

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

JUNIO 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En junio, el índice de precios al Consumo de los productos de la Pesca en Andalucía, sitúa su tasa interanual siete décimas por debajo de las registradas en el mismo periodo del año anterior y permanecen estables respecto al mes de mayo.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 16 - May 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Jun 16)	En un Año (Jun 16 - Jun 15)
Sardina	168,60	20,2%	20,0%	-5,3%
Salmonete	112,81	14,5%	14,2%	5,7%
Boquerón	108,02	3,4%	-14,8%	-5,3%
Merluza	112,73	1,8%	-10,1%	-1,4%
Choco	117,19	1,4%	2,3%	0,0%
Dorada	125,66	0,8%	2,1%	2,9%
Lubina	111,10	0,6%	0,8%	0,0%
Atún	111,20	-0,4%	8,7%	1,6%
Caballa	107,28	-1,0%	1,0%	-4,6%
Chirla	116,85	-1,6%	23,5%	20,6%
Lenguado	114,85	-1,7%	8,1%	-2,9%
Gamba	124,67	-2,1%	10,1%	0,2%
Langostino	137,54	-2,1%	-8,8%	-5,4%
Pez espada	107,32	-4,0%	1,7%	1,1%
Acedia	105,39	-9,6%	-0,9%	-3,1%
INDICE GENERAL	119,48	-0,1%	0,2%	-0,7%

Solo dos especies del total de productos de nuestra cesta destacan por su incremento de precio respecto al mes anterior, por un lado la sardina con una subida del 20,2% en su precio medio y por otro el salmonete que registra un incremento del 14,5%.

Por el contrario al analizar la evolución de los precios detallistas de los productos pesqueros que experimentan una caída en su precio, tan solo destacan la acedia que muestra un descenso en su precio medio del -9,6%, y el pez espada con una bajada del valor medio en el mercado del -4,0%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

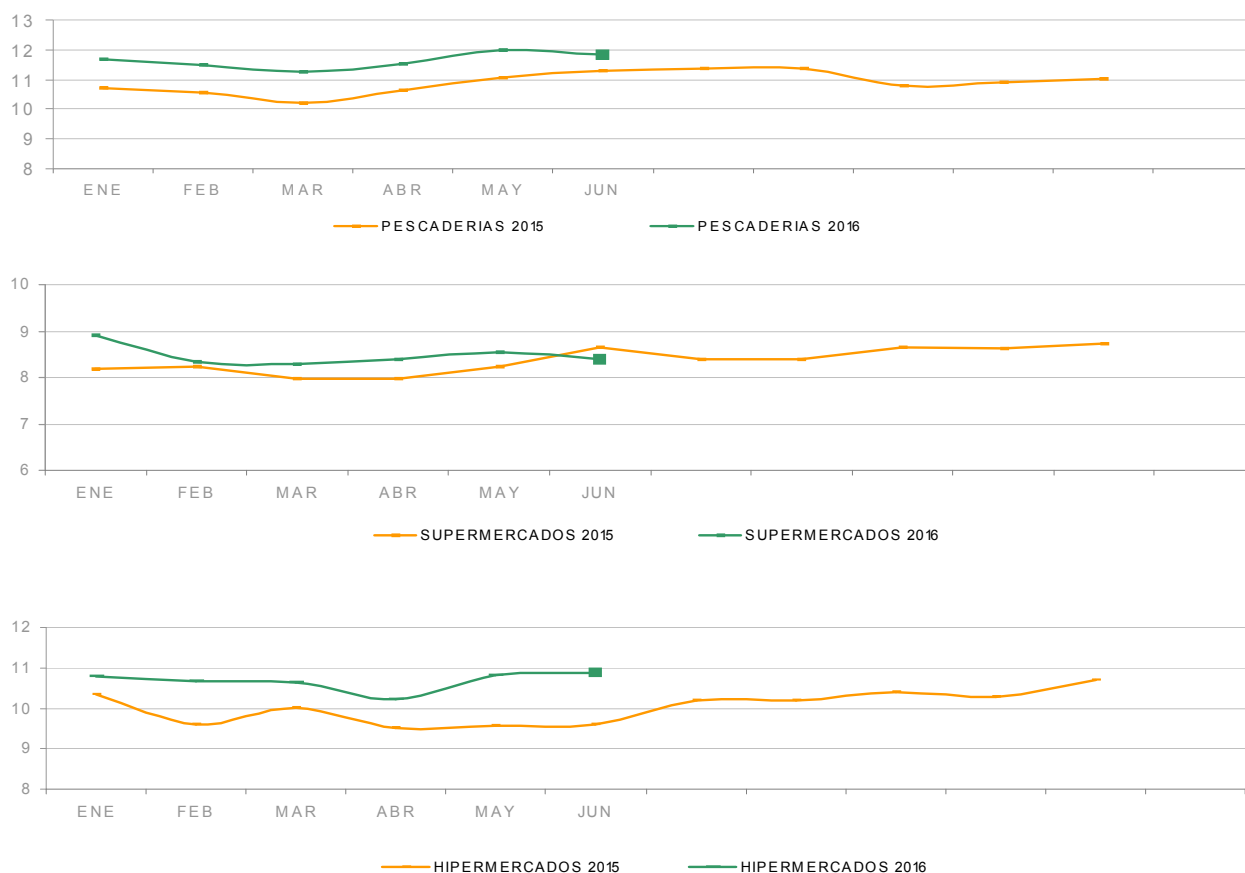
Establecimientos	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 16 - May 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Jun 16)	En un Año (Jun 16 - Jun 16)
Pescaderías Tradicionales	128,21	-1,3%	1,4%	0,5%
Supermercados	108,42	-1,7%	-5,6%	-4,8%
Hipermercados	88,19	0,5%	0,8%	-2,6%

El análisis de precios medios dependiendo del tipo de establecimiento minorista, refleja que **los hipermercados** son los únicos establecimientos en los que moderadamente (0,5%) se incrementa el precio medio general de la cesta de productos del mar, en ellos destaca la subida de la dorada un 23,7% seguidos de la sardina y el salmonete que se encarecen por encima del 18,0%.

Respecto a mayo **los supermercados** han sufrido un moderado descenso de un -1,7%, sin embargo son los establecimientos con mayores variaciones negativas interanuales (-4,8%).

Las pescaderías tradicionales con una caída general del -1,3%, muestran que excepto el salmonete, la sardina y el boquerón el resto de los productos pesqueros presentan tendencias negativas en sus precios medios.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros se sitúa en 10,9€/Kg. En relación a los otros dos tipos de establecimientos las cadenas de supermercados son las más baratas para comprar catorce de los quince productos que componen la cesta. Para comprar caballa, choco y sardina de forma general, apenas existe diferencia a la hora de elegir establecimiento.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Junio	Acedía	11,94	10,02	11,03	11,53
	Atún	17,09	12,78	15,12	16,18
	Boquerón	5,88	4,38	4,59	5,52
	Caballa	4,39	3,55	3,35	3,98
	Chirla	9,51	9,00	10,27	9,50
	Choco	9,40	9,02	9,43	9,34
	Dorada	11,05	8,04	11,11	10,53
	Gamba	18,09	13,33	21,91	18,04
	Langostino	18,58	9,31	12,51	13,85
	Lenguado	17,61	12,31	20,11	17,25
	Lubina	12,16	8,20	9,84	11,01
	Merluza	10,23	7,06	7,38	9,21
	Pez espada	17,95	14,01	15,90	17,16
	Salmonete	14,47	11,62	16,14	14,27
	Sardina	5,63	4,93	5,95	5,53
	PRECIO MEDIO	11,85	8,40	10,88	10,90

* Precios más caros

* Precios más baratos



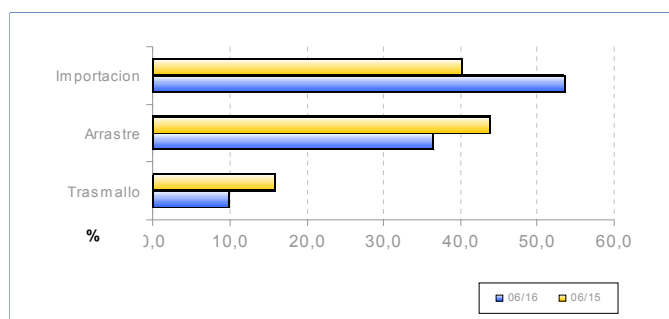
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	9,9%	36,4%	53,6%	37,5%
Precio medio	16,08	11,44	10,74	11,53
Precio más frecuente	15,00	12,00	7,99	12,00
Rango oscilación	(12,90 – 24,95)	(8,99 – 16,00)	(5,99 – 15,50)	(5,99 – 24,95)

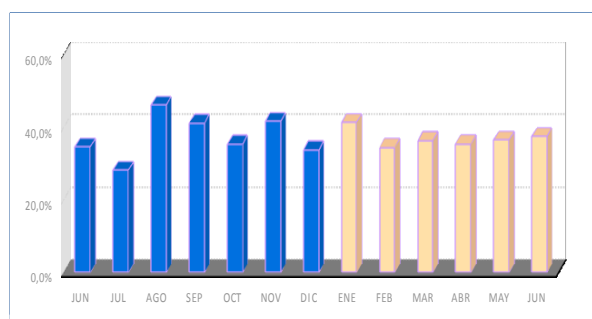
En junio la acedia destaca por ser la especie que más disminuye de precio medio respecto al mes anterior, su precio cae un 9,6%.

En general la presencia de la especie se mantiene entorno al 37,0% pero se observa que la oferta del producto capturado en aguas internacionales destaca sobre el producto nacional. Disminuyen las observaciones de la acedia de trasmallo cuya presencia pasa del 25,2% en mayo a 9,9% en junio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2015



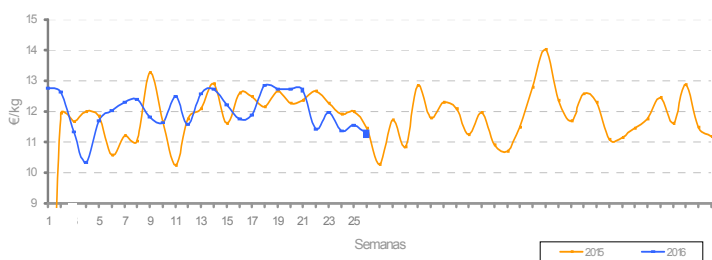
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - 2015 Jun



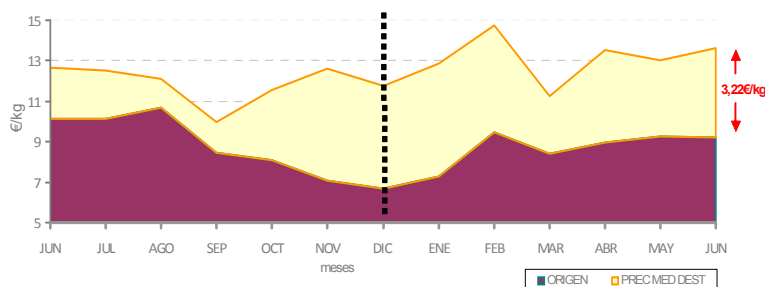
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,93	15,93	14,50	15,50	14,80	15,22	13,3%	-2,2%	9,2%
	Arrastre	11,21	11,90	12,28	11,62	11,67	11,75	1,4%	-3,1%	-0,6%
	Importación	11,69	11,21	10,33	11,64	11,54	11,40	3,5%	-1,0%	1,2%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,95	10,45	10,45	10,45	9,95	10,51	-0,4%	-7,7%	-2,8%
	Importación	9,70	9,95	8,73	10,95	8,72	9,62	-10,8%	-15,0%	-11,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	22,95	12,90	12,97	24,95	18,44	-34,0%	5,3%	16,1%
	Arrastre	11,99	11,99	9,66	-	-	10,59	-18,5%	2,7%	-15,5%
	Importación	9,37	9,60	12,45	7,99	8,66	9,41	-	-18,5%	11,4%
Global	Trasmallo	14,93	17,69	13,97	14,66	19,80	16,08	6,3%	-1,2%	9,9%
	Arrastre	11,23	11,67	11,46	11,41	11,42	11,44	-1,3%	-2,0%	-2,7%
	Importación	10,95	10,69	10,43	11,18	10,27	10,74	-2,1%	-6,3%	-2,1%
Total acedia		11,42	11,97	11,36	11,56	11,28	11,53	-3,1%	-9,6%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 – 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Jun 2015 - Jun 2016



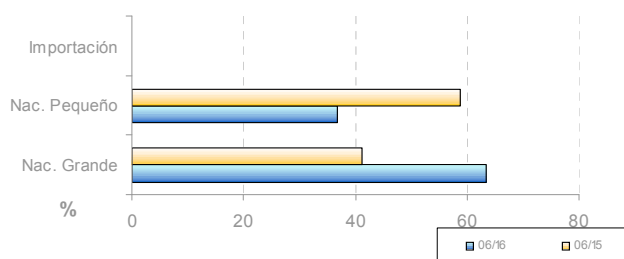


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

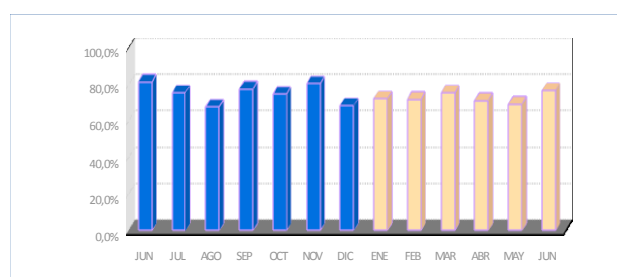
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	77,3%
Precio medio	5,52	-	5,52
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(1,99 – 10,00)	-	(1,99 – 10,00)

En el mes de junio el valor medio del precio del boquerón en el mercado se encarece un 3,4% respecto al mes de mayo, si comparamos por formato comercial es el boquerón de tamaño grande el que experimenta una caída destacable en su precio (-21,3%) sin embargo el de menor tamaño se encarece casi un 33,0%. El boquerón de origen internacional no tiene presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



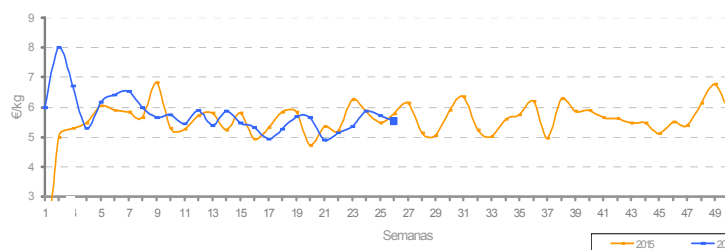
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



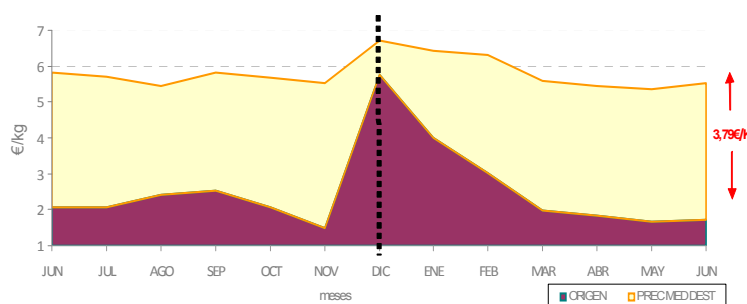
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,17	7,25	6,95	6,61	5,85	6,59	17,3%	26,5%	2,2%
	Nacional Grande	5,31	5,03	5,44	5,36	5,97	5,38	-20,6%	-16,5%	-31,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	5,21	4,85	5,80	6,45	5,85	5,58	25,4%	52,0%	7,7%
	Nacional Grande	3,03	3,64	4,89	4,06	4,13	3,96	-29,8%	-17,3%	-37,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,08	8,75	-	6,45	4,75	6,43	41,9%	31,0%	24,9%
	Nacional Grande	2,96	3,34	5,61	4,93	3,76	4,10	-29,3%	-21,9%	-41,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,00	7,12	6,80	6,58	5,81	6,47	23,5%	32,9%	9,3%
	Nacional Grande	4,69	4,48	5,37	5,14	5,32	4,96	-25,6%	-21,3%	-35,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,15	5,36	5,86	5,72	5,52	5,52	-5,3%	3,4%	-14,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jun 2015 - Jun 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

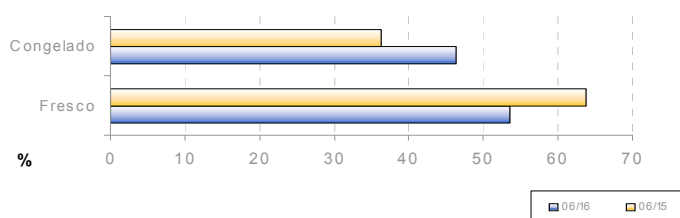
Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	46,4%	53,6%	58,9%
Precio medio	13,99	20,08	17,25
Precio más frecuente	12,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(6,99 – 26,80)	(8,00 – 32,00)	(6,99 – 32,00)

Los precios medios del lenguado en el mes de junio son discretamente menores a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

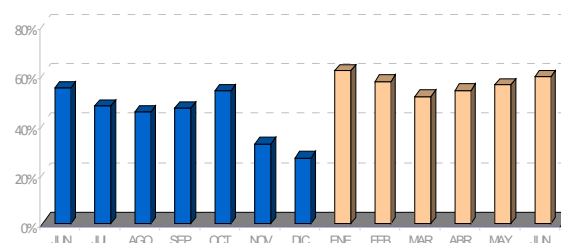
Existe una horquilla de hasta 25,00€/Kg entre el lenguado congelado y el lenguado fresco.

Las observaciones válidas en los establecimientos visitados aumenta moderadamente (1,2%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



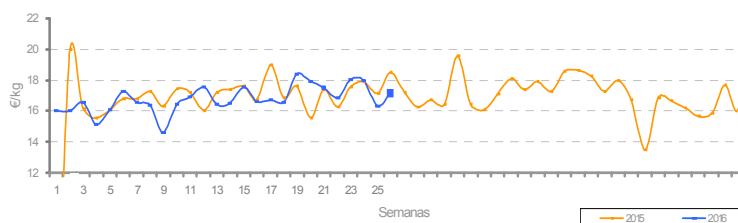
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



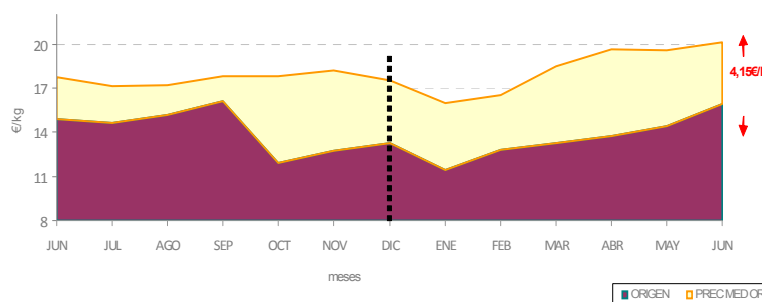
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Congelado	12,95	15,67	15,09	13,75	14,66	14,50	-5,8%	-6,2%	-3,7%
	Fresco	18,67	20,79	20,46	20,00	19,96	19,90	9,2%	2,1%	18,6%
Supermercados	Congelado	12,57	9,87	9,28	11,59	8,95	10,86	-37,0%	-19,4%	-5,5%
	Fresco	16,95	20,50	18,90	-	17,95	18,96	13,9%	8,9%	19,4%
Hipermercados	Congelado	14,95	19,18	17,95	17,88	-	17,67	23,4%	9,1%	28,6%
	Fresco	21,46	17,31	25,52	23,90	22,07	21,49	-15,8%	4,4%	-1,4%
Global	Congelado	13,05	15,37	14,37	13,67	13,32	13,99	-9,4%	-8,3%	-2,4%
	Fresco	18,97	20,27	21,03	20,17	20,26	20,08	5,2%	2,8%	15,2%
Total lenguado		16,84	18,06	18,00	16,32	17,16	17,25	-2,9%	-1,7%	8,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





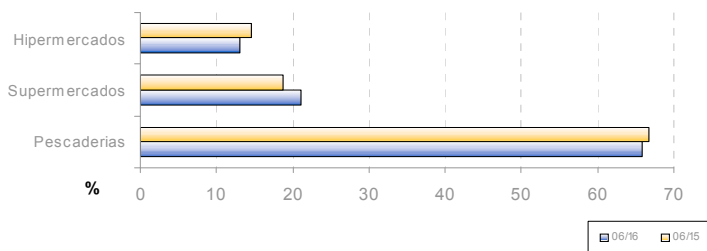
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	57,4%
Precio medio	5,53
Precio más frecuente	6,00
Rango de oscilación	(2,00 – 10,50)

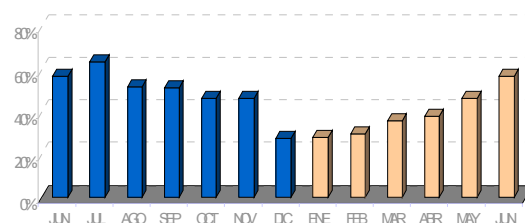
De las especies que conforman la cesta representativa de los productos pesqueros, la sardina en junio ocupa el primer puesto por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior (20,2%). Sin embargo, respecto al mismo periodo del año anterior su precio se encuentra un 5,3% más barata.

La oferta de la sardina se recupera respecto al mes de mayo, motivado por el aumento de las capturas y por tanto de la oferta en origen.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



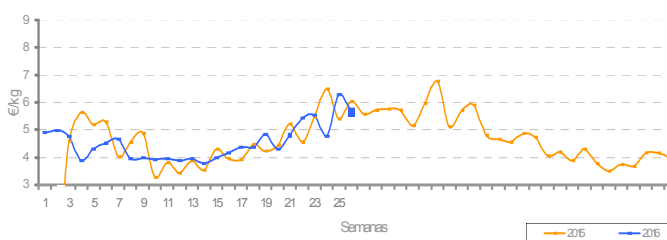
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



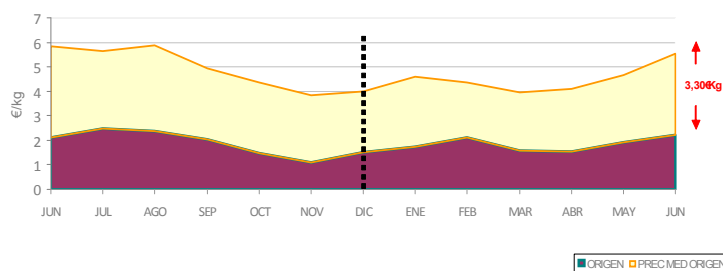
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
	sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	5,39	5,93	5,06	6,09	5,55	5,63	-6,9%	18,5%	22,1%
Supermercados	4,64	4,77	4,48	6,26	4,93	4,93	-0,6%	23,6%	6,3%
Hipermercados	6,71	5,31	4,06	9,33	6,91	5,95	-1,0%	18,1%	30,2%
Total sardina	5,43	5,54	4,75	6,27	5,64	5,53	-5,3%	20,2%	20,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016



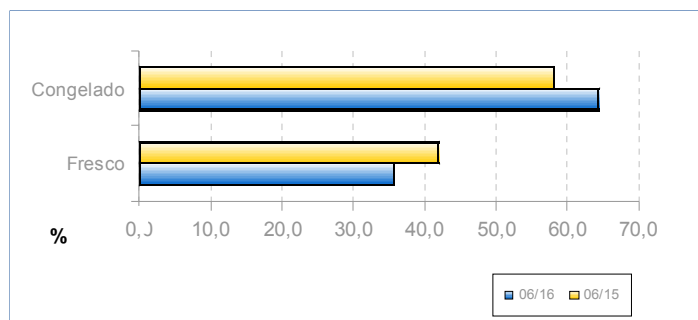


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

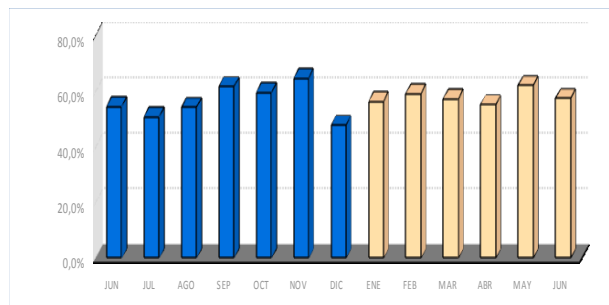
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	35,6%	64,4%	57,6%
Precio medio	22,76	14,06	17,16
Precio más frecuente	22,00	14,80	22,00
Rango oscilación	(17,80 – 35,95)	(8,99 – 18,95)	(8,99 – 35,95)

En general en junio disminuye la presencia de la especie en los establecimientos minoristas. Al analizar la oferta por tipo de producto vemos que disminuye la oferta del producto fresco frente al incremento del congelado. El aumento del producto congelado provoca una disminución del 4,0% en el precio medio de la especie respecto al mes de mayo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



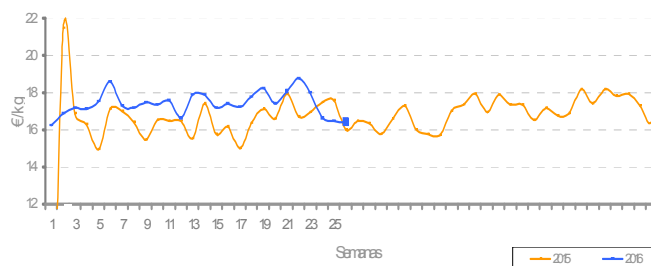
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



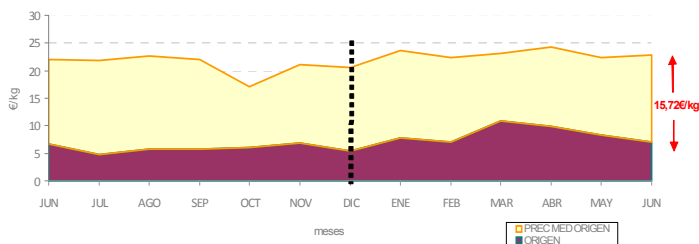
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,97	22,34	21,22	23,58	22,54	22,22	5,5%	-3,3%	0,3%
	Congelado	14,33	15,03	14,92	14,65	14,06	14,62	6,3%	-0,3%	2,0%
Supermercados	Fresco	19,95	-	-	-	-	19,95	2,6%	0,0%	-9,1%
	Congelado	13,15	14,83	14,70	13,28	12,55	13,77	4,8%	-2,4%	-0,8%
Hipermercados	Fresco	28,83	27,22	22,43	24,95	35,95	27,45	-5,5%	5,3%	-17,7%
	Congelado	12,25	12,71	11,88	13,11	13,60	12,65	3,3%	-3,3%	1,4%
Global	Fresco	22,44	23,01	21,51	23,70	23,89	22,76	3,4%	-2,2%	-3,9%
	Congelado	13,61	14,46	14,17	14,23	13,68	14,06	5,3%	-1,2%	0,6%
Total Pez Espada		18,75	18,01	16,62	16,50	16,44	17,16	1,1%	-4,0%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





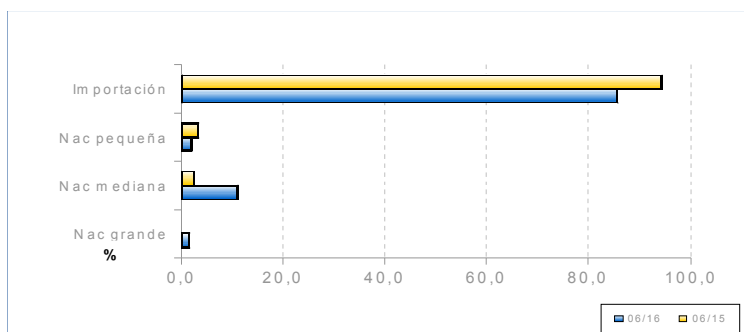
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	14,4%	85,6%	65,4%
Precio medio	9,12	9,56	9,65
Precio más frecuente	8,80	10,00	10,00
Rango oscilación	(6,95 – 10,95)	(5,60 – 13,00)	(5,60 – 13,00)

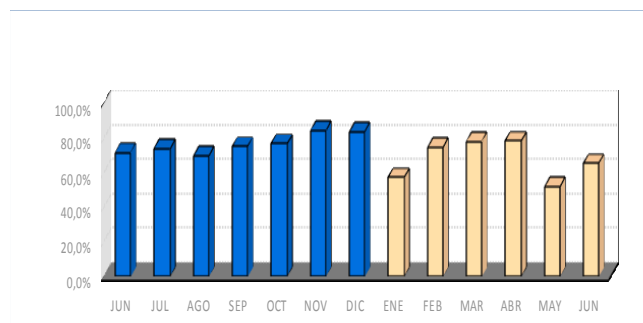
En junio el precio medio de la chirla cayó un 1,6% respecto al mes anterior sin embargo su precio se encarece por encima del 21,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior. En general la oferta de la especie en los mostradores detallista se incrementa un 13,4%.

La presencia de la chirla importada destaca sobre la chirla nacional, consecuencia de la parada biológica.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



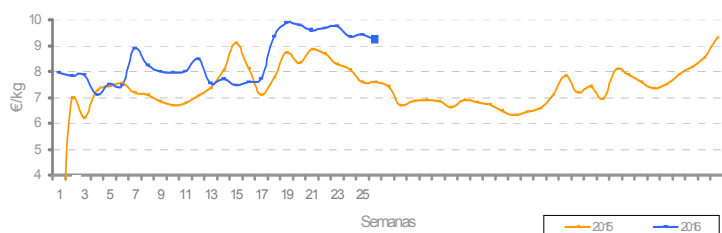
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



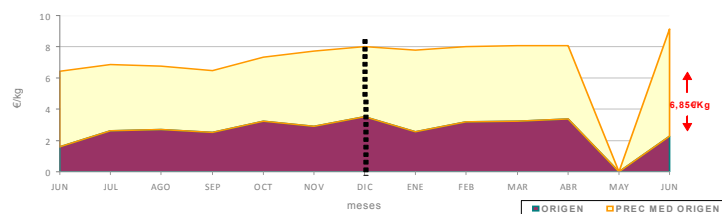
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	10,80	-	-	9,40	9,87	70,5%	37,1%	105,6%
	Nac. Mediana	9,38	9,20	9,34	-	8,86	9,20	-	1,4%	25,9%
	Nac. Grande	9,60	-	10,00	-	-	9,80	-	-9,3%	5,8%
	Importación	9,78	9,80	9,29	9,34	9,40	9,53	19,9%	-4,7%	35,2%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	7,99	-	-	-	7,99	-	27,8%	-
	Nac. Mediana	7,95	-	7,99	-	8,61	8,30	31,7%	3,6%	10,4%
	Nac. Grande	-	-	-	-	8,95	8,95	-	-	13,1%
	Importación	7,95	9,09	9,21	8,98	9,28	9,15	18,1%	3,2%	22,7%
Hipermercados	Nac. Pequeña	9,80	-	-	-	-	9,80	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	8,95	8,95	5,3%	-0,4%	13,1%
	Nac. Grande	-	-	-	-	9,90	9,90	-	-	21,8%
	Importación	10,61	10,88	10,26	10,98	8,8	10,42	22,3%	-5,7%	13,3%
Global	Nac. Pequeña	9,80	8,4	-	-	9,4	9,48	63,7%	36,2%	97,5%
	Nac. Mediana	9,18	9,2	8,89	-	8,8	8,99	22,1%	3,1%	21,7%
	Nac. Grande	9,60	-	10	-	9,43	9,61	-	-11,0%	8,2%
	Importación	9,73	9,82	9,41	9,44	9,32	9,56	19,9%	-3,5%	31,1%
Total Chirla		9,66	9,75	9,36	9,44	9,21	9,50	20,6%	-1,6%	23,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



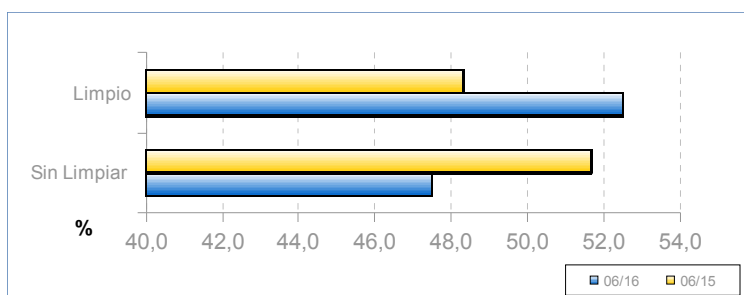
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	47,5%	52,5%	71,6%
Precio medio	9,14	9,55	9,34
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(4,00 – 15,80)	(6,45 – 10,80)	(4,00 – 15,80)

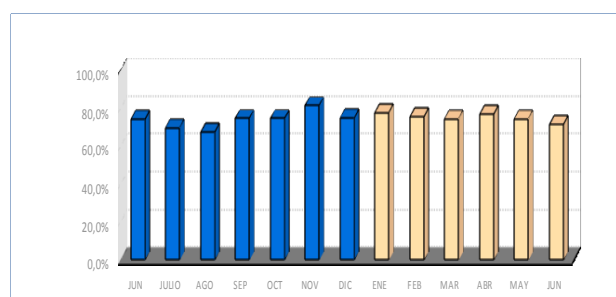
El precio medio del choco en junio fue un 1,4% superior al del mes de mayo y mantiene el mismo precio si lo comparamos con el mes de junio de 2015.

Es después de la merluza la especie más ofertada en los mostradores detallistas con un 71,6% de presencia, sin embargo por variedad de producto el choco sin limpiar se sitúa 5 puntos porcentuales por debajo de la especie ya eviscerada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



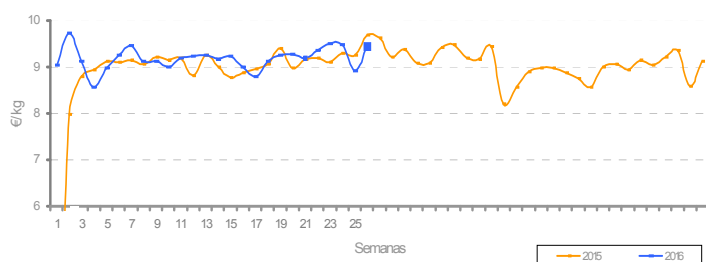
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 – Jun 2016



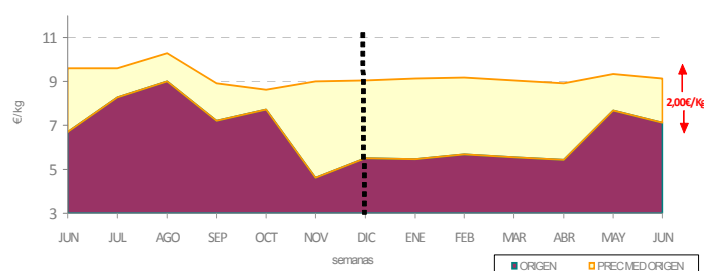
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,63	9,58	9,35	9,37	9,59	9,51	-0,3%	3,7%	1,8%
	Limpio	9,52	9,78	9,58	8,38	9,28	9,33	-0,5%	-2,0%	-0,5%
Supermercados	Sin limpiar	8,75	8,54	8,85	9,06	9,06	8,84	-11,7%	-5,3%	-7,9%
	Limpio	8,98	10,95	9,86	10,95	9,95	9,83	11,3%	9,2%	10,3%
Hipermercados	Sin limpiar	8,77	8,50	8,68	8,69	8,71	8,67	-12,6%	-9,0%	7,0%
	Limpio	9,84	11,31	12,13	-	12,46	11,12	29,8%	29,3%	32,1%
Global	Sin limpiar	9,20	9,03	9,04	9,17	9,23	9,14	-5,0%	-1,1%	-0,5%
	Limpio	9,53	9,98	9,89	8,49	9,63	9,55	5,5%	4,1%	5,3%
Total choco		9,36	9,49	9,48	8,91	9,43	9,34	0,0%	1,4%	2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

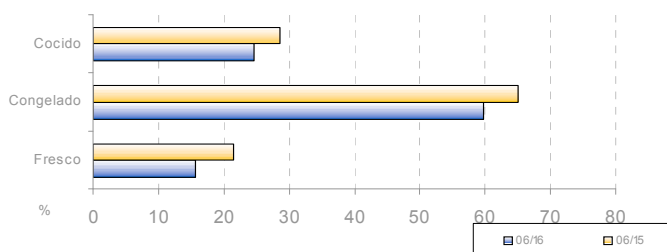
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	15,7%	59,7%	24,5%	35,1%
Precio medio	31,66	11,00	9,36	13,85
Precio más frecuente	40,00	11,80	9,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 - 45,00)	(7,95 - 24,00)	(7,95 - 10,90)	(7,95- 45,00)

El langostino se encuentra entre los tres productos que disminuyen su precio durante el mes de junio, aunque con una caída moderada - 2,1%.

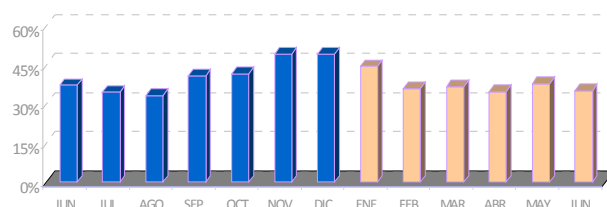
El número de observaciones del langostino disminuye respecto al mes de mayo, por variedad de producto disminuye la oferta del producto fresco y del cocido a favor del producto congelado.

No se observa langostino cocido en las pescaderías tradicionales ni langostino fresco en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



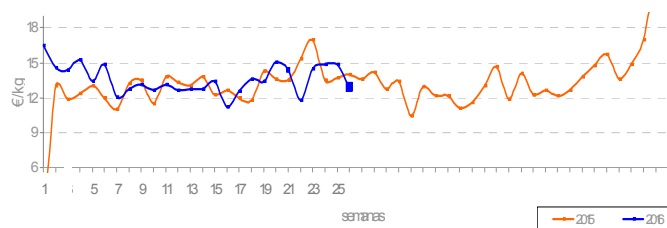
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



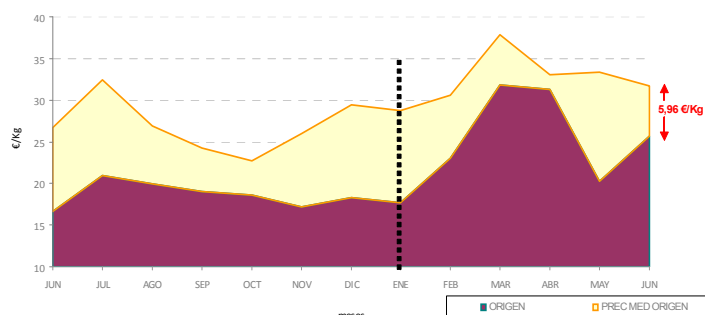
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

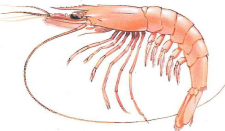
Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	29,00	30,97	32,96	29,12	27,85	30,25	3,8%	1,1%	9,3%
	Congelado	12,84	13,16	11,12	12,79	11,74	12,47	7,0%	-1,7%	-2,5%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,81	9,38	9,03	10,23	9,21	9,45	-4,2%	1,6%	-4,7%
	Cocido	8,85	9,20	9,47	8,90	9,62	9,16	-3,5%	-0,9%	0,8%
Hipermercados	Fresco	-	42,00	39,99	44,00	-	42,00	-11,5%	6,8%	0,0%
	Congelado	9,89	10,12	10,77	11,48	10,11	10,36	5,9%	2,8%	-5,7%
	Cocido	9,90	10,05	9,95	8,65	9,71	9,74	-1,1%	0,8%	8,1%
Global	Fresco	29,00	32,54	34,13	31,60	27,85	31,66	3,9%	2,4%	10,1%
	Congelado	11,26	11,05	1,25	11,68	10,52	11,00	3,9%	2,7%	-3,6%
	Cocido	9,06	9,54	9,65	8,80	9,67	9,36	-2,5%	-1,5%	3,2%
Total langostino		11,73	14,43	14,86	14,87	12,90	13,85	-5,4%	-2,1%	-8,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





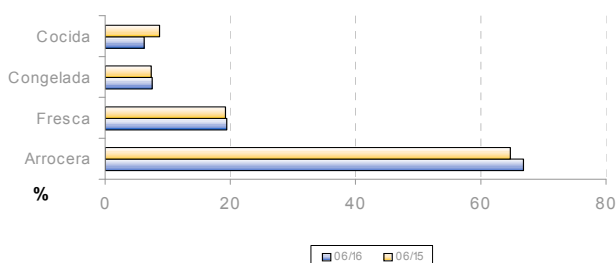
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	66,8%	19,5%	7,5%	6,3%	68,5%
Precio medio	13,30	31,42	19,20	25,50	18,04
Precio más frecuente	12,00	28,00	22,80	16,99	12,00
Rango oscilación	(7,80 - 22,00)	(16,00 - 58,00)	(12,00 - 26,00)	(8,95 - 51,90)	(7,80 - 58,00)

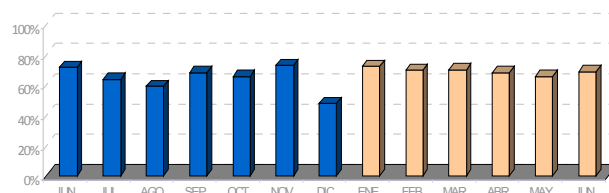
El valor medio de la gamba en el mercado durante el mes de junio se mantiene respecto al mismo periodo del año anterior, con un moderado incremento en su precio medio de apenas dos décimas porcentuales. Es importante resaltar que el precio medio se ha encarecido por encima del 10,0% desde primeros de año.

Existe una horquilla de 50,20€/Kg entre su precio máximo y mínimo consecuencia de las distintas variedades del producto (arrocera, fresca, congelada y cocida).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



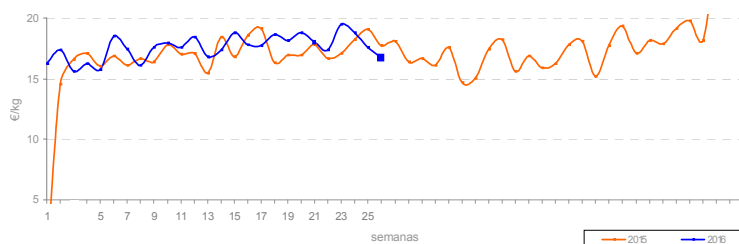
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



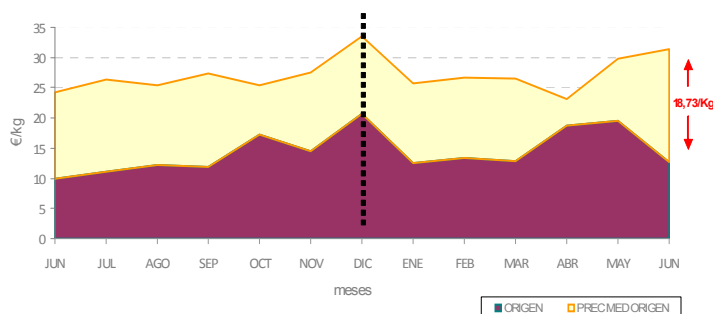
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,15	13,50	12,90	13,35	13,66	13,32	-4,4%	-4,4%	-4,4%
	Fresca	31,45	29,39	29,04	32,60	28,67	30,21	3,7%	1,6%	18,7%
	Congelada	18,25	23,40	24,40	20,65	18,80	20,40	9,2%	-7,3%	16,7%
	Cocida	-	27,90	27,90	27,60	-	27,80	27,5%	20,3%	29,1%
Supermercados	Arrocera	12,27	13,77	13,56	13,02	13,27	13,11	2,7%	-5,3%	-3,7%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	15,50	14,75	-	14,95	-	15,07	12,5%	17,4%	21,7%
	Cocida	-	8,95	-	16,98	-	14,30	-21,2%	-11,7%	6,2%
Hipermercados	Arrocera	12,81	14,48	12,60	13,23	14,27	13,46	-11,7%	-6,4%	-8,2%
	Fresca	42,95	48,98	-	46,98	24,99	43,31	-29,3%	27,3%	35,9%
	Congelada	16,99	16,99	21,99	17,48	-	18,07	65,8%	68,9%	30,0%
	Cocida	21,21	26,68	34,54	16,99	27,73	27,28	27,3%	-13,8%	18,5%
Global	Arrocera	12,96	13,65	12,94	13,29	13,66	13,30	-4,7%	-4,9%	-4,8%
	Fresca	32,33	31,26	29,04	35,00	28,14	31,42	0,4%	5,8%	22,0%
	Congelada	17,58	19,64	23,60	18,75	18,80	19,20	21,8%	6,8%	34,5%
	Cocida	21,21	24,58	33,21	19,64	27,73	25,50	23,1%	-4,6%	18,3%
Total Gamba		17,36	19,47	18,77	17,57	16,76	18,04	0,2%	-2,1%	10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino:





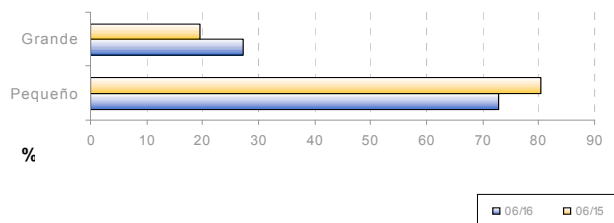
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	72,8%	27,2%	43,7%
Precio medio	13,28	16,91	14,27
Precio más frecuente	14,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(3,99 – 22,95)	(9,90 – 27,95)	(3,99 – 27,95)

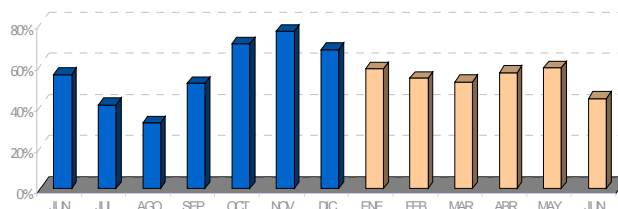
El salmonete alcanza un precio medio en el mercado del 14,27€/Kg. revalorizándose un 14,5% respecto a mayo.

La oferta de la especie en los mercados detallistas cae por encima del 15,0% respecto al mes de mayo, el salmonete pequeño sigue predominando su presencia frente al de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



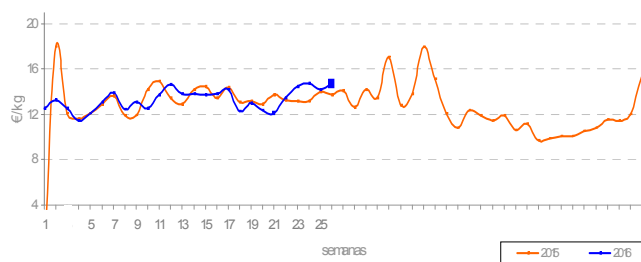
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



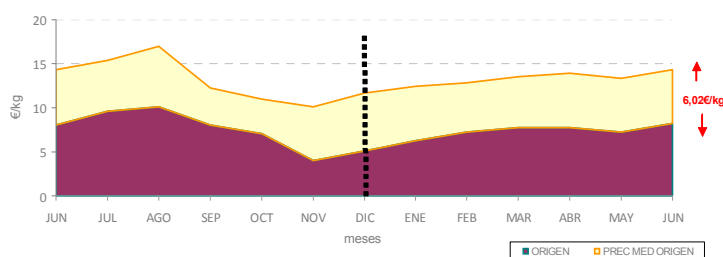
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,19	13,07	13,65	13,28	14,40	13,58	9,1%	15,4%	14,5%
	Grande	14,28	18,41	16,97	17,25	16,98	16,27	-1,2%	5,2%	3,5%
Supermercados	Pequeño	11,06	9,71	12,43	11,49	14,50	11,45	8,8%	16,0%	20,8%
	Grande	-	-	-	-	-	16,60	-	45,6%	30,0%
Hipermercados	Pequeño	12,70	14,90	15,94	14,75	14,34	14,50	-3,5%	15,0%	27,9%
	Grande	20,93	17,95	20,58	25,95	-	21,07	6,0%	22,8%	16,2%
Global	Pequeño	12,65	12,49	13,77	12,97	14,40	13,28	6,0%	14,7%	15,6%
	Grande	14,94	18,23	18,05	18,99	16,98	16,91	-3,3%	9,1%	7,2%
Total salmonete		13,47	14,46	14,77	14,22	14,78	14,27	5,7%	14,5%	14,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





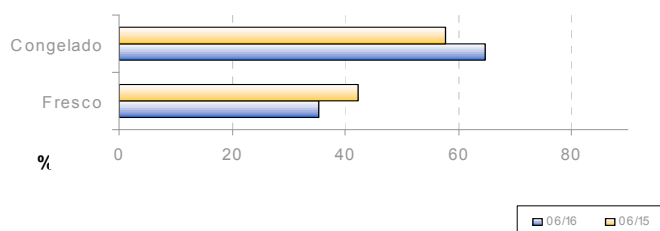
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	35,3%	64,7%	50,9%
Precio medio	22,46	12,75	16,18
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,80 – 37,95)	(8,00 – 18,00)	(8,00 – 37,95)

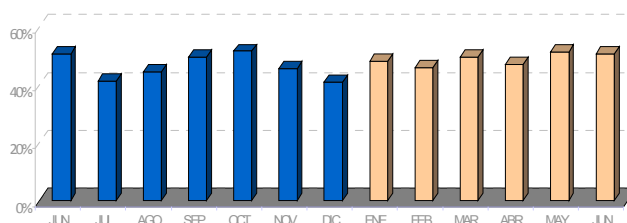
El atún se sitúa con unos precios medios discretamente por debajo de los registrados en el mes anterior.

En general, la oferta del atún se mantiene estable, con una presencia cercana al 50,0%, aunque con predominio del atún congelado. No obstante, aumenta la oferta de atún fresco que pasa del 28,7% en mayo al 35,3% en junio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



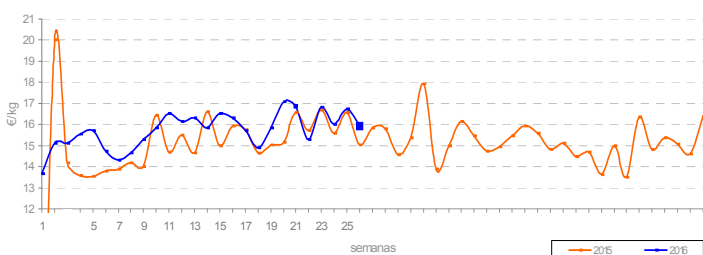
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



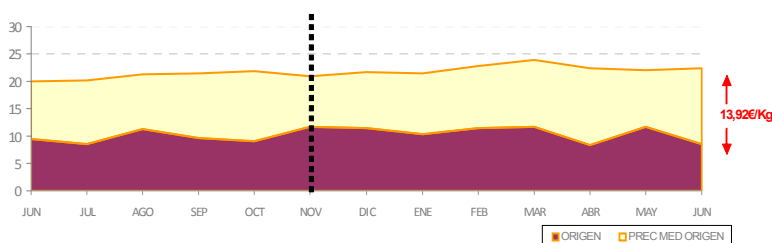
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,68	22,04	21,77	24,81	22,24	22,40	13,0%	-2,5%	2,4%
	Congelado	12,83	12,52	13,88	12,63	12,91	12,97	-3,2%	-5,1%	-6,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,53	12,92	13,88	11,66	12,58	12,78	8,6%	1,0%	10,9%
Hipermercados	Fresco	22,64	23,98	19,97	-	23,64	22,79	-5,4%	-25,1%	-8,5%
	Congelado	11,31	11,98	11,94	12,71	11,92	12,00	-4,4%	-3,6%	3,1%
Global	Fresco	21,07	22,35	21,53	24,81	22,56	22,46	12,4%	-5,3%	4,3%
	Congelado	12,31	13,31	12,79	12,70	12,60	12,75	-1,5%	-3,6%	-2,1%
Total Atún		15,30	16,81	15,99	16,74	15,92	16,18	1,6%	-0,4%	8,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

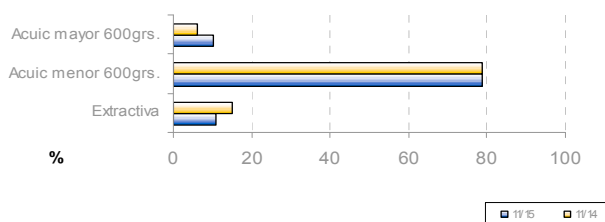
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,1%	78,8%	16,1%	70,8%
Precio medio	19,81	9,32	13,55	10,53
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,60	10,00
Rango oscilación	(9,95 – 44,99)	(6,00 – 12,40)	(10,80 – 20,95)	(6,00 – 44,99)

El valor medio de la especie en el mercado se recupera 8 décimas porcentuales si lo comparamos con el mes de mayo y un 2,9% respecto al mismo periodo de 2015.

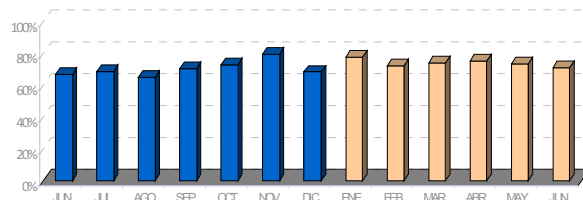
El valor de la dorada extractiva se duplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño.

Disminuye ligeramente la oferta de la especie en los establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



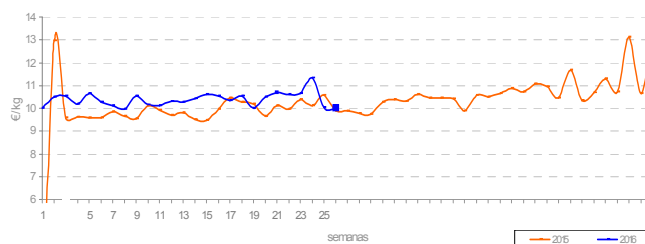
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



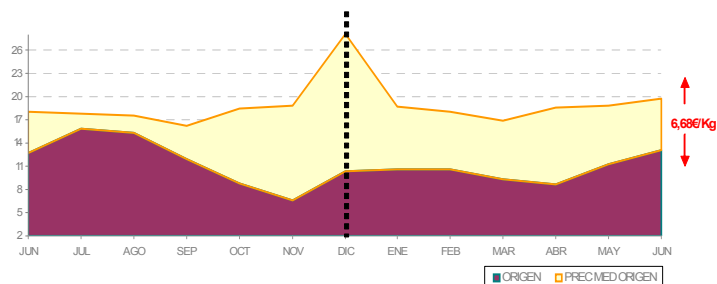
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,60	18,67	19,33	18,00	14,95	18,16	0,4%	-1,0%	2,5%
	Acuicultura<600 grs.	10,01	9,92	9,98	9,97	9,98	9,97	-1,7%	-0,8%	0,9%
	Acuicultura>600grs.	12,95	13,68	13,08	13,09	13,00	13,05	-2,3%	-0,9%	-0,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,32	7,83	8,23	8,00	7,76	8,04	3,1%	-0,6%	1,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	22,45	32,47	-	9,95	24,34	-	-	0,3%
	Acuicultura<600 grs.	8,97	8,33	8,15	7,64	8,19	8,27	6,4%	-5,5%	0,7%
	Acuicultura>600grs.	13,47	18,93	20,95	-	15,95	16,95	33,8%	36,4%	48,0%
Global	Extractiva	17,60	19,61	24,59	18,00	12,45	19,81	9,5%	8,0%	5,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,43	9,24	9,30	9,37	9,21	9,32	-0,5%	-1,4%	1,1%
	Acuicultura>600grs.	12,85	14,99	14,20	13,09	13,37	13,55	3,2%	1,3%	6,2%
Total Dorada		10,61	10,65	11,35	10,05	10,01	10,53	2,9%	0,8%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

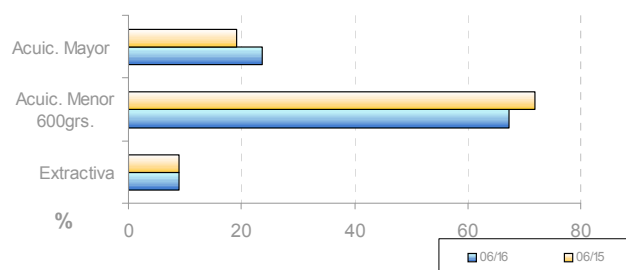
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	67,3%	23,7%	61,0%
Precio medio	18,99	9,19	13,19	11,01
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 24,75)	(5,90 – 16,00)	(5,50 – 12,80)	(5,5 – 24,75)

El precio medio de la lubina se mantiene estable en torno a 11,00€/Kg en el mes de junio.

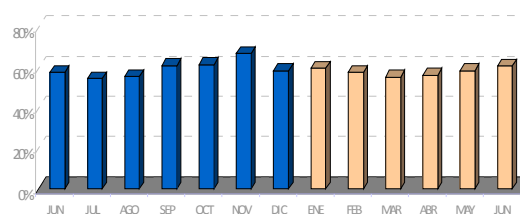
Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos asequibles para el producto procedente de la acuicultura.

El número de observaciones de la especie se mantiene estable respecto a meses anteriores. La lubina de menor tamaño se sitúa por encima del 67,0% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 – Jun 2016



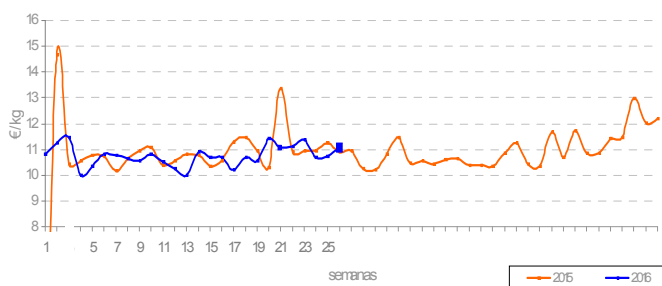
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



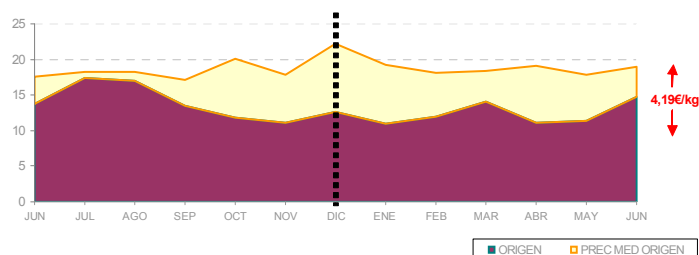
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,41	19,98	18,67	18,67	17,80	18,63	10,3%	-1,6%	3,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,97	9,98	9,84	10,07	10,04	10,00	-4,9%	-0,6%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	12,83	14,10	12,90	13,45	12,73	13,22	-6,6%	-7,0%	-1,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,17	8,27	8,46	8,02	8,11	8,20	0,5%	2,0%	2,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	24,75	-	-	-	24,75	26,1%	-	4,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,01	8,98	8,10	7,76	8,41	8,43	-1,2%	-0,4%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	11,63	13,53	13,90	-	13,95	13,03	16,4%	8,3%	8,3%
Global	Extractiva	18,41	20,93	18,67	18,67	17,80	18,99	8,1%	0,3%	-1,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,21	9,37	8,96	9,24	9,03	9,19	-4,5%	-0,2%	2,6%
	Acuicultura>600grs.	12,58	13,96	13,01	13,45	12,95	13,19	0,2%	-4,7%	1,1%
Total Lubina		11,13	11,39	10,69	10,71	11,06	11,01	0,0%	0,6%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016





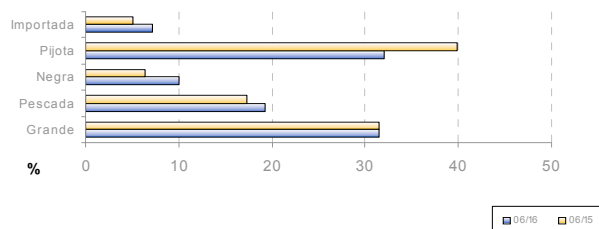
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,5%	19,2%	10,1%	32,1%	7,1%	82,9%
Precio medio	9,68	7,79	5,31	11,36	6,34	9,21
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,50	12,00	5,99	12,00
Rango oscilación	(5,49 - 16,00)	(3,95 - 18,00)	(2,50 - 8,60)	(4,50 - 17,95)	(3,60 - 17,98)	(2,60 - 17,98)

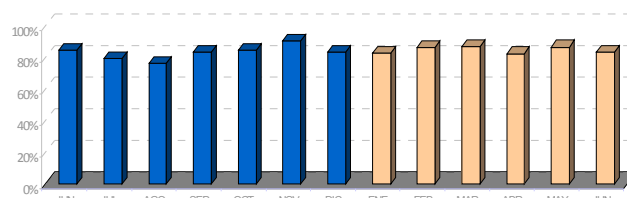
La merluza en el mes de junio alcanza un precio medio en el mercado 9,21€/Kg. revalorizándose un 1,8% respecto de mayo.

Es la especie más representativa entre los establecimientos visitados, con una presencia que supera el 82,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



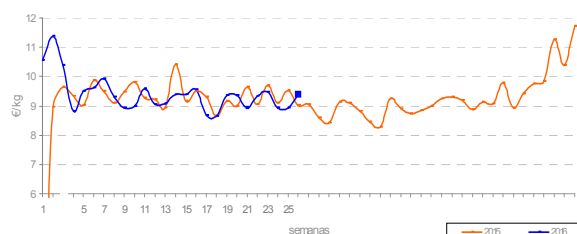
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



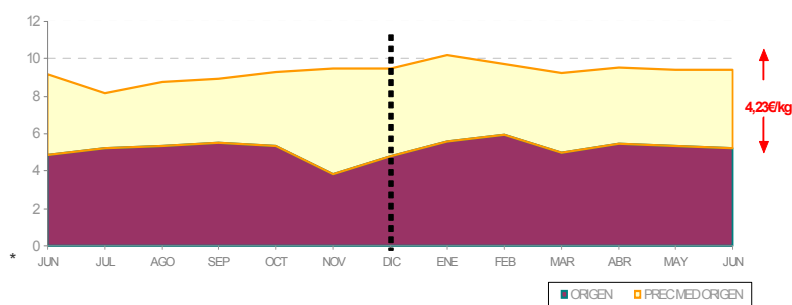
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,43	10,81	10,51	10,52	10,57	10,57	4,4%	6,4%	-9,0%
	Pescada	8,81	8,47	10,07	7,85	10,80	9,01	1,5%	3,2%	-14,4%
	Negra	4,60	6,46	5,43	5,93	6,33	5,70	-5,2%	-1,9%	-18,1%
	Pijota	11,98	12,57	11,38	11,55	12,09	11,92	7,0%	-2,2%	-3,0%
	Pij. Importación	7,93	7,27	7,90	7,53	8,00	7,69	8,9%	4,9%	-17,6%
Supermercados	Grande	7,16	7,49	6,82	7,03	7,95	7,21	-8,2%	-15,6%	-31,9%
	Pescada	6,27	6,55	6,29	6,45	6,67	6,44	3,7%	1,7%	-18,6%
	Negra	3,99	3,99	4,62	4,25	4,74	4,45	-20,5%	11,8%	7,5%
	Pijota	14,74	5,94	7,71	9,42	10,85	9,78	25,1%	-0,8%	-3,0%
	Pij. Importación	5,73	5,65	5,32	5,32	5,32	5,45	-3,4%	-2,0%	-8,7%
Hipermercados	Grande	7,20	8,34	7,19	8,47	7,47	7,65	-7,2%	-9,9%	-26,7%
	Pescada	6,10	4,97	5,66	6,62	5,78	5,80	-8,9%	-3,8%	-25,2%
	Negra	5,42	4,99	4,99	2,99	4,95	4,82	-39,0%	2,6%	-9,9%
	Pijota	10,52	12,10	10,33	4,95	8,23	9,80	-8,0%	-22,7%	-22,6%
	Pij. Importación	5,99	5,99	5,99	5,99	5,97	5,98	1,4%	-0,2%	4,9%
Global	Grande	9,46	9,80	9,40	9,84	9,94	9,68	1,6%	1,1%	-14,0%
	Pescada	7,64	7,72	8,24	7,18	8,22	7,79	-0,1%	4,1%	-15,0%
	Negra	4,64	6,02	5,17	5,51	5,32	5,31	-11,9%	1,3%	-15,2%
	Pijota	12,10	11,84	10,63	10,72	11,33	11,36	6,1%	-4,6%	-5,8%
	Pij. Importación	6,65	6,30	6,25	6,32	6,20	6,34	5,1%	2,4%	-9,6%
Total Merluza		9,34	9,47	8,92	8,92	9,37	9,21	-1,4%	1,8%	-10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016



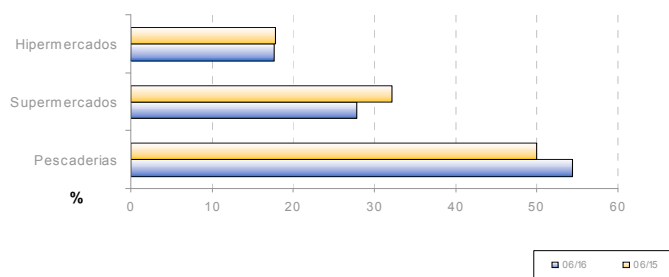


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

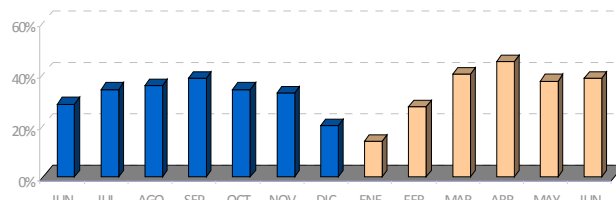
Caballa	
Presencia puntos de venta	38,0%
Precio medio	3,98
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	01,99 – 8,,0)

Los precios medios de la caballa permanecen estables, ligeramente por debajo del registrado en el mes anterior - un 1,0% más barato-. El producto más económico se adquiere en los hipermercados y el más caro en pescaderías tradicionales. Es la especie menos ofertada en los mostradores detallistas con una presencia del 38,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2016



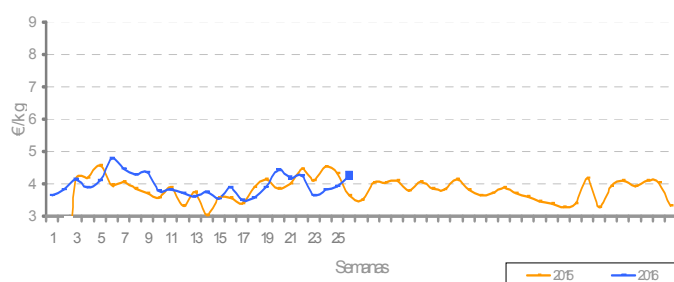
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Junio 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
	sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	4,74	4,16	4,23	4,04	4,75	4,39	-0,7%	-0,5%	3,1%
Supermercados	3,96	3,06	3,63	3,67	3,62	3,55	-9,2%	-2,2%	-3,8%
Hipermercados	3,14	3,18	3,26	3,83	3,31	3,35	-14,8%	-8,2%	-17,9%
Total caballa	4,25	3,64	3,82	3,93	4,26	3,98	-4,6%	-1,0%	1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2015 - Jun 2016

