

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

FEBRERO 2016



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de Febrero, el índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 3,3%. Sin embargo respecto al pasado mes de Enero, los precios finales al consumo sufren una caída del -2,4%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 16 - Ene 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Febr 16)	En un Año (Feb 16 - Feb 15)
Caballa	117,25	10,4%	10,4%	11,8%
Pez espada	110,19	4,4%	4,4%	6,6%
Chirla	98,52	4,2%	4,2%	11,6%
Acedia	110,79	4,1%	4,1%	6,6%
Lenguado	110,05	3,6%	3,6%	-1,6%
Gamba	116,66	3,1%	3,1%	2,4%
Salmonete	101,34	2,6%	2,6%	2,0%
Choco	115,31	0,7%	0,7%	1,8%
Atún	102,13	-0,2%	-0,2%	6,4%
Dorada	122,55	-0,4%	-0,4%	6,2%
Lubina	107,16	-2,7%	-2,7%	0,3%
Boquerón	122,50	-3,4%	-3,4%	3,5%
Sardina	132,93	-5,4%	-5,4%	-5,2%
Merluza	117,38	-6,4%	-6,4%	1,3%
Langostino	130,78	-13,2%	-13,2%	6,6%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>116,33</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>3,3%</b>

Se mantiene la tendencia descendente en los precios que comenzó en enero. En general, del conjunto total de especies de la cesta, tan sólo dos productos (caballa y langostino) destacan por la variación de su precio medio respecto al mes de enero.

Por un lado la caballa en sentido positivo, su precio se revaloriza un 10,4% respecto al mes de enero y por otro el langostino en sentido inverso, su precio sufre una pérdida de valor del -13,2%.

Si analizamos la variación de precios de la cesta en un año, destacan la caballa y la chirla como las especies que mas se revalorizan, con una subida del 11,8% si nos referimos a la caballa y un 11,6% en el caso de la chirla.

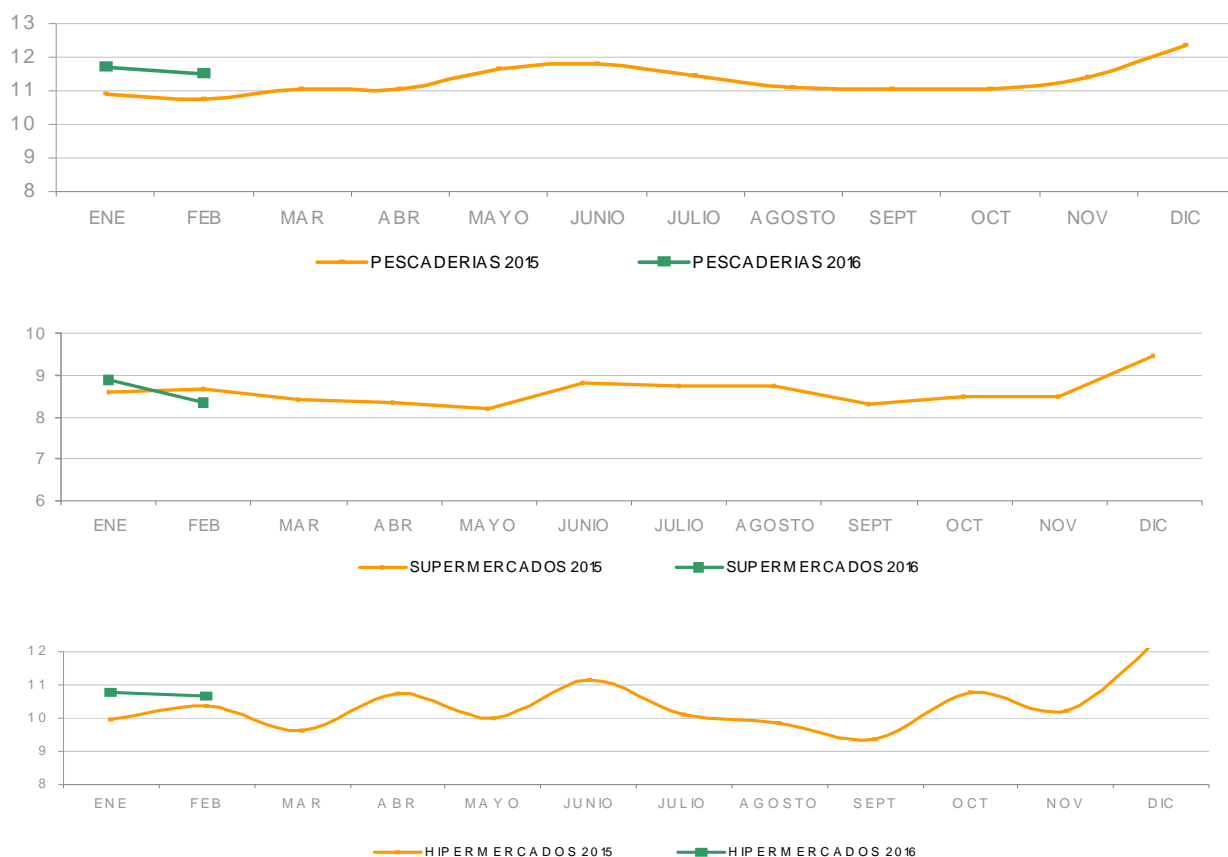
## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 16- Ene 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Feb 16)	En un Año (Feb 16 - Feb 15)
Pescaderías Tradicionales	124,42	-1,6%	-1,6%	6,9%
Supermercados	107,68	-6,3%	-6,3%	-3,9%
Hipermercados	86,58	-1,0%	-1,0%	3,1%

El análisis del precio en destino de los tres tipos de establecimientos nos muestra que todos descienden de precio medio respecto a enero, pero es en los supermercados donde lo hace de forma más acentuada (-6,3%), seguido de las pescaderías tradicionales (-1,6%).

Los hipermercados muestran tendencias más moderadas respecto al mes anterior, siendo los establecimientos donde los productos pesqueros experimentan menos descenso en su precio medio (-1,0%).

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En febrero el coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 10,61€/Kg. esto es 0,27€/Kg. más barato que en enero.

Si se examinan los precios de forma individual para las 15 especies que componen la cesta en los distintos tipos de establecimientos, se comprueba que para 14 de ellas los supermercados son los establecimientos más económicos.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedia	12,30	10,84	13,14	12,12
	Atún	16,13	12,27	12,71	14,86
	Boquerón	6,72	4,74	5,33	6,26
	Caballa	4,79	3,89	4,03	4,35
	Chirla	8,01	7,97	8,10	8,01
	Choco	9,36	9,00	8,71	9,19
	Dorada	10,90	8,01	10,23	10,27
	Gamba	16,93	12,94	19,87	16,88
	Langostino	17,41	9,54	13,18	13,17
	Lenguado	16,88	12,35	18,65	16,53
	Lubina	11,94	8,02	9,37	10,62
	Merluza	10,48	7,19	8,50	9,59
	Pez espada	18,23	14,55	17,73	17,62
	Salmonete	13,32	9,32	13,09	12,82
	Sardina	4,25	4,09	4,97	4,36
	PRECIO MEDIO	11,50	8,34	10,68	10,61

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



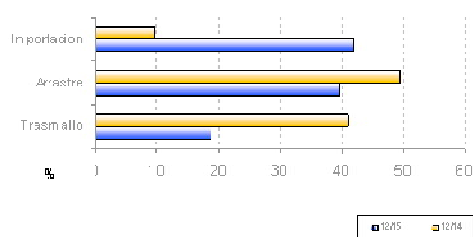
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	9,8%	36,9%	53,3%	34,5%
Precio medio	15,12	11,60	11,94	12,12
Precio más frecuente	14,00	10,00	13,99	14,00
Rango oscilación	(12,99 - 19,95)	(8,00 - 16,80)	(6,95 - 15,95)	(6,95 - 19,95)

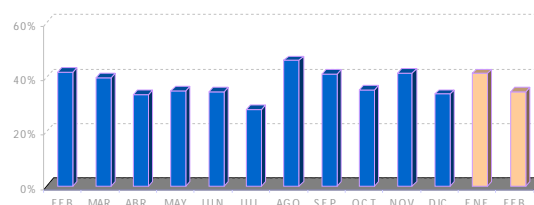
El precio medio de la acedia ha tenido un comportamiento ascendente durante el mes de febrero, pasando de 11,71€/Kg. la primera semana a 12,39€/Kg. en la última semana del mes.

En general disminuye la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto destaca que la acedia de origen internacional supera el 53,0% de oferta en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2015



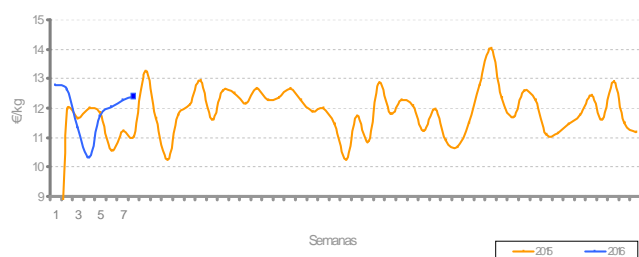
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2015



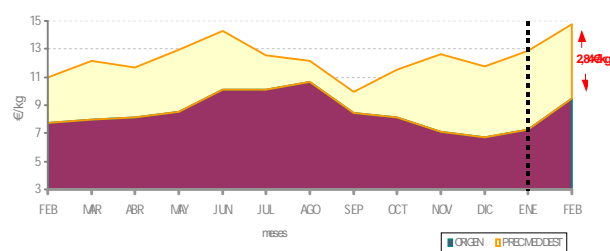
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,00	14,60	14,90	13,50	14,19	17,0%	1,8%	1,8%
	Arrastre	10,50	11,33	13,08	12,30	11,72	14,7%	-0,8%	-0,8%
	Importación	13,02	11,80	11,74	12,75	12,30	14,5%	9,1%	9,1%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,48	11,05	12,95	11,38	11,17	-3,0%	3,3%	3,3%
	Importación	10,96	10,73	9,79	11,04	10,60	7,8%	-2,7%	-2,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	19,95	-	16,93	17,93	-10,1%	12,9%	12,9%
	Arrastre	12,90	10,95	13,90	10,10	11,68	2,5%	-6,8%	-6,8%
	Importación	9,93	12,95	15,93	-	12,43	-	47,1%	47,1%
Global	Trasmallo	14,00	15,94	14,90	15,21	15,12	7,0%	3,3%	3,3%
	Arrastre	10,86	11,20	13,16	11,65	11,60	8,9%	-1,4%	-1,4%
	Importación	11,99	11,64	11,77	12,35	11,94	15,4%	8,8%	8,8%
Total acedia		11,71	12,02	12,29	12,39	12,12	6,6%	4,1%	4,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2015 - Feb 2016







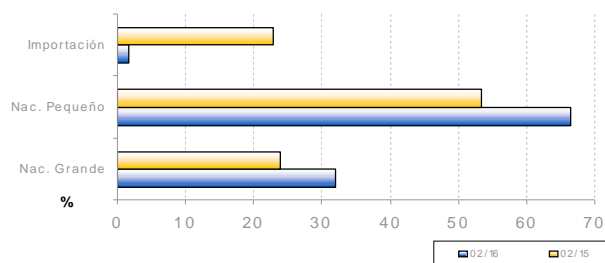
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,3%	1,7%	72,3%
Precio medio	6,30	4,35	6,26
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(1,50 - 13,80)	(3,75 - 5,00)	(1,50 - 13,80)

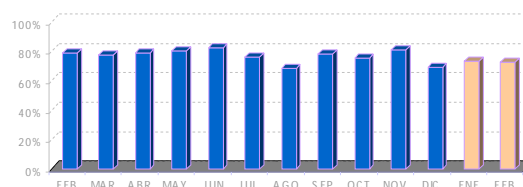
La oferta del boquerón de origen internacional ha caído drásticamente pasando de un 29,7% de presencia en enero al 1,7% en febrero.

En general el precio medio disminuye moderadamente respecto al mes anterior, sin embargo destaca la diferencia de precio en el boquerón nacional de tamaño grande y el de origen internacional en 3,20€/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



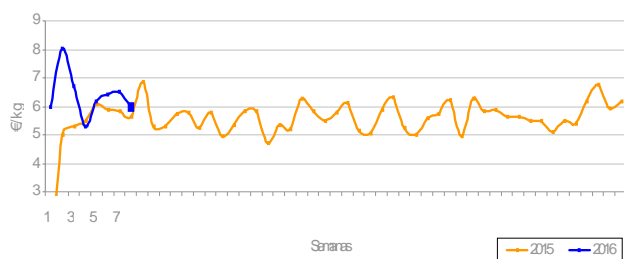
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



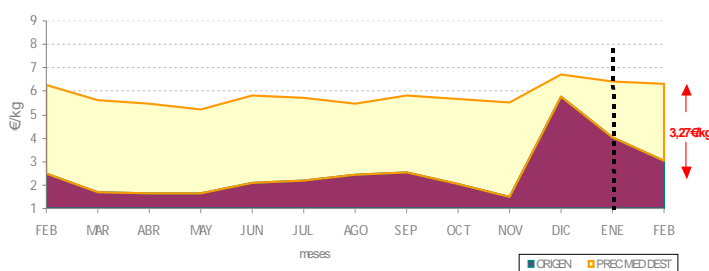
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,05	6,57	6,40	5,84	6,19	11,1%	-4,0%	-4,0%
	Nacional Grande	7,85	8,20	7,37	7,77	7,70	-7,2%	-2,2%	-2,2%
	Importación	4,00	-	4,50	5,00	4,50	-17,1%	-33,1%	-33,1%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,73	4,88	5,07	3,75	4,52	-5,4%	-12,7%	-12,7%
	Nacional Grande	4,95	7,73	6,45	4,95	6,38	-3,3%	0,2%	0,2%
	Importación	3,75	-	-	-	3,75	-19,0%	-31,4%	-31,4%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,18	5,12	4,98	3,71	4,84	-11,8%	-6,0%	-6,0%
	Nacional Grande	6,43	5,95	7,46	6,45	6,81	-3,8%	-2,6%	-2,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,69	5,99	6,05	5,15	5,70	5,6%	-3,7%	-3,7%
	Nacional Grande	7,59	7,93	7,33	7,62	7,55	-7,6%	-1,7%	-1,7%
	Importación	3,88	-	4,50	5,00	4,35	-18,1%	-34,2%	-34,2%
Total boquerón		6,18	6,40	6,53	5,98	6,26	3,5%	-3,4%	-3,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2015 - Feb 2016



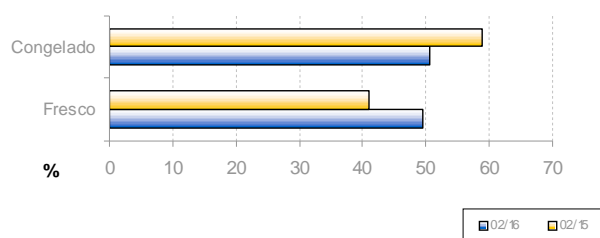


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

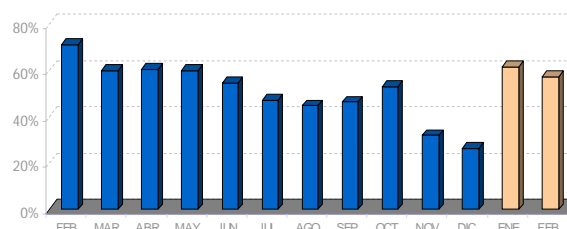
Precios (€/kg)	Lenguado congelado	lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	50,5%	49,5%	57,2%
Precio medio	13,82	19,28	16,53
Precio más frecuente	15,00	20,00	16,00
Rango oscilación	(4,99 - 26,00)	(10,80 - 30,00)	(4,99 - 30,00)

El precio medio del lenguado en febrero se mantiene por encima del registrado en el mes anterior un 3,6%. En general y para todos los formatos comerciales la presencia del producto fresco en los mostradores detallistas prácticamente se iguala al producto congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



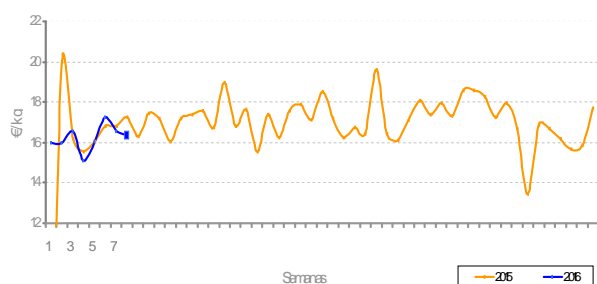
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



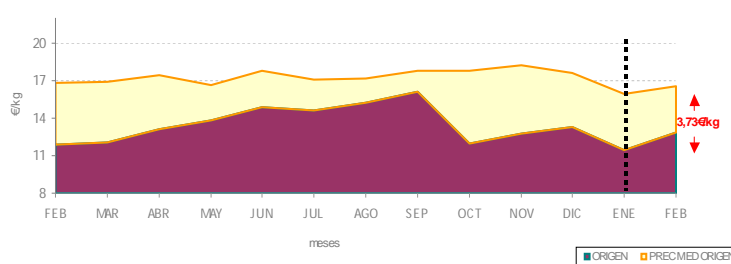
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,28	13,99	14,63	15,86	14,40	-2,8%	-4,4%	-4,4%
	Grande	18,21	19,21	19,93	19,84	19,14	6,3%	14,1%	14,1%
Supermercados	Pequeño	10,25	14,19	10,78	8,46	10,62	-25,4%	-7,6%	-7,6%
	Grande	17,46	-	17,47	17,99	17,55	10,6%	10,5%	10,5%
Hipermercados	Pequeño	17,90	16,97	13,65	15,93	15,39	2,9%	12,0%	12,0%
	Grande	21,24	21,55	20,62	-	21,11	-7,3%	-3,2%	-3,2%
Global	Pequeño	12,91	14,33	14,12	14,09	13,82	-6,6%	-3,6%	-3,6%
	Grande	18,58	19,47	19,83	19,73	19,28	6,0%	10,6%	10,6%
Total lenguado		16,06	17,28	16,53	16,38	16,53	-1,6%	3,6%	3,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016





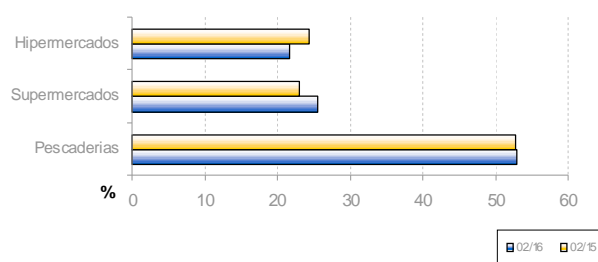
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	30,1%
Precio medio	4,36
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,95 - 7,95)

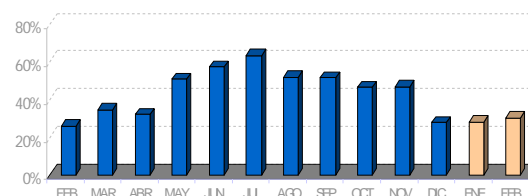
El precio de la sardina en febrero se deprecia un -5,4% respecto al mes anterior

Del conjunto total de observaciones válidas, la sardina en febrero se sitúa como la segunda especie menos vista en los mostradores detallistas -un 30,1% de presencia del total de establecimientos visitados-.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



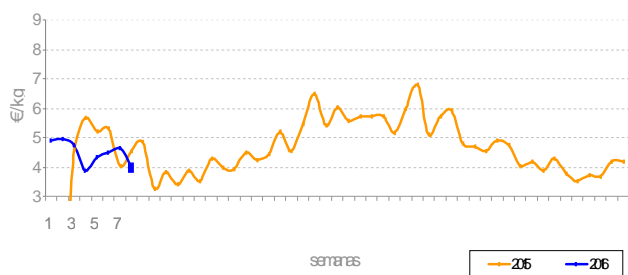
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



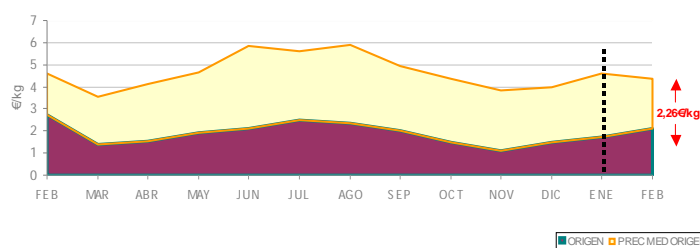
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	4,21	3,00	4,51	4,23	4,25	-6,8%	-7,8%	-7,8%
Supermercados	4,03	4,36	4,67	3,43	4,09	-2,6%	-11,9%	-11,9%
Hipermercados	4,94	5,64	5,10	3,99	4,97	-2,0%	8,8%	8,8%
Total sardina	4,32	4,51	4,66	3,97	4,36	-5,2%	-5,4%	-5,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

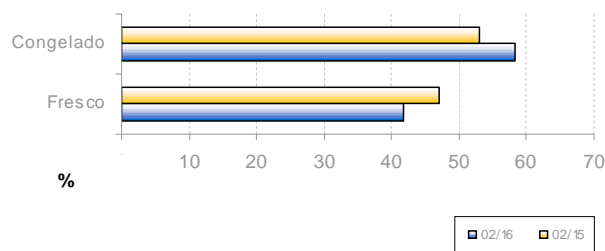
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	41,7%	58,3%	59,3%
Precio medio	22,28	14,25	17,62
Precio más frecuente	20,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(14,00 - 37,00)	(9,95 - 20,00)	(9,95 - 37,00)

En febrero hay que destacar que el pez espada fresco incrementa sustancialmente su presencia en los establecimientos minoristas.

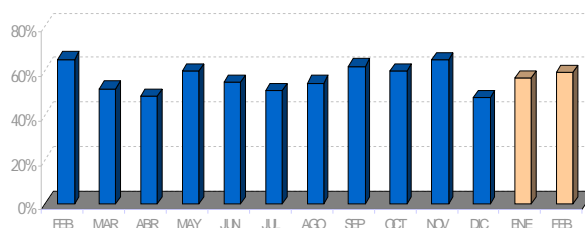
En general, si se analizan los dos formatos (fresco y congelado) se observa que la oferta aumenta en los tres últimos meses, alcanzando casi el 60,0% de las observaciones válidas.

El precio del pez espada en febrero se encarece un 4,4% respecto a enero.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



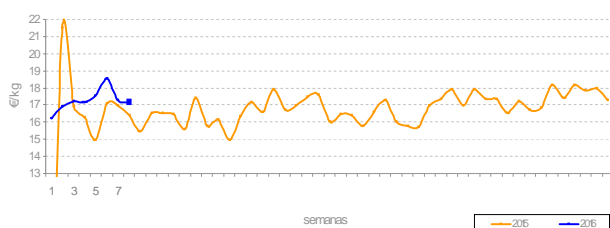
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



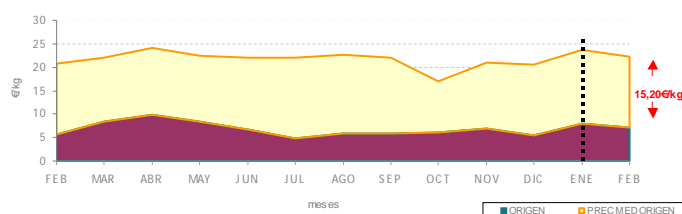
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,45	22,59	22,85	23,33	21,96	8,4%	-0,9%	-0,9%
	Congelado	15,23	14,64	14,66	14,12	14,68	13,0%	2,4%	2,4%
Supermercados	Fresco	17,47	18,95	21,95	18,92	18,94	-2,1%	-13,7%	-13,7%
	Congelado	13,99	12,63	13,41	12,81	13,32	3,8%	-4,0%	-4,0%
Hipermercados	Fresco	22,89	28,65	37,00	32,95	27,49	9,3%	-17,6%	-17,6%
	Congelado	12,70	13,88	14,06	14,15	13,74	20,0%	10,2%	10,2%
Global	Fresco	20,56	23,22	23,58	23,11	22,28	6,8%	-5,9%	-5,9%
	Congelado	14,58	14,09	14,30	13,90	14,25	12,5%	1,9%	1,9%
	<b>Total Pez Espada</b>	<b>17,53</b>	<b>18,56</b>	<b>17,29</b>	<b>17,17</b>	<b>17,62</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016





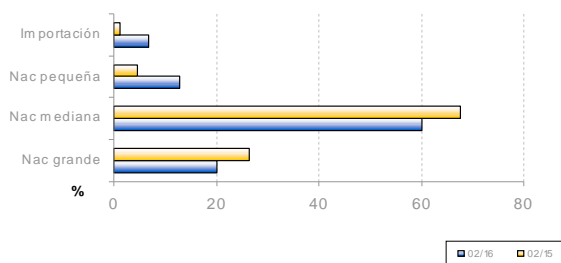
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	93,2%	6,8%	74,6%
Precio medio	8,05	7,51	8,01
Precio más frecuente	8,00	7,50	8,00
Rango oscilación	(3,80 - 16,00)	(4,00 - 10,80)	(3,80 - 16,00)

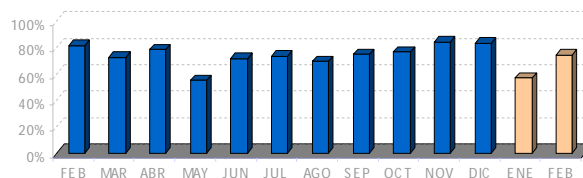
En febrero el precio de la chirla se revaloriza un 4,2% respecto al mes anterior, alcanzando un valor medio de 8,01€/Kg. y es junto con la caballa la segunda especie que mas se encarece en un año ( 11,6%).

Se recupera la presencia de la especie en los mostradores detallistas que pasa de un 57,2% en enero al 74,6% en febrero y donde la chirla de origen internacional apenas alcanza el 6,8% de observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



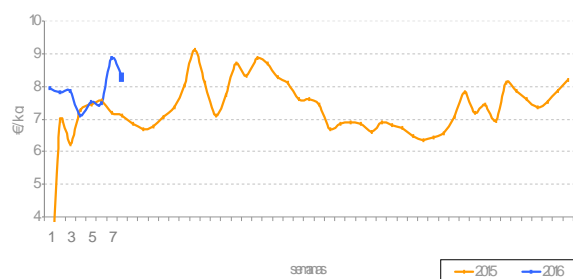
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



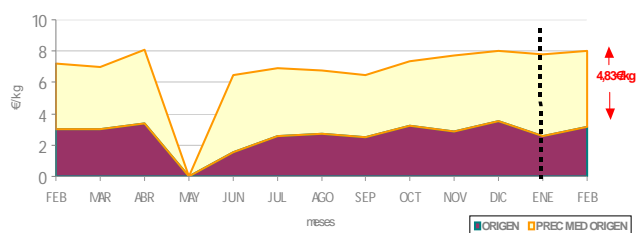
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	7,28	7,63	7,59	6,65	7,37	55,8%	53,5%	53,5%
	Nac. Mediana	6,90	7,36	8,94	7,89	7,71	5,6%	5,5%	5,5%
	Nac. Grande	9,31	8,50	9,67	9,62	9,31	25,3%	0,5%	0,5%
	Importación	-	4,00	10,20	7,60	8,00	54,7%	13,5%	13,5%
Supermercados	Nac. Pequeña	7,56	7,51	7,12	-	7,45	29,1%	-	-
	Nac. Mediana	7,96	6,97	8,44	8,80	7,95	23,3%	5,7%	5,7%
	Nac. Grande	9,95	8,95	10,95	8,17	9,41	25,1%	19,0%	19,0%
	Importación	6,80	6,48	7,64	7,85	7,37	-	-1,2%	-1,2%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,93	6,58	9,84	9,09	7,79	6,4%	-1,5%	-1,5%
	Nac. Grande	7,75	10,70	8,95	8,75	9,37	-0,2%	15,3%	15,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	7,33	7,6	7,54	6,65	7,38	43,3%	53,8%	53,8%
	Nac. Mediana	7,05	7,14	8,98	8,12	7,76	8,2%	5,0%	5,0%
	Nac. Grande	9,29	8,94	9,82	9,27	9,33	21,6%	5,1%	5,1%
	Importación	6,80	5,65	8,49	7,81	7,51	45,3%	3,0%	3,0%
Total Chirla		7,53	7,48	8,88	8,26	8,01	11,6%	4,2%	4,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016





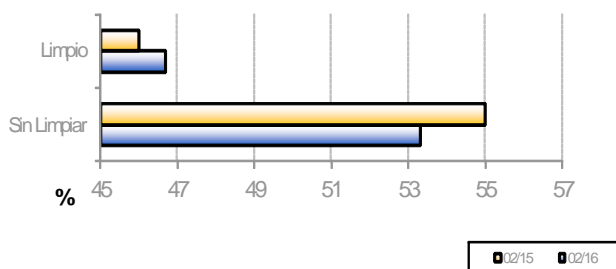
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	53,3%	46,7%	75,8%
Precio medio	9,23	9,15	9,19
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,80 - 14,80)	(6,79 - 11,80)	(5,80 - 14,80)

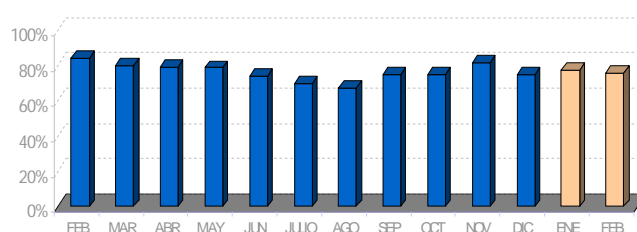
El precio medio del choco se ha mantenido estable respecto al mes anterior - entorno a 9,00€/Kg.

Es después de la merluza la especie más ofertada con un 75,8% de presencia, sin embargo por variedad de producto el choco sin limpiar se sitúa 6,6% por encima de la especie ya eviscerada.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



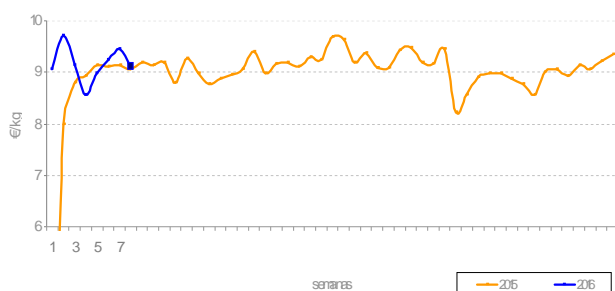
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



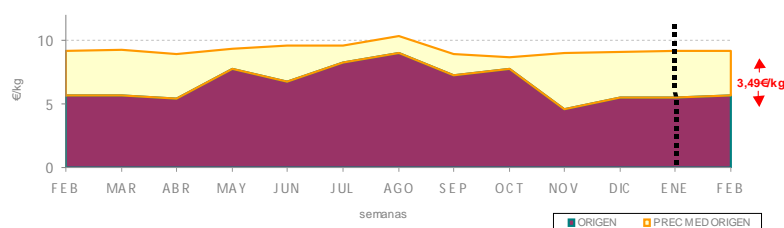
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

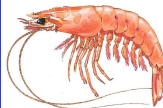
Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,87	9,28	9,77	9,25	9,27	0,8%	-0,7%	-0,7%
	Limpio	9,47	10,01	9,37	9,50	9,53	1,7%	1,6%	1,6%
Supermercados	Sin limpiar	8,95	9,28	10,45	8,45	9,15	6,0%	-4,7%	-4,7%
	Limpio	8,91	9,02	8,92	9,02	8,96	2,4%	0,6%	0,6%
Hipermercados	Sin limpiar	9,06	9,22	10,12	7,47	9,00	-6,4%	11,1%	11,1%
	Limpio	8,39	8,18	8,59	8,97	8,51	-0,7%	1,1%	1,1%
Global	Sin limpiar	8,90	9,27	9,87	8,99	9,23	0,4%	0,4%	0,4%
	Limpio	9,07	9,20	9,08	9,28	9,15	1,1%	0,9%	0,9%
Total choco		8,98	9,24	9,45	9,12	9,19	0,7%	0,7%	0,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016



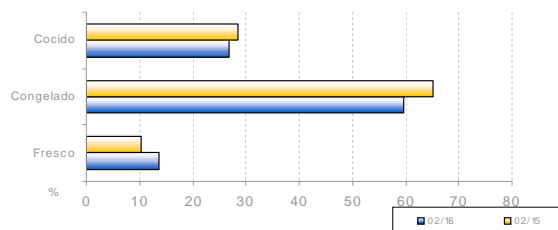


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,7%	59,6%	26,7%	36,0%
Precio medio	30,61	10,84	9,46	13,17
Precio más frecuente	36,00	8,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(18,00 - 48,00)	(7,50 - 35,00)	(7,89 - 12,00)	(7,50 - 48,00)

En febrero el porcentaje de presencia del langostino en los mostradores detallistas cae un 8,5% respecto al mes anterior, esta disminución va acompañada también de una pérdida del precio medio comercializado (13,2%), sin embargo se revaloriza un 6,6% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



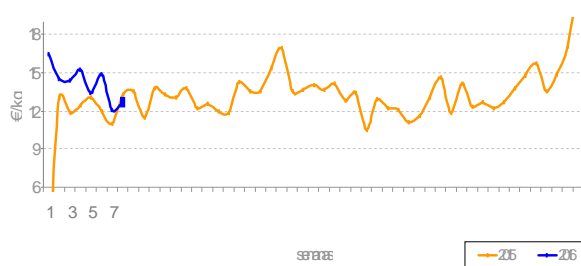
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



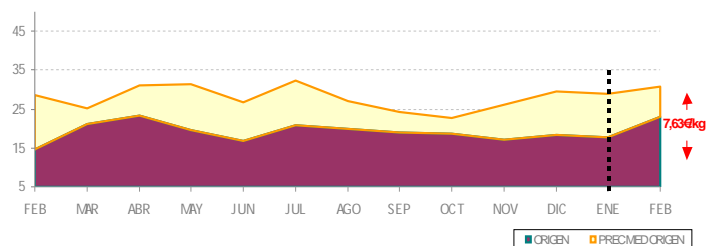
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	26,25	29,57	32,33	27,75	28,95	17,3%	4,6%	4,6%
	Congelado	13,72	11,95	11,53	10,93	12,16	0,6%	-4,9%	-4,9%
	Cocido	-	-	12,00	-	12,00	6,0%	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,02	9,26	10,05	10,00	9,61	-0,4%	-3,1%	-3,1%
	Cocido	9,03	9,68	9,75	9,41	9,42	-0,8%	3,6%	3,6%
Hipermercados	Fresco	36,49	37,47	-	34,99	35,58	-1,7%	-15,2%	-15,2%
	Congelado	10,65	10,69	11,12	10,68	10,81	6,8%	-1,6%	-1,6%
	Cocido	9,65	9,18	9,24	9,30	9,36	-4,8%	3,9%	3,9%
Global	Fresco	29,66	31,54	32,33	29,20	30,61	8,4%	6,5%	6,5%
	Congelado	11,48	10,29	10,96	10,41	10,84	0,6%	-5,0%	-5,0%
	Cocido	9,29	9,49	9,68	9,38	9,46	-5,6%	4,3%	4,3%
Total langostino		13,41	14,84	12,02	12,70	13,17	6,6%	-13,2%	-13,2%

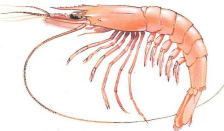
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016







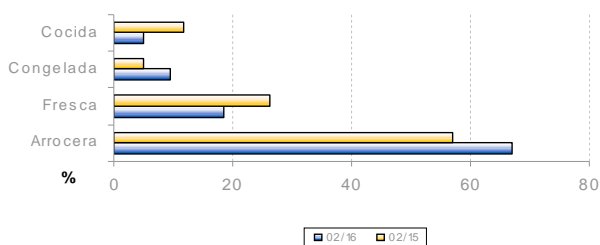
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	67,0%	18,6%	9,5%	4,9%	69,6%
Precio medio	13,82	26,77	16,52	21,15	16,68
Precio más frecuente	16,00	24,00	11,50	16,99	16,00
Rango oscilación	(7,90 - 26,95)	(12,00 - 59,95)	(11,45 - 30,00)	(6,99 - 39,95)	(6,99 - 59,95)

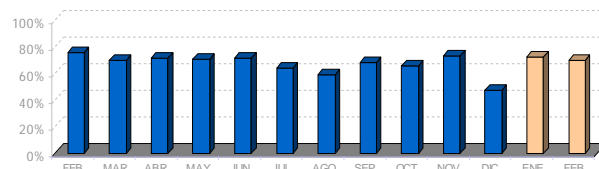
Desciende ligeramente la presencia de la especie en los mostradores detallistas. Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año anterior en ambos casos hay una subida moderada de su precio medio.

La gamba fresca llega a alcanzar casi los 50,00€/Kg. en los hipermercados, sin embargo el precio medio de la especie se sitúa en 16,68€/Kg. dado el escaso valor del resto de productos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 -Feb 2016



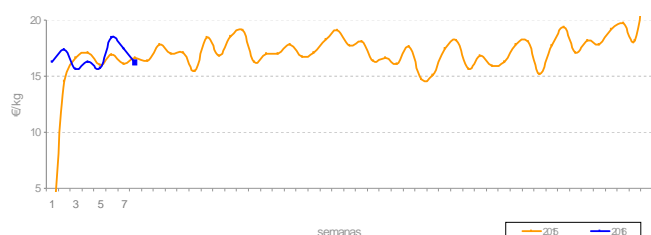
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



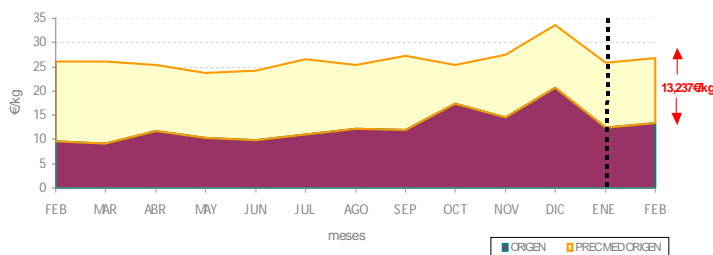
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	13,31	14,01	14,30	13,68	13,79	4,9%	-1,1%	-1,1%
	Fresca	23,64	27,31	26,05	23,78	25,30	14,2%	-0,6%	-0,6%
	Congelada	21,40	19,90	16,40	23,60	20,68	38,1%	18,3%	18,3%
	Cocida	-	18,80	-	12,80	15,80	-23,1%	-26,6%	-26,6%
Supermercados	Arrocera	13,42	13,12	13,09	12,88	13,10	-1,3%	-3,7%	-3,7%
	Fresca	16,95	-	-	-	16,95	-18,5%	11,3%	11,3%
	Congelada	11,50	12,23	13,73	12,98	12,57	-2,6%	1,5%	1,5%
	Cocida	-	-	-	8,89	8,89	-50,1%	-34,0%	-34,0%
Hipermercados	Arrocera	14,68	14,44	15,13	14,13	14,63	7,5%	-0,3%	-0,3%
	Fresca	39,99	29,99	44,70	49,95	39,89	75,8%	25,2%	25,2%
	Congelada	11,90	15,50	-	11,45	12,95	-	-6,8%	-6,8%
	Cocida	18,97	27,30	24,72	18,45	23,24	9,1%	0,9%	0,9%
Global	Arrocera	13,49	13,97	14,23	13,60	13,82	4,5%	-1,1%	-1,1%
	Fresca	24,38	27,67	28,71	25,96	26,77	21,0%	4,0%	4,0%
	Congelada	16,50	17,08	15,06	16,77	16,52	11,3%	15,8%	15,8%
	Cocida	18,97	25,18	24,72	14,85	21,15	3,3%	-1,9%	-1,9%
Total Gamba		15,73	18,50	17,45	16,14	16,68	1,2%	1,8%	1,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016







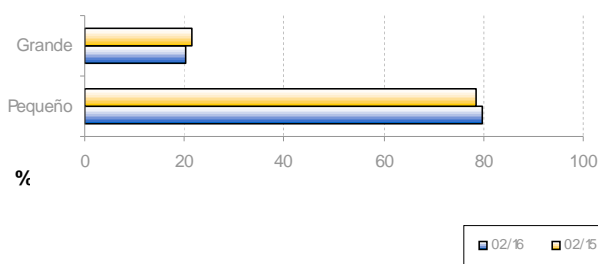
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,6%	20,4%	53,7%
Precio medio	11,69	17,25	12,82
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(4,65 - 19,95)	(10,00 - 30,00)	(4,65 - 30,00)

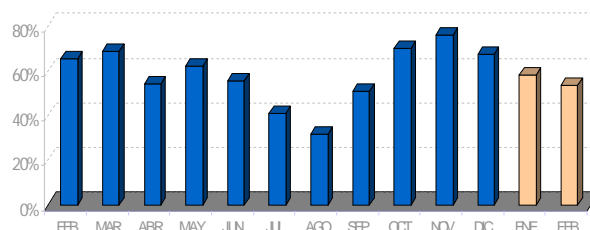
En febrero el precio medio del salmonete se situó un 2,6% por encima del precio del mes de enero, la tendencia al alza se refleja principalmente en el salmonete grande.

En general la oferta de la especie evolucionó con tendencia bajista desde el pasado mes de noviembre con predominio destacado del salmonete pequeño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



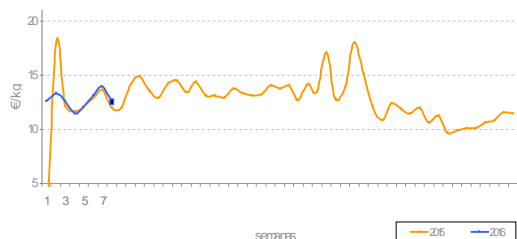
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



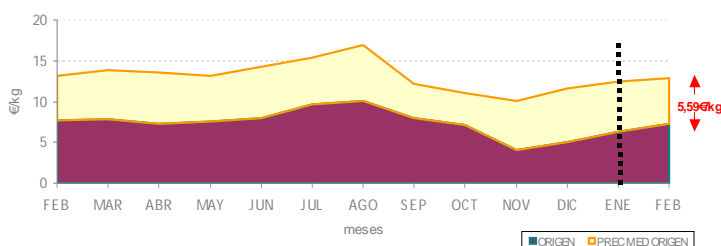
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,19	12,50	13,07	11,99	12,08	6,0%	1,9%	1,9%
	Grande	17,78	17,33	17,65	15,93	17,23	6,2%	9,6%	9,6%
Supermercados	Pequeño	8,53	9,04	10,58	9,82	9,32	-8,4%	-1,7%	-1,7%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	11,04	12,58	14,88	11,45	12,31	-7,2%	8,6%	8,6%
	Grande	22,75	17,90	11,90	-	17,52	-6,3%	-3,4%	-3,4%
Global	Pequeño	10,74	11,96	12,88	11,69	11,69	1,4%	1,7%	1,7%
	Grande	18,19	17,39	17,18	15,93	17,25	5,3%	9,4%	9,4%
Total salmonete		12,07	13,09	13,95	12,48	12,82	2,0%	2,6%	2,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016



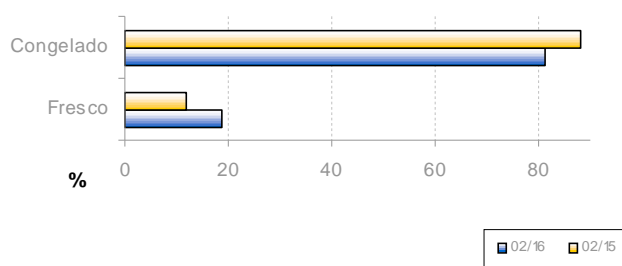


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

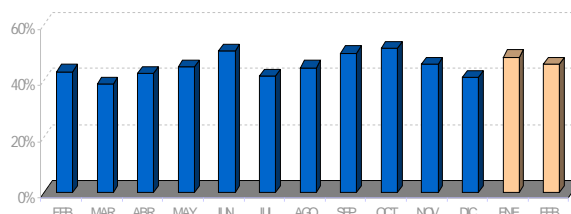
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	18,9%	81,1%	46,0%
Precio medio	22,85	13,00	14,86
Precio más frecuente	18,00	12,00	18,00
Rango oscilación	(15,75 - 34,00)	(7,95 - 24,00)	(7,95 - 34,00)

En febrero, el comportamiento del precio medio del atún en establecimientos detallistas ha permanecido casi inalterable respecto al mes anterior, con una caída de valor de apenas 3 céntimos de euro por Kg., sin embargo su precio se ha revalorizado un 6,4% en un año. El número de observaciones desciende moderadamente respecto al mes de enero.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



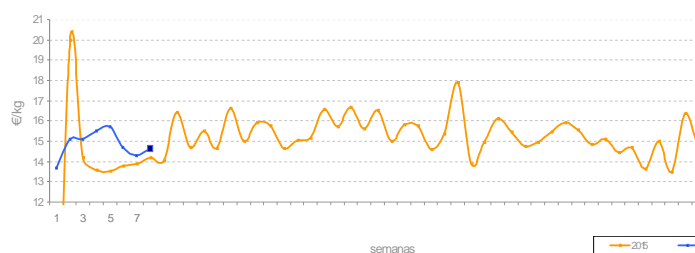
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



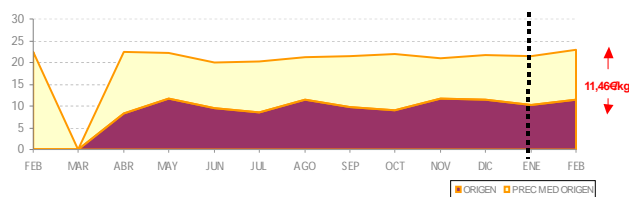
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	24,87	22,97	21,23	22,63	23,01	2,7%	5,2%	5,2%
	Congelado	14,14	13,06	13,72	13,60	13,72	3,9%	-0,7%	-0,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	18,85	18,85	-	9,1%	9,1%
	Congelado	11,97	12,27	11,91	11,12	11,82	7,7%	2,6%	2,6%
Hipermercados	Fresco	26,50	-	-	-	26,50	-	6,4%	6,4%
	Congelado	12,37	12,32	11,63	12,26	12,11	-7,7%	4,0%	4,0%
Global	Fresco	25,05	22,97	21,23	21,69	22,85	2,0%	6,1%	6,1%
	Congelado	13,36	12,65	12,98	12,89	13,00	1,5%	-0,2%	-0,2%
	<b>Total Atún</b>	<b>15,70</b>	<b>14,71</b>	<b>14,29</b>	<b>14,65</b>	<b>14,86</b>	<b>6,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,2%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016



\* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

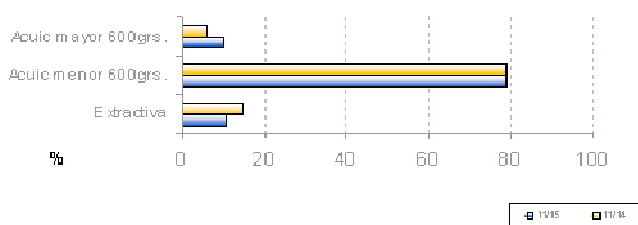
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,0%	83,7%	4,6%	72,0%
Precio medio	18,07	9,30	13,16	10,27
Precio más frecuente	18,00	10,00	15,80	10,00
Rango oscilación	(10,00 - 27,90)	(5,99 - 12,00)	(7,60 - 16,00)	(5,99 - 27,90)

El precio medio de la dorada se ha mantenido estable en febrero, con pequeñas oscilaciones.

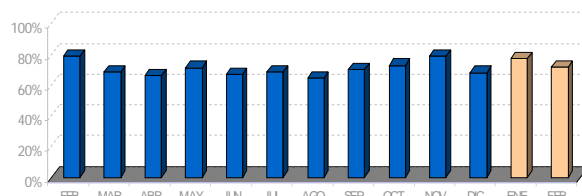
Alcanza su precio más alto (10,65€/Kg.) la primera semana del mes y 9,95€/Kg. que registra su precio mas bajo en la última semana.

La dorada procedente de la acuicultura sigue siendo la más vista en los mostradores detallistas con un 95,4% de observaciones válidas registradas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



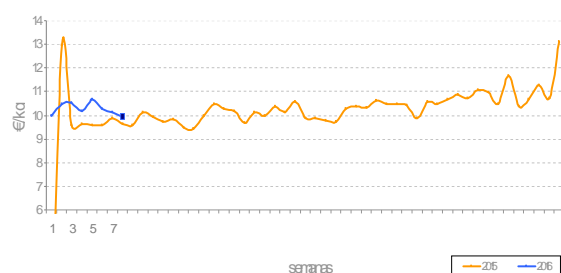
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



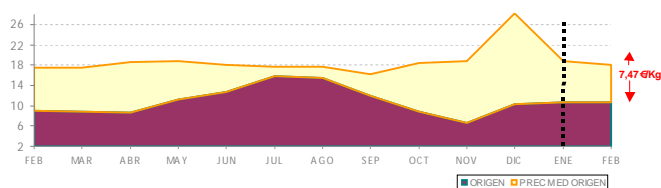
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,00	16,33	15,25	17,00	16,67	-5,0%	-5,9%	-5,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,85	10,16	9,95	9,71	9,91	2,9%	0,3%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	13,30	14,56	13,90	13,30	13,63	2,9%	4,3%	4,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,30	7,80	8,07	7,87	8,02	6,6%	1,3%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	7,60	7,60	-15,4%	-	-
Hipermarcados	Extractiva	25,18	24,90	-	-	25,08	-	3,4%	3,4%
	Acuicultura<600 grs.	8,38	8,02	9,05	8,72	8,52	16,2%	3,8%	3,8%
	Acuicultura>600grs.	12,22	12,75	-	-	12,35	22,2%	7,9%	7,9%
Global	Extractiva	20,39	18,48	15,25	17,00	18,07	3,0%	-3,6%	-3,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,29	9,26	9,49	9,14	9,30	3,4%	0,9%	0,9%
	Acuicultura>600grs.	12,98	14,11	13,90	12,35	13,16	12,3%	3,1%	3,1%
Total Dorada		10,65	10,27	10,12	9,95	10,27	6,2%	-0,4%	-0,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016





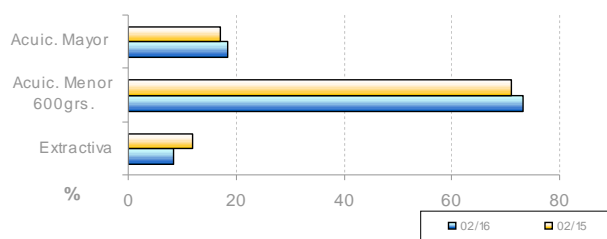
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,5%	73,1%	18,4%	57,8%
Precio medio	18,16	9,07	13,34	10,62
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(13,00 - 24,00)	(5,50 - 14,00)	(8,95 - 18,00)	(5,50 - 24,00)

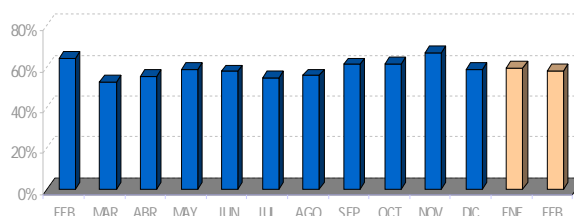
En febrero continua el descenso moderado de las observaciones respecto a meses anteriores, principalmente el producto extractivo en supermercados e hipermercados.

El precio medio se sitúa por debajo de los registrados en el mes anterior y prácticamente iguales a los registrados en el mismo periodo del año 2015.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 – Ene 2016



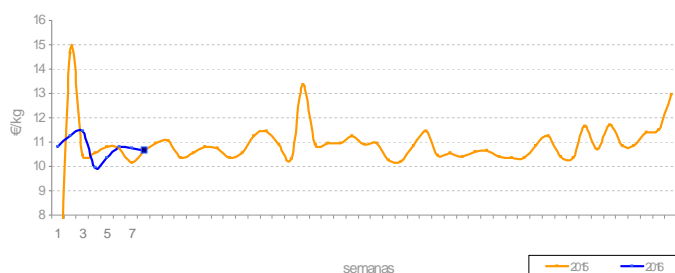
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



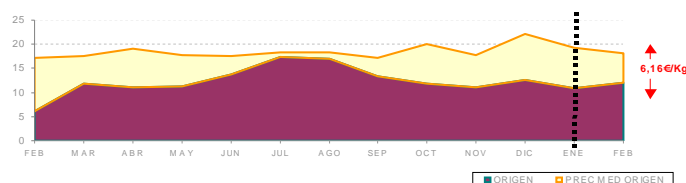
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2016					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	20,00	18,67	21,00	16,00	18,25	7,2%	1,0%	1,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,88	10,55	10,05	9,76	10,01	0,3%	0,4%	0,4%
	Acuicultura>600grs.	13,90	13,43	13,74	14,17	13,87	-1,2%	3,9%	3,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,19	8,01	7,96	7,75	7,98	4,6%	0,1%	0,1%
	Acuicultura>600grs.	8,95	-	8,95	-	8,95	5,5%	-30,9%	-30,9%
Hipermercados	Extractiva	-	19,95	14,90	-	17,43	-12,8%	-26,5%	-26,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,31	8,62	7,98	7,41	8,10	5,2%	2,3%	2,3%
	Acuicultura>600grs.	12,47	12,47	12,50	11,45	12,33	18,2%	2,5%	2,5%
Global	Extractiva	20,00	18,99	19,79	16,00	18,16	5,7%	-5,4%	-5,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,16	9,25	9,13	8,73	9,07	-0,1%	1,2%	1,2%
	Acuicultura>600grs.	13,25	13,11	13,08	13,90	13,34	8,2%	2,2%	2,2%
Total Lubina		10,34	10,81	10,77	10,63	10,62	0,3%	-2,7%	-2,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016

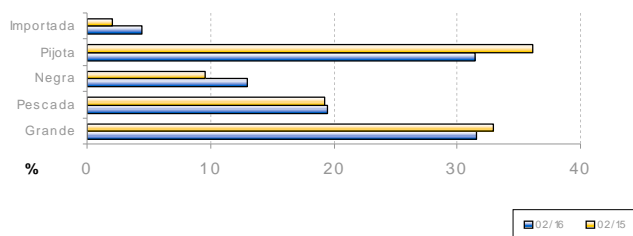




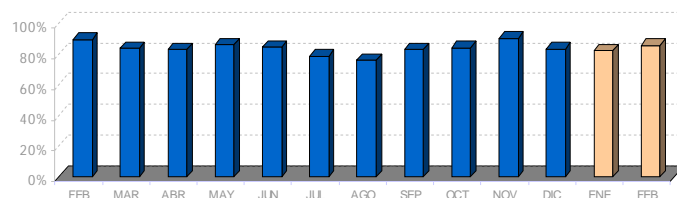
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,6%	19,5%	13,0%	31,4%	4,5%	86,8%
Precio medio	10,09	8,58	5,50	11,71	7,07	9,59
Precio más frecuente	10,00	10,00	5,00	12,00	5,50	10,00
Rango oscilación	(5,90 - 16,00)	(3,99 - 18,80)	(2,95 - 9,80)	(4,95 - 17,95)	(2,50 - 11,90)	(2,50 - 18,00)

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



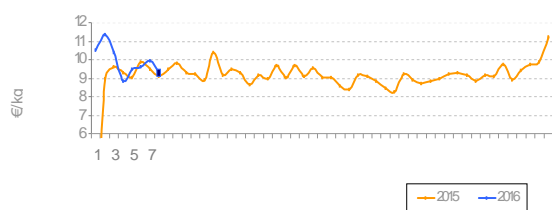
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



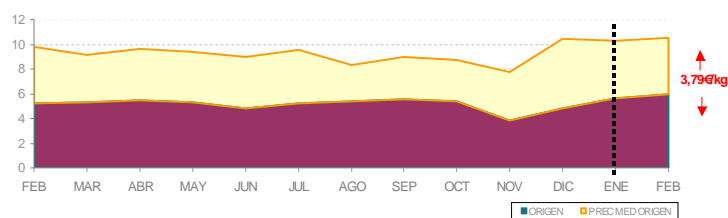
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - febr 2016
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	Grande	10,47	11,33	11,00	9,94	10,64	6,2%	-8,4%	-8,4%
	Pescada	9,97	10,60	9,32	9,69	9,90	8,3%	-6,0%	-6,0%
	Negra	6,15	6,33	6,34	5,49	6,09	-9,9%	-12,5%	-12,5%
	Pijota	11,38	12,13	12,68	12,49	12,12	4,1%	-1,4%	-1,4%
	Pij. Importación	8,80	7,90	9,46	8,90	8,97	26,7%	-3,9%	-3,9%
Supermercados	Grande	8,14	9,31	9,51	9,78	9,04	12,0%	-14,6%	-14,6%
	Pescada	7,30	9,03	6,14	6,27	6,62	10,5%	-16,3%	-16,3%
	Negra	3,97	3,98	3,96	3,88	3,94	-28,9%	-4,8%	-4,8%
	Pijota	8,02	10,66	10,13	8,36	9,02	-1,3%	-10,5%	-10,5%
	Pij. Importación	5,99	5,97	5,10	5,63	5,72	8,3%	-4,2%	-4,2%
Hipermercados	Grande	8,54	8,08	9,58	7,97	8,58	3,5%	-17,8%	-17,8%
	Pescada	6,76	6,57	7,10	5,97	6,65	16,9%	-14,2%	-14,2%
	Negra	4,75	4,82	5,94	4,97	5,35	-18,9%	0,0%	0,0%
	Pijota	11,55	13,30	12,11	10,61	11,91	17,0%	-5,9%	-5,9%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	9,82	10,37	10,56	9,66	10,09	6,1%	-10,4%	-10,4%
	Pescada	8,69	9,13	8,13	8,38	8,58	11,3%	-6,4%	-6,4%
	Negra	5,55	5,56	5,88	4,95	5,50	-16,0%	-12,1%	-12,1%
	Pijota	10,97	11,99	12,44	11,67	11,71	4,8%	-2,9%	-2,9%
	Pij. Importación	6,55	6,62	7,83	6,94	7,07	15,0%	0,9%	0,9%
Total Merluza		9,50	9,60	9,93	9,30	9,59	1,3%	-6,4%	-6,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



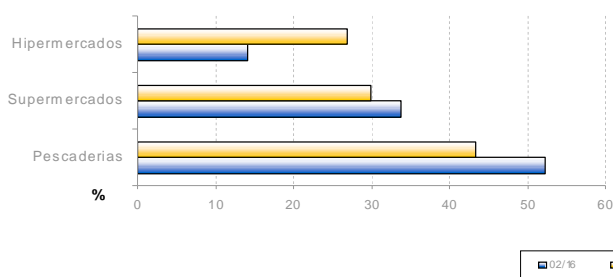
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	27,1%
Precio medio	4,35
Precio más frecuente	3,95
Rango de oscilación	(1,99 - 6,80)

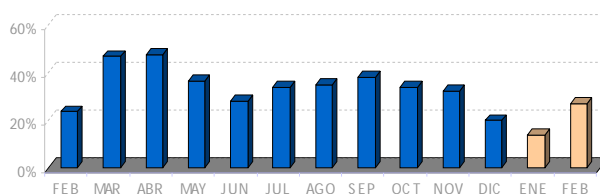
Al contrario de lo que ocurrió en el pasado mes de enero, el precio de la caballa se encarece un 10,4%, siendo en febrero la especie que registra mayor subida de precio de la cesta de productos pesqueros.

Este aumento de precio va también acompañado de un incremento de la oferta que prácticamente se duplica respecto al mes anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2016



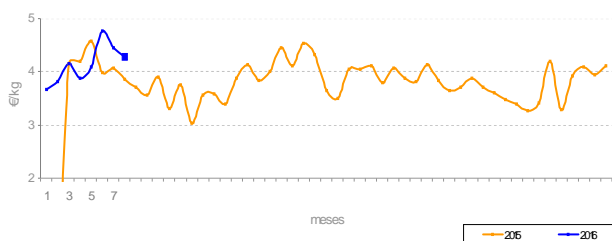
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2016



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016-feb 2016
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Precio medio			
Pescaderías	4,39	5,60	4,96	4,80	4,79	26,4%	12,4%	12,4%
Supermercados	3,83	4,16	3,93	3,67	3,89	1,3%	5,4%	5,4%
Hipermercados	3,13	4,75	4,45	3,82	4,03	-1,7%	-1,2%	-1,2%
Total caballa	4,09	4,77	4,45	4,28	4,35	11,8%	10,4%	10,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2015 - Feb 2016

