

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

AGOSTO 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En agosto la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros experimenta una subida del 6,7% respecto al mismo periodo del año 2015. Sin embargo respecto al mes de julio los precios finales al consumo descienden un 6,5% y acumulan un incremento en lo que va del año de cuatro décimas porcentuales.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Ago 16 - Jul 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Ago 16)	En un Año (Ago16 - Ago 15)
Boquerón	122,11	5,6%	-3,7%	14,5%
Atún	112,16	0,8%	9,6%	7,2%
Chirla	95,57	-0,3%	1,0%	15,1%
Lubina	115,44	-1,0%	4,8%	8,7%
Choco	118,19	-1,2%	3,2%	1,3%
Caballa	102,43	-1,3%	-3,6%	-4,8%
Dorada	126,61	-1,6%	2,9%	1,4%
Salmonete	119,53	-2,2%	21,0%	0,9%
Acedía	113,80	-3,9%	7,0%	4,2%
Sardina	156,40	-2,0%	15,0%	-9,9%
Gamba	122,25	-5,5%	8,0%	5,9%
Pez espada	107,69	-6,6%	2,1%	6,4%
Merluza	112,73	-8,8%	-10,1%	5,0%
Langostino	144,49	-13,4%	-4,2%	22,5%
Lenguado	112,12	-13,9%	5,5%	-2,1%
INDICE GENERAL	119,62	-6,5%	0,4%	6,7%

Del análisis de la evolución de los precios detallistas realizado en base a la cesta de las 15 especies más representativas a nivel regional, se desprende que salvo el boquerón y el atún (que experimentan subidas en su precio medio del 5,6% y del 0,8% respectivamente) el resto de especies experimentan tendencias negativas en sus precios medios respecto al mes de julio anterior, destacando la caída del lenguado y del langostino con caídas por encima del 13,0%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ago 16 - Jul 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Ago 16)	En un Año (Ago 16 - Ago 15)
Pescaderías Tradicionales	133,16	-4,3%	5,4%	10,9%
Supermercados	110,28	-2,5%	-4,0%	-2,2%
Hipermercados	86,31	-9,3%	-1,3%	8,2%

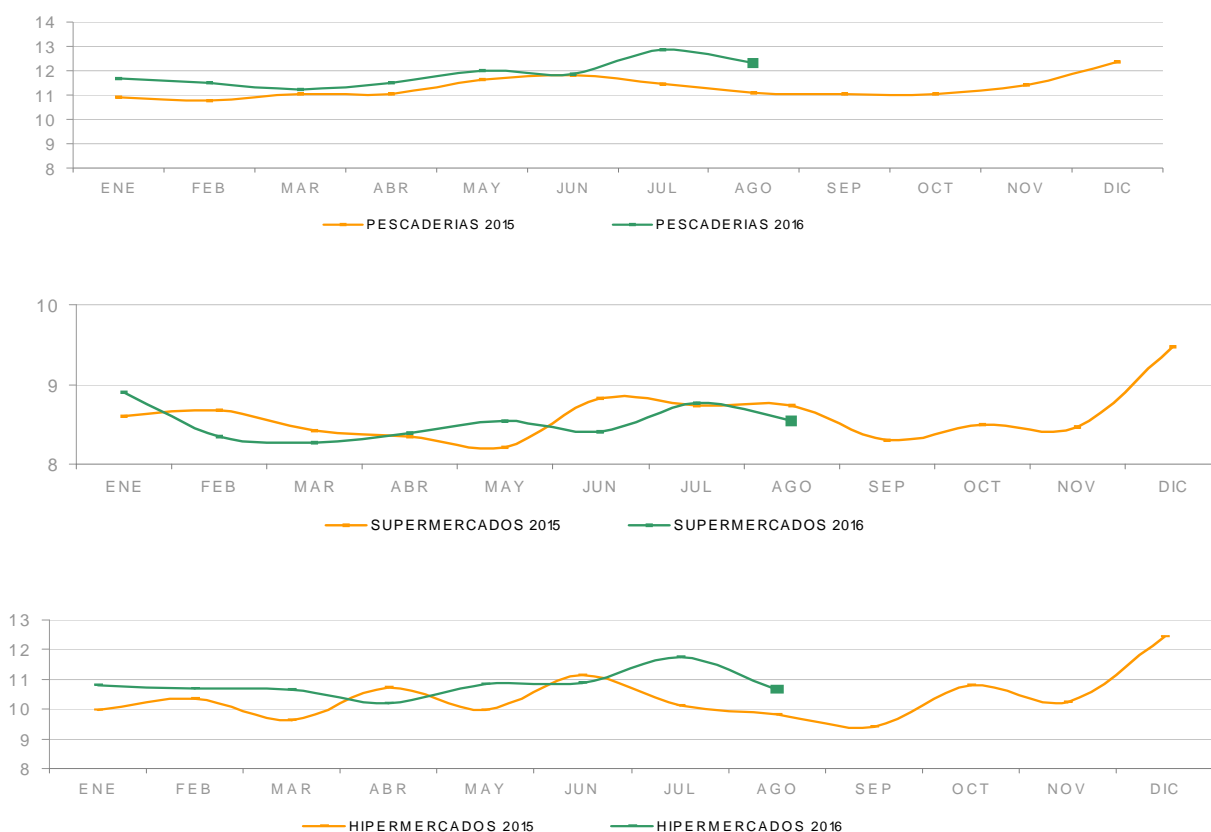
Respecto a julio, los tres tipos de establecimientos experimentan bajadas en su precios.

La cesta adquirida en **los hipermercados** sufre la mayor caída de precios (-9,3%), que se traduce en 1,1€/Kg más barata que el mes anterior, en ellos destaca la caída del precio de la merluza (-21,5%) y en el extremo opuesto la subida del boquerón un 14,2%.

Los supermercados son los establecimientos en los que menos cae el precio medio general de la cesta de productos del mar (-2,5%), sin embargo es el único establecimiento que ha sufrido una caída de precio en un año (-2,2%).

En el caso de las pescaderías tradicionales, experimentan un descenso en su precio medio del (-4,3%) sin embargo su precio se encuentra un 10,9% por encima de los registrados en agosto de 2015.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En agosto el coste medio de la cesta de productos pesqueros es de 10,91€/Kg. estando 0,76€/Kg por debajo del registrado en el mes de julio.

Los supermercados siguen siendo los establecimientos más económicos para el consumidor final, donde 13 de las 15 especies (excepto la chirla y la merluza), registran los precios más bajo.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Agosto	Acedía	12,48	11,54	12,95	12,45
	Atún	17,26	14,06	14,56	16,32
	Boquerón	6,44	5,22	6,29	6,24
	Caballa	4,10	3,51	3,61	3,80
	Chirla	7,74	8,06	7,56	7,77
	Choco	9,49	9,17	9,53	9,42
	Dorada	11,54	7,94	9,60	10,61
	Gamba	18,72	12,84	18,29	17,69
	Langostino	22,46	9,65	13,03	14,55
	Lenguado	16,80	11,91	21,98	16,84
	Lubina	12,76	8,32	10,61	11,44
	Merluza	10,38	7,27	7,17	9,21
	Pez espada	18,00	14,78	15,81	17,22
	Salmonete	14,99	10,44	18,43	15,12
	Sardina	5,19	5,14	6,06	5,13
	PRECIO MEDIO	12,31	8,54	10,64	10,91

* Precios más caros

* Precios más baratos



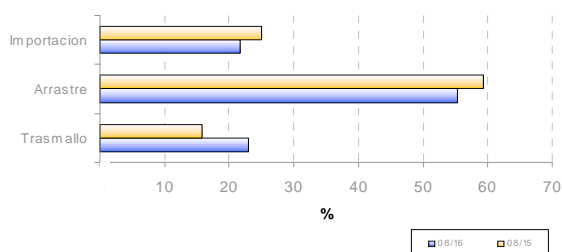
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	23,0%	55,4%	21,6%	34,6%
Precio medio	15,11	11,97	10,86	12,45
Precio más frecuente	19,95	12,00	9,95	12,00
Rango oscilación	(5,99 – 18,95)	(8,00 – 18,00)	(7,99 – 13,60)	(5,99 – 18,95)

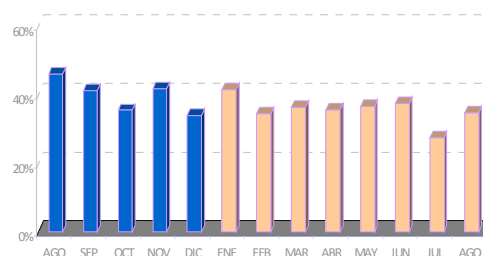
El precio medio de venta final al consumidor de esta especie se sitúa en 12,45€/Kg, esto es casi un 4,0% por debajo del registrado en el mes de julio.

Se incrementa la oferta de la especie en general, especialmente en las modalidades de arrastre y trasmallo mientras que disminuye la presencia de la acacia de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2016 - Ago 2015



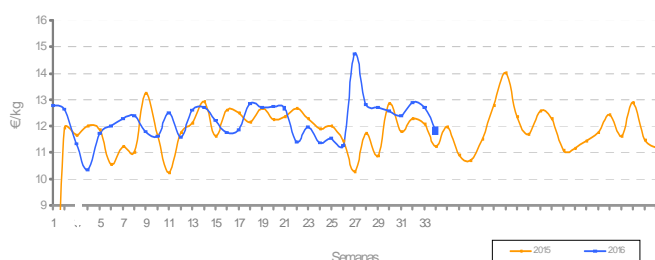
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2016 - Ago 2015



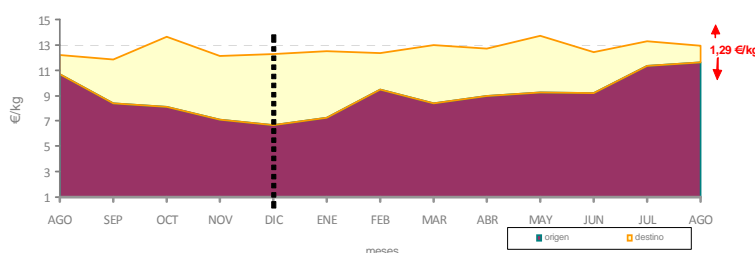
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	16,00	14,00	15,03	14,00	15,02	9,2%	4,5%	7,7%
	Arrastre	12,00	12,87	11,72	12,20	12,09	2,7%	-2,4%	2,3%
	Importación	8,99	-	12,06	10,53	11,16	0,3%	-8,3%	-1,0%
Supermercados	Trasmallo	-	-	12,95	-	12,95	-	-	-
	Arrastre	11,73	11,45	13,95	10,95	11,74	12,5%	-6,2%	8,6%
	Importación	-	-	10,60	-	10,60	-2,9%	1,5%	-2,7%
Hipermercados	Trasmallo	15,27	-	16,95	13,99	15,62	-44,0%	-17,7%	-1,6%
	Arrastre	10,31	13,46	12,43	9,90	11,85	-1,5%	1,3%	-5,4%
	Importación	-	-	-	7,99	7,99	-38,1%	-49,4%	-5,4%
Global	Trasmallo	15,56	14,00	15,23	14,00	15,11	3,6%	-7,2%	3,3%
	Arrastre	11,38	12,74	12,08	11,80	11,97	3,2%	-3,0%	1,8%
	Importación	8,99	-	11,29	10,53	10,86	-2,5%	-10,9%	-1,0%
Total acacia		12,39	12,88	12,70	11,83	12,45	4,2%	-3,9%	7,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 – 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Ago 2015 - Ago 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

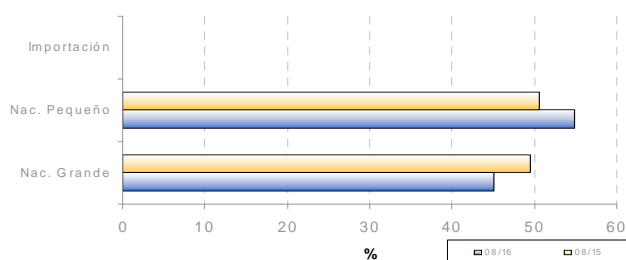
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	69,2%
Precio medio	6,24	-	6,24
Precio más frecuente	8,00	-	8,00
Rango oscilación	(2,75 – 12,00)	-	(2,75 – 12,00)

El precio medio general del boquerón en el mes de agosto se recupera un 5,6% respecto al pasado mes de julio -especialmente el nacional de menor tamaño- y un 14,5% en un año.

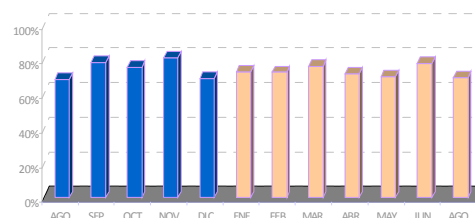
Atendiendo al total de observaciones registradas, el boquerón ha estado presente un 69,2% de las veces del conjunto total de puntos de venta visitados, siendo 100,0% boquerón de origen nacional..

Es después de la merluza la especie más ofertada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



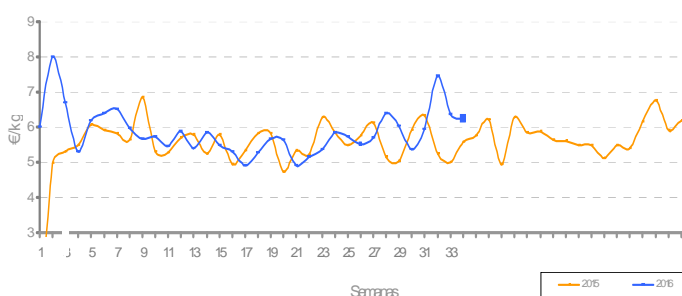
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



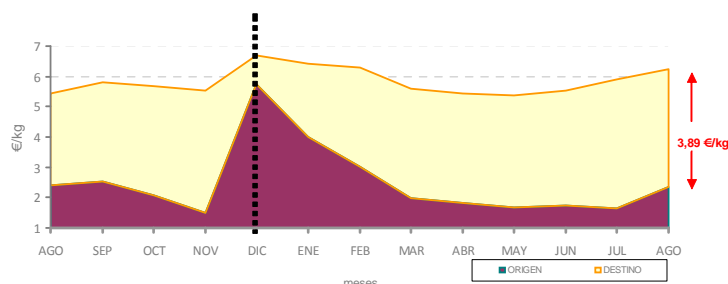
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,83	7,40	6,51	6,69	6,69	24,8%	23,2%	3,7%
	Nacional Grande	5,08	-	7,10	5,97	6,07	-3,3%	-10,7%	-22,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	7,95	-	5,80	5,48	6,22	60,3%	31,8%	20,1%
	Nacional Grande	3,70	6,73	4,82	5,33	4,80	3,4%	-21,7%	-24,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,27	7,96	5,61	6,43	6,75	60,0%	30,3%	31,1%
	Nacional Grande	5,20	-	5,55	6,90	5,69	8,0%	-3,9%	-18,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,95	7,74	6,33	6,53	6,66	36,8%	26,1%	12,5%
	Nacional Grande	4,79	6,73	6,42	5,91	5,72	-5,1%	-14,0%	-25,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,93	7,45	6,37	6,25	6,24	14,5%	5,6%	-3,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ago 2015 - Ago 2016





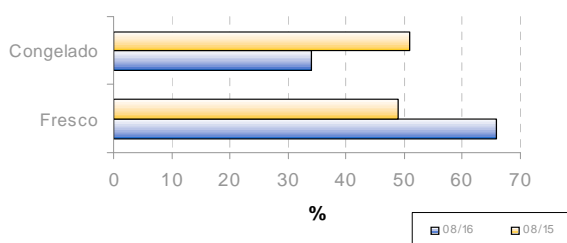
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	34,1%	65,9%	42,3%
Precio medio	13,00	18,82	16,84
Precio más frecuente	16,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(6,00 – 20,00)	6,99 – 42,90)	(6,00 – 42,90)

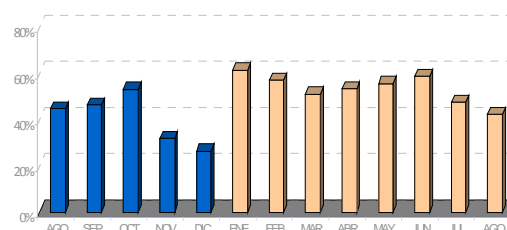
El lenguado sufre una caída en su precio medio respecto al mes anterior, pasando de 19,56€/Kg en julio a 16,84€/Kg. en agosto y se sitúa como la especie que mas desciende de precio en agosto, originado principalmente por la bajada de precio del lenguado congelado en casi un 20,0% y del fresco en un 14,4%

En general la oferta de la especie cae un 5,3% en los puntos de venta, sin embargo por variedad de producto destaca la bajada de observaciones del lenguado congelado frente a la subida del fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



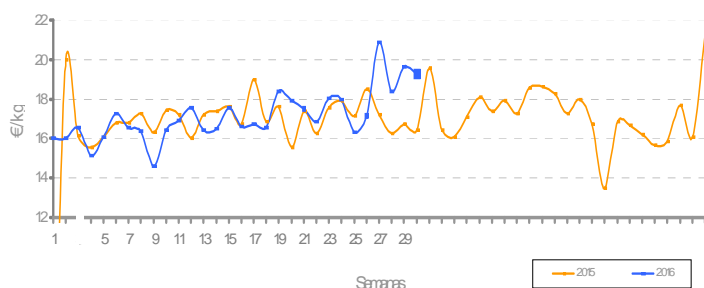
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



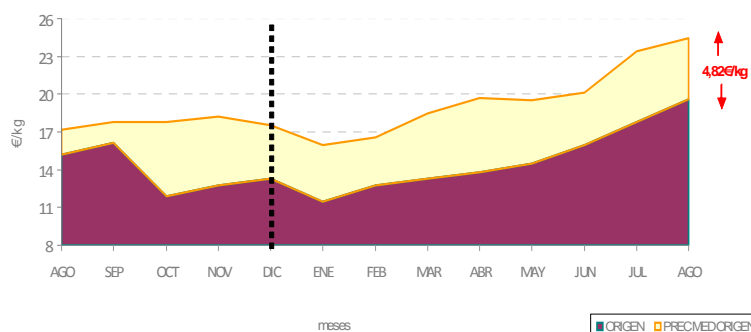
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 -ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Congelado	14,40	-	10,17	13,98	12,53	-26,1%	-16,6%	-16,8%
	Fresco	18,12	15,39	19,36	17,33	18,26	11,0%	-18,7%	8,8%
Supermercados	Congelado	16,68	6,95	11,25	15,95	12,50	-	-7,7%	8,8%
	Fresco	-	14,50	14,50	-	14,50	-30,8%	-	-8,7%
Hipermercados	Congelado	16,90	16,99	15,90	13,90	15,52	-22,8%	-9,5%	13,0%
	Fresco	42,90	-	24,48	20,90	26,60	45,8%	-2,4%	22,0%
Global	Congelado	15,28	11,97	11,03	14,20	13,00	-25,9%	-14,4%	-9,3%
	Fresco	19,66	15,39	20,19	16,44	18,82	11,8%	-19,5%	8,0%
Total lenguado		18,20	13,68	17,05	15,72	16,84	-2,1%	-13,9%	5,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





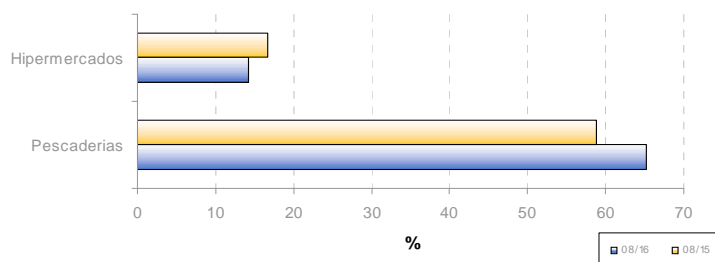
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	53,8%
Precio medio	5,30
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,99 – 8,00)

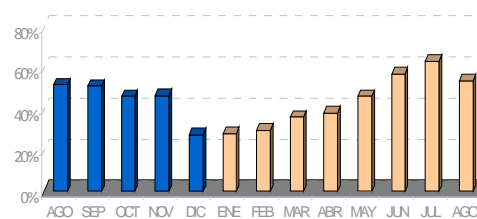
Comparando los precios con el mes de julio y con el mismo periodo del año anterior, en ambos casos ha habido un descenso del precio medio de la sardina de un -2,0% y un -9,9%, respectivamente.

El número de observaciones válidas disminuye un 10,0% respecto al mes de julio, Si analizamos su presencia en los distintos tipos de establecimientos es en las pescaderías tradicionales donde la sardina se encuentra el 65,2% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



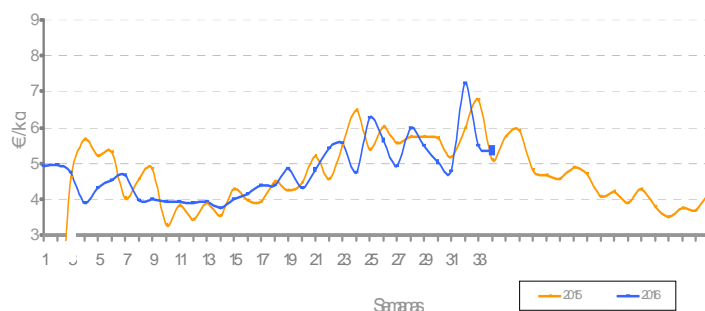
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



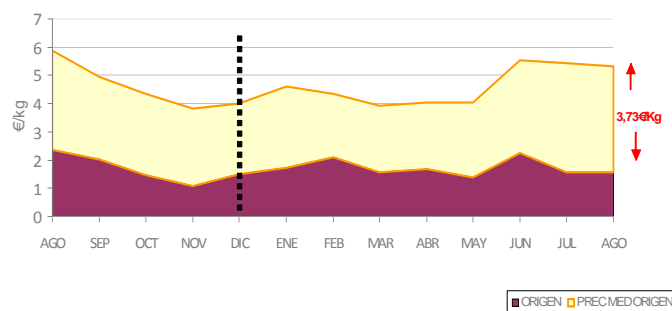
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
	sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	4,61	7,00	5,45	5,37	5,19	-13,1%	-1,1%	12,6%
Supermercados	5,03	6,95	5,16	4,95	5,14	-4,3%	-6,0%	10,8%
Hipermercados	5,45	7,90	6,13	6,06	6,06	-3,7%	-0,7%	32,6%
Total sardina	4,77	7,21	5,49	5,36	5,30	-9,9%	-2,0%	15,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





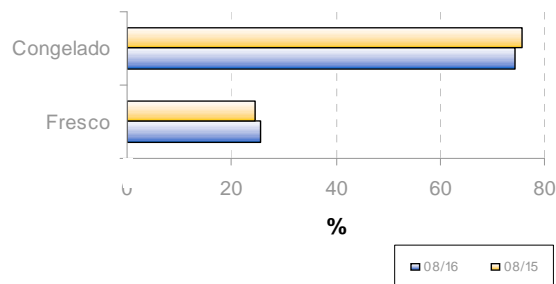
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	25,5%	74,5%	43,8%
Precio medio	24,23	14,81	17,22
Precio más frecuente	20,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(19,80 – 31,60)	(9,90 – 20,00)	(9,90 – 31,60)

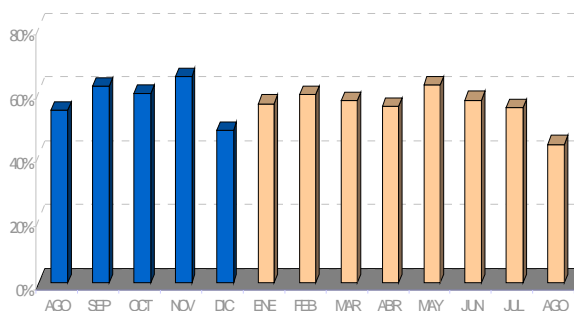
El precio medio de venta final al consumidor se sitúa en 17,22€/Kg esto es 1,22€/Kg más barato que en julio pero un 6,6% más caro que en agosto de 2015.

Predomina la presencia del producto congelado frente al fresco, en los puntos de venta independientemente del tipo de establecimiento donde se adquiera.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



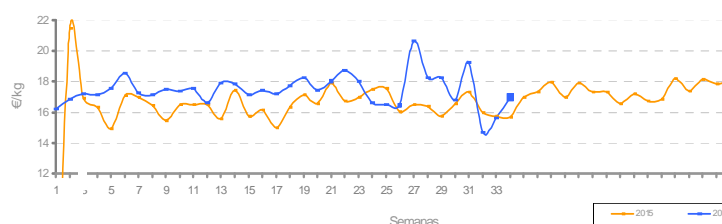
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



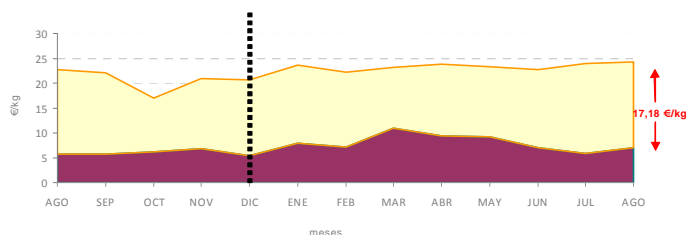
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,71	-	21,95	24,46	23,59	6,1%	4,5%	6,5%
	Congelado	16,59	15,39	14,31	15,16	15,21	6,4%	-1,7%	6,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	16,65	-	13,45	14,48	14,78	5,5%	8,0%	6,5%
Hipermercados	Fresco	30,95	-	31,60	-	31,28	21,2%	-4,7%	-6,2%
	Congelado	13,47	13,95	13,43	13,97	13,60	1,6%	0,8%	9,1%
Global	Fresco	24,27	-	23,88	24,46	24,23	6,7%	1,3%	2,3%
	Congelado	15,78	14,67	13,96	14,96	14,81	5,3%	1,2%	5,9%
Total Pez Espada		19,23	14,67	15,62	17,00	17,22	6,4%	-6,6%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





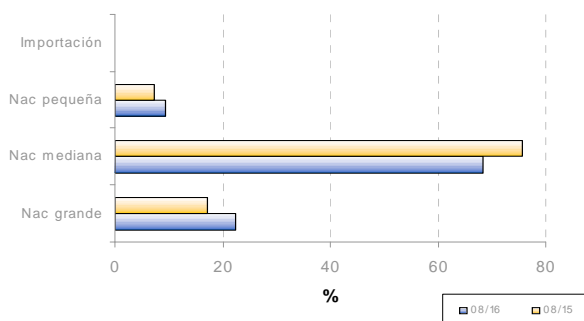
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	-	65,4%
Precio medio	7,77	-	7,77
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(4,00 – 16,00)	-	(4,00 – 16,00)

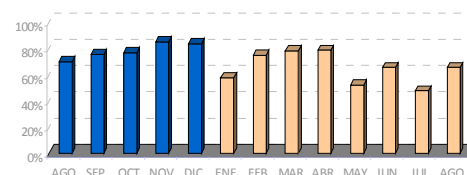
La chirla mantuvo su rango de precios respecto al mes de julio, sin embargo se observa que su precio se ha encarecido un 15,0% si lo comparamos con agosto de 2015.

La oferta de la chirla se recupera frente al descenso del mes anterior y es la chirla nacional de tamaño mediano la que se sigue ofertando un mayor número de veces en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



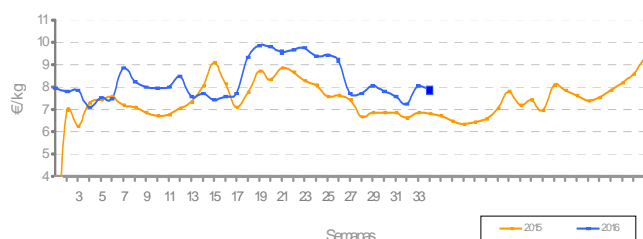
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



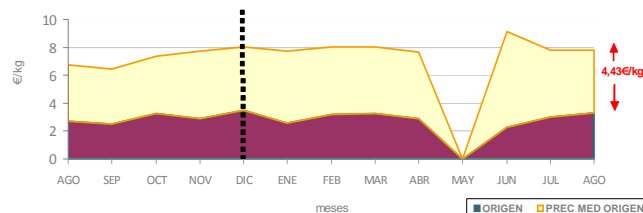
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	7,40	6,00	6,15	5,50	6,49	42,3%	10,9%	35,2%
	Nac. Mediana	7,22	6,75	7,47	7,26	7,29	8,3%	-2,7%	-0,3%
	Nac. Grande	8,29	10,00	10,86	10,58	9,68	17,2%	16,5%	4,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,81	8,33	7,83	8,00	7,93	14,8%	1,0%	5,5%
	Nac. Grande	8,26	-	8,83	8,10	8,36	12,2%	11,9%	5,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,93	6,64	8,61	6,99	7,45	23,3%	-2,1%	-5,8%
	Nac. Grande	-	-	9,45	-	9,45	72,8%	-22,0%	16,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	7,40	6	6,15	5,50	6,49	33,8%	10,9%	35,2%
	Nac. Mediana	7,24	7,06	7,72	7,37	7,43	11,6%	-1,8%	0,5%
	Nac. Grande	8,28	10	10,31	9,96	9,35	17,3%	9,0%	5,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		7,56	7,23	8,03	7,84	7,77	15,1%	-0,3%	1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



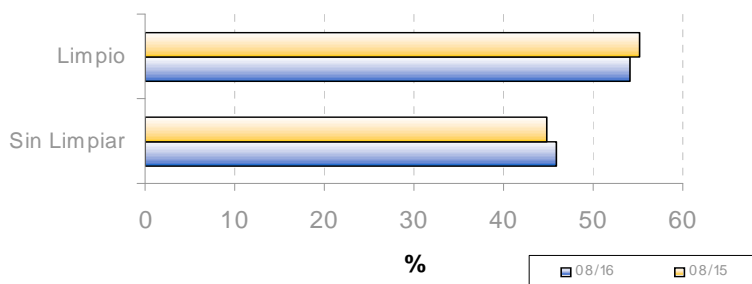
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,1%	45,9%	57,2%
Precio medio	9,75	9,04	9,42
Precio más frecuente	8,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(5,80 – 18,00)	(6,95 – 10,80)	(5,80 – 18,00)

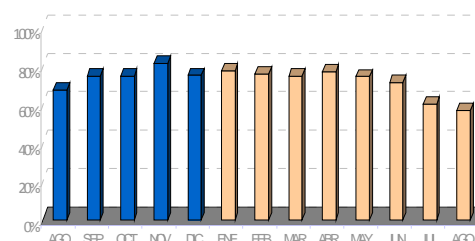
El precio del choco ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de agosto con apenas un punto y dos décimas porcentuales menos respecto al mes anterior,

Durante este mes disminuye el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, sin embargo destaca el incremento de presencia del choco sin limpiar frente al choco eviscerado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



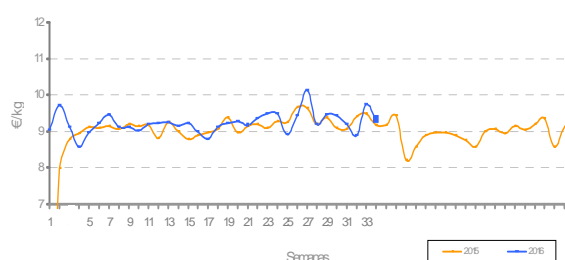
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 – Ago 2016



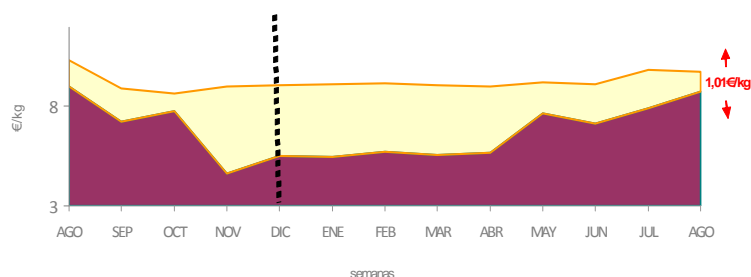
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,73	8,80	9,88	9,03	9,49	1,9%	0,9%	1,6%
	Limpio	8,49	-	9,66	9,54	9,51	2,5%	0,6%	1,4%
Supermercados	Sin limpiar	9,65	9,45	10,45	9,71	9,78	-14,6%	-2,9%	1,9%
	Limpio	8,62	8,95	9,00	8,70	8,83	-2,6%	1,3%	-0,9%
Hipermercados	Sin limpiar	7,95	8,99	12,57	12,95	11,23	8,0%	-14,1%	38,6%
	Limpio	8,94	8,62	8,87	8,48	8,80	0,6%	-2,2%	4,5%
Global	Sin limpiar	9,54	8,98	10,40	9,53	9,75	2,2%	-0,8%	6,1%
	Limpio	8,75	8,70	9,24	9,04	9,04	-0,7%	-0,3%	-0,3%
Total choco		9,20	8,89	9,75	9,34	9,42	1,3%	-1,2%	3,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





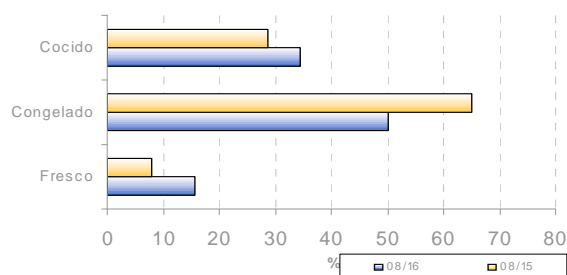
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	15,6%	50,0%	34,4%	31,3%
Precio medio	35,34	11,41	9,72	14,55
Precio más frecuente	42,00	8,99	9,95	9,95
Rango oscilación	(16,00 - 60,00)	(8,55 - 30,00)	(7,99 - 13,00)	(7,99 - 60,00)

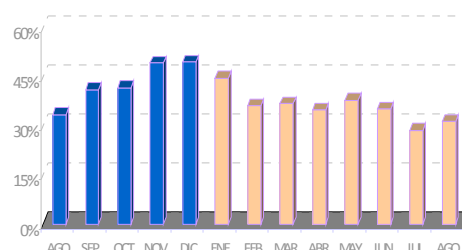
El langostino es después del lenguado la especie que más disminuye de precio en el mes de agosto un -13,4%, si bien su precio medio se sitúa un 22,5% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones de la especie aumenta de forma global, si bien desciende la oferta del langostino fresco a favor del congelado y cocido.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



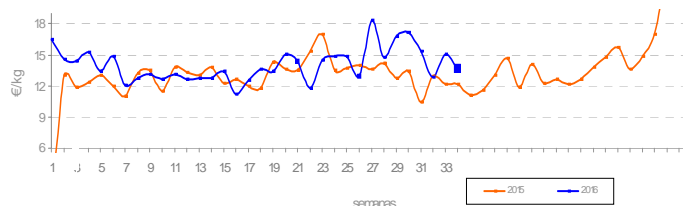
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



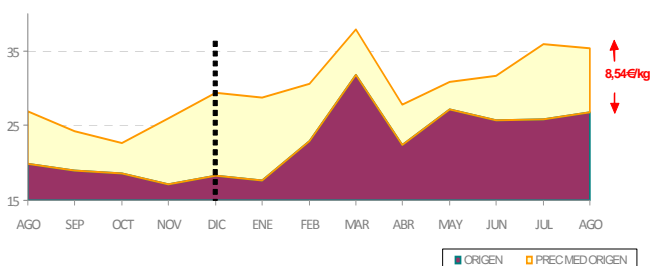
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

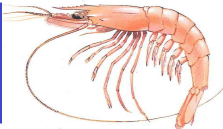
Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 -ago-2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	30,67	30,00	37,70	32,00	33,53	9,9%	-2,9%	21,2%
	Congelado	11,75	18,00	12,97	16,31	14,44	24,9%	13,1%	12,9%
	Cocido	13,00	-	-	-	13,00	-	8,3%	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,60	8,85	10,30	9,47	9,82	6,4%	-2,2%	-1,0%
	Cocido	9,41	9,95	9,71	9,31	9,49	1,6%	0,0%	4,4%
Hipermercados	Fresco	42,00	-	42,00	-	42,00	61,5%	-2,3%	0,0%
	Congelado	10,96	9,49	10,62	9,29	10,30	-4,0%	-3,8%	-6,3%
	Cocido	9,85	9,90	9,80	9,46	9,76	-4,6%	5,1%	8,3%
Global	Fresco	35,20	30,00	38,56	32,00	35,34	18,4%	-1,7%	22,9%
	Congelado	10,55	11,46	11,33	12,06	11,41	7,8%	2,1%	0,0%
	Cocido	9,89	9,91	9,76	9,37	9,72	1,0%	1,5%	7,2%
Total langostino		15,38	12,83	15,08	13,66	14,55	22,5%	-13,4%	-4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





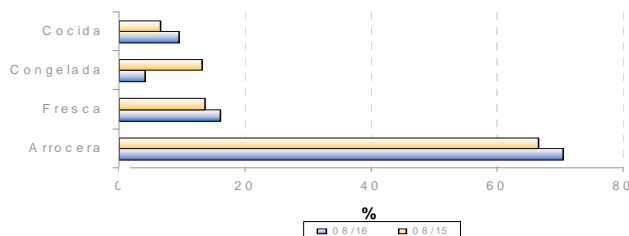
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	70,5%	16,1%	4,0%	9,4%	59,6%
Precio medio	13,78	32,91	15,61	21,79	17,69
Precio más frecuente	12,00	36,00	20,00	16,99	12,00
Rango oscilación	(8,80 – 23,95)	(16,99 – 58,00)	(11,99 – 20,00)	(7,00 – 35,95)	(7,00 – 58,00)

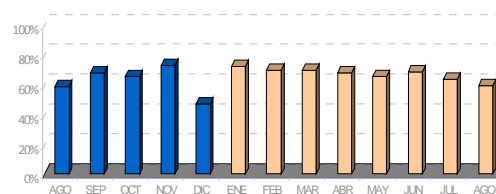
En agosto la gamba cae de precio un 5,5% consecuencia directa de la menor presencia del producto fresco, sin embargo la especie se ha encarecido un 5,9% en un año.

Los índices de presencia en los puntos de venta se sitúan en torno al 60,0%, predominando ampliamente la gamba arrocerá con un 70,5% de observaciones válidas, seguida de la gamba fresca con una presencia del 16,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



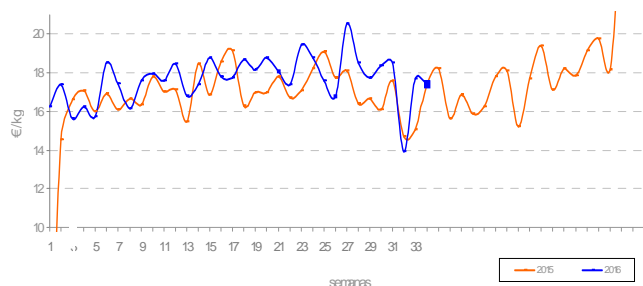
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



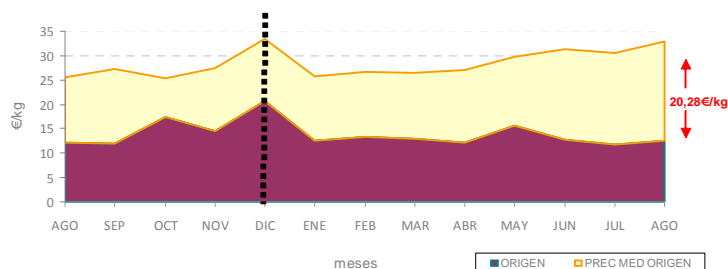
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Arrocera	14,04	10,00	13,92	14,52	14,10	6,9%	-1,4%	1,1%
	Fresca	31,70	-	35,00	31,71	33,36	9,1%	10,5%	31,1%
	Congelada	20,00	-	-	20,00	20,00	2,6%	2,0%	14,4%
	Cocida	-	-	17,90	-	17,90	-38,7%	-29,0%	-16,9%
Supermercados	Arrocera	13,37	12,73	12,50	13,10	12,93	1,3%	0,9%	-5,0%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	-	-	14,95	14,75	14,85	14,5%	2,1%	20,0%
	Cocida	-	-	7,00	-	7,00	-60,8%	-	-48,0%
Hipermercados	Arrocera	14,77	12,47	13,15	12,43	13,48	2,8%	-10,3%	-8,1%
	Fresca	16,99	-	38,95	-	27,97	-44,0%	-28,5%	-12,2%
	Congelada	-	-	11,99	11,99	11,99	10,0%	-	-13,7%
	Cocida	26,83	18,49	25,16	18,45	23,35	36,7%	-3,6%	1,4%
Global	Arrocera	14,01	12,08	13,51	14,12	13,78	5,3%	-2,9%	-1,4%
	Fresca	30,36	-	35,56	31,71	32,91	2,0%	7,9%	27,8%
	Congelada	20,00	-	13,47	15,58	15,61	3,0%	-11,6%	9,4%
	Cocida	26,83	18,49	21,53	18,45	21,79	11,8%	-11,0%	1,1%
Total Gamba		18,50	13,91	17,69	17,36	17,69	5,9%	-5,5%	8,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

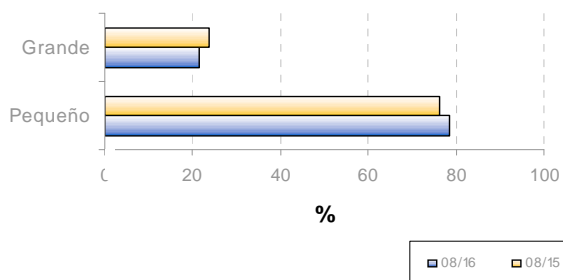
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	78,6%	21,4%	42,3%
Precio medio	13,72	20,27	15,12
Precio más frecuente	14,00	16,80	14,00
Rango oscilación	(4,25 – 21,95)	(12,00 – 39,95)	(4,25 – 39,95)

En el mes de agosto los precios medios del salmonete descendieron paulatinamente hasta situarse en 15,12€/Kg. de media.

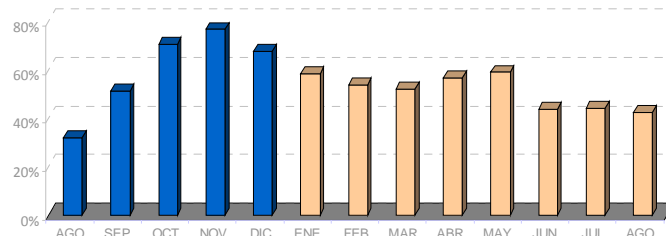
La presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene en torno al 43,0% en los tres últimos meses.

Existe una diferencia de precio de casi 9,0€/Kg entre el salmonete pequeño y el grande si se adquiere en hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



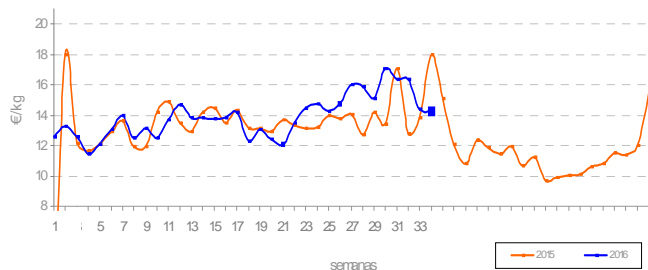
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



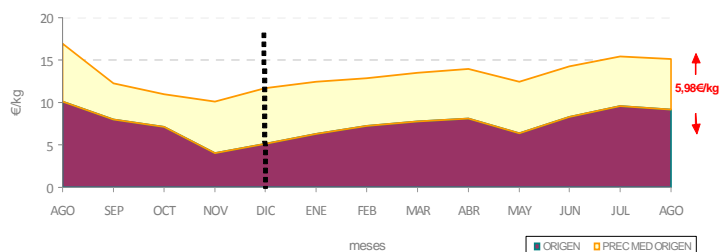
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Pequeño	15,20	13,27	12,61	14,42	13,86	2,8%	-3,3%	16,9%
	Grande	18,29	19,87	19,32	18,00	18,87	-10,9%	-0,4%	20,0%
Supermercados	Pequeño	12,21	-	7,98	10,53	10,44	-1,6%	-9,0%	10,1%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	15,69	15,70	16,11	14,95	15,80	10,8%	-6,5%	39,3%
	Grande	27,95	-	22,58	-	24,73	55,5%	22,9%	36,3%
Global	Pequeño	14,74	14,24	12,73	13,89	13,72	4,4%	-4,1%	19,4%
	Grande	20,71	19,87	20,54	18,00	20,27	-3,1%	9,5%	28,5%
Total salmonete		16,33	16,35	14,42	14,24	15,12	0,9%	-2,2%	21,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





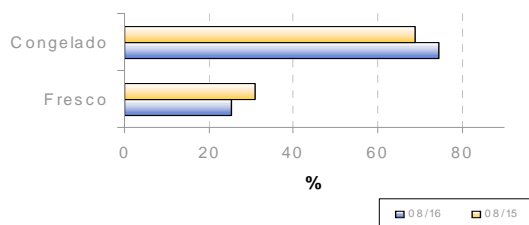
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	25,5%	74,5%	44,7%
Precio medio	23,13	14,00	16,32
Precio más frecuente	21,98	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,98 – 36,00)	(8,99 – 19,98)	(8,99 – 36,00)

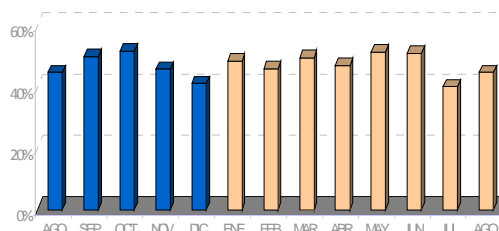
El atún en agosto mantiene precios por encima del 7,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior, sin embargo mantiene su precio estable al compararlo con el precio registrado en el pasado mes de julio.

En general y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto congelado es muy superior al del producto fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



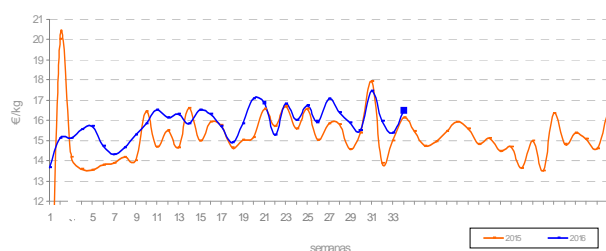
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



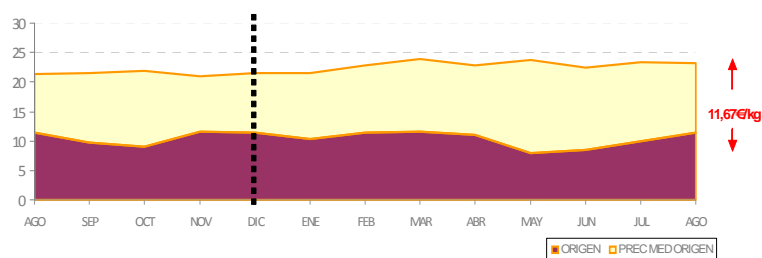
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

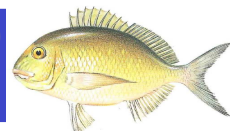
Establecimientos	Productos	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Fresco	26,28	19,59	19,20	23,38	22,53	9,1%	1,7%	3,0%
	Congelado	14,36	14,66	13,99	14,86	14,45	8,6%	-0,4%	4,6%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	15,19	15,95	13,32	13,17	14,06	25,1%	5,8%	22,0%
Hipermarcados	Fresco	-	-	32,00	28,50	30,25	-0,6%	-22,3%	21,5%
	Congelado	13,69	12,49	13,35	10,95	12,81	9,0%	4,1%	10,1%
Global	Fresco	26,28	19,59	20,80	24,02	23,13	8,8%	-1,3%	7,4%
	Congelado	14,36	14,15	13,69	14,00	14,00	12,1%	1,4%	7,5%
Total Atún		17,45	15,97	15,36	16,50	16,32	7,2%	0,8%	9,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





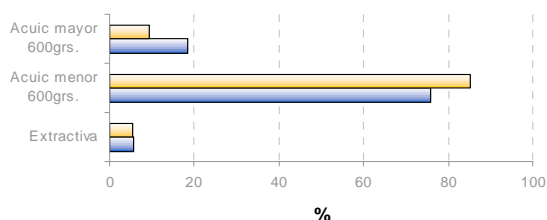
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,9%	64,6%	27,6%	53,4%
Precio medio	19,37	9,25	13,55	10,61
Precio más frecuente	20,00	10,00	11,80	12,00
Rango oscilación	(13,98 – 28,00)	(5,95 – 12,00)	(8,1 – 20,00)	(5,95 – 20,00)

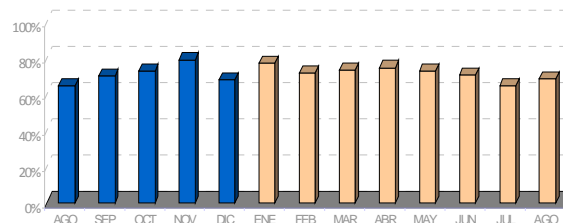
El precio de la dorada alcanza un valor medio de 10,61€/Kg. esto es 0,17€/Kg. más barata que en julio.

En general, el número de observaciones se mantiene estable a lo largo del todo el año, aunque en el mes de agosto destaca que la única variedad que disminuye su presencia en los mostradores detallistas es la procedente de la acuicultura menor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



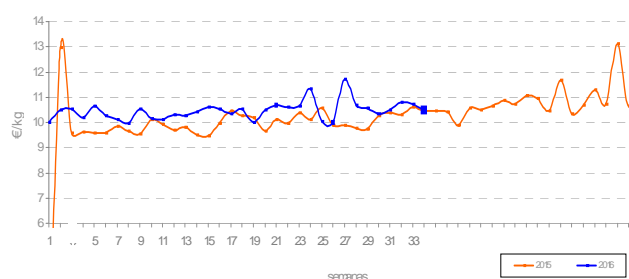
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



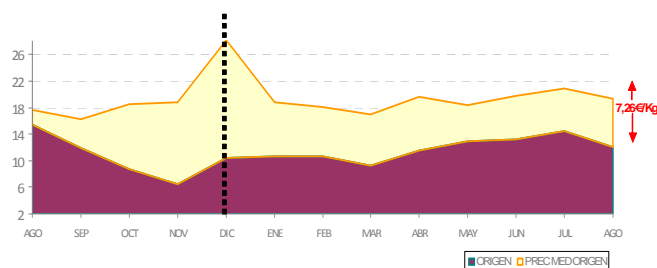
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	22,50	16,99	17,20	18,00	18,77	12,5%	-9,8%	6,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,99	10,39	10,14	9,61	9,95	-3,6%	-2,3%	0,7%
	Acuicultura>600grs.	14,89	12,53	13,91	14,71	14,26	1,5%	2,9%	9,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,70	9,45	8,03	7,63	7,94	-3,3%	-2,3%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	21,48	-	21,48	-10,1%	-	-11,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,47	7,00	8,88	8,42	8,41	-5,7%	-2,3%	2,4%
	Acuicultura>600grs.	8,10	9,45	11,80	11,80	10,12	-17,0%	-	-11,6%
Global	Extractiva	22,50	16,99	19,34	18,00	19,37	10,1%	-7,0%	3,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,32	8,67	9,44	9,01	9,25	-4,2%	-2,5%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	13,85	11,30	13,61	14,42	13,55	-0,7%	-2,2%	6,2%
Total Dorada		10,51	10,80	10,74	10,51	10,61	1,4%	-1,6%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





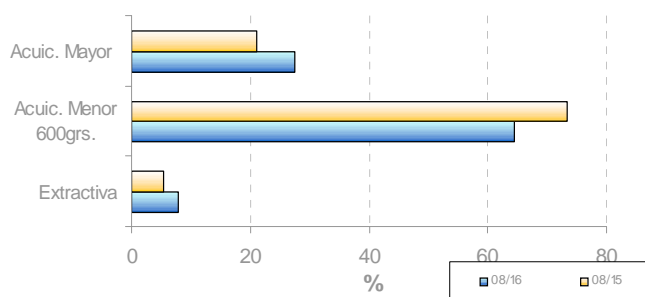
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,9%	64,6%	27,6%	53,4%
Precio medio	21,25	9,28	13,71	11,44
Precio más frecuente	20,00	10,00	11,80	12,00
Rango oscilación	(12,00 – 29,75)	(6,50 – 14,00)	(9,49 – 18,00)	(6,50 – 29,75)

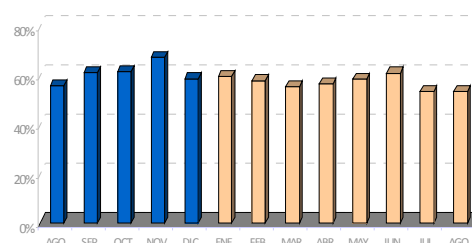
El precio medio de la lubina se mantiene estable respecto al mes anterior con apenas una caída de 16 céntimos de euro por Kilo, sin embargo se sitúa un 8,7% más cara que el registrado en el mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones oscila entorno al 53,5%. si bien la lubina procedente de la acuicultura de menor tamaño destaca sobre el resto de variedades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 – Ago 2016



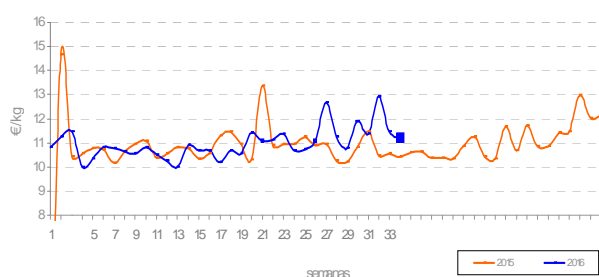
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



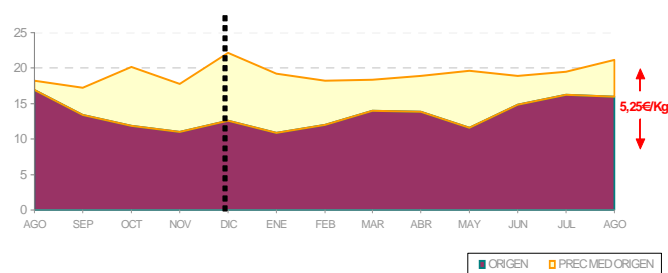
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	20,23	20,00	18,40	22,50	20,30	11,0%	4,9%	12,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,05	-	10,30	10,10	10,15	0,1%	-1,2%	1,8%
	Acuicultura>600grs.	14,23	11,89	14,38	14,70	14,26	3,0%	2,5%	6,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,29	9,35	8,29	8,13	8,32	0,8%	0,8%	4,4%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	29,75	-	29,75	-	29,9%	25,4%
	Acuicultura<600 grs.	8,70	-	9,02	7,12	8,56	3,6%	-1,0%	8,1%
	Acuicultura>600grs.	11,20	13,99	12,46	10,67	12,12	12,8%	-3,5%	0,7%
Global	Extractiva	20,23	20,00	22,18	22,50	21,25	16,2%	8,8%	10,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,25	9,35	9,46	9,11	9,28	0,4%	-0,7%	3,6%
	Acuicultura>600grs.	13,55	12,94	13,85	13,97	13,71	5,5%	1,6%	5,1%
Total Lubina		11,37	12,92	11,47	11,22	11,44	8,7%	-1,0%	4,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016





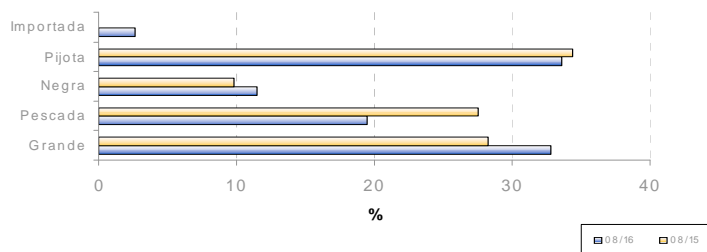
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,8%	19,5%	11,5%	33,6%	2,7%	73,1%
Precio medio	9,78	7,51	4,89	11,17	7,54	9,21
Precio más frecuente	10,00	10,00	4,99	14,00	5,99	10,00
Rango oscilación	(5,99 – 20,00)	(3,95 – 16,00)	(2,00 – 7,90)	(2,99 – 18,90)	(5,99 – 10,00)	(2,99 – 20,00)

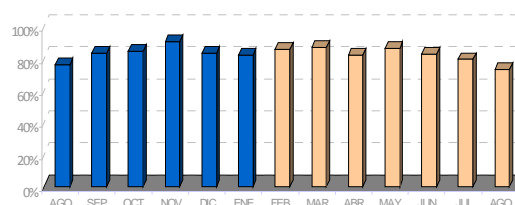
En agosto a pesar de que las observaciones válidas de la especie disminuyen respecto al mes de julio es la especie más ofertada del total de establecimientos visitados, con una presencia del 73,1%.

Del conjunto de productos que conforman la especie destacan la importada y la negra como las variedades que menos se ofertan, con tan solo 2,7% y 11,5% de presencia, frente al resto de variedades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



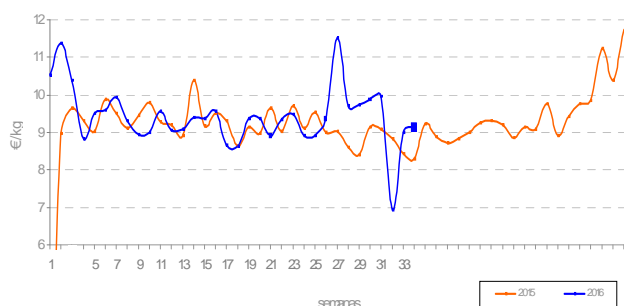
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



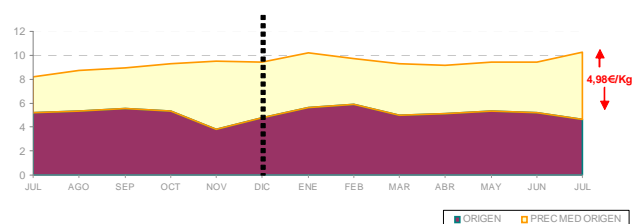
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 -ago 2016
		sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	11,10	8,78	10,85	9,91	10,51	1,5%	-4,4%	-9,5%
	Pescada	10,08	-	8,04	8,57	8,92	12,2%	-10,6%	-15,3%
	Negra	4,27	-	4,86	5,38	4,83	-16,6%	-18,5%	-30,6%
	Pijota	13,84	10,00	12,00	11,54	12,35	10,4%	1,4%	0,5%
	Pij. Importación	7,00	-	8,93	-	8,16	-	11,8%	-12,5%
Supermercados	Grande	8,57	6,95	7,65	7,73	7,87	-10,7%	0,8%	-25,7%
	Pescada	5,67	5,98	5,47	6,45	5,91	-4,1%	-3,7%	-25,3%
	Negra	4,75	3,95	4,75	2,99	4,38	-17,8%	-10,8%	5,8%
	Pijota	11,34	7,95	8,11	9,23	9,63	51,4%	0,9%	-4,5%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Grande	9,20	6,49	8,88	7,73	8,37	-2,8%	-4,3%	-19,8%
	Pescada	6,32	6,99	6,43	6,20	6,38	0,6%	3,1%	-17,7%
	Negra	5,63	4,99	5,45	5,40	5,45	-4,7%	-17,5%	1,9%
	Pijota	7,73	4,49	8,75	8,29	7,93	-8,7%	-37,7%	-37,4%
	Pij. Importación	5,99	-	-	-	5,99	-	0,0%	5,1%
Global	Grande	10,49	7,86	9,81	9,51	9,78	-1,5%	-3,0%	-13,1%
	Pescada	8,27	6,49	7,08	7,37	7,51	4,7%	-13,2%	-18,1%
	Negra	4,83	4,47	4,91	5,04	4,89	-13,3%	-18,2%	-21,9%
	Pijota	12,47	6,73	10,81	10,96	11,17	11,9%	-6,4%	-7,4%
	Pij. Importación	6,50	-	8,93	-	7,54	-	21,4%	7,6%
Total Merluza		9,96	6,92	9,00	9,12	9,21	5,0%	-8,8%	-10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada



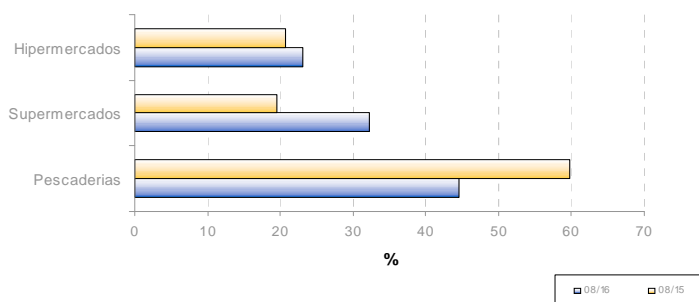
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	31,3%
Precio medio	3,80
Precio más frecuente	3,95
Rango de oscilación	(1,99 – 6,80)

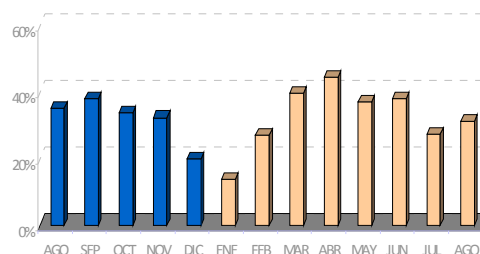
El precio de la caballa en agosto registra una moderada depreciación del 1,3% respecto al mes de julio, lo que se traduce en apenas 5 céntimos de euro por Kilogramo.

La oferta de la caballa se recupera un 4,9%, sin embargo sigue siendo junto al langostino la especie menos vista en los establecimientos minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2016



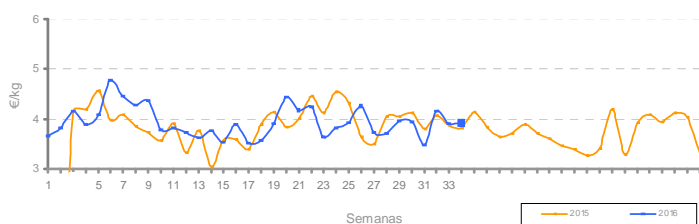
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Agosto 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - ago 2016
	sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	Promedio			
Pescaderías	3,65	4,50	4,56	4,16	4,10	-4,0%	-3,3%	-3,8%
Supermercados	3,76	-	3,38	3,53	3,51	11,08%	-4,9%	-4,9%
Hipermercados	2,71	3,49	3,79	4,26	3,61	-8,6%	13,2%	-11,5%
Total caballa	3,48	4,16	3,90	3,93	3,80	-4,8%	-1,3%	-3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2015 - Ago 2016

