

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

DICIEMBRE 2016



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En Diciembre la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros, registró una subida de un 5,7%. Respecto al pasado mes de noviembre sufren un incremento de un 6,6%, acumulando una subida en el año del 14,4% .

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Dic 16 - Nov 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Dic 16)	En un Año (Dic 16 - Dic 15)
Langostino	194,04	19,4%	28,7%	10,0%
Gamba	160,19	13,6%	41,5%	12,9%
Caballa	102,96	10,1%	-3,0%	-5,2%
Dorada	140,33	7,7%	14,1%	1,6%
Lubina	125,33	6,5%	13,7%	4,9%
Merluza	127,42	5,6%	1,6%	1,2%
Salmonete	93,60	4,8%	-5,3%	1,5%
Pez espada	118,01	3,3%	11,9%	6,3%
Atún	119,18	3,0%	16,5%	14,1%
Acedía	115,90	2,4%	8,9%	4,9%
Choco	122,71	1,5%	7,1%	7,6%
Boquerón	118,79	-0,7%	-6,3%	-5,7%
Chirla	109,72	-0,8%	16,0%	11,1%
Lenguado	114,98	-6,2%	8,2%	4,4%
Sardina	105,18	-16,1%	-25,2%	-13,8%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>136,37</b>	<b>6,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>5,7%</b>

Si se analiza comparativamente el posicionamiento de los distintos productos se refleja que del conjunto total de especies de la cesta de productos pesqueros once ven incrementadas su precio medio, destacando la subida de los crustáceos (el langostino experimenta una subida del 19,4% y la gamba un 13,6%) circunstancia relacionada con las ventas en periodo navideño. Por el contrario al analizar la evolución de los precios detallistas de los productos pesqueros que experimentan una caída en su precio medio, tan sólo destaca la sardina que muestra un descenso por encima del 16,0% y el lenguado con una bajada del valor medio en el mercado del -6,2%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

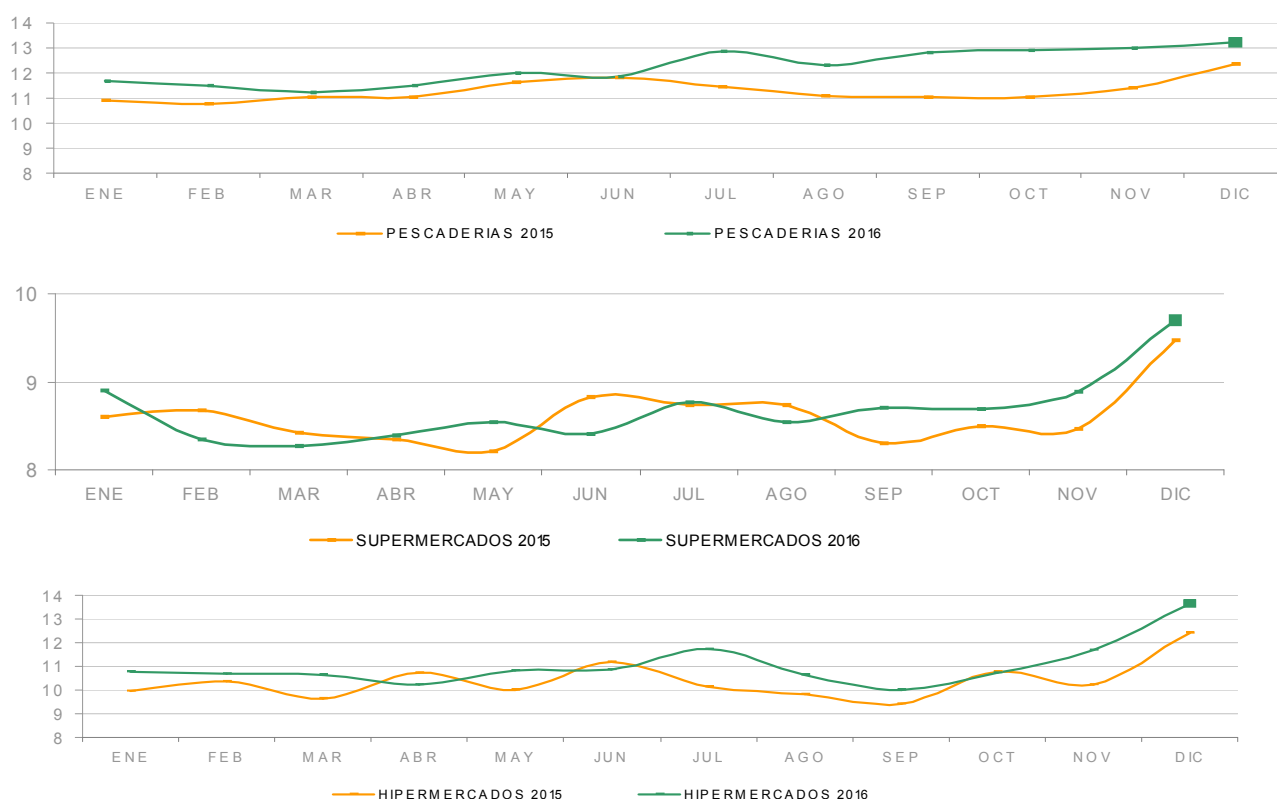
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Dic 16 - Nov 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Dic 16)	En un Año (Dic 16 - Dic 15)
Pescaderías Tradicionales	143,18	1,7%	13,3%	7,2%
Supermercados	125,10	9,1%	8,9%	2,3%
Hipermercados	110,46	16,5%	26,3%	9,6%

Por tipo de establecimiento destacan **los hipermercados**, donde los precios al consumo sufren un incremento de hasta un 16,5% respecto al mes anterior, destacando la gamba con una subida por encima del 50,0%.

Respecto al mes anterior, la cesta adquirida en **los supermercados** incrementa el precio medio de su cesta un 9,1%, destacando también la subida del langostino.

La cesta adquirida en las pescaderías tradicionales es la menos inflacionista con una subida de un 1,7%. El notable descenso de la sardina (-18,3%) contrasta con el aumento de la caballa en un 14,6%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En diciembre el precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 12,44€/Kg. esto es 0,76€/Kg. más cara que en el mes de noviembre. El hipermercado muestra la cesta de productos pesqueros más cara con un precio medio de 13,62€/Kg. ( 2,85€/Kg. más que en los supermercados, que sigue siendo el establecimiento más económico).

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Diciembre	Acedía	12,73	13,08	11,25	12,68
	Atún	17,79	15,09	18,48	17,34
	Boquerón	6,19	5,27	5,84	6,07
	Caballa	3,85	3,47	4,22	3,82
	Chirla	8,92	8,69	9,58	8,92
	Choco	10,03	9,30	8,82	9,78
	Dorada	12,35	8,92	10,15	11,76
	Gamba	22,30	15,02	39,15	23,18
	Langostino	25,41	12,38	18,51	19,54
	Lenguado	17,58	14,88	17,94	17,27
	Lubina	13,51	9,14	10,12	12,42
	Merluza	11,03	8,61	8,61	10,41
	Pez espada	19,15	16,22	20,38	18,87
	Salmonete	11,90	8,01	16,08	11,84
	Sardina	3,22	3,47	4,02	3,45
	INDICE GENERAL	13,23	9,69	13,62	12,44

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

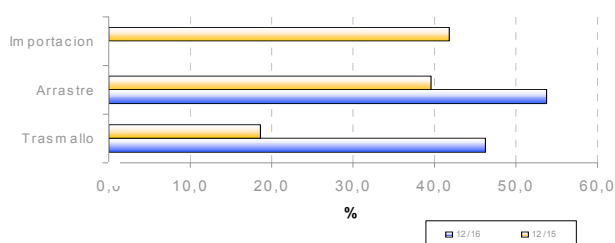
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	46,3%	53,7%	-	28,3%
Precio medio	13,95	11,67	-	12,68
Precio más frecuente	14,00	12,00	-	14,00
Rango oscilación	(6,90 – 16,00)	(8,40 – 14,95)	-	(6,90 – 16,00)

El precio medio de la acedia en diciembre se encarece moderadamente respecto al mes anterior con una subida del 2,4% y un 4,9% si lo comparamos con el mismo mes del año 2015.

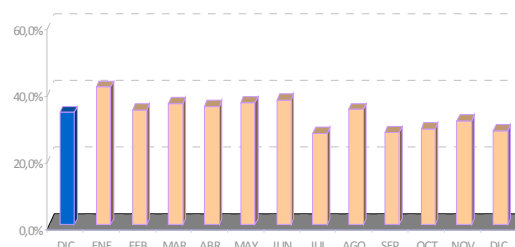
Presenta un precio medio de 12,68€/Kg. oscilando entre los 6,90€/Kg. y los 16€/Kg.

El precio más frecuente observado en los puntos de venta visitados es 14,00€/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2016 - Dic 2015



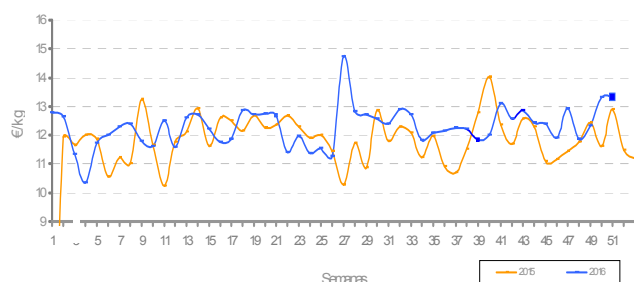
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2016 - Dic 2015



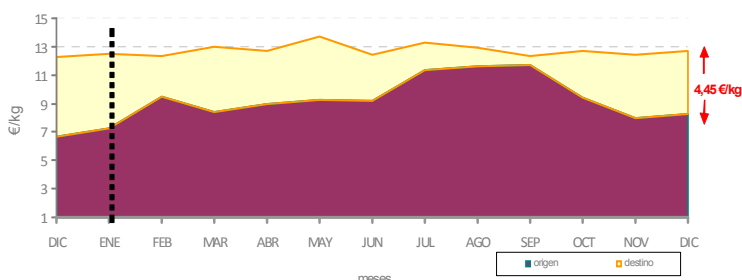
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,32	12,40	15,05	14,70	13,96	3,0%	10,5%	0,1%
	Arrastre	11,43	11,33	11,83	11,44	11,54	-3,3%	-2,2%	-2,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	7,95	-	15,95	15,95	13,28	-	-16,7%	-
	Arrastre	12,45	14,95	11,95	12,95	12,95	22,2%	4,0%	19,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	12,50	-	-	-	12,50	-38,6%	-18,9%	-21,3%
	Arrastre	10,83	-	-	-	10,83	-10,6%	3,6%	-13,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	12,54	12,40	15,18	14,83	13,95	-5,0%	3,3%	-4,6%
	Arrastre	11,45	12,24	11,84	11,61	11,67	-0,3%	-0,1%	-0,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total acedia		11,85	12,34	13,30	13,30	12,68	4,9%	2,4%	8,9%

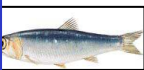
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 – 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino. Dic 2015 - Dic 2016







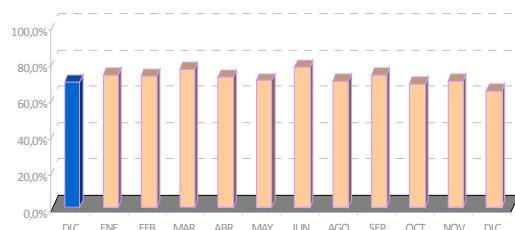
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	97,3%	2,7%	69,2%
Precio medio	6,06	6,49	6,07
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(2,00 – 14,00)	(5,95 – 8,00)	(2,00 – 14,00)

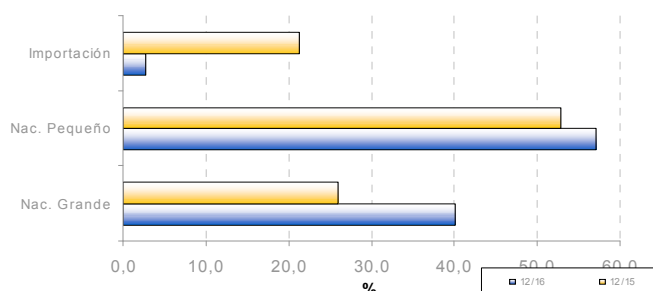
Si se realiza un análisis del boquerón a lo largo del mes de diciembre vemos que no se aprecian diferencias significativas en el valor de la especie donde su precio se mueve en torno a los 6,00€/Kg..

El boquerón aparece en el 12,2% de las observaciones realizadas en los supermercados, cifra que se eleva hasta el 80,2% en las pescaderías tradicionales. Frente a esto, tan sólo el 7,6% de las veces que se visitaron los hipermercados se ofertaba boquerón.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



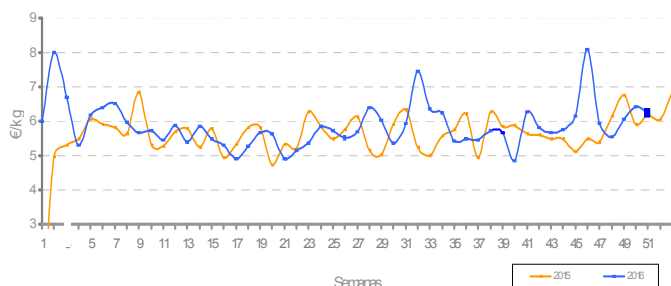
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



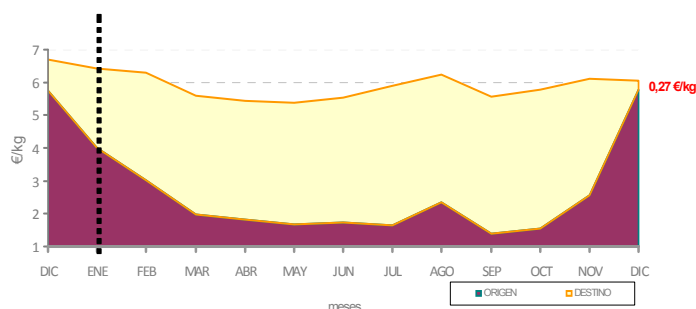
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

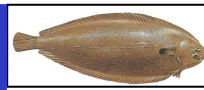
Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,00	5,81	6,15	4,76	5,47	-13,0%	8,7%	-15,2%
	Nacional Grande	6,98	6,52	7,49	7,73	7,14	-17,5%	-4,4%	-9,3%
	Importación	6,00	-	7,00	-	6,67	16,2%	-	-0,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,13	4,25	5,34	5,45	4,93	-3,0%	7,6%	-4,8%
	Nacional Grande	-	5,73	6,95	5,75	6,04	-4,9%	8,1%	-5,2%
	Importación	5,95	-	-	-	5,95	45,5%	-	8,8%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,63	-	6,50	6,35	5,51	21,4%	-0,5%	7,0%
	Nacional Grande	7,90	5,75	5,95	-	6,34	-18,8%	-5,8%	-9,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,85	5,72	6,00	5,01	5,40	-8,9%	6,7%	-8,8%
	Nacional Grande	7,07	6,37	7,30	7,60	7,01	-15,3%	-3,0%	-8,7%
	Importación	5,98	-	7,00	-	6,49	18,0%	-	-1,8%
Total boquerón		5,55	6,07	6,43	6,23	6,07	-5,7%	-0,7%	-6,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Dic 2015 - Dic 2016





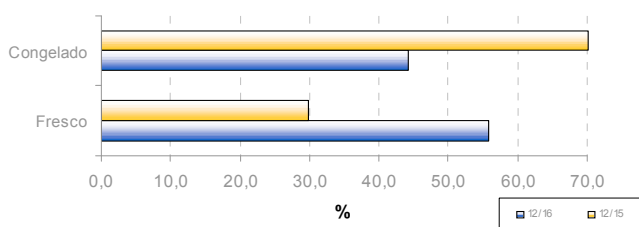
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	55,7%	44,3%	53,7%
Precio medio	14,46	19,50	17,27
Precio más frecuente	16,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(8,00– 24,00)	(9,95 – 26,90)	(8,00 – 26,90)

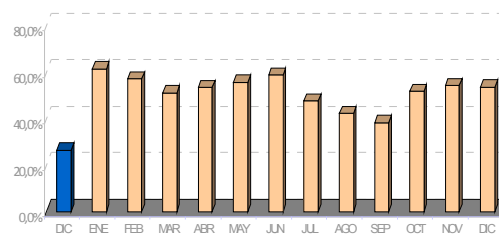
Los precios del lenguado en diciembre se mantienen por debajo de los registrados en el mes anterior sin embargo aumentan un 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La tendencia en el precio medio del lenguado congelado se sitúa en torno a 14,50€/Kg. independientemente del tipo de establecimiento donde se oferte, sin embargo el lenguado fresco sigue siendo desigual, las pescaderías tradicionales son los establecimientos mas caros para adquirirlo –20,21€/Kg de media– y los supermercados los más baratos –15,09€/Kg. de media–.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



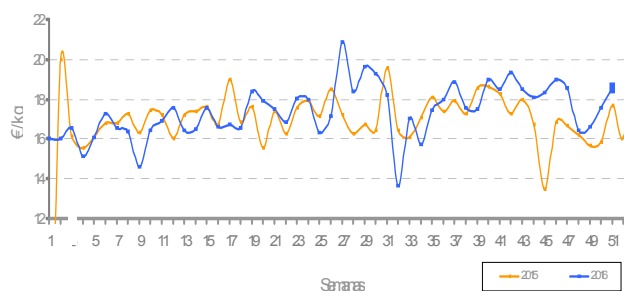
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



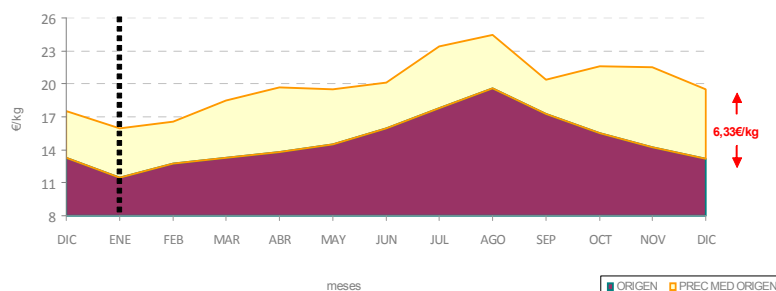
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Congelado	14,72	13,61	14,05	15,29	14,42	4,4%	-5,9%	-4,2%
	Fresco	18,68	20,50	21,14	20,62	20,21	14,3%	-6,3%	20,4%
Supermercados	Congelado	12,90	15,23	-	15,75	14,64	-4,2%	13,3%	27,4%
	Fresco	13,47	12,45	17,45	16,98	15,09	-9,2%	-9,2%	-5,0%
Hipermercados	Congelado	-	10,90	18,95	-	14,93	-11,9%	-12,8%	8,7%
	Fresco	18,93	18,43	19,99	18,95	18,94	5,8%	-18,1%	-13,1%
Global	Congelado	14,49	13,88	14,40	15,34	14,46	2,0%	-5,9%	0,8%
	Fresco	18,13	19,15	20,57	20,18	19,50	11,0%	-9,2%	11,9%
Total lenguado		16,42	16,61	17,59	18,56	17,27	4,4%	-6,2%	8,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





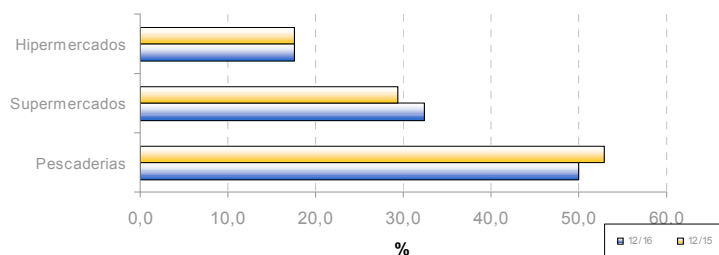
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	16,6%
Precio medio	3,45
Precio más frecuente	2,00
Rango de oscilación	(2,00 – 6,00)

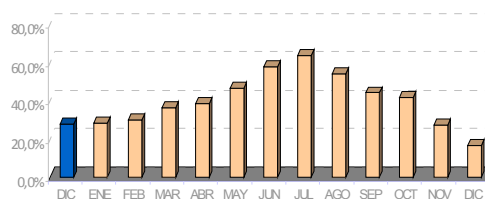
En diciembre la sardina es la especie con mayor descenso en su precio medio respecto al mes anterior con una caída en su valor del -16,1%.

La oferta de la sardina se caracteriza por continuar la tendencia bajista que se había iniciado en el mes de agosto y se sitúa en el 16,6% siendo el porcentaje más bajo de presencia en todo el año.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



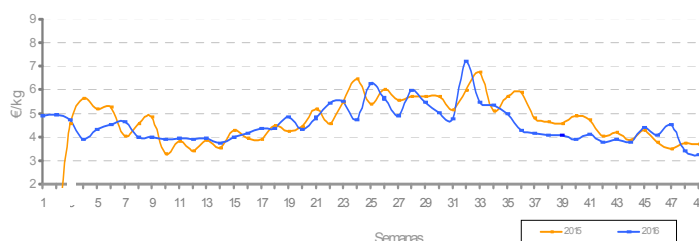
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



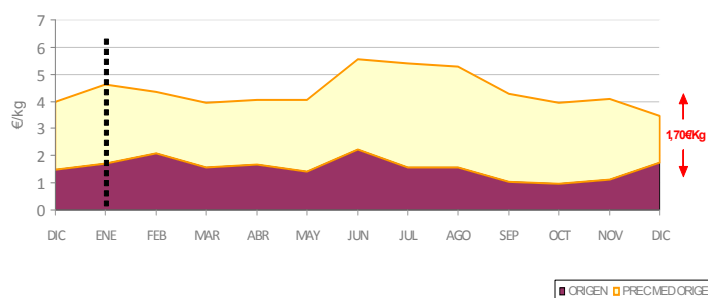
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
	sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	2,80	3,27	3,73	2,84	3,22	-9,8%	-18,3%	-30,2%
Supermercados	4,20	2,97	3,73	3,00	3,47	-23,1%	-3,6%	-25,2%
Hipermercados	3,49	3,90	4,25	5,50	4,02	-10,1%	-17,3%	-12,0%
Total sardina	3,41	3,23	3,78	3,21	3,45	-13,8%	-16,1%	-25,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





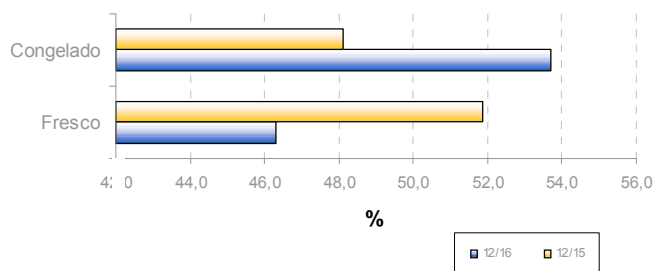
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	46,3%	53,7%	49,8%
Precio medio	22,71	15,57	18,87
Precio más frecuente	24,00	15,00	20,00
Rango oscilación	(16,80 – 29,95)	(11,90 – 21,95)	(11,90 – 29,95)

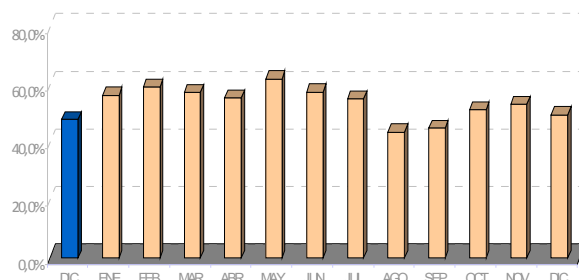
Las oscilaciones mensuales del precio medio minorista del pez espada en diciembre describen un senda regular y estable en tono a 18,50€/Kg. precio 3,3% más caro que en noviembre.

En general la oferta del pez espada disminuye un 3,6% en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, sin embargo por variedad de producto la presencia del producto fresco aumenta frente a la bajada de más de un 10,0% del producto congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



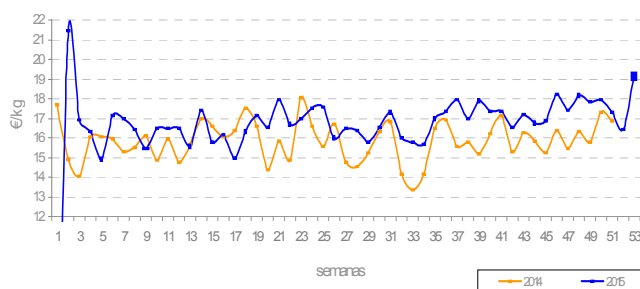
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



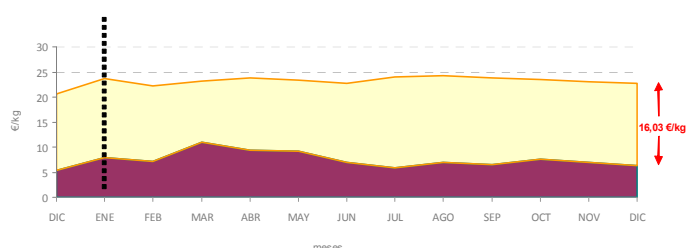
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,64	22,68	22,64	22,38	22,30	9,8%	-1,2%	0,7%
	Congelado	14,78	15,39	16,15	15,38	15,44	4,8%	-0,4%	7,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	15,59	16,27	16,58	16,55	16,22	10,0%	-1,4%	16,9%
Hipermercados	Fresco	29,95	19,90	29,95	29,95	27,44	17,1%	-4,8%	-17,7%
	Congelado	14,31	-	14,99	15,75	14,73	7,0%	8,1%	18,1%
Global	Fresco	22,24	22,43	23,25	22,96	22,71	10,1%	-1,6%	-4,1%
	Congelado	14,89	15,61	16,19	15,64	15,57	6,4%	1,5%	11,4%
Total Pez Espada		18,32	18,87	19,32	19,04	18,87	6,3%	3,3%	11,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





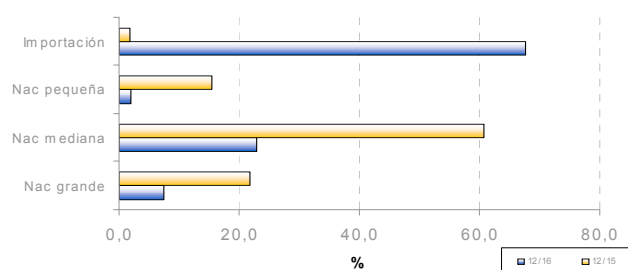
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	32,4%	67,6%	72,2%
Precio medio	9,39	8,70	8,92
Precio más frecuente	8,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(5,90 – 18,00)	(5,90 – 12,95)	(5,90 – 18,00)

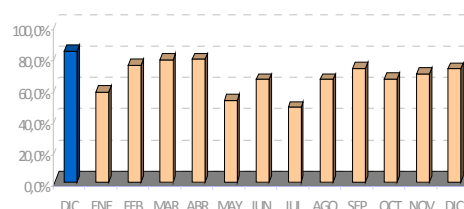
La chirla cuenta con una presencia en puntos de venta superior al 72,0% , siendo la de origen nacional el 32,4% frente a la importada que supone el 67,6%.

La diferencia de precio de la chirla según sea nacional o importada muestra un escalonamiento bien definido: mientras que la chirla importada se vende desde 5,90€/Kg hasta 12,95€/Kg. la chirla nacional que parte del mismo precio mínimo que la importada pero llega a alcanzar hasta incluso los 18,00€/Kg.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



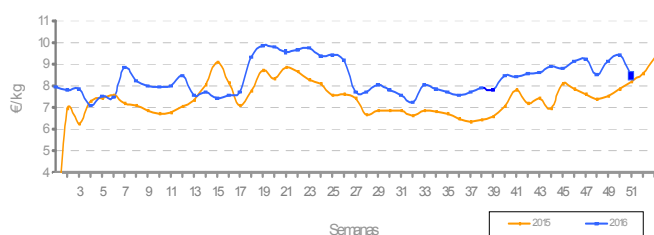
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



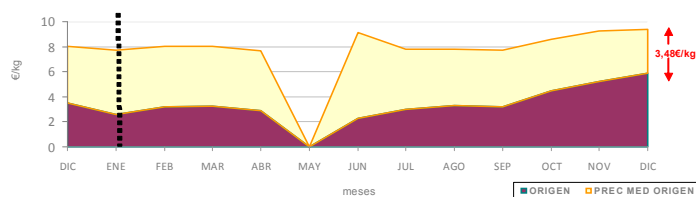
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	9,80	-	9,80	-	9,80	46,3%	-	104,2%
	Nac. Mediana	8,48	9,33	9,38	-	8,92	18,0%	-0,1%	22,0%
	Nac. Grande	9,80	14,00	12,00	7,00	10,80	5,1%	14,2%	16,6%
	Importación	7,89	8,70	9,11	8,48	8,66	0,3%	3,7%	22,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	8,60	-	-	8,60	20,8%	49,6%	-
	Nac. Mediana	8,60	7,49	8,50	-	8,27	10,6%	-6,6%	10,0%
	Nac. Grande	10,95	-	-	-	10,95	28,5%	22,1%	38,4%
	Importación	8,24	8,94	9,77	8,09	8,66	-	7,7%	16,1%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,95	11,95	-	-	9,70	33,4%	-11,6%	22,6%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	6,90	-	12,95	10,35	9,49	-	13,1%	3,2%
Global	Nac. Pequeña	9,80	8,6	9,8	-	9,40	39,7%	63,5%	95,8%
	Nac. Mediana	8,57	9,42	9,18	-	8,93	18,8%	-3,0%	20,8%
	Nac. Grande	9,99	14	12	7	10,81	4,6%	15,4%	21,7%
	Importación	7,87	8,73	9,32	8,55	8,70	0,8%	4,9%	19,3%
Total Chirla		8,53	9,15	9,44	8,50	8,92	11,1%	-0,8%	16,0%

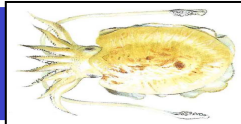
## Evolución semanal de precios al consumo.



## Evolución mensual de precios origen-destino:



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

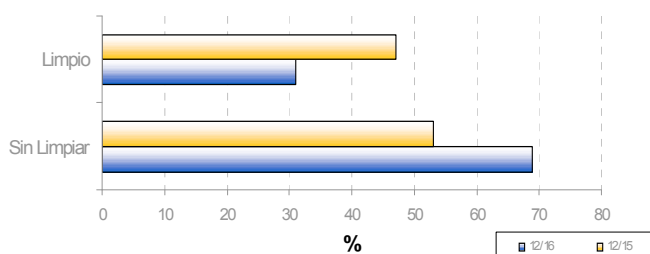
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	68,9%	31,1%	73,2%
Precio medio	9,97	9,37	9,78
Precio más frecuente	8,00	8,95	8,00
Rango oscilación	(6,00 – 14,80)	(8,50 – 11,80)	(6,00 – 14,80)

El choco es después de la merluza el producto mas vendido en los puntos de venta andaluces, lo que supone que estuvo presente en el 73,2% de los establecimientos muestreados.

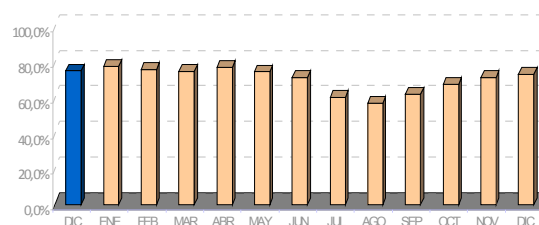
El choco sin limpiar se sitúa 37,8 puntos porcentuales por encima de la especie ya eviscerada.

En diciembre el precio medio del choco tanto la variedad procesada como el sucio, se han situado a lo largo de todo el mes en torno a 9,5€/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



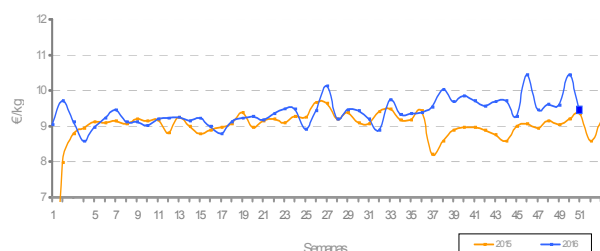
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 – Dic 2016



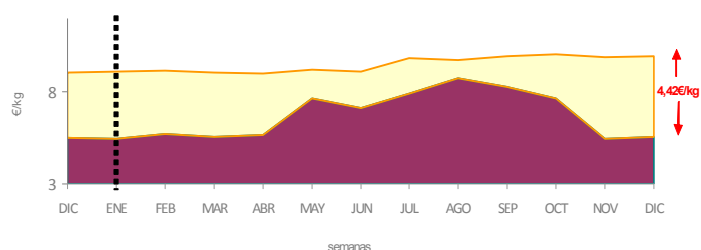
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,91	9,68	10,78	9,56	10,01	6,3%	-0,6%	7,2%
	Limpio	10,35	10,27	10,05	9,83	10,15	11,5%	10,8%	8,2%
Supermercados	Sin limpiar	10,28	9,65	10,95	10,45	10,18	14,8%	15,2%	6,0%
	Limpio	8,89	9,12	9,18	8,33	8,88	-10,0%	-2,2%	-0,3%
Hipermarcados	Sin limpiar	8,50	8,47	10,97	-	9,20	10,2%	-8,6%	13,6%
	Limpio	8,50	8,35	8,95	8,70	8,56	-2,3%	-2,1%	1,7%
Global	Sin limpiar	9,81	9,60	10,80	9,63	9,97	10,2%	0,6%	8,5%
	Limpio	9,27	9,60	9,60	9,00	9,37	2,7%	4,2%	3,3%
Total choco		9,61	9,60	10,45	9,45	9,78	7,6%	1,5%	7,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





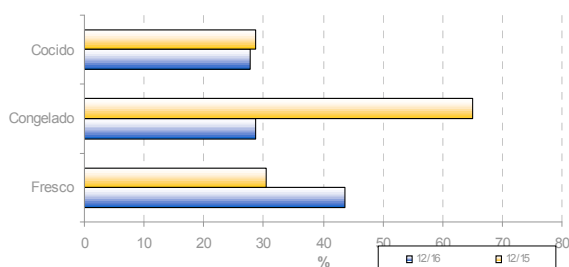
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	43,6%	28,7%	27,7%	37,1%
Precio medio	30,80	11,55	10,12	19,54
Precio más frecuente	36,00	10,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 - 49,95)	(9,50 - 16,00)	(7,95 - 22,00)	(7,95 - 49,95)

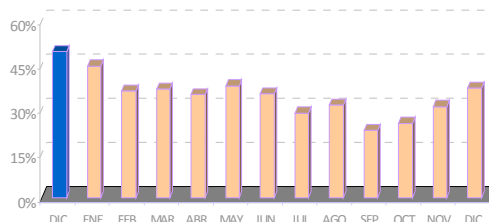
El langostino es la especie que más incrementa de precio minorista en el mes de diciembre con una subida del 19,4%, consecuencia del alto precio alcanzado por el producto fresco cuando se acerca el periodo de navidad.

El número de observaciones de la especie aumenta de forma global, si bien desciende la oferta del langostino congelado y cocido a favor del langostino fresco que casi duplica su presencia en los puntos de venta respecto al mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



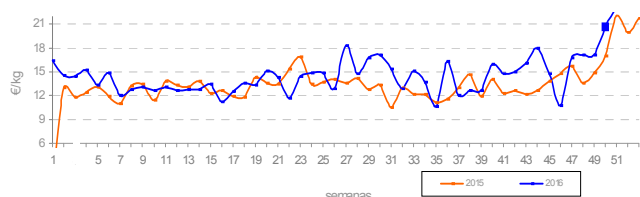
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



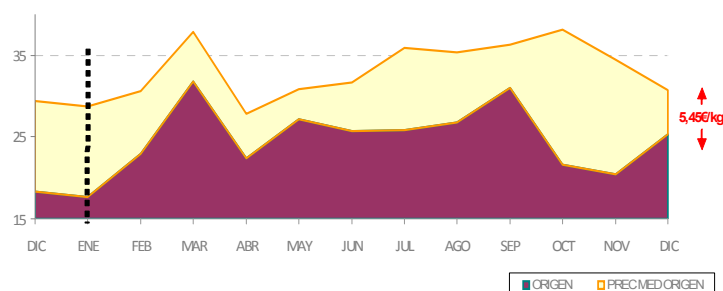
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	28,09	25,42	31,26	31,82	29,18	-2,2%	-14,8%	5,5%
	Congelado	12,40	13,70	13,40	13,57	13,37	0,0%	-6,2%	4,5%
	Cocido	22,00	-	-	-	22,00	79,6%	72,8%	-
Supermercados	Fresco	-	25,95	32,00	37,50	33,24	8,3%	-	49,2%
	Congelado	10,15	10,62	10,35	9,83	10,22	-1,1%	0,3%	3,0%
	Cocido	9,84	10,59	9,06	8,96	9,62	-2,6%	-2,4%	5,8%
Hipermercados	Fresco	34,99	-	48,95	43,98	42,97	-16,6%	20,5%	2,4%
	Congelado	11,25	9,99	10,95	11,75	11,04	13,5%	-4,2%	0,5%
	Cocido	10,43	9,43	9,95	9,73	9,87	3,7%	-3,8%	9,5%
Global	Fresco	28,78	25,48	33,31	34,20	30,80	-3,9%	-10,6%	7,1%
	Congelado	10,89	12,08	11,69	11,71	11,55	-3,4%	-2,1%	1,2%
	Cocido	11,17	10,20	9,21	9,22	10,12	1,4%	-0,6%	11,6%
Total langostino		17,16	17,19	20,67	23,22	19,54	10,0%	19,4%	28,7%

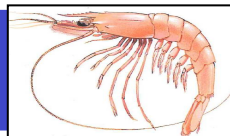
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016







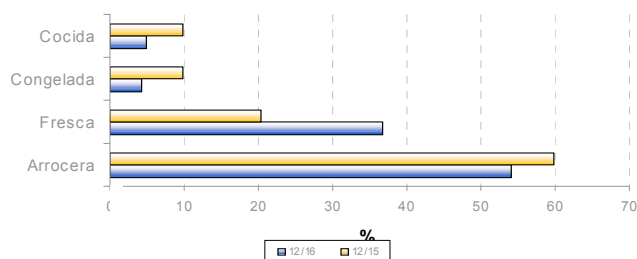
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	54,1%	36,8%	4,3%	4,9%	65,9%
Precio medio	15,62	34,92	17,28	23,75	23,18
Precio más frecuente	12,00	24,00	18,00	32,95	18,00
Rango oscilación	(9,90 - 32,95)	(17,00 - 95,95)	(12,00 - 28,00)	(9,99 - 32,95)	(9,90 - 95,95)

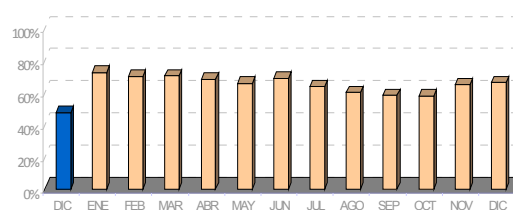
En diciembre la gamba es después del langostino la segunda especie que más encarece su precio respecto a noviembre - un 13,6% más cara -y un 12,9% si lo comparamos con el mismo periodo del 2015.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se sitúa en torno al 66,0% , predominando la arroceras con un 54,1% de observaciones válidas, seguida de la fresca con un 36,8%

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



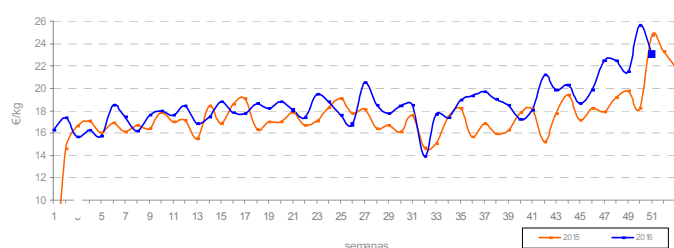
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



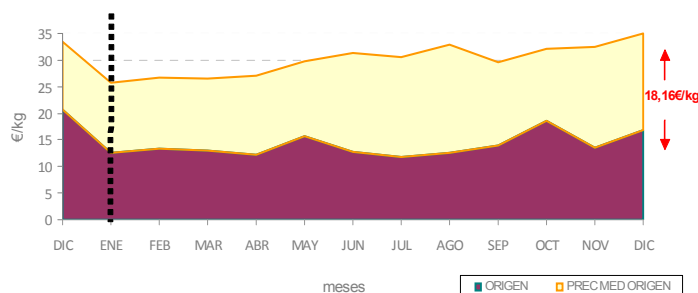
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	14,25	14,61	15,86	15,91	15,20	6,5%	4,8%	9,0%
	Fresca	32,77	28,47	32,19	31,88	31,52	-0,4%	7,4%	23,9%
	Congelada	13,00	22,00	-	23,00	18,80	-17,4%	-17,9%	7,6%
	Cocida	-	-	-	25,00	25,00	-15,7%	-	16,1%
Supermercados	Arrocera	14,56	15,93	14,45	15,41	15,08	12,7%	8,7%	10,8%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	13,75	-	16,95	13,50	14,73	-26,2%	17,8%	19,0%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	19,93	29,95	-	24,85	23,90	69,6%	45,1%	62,9%
	Fresca	95,95	95,95	95,45	69,95	89,33	57,2%	55,4%	180,4%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	23,46	21,47	25,97	-	23,59	-29,9%	14,5%	2,4%
Global	Arrocera	14,79	15,35	15,72	16,44	15,62	11,2%	6,7%	11,8%
	Fresca	37,28	33,66	35,07	33,88	34,92	4,2%	7,7%	35,6%
	Congelada	13,25	22,00	16,95	19,83	17,28	-33,0%	-22,3%	21,1%
	Cocida	23,46	21,47	25,97	25,00	23,75	-14,8%	20,2%	10,2%
Total Gamba		22,46	21,47	25,66	23,05	23,18	12,9%	13,6%	41,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





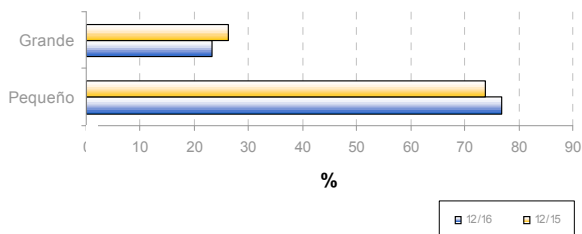


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

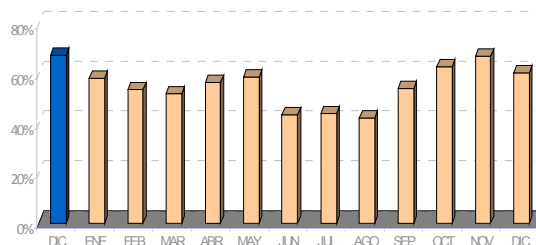
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	76,8%	23,2%	60,5%
Precio medio	9,92	18,22	11,84
Precio más frecuente	8,00	20,00	8,00
Rango oscilación	(5,95 – 19,95)	(8,80 – 39,95)	(5,95 – 39,95)

Los precios del salmonete en diciembre son un 4,8% más caros que los registrados en noviembre. Si se observa la oferta registrada en los puntos de venta, esta disminuye respecto al mes anterior y rompe la tendencia al alza que venía ocurriendo en los últimos meses. Sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega a alcanzar el 76,8% de presencia en los establecimientos minoristas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



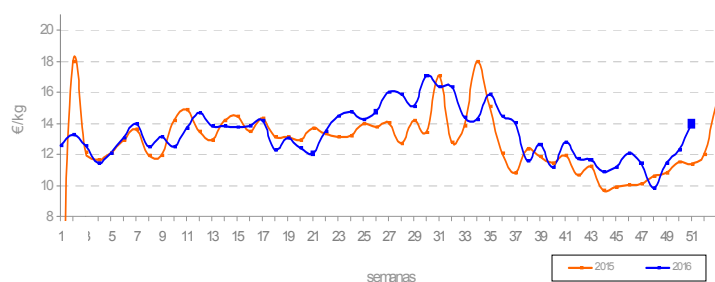
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



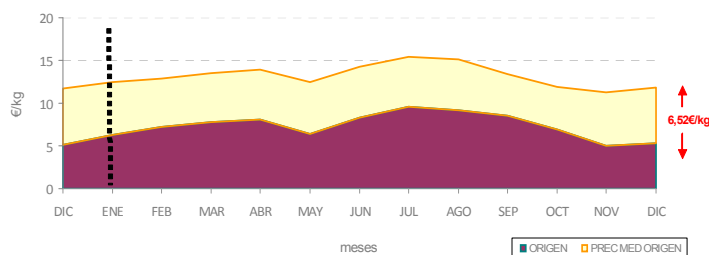
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	9,24	9,51	10,83	11,44	10,17	0,9%	2,5%	-14,2%
	Grande	14,80	15,29	17,83	18,87	16,90	10,0%	3,4%	7,5%
Supermercados	Pequeño	7,95	7,93	8,60	7,58	8,01	2,6%	-6,2%	-15,5%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	7,29	8,90	14,47	10,60	10,12	-4,4%	-4,9%	-10,8%
	Grande	-	39,95	-	39,95	39,95	72,4%	102,8%	120,2%
Global	Pequeño	8,94	9,27	10,85	10,89	9,92	1,4%	0,8%	-13,7%
	Grande	14,80	17,76	17,83	20,79	18,22	7,2%	8,1%	15,5%
Total salmonete		9,84	11,44	12,32	14,00	11,84	1,5%	4,8%	-5,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

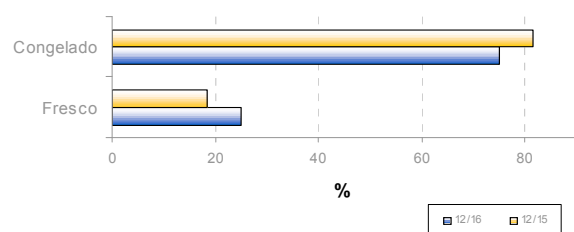
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	25,0%	75,0%	41,0%
Precio medio	25,86	14,50	17,34
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(19,95 – 37,95)	(8,00 – 19,95)	(8,00 – 37,95)

El atún en diciembre cuenta con una presencia en los puntos de venta minorista del 41,0%, presentando un precio medio de 17,34€/Kg.

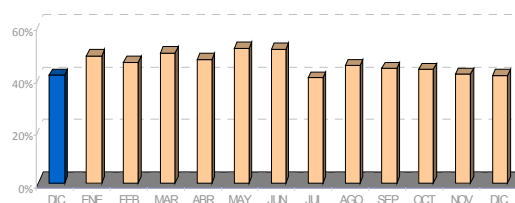
No obstante las cotizaciones de este producto presentan gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 8,00€/Kg. y un máximo de 37,95€/Kg. debido principalmente a la diferencia de precio entre el producto congelado y el fresco.

La oferta presenta un comportamiento estable a lo largo de los últimos meses.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



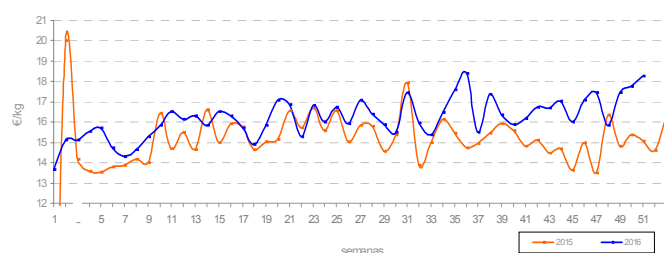
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



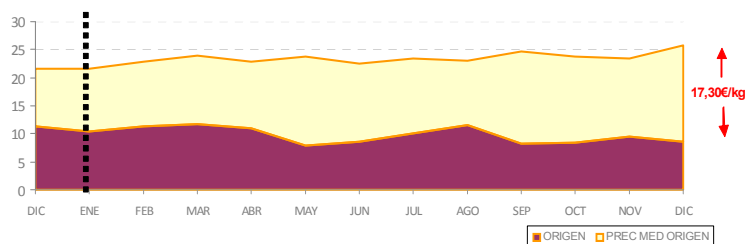
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

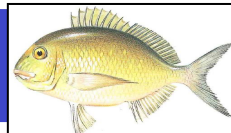
Establecimientos	Productos	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,00	26,75	26,75	24,86	25,05	16,0%	9,5%	14,5%
	Congelado	14,14	15,16	15,07	14,19	14,59	-0,5%	0,5%	5,6%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	15,55	16,35	13,08	15,85	15,09	21,1%	3,1%	31,0%
Hipermercados	Fresco	19,95	-	34,95	37,95	30,95	-	16,4%	24,3%
	Congelado	10,47	12,95	11,90	14,75	12,25	-0,2%	-0,2%	5,2%
Global	Fresco	21,59	26,75	28,39	26,49	25,86	19,8%	10,7%	20,1%
	Congelado	14,12	15,25	14,19	14,41	14,50	5,4%	2,5%	11,4%
Total Atún		15,82	17,44	17,74	18,28	17,34	14,1%	3,0%	16,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016



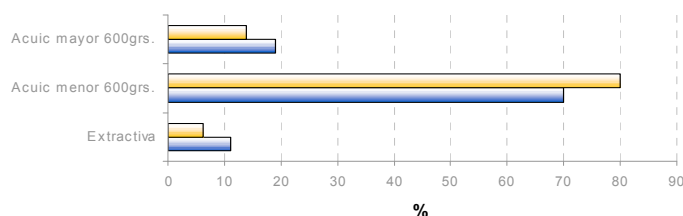


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

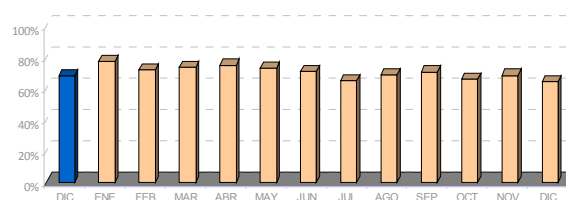
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	11,1%	69,9%	19,0%	64,4%
Precio medio	19,47	10,04	13,57	11,76
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,80	10,00
Rango oscilación	(16,00 – 25,00)	(6,50 – 16,90)	(8,95 – 18,90)	(6,50 – 25,00)

El precio medio general de la dorada en el mes de diciembre se recupera un 7,7% - especialmente la extractiva-. Atendiendo al total de observaciones registradas, la dorada ha estado presente el 64,4% de las veces del conjunto total de los puntos de venta observados. estando la dorada procedente de la acuicultura menor de 600gr presente casi el 70,0% de las veces mientras que la extractiva estuvo el 11,1%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



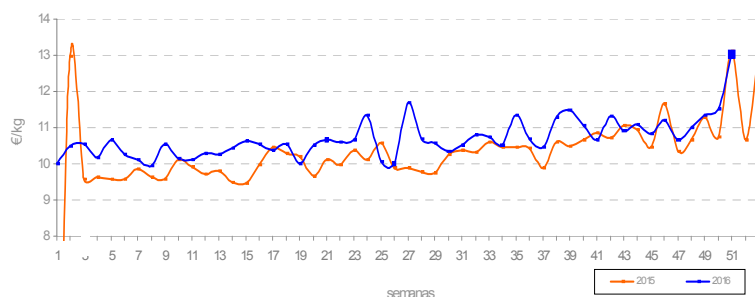
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



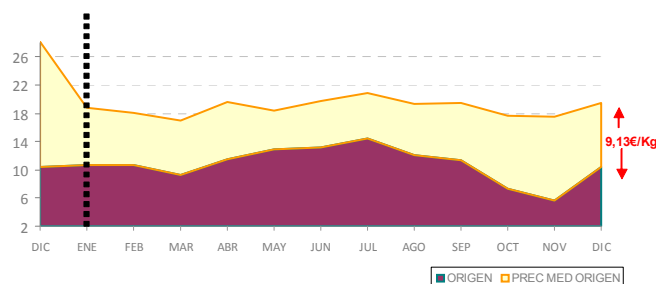
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,50	18,00	20,00	21,00	19,47	8,0%	17,0%	9,9%
	Acuicultura<600 grs.	10,33	10,34	10,44	10,87	10,49	4,5%	1,9%	6,2%
	Acuicultura>600grs.	12,58	13,57	14,40	14,30	13,78	-17,2%	5,8%	5,4%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,36	8,55	8,59	8,60	8,51	5,2%	2,5%	7,4%
	Acuicultura>600grs.	-	14,85	9,43	-	11,23	-4,4%	-33,0%	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,00	8,95	8,95	8,35	8,37	-12,7%	-5,0%	1,9%
	Acuicultura>600grs.	12,99	12,99	-	16,95	14,31	-1,4%	19,9%	25,0%
Global	Extractiva	17,50	18,00	20,00	21,00	19,47	-30,8%	11,0%	3,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,77	9,97	10,12	10,32	10,04	4,6%	2,9%	8,9%
	Acuicultura>600grs.	12,64	13,71	13,16	14,59	13,57	-13,1%	5,0%	6,3%
Total Dorada		11,01	11,35	11,51	13,02	11,76	1,6%	7,7%	14,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

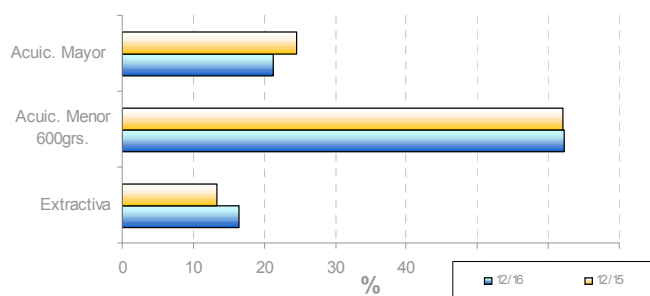
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	16,4%	62,3%	21,3%	50,7%
Precio medio	20,50	9,90	13,93	12,42
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(12,00 – 25,00)	(5,49 – 15,90)	(9,50 – 18,00)	(5,49 – 25,00)

En diciembre el número de observaciones en general de la especie disminuye un 4,4%.

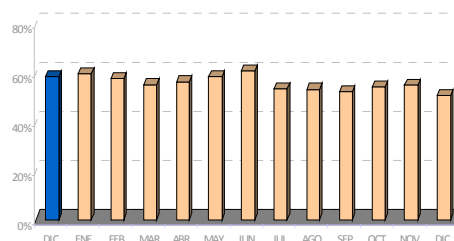
La lubina de menor tamaño se sitúa en el 62,3% esto es 11,8 puntos porcentuales menos que en noviembre, sin embargo la lubina extractiva aumenta considerablemente su presencia en los puntos de venta que pasa del 8,6% en el mes anterior al 16,4% en diciembre.

El precio se encarece un 6,5%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 – Dic 2016



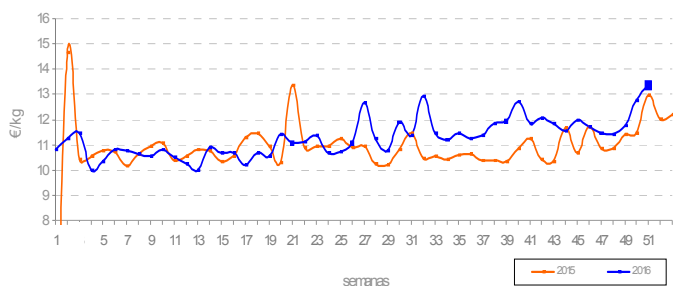
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



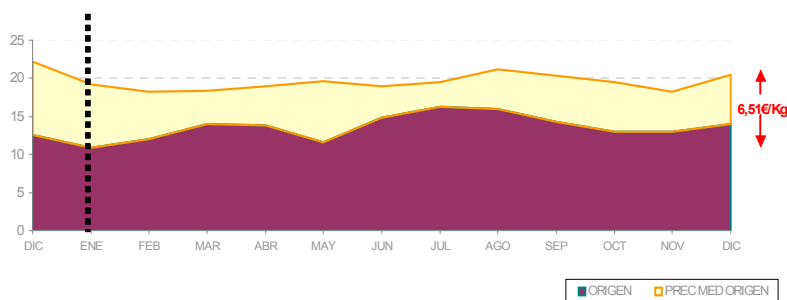
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,25	19,33	18,33	22,29	20,50	3,8%	12,5%	13,4%
	Acuicultura < 600 grs.	10,52	10,53	10,78	11,04	10,74	8,6%	2,4%	7,7%
	Acuicultura > 600 grs.	13,23	13,95	14,92	13,95	14,10	-1,3%	3,5%	5,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	8,09	8,72	8,66	8,18	8,38	7,6%	1,5%	5,1%
	Acuicultura > 600 grs.	-	14,40	13,28	-	13,65	27,1%	60,8%	5,4%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,09	8,87	-	7,95	7,72	-13,5%	-6,2%	-2,5%
	Acuicultura > 600 grs.	14,97	13,95	13,95	9,50	13,47	19,0%	0,1%	12,0%
Global	Extractiva	19,25	19,33	18,33	22,29	20,50	-7,4%	12,9%	6,8%
	Acuicultura < 600 grs.	9,23	9,91	10,33	10,17	9,90	8,0%	3,1%	10,5%
	Acuicultura > 600 grs.	13,93	14,06	14,39	13,46	13,93	7,1%	4,1%	6,7%
Total Lubina		11,42	11,78	12,77	13,35	12,42	4,9%	6,5%	13,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016





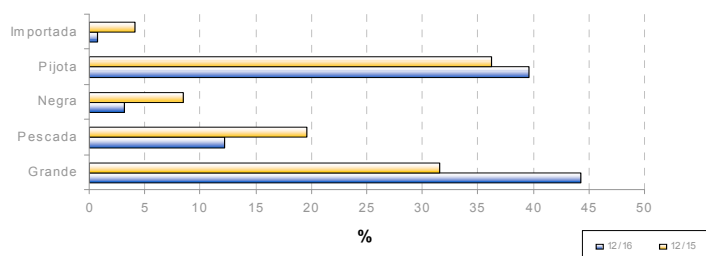
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	44,3%	12,2%	3,0%	39,6%	0,8%	77,1%
Precio medio	10,62	8,79	7,11	11,03	6,75	10,42
Precio más frecuente	10,00	16,00	8,00	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 20,00)	(3,99 - 18,00)	(2,59 - 12,90)	(5,50 - 16,00)	(5,50 - 8,00)	(2,59 - 20,00)

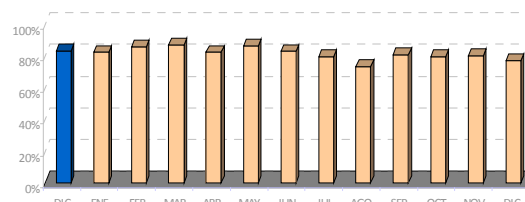
La merluza es una especie habitual en el surtido de los establecimientos minoristas andaluces siendo la especie más vista con un 77,1% de presencia en los establecimientos muestreados.

La comercialización de esta especie con distintos tamaños provoca una gran heterogeneidad en los precios de venta al público que oscilan entre los 2,59 y los 20,0€/Kg. con un promedio de 10,42€/Kg.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



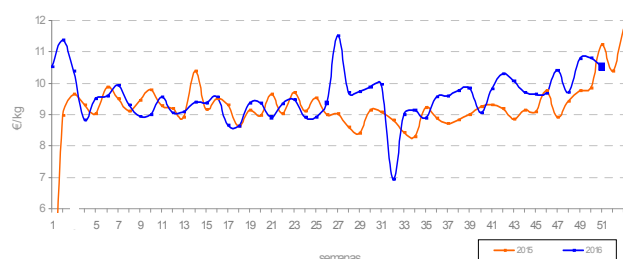
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



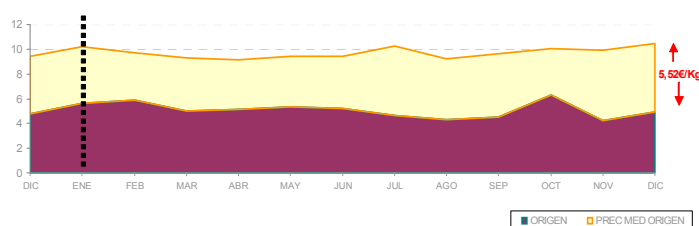
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - dic 2016
		sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,93	10,87	11,44	11,21	11,11	-10,5%	3,2%	-4,3%
	Pescada	8,67	11,93	11,50	8,00	10,41	0,9%	-0,8%	-1,1%
	Negra	6,00	-	8,00	6,00	7,00	5,4%	49,9%	0,6%
	Pijota	11,08	11,33	11,51	11,45	11,34	-1,3%	-4,3%	-7,7%
	Pij. Importación	-	-	8,00	-	8,00	2,8%	-11,1%	-14,3%
Supermercados	Grande	9,16	9,20	9,79	9,00	9,32	-2,1%	15,1%	-12,0%
	Pescada	6,28	5,90	-	-	6,19	-19,6%	-6,9%	-21,7%
	Negra	4,05	-	-	-	4,05	-22,4%	7,1%	-2,2%
	Pijota	8,66	10,52	8,84	8,97	9,17	13,9%	10,7%	-9,0%
	Pij. Importación	5,50	-	-	-	5,50	-6,0%	46,7%	-7,9%
Hipermercados	Grande	8,34	8,08	10,95	9,85	8,90	-22,7%	-1,8%	-14,8%
	Pescada	4,98	6,99	6,93	7,10	6,25	-15,4%	-0,5%	-19,4%
	Negra	10,40	-	-	-	10,40	99,2%	76,6%	94,4%
	Pijota	10,43	13,95	10,47	-	11,15	10,1%	18,9%	-11,9%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	10,33	10,36	11,04	10,76	10,62	-10,3%	5,0%	-5,7%
	Pescada	6,64	10,10	10,59	7,70	8,79	-4,0%	-0,3%	-4,1%
	Negra	6,98	-	8,00	6,00	7,11	12,5%	46,9%	13,6%
	Pijota	10,67	11,34	11,00	11,14	11,03	1,4%	-0,5%	-8,5%
	Pij. Importación	5,50	-	8,00	-	6,75	3,8%	-1,3%	-3,7%
Total Merluza		9,71	10,77	10,81	10,54	10,42	1,3%	5,6%	1,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



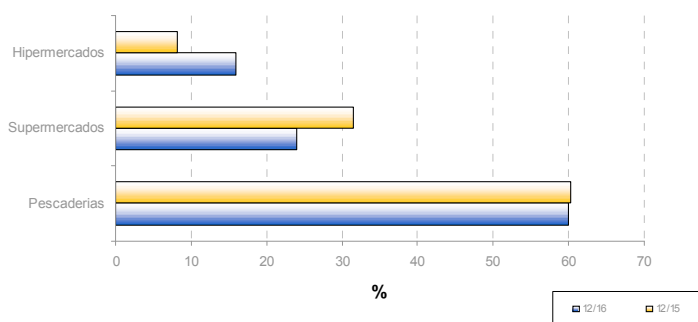
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	12,2%
Precio medio	3,82
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,99 – 5,99)

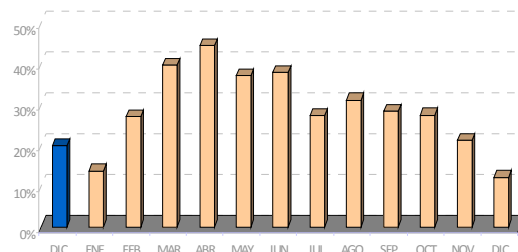
Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas muestra una tendencia claramente a la baja, siendo la especie menos ofertada con un 12,2% de las observaciones válidas.

Si analizamos su precio medio a lo largo del mes de diciembre este se encarece por encima del 10,0% respecto al mes anterior sin embargo está 21 céntimo más barata que en el mes de diciembre de 2015.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



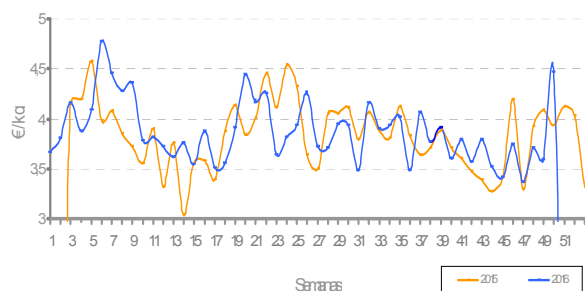
### Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2016



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Diciembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 -dic 2016
	sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	Promedio mes			
Pescaderías	3,40	3,78	4,60	-	3,85	-10,3%	14,6%	-9,6%
Supermercados	2,74	3,80	3,95	-	3,47	0,6%	1,8%	-6,0%
Hipermercados	4,96	1,99	-	-	4,22	-2,5%	12,8%	3,4%
Total caballa	3,71	3,59	4,47	-	3,82	-5,2%	10,1%	-3,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2015 - Dic 2016

