

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS MAYO 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Los precios al consumo de los Productos de la Pesca en mayo cambian su tendencia bajista que se había iniciado en el mes de enero subiendo un 4,2% en Andalucía respecto al mes anterior.

La tasa interanual que compara los precios de los últimos doce meses registra también un

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (May 16 - Abr 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - May 16)	En un Año (May 16 - May 15)
Chirla	118,70	26,0%	25,5%	11,7%
Sardina	140,24	13,9%	-0,2%	-1,1%
Langostino	140,52	13,7%	-6,8%	-0,4%
Caballa	108,36	9,2%	2,0%	-2,7%
Acedia	116,54	5,2%	9,5%	2,0%
Lenguado	116,84	4,7%	10,0%	8,2%
Gamba	127,37	3,0%	12,5%	7,4%
Lubina	110,39	2,7%	0,2%	3,1%
Pez espada	111,76	2,3%	5,9%	4,4%
Choco	115,56	1,9%	0,9%	0,4%
Atún	111,62	1,0%	9,1%	3,5%
Dorada	124,70	-0,3%	1,4%	4,7%
Boquerón	104,50	-1,7%	-17,6%	1,7%
Merluza	110,77	-2,3%	-11,7%	-1,8%
Salmonete	98,50	-10,3%	-0,3%	-6,2%
INDICE GENERAL	119,64	4,2%	0,4%	3,1%

Del conjunto de las especies más inflacionistas destaca la chirla con una subida en su precio minorista del 26,0%, respecto al pasado mes de abril, motivado principalmente por la parada biológica y el incremento del número de obsevaciones de la chirla de origen internacional, seguida de la sardina y el langostino con subidas por encima del 13,0% y la caballa de un 9,2%.

Del total de las quince especies incluidas en la cesta de productos pesqueros, sólo el salmonete registra una bajada significativa en su precio medio, con una caída del -10,3% respecto al mes de abril.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 16 - Abr 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - May 16)	En un Año (May 16 - May 16)
Pescaderías Tradicionales	129,93	4,3%	2,8%	3,4%
Supermercados	110,26	1,8%	-4,0%	4,1%
Hipermercados	87,77	6,0%	0,3%	8,4%

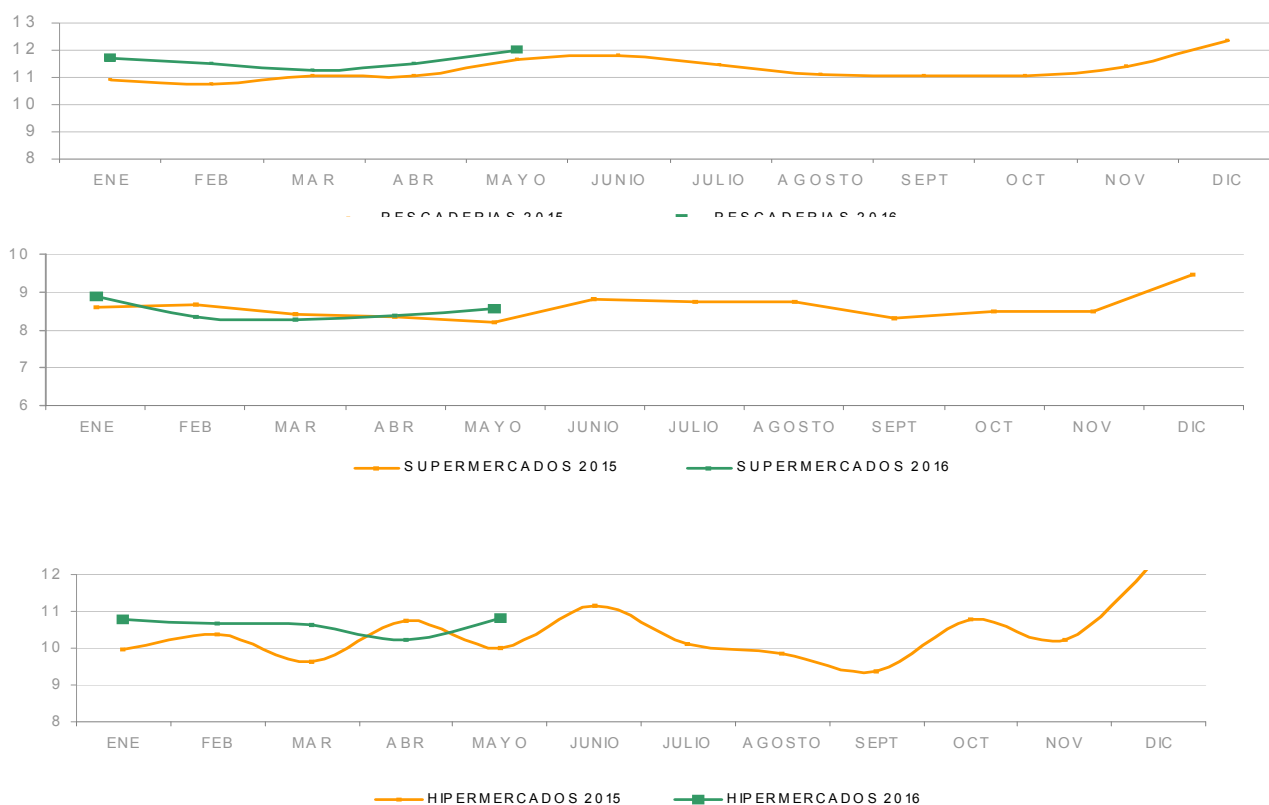
Esta subida general de precios de la cesta de productos del mar afecta a los tres formatos comerciales.

Los hipermercados son los establecimientos que presentan la mayor subida de los precios al consumo, con un incremento del 6,0% respecto al mes de abril y donde cabe destacar el incremento del precio medio de la chirla en un 33,0%.

Le siguen las pescaderías tradicionales con una subida general del 4,3%.

Los supermercados son los establecimientos que registran una subida más moderada del precio medio general de la cesta de productos del mar (1,8%), sin embargo destaca la revalorización del precio de la caballa por encima del 27,0%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En general el análisis de precios medios dependiendo del tipo de establecimiento minorista refleja que la adquisición conjunta de los productos de la cesta resultaría más barata en los supermercados (8,54€/Kg. de media) mientras que los hipermercados son los que presentan una cesta de productos más costosa para el consumidor (12,01€/Kg). En mayo el precio medio de la cesta se situó en 10,92€/Kg.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Mayo	Acedía	12,70	11,36	13,80	12,75
	Atún	17,22	12,65	15,67	16,24
	Boquerón	5,72	3,83	4,92	5,34
	Caballa	4,41	3,63	3,65	4,02
	Chirla	9,80	8,56	10,79	9,65
	Choco	9,29	9,09	9,00	9,21
	Dorada	11,19	8,64	8,98	10,45
	Gamba	18,43	13,96	22,26	18,43
	Langostino	20,41	9,27	12,25	14,15
	Lenguado	17,72	14,46	18,74	17,55
	Lubina	12,23	8,47	9,30	10,94
	Merluza	9,96	7,09	7,75	9,05
	Pez espada	18,79	14,33	16,58	17,87
	Salmonete	12,69	9,98	13,62	12,46
	Sardina	4,75	3,99	5,04	4,60
	PRECIO MEDIO	12,01	8,54	10,82	10,92



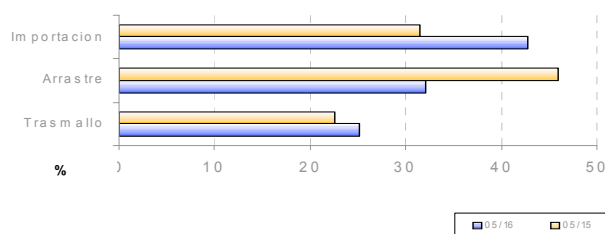
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	25,2%	32,1%	42,7%	36,5%
Precio medio	16,28	11,67	11,46	12,75
Precio más frecuente	22,95	12,00	11,80	12,00
Rango oscilación	(11,90 - 22,95)	(7,95 - 16,00)	(6,90 - 15,95)	(6,90 - 22,95)

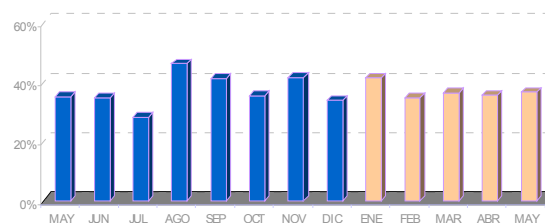
El precio al consumo de la acedia ha oscilado entre los 6,90 y los 22,95€/Kg. con un promedio de 12,75€/Kg.

La acedia de trasmallo es el producto con presencia más reducida, con el 25,2% de las observaciones válidas y es el que registra un precio medio más elevado 16,28€/Kg. Sin embargo el precio más frecuente en los puntos de venta es de 22,95€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mayo 2016 - Mayo 2015



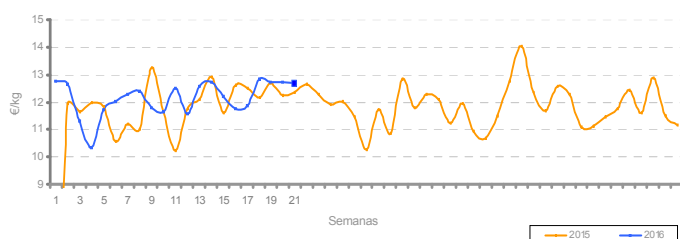
Evolución de la estacionalidad mensual. Mayo 2016 - 2015 Mayo



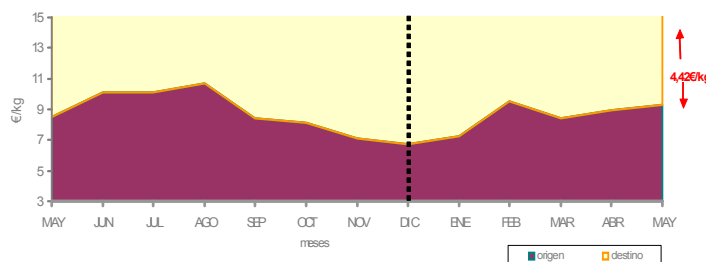
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	15,68	14,98	15,42	16,08	15,57	15,2%	9,8%	11,7%
	Arrastre	11,85	11,98	12,11	12,58	12,13	-1,8%	1,4%	2,6%
	Importación	11,34	11,28	11,86	11,50	11,51	1,3%	0,7%	2,1%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,28	10,95	11,95	11,45	11,39	8,2%	2,8%	5,4%
	Importación	11,95	9,85	11,45	11,73	11,32	-14,3%	1,3%	3,9%
Hipermercados	Trasmallo	17,27	16,95	19,43	17,28	17,52	6,2%	-7,5%	10,3%
	Arrastre	11,97	11,50	8,94	9,90	10,31	-19,8%	-7,9%	-17,7%
	Importación	13,40	11,93	11,93	9,82	11,55	-	-4,9%	36,7%
Global	Trasmallo	16,21	15,96	16,42	16,53	16,28	15,3%	3,9%	11,3%
	Arrastre	11,69	11,77	11,29	12,03	11,67	-5,2%	0,4%	-0,8%
	Importación	11,69	11,10	11,81	11,23	11,46	-1,5%	-0,1%	4,5%
Total acedia		12,85	12,72	12,74	12,69	12,75	2,0%	5,2%	9,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. 2015 - May 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

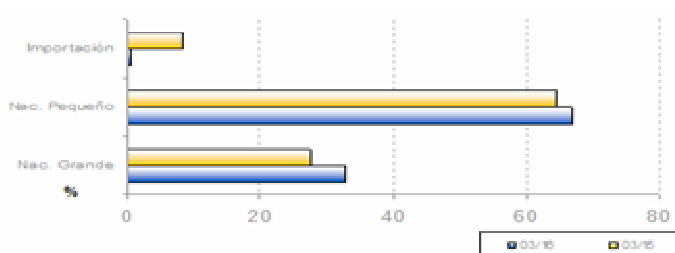
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,5%	1,5%	69,7%
Precio medio	5,37	4,36	5,34
Precio más frecuente	4,00	3,00	4,00
Rango oscilación	(1,99 - 14,90)	(1,99 - 7,00)	(1,99 - 14,90)

El precio medio del boquerón en el mes de mayo mantiene valores por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior un 1,7%, sin embargo si lo comparamos con el mes de abril el precio se sitúa por debajo en el mismo porcentaje -1,7%.

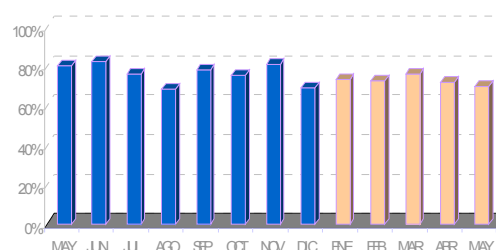
El número de observaciones válidas disminuye discretamente respecto al mes anterior.

El boquerón de origen internacional continúa sin apenas presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



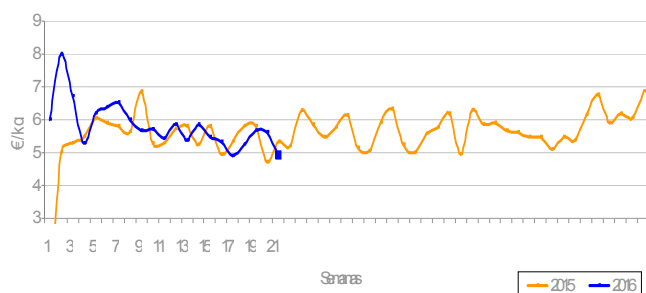
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



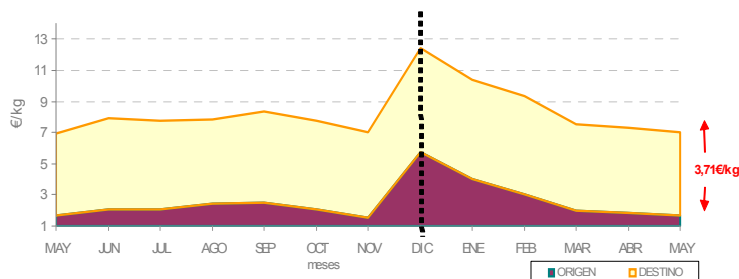
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,17	4,85	5,63	5,03	5,21	6,3%	7,4%	-19,2%
	Nacional Grande	6,56	7,01	6,13	5,80	6,44	-7,6%	-3,7%	-18,2%
	Importación	5,20	-	-	5,00	5,15	-	83,9%	-23,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,45	4,07	3,67	3,52	3,67	5,5%	0,5%	-29,2%
	Nacional Grande	3,99	5,35	5,45	3,95	4,79	-8,1%	0,8%	-24,8%
	Importación	4,10	-	1,99	3,85	3,31	-	-19,3%	-39,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,63	5,52	6,38	4,12	4,91	38,7%	11,1%	-4,7%
	Nacional Grande	-	5,25	-	-	5,25	-10,9%	-16,7%	-24,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,55	4,78	5,53	4,64	4,87	8,9%	6,1%	-17,7%
	Nacional Grande	6,38	6,82	6,06	5,70	6,30	-7,2%	-2,3%	-18,0%
	Importación	4,93	-	1,99	4,43	4,36	-	26,4%	-34,0%
Total boquerón		5,26	5,68	5,64	4,90	5,34	1,7%	-1,7%	-17,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. May 2015 - May 2016





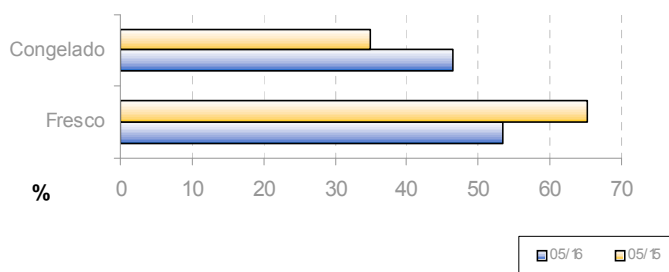
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	46,5%	53,5%	55,7%
Precio medio	19,54	15,25	17,55
Precio más frecuente	12,00	16,00	24,00
Rango oscilación	(7,80 - 32,00)	(10,00 - 36,00)	(7,80 - 36,00)

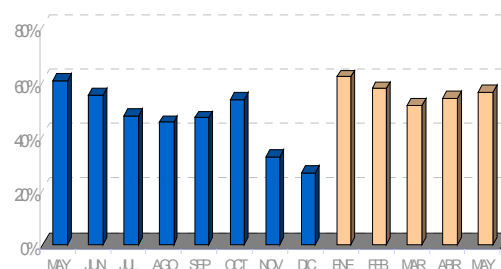
Respecto al mes de abril el valor medio del lenguado en el mercado se encareció un 4,7%, esta subida de precio medio viene también motivada por la mayor presencia del lenguado fresco en los mostradores detallistas.

Al analizar los precios por formato comercial se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden con un precio más alto tanto para el producto fresco como el congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



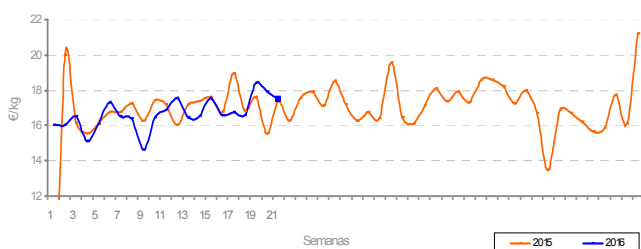
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



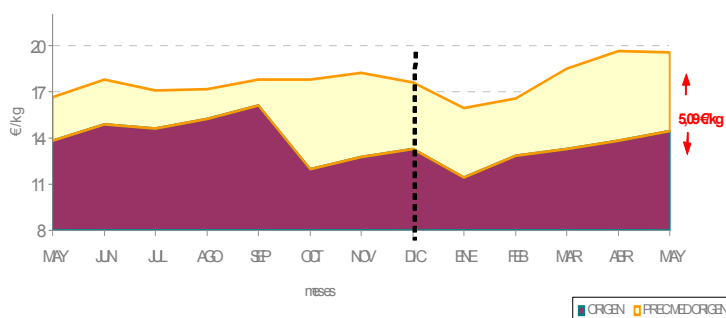
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Congelado	15,01	18,33	15,33	13,67	15,46	0,0%	7,7%	2,7%
	Fresco	18,66	18,44	21,05	20,13	19,50	14,3%	2,5%	16,2%
Supermercados	Congelado	11,21	16,90	15,95	13,62	13,47	-12,8%	14,2%	17,2%
	Fresco	16,47	-	18,70	17,99	17,41	20,8%	-3,8%	9,6%
Hipermercados	Congelado	17,97	14,45	15,83	16,50	16,19	-7,7%	-7,7%	17,8%
	Fresco	20,43	21,45	20,75	19,68	20,59	-2,9%	-15,4%	-5,6%
Global	Congelado	14,49	17,76	15,44	13,95	15,25	-4,3%	8,3%	6,3%
	Fresco	18,63	18,80	20,89	20,00	19,54	15,1%	-0,6%	12,1%
Total lenguado		16,56	18,39	17,93	17,48	17,55	8,2%	4,7%	10,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016





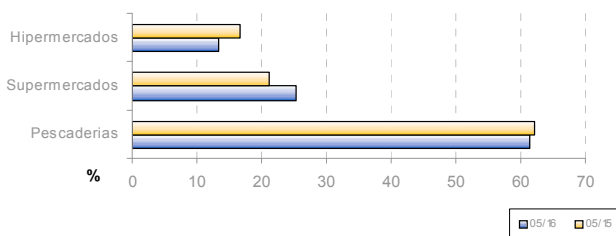
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	46,4%
Precio medio	4,60
Precio más frecuente	5,00
Rango de oscilación	(2,00 - 8,80)

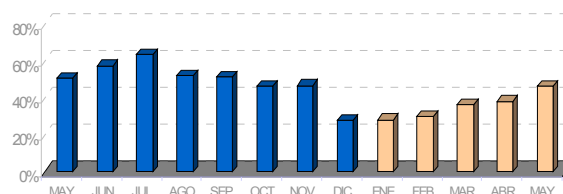
El precio medio de venta al consumidor de la sardina en el mes de mayo ha sido de 4,60€/Kg. No obstante el precio al consumo de la sardina ha oscilado entre 2,00 y 8,80€/Kg. siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuetados de 5,00€/Kg.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta continua al alza desde el pasado mes de enero, si bien es en las pescaderías tradicionales donde la sardina alcanza el 61,3% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. May 2015 - May 2016



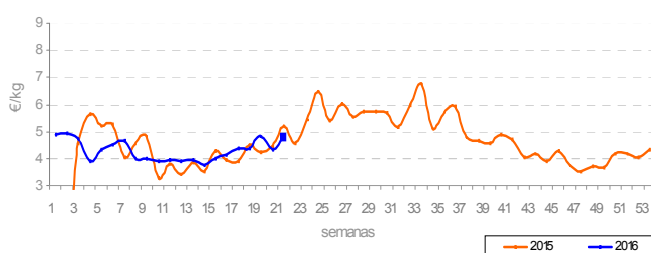
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



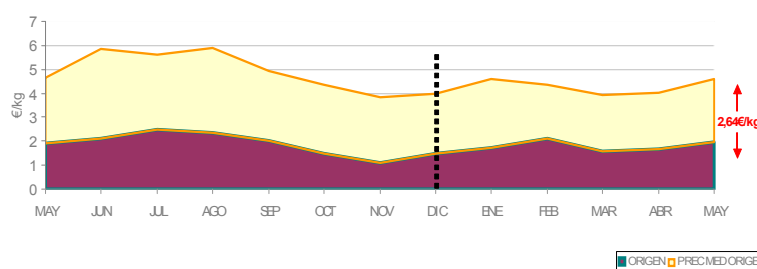
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
	sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	4,42	4,91	4,38	5,08	4,75	-3,7%	15,9%	3,0%
Supermercados	3,85	4,16	3,82	4,13	3,99	0,5%	5,8%	-14,0%
Hipermercados	5,07	5,93	4,87	4,64	5,04	12,5%	18,6%	10,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016





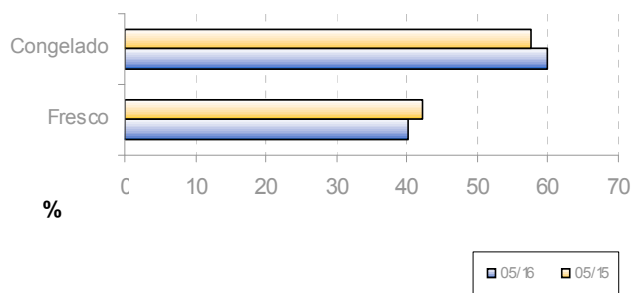
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	40,2%	59,8%	62,2%
Precio medio	23,28	14,23	17,87
Precio más frecuente	24,00	12,80	24,00
Rango oscilación	(16,80 - 33,95)	(9,90 - 20,00)	(10,50 - 37,95)

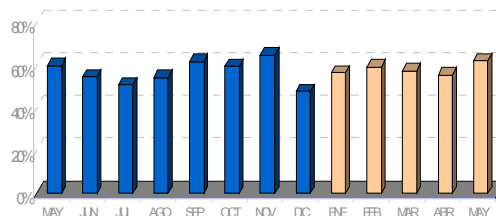
El precio medio de esta especie en el mercado minorista andaluz se sitúa en torno a 17,87€/Kg. aunque su rango de variación es muy amplio, pudiendo ir desde los 10,5€/Kg. hasta llegar a alcanzar los 37,95€/Kg.

La presencia del pez espada fresco en los mostradores minoristas inició una recuperación, consiguiendo pasar del 33,7% de observaciones en abril al 40,2% en mayo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



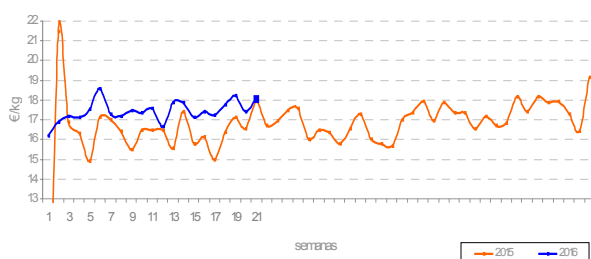
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



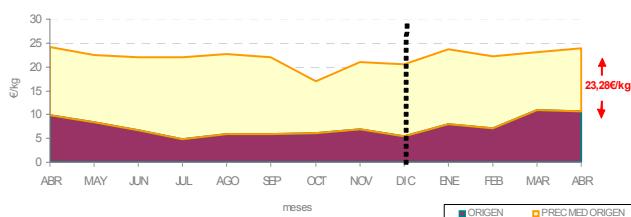
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,59	22,71	22,83	23,79	22,97	4,6%	0,4%	3,7%
	Congelado	14,50	15,00	14,20	14,89	14,66	7,2%	1,0%	2,2%
Supermercados	Fresco	-	19,95	-	-	19,95	7,1%	-	-9,1%
	Congelado	15,11	12,72	13,52	14,55	14,11	10,1%	0,5%	1,7%
Hipermercados	Fresco	21,97	26,95	26,95	27,13	26,06	-3,2%	-17,5%	-21,9%
	Congelado	12,43	13,30	13,60	13,01	13,08	8,3%	-1,5%	4,9%
Global	Fresco	22,54	22,96	23,27	24,37	23,28	4,1%	-2,5%	-1,7%
	Congelado	14,17	14,20	13,94	14,51	14,23	7,9%	0,1%	1,8%
Total Pez Espada		17,74	18,23	17,42	18,05	17,87	4,4%	2,3%	5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - Mayo 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

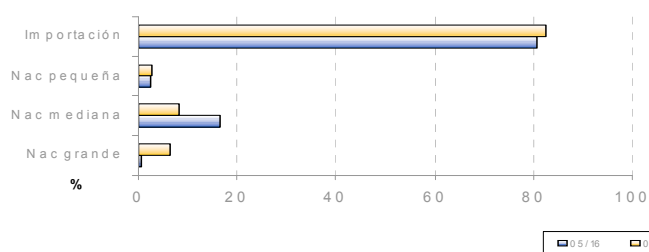
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	19,4%	80,6%	52,0%
Precio medio	8,57	9,91	9,65
Precio más frecuente	8,80	10,00	10,00
Rango oscilación	(5,80 - 10,80)	(5,80 - 16,00)	(5,80 - 16,00)

La chirla en el mes de mayo es la especie que presenta mayor incremento porcentual en su precio medio, con una subida del 26,0%.

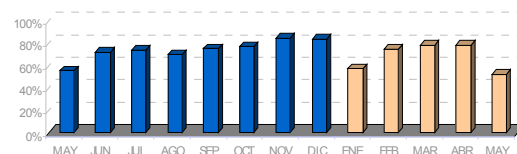
En general la presencia de la especie cae hasta un 26,1% respecto al mes anterior y por encima del 31,0% si lo comparamos con el inicio del año, todo ello como consecuencia de la parada biológica.

La oferta de la chirla nacional no proviene de lonjas andaluzas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



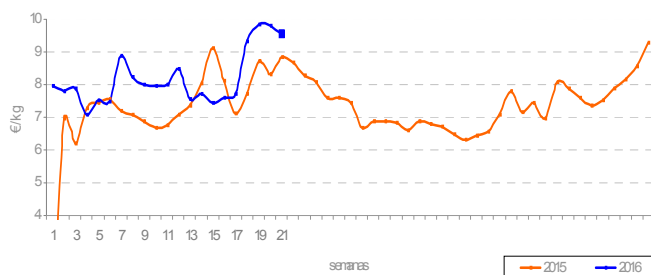
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



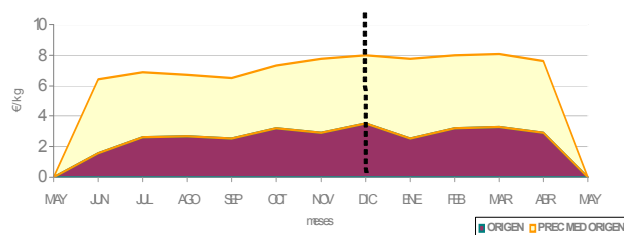
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	7,20	-	-	-	7,20	26,3%	31,1%	50,0%
	Nac. Mediana	8,40	9,35	9,90	8,93	9,07	6,3%	19,7%	24,1%
	Nac. Grande	-	-	-	10,80	10,80	23,0%	20,9%	16,6%
	Importación	10,54	10,15	9,90	9,97	10,00	12,9%	20,5%	41,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	6,25	-	-	-	6,25	4,7%	-	-
	Nac. Mediana	7,79	7,60	8,85	7,99	8,01	0,8%	9,1%	6,5%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,00	9,23	8,64	8,81	8,87	11,0%	4,4%	18,9%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,99	9,99	-	-	8,99	-	19,1%	13,7%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	11,05	11,53	10,95	10,82	11,05	12,5%	-	20,1%
Global	Nac. Pequeña	6,96	-	-	-	6,96	19,2%	19,6%	45,0%
	Nac. Mediana	8,14	8,94	9,55	8,7	8,72	3,8%	15,8%	18,0%
	Nac. Grande	-	-	-	10,8	10,8	22,7%	22,3%	21,6%
	Importación	10,38	10,04	9,84	9,63	9,91	13,5%	17,7%	35,9%
Total Chirla		9,34	9,86	9,79	9,58	9,65	11,7%	26,0%	25,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas

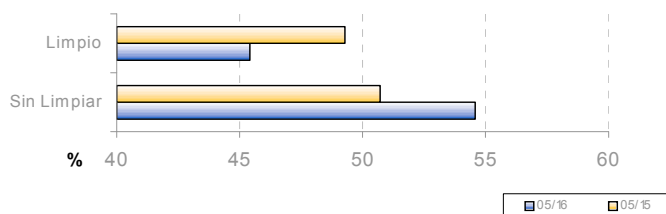


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

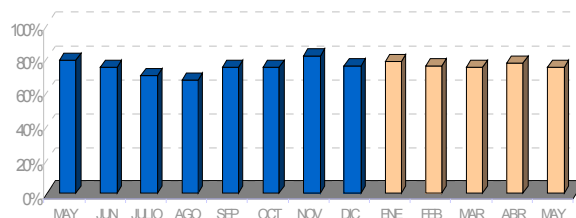
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,6%	45,4%	74,6%
Precio medio	9,24	9,17	9,21
Precio más frecuente	8,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(5,80 - 14,00)	(7,79 - 10,90)	(5,80 - 14,00)

Las oscilaciones mensuales tanto del precio medio del choco como de la presencia de la especie en los mercados minoristas, describen una senda regular desde principio de año donde el precio se mantiene en torno a 9,00€/Kg y se presencia en el 74,0%. En mayo aumenta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



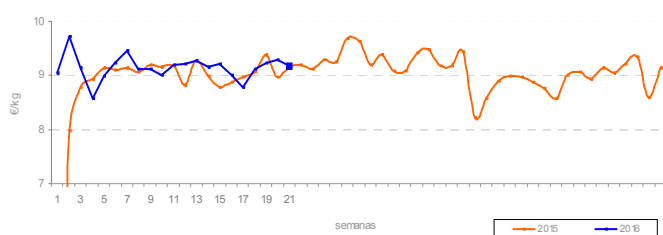
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



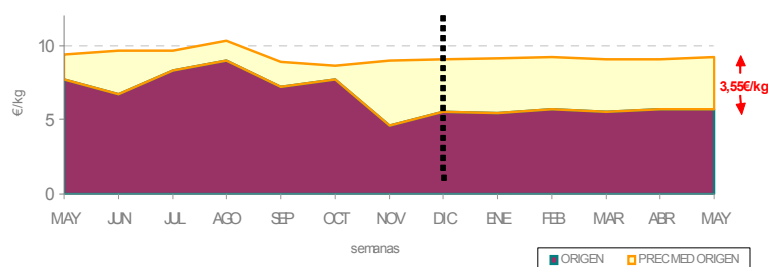
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,21	9,16	9,15	9,18	9,17	-3,4%	1,0%	-1,8%
	Limpio	9,43	9,67	9,63	9,45	9,52	1,4%	0,4%	1,5%
Supermercados	Sin limpiar	9,20	9,45	10,13	8,62	9,33	-1,2%	5,3%	-2,8%
	Limpio	8,87	9,04	9,24	8,94	9,00	3,7%	1,6%	1,0%
Hipermercados	Sin limpiar	9,36	10,49	8,89	9,33	9,53	10,8%	7,9%	17,7%
	Limpio	8,27	8,50	8,95	8,79	8,60	3,5%	2,1%	2,1%
Global	Sin limpiar	9,23	9,35	9,20	9,16	9,24	-1,4%	2,2%	0,5%
	Limpio	9,01	9,09	9,38	9,21	9,17	2,3%	1,6%	1,1%
Total choco		9,12	9,24	9,28	9,18	9,21	0,4%	1,9%	0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

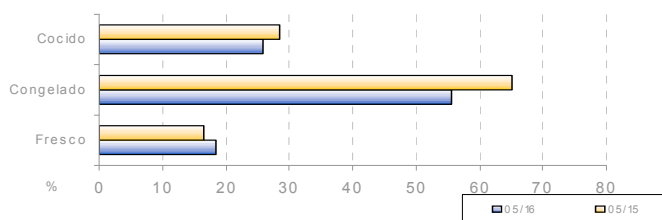
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	18,5%	55,6%	25,8%	37,8%
Precio medio	30,93	10,71	9,50	14,15
Precio más frecuente	36,00	8,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(18,00 - 45,00)	(7,95 - 23,80)	(7,99 - 14,00)	(7,95 - 45,00)

El langostino es la segunda especie que mas se revaloriza en mayo con una subida de su precio medio del 13,7%.

La amplitud del intervalo de precios, 38,0€ el kilogramo, pone en evidencia que bajo la denominación de langostino se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

El producto fresco se encuentra fundamentalmente en pescaderías tradicionales e hipermercados, y siendo inusual encontrar langostino fresco en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



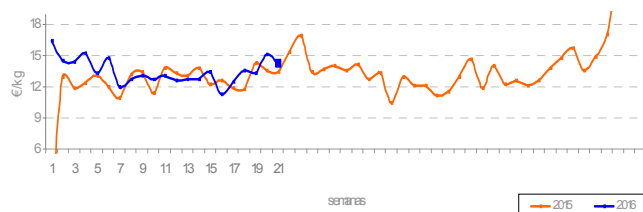
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



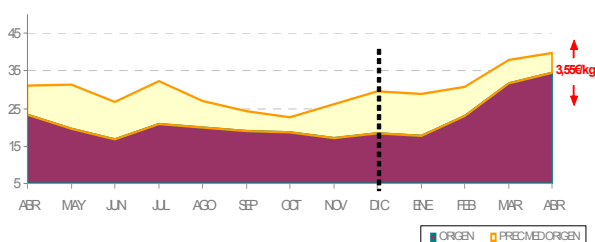
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

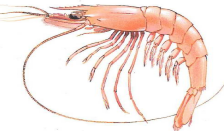
Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	26,94	27,94	31,87	32,80	29,93	-10,2%	7,4%	8,2%
	Congelado	11,03	12,59	13,36	13,19	12,69	6,4%	4,9%	-0,8%
	Cocido	-	14,00	-	-	14,00	20,7%	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,35	9,03	9,51	9,42	9,30	-5,2%	-0,3%	-6,2%
	Cocido	9,29	8,96	9,31	9,45	9,24	-1,8%	-3,2%	1,7%
Hipermercados	Fresco	-	45,00	42,95	29,99	39,31	31,1%	-	-6,4%
	Congelado	9,91	9,99	10,33	10,04	10,08	4,8%	-5,7%	-8,3%
	Cocido	8,95	9,93	9,68	10,23	9,66	6,0%	-3,0%	7,2%
Global	Fresco	26,94	30,78	33,26	32,40	30,93	-7,2%	11,0%	7,6%
	Congelado	10,07	10,27	11,40	10,99	10,71	0,3%	0,3%	-6,1%
	Cocido	9,19	9,51	9,46	9,76	9,50	-1,5%	-2,1%	4,7%
Total langostino		13,57	13,39	15,10	14,34	14,15	-0,4%	13,7%	-6,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016



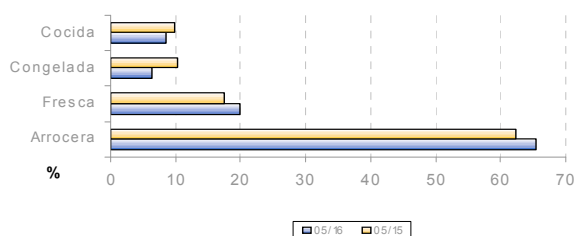


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

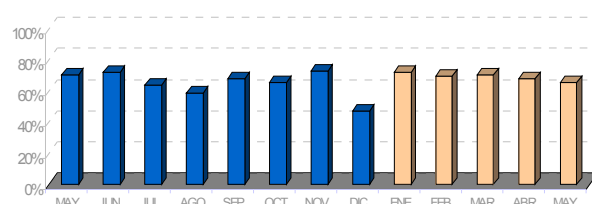
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	65,4%	19,9%	6,3%	8,5%	65,3%
Precio medio	13,98	29,70	17,98	26,73	18,43
Precio más frecuente	16,00	28,00	20,00	19,90	16,00
Rango oscilación	(8,00 - 23,95)	(13,95 - 65,00)	(9,40 - 26,00)	(8,90 - 51,90)	(8,00 - 51,90)

En el mes de mayo la gamba presenta un precio medio de 18,43€/Kg. pero si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento se desprenden que existe una diferencia de casi 10,0€/Kg. entre los precios medios en los hipermercados, formato comercial que comercializa la gamba a precios más elevados (22,26€/Kg.) y los supermercados establecimientos donde se puede adquirir este producto a precios más bajo (13,96€/Kg.). La presencia de la especie se mantiene relativamente estable desde principio de año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



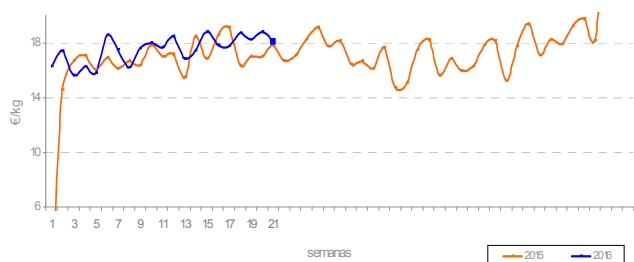
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



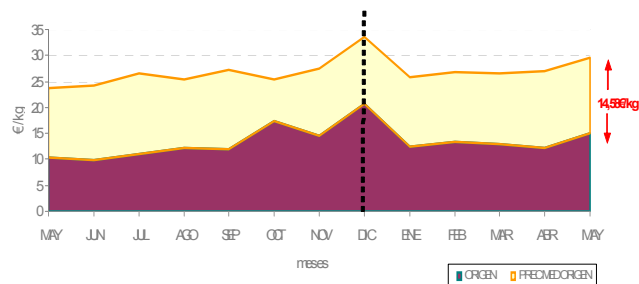
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,55	14,76	13,79	13,89	13,93	4,8%	-1,4%	-0,1%
	Fresca	30,55	28,33	32,36	28,20	29,72	-0,3%	12,2%	16,8%
	Congelada	20,00	21,33	24,00	22,00	22,00	26,6%	6,2%	25,9%
	Cocida	21,83	27,60	26,90	18,60	23,10	-2,0%	-26,4%	7,3%
Supermercados	Arrocera	13,68	13,82	15,34	13,15	13,85	12,6%	2,5%	1,8%
	Fresca	13,95	-	13,95	-	13,95	-41,8%	-	-8,4%
	Congelada	-	-	11,50	13,18	12,84	1,0%	-9,3%	3,7%
	Cocida	-	12,40	19,98	-	16,19	11,1%	-46,0%	20,2%
Hipermercados	Arrocera	14,45	14,30	14,22	14,62	14,38	3,2%	0,8%	-2,0%
	Fresca	49,95	28,75	31,22	32,86	34,01	6,3%	11,1%	6,7%
	Congelada	-	11,99	9,40	-	10,70	-	-24,8%	-23,0%
	Cocida	40,78	28,51	31,96	26,62	31,66	52,7%	24,9%	37,5%
Global	Arrocera	13,67	14,46	13,99	13,87	13,98	6,1%	-0,6%	0,1%
	Fresca	30,76	28,38	30,80	28,75	29,70	-0,5%	9,8%	15,3%
	Congelada	20,00	19,00	18,58	16,12	17,98	11,2%	7,2%	26,0%
	Cocida	31,21	23,78	27,12	24,61	26,73	28,6%	-0,8%	24,0%
Total Gamba		18,67	18,17	18,80	18,05	18,43	7,4%	3,0%	12,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016



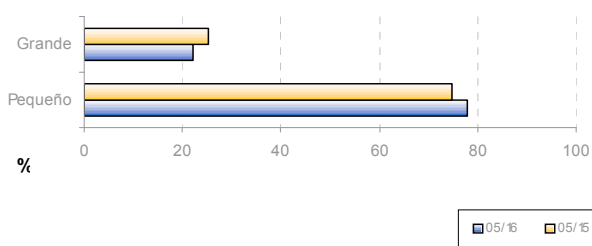


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

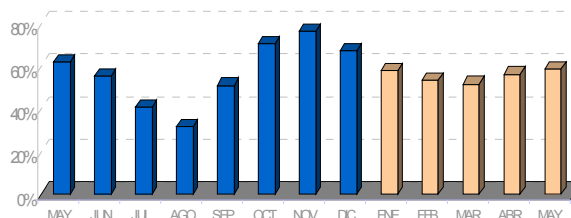
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	77,7%	22,3%	58,8%
Precio medio	11,58	15,50	12,46
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,65 - 19,95)	(10,00 - 25,00)	(4,65 - 25,00)

El salmonete es la especie que más abarata su precio medio respecto al mes de abril, con una caída de un -10,3%. La oferta de la especie se mantiene respecto al mes anterior, sin embargo disminuye la oferta del salmonete grande a favor del pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



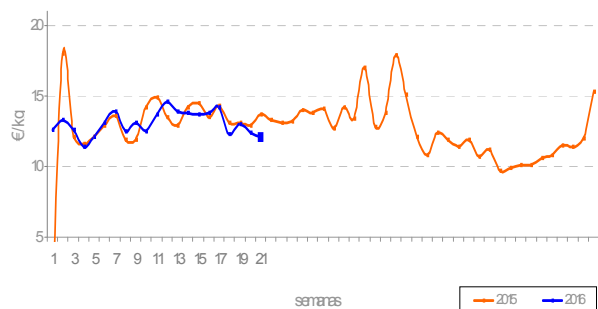
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



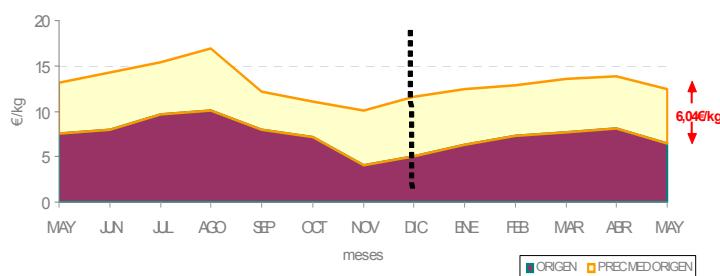
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	11,89	12,16	11,63	11,38	11,77	-4,2%	-7,0%	-0,8%
	Grande	14,88	15,97	15,98	14,63	15,47	-5,1%	-8,5%	-1,6%
Supermercados	Pequeño	9,26	11,41	9,72	8,70	9,87	-9,2%	-12,2%	4,1%
	Grande	11,40	-	-	-	11,40	-	-13,4%	-10,7%
Hipermercados	Pequeño	13,77	11,61	11,93	13,06	12,61	-0,4%	-9,3%	11,2%
	Grande	15,45	16,95	15,43	24,25	17,16	-9,3%	-21,6%	-5,4%
Global	Pequeño	11,66	11,98	11,43	11,28	11,58	-4,6%	-8,3%	0,8%
	Grande	14,68	16,04	15,90	15,21	15,50	-7,1%	-10,0%	-1,7%
Total salmonete		12,27	13,05	12,40	12,10	12,46	-6,2%	-10,3%	-0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

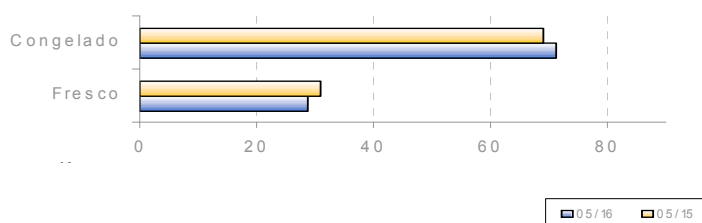
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	28,7%	71,3%	51,4%
Precio medio	23,72	13,22	16,24
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,80 - 42,00)	(8,80 - 18,00)	(8,80 - 42,00)

En mayo el precio medio del atún continua estable entorno a 16,24€/Kg.

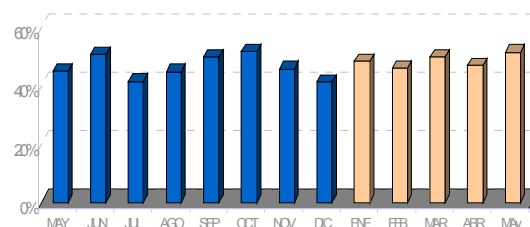
La oferta de la especie se incrementa en un 4,3% y por variedad de producto cae moderadamente el atún fresco frente al congelado.

Si analizamos los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los que comercializan a precios más caros el atún fresco sin embargo ofertan el atún congelado más barato que el resto de establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. 2015 - May 2016



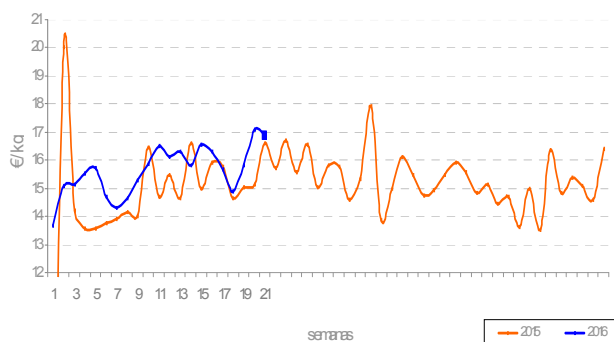
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



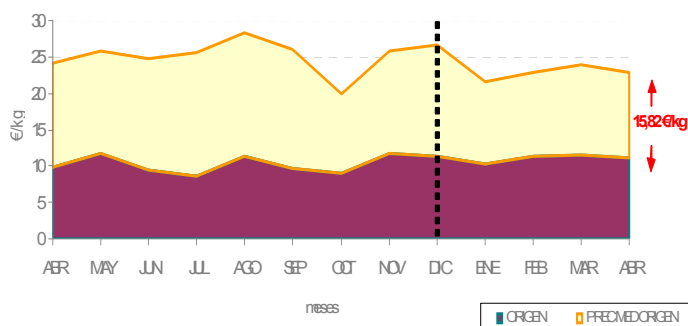
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,91	24,76	23,30	23,33	22,98	5,8%	4,4%	5,1%
	Congelado	13,31	14,53	13,36	13,49	13,67	3,9%	-2,6%	-1,0%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,69	12,48	12,38	13,52	12,65	9,6%	-3,8%	9,8%
Hipermercados	Fresco	-	37,95	31,45	25,68	30,44	13,5%	5,4%	22,2%
	Congelado	12,08	12,14	11,88	13,61	12,45	-3,9%	8,6%	7,0%
Global	Fresco	20,91	26,65	24,39	23,59	23,72	7,2%	4,1%	10,2%
	Congelado	12,82	13,53	12,85	13,52	13,22	3,4%	-0,7%	1,5%
Total Atún		14,90	15,82	17,07	16,88	16,24	3,5%	1,0%	9,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016





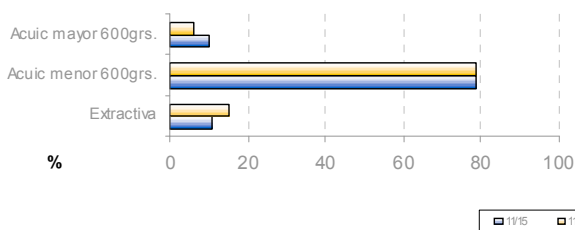
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,4%	80,1%	15,5%	73,1%
Precio medio	18,35	9,45	13,37	10,45
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 24,00)	(6,00 - 16,00)	(9,80 - 18,00)	(6,00 - 18,00)

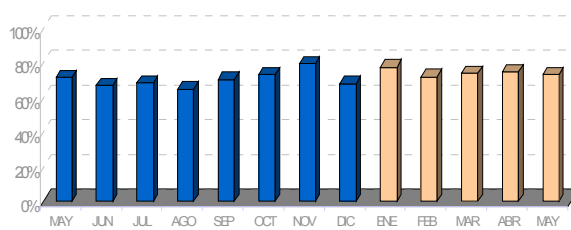
Las oscilaciones mensuales de presencia de la especie en los puntos de venta minorista describen una trayectoria con pocas oscilaciones que recogen observaciones válidas en torno al 73,0%.

La dorada de cultivo mayor de 600 gr. se vende desde 9,80 a 18,0€/Kg, mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 12,00€/Kg. pudiendo llegar a alcanzar hasta los 24€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



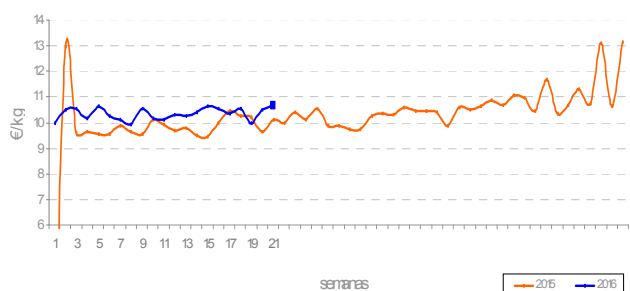
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



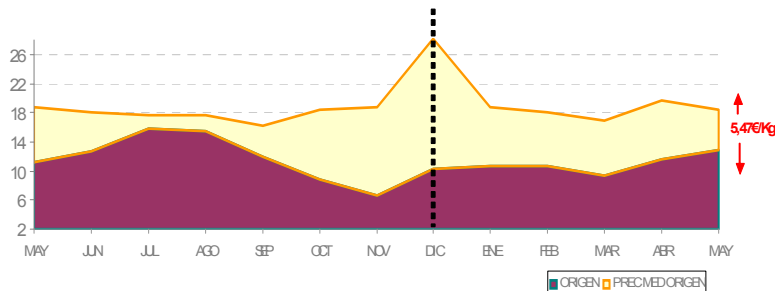
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,60	18,00	18,00	17,83	18,35	1,9%	-4,8%	3,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,94	10,15	10,42	9,76	10,05	0,2%	3,7%	1,7%
	Acuicultura>600grs.	12,27	13,91	14,18	13,21	13,17	-4,5%	-1,1%	0,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,89	7,95	8,39	8,23	8,09	5,1%	-2,5%	2,1%
	Acuicultura>600grs.	15,95	-	15,90	16,95	16,27	-	24,2%	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	9,15	8,36	8,58	8,90	8,75	14,2%	4,0%	6,6%
	Acuicultura>600grs.	13,95	-	10,90	-	12,43	15,6%	19,6%	8,6%
Global	Extractiva	19,60	18,00	18,00	17,83	18,35	-2,6%	-6,5%	-2,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,34	9,37	9,77	9,33	9,45	1,6%	2,4%	2,5%
	Acuicultura>600grs.	12,65	13,91	13,99	13,55	13,37	3,5%	3,2%	4,8%
Total Dorada		10,55	10,00	10,51	10,67	10,45	4,7%	-0,3%	1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - May 2016



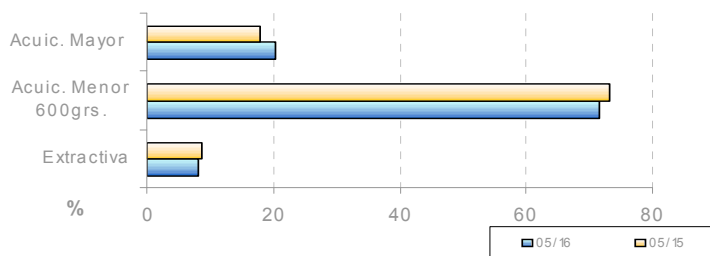


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

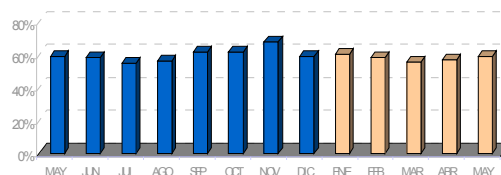
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,1%	71,6%	20,4%	58,5%
Precio medio	18,94	9,21	13,84	10,94
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 24,00)	(5,90 - 16,00)	(8,95 - 18,00)	(5,90 - 24,00)

La lubina se sitúa en el termino medio de las observaciones validas cuenta con una presencia del 58,5% aunque un 15,0% por debajo de la lubina. El precio medio de la lubina se mantiene estable sin apenas variaciones , manteniendo el precio en 10,95€/Kg. de media.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 – May 2016



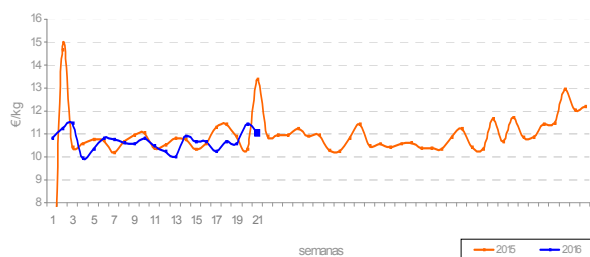
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



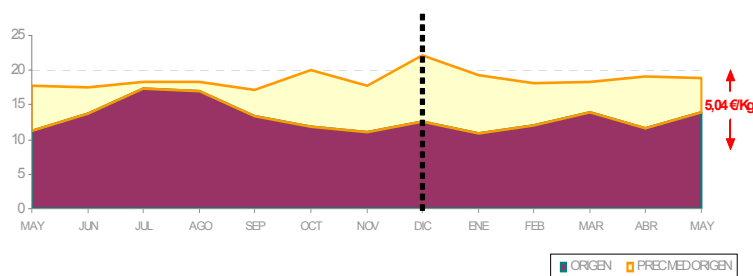
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	18,67	17,50	20,66	18,94	7,7%	-1,5%	4,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,77	10,00	10,68	9,84	10,06	-2,9%	1,7%	0,9%
	Acuicultura>600grs.	13,64	14,90	15,08	13,41	14,22	4,7%	3,9%	6,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,83	7,90	8,29	8,21	8,04	3,1%	-1,0%	0,9%
	Acuicultura>600grs.	16,95	9,90	-	16,95	14,60	-	53,7%	12,7%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,29	8,39	8,52	8,61	8,46	9,6%	3,5%	6,8%
	Acuicultura>600grs.	11,80	12,28	12,40	11,40	12,03	19,5%	15,2%	0,0%
Global	Extractiva	18,00	18,67	17,50	20,66	18,94	6,3%	-0,3%	-1,4%
	Acuicultura<600 grs.	8,93	9,03	9,67	9,22	9,21	-0,6%	1,3%	2,8%
	Acuicultura>600grs.	13,78	13,62	14,59	13,37	13,84	10,0%	5,8%	6,1%
Total Lubina		10,69	10,56	11,42	11,06	10,94	3,1%	2,7%	0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mayo 2015 - Mayo 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

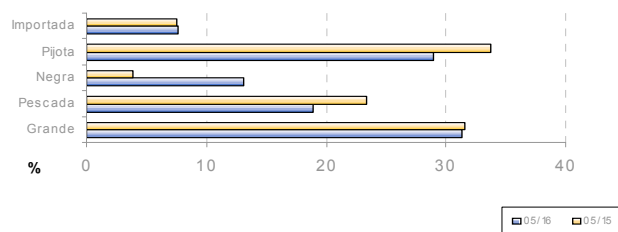
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,4%	18,9%	13,1%	29,0%	7,6%	86,4%
Precio medio	9,57	7,48	5,24	11,91	6,19	9,05
Precio más frecuente	10,00	10,00	3,99	12,00	5,99	10,00
Rango oscilación	(5,80 - 15,00)	(3,99 - 16,00)	(2,99 - 8,60)	(4,50 - 17,95)	(3,95 - 8,00)	(2,99 - 17,95)

Los precios medios en establecimientos detallistas han permanecido con cierta estabilidad, ligeramente por debajo del registrado el mes anterior - un 2,3% más barata -.

Cuenta con una presencia en puntos de venta del 86,4% siendo la especie más vista de los productos que componen la cesta.

El 60,0% de la especie mostrada en los mostradores es merluza grande mayor de 1,5 Kg. y pijota. La procedente de aguas internacionales apenas supera el 7,5% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



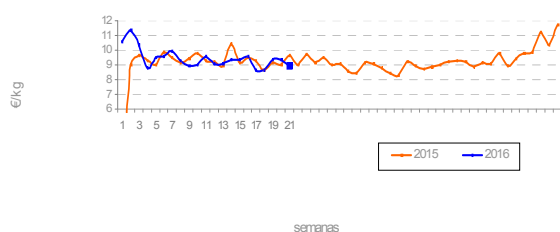
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



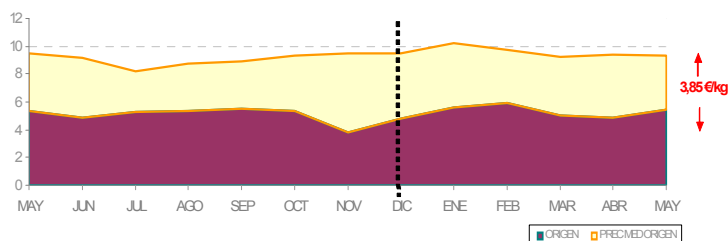
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	9,57	10,06	10,04	10,05	9,93	1,6%	-0,9%	-14,5%
	Pescada	8,02	10,07	8,12	8,53	8,73	3,3%	-6,5%	-17,1%
	Negra	5,51	5,73	5,95	6,07	5,81	-12,6%	3,8%	-16,5%
	Pijota	11,71	13,26	12,39	11,64	12,19	5,9%	-5,2%	-0,8%
	Pij. Importación	7,43	8,00	7,60	6,40	7,33	-14,6%	-2,5%	-21,4%
Supermercados	Grande	7,53	7,45	8,90	9,32	8,54	26,3%	13,4%	-19,4%
	Pescada	6,09	6,29	6,45	6,58	6,33	1,8%	4,5%	-20,0%
	Negra	3,99	3,99	4,32	3,77	3,98	-22,6%	-0,7%	-3,9%
	Pijota	9,87	8,45	10,07	10,43	9,86	2,9%	-6,2%	-2,2%
	Pij. Importación	5,44	6,00	4,93	5,71	5,56	-0,2%	0,5%	-6,9%
Hipermercados	Grande	7,64	8,73	9,14	8,52	8,49	2,8%	1,6%	-18,7%
	Pescada	6,22	6,60	5,77	5,36	6,03	4,0%	0,3%	-22,2%
	Negra	3,96	4,45	5,45	4,99	4,70	-	4,0%	-12,1%
	Pijota	10,35	12,76	12,97	16,60	12,68	19,6%	22,0%	0,2%
	Pij. Importación	5,99	5,99	5,99	5,99	5,99	5,5%	2,0%	5,1%
Global	Grande	9,10	9,73	9,77	9,66	9,57	3,7%	0,9%	-15,0%
	Pescada	6,96	8,01	7,17	7,59	7,48	1,5%	-1,7%	-18,4%
	Negra	5,08	4,93	5,49	5,41	5,24	-14,8%	5,4%	-16,3%
	Pijota	11,28	12,71	12,10	11,75	11,91	6,2%	-2,9%	-1,2%
	Pij. Importación	6,24	6,24	6,29	5,96	6,19	-1,6%	-0,2%	-11,7%
Total Merluza		8,64	9,36	9,36	8,92	9,05	-1,8%	-2,3%	-11,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2015 - Mayo 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada

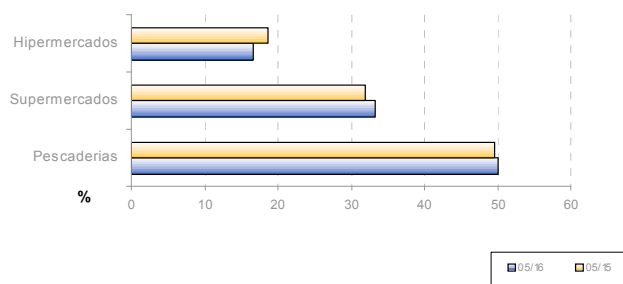


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

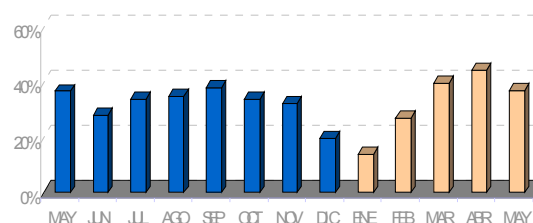
Caballa	
Presencia puntos de venta	37,2%
Precio medio	4,02
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,99 - 6,80)

La caballa en el mes de abril es la especie que más disminuye su precio minorista, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior. Continúa aumentando el número de observaciones de la especie desde el mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2016



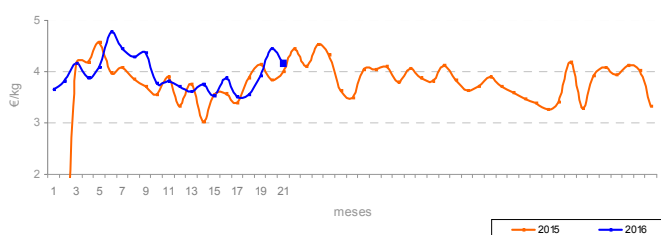
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Mayo 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - may 2016
	sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	Promedio mes			
Pescaderías	4,17	4,43	4,84	4,25	4,41	0,0%	3,0%	3,5%
Supermercados	3,16	3,45	3,88	4,07	3,63	-0,3%	27,4%	-1,6%
Hipermercados	2,29	3,87	4,28	4,08	3,65	-11,6%	10,6%	-10,5%
Total caballa	3,56	3,91	4,44	4,17	4,02	-2,7%	9,2%	2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mayo 2015 - Mayo 2016

