	Congelado	12,48	13,38	12,23	13,60	13,67	14,11	13,46	13,52
Supermercados	Fresco	15,54	15,02	-	22,29	-	-	-	22,90
	Congelado	11,14	12,18	13,01	13,54	12,89	12,79	13,38	13,10
Hipermercados	Fresco	27,56	30,48	30,35	33,23	35,55	23,44	36,53	32,57
	Congelado	9,87	11,75	11,67	11,08	10,90	12,65	12,30	11,72
Global	Fresco	22,55	21,94	22,00	25,83	26,03	24,05	23,39	24,30
	Congelado	11,70	12,85	12,43	13,37	13,32	13,77	13,36	13,27
Pez Espada		15,18	14,90	14,94	16,56	17,56	16,22	17,07	16,49

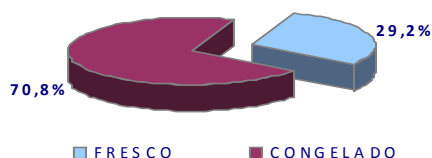
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011

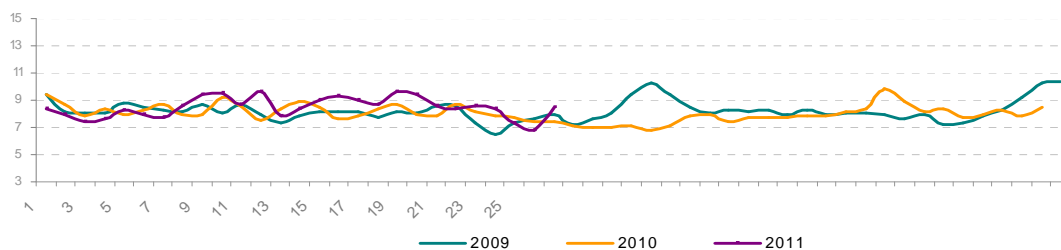


Es la segunda especie que más encarece su precio respecto del mes de mayo con una subida de un 12,4 %. Sus precios medio se sitúan por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010 . Destaca la escasa presencia del producto fresco en los supermercados. El producto congelado menos asequible se adquiere en las pescaderías tradicionales y el fresco en los hipermercados. Aumenta la presencia en establecimientos tanto del producto fresco como del congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**



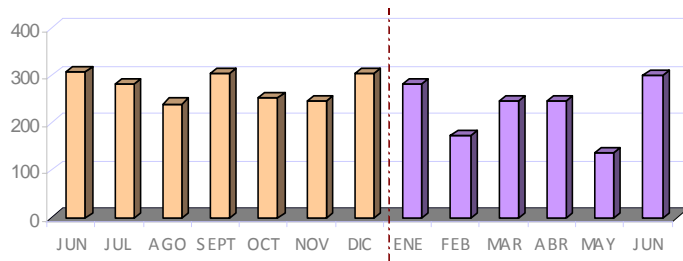
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,97	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,00	-	-	-	7,60	6,96	6,33	6,83
	Nac. Grande	8,30	-	8,85	8,80	8,20	6,93	6,69	7,42
	Importación	7,57	8,87	8,12	8,37	8,65	7,86	6,75	8,20
Supermercados	Nac. Pequeña	7,00	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,30	-	-	-	7,94	7,16	7,43	7,38
	Nac. Grande	8,35	-	-	-	-	6,94	5,95	6,45
	Importación	7,63	8,54	7,90	8,30	7,62	7,39	6,84	7,78
Hipermercados	Nac. Pequeña	6,79	-	-	-	-	7,30	-	7,30
	Nac. Mediana	9,34	-	-	-	14,50	5,90	7,30	9,23
	Nac. Grande	12,49	-	9,92	16,80	-	9,50	9,04	10,20
	Importación	9,89	9,47	9,26	9,25	8,59	9,9	5,99	8,86
Global	Nac. Pequeña	6,42	-	-	-	-	7,3	5,5	7,30
	Nac. Mediana	7,33	-	-	-	8,23	6,97	6,58	7,04
	Nac. Grande	8,84	-	9,16	10,8	8,2	7,32	7,12	7,88
	Importación	7,87	8,78	8,19	8,42	8,44	7,87	6,72	8,17
Chirla		7,88	8,78	8,32	8,56	8,37	7,28	6,77	7,87

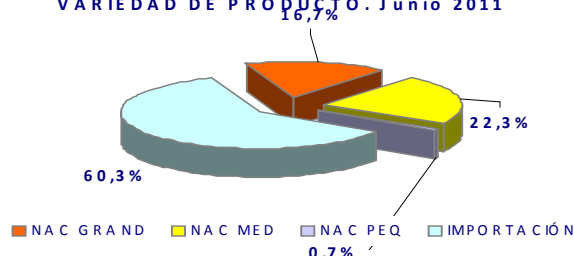
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

No se muestra la evolución de precios origen-destino dada la parada biológica de la especie hasta junio del presente año.

### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011

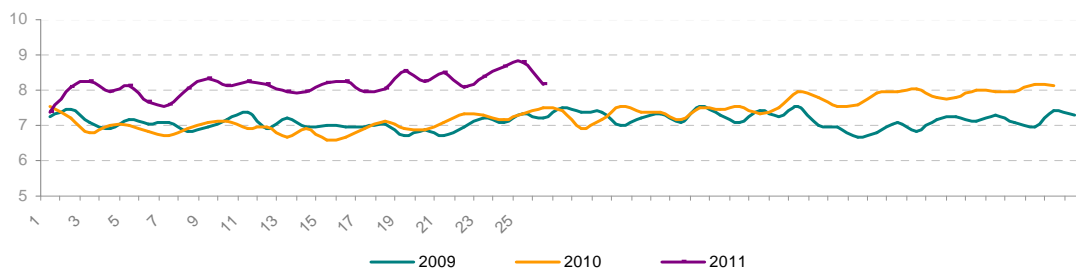


El precio de la chirla se mantiene por debajo del registrado en el mes de mayo en un -0,9% y muy similar al registrado en el mismo periodo del año 2010. A pesar del cese del periodo de parada biológica, destaca una mayor presencia en los establecimientos de chirla procedente del exterior, registrando un precio superior al de la especie capturada en aguas nacionales.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



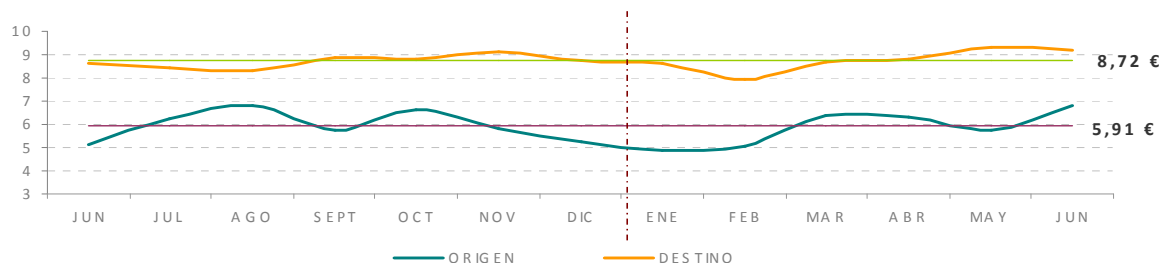
**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC



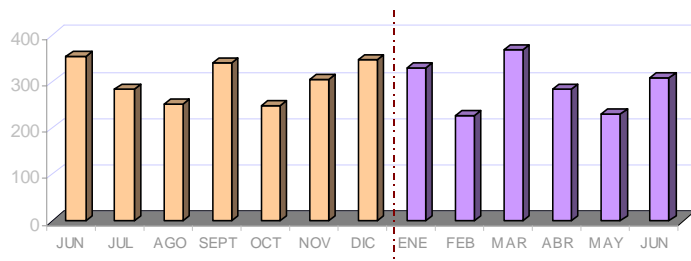
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 211
Pescaderías	<i>Sin limpiar</i>	8,16	9,05	9,03	9,37	8,80	9,08	8,67	8,98
	<i>Limpio</i>	8,01	8,81	8,66	9,20	9,22	9,53	8,75	9,04
	<i>Tiras</i>	3,83	3,91	4,50	4,36	3,80	4,55	4,90	4,41
Supermercados	<i>Sin limpiar</i>	9,39	8,6	8,95	8,95	9,22	9,65	9,95	9,35
	<i>Limpio</i>	7,41	8,00	7,83	8,24	8,19	8,25	8,24	8,15
	<i>Tiras</i>	3,15	3,41	3,37	4,01	4,19	3,84	3,53	3,75
Hipermercados	<i>Sin limpiar</i>	10,66	11,61	9,80	11,30	12,73	9,80	13,80	11,71
	<i>Limpio</i>	6,83	7,37	7,77	7,98	8,55	8,93	9,05	8,41
	<i>Tiras</i>	3,58	3,9	3,85	3,85	4,20	-	3,99	3,93
Global	<i>Sin limpiar</i>	8,59	9,31	9,06	9,41	9,30	9,19	8,97	9,20
	<i>Limpio</i>	7,64	8,34	8,27	8,72	8,76	9,03	8,70	8,68
	<i>Tiras</i>	3,42	3,59	3,90	4,10	4,03	4,19	3,93	4,02
<b>Choco</b>		<b>7,32</b>	<b>8,31</b>	<b>8,09</b>	<b>8,38</b>	<b>8,68</b>	<b>8,78</b>	<b>8,18</b>	<b>8,76</b>

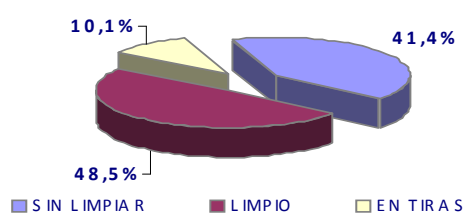
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



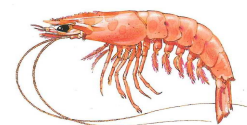
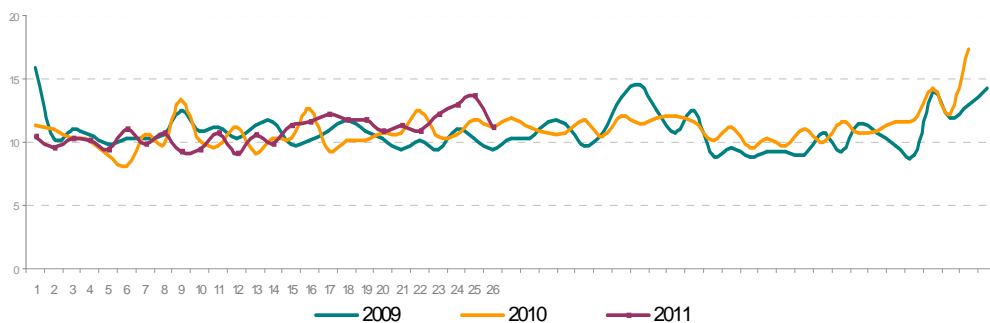
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



Casi la mitad de la especie mostrada en los mostradores es producto limpio. Aumenta en general las observaciones de la especie en este mes.

El precio medio en este mes mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo de 2010. El choco sin limpiar reduce su precio en pescaderías con respecto a mayo 2010.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

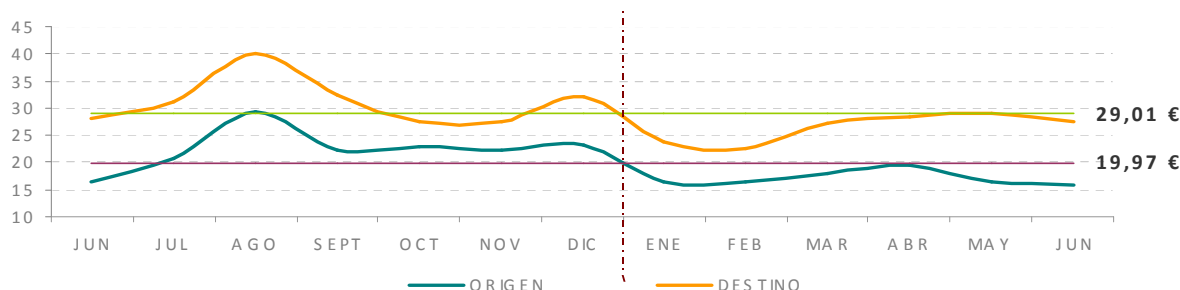


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

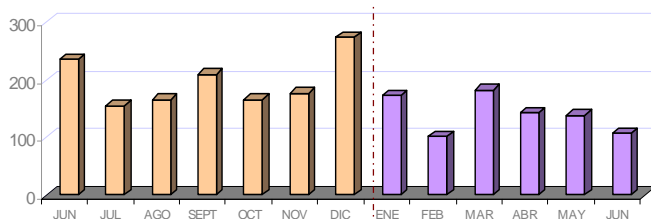
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Fresco	27,98	28,89	30,00	35,00	25,50	26,87	25,28	26,94
	Congelado	11,46	15,12	15,50	14,20	11,56	13,32	8,08	11,29
	Cocido	8,94	9,77	10,58	9,55	10,30	10,32	9,49	9,98
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,65	8,82	9,31	9,30	8,15	8,23	8,00	8,64
	Cocido	8,47	8,37	8,51	7,51	7,77	8,10	8,29	8,10
Hipermercados	Fresco	28,42	-	-	39,90	-	-	-	39,90
	Congelado	10,28	10,03	11,75	8,97	8,72	9,42	9,00	9,85
	Cocido	8,26	7,66	6,67	8,53	8,29	12,65	10,76	9,19
Global	Fresco	28,01	28,89	30,00	36,60	25,50	26,87	25,28	27,42
	Congelado	10,19	10,86	11,77	11,05	10,11	11,01	8,15	10,24
	Cocido	8,60	8,85	8,97	8,70	8,53	9,52	9,27	9,03
Langostino		11,27	11,43	10,81	12,24	12,91	13,67	11,15	12,12

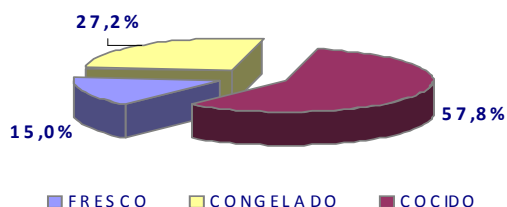
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

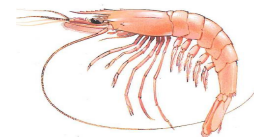
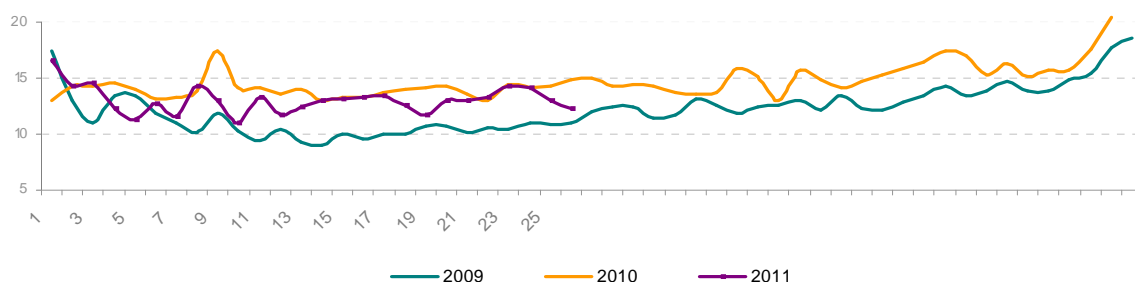


### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



Es el único producto donde se observa una menor presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes anterior. Destaca la escasa presencia del producto fresco en los hipermercados. El precio de la especie aumenta su precio en un 7,3% respecto del mes de mayo. Los valores medios semanales también aumentan respecto al mes de junio del pasado año, excepto en la última semana del mes.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

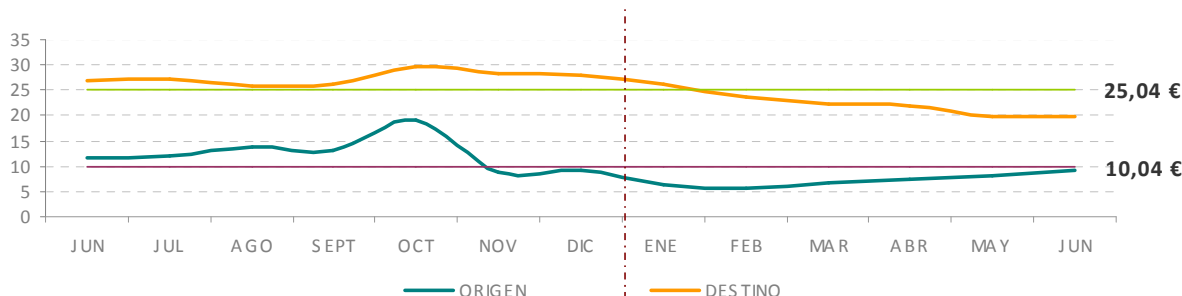


**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**

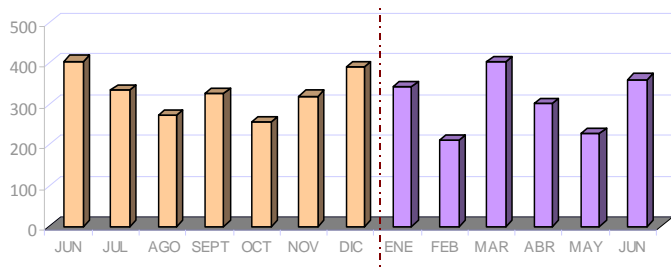
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Mayo 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Arrocera	10,80	10,63	9,86	10,28	11,03	10,81	10,16	10,40
	Fresca	22,74	20,81	16,60	19,55	17,37	17,06	16,46	17,23
	Congelada	15,28	15,44	16,28	15,87	13,67	16,31	12,48	14,98
	Cocida	13,90	-	15,95	18,80	-	-	-	16,90
Supermercados	Arrocera	9,90	8,79	9,47	8,53	6,96	7,81	7,48	8,09
	Fresca	48,09	15,04	-	22,90	22,90	15,95	-	20,58
	Congelada	12,46	16,90	11,81	16,98	11,95	11,47	15,22	13,08
	Cocida	16,58	8,50	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	9,82	9,87	9,34	11,16	9,86	7,45	10,87	9,95
	Fresca	35,27	21,40	30,86	54,95	59,95	34,00	36,00	41,55
	Congelada	14,12	18,58	17,90	11,44	-	9,32	-	12,89
	Cocida	14,42	14,44	24,96	27,15	19,80	29,70	19,49	23,41
Global	Arrocera	10,50	10,14	9,72	10,09	10,08	10,12	9,66	9,93
	Fresca	26,83	19,83	19,89	26,29	19,47	17,94	17,61	19,73
	Congelada	14,74	15,87	15,43	15,17	13,51	14,16	13,26	14,41
	Cocida	15,03	12,99	21,36	25,48	19,80	29,70	19,49	22,32
Gamba		14,24	12,57	13,22	14,29	14,16	13,04	12,27	12,97

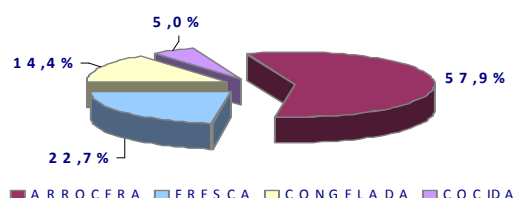
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



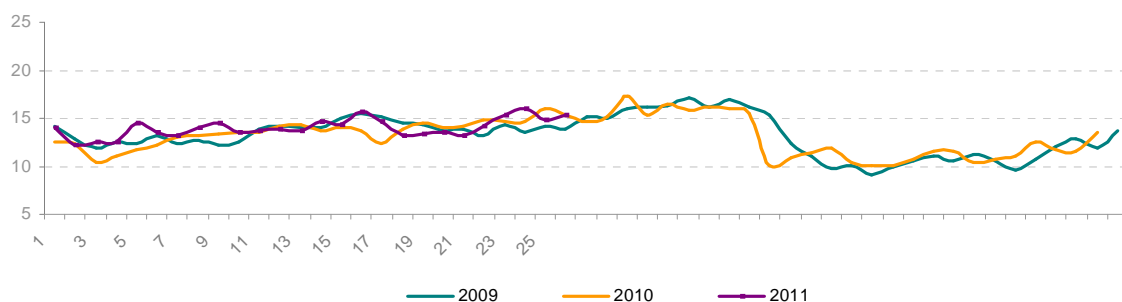
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



Aumenta mucho la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de gamba arrozera y cocida frente al incremento en el producto fresco y congelado. Aunque en el mes de junio el precio medio se incrementa en un 6,8%, llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en lo que va de año con una bajada del -20%. Estando su precio por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior. El precio medio de la gamba fresca varía de forma notable dependiendo si se adquiere en hipermercados y supermercados o en pescaderías tradicionales.



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

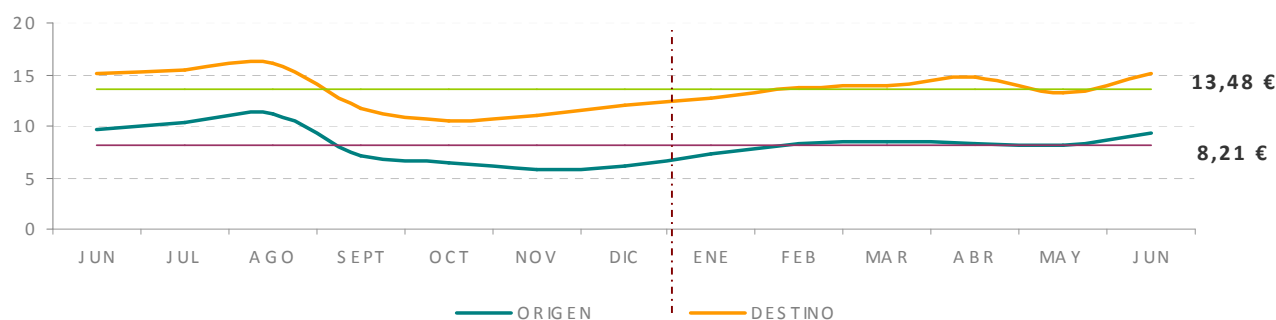


**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**

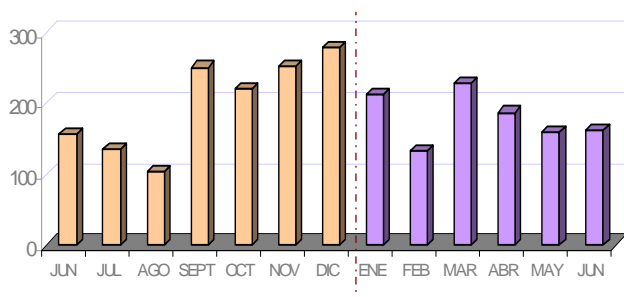
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	Pequeño	14,09	13,10	12,91	15,36	15,33	14,22	14,25	14,54
	Grande	14,04	13,50	14,98	12,00	14,83	15,14	14,73	14,83
Supermercados	Pequeño	13,54	11,93	9,92	13,62	14,19	13,98	-	12,81
	Grande	18,96	11,86	-	-	11,95	15,95	14,50	14,58
Hipermercados	Pequeño	16,86	14,85	15,71	16,27	18,58	15,59	19,13	17,10
	Grande	20,49	21,35	23,89	23,90	24,37	22,99	24,80	24,03
Global	Pequeño	14,69	13,10	12,87	15,12	15,76	14,36	15,15	14,73
	Grande	15,82	13,63	16,76	17,95	16,86	16,08	15,96	16,50
	Salmonete	<b>15,07</b>	<b>13,29</b>	<b>14,17</b>	<b>15,31</b>	<b>16,01</b>	<b>14,81</b>	<b>15,38</b>	<b>15,14</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



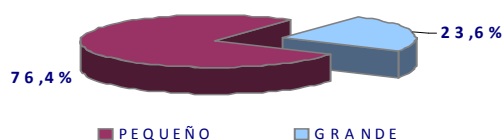
## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



Registra la mayor subida de precio minorista en el mes de junio con un incremento del 13,5% y en un 25,6% en lo que va de año, sin embargo mantiene precios similares respecto al mismo periodo del año anterior.

La oferta del salmonete en este mes de junio se mantiene prácticamente igual al mes anterior, aunque disminuye la presencia del producto grande a favor del pequeño.

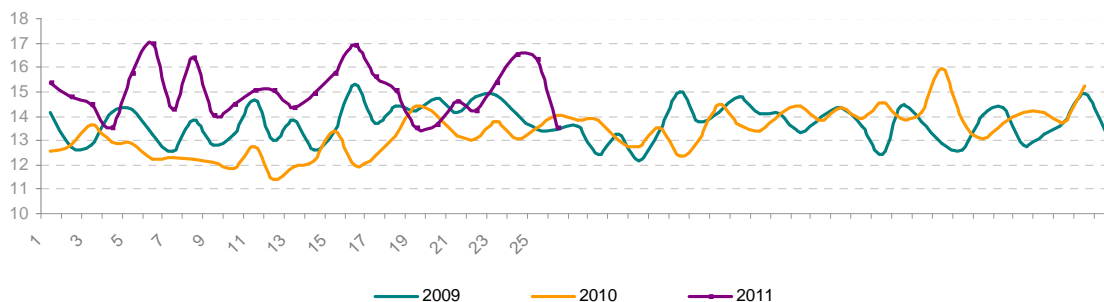
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



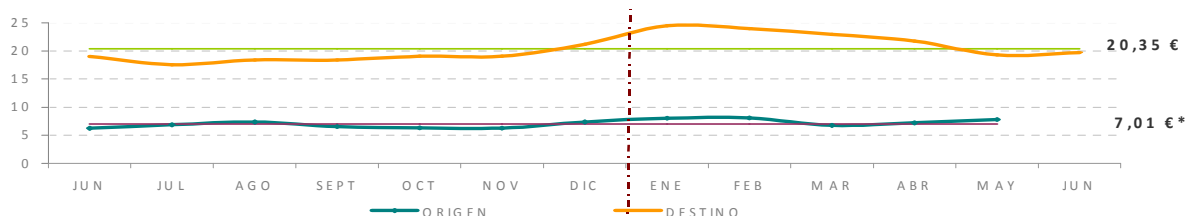
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

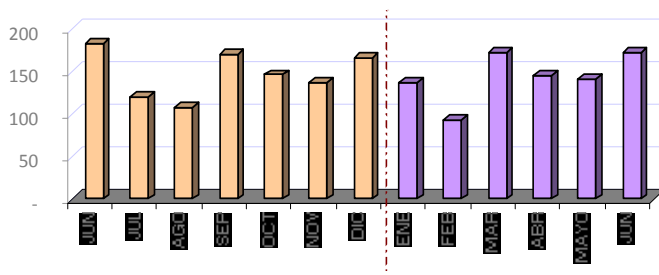
		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	Fresco	17,74	19,34	16,55	20,11	19,85	20,86	-	19,33
	Congelado	11,37	11,49	10,87	12,58	11,73	12,80	11,40	12,02
Supermercados	Fresco	20,31	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,41	12,29	14,09	14,44	13,74	13,34	11,62	13,30
Hipermercados	Fresco	21,61	19,95	20,13	21,55	20,83	18,94	21,57	20,78
	Congelado	12,19	12,69	14,12	14,85	12,90	14,23	10,94	13,67
Global	Fresco	19,03	19,45	17,74	20,44	20,07	20,60	18,40	19,69
	Congelado	11,45	11,87	12,57	13,07	12,50	13,15	11,42	12,56
Atún		13,48	14,38	14,23	15,35	16,51	16,34	13,54	15,25

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

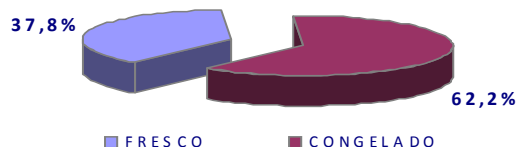


\* No existen datos de origen en el mes de junio.

## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN

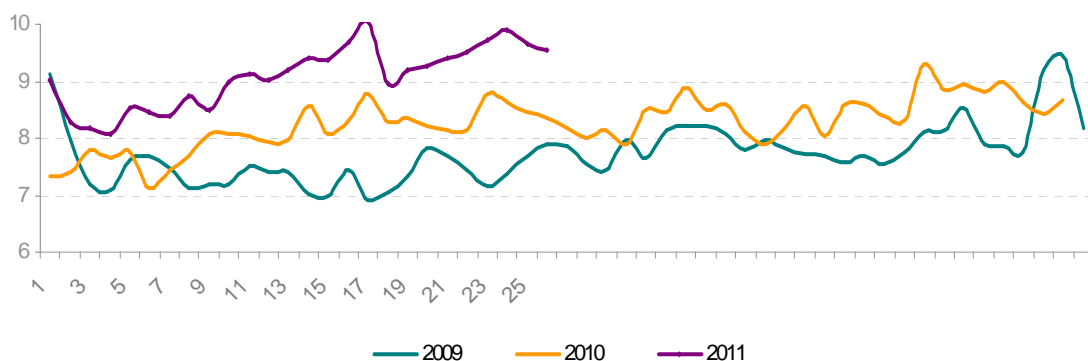


## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



Destaca la ausencia de atún fresco en las lonjas andaluzas en el mes de junio, por lo que no podemos hacer una comparativa entre el precio de origen y el de destino. Los precios medios minoristas del atún durante el mes de junio son superiores a los registrados en el mismo mes de 2010. Aumenta la oferta de la especie tanto del producto fresco como del congelado en los mostradores detallistas.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

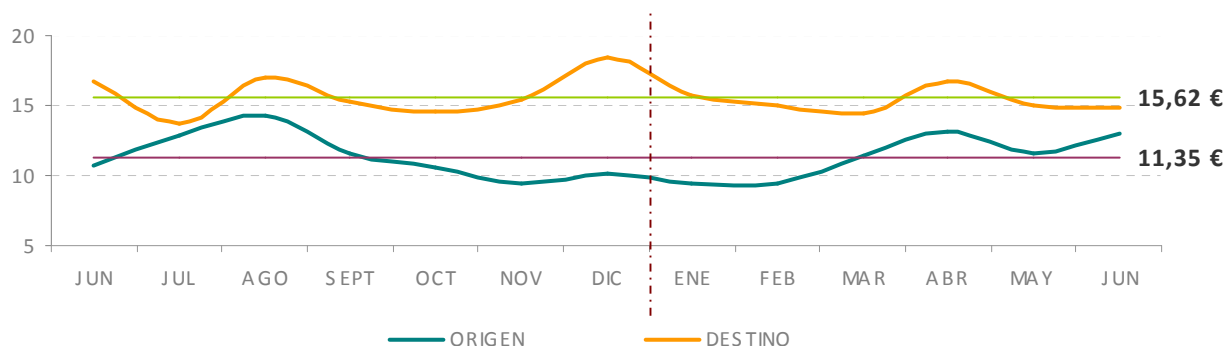


**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**

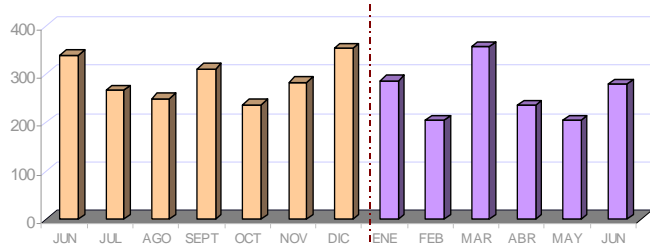
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	Extractiva	14,60	16,00	13,35	14,00	13,90	20,00	16,00	14,77
	Acuicultura<600 grs.	8,19	8,77	8,85	9,31	9,49	9,63	9,23	9,33
	Acuicultura>600grs.	9,19	10,20	11,34	10,35	10,80	9,44	10,00	10,41
Supermercados	Extractiva	25,80	-	-	15,95	-	-	-	15,95
	Acuicultura<600 grs.	7,23	6,87	7,70	7,91	8,06	8,07	7,82	7,90
	Acuicultura>600grs.	7,49	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,85	-	14,85	15,80	14,80	-	14,80	14,95
	Acuicultura<600 grs.	7,67	7,73	8,29	8,70	9,44	9,20	9,66	9,00
	Acuicultura>600grs.	11,66	-	-	12,88	11,88	10,89	-	11,88
Global	Extractiva	16,74	16,00	13,68	14,93	14,26	20,00	15,52	14,87
	Acuicultura<600 grs.	7,94	8,23	8,43	8,99	9,19	9,18	8,92	8,95
	Acuicultura>600grs.	10,56	10,20	11,34	11,87	11,52	9,98	10,00	11,00
Dorada		8,51	8,51	9,51	9,71	9,91	9,64	9,56	9,93

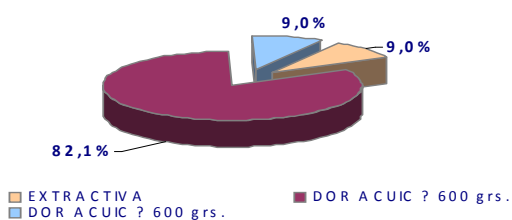
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



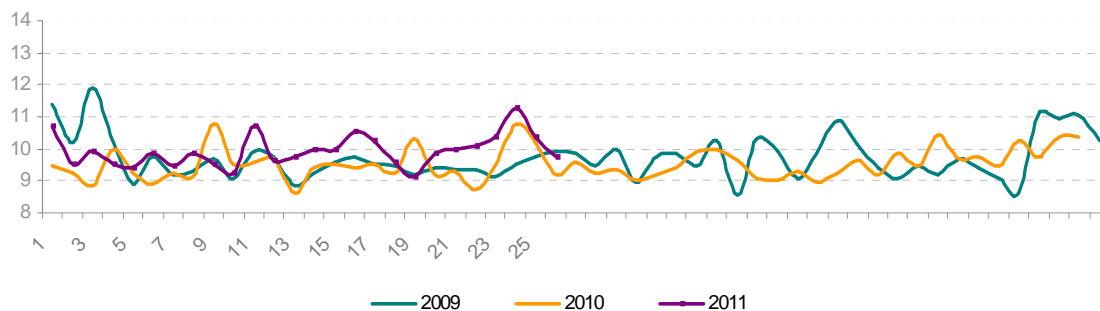
Los precios medios siguen manteniéndose por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010 y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto a los dos meses anteriores, siendo la dorada menor de 600 gr de acuicultura la que se oferta en mayor medida - el 82.1%-

La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño sigue siendo prácticamente inexistente en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



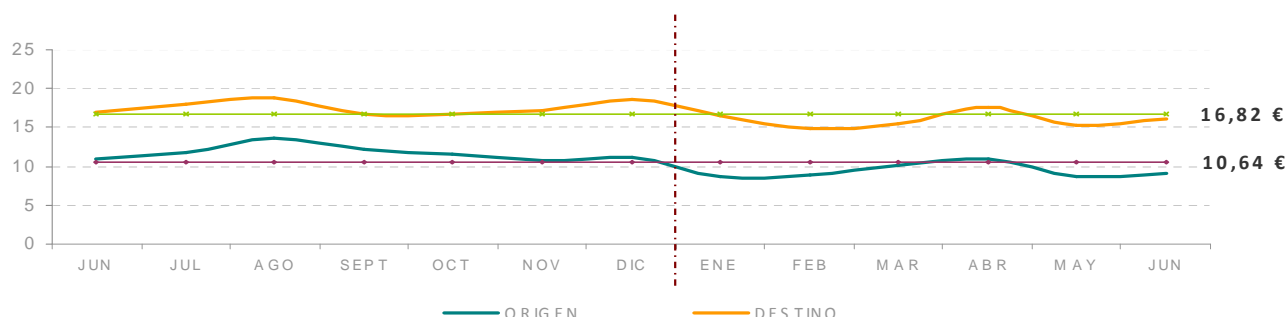
**LUBINA**  
**Dicentrarchus labrax**  
**FAO: BSS**



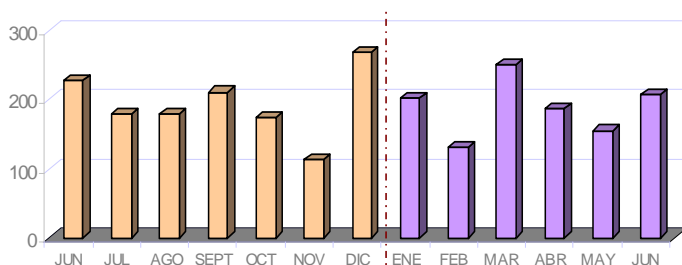
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					Junio 2011
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	
Pescaderías	Extractiva	13,67	14,54	13,63	15,54	15,54	20,00	16,66	15,90
	Acuicultura < 600 grs.	9,36	9,00	8,58	9,55	10,19	9,69	9,09	9,51
	Acuicultura > 600 grs.	14,14	11,97	14,58	12,74	14,30	14,66	10,00	13,73
Supermercados	Extractiva	22,96	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,42	8,30	7,65	8,15	8,75	8,27	8,54	8,26
	Acuicultura > 600 grs.	14,97	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	16,83	17,90	17,32	-	17,37	-	15,80	17,04
	Acuicultura < 600 grs.	7,53	7,62	7,99	8,04	9,61	7,50	8,08	8,37
	Acuicultura > 600 grs.	12,22	10,18	7,99	13,28	12,43	10,80	11,94	11,72
Global	Extractiva	16,57	15,26	15,11	15,54	16,06	20,00	16,45	16,15
	Acuicultura < 600 grs.	8,61	8,59	8,13	9,04	9,84	9,22	8,85	9,06
	Acuicultura > 600 grs.	13,52	11,47	13,48	12,94	13,36	12,45	11,46	12,82
Lubina		9,79	9,66	10,10	10,40	11,31	10,38	9,78	10,93

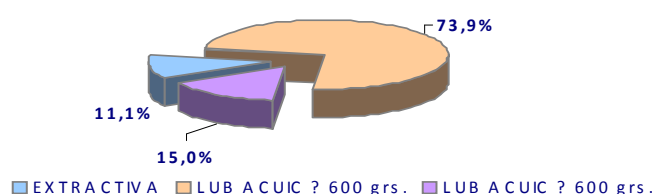
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



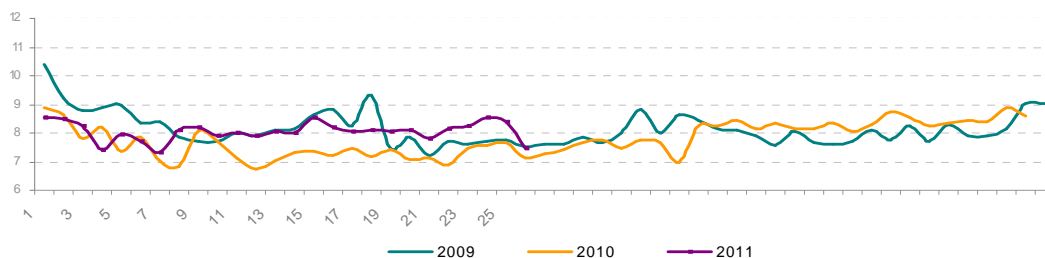
La lubina se encuentra entre los cinco productos que más encarece su precio en el mes de junio con un incremento del 7,7% respecto del mes de mayo.

Prácticamente ocurre igual que con la dorada, se observa en menor medida lubina extractiva, aunque alcanza más valor que la dorada de la misma procedencia. Aumentan las observaciones de la especie respecto al mes anterior, sobre todo el producto extractivo.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



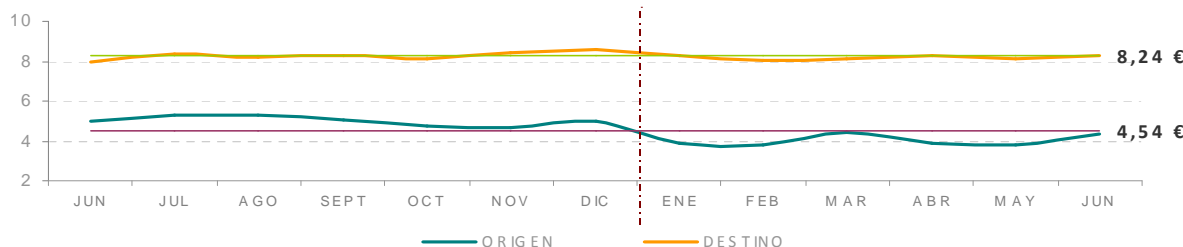
**MERLUZA**  
Merluccius merluccius  
FAO: HKE



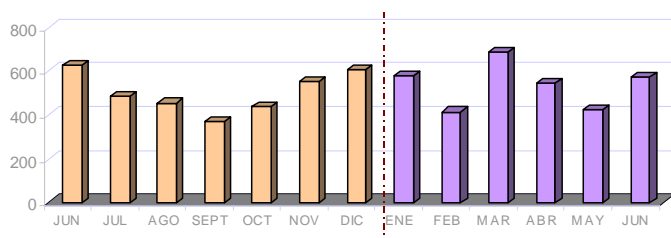
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	Grande	7,81	7,40	7,71	7,93	7,92	8,77	6,81	7,85
	Pescada	7,85	8,11	7,96	7,45	8,41	7,16	6,14	7,38
	Negra	5,25	6,39	5,90	6,18	7,30	6,86	5,54	6,21
	Pijota	9,33	10,43	10,06	9,77	10,17	10,36	10,42	9,67
	Pij. Importación	-	6,99	8,00	-	8,00	5,65	6,02	6,37
Supermercados	Grande	7,62	6,48	6,14	6,59	5,59	7,09	6,29	6,33
	Pescada	5,29	5,35	5,15	6,02	6,36	6,95	6,04	6,05
	Negra	5,65	5,61	5,92	5,90	5,97	5,22	5,42	5,66
	Pijota	9,68	11,35	11,90	13,59	13,70	11,77	13,67	11,84
	Pij. Importación	-	4,81	4,95	4,95	4,95	4,95	5,18	5,02
Hipermercados	Grande	8,49	6,71	8,26	7,97	7,96	11,80	8,72	8,40
	Pescada	5,53	6,20	5,35	6,54	5,51	5,94	5,20	5,82
	Negra	4,47	5,60	-	-	-	6,92	6,90	6,91
	Pijota	9,06	11,02	12,56	13,23	11,65	14,50	12,14	11,21
	Pij. Importación	-	4,71	3,94	4,90	4,90	4,90	-	4,51
Global	Grande	7,83	7,09	7,32	7,71	7,45	8,45	6,87	7,56
	Pescada	7,18	7,50	7,12	7,19	7,86	7,05	6,05	7,04
	Negra	5,25	5,98	5,90	6,14	6,63	6,41	5,70	6,12
	Pijota	9,35	10,60	10,56	10,25	10,73	10,72	11,18	10,08
	Pij. Importación	-	5,21	5,21	4,93	5,70	5,17	5,65	5,38
	<b>Merluza</b>	<b>7,96</b>	<b>8,01</b>	<b>8,16</b>	<b>8,26</b>	<b>8,53</b>	<b>8,41</b>	<b>7,47</b>	<b>8,17</b>

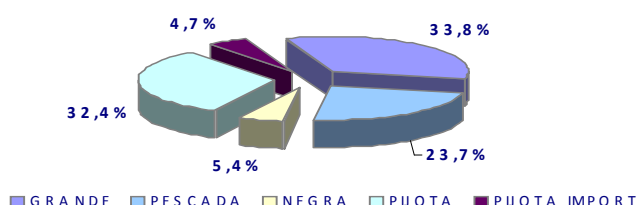
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2011



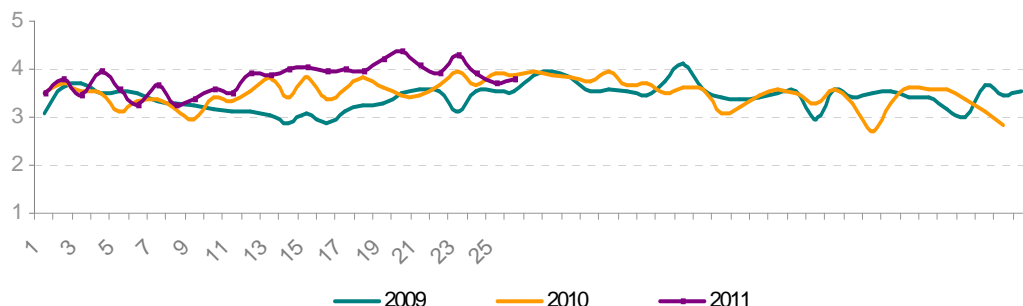
Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño ( más de 1,5 Kg) frente al resto de productos de la especie, aumentado la presencia de la especie en los mostradores de los detallista. La merluza pequeña (pijota) predomina sobre la importada.

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio de un 2% y de un 13,7% respectivamente, aunque si lo comparamos con lo que va de año el precio ha descendido un -4%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



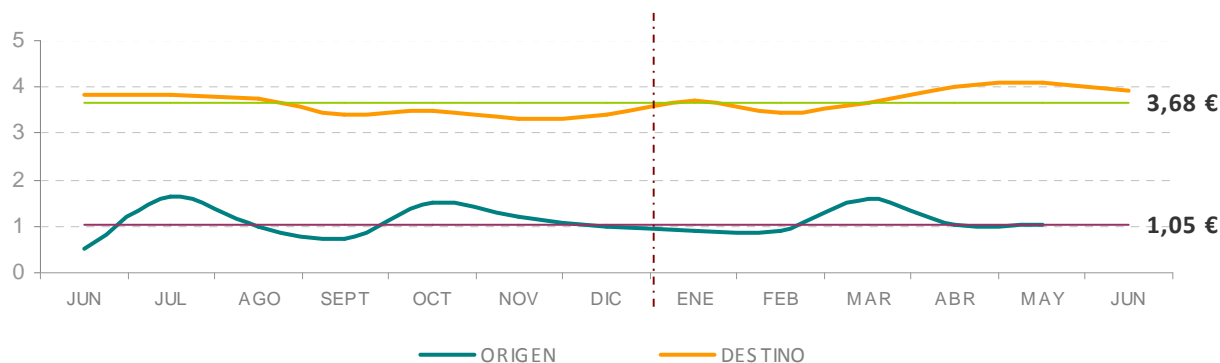
**CABALLA**  
**Scomber scombrus**  
**FAO: MAC**



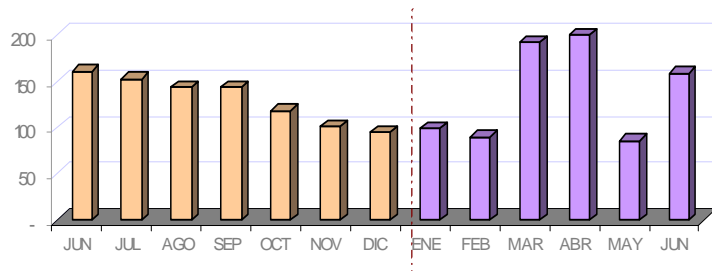
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2010	Mayo 2011	Junio 2011					
				Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Junio 2011
Pescaderías	<b>Caballa</b>	4,23	4,22	3,97	4,33	4,12	3,78	3,86	4,02
Supermercados		3,32	3,69	3,67	4,21	3,19	3,46	3,4	3,49
Hipermercados		3,24	4,53	3,75	4,05	4,11	4,42	4,39	4,17
Global		<b>3,83</b>	<b>4,11</b>	<b>3,90</b>	<b>4,29</b>	<b>3,93</b>	<b>3,72</b>	<b>3,79</b>	<b>3,91</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Junto con la chirla son los dos únicos productos que disminuyen su precio en el mes de junio con un -4,9% aunque en lo que va de año su precio se ha encarecido en un 15%.

Destaca el aumento de las observaciones de la especie respecto al mes de mayo aunque aun se encuentra por debajo de las registradas en el mes de abril.