

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

AGOSTO 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA

3

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE

6

EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO

7

EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.

• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen $n_h = \frac{N_h}{N} * n$ cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa en el mes de agosto en el 3,5% sobre el mes anterior. Las especies más inflacionistas han sido por un lado, el boquerón 23,1%, seguida del salmonete, la gamba y la lubina.

ESPECIE	Índice	Variación(%)		
		Sobre el mes anterior (Ago 11-Jul 11)	En lo que va de año (Ene 11- Ago 11)	En un Año (Ago 11 - Ago 10)
Boquerón	121,20	23,1%	35,8%	19,5%
Salmonete	161,60	15,6%	58,4%	40,6%
Gamba	114,64	10,6%	-8,0%	8,9%
Lubina	119,72	6,7%	11,3%	16,1%
Dorada	129,53	5,4%	17,1%	19,4%
Atún	136,53	3,7%	12,9%	20,2%
Lenguado	110,06	3,3%	9,0%	18,7%
Choco	141,19	3,0%	13,0%	23,1%
Merluza	90,95	2,9%	3,9%	9,1%
Pez espada	103,57	1,9%	8,6%	11,7%
Sardina	158,63	1,1%	20,5%	27,8%
Caballa	121,88	0,5%	14,7%	4,8%
Chirla	99,47	-1,2%	-6,5%	4,6%
Langostino	80,75	-8,7%	-11,2%	4,4%
Acedía	95,24	-16,8%	2,4%	7,3%
INDICE GENERAL	105,86	3,5%	4,6%	12,6%

Al igual que en el pasado mes de julio, los precios al consumo de los productos pesqueros continúan su tendencia alcista, ya que del conjunto total de especies de la cesta, sólo tres de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto al mes anterior, siendo el producto que más disminuye su precio el de la acedía con un -16,8%.

En el lado de los productos que se encarecen en un año, destaca el salmonete, con una subida de hasta 41 puntos porcentuales, seguido de la sardina con un 27,8% y del choco con un 23,1%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

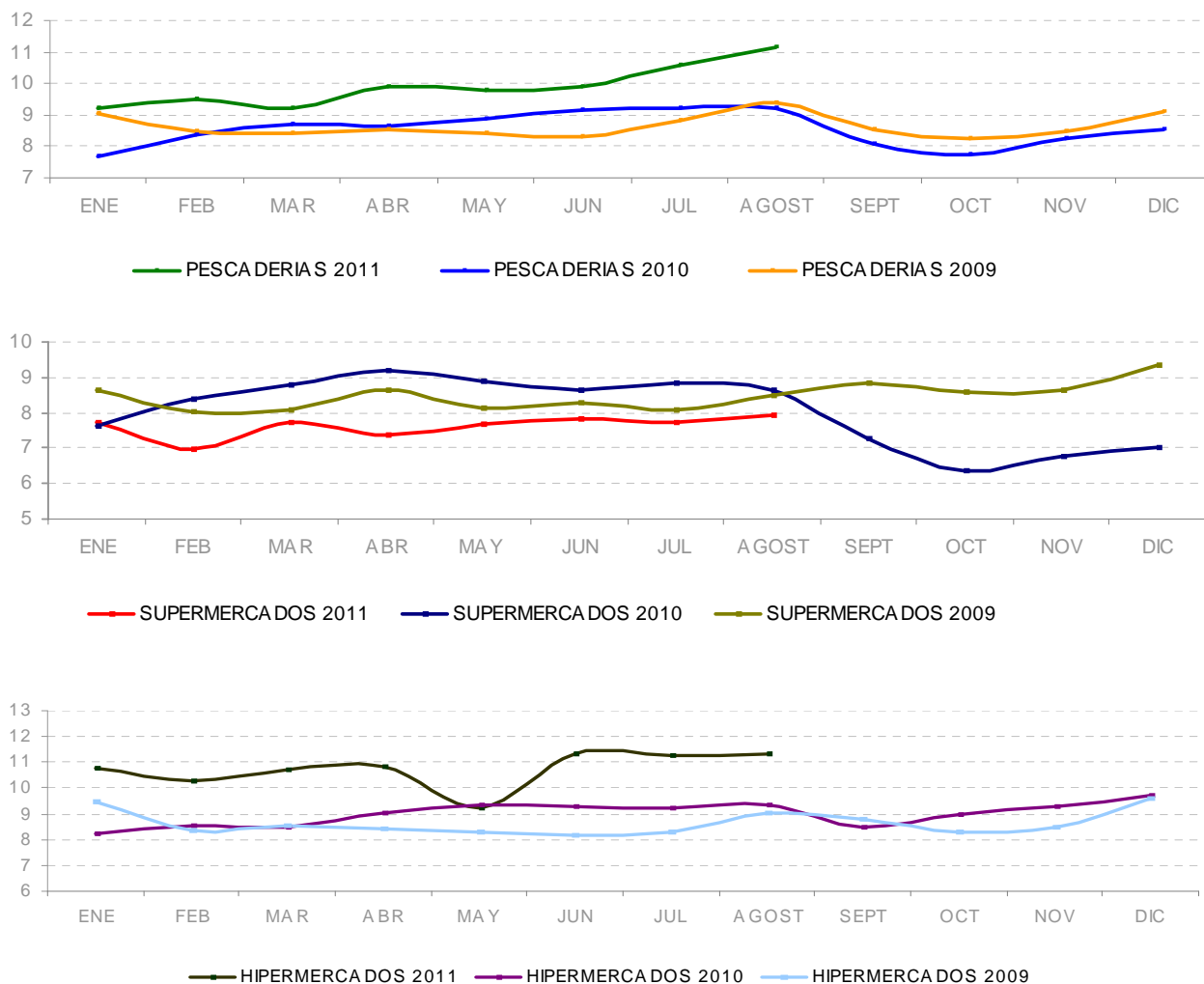
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ago 11-Jul 11)	En lo que va de año (Ene 11- Ago 11)	En un Año (Ago 11 - Ago 10)
Pescaderías Tradicionales	113,23	5,8%	9,2%	17,3%
Supermercados	96,33	2,5%	-2,3%	-12,7%
Hipermercados	87,76	0,6%	-3,8%	20,5%

En los tres tipos de establecimiento se incrementa el precio medio general de la cesta de productos del mar, respecto del mes anterior, aunque el más acusado ha sido en **pescaderías tradicionales** con un incremento en su cesta de un 5,8%, destacando la subida de los precios del boquerón y del salmonete.

Los hipermercados son los establecimientos que prácticamente no modifican sus precios respecto del mes de julio, sin embargo destaca que es el que más encarece su cesta en un año con una subida de 20,5%.

Asimismo en **los supermercados** se incrementa el precio medio de su cesta en un 2,5% respecto del mes anterior. Esto se debe a la subida del precio minorista de especies como la dorada 30,0% y el boquerón 17,5%. Sin embargo, muestra el mayor descenso de precio de los productos pesqueros en un año, con un descenso del coste de la cesta de hasta casi un -13%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de Agosto la cesta de productos pesqueros se situó en los 10,45 €/Kg, esto es 0,35 €/kg más cara que en el mes de julio. Los hipermercados muestran la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 11,32 €/Kg. (4,41€/Kg más que en los supermercados, que es el formato más económico en este mes).

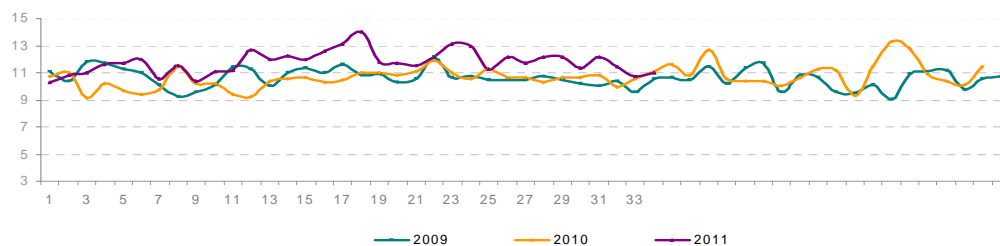
Los crustáceos, el lenguado y el salmonete son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquieran.

AÑO2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Agosto	Acedia	11,10€	11,00€	12,91€	11,40€
	Atún	16,76€	13,50€	15,78€	16,07€
	Boquerón	8,08€	7,08€	7,77€	7,89€
	Caballa	4,03€	3,42€	4,26€	3,90€
	Chirla	7,48€	7,12€	8,59€	7,53€
	Choco	9,22€	7,76€	9,95€	9,05€
	Dorada	10,45€	7,91€	11,86€	10,22€
	Gamba	16,05€	9,24€	18,75€	15,43€
	Langostino	16,39€	8,27€	10,97€	11,91€
	Lenguado	17,43€	11,32€	22,84€	17,40€
	Lubina	11,73€	8,28€	12,15€	11,17€
	Merluza	9,29€	6,68€	8,41€	8,84€
	Pez espada	18,60€	13,13€	17,42€	17,39€
	Salmonete	18,12€	15,10€	23,04€	19,02€
	Sardina	4,35€	4,35€	4,91€	4,41€
	INDICE GENERAL	11,17€	7,91€	11,32€	10,45€

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



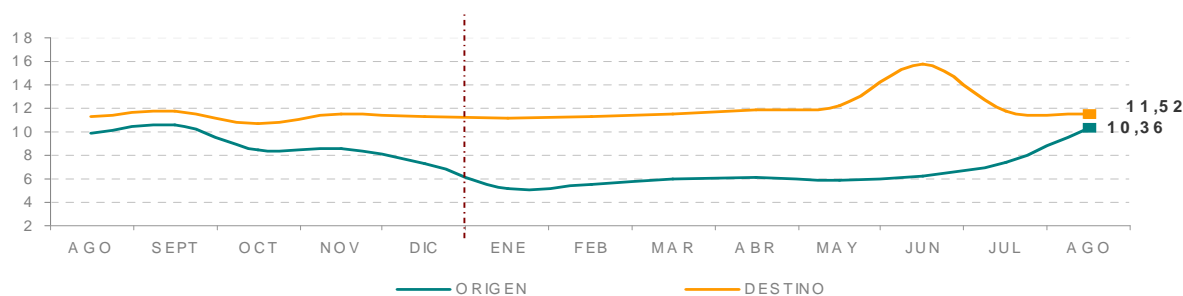
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



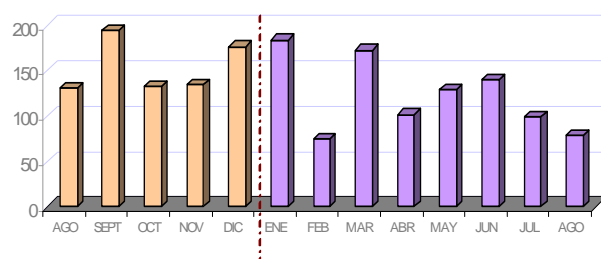
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	
Pescaderías	Trasmallo	12,06	12,08	11,28	13,16	12,49	-	12,02
	Arrastre	10,67	11,17	10,87	10,82	10,08	11,23	10,74
	Congeladas	6,80	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	14,61	14,97	-	-	-	14,97
	Arrastre	10,17	10,41	9,97	11,87	9,85	9,35	10,26
	Congeladas	6,09	-	-	8,99	-	-	8,99
Hipermercados	Trasmallo	20,71	19,92	21,50	-	-	15,95	19,65
	Arrastre	9,78	14,17	16,90	-	11,9	10,23	11,9
	Congeladas	6,35	-	8,90	8,90	-	8,90	8,90
Global	Trasmallo	14,14	13,70	13,42	13,16	12,49	15,95	13,39
	Arrastre	10,51	11,18	11,17	11,03	10,48	10,81	10,84
	Congeladas	6,27	-	8,90	8,94	-	8,90	8,92
	Acedia	10,62	11,79	12,13	11,41	10,69	10,99	11,40

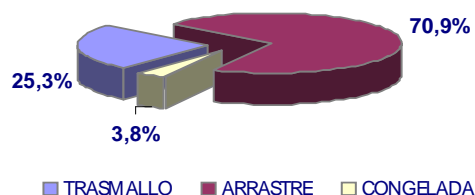
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



La acedia es la especie que más disminuye su precio en el mes de agosto un -16,8% sin embargo destaca que fue el producto que más encareció su precio en el mes de julio.

Al igual que en meses anteriores no existe presencia del producto congelado en los mostradores de las pescaderías tradicionales.

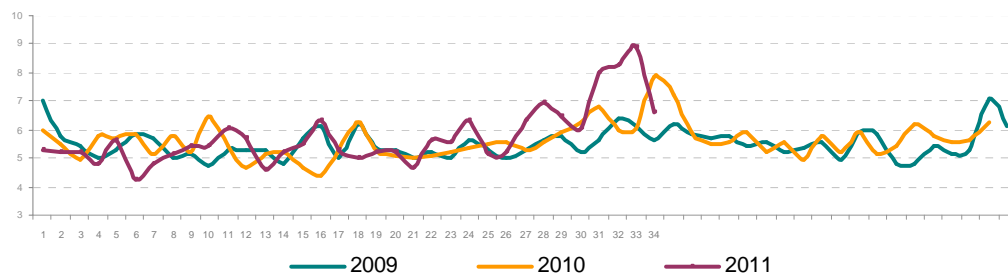
La acedia de trasmallo sigue siendo la menos asequible -13,39€/kg de media-.

La acedia de arrastre sigue mostrandose un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



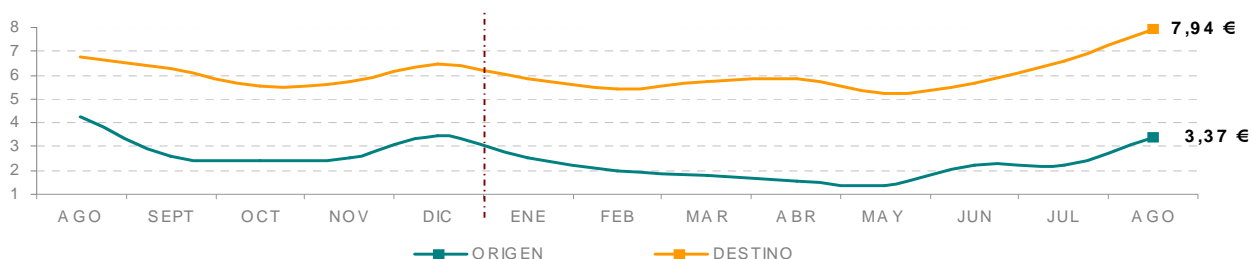
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



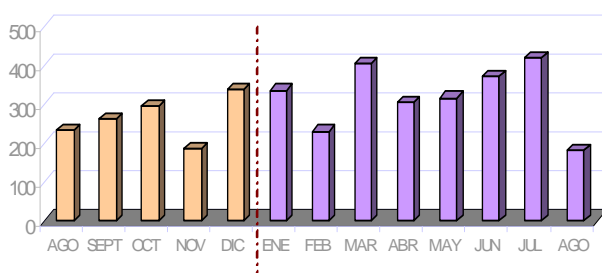
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,36	5,94	8,01	8,67	8,81	5,94	7,83
	Nacional Grande	7,08	7,55	8,32	8,51	10,23	7,22	8,40
	Importación	5,83	2,94	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	6,25	5,16	6,34	6,38	7,20	6,79	6,68
	Nacional Grande	7,99	6,12	6,95	8,31	7,63	5,50	7,39
	Importación	4,25	3,25	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,01	6,62	6,93	-	9,77	7,22	7,64
	Nacional Grande	7,02	7,45	8,23	8,86	10,92	-	9,10
	Importación	6,51	3,00	-	2,99	2,99	-	2,99
Global	Nacional Pequeño	6,32	5,91	7,80	8,21	8,63	6,35	7,63
	Nacional Grande	7,22	7,41	8,20	8,52	9,59	6,93	9,32
	Importación	5,49	3,18	-	2,99	2,99	-	2,99
Boquerón		6,60	6,41	7,98	8,27	8,88	6,57	7,88

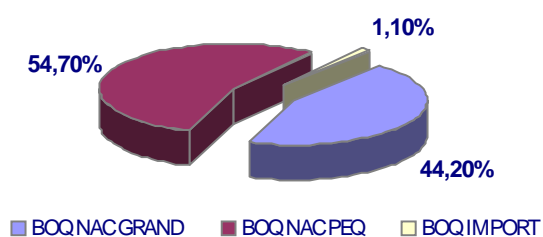
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERÓN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



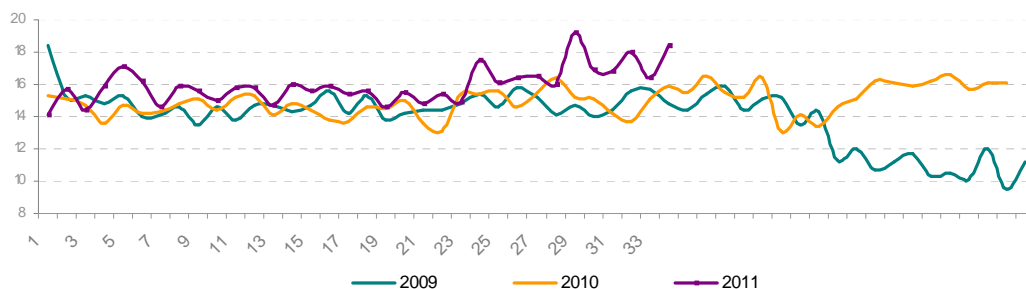
Al igual que el pasado mes de julio, el boquerón es la especie que más incrementa su precio minorista respecto del mes anterior, con una subida porcentual de un 23,1%, destaca la diferencia del precio del boquerón nacional frente al importado en 6,33 €/Kg -en el caso de los de mayor tamaño -y de 4,64€/Kg en el pequeño.

Disminuyen en general las observaciones de la especie respecto del mes anterior, sin embargo por variedad de producto disminuye porcentualmente la oferta del boquerón nacional grande frente al incremento en la del boquerón pequeño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



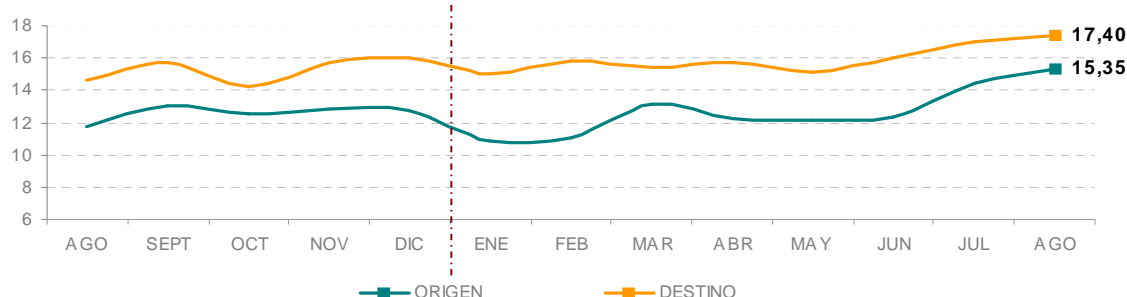
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



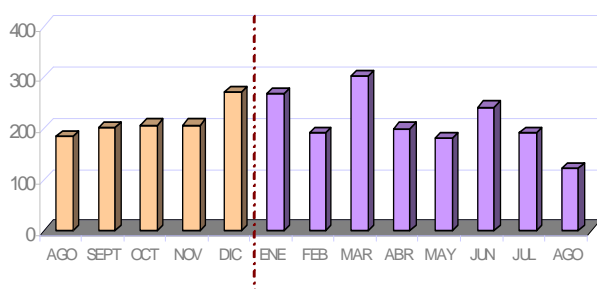
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Pequeño	11,97	12,96	14,22	13,88	12,99	13,66	13,84
	Grande	16,64	19,46	17,83	20,67	17,58	20,46	19,18
Supermercados	Pequeño	12,78	10,57	8,47	10,92	11,58	11,13	10,71
	Grande	22,69	15,63	9,95	-	15,4	15,4	13,58
Hipermercados	Pequeño	17,66	23,00	19,39	17,40	22,20	29,9	20,66
	Grande	20,88	27,73	32,80	34,80	18,9	19,36	20,66
Global	Pequeño	12,47	13,34	14,15	13,98	14,41	14,53	14,22
	Grande	17,94	20,26	18,88	21,41	15,53	20,08	19,51
Lenguado		15,57	17,00	16,76	18,02	16,41	18,35	17,40

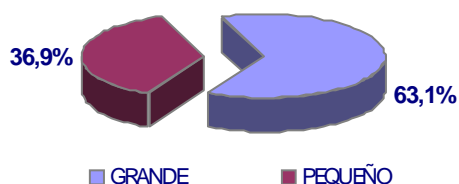
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



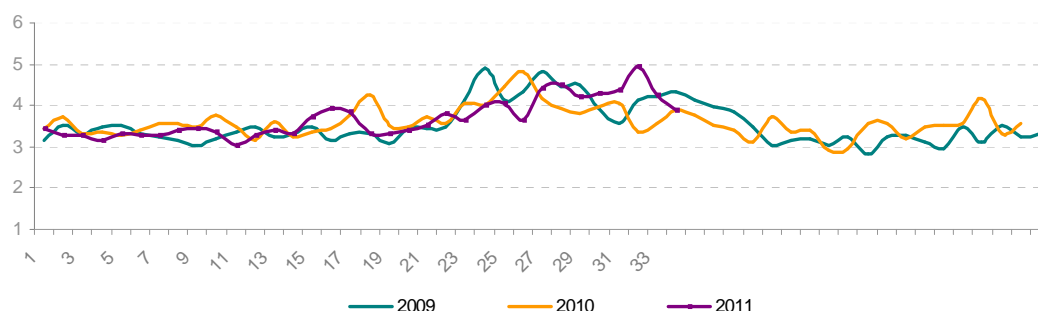
El lenguado fresco de mayor tamaño adquiere su mayor precio medio minorista en los hipermercados alcanzándose hasta un precio medio de 29,9 €/Kg y siendo el más asequible el que se oferta en los supermercados. Los precios medios a lo largo del mes se mantienen muy por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010.

Destaca que mientras el lenguado pequeño se revaloriza, el grande disminuye su precio.

En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de mayor tallaje en los mostradores detallistas es superior al de menor tamaño.



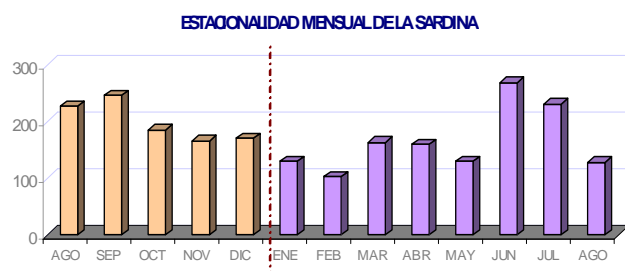
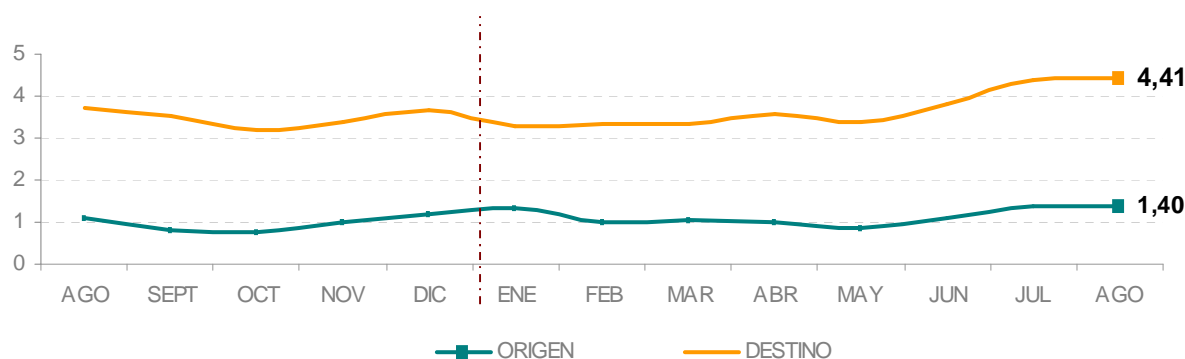
SARDINA
Sardina
Pichardus
FAO: PIL



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Sardina	4,07	4,38	4,43	5,18	3,62	3,56	4,35
Supermercados		3,86	4,21	3,97	4,28	4,92	4,01	4,35
Hipermercados		3,42	4,47	4,26	5,31	5,41	4,65	4,91
Global		3,96	4,36	4,38	4,95	4,27	3,90	4,41

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

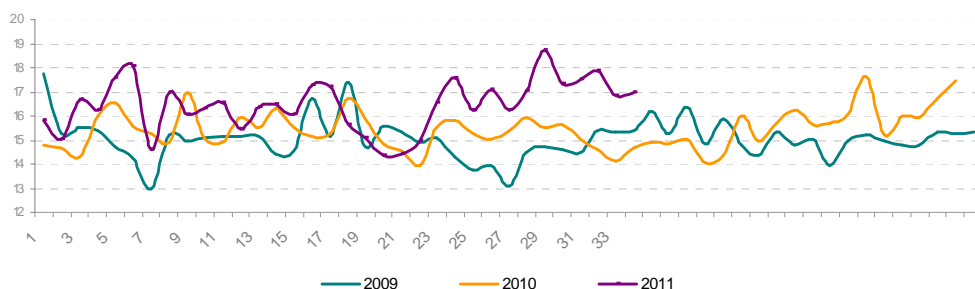


El precio medio de la sardina durante agosto permanece prácticamente inalterado respecto al pasado mes de julio y con unos precios medios también superiores de los registrados en el mismo mes del año anterior. Sin embargo es el segundo producto después del salmonete que más aumenta su precio en lo que va de año con una subida porcentual de 27,8%, siendo especialmente importante la revalorización que se produce en los hipermercados donde su precio se incrementa hasta un 61%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



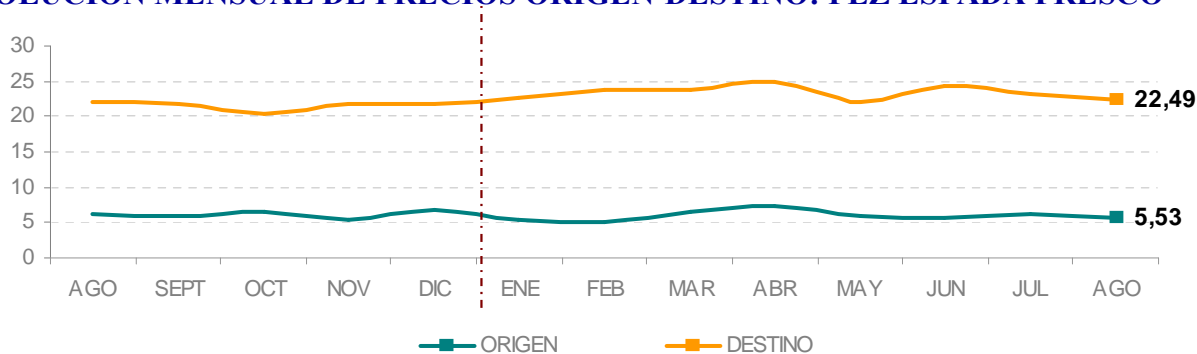
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



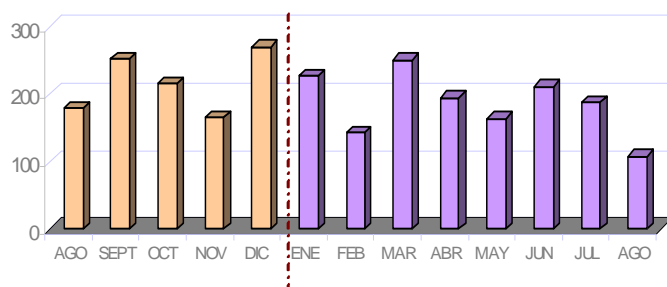
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Fresco	20,79	21,80	21,10	22,20	21,56	21,29	21,49
	Congelado	13,05	13,90	14,69	16,40	17,18	15,85	15,71
Supermercados	Fresco	25,04	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,49	13,15	13,10	13,07	13,09	13,24	13,13
Hipermercados	Fresco	27,65	31,87	29,89	31,90	-	39,95	32,91
	Congelado	10,00	12,69	12,38	13,47	12,96	13,00	12,66
Global	Fresco	22,16	23,09	21,98	23,01	21,56	23,96	22,49
	Congelado	12,38	13,56	14,03	15,08	14,52	14,09	14,42
Pez Espada		15,61	17,13	17,49	17,88	16,87	16,97	17,39

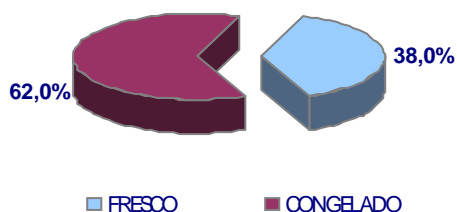
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA

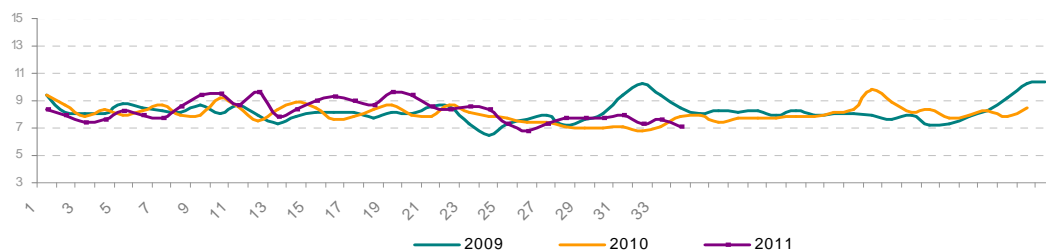


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



Los precios medios se sitúan por encima de los registrados en el pasado mes de julio. Predomina la presencia del producto congelado frente al fresco, aunque disminuye en ambos casos la presencia de la especie en los mostradores. Al igual que en los meses anteriores destaca la no presencia del producto fresco en los supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL

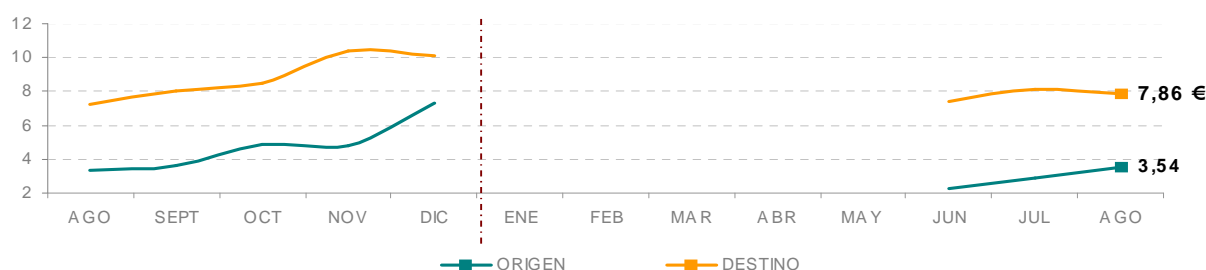


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

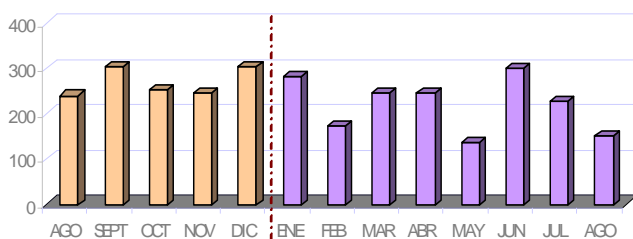
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,68	6,33	7,60	5,95	7,20	6,50	6,81
	Nac. Mediana	6,39	7,67	7,48	6,82	7,25	6,40	7,05
	Nac. Grande	7,63	8,97	10,21	9,50	8,00	9,75	9,65
	Importación	6,41	7,13	6,60	7,27	7,32	6,56	6,91
Supermercados	Nac. Pequeña	6,52	7,95	-	-	6,00	-	6,00
	Nac. Mediana	6,80	7,24	8,47	7,94	6,90	7,45	7,82
	Nac. Grande	6,82	7,08	6,95	6,95	6,95	6,95	6,95
	Importación	6,78	6,73	7,14	6,57	7,18	6,97	6,88
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,90	7,93	-	6,90	11,90	-	9,40
	Nac. Mediana	8,07	7,90	7,20	8,80	8,30	7,13	7,65
	Nac. Grande	10,80	9,31	11,40	-	-	7,50	10,10
	Importación	7,88	8,06	-	10,8	9,9	7,55	8,95
Global	Nac. Pequeña	5,86	7,25	7,60	6,26	7,7	6,5	7,02
	Nac. Mediana	6,62	7,64	7,57	7,18	7,5	6,83	7,28
	Nac. Grande	7,99	8,87	10,15	8,99	7,79	8,9	9,34
	Importación	6,61	7,07	6,64	7,24	7,56	6,89	7,03
Chirla		7,14	7,62	7,90	7,34	7,62	7,12	7,53

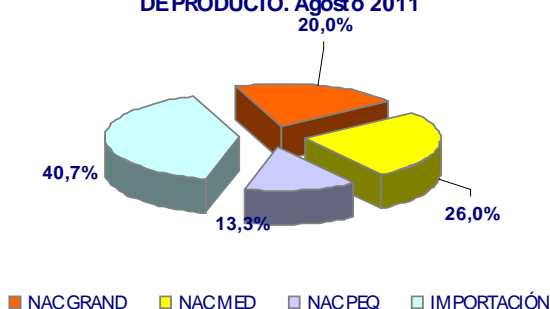
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



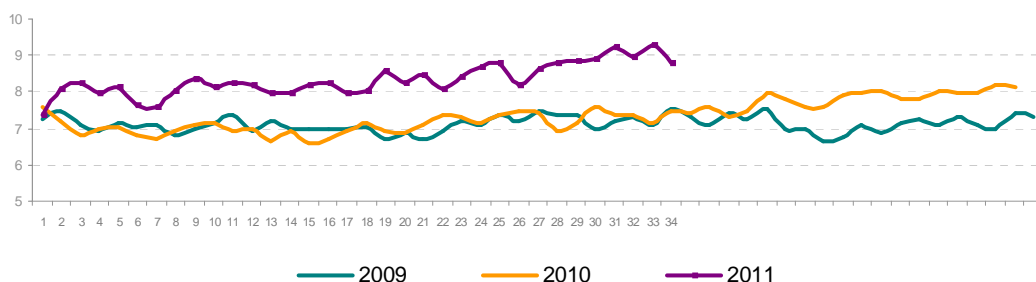
La chirla junto con el langostino y la acedía son los únicos tres productos que disminuyen su precio en el mes de agosto. El precio de la chirla se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2010 y sufre un leve descenso respecto a los valores alcanzados en el mes de julio con una disminución en su precio de un -1,2%, sin embargo el precio de la chirla de mayor tamaño se revaloriza respecto al mes anterior.

La chirla de origen internacional sigue teniendo una presencia muy importante en todos los establecimientos un 40,7% a pesar del cese de la parada biológica frente a la chirla de origen nacional pequeña con una presencia de un 13,3%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



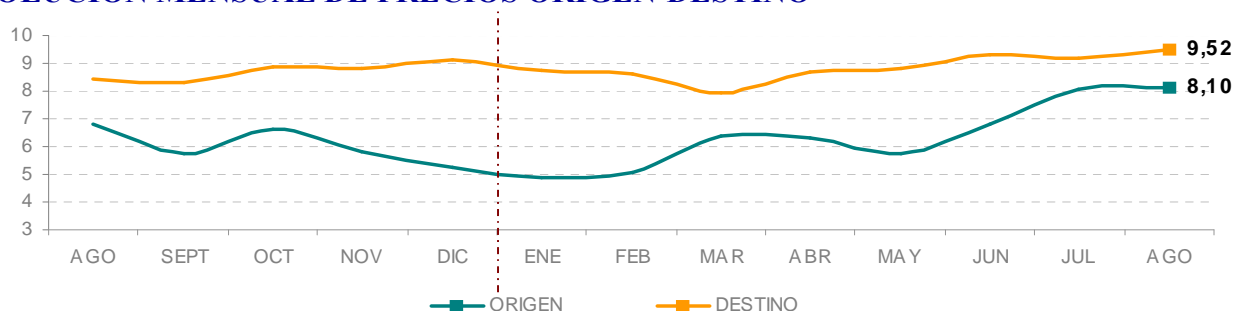
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



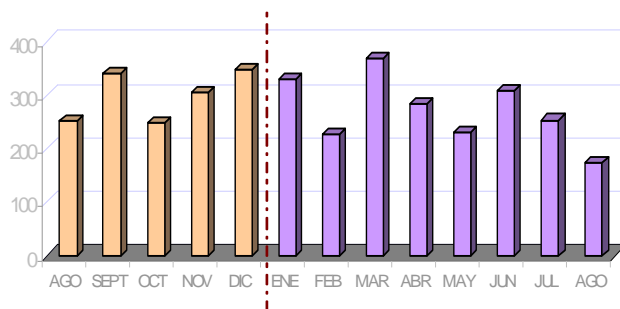
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	<i>Sn limpiar</i>	7,84	9,34	9,72	9,13	9,06	8,88	9,22
	<i>Limpio</i>	8,13	9,14	9,45	9,17	8,80	8,80	9,25
	<i>Tiras</i>	4,27	4,06	-	-	-	-	-
Supermercados	<i>Sn limpiar</i>	9,54	9,28	10,95	9,47	9,28	9,58	9,58
	<i>Limpio</i>	6,92	8,49	7,56	8,44	8,74	8,48	8,34
	<i>Tiras</i>	3,65	3,53	3,24	3,60	3,70	3,30	3,42
Hipermercados	<i>Sn limpiar</i>	9,89	12,25	12,50	11,79	12,03	11,50	11,86
	<i>Limpio</i>	6,95	9,2	8,91	8,58	9,65	8,49	8,90
	<i>Tiras</i>	3,65	4,27	-	-	-	-	-
Global	<i>Sn limpiar</i>	8,31	9,52	9,87	9,45	9,50	9,28	9,52
	<i>Limpio</i>	7,52	8,95	8,96	8,79	9,13	8,54	8,87
	<i>Tiras</i>	3,81	3,82	3,24	3,60	3,70	3,30	3,42
	Choco	7,35	8,79	9,21	8,96	9,26	8,77	9,05

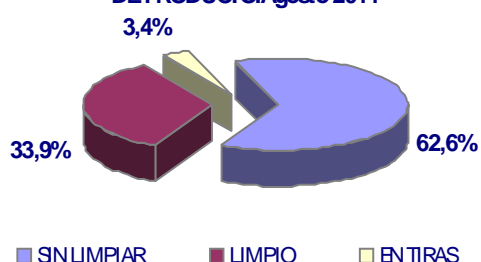
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



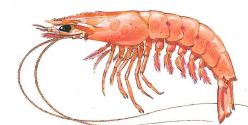
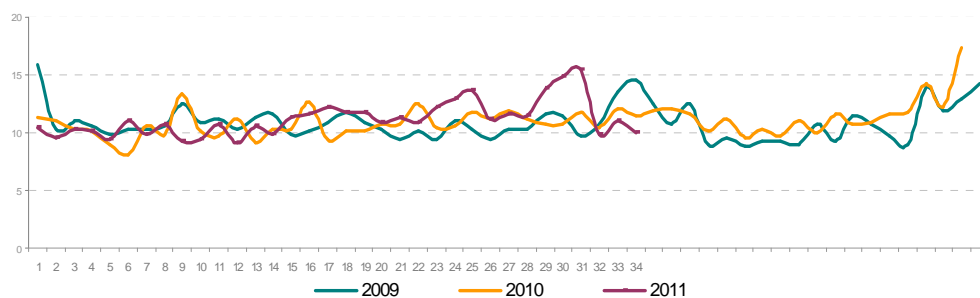
Disminuyen especialmente las observaciones del producto eviscerado en los mostradores minoristas.

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio.

Destaca el aumento en el precio en lo que va de año, especialmente del producto vendido en los hipermercados donde su precio se encarece hasta un 44,0%.

El producto sin limpiar sigue aumentando su presencia en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

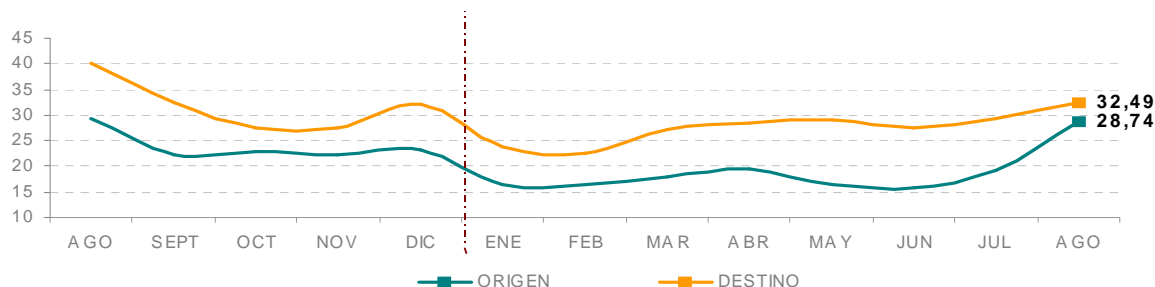


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

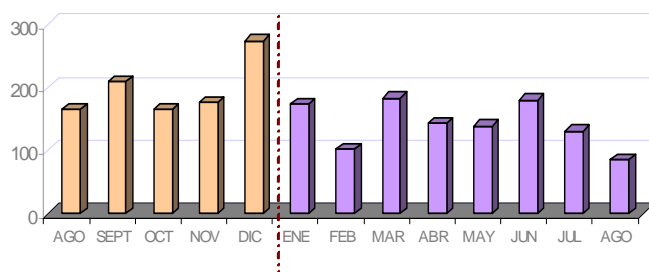
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Fresco	31,11	27,97	48,00	20,00	29,60	28,40	31,28
	Congelado	12,89	12,63	12,61	10,32	12,25	25,00	12,10
	Cocido	9,27	10,02	9,83	9,24	-	-	9,49
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	22,95	22,95
	Congelado	8,88	9,05	-	9,16	8,32	7,85	8,62
	Cocido	8,37	8,12	7,96	7,59	7,16	7,55	7,50
Hipermercados	Fresco	-	52,90	52,90	-	-	-	52,90
	Congelado	10,24	9,26	9,80	11,00	9,13	10,39	9,85
	Cocido	8,95	11,36	8,70	8,45	7,53	8,91	8,35
Global	Fresco	31,11	29,22	49,63	20,00	29,60	26,58	32,49
	Congelado	10,90	11,02	11,91	10,02	10,04	11,02	10,52
	Cocido	8,81	9,69	8,74	8,23	7,28	8,00	8,05
Langostino		11,42	13,05	15,47	9,90	10,98	10,05	11,91

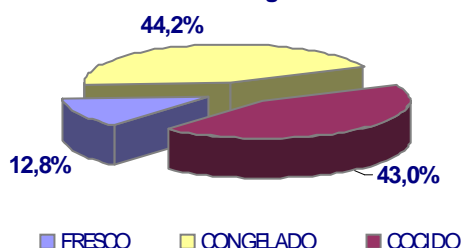
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



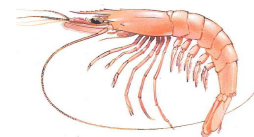
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



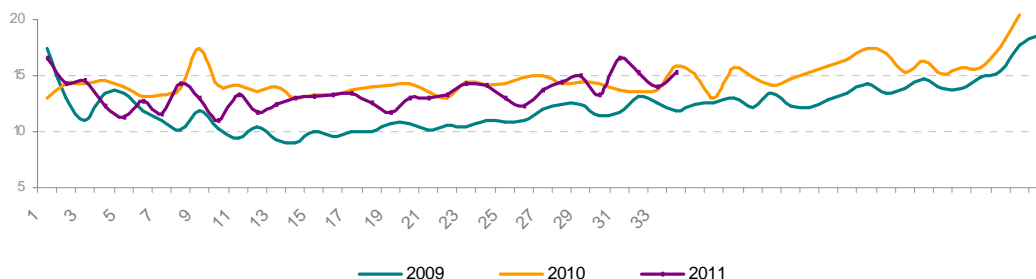
El langostino se encuentra entre los tres productos que disminuye su precio durante el mes de agosto -1,14€/Kg más barato que en julio- pero respecto al mismo periodo del pasado año se incrementa en un 4,4%.

El langostino fresco registra la mayor diferencia de precio medio de la especie frente al congelado o cocido que llega a alcanzar una diferencia de hasta 24€/Kg . Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de langostino fresco y cocido frente al incremento en el producto congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



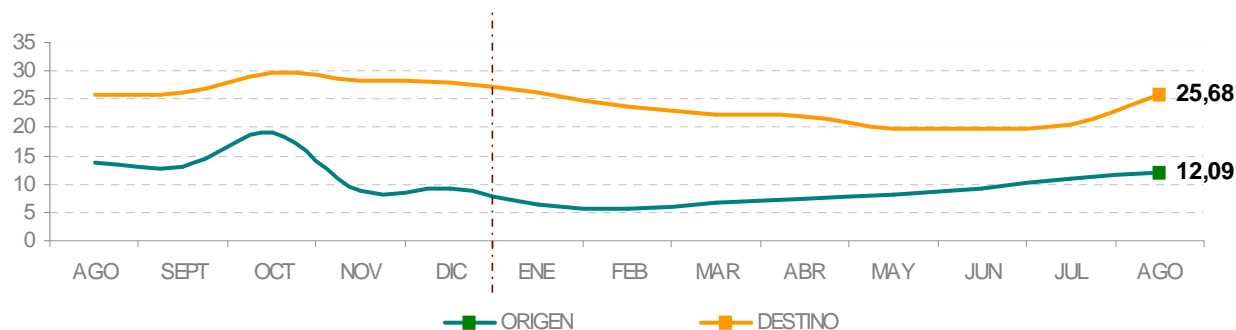
GAMBA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS



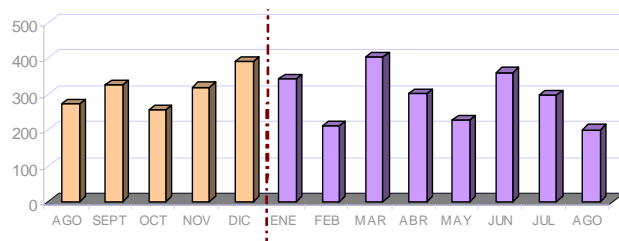
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Arrocera	10,50	10,95	11,50	10,62	11,88	9,85	10,96
	Fresca	23,83	19,85	26,23	20,84	19,34	27,33	23,85
	Congelada	13,88	14,07	14,47	18,00	19,00	22,00	16,41
	Cocida	17,90	14,72	14,90	-	10,00	-	12,45
Supermercados	Arrocera	10,23	7,29	7,15	7,12	7,71	8,19	7,52
	Fresca	37,30	15,04	19,95	12,45	-	-	16,20
	Congelada	19,90	11,50	-	8,95	-	-	8,95
	Cocida	24,01	8,61	-	-	16,95	13,29	14,75
Hipermercados	Arrocera	9,88	12,47	11,11	15,58	11,28	7,63	10,88
	Fresca	33,76	25,89	34,99	40,28	49,95	40,42	40,94
	Congelada	17,56	10,01	-	-	9,00	-	9,00
	Cocida	14,77	22,38	19,32	22,35	11,97	15,83	16,25
Global	Arrocera	10,36	10,50	10,84	10,24	10,62	9,01	10,21
	Fresca	26,00	20,38	26,35	23,46	23,42	29,75	25,68
	Congelada	14,92	13,14	14,47	15,73	15,66	22,00	15,48
	Cocida	17,24	17,71	17,85	22,35	13,11	14,56	15,41
Gamba		14,17	13,95	16,55	15,25	13,96	15,22	15,43

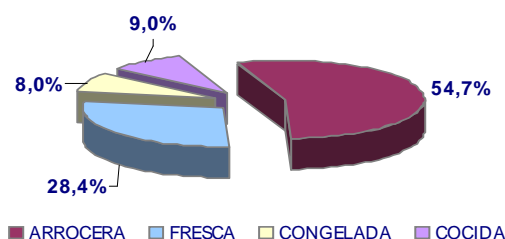
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



Es la tercera especie con mayor incremento de precio minorista respecto a julio, con un incremento en su precio de 10,6%.

Desciende la presencia de la gamba en los mostradores detallistas en este mes de agosto respecto de julio.

Sigue predominando la gamba arrocerá frente al resto de productos de la especie.

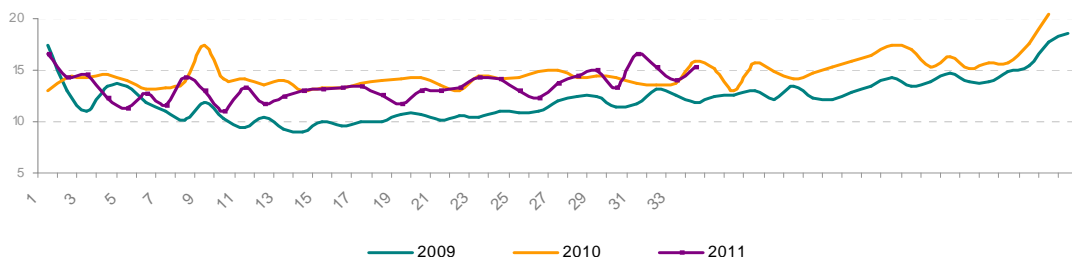
Destaca la disminución de su precio en un año -38,0% adquirido en supermercados.

La gamba fresca registra de las mayores diferencias de precio dependiendo de si se adquiere en hipermercados o en el resto de establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



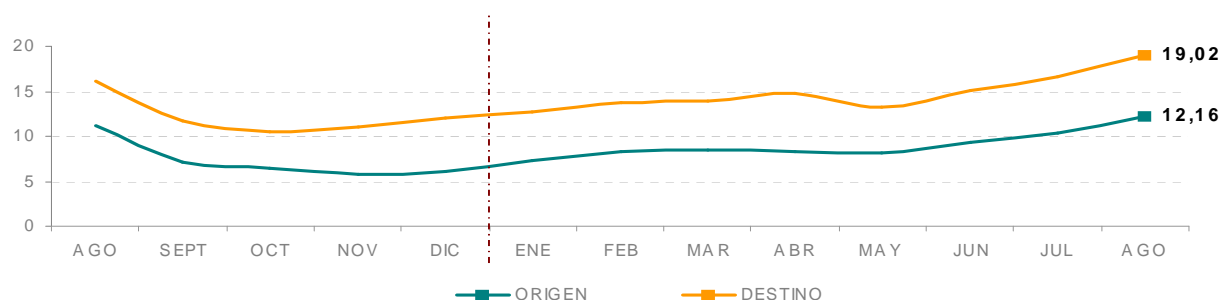
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



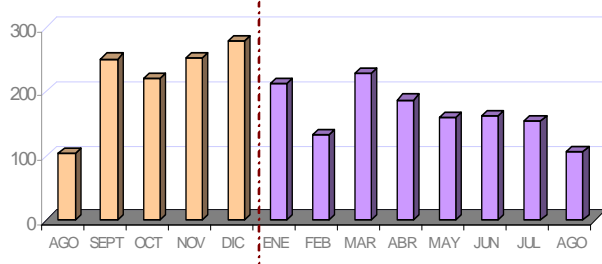
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Pequeño	14,66	15,36	16,44	17,15	19,08	16,06	16,94
	Grande	16,49	16,63	18,91	23,75	19,46	19,78	20,02
Supermercados	Pequeño	19,32	13,40		16,47	9,95	-	15,24
	Grande	16,67	12,58	-	-	14,39	-	14,39
Hipermercados	Pequeño	15,81	20,43	17,57	25,90	20,92	20,92	20,66
	Grande	20,01	24,58	24,99	25,21	26,00	26,91	25,85
Global	Pequeño	15,16	15,99	16,67	18,30	18,63	17,22	17,53
	Grande	17,08	18,03	20,43	24,37	20,49	21,30	21,38
Salmonete		15,61	16,54	17,12	19,03	19,28	17,63	18,12

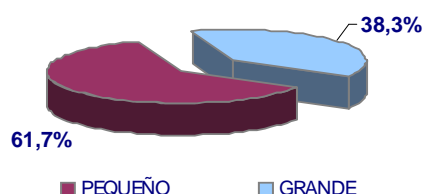
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



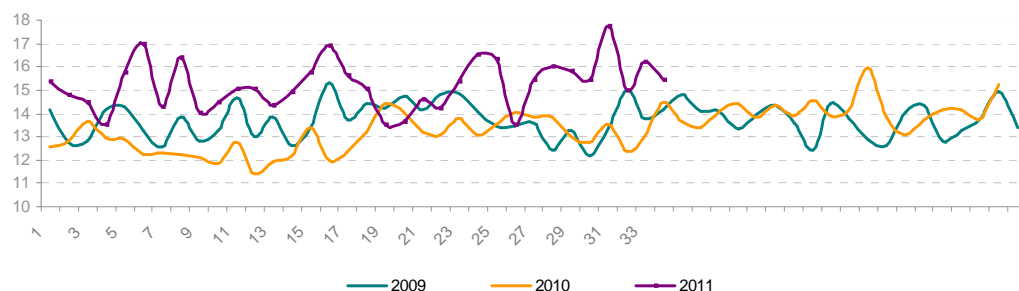
El salmonete experimenta un aumento importante en su precio sobre el mes anterior con una subida de un 15,6% siendo el producto pesquero que más ha encarecido su precio en un 40,6% en un año.

La oferta de la oferta de la especie este mes de agosto disminuye frente al mes anterior, aunque porcentualmente disminuye la presencia del producto pequeño a favor del grande.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



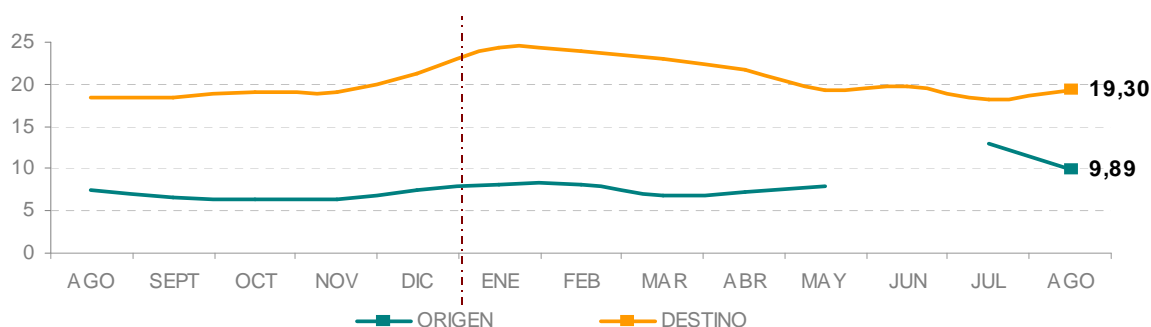
ATÚN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



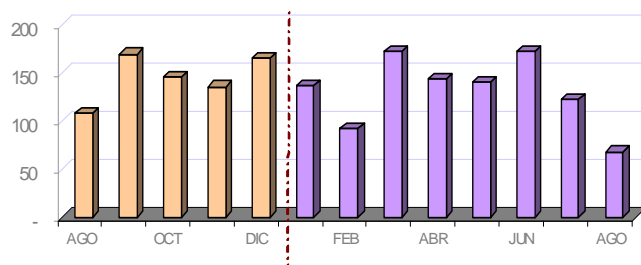
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Fresco	16,91	18,29	21,77	16,51	20,49	21,39	19,95
	Congelado	12,28	12,66	10,68	14,54	11,98	12,68	12,65
Supermercados	Fresco	-	13,22	-	12,97	-	-	12,97
	Congelado	12,02	12,57	14,95	14,13	12,42	13,48	13,62
Hipermercados	Fresco	18,59	19,45	19,78	16,85	-	17,35	18,48
	Congelado	11,67	14,03	13,92	12,09	15,88	13,31	14,16
Global	Fresco	17,56	18,28	21,31	15,89	20,49	20,24	19,30
	Congelado	12,18	12,82	12,02	14,09	13,38	13,03	13,25
Atún		13,36	15,62	17,77	14,99	16,22	15,43	16,07

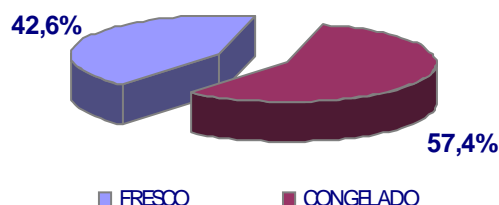
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



En agosto los precios medios minoristas del atún son superiores a los registrados en el mismo mes en 2010 y ligeramente superior al del pasado mes de julio.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo se observa un incremento del producto congelado frente al fresco.

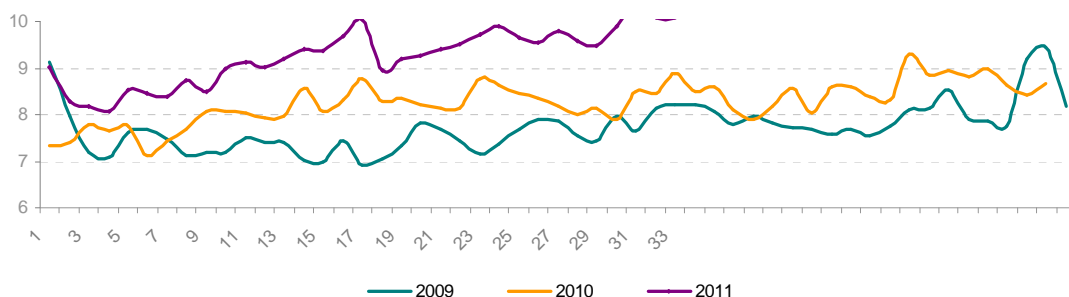
El mayor precio lo alcanza el producto fresco adquirido en pescaderías tradicionales.

Como en meses anteriores destaca la casi inexistencia de atún fresco en supermercados

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



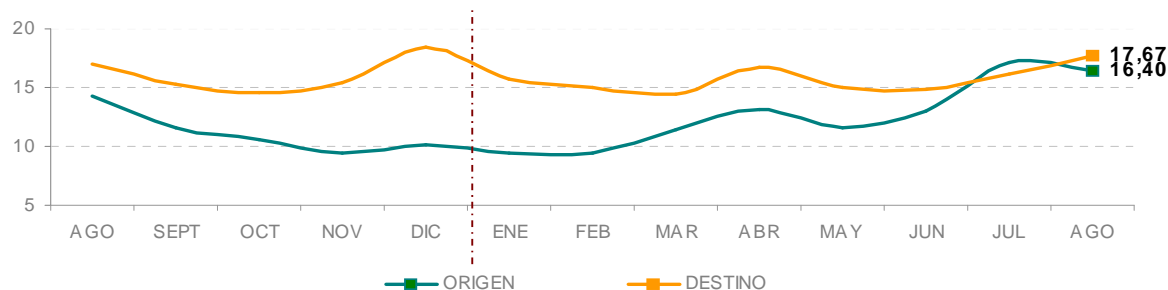
DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG



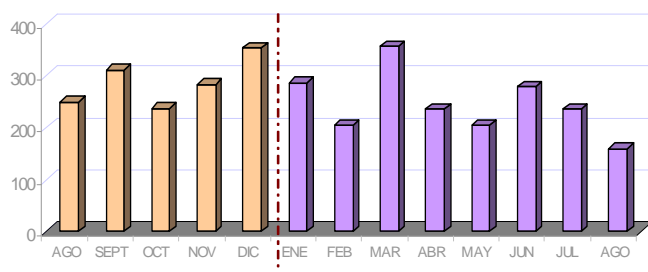
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Agosto 2011
Pescaderías	Extractiva	13,71	16,37	14,96	18,00	18,00	18,00	16,70
	Acuicultura <600 grs	8,06	9,49	9,81	9,92	9,73	6,67	9,81
	Acuicultura >600 grs	8,39	10,04	10,80	14,95	12,30	11,85	12,59
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs	7,32	7,84	8,36	7,90	7,68	7,84	7,91
	Acuicultura >600 grs	-	7,49	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	13,80	16,35	-	-	22,40	19,37
	Acuicultura <600 grs	7,45	8,10	9,70	8,97	7,58	7,97	8,51
	Acuicultura >600 grs	9,28	11,14	11,88	16,40	13,70	11,22	13,22
Global	Extractiva	13,71	16,11	15,52	18,00	18,00	20,02	17,67
	Acuicultura <600 grs	7,85	9,02	9,63	9,40	8,99	8,92	9,28
	Acuicultura >600 grs	8,89	10,43	11,61	15,67	12,85	11,53	12,90
Dorada		7,32	9,7	10,36	10,08	10,06	10,34	10,22

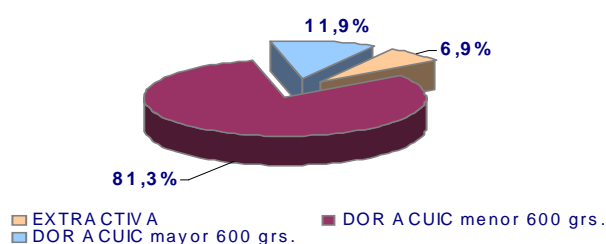
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



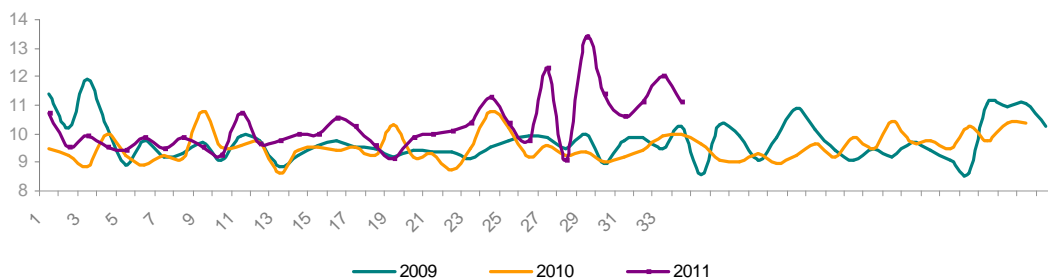
La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida -81,3% de las veces-, y supone, casi 3€/kg menos que la de mayor talla.

La oferta de dorada extractiva se incrementa de media en 3 puntos respecto del mes anterior. El precio medio de la especie se sitúa por encima de los registrados en el mismo periodo del pasado año, y ha supuesto un 5,4% más que en el pasado mes de julio, situando su precio en 10,22€/kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



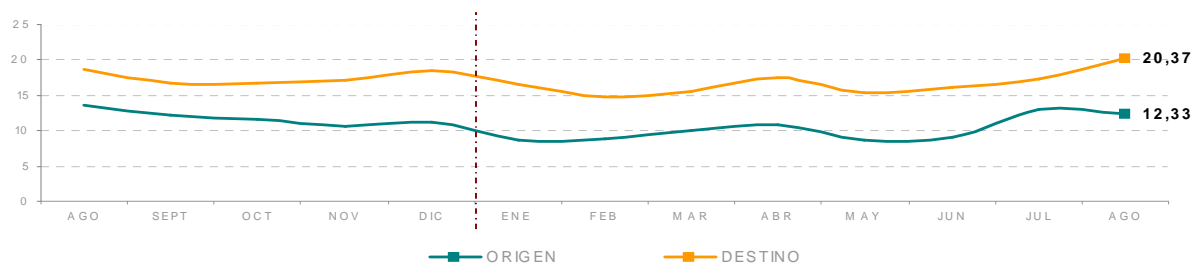
LUBINA
Dicentrarchus
labrax
FAO: BSS



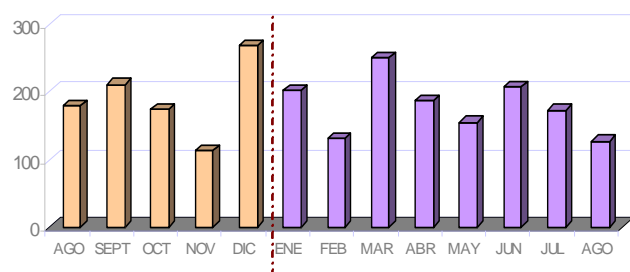
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Agosto 2011
Pescaderías	Extractiva	16,31	17,02	18,00	15,00	17,33	19,50	17,37
	Acuicultura <600 grs	8,55	9,78	10,09	9,74	10,16	10,37	10,02
	Acuicultura >600 grs	15,34	13,10	15,50	15,96	13,06	12,92	14,04
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs	7,89	8,34	8,44	8,09	8,40	8,30	8,28
	Acuicultura >600 grs	15,98	7,70	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	25,90	18,16	13,80	31,90	39,95	19,90	26,38
	Acuicultura <600 grs	8,36	8,63	8,38	8,48	6,95	6,43	7,57
	Acuicultura >600 grs	11,98	13,41	13,89	14,90	11,94	11,94	13,04
Global	Extractiva	18,71	17,27	15,90	20,63	22,98	19,63	20,37
	Acuicultura <600 grs	8,36	9,32	9,66	9,14	8,60	8,85	9,18
	Acuicultura >600 grs	14,17	12,99	14,53	15,78	12,81	12,64	13,75
Lubina		9,63	10,47	10,63	11,14	12,01	11,12	11,17

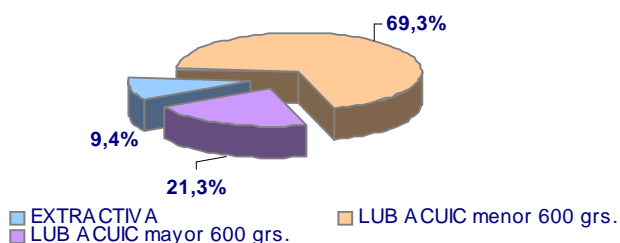
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



Continúa el descenso de las observaciones de la especie respecto a meses anteriores, sobre todo el producto menor de 600 gr.

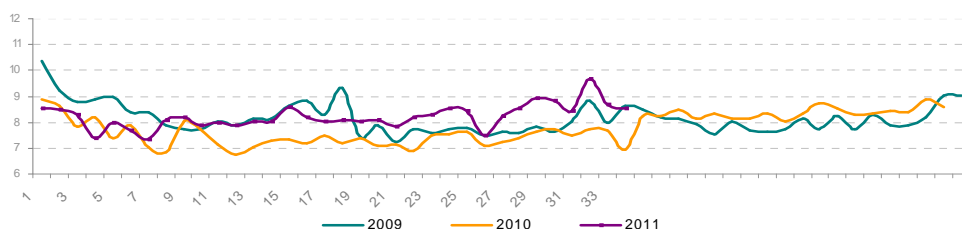
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio minorista.

La lubina extractiva alcanza su mayor valor hasta los 39,9€/kg si se adquiere el hipermercados frente a la lubina de menos de 600 gr que alcanza 6,43€/kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



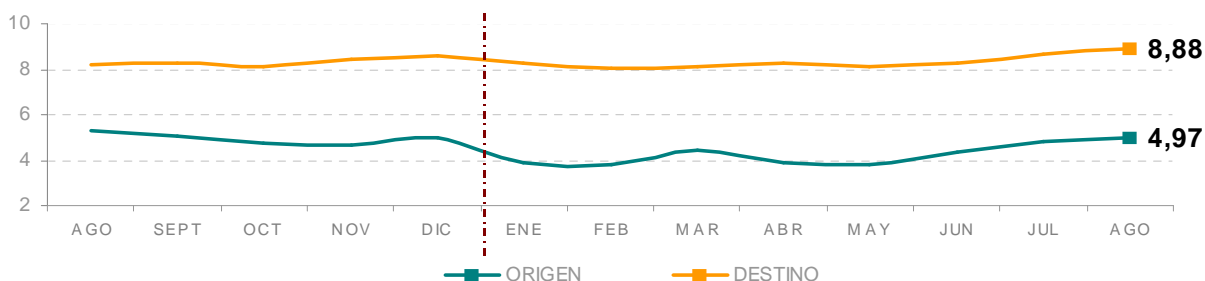
MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE



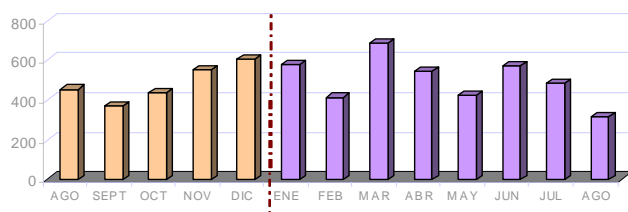
EVOLUCION SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Grande	8,41	8,74	8,47	10,03	8,65	8,75	8,97
	Pescada	6,75	8,02	7,20	8,78	8,50	9,17	8,31
	Negra	5,31	6,61	6,39	-	4,00	-	5,59
	Pijota	9,85	10,04	10,35	11,46	11,94	10,49	10,93
		Pij. Importación	7,46	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	7,78	5,56	6,06	7,12	7,54	6,06	6,65
	Pescada	4,94	6,15	6,45	6,22	6,32	6,44	6,33
	Negra	5,88	6,02	5,40	-	4,39	-	4,89
	Pijota	11,06	9,40	10,99	10,99	-	-	10,99
		Pij. Importación	5,56	-	-	-	-	-
Hipermercados	Grande	8,68	8,80	7,61	9,20	8,21	7,13	7,94
	Pescada	6,02	6,76	4,68	8,92	5,86	5,90	5,76
	Negra	5,38	6,13	-	7,80	-	-	7,80
	Pijota	8,91	10,50	12,42	13,33	12,58	13,40	12,85
		Pij. Importación	4,53	-	4,50	4,50	4,50	4,50
Global	Grande	8,32	8,45	8,06	9,29	8,32	7,72	8,35
	Pescada	6,41	7,63	6,84	8,45	7,75	8,24	7,75
	Negra	5,46	6,37	6,06	7,80	4,19	-	5,73
	Pijota	9,99	10,30	10,63	11,65	12,10	10,90	11,21
		Pij. Importación	5,57	-	4,50	4,50	4,50	4,50
		Merluza	8,38	8,59	8,41	9,65	8,68	8,54
								8,98

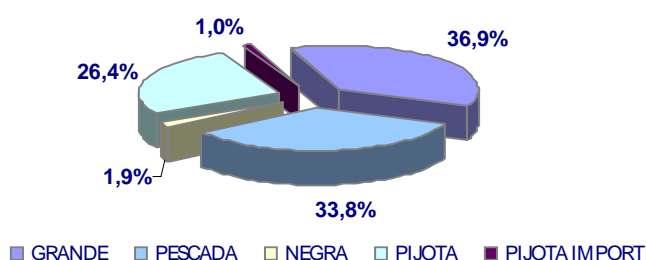
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2011



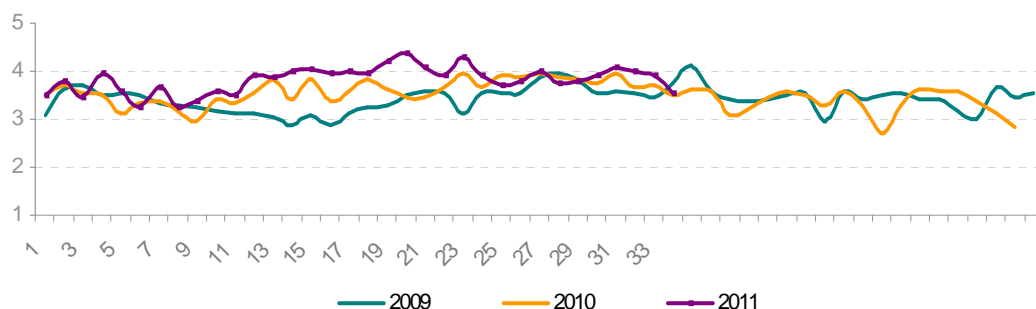
Los precios medios en el mes de agosto se sitúan ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y también por encima del mes de julio.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5kg) y la pijota frente al resto de productos de la especie, aunque en general la presencia de la especie en los mostradores detallistas ha descendido frente a periodos anteriores, destaca la no presencia prácticamente de la pijota de importación en donde apenas supera el 1%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



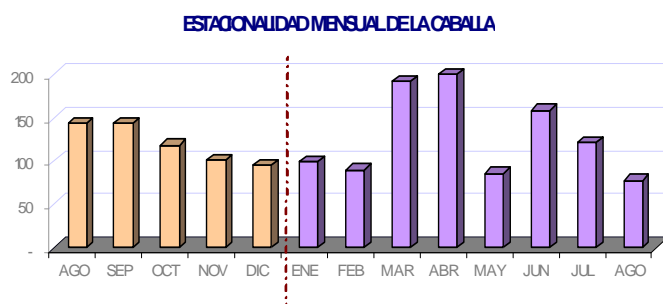
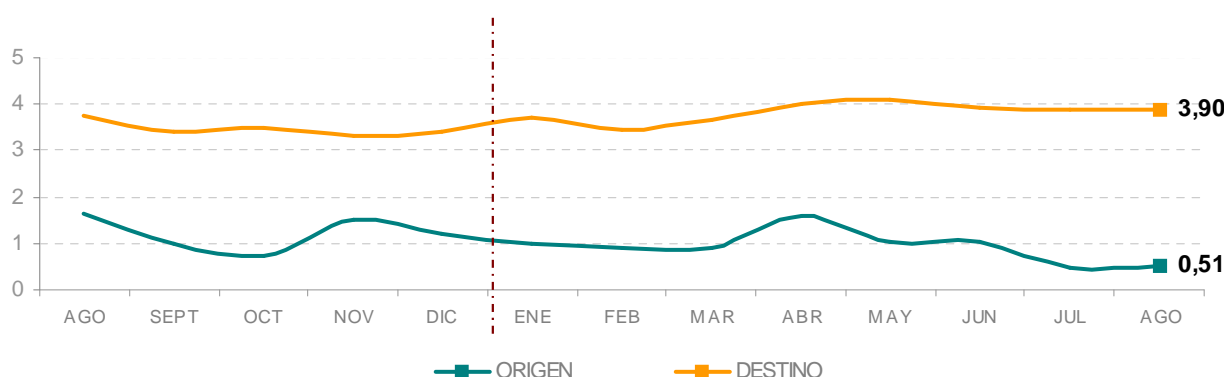
CABALLA
Scomber
scombrus
FAO: MAC



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2010	Julio 2011	Agosto 2011				Agosto 2011
				Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	
Pescaderías	Caballa	4,02	4,00	4,25	4,28	3,98	3,45	4,03
Supermercados		3,62	3,47	3,58	3,39	3,44	3,32	3,42
Hipermercados		3,43	3,97	3,88	-	4,67	4,13	4,26
Global		3,85	3,88	4,10	4,02	3,90	3,54	3,90

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, aunque su precio apenas experimenta variación respecto al pasado mes de julio donde se encarece tan sólo un 0,5%.

Los hipermercados son los que muestran el precio medio más elevado -hasta 4,67€/kg-

Disminuyen las observaciones de la especie respecto del mes anterior.