

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

NOVIEMBRE 2016



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa de variación anual del Índice de Precios al consumo de los productos pesqueros se sitúa en el 10,3% en el mes de noviembre.

Los precios de los productos pesqueros suben un 1,9% respecto al mes anterior.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Nov 16 - Oct 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Nov 16)	En un Año (Nov 16 - Nov 15)
Langostino	162,46	6,5%	7,8%	13,1%
Boquerón	119,57	5,9%	-5,7%	10,5%
Chirla	110,58	5,3%	16,9%	16,5%
Sardina	125,30	4,3%	-10,8%	7,3%
Gamba	141,05	3,9%	24,6%	12,9%
Atún	115,67	2,3%	13,0%	15,0%
Choco	120,95	-0,4%	5,6%	6,6%
Merluza	120,69	-0,6%	-3,8%	6,1%
Dorada	130,31	-0,6%	5,9%	1,2%
Pez espada	114,20	-1,3%	8,2%	3,5%
Lenguado	122,64	-2,0%	15,4%	16,6%
Acedía	113,16	-2,1%	6,4%	8,8%
Lubina	117,66	-2,9%	6,8%	5,5%
Salmonete	89,33	-4,9%	-9,6%	11,2%
Caballa	93,53	-6,0%	-11,9%	-5,7%
INDICE GENERAL	127,98	1,9%	7,4%	10,3%

Si se analizan comparativamente el posicionamiento de los distintos productos que componen la cesta de productos pesqueros se detecta que seis de las quince especies sufren subidas en su precio medio destacando el langostino, el boquerón y la chirla con subidas del 6,5%, 5,9% y 5,3% respectivamente. En el lado de los productos que bajan de precio se sitúa en primer lugar la caballa como la especie que más valor pierde (-6,0%) seguida del salmonete (-4,9%).

Si comparamos la variación de precios de la cesta en un año, destacan la chirla y el lenguado como las especies que más se revalorizan, con subidas por encima del 16,0%.

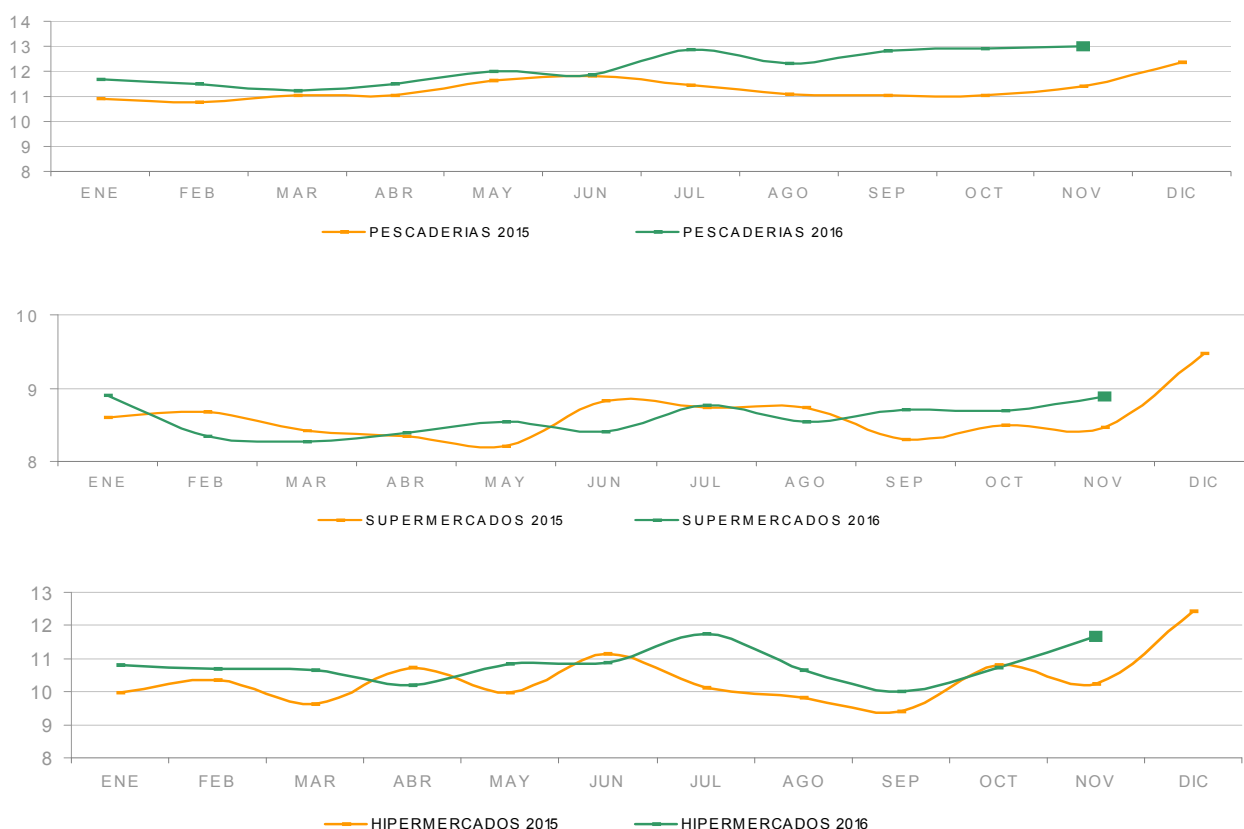
Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 16 - Oct 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Nov 16)	En un Año (Nov16 - Nov 15)
Pescaderías Tradicionales	140,74	0,8%	11,4%	14,1%
Supermercados	114,71	2,3%	-0,1%	4,9%
Hipermercados	94,79	9,2%	8,4%	14,3%

El análisis del precio en destino de los tres tipos de establecimientos nos muestra que todos suben de precio medio respecto a octubre, pero es en los hipermercados donde lo hace de forma más acentuada (9,2%) seguido de los supermercados (2,3%).

Las pescaderías tradicionales muestran tendencias más moderadas respecto al mes anterior, siendo los establecimientos donde los productos pesqueros experimentan menor subida en su precio medio (0,8%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En noviembre el coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 11,68€/Kg. lo que representa 0,22€/Kg. más cara que en octubre.

Si se examinan los precios de las especies de forma individual en los distintos tipos de establecimiento, se comprueba que salvo la acedía y la caballa los supermercados son los establecimientos más económicos para el consumidor.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Noviembre	Acedía	12,13	12,84	12,93	12,38
	Atún	17,58	14,63	15,64	16,83
	Boquerón	6,33	5,04	5,73	6,11
	Caballa	3,36	3,41	3,74	3,47
	Chirla	8,96	8,51	10,23	8,99
	Choco	9,93	8,96	9,31	9,64
	Dorada	11,26	8,66	11,38	10,92
	Gamba	20,24	13,77	26,09	20,41
	Langostino	25,68	10,01	13,58	16,36
	Lenguado	18,62	14,15	19,52	18,42
	Lubina	12,51	8,27	11,42	11,66
	Merluza	10,96	7,39	7,78	9,86
	Pez espada	18,75	16,45	17,00	18,26
	Salmonete	11,39	9,32	12,37	11,30
	Sardina	3,94	3,60	4,86	4,11
	PRECIO MEDIO	13,01	8,89	11,69	11,68



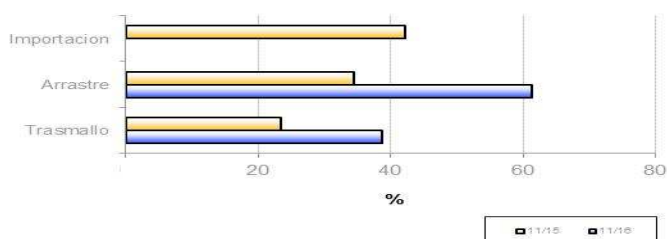
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	38,7%	61,3%	-	31,2%
Precio medio	13,51	11,68	-	12,38
Precio más frecuente	14,00	12,00	-	12,00
Rango oscilación	(6,90 - 23,95)	(7,90 - 16,00)	-	(6,90 - 23,95)

El precio al consumo de la acedia en noviembre ha oscilado entre 6,90 y 23,95€/Kg. con un promedio de 12,38€/Kg.

En cuanto a la oferta de la especie se observa que la acedia de origen internacional no esta presente en los mostradores detallistas, sin embargo la acedia de arrastre es la variedad más vista con un 61,3% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2016 - Nov 2015



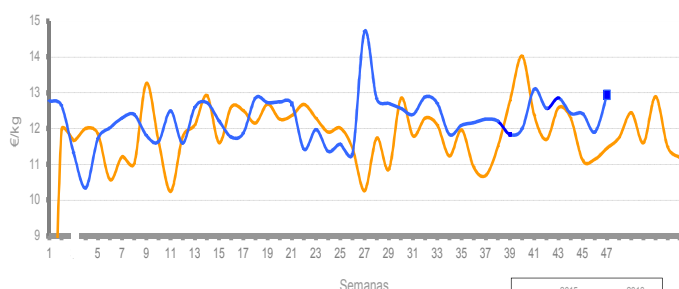
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2016 - Nov 2015



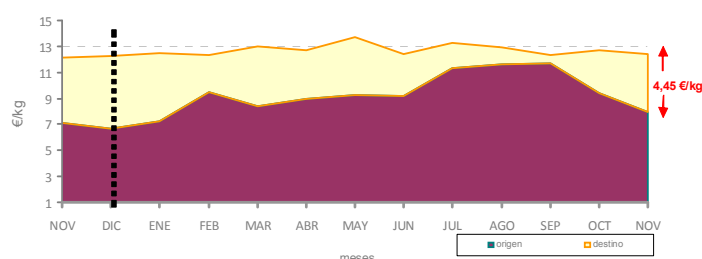
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

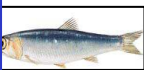
Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	13,73	13,43	11,28	12,18	12,63	-6,2%	-8,3%	-9,4%
	Arrastre	11,61	11,17	12,47	12,18	11,80	12,2%	-0,8%	-0,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	15,95	-	-	-	15,95	-	6,7%	-
	Arrastre	10,95	12,45	12,95	13,45	12,45	13,1%	13,1%	15,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	13,25	16,97	13,99	16,31	15,42	-15,2%	-9,2%	-2,9%
	Arrastre	11,45	11,32	9,40	7,90	10,45	-13,0%	-6,9%	-16,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,87	14,69	11,67	13,95	13,51	-3,0%	-4,8%	-7,7%
	Arrastre	11,49	11,40	12,04	11,93	11,68	7,4%	0,0%	-0,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total acedia		12,42	12,41	11,90	12,94	12,38	8,8%	-2,1%	6,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Nov 2015 - Nov 2016





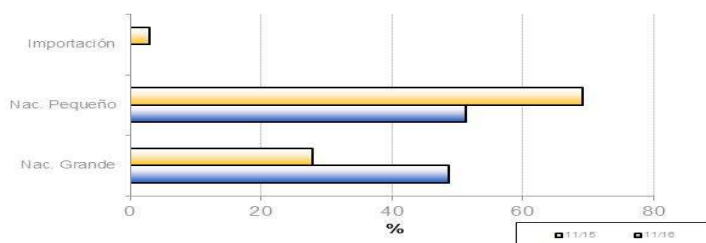
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	69,2%
Precio medio	6,11	-	6,11
Precio más frecuente	8,00	-	8,00
Rango oscilación	(1,98 – 15,00)	-	(1,98 – 15,00)

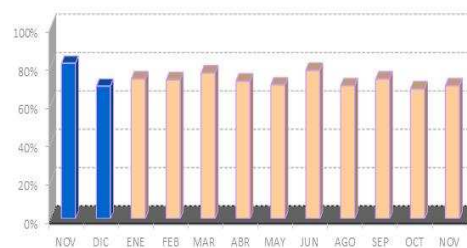
En noviembre el precio medio del boquerón se encarece 34 céntimos de euro por Kilo respecto al mes de octubre.

El número de observaciones válidas prácticamente se mantiene estable respecto al mes anterior sin embargo es después de la merluza la especie más vista en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



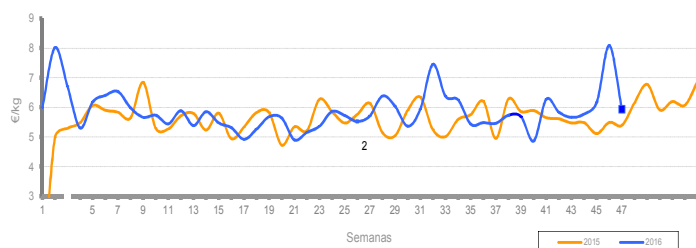
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



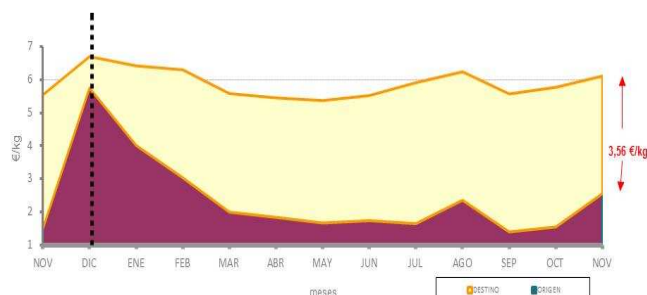
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,69	4,93	7,15	5,15	5,03	-6,5%	-4,2%	-22,0%
	Nacional Grande	7,54	7,39	9,80	6,85	7,47	6,6%	11,8%	-5,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,39	3,95	6,95	4,97	4,58	9,0%	13,4%	-11,6%
	Nacional Grande	4,98	5,50	5,95	6,20	5,59	12,5%	-6,8%	-12,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,71	5,37	6,96	5,53	5,54	22,3%	-1,8%	7,6%
	Nacional Grande	7,50	6,75	-	5,95	6,73	6,7%	-13,0%	-3,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,63	4,91	7,05	5,19	5,06	-0,4%	-0,8%	-14,5%
	Nacional Grande	7,26	7,15	9,25	6,73	7,23	8,1%	8,1%	-5,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,77	6,16	8,08	5,93	6,11	10,5%	5,9%	-5,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Nov 2015 - Nov 2016





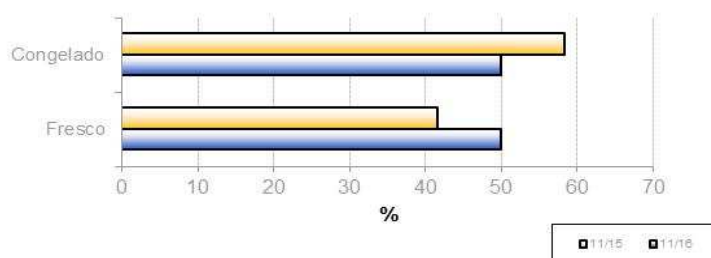
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	50,0%	50,0%	54,3%
Precio medio	15,36	21,48	18,42
Precio más frecuente	14,00	24,00	20,00
Rango oscilación	(7,90–21,80)	(12,80–36,00)	(7,90–36,00)

El lenguado se sitúa en el término medio de las observaciones en los formatos comerciales con un 54,3% de presencia, cabe mencionarse que se iguala la presencia del producto fresco y el congelado en los puntos de venta.

Los precios medios del lenguado se mantuvieron ligeramente por debajo de los registrados en octubre (-2,0%), sin embargo su precio se encarece por encima del 16,5% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2015.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



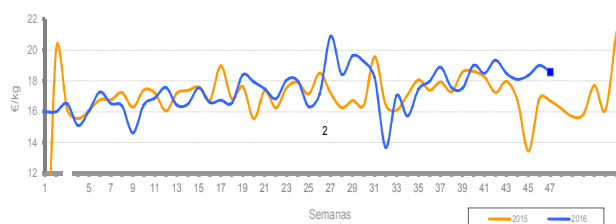
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



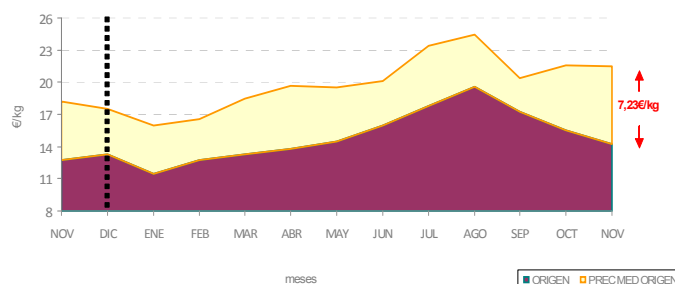
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación interanual	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Congelado	15,16	15,43	18,20	14,75	15,33	17,3%	0,8%	1,8%
	Fresco	21,18	21,63	20,85	22,36	21,56	7,1%	-1,7%	28,5%
Supermercados	Congelado	16,95	11,83	8,95	13,97	12,92	9,5%	13,0%	12,4%
	Fresco	-	19,95	14,95	14,95	16,62	-1,9%	-1,5%	4,7%
Hipermercados	Congelado	18,95	18,72	14,99	17,90	17,12	79,1%	7,9%	24,6%
	Fresco	21,30	29,99	29,99	14,90	23,13	1,8%	-2,0%	6,1%
Global	Congelado	15,40	15,40	15,36	15,24	15,36	21,7%	3,9%	7,1%
	Fresco	21,19	22,05	21,12	21,53	21,48	6,0%	-0,6%	23,2%
Total lenguado		18,10	18,36	19,00	18,57	18,42	16,6%	-2,0%	15,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

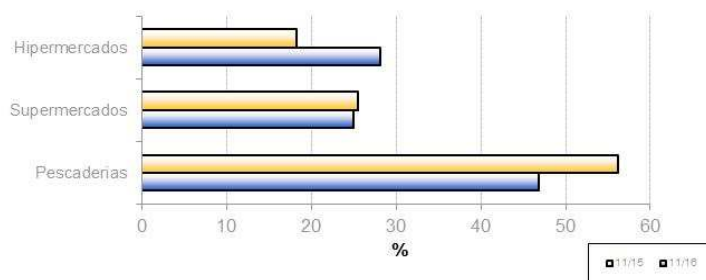
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	27,4%
Precio medio	4,11
Precio más frecuente	3,50
Precio mínimo	2,00
Precio máximo	6,50

En noviembre la sardina tuvo un moderado repunte en su precio medio tras varios meses de depreciación, con un incremento del 4,3% respecto al mes anterior,

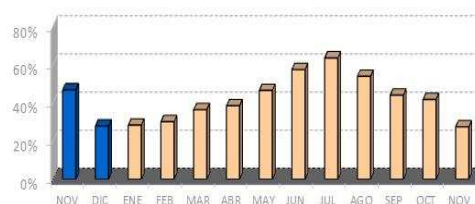
Por tipo de establecimiento, son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa (casi el 47,0% de las observaciones válidas).

La presencia de la sardina continúa su descenso en los últimos meses y sitúa su presencia en el 27,4%.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



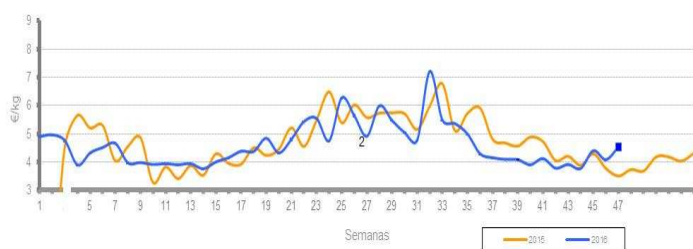
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



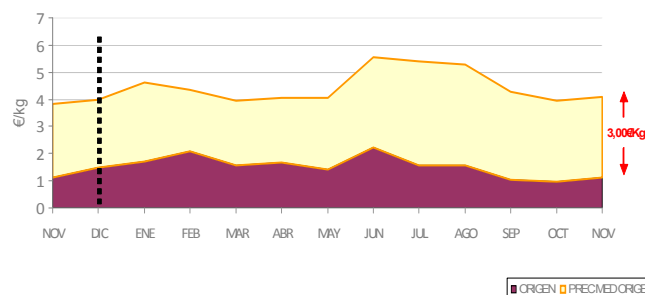
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
	sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	3,56	4,18	4,30	4,31	3,94	5,1%	9,7%	-14,5%
Supermercados	3,33	3,29	3,63	4,53	3,60	-4,8%	-13,9%	-22,4%
Hipermercados	4,71	5,31	4,16	4,97	4,86	18,0%	0,8%	6,3%
Total sardina	3,77	4,40	4,08	4,53	4,11	7,3%	4,3%	-10,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





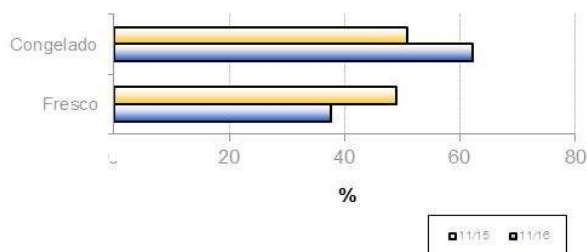
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,7%	62,3%	53,4%
Precio medio	23,09	15,34	18,26
Precio más frecuente	20,00	16,00	20,00
Rango oscilación	(17,80 – 29,95)	(8,99 – 24,00)	(8,99 – 29,95)

El precio medio de esta especie en el mercado minorista andaluz se sitúa en torno a 18,26€/Kg. aunque su rango de variación es muy amplio, pudiendo ir desde los 8,99€/Kg. hasta llegar a alcanzar los 29,95€/Kg.

En general la oferta de la especie se mantiene, aunque el producto fresco disminuye a favor del producto congelado, que pasa a tener una presencia por encima del 62,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



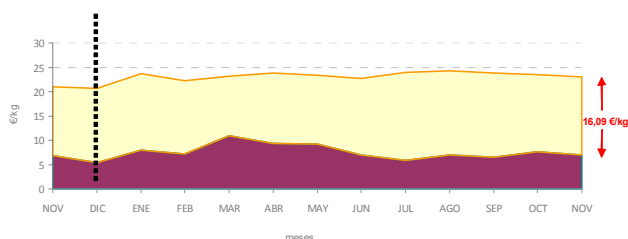
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,86	22,91	22,50	22,98	22,58	9,5%	0,2%	1,9%
	Congelado	15,56	15,12	15,19	15,89	15,50	7,3%	-1,1%	8,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	15,46	16,23	21,95	16,31	16,45	12,7%	3,3%	18,5%
Hipermercados	Fresco	28,20	28,95	-	29,95	28,83	6,0%	-10,4%	-13,6%
	Congelado	15,13	14,70	11,29	13,18	13,63	-1,3%	-0,9%	9,3%
Global	Fresco	22,77	23,38	22,50	23,48	23,09	9,8%	-1,7%	-2,5%
	Congelado	15,49	15,24	14,57	15,52	15,34	6,6%	0,1%	9,7%
Total Pez Espada		18,04	18,18	18,53	18,46	18,26	3,5%	-1,3%	8,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





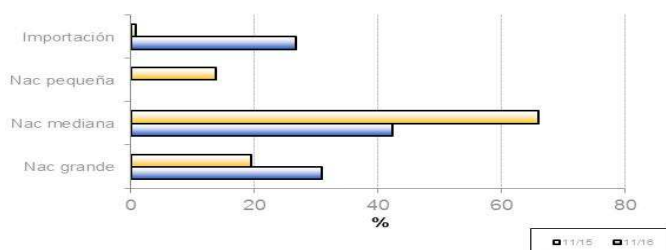
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	73,3%	26,7%	69,2%
Precio medio	8,59	7,93	8,54
Precio más frecuente	8,00	7,00	8,00
Rango oscilación	(5,00 – 14,00)	(6,80 – 14,00)	(5,00 – 14,00)

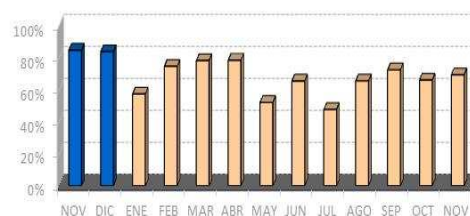
El precio medio de la chirla en noviembre se encarece un 5,3% respecto al mes anterior y un 16,5% si lo comparamos con noviembre del año anterior.

A pesar de una mayor presencia de oferta de especie importada en los establecimientos, en general la presencia de la especie en los puntos de venta se incrementa un 3,2% respecto a octubre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



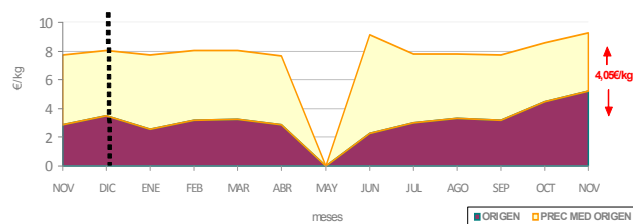
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,84	8,75	9,68	8,62	8,93	21,7%	9,7%	22,2%
	Nac. Grande	9,05	9,74	-	10,16	9,46	-3,1%	-7,0%	2,2%
	Importación	7,50	7,40	7,00	9,15	8,35	19,3%	6,4%	18,4%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,75	-	-	-	5,75	0,5%	-17,7%	-
	Nac. Mediana	9,32	8,60	8,40	8,50	8,85	25,7%	3,3%	17,7%
	Nac. Grande	8,70	8,38	-	10,70	8,97	11,0%	-3,2%	13,4%
	Importación	7,95	6,93	8,93	8,19	8,04	-	-10,2%	7,8%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	10,96	10,72	10,99	11,95	10,97	44,5%	34,9%	38,7%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	-	-	6,99	8,85	8,39	-	-	-8,8%
Global	Nac. Pequeña	5,75	-	-	-	5,75	-11,1%	-12,9%	19,8%
	Nac. Mediana	9,20	9,18	9,68	8,86	9,21	26,0%	12,2%	24,6%
	Nac. Grande	9,00	9,35	-	10,25	9,37	-6,6%	-7,2%	5,5%
	Importación	7,59	7,31	7,77	8,95	8,29	18,4%	4,5%	13,7%
Total Chirla		8,92	8,79	9,12	9,22	8,99	16,5%	5,3%	16,9%

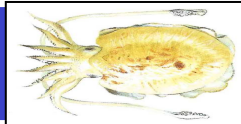
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

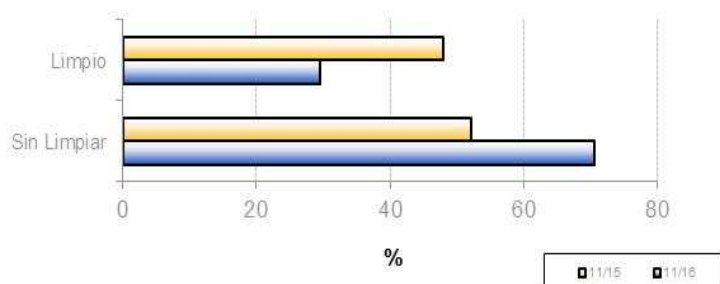
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	70,6%	29,4%	71,8%
Precio medio	9,91	8,99	9,64
Precio más frecuente	8,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(3,49 – 14,80)	(7,65 – 10,95)	(3,49 – 14,80)

El precio medio de venta al consumidor del choco en el mes de noviembre ha sido de 9,64€/Kg.

No obstante el precio ha oscilado entre 3,49 y 14,80€/Kg, siendo el precio más frecuente 8,95€/Kg.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta continua al alza desde el pasado mes de agosto, si bien es en las pescaderías tradicionales donde el choco se comercializa el 70,83% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



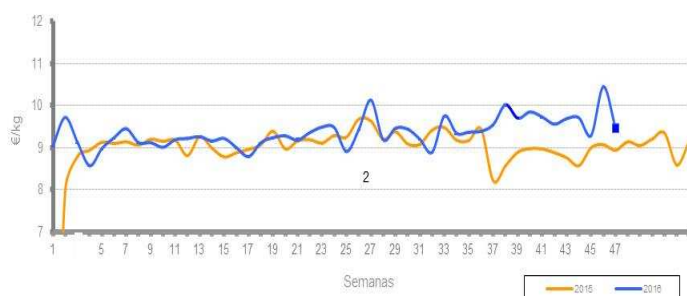
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 – Nov 2016



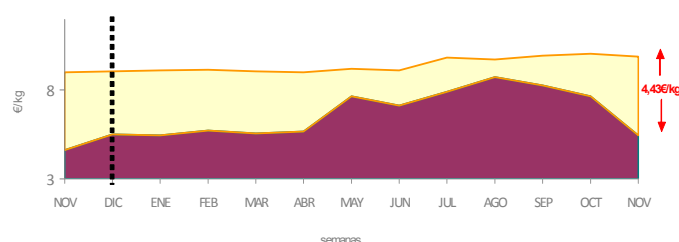
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	10,23	9,71	11,04	9,58	10,07	10,7%	-1,8%	7,8%
	Limpio	9,20	9,01	-	9,23	9,16	-3,2%	-3,4%	-2,3%
Supermercados	Sin limpiar	8,77	8,00	9,68	9,50	8,84	-3,9%	-5,9%	-7,9%
	Limpio	9,16	8,66	8,95	9,45	9,08	1,3%	4,5%	1,9%
Hipermercados	Sin limpiar	9,90	10,03	9,93	10,41	10,07	26,8%	8,2%	24,3%
	Limpio	8,66	8,63	9,46	8,52	8,74	6,2%	0,2%	3,8%
Global	Sin limpiar	10,03	9,49	10,69	9,68	9,91	10,1%	-1,7%	7,8%
	Limpio	8,99	8,76	9,26	9,10	8,99	-1,0%	0,1%	-0,9%
Total choco		9,71	9,29	10,45	9,46	9,64	6,6%	-0,4%	5,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





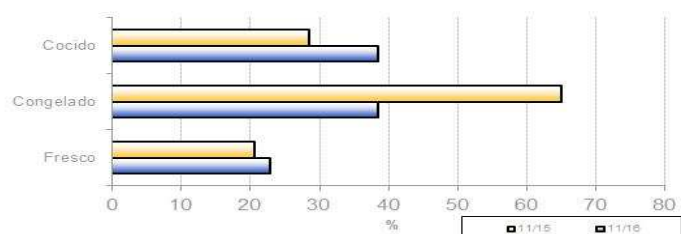
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	22,9%	38,5%	38,5%	30,8%
Precio medio	34,44	11,80	10,18	16,36
Precio más frecuente	38,00	9,50	9,95	9,95
Rango oscilación	(20,00 - 52,00)	(8,99 - 30,00)	(8,95 - 15,00)	(8,95 - 52,00)

Respecto al mes de octubre el valor medio del langostino se encareció un 6,5%, esta subida de precio medio viene también motivada por la mayor presencia de langostino fresco en los mostradores detallistas.

El producto fresco se encuentra fundamentalmente en pescaderías tradicionales e hipermercados, siendo inusual encontrar langostino fresco en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



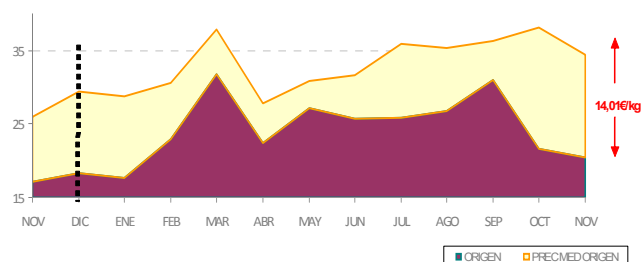
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

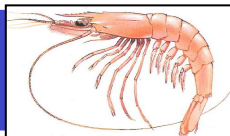
Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Fresco	31,08	41,33	-	37,00	34,25	24,1%	-9,7%	23,8%
	Congelado	15,46	9,00	16,00	13,33	14,25	14,0%	9,9%	11,4%
	Cocido	15,00	-	-	10,45	12,73	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	10,62	9,61	9,50	10,61	10,19	2,5%	1,1%	2,7%
	Cocido	9,71	9,95	10,20	9,86	9,86	2,7%	-2,3%	8,5%
Hipermercados	Fresco	38,50	-	-	29,99	35,66	9,2%	-9,2%	-15,1%
	Congelado	11,43	10,99	-	12,47	11,52	12,2%	2,1%	4,8%
	Cocido	10,54	10,46	9,93	9,88	10,26	2,7%	2,5%	13,9%
Global	Fresco	32,21	41,33	-	35,83	34,44	23,0%	-9,8%	19,8%
	Congelado	12,87	9,96	12,75	11,94	11,80	5,0%	4,1%	3,4%
	Cocido	10,34	10,24	10,07	9,93	10,18	1,8%	1,2%	12,2%
Total langostino		17,95	14,77	10,74	16,76	16,36	13,1%	6,5%	7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016



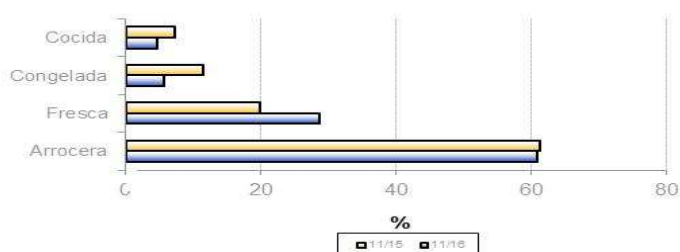


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

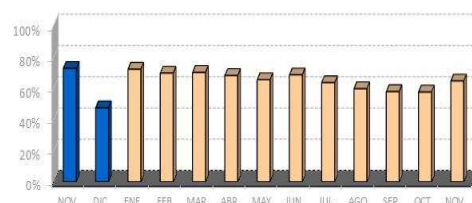
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,9%	28,8%	5,7%	4,7%	64,5%
Precio medio	14,64	32,42	22,23	19,76	20,41
Precio más frecuente	16,00	25,00	28,00	19,95	16,00
Rango oscilación	(9,80 - 29,95)	(16,00 - 75,95)	(12,00 - 36,00)	(12,95 - 32,95)	(9,80 - 75,95)

En el mes de noviembre la gamba presenta un precio medio de 20,41€/Kg. pero si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento se desprenden que existe una diferencia de 12,32€/Kg entre los precios medios en los hipermercados, tipo de establecimiento que comercializa a precios más caros (26,09€/Kg.) y los supermercados establecimientos donde se puede adquirir este producto a precios más bajo (13,77€/Kg.).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



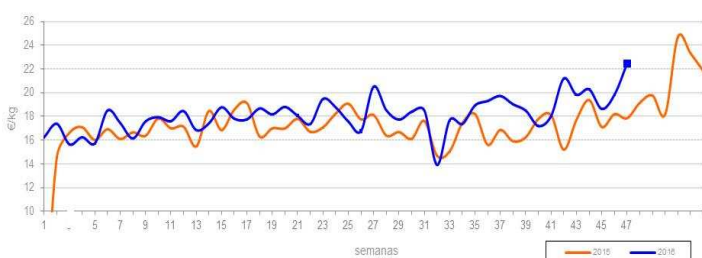
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



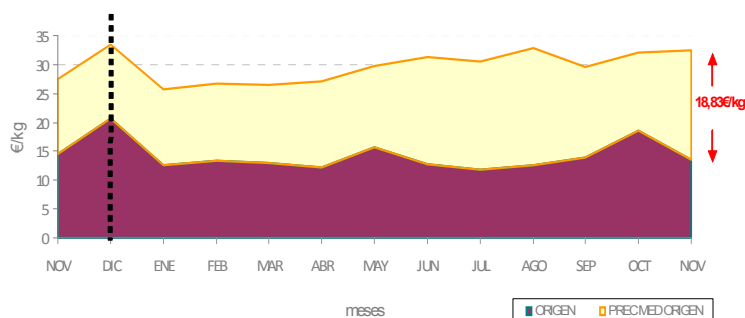
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Arrocera	14,76	13,75	14,00	14,98	14,50	-0,3%	1,5%	4,0%
	Fresca	27,11	28,09	27,57	34,46	29,35	7,0%	-9,0%	15,3%
	Congelada	16,67	32,00	21,33	28,00	22,89	3,2%	-4,6%	30,9%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	14,53	13,26	13,13	14,51	13,87	9,1%	1,8%	1,9%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	12,50	-	-	-	12,50	-3,5%	-16,4%	1,0%
	Cocida	-	12,95	-	-	12,95	-30,9%	-	-3,9%
Hipermercados	Arrocera	19,22	16,98	10,80	17,45	16,47	17,2%	12,0%	12,3%
	Fresca	67,98	63,00	-	48,66	57,49	61,4%	90,0%	80,4%
	Congelada	25,99	-	-	-	25,99	-	-	-
	Cocida	17,49	16,99	-	23,98	20,61	-31,4%	2,9%	-10,5%
Global	Arrocera	15,18	14,02	12,47	15,21	14,64	3,5%	2,6%	4,8%
	Fresca	31,20	31,00	27,57	37,12	32,42	18,1%	1,2%	25,9%
	Congelada	17,70	32,00	21,33	28,00	22,23	27,6%	29,2%	55,8%
	Cocida	17,49	15,64	-	23,98	19,76	-25,2%	3,9%	-8,3%
Total Gamba		20,29	18,63	19,82	22,46	20,41	12,9%	3,9%	24,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

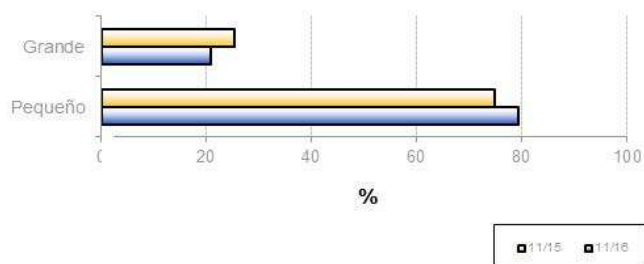
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,3%	20,7%	67,1%
Precio medio	9,84	16,85	11,30
Precio más frecuente	8,00	12,00	8,00
Rango oscilación	(5,00 – 22,60)	(10,90 – 25,00)	(5,00 – 25,00)

El precio medio del salmonete en noviembre mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior (-4,9%).

Esta caída de valor viene acompañada de un incremento del número de observaciones válidas de un 4,3%.

Hay que destacar la subida de un 7,1% del porcentaje de presencia en los puntos de venta del salmonete pequeño, en detrimento del salmonete de tamaño grande.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



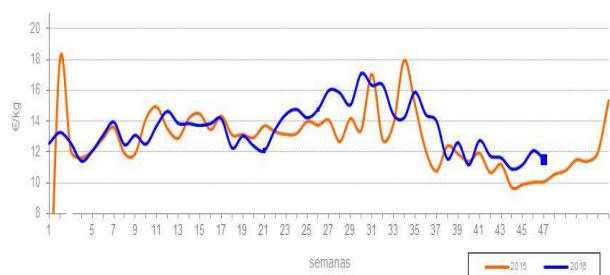
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



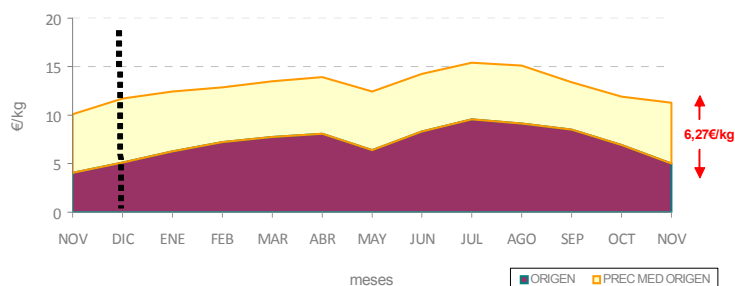
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Pequeño	9,65	9,42	11,92	9,77	9,92	7,0%	1,3%	-16,4%
	Grande	17,19	15,74	13,94	18,12	16,35	16,6%	-1,5%	4,0%
Supermercados	Pequeño	8,99	7,96	8,43	8,22	8,54	18,4%	3,4%	-9,9%
	Grande	-	-	22,60	-	22,60	88,5%	0,0%	77,0%
Hipermercados	Pequeño	9,75	11,80	8,83	12,10	10,64	27,1%	-5,2%	-6,2%
	Grande	24,95	17,99	-	17,93	19,70	7,2%	-14,0%	8,6%
Global	Pequeño	9,56	9,46	11,11	9,96	9,84	11,1%	-0,3%	-14,4%
	Grande	17,97	15,90	15,38	18,08	16,85	20,3%	-1,3%	6,8%
Total salmonete		10,90	11,19	12,09	11,51	11,30	11,2%	-4,9%	-9,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





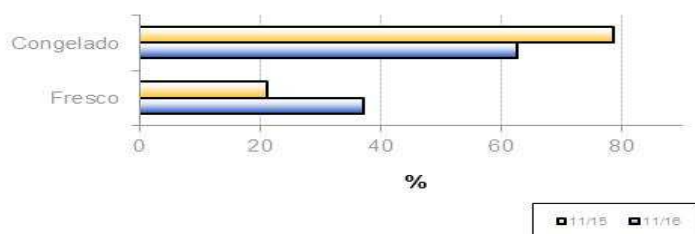
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	37,3%	62,7%	41,5%
Precio medio	23,36	14,14	16,83
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(16,80 – 32,00)	(8,00 – 22,00)	(8,00 – 32,00)

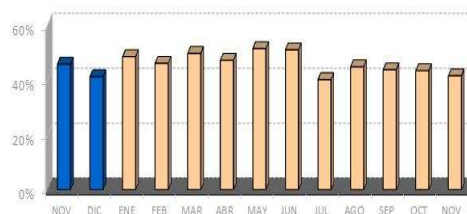
En noviembre el precio medio del atún continua estable respecto al mes anterior sin embargo su precio se encuentra un 15,0% más caro si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Si analizamos los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los que comercializan a precio más caro el atún fresco, sin embargo oferta el atún congelado más barato que el resto de establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



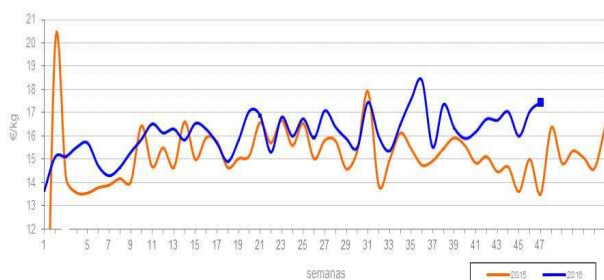
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



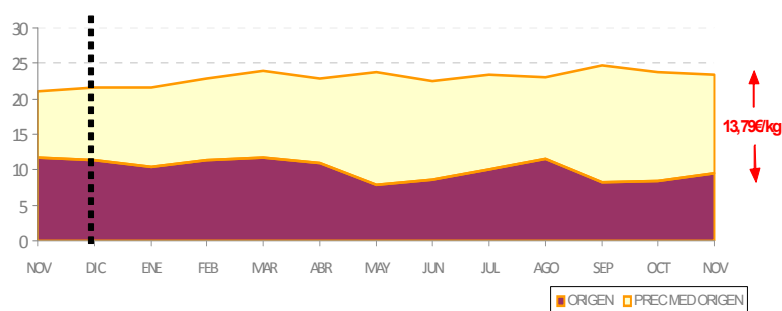
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

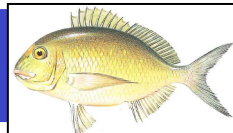
Establecimientos	Productos	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Fresco	22,31	22,60	21,50	25,40	22,87	9,2%	-2,1%	4,6%
	Congelado	14,77	13,92	12,93	15,36	14,52	7,4%	1,1%	5,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,03	13,86	17,95	14,41	14,63	21,3%	7,0%	27,0%
Hipermercados	Fresco	24,97	-	-	28,22	26,60	-	-21,6%	6,8%
	Congelado	11,31	13,36	9,90	12,21	12,27	4,0%	-2,5%	5,4%
Global	Fresco	22,79	22,60	21,50	26,21	23,36	11,5%	-1,6%	8,5%
	Congelado	14,16	13,79	14,10	14,53	14,14	9,4%	1,4%	8,6%
Total Atún		17,04	15,99	17,06	17,45	16,83	15,0%	2,3%	13,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





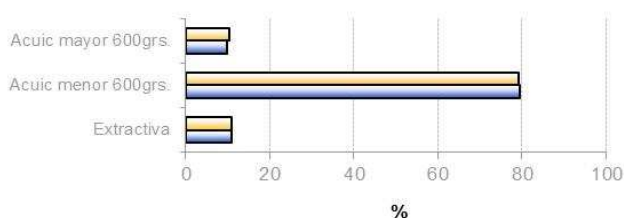
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	10,9%	79,3%	9,8%	68,4%
Precio medio	17,54	9,76	12,92	10,92
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(9,99 – 27,99)	(6,25 -18,00)	(8,99 – 16,75)	(6,25 – 27,99)

Las oscilaciones mensuales de la presencia de la especie en los puntos de venta minorista describen una trayectoria con pocas oscilaciones que recogen observaciones válidas en torno al 68,0%.

La dorada de cultivo mayor de 600 gr. se vende desde 6,25 a 18,00 €/Kg. mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 9,99€/Kg pudiendo llegar a alcanzar hasta los 27,99 €/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



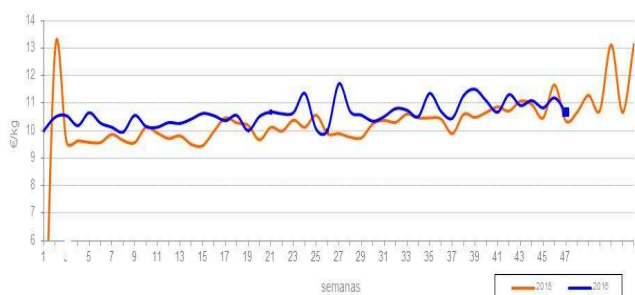
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



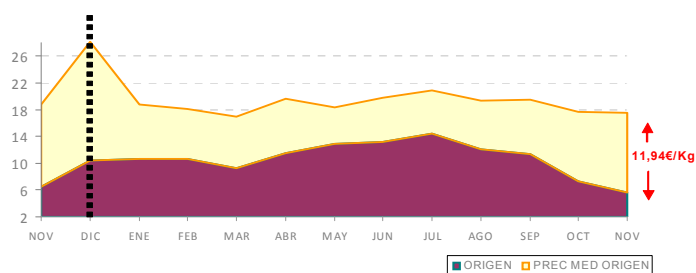
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	16,40	16,00	16,73	17,33	16,64	3,5%	-6,5%	-6,0%
	Acuicultura<600 grs.	10,20	10,75	10,28	9,91	10,29	2,2%	1,4%	4,1%
	Acuicultura>600grs.	13,30	13,18	11,39	13,95	13,03	-3,1%	-5,7%	-0,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,96	8,28	9,45	8,39	8,30	5,7%	2,9%	4,8%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	16,75	16,75	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	20,44	19,75	-	19,95	20,09	-30,1%	16,5%	-17,2%
	Acuicultura<600 grs.	8,97	8,98	8,83	8,32	8,81	-1,0%	5,5%	7,3%
	Acuicultura>600grs.	12,99	8,99	-	12,35	11,93	-4,1%	0,7%	4,2%
Global	Extractiva	17,84	17,25	16,73	17,99	17,54	-6,7%	-0,5%	-6,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,62	10,14	9,94	9,45	9,76	3,9%	2,3%	5,9%
	Acuicultura>600grs.	13,18	12,34	11,39	13,87	12,92	-1,4%	-4,9%	1,3%
Total Dorada		11,09	10,83	11,19	10,67	10,92	1,2%	-0,6%	5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





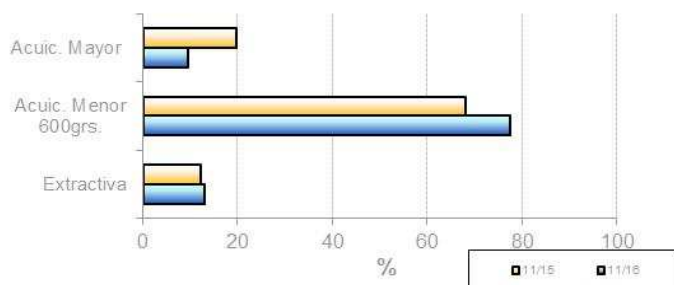
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	12,9%	77,5%	9,6%	55,1%
Precio medio	18,15	9,60	13,38	11,66
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(12,00 - 24,95)	(5,49 - 16,80)	(8,99 - 16,75)	(5,49 - 24,95)

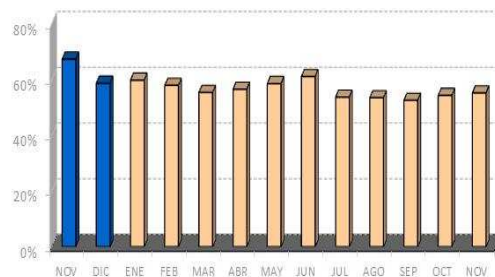
El precio medio de la lubina en noviembre sufre una bajada del -2,9% y se sitúa en 11,66€/Kg de media.

La oferta presenta un comportamiento estable a lo largo de todo el año con pequeñas oscilaciones que rondan el 55,0% de observaciones, si bien la lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr. llega a superar el 77,0% de presencia de todas las variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 – Nov 2016



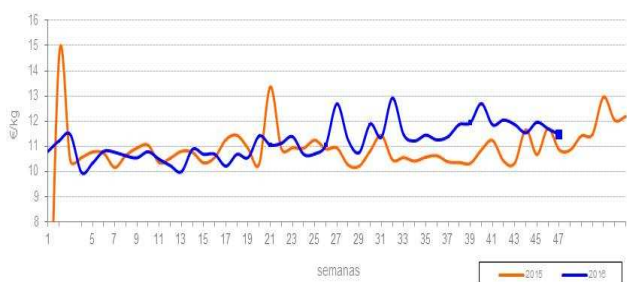
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



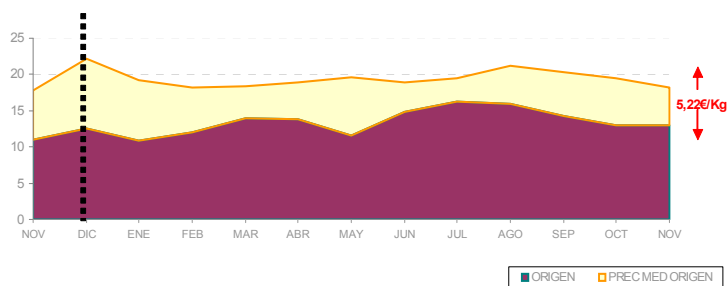
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,33	19,73	17,33	18,73	18,22	5,1%	-7,0%	0,8%
	Acuicultura<600 grs.	10,48	10,74	10,80	10,27	10,49	5,6%	1,0%	5,2%
	Acuicultura>600grs.	12,74	14,59	11,93	14,45	13,62	-3,3%	-6,5%	2,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,62	8,37	9,45	8,38	8,26	5,2%	0,4%	3,6%
	Acuicultura>600grs.	8,49	-	-	-	8,49	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	24,95	17,45	-	15,95	17,95	-40,1%	-5,3%	-24,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,02	8,18	7,49	7,49	8,23	-5,4%	0,9%	3,9%
	Acuicultura>600grs.	13,98	12,45	12,99	13,26	13,46	17,7%	-7,1%	11,9%
Global	Extractiva	18,42	18,97	17,33	17,53	18,15	1,8%	-7,1%	-5,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,69	9,68	9,00	9,57	9,60	5,0%	1,6%	7,1%
	Acuicultura>600grs.	12,81	14,35	12,19	13,74	13,38	-0,4%	-8,0%	2,5%
Total Lubina		11,54	11,96	11,70	11,48	11,66	5,5%	-2,9%	6,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

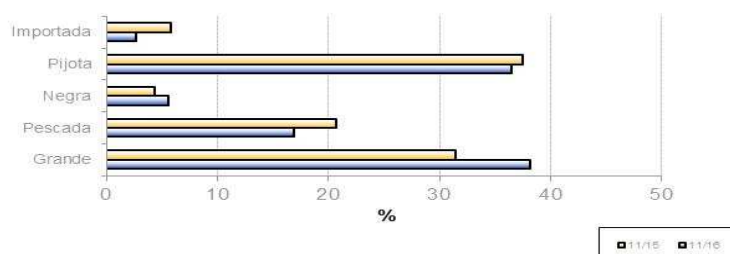
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	38,2%	16,9%	5,6%	36,5%	2,7%	79,9%
Precio medio	10,11	8,82	4,84	11,08	6,84	9,86
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,00	12,00	5,99	12,00
Rango oscilación	(6,75 - 20,00)	(3,99 - 18,00)	(2,99 - 7,90)	(3,49 - 14,80)	(3,75 - 10,00)	(2,99 - 20,00)

El precio medio de la merluza en noviembre se mantiene apenas 0,60€/Kg. más barata que en octubre.

La pijota nacional sigue siendo la menos asequible (11,08€/Kg. de media) frente a la de importación (6,84€/Kg. de media).

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente a la merluza de importación y la negra que son las menos ofertadas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



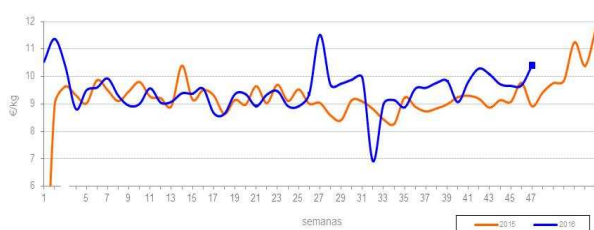
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



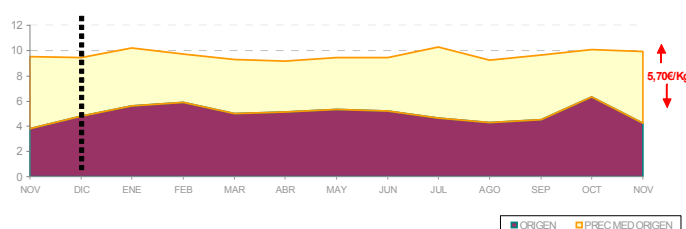
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	Grande	10,38	10,64	11,13	11,40	10,77	0,5%	-2,9%	-7,2%
	Pescada	9,62	10,52	11,47	10,67	10,49	6,4%	-1,2%	-0,4%
	Negra	4,50	5,00	4,00	-	4,67	-25,8%	-20,2%	-32,9%
	Pijota	11,73	12,07	12,12	11,66	11,85	13,4%	-1,2%	-3,6%
	Pij. Importación	7,00	10,00	10,00	-	9,00	20,2%	12,5%	-3,5%
Supermercados	Grande	7,73	7,84	8,62	8,37	8,10	2,3%	0,4%	-23,5%
	Pescada	7,06	5,50	7,45	5,83	6,65	-0,6%	-0,9%	-15,9%
	Negra	2,99	3,75	4,95	3,45	3,78	-27,0%	-16,0%	-8,7%
	Pijota	8,22	7,03	7,45	10,62	8,28	11,6%	17,9%	-17,9%
	Pij. Importación	3,75	-	-	-	3,75	-30,9%	-30,0%	-37,2%
Hipermercados	Grande	8,92	8,81	7,95	10,93	9,06	0,4%	3,7%	-13,2%
	Pescada	6,23	6,60	5,68	6,41	6,28	0,0%	7,7%	-19,0%
	Negra	4,99	3,99	6,75	6,45	5,89	33,9%	1,9%	10,1%
	Pijota	10,05	9,31	5,48	11,70	9,38	3,2%	-2,5%	-25,9%
	Pij. Importación	5,99	-	-	-	5,99	1,5%	0,0%	5,1%
Global	Grande	9,88	9,96	9,87	10,66	10,11	-0,1%	-2,3%	-10,2%
	Pescada	8,37	9,23	9,84	7,70	8,82	3,3%	-2,3%	-3,8%
	Negra	4,25	4,41	5,61	5,45	4,84	-15,7%	-12,0%	-22,7%
	Pijota	11,11	10,98	10,40	11,56	11,08	12,6%	-0,1%	-8,1%
	Pij. Importación	5,68	7,33	-	-	6,84	11,9%	11,9%	-2,4%
Total Merluza		9,72	9,66	9,68	10,41	9,86	6,1%	-0,6%	-3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada



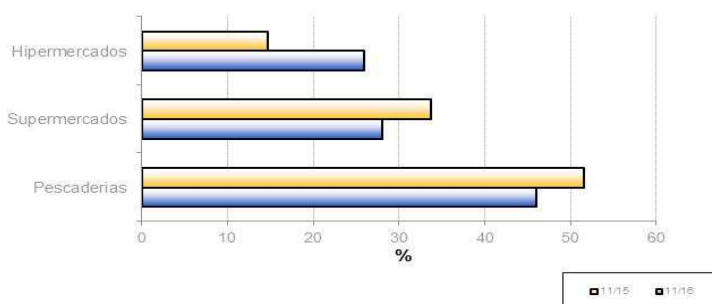
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	21,4%
Precio medio	3,47
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,99 – 5,99)

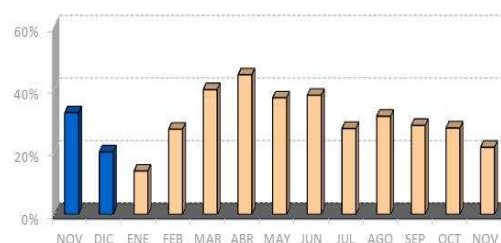
En noviembre destaca la devaluación que sufre el precio medio de la caballa en el mercado, siendo la especie que más cae de precio (-6,0%).

La presencia de la caballa en los mostradores detallistas continua su descenso progresivo que viene mostrando en los últimos meses y sitúa su presencia en apenas el 21,4% de observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Noviembre 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - nov 2016
	sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio			
Pescaderías	3,28	3,48	3,80	3,32	3,36	-15,2%	-11,3%	-21,1%
Supermercados	2,98	3,46	3,95	3,62	3,41	2,7%	6,9%	-7,6%
Hipermercados	4,71	3,23	3,66	3,03	3,74	15,4%	-5,6%	-8,3%
Total caballa	3,52	3,41	3,74	3,37	3,47	-5,7%	-6,0%	-11,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2015 - Nov 2016

