

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

SEPTIEMBRE 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En septiembre los precios al consumo de los productos pesqueros permanecen estables respecto al mes de agosto, con una subida de apenas dos décimas porcentuales.. Sin embargo la tasa de variación interanual registra una subida de un punto si lo comparamos con el mismo periodo del año 2015 y acumula un 0,7% en lo que va de año.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Sep 16 - Ago 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Sep 16)	En un Año (Sep16 - Sep 15)
Gamba	132,00	8,0%	16,6%	18,3%
Lenguado	119,04	6,2%	12,0%	6,2%
Dorada	132,22	4,4%	7,5%	7,3%
Pez espada	112,26	4,2%	6,4%	2,2%
Atún	116,77	4,1%	14,1%	11,3%
Merluza	117,26	4,0%	-6,5%	8,0%
Choco	120,70	2,1%	5,4%	7,0%
Lubina	117,26	1,6%	6,4%	11,4%
Caballa	103,23	0,8%	-2,8%	1,9%
Chirla	95,33	-0,3%	0,8%	20,0%
Acedía	110,51	-2,9%	3,9%	6,2%
Boquerón	109,00	-10,7%	-14,0%	-4,0%
Langostino	128,10	-11,3%	-15,0%	2,0%
Salmonete	105,69	-11,6%	7,0%	13,4%
Sardina	130,18	-19,4%	-7,4%	-13,6%
INDICE GENERAL	120,00	0,2%	0,7%	7,7%

El seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas para las quince especies de productos incluidos en la cesta refleja que prácticamente la mitad de ellos perdieron valor respecto al mes anterior, mientras que la otra mitad marcaron valores positivos.

Cabe destacar el descenso en el precio de especies como la sardina, el salmonete, el langostino o el boquerón con caídas que van del -19,4% en la sardina al -10,7% en el boquerón.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Sep 16 - Ago 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Sep 16)	En un Año (Sep 16 - Sep 16)
Pescaderías Tradicionales	138,67	4,1%	9,7%	16,0%
Supermercados	112,42	1,9%	-2,1%	5,0%
Hipermercados	81,09	-6,1%	-7,3%	6,5%

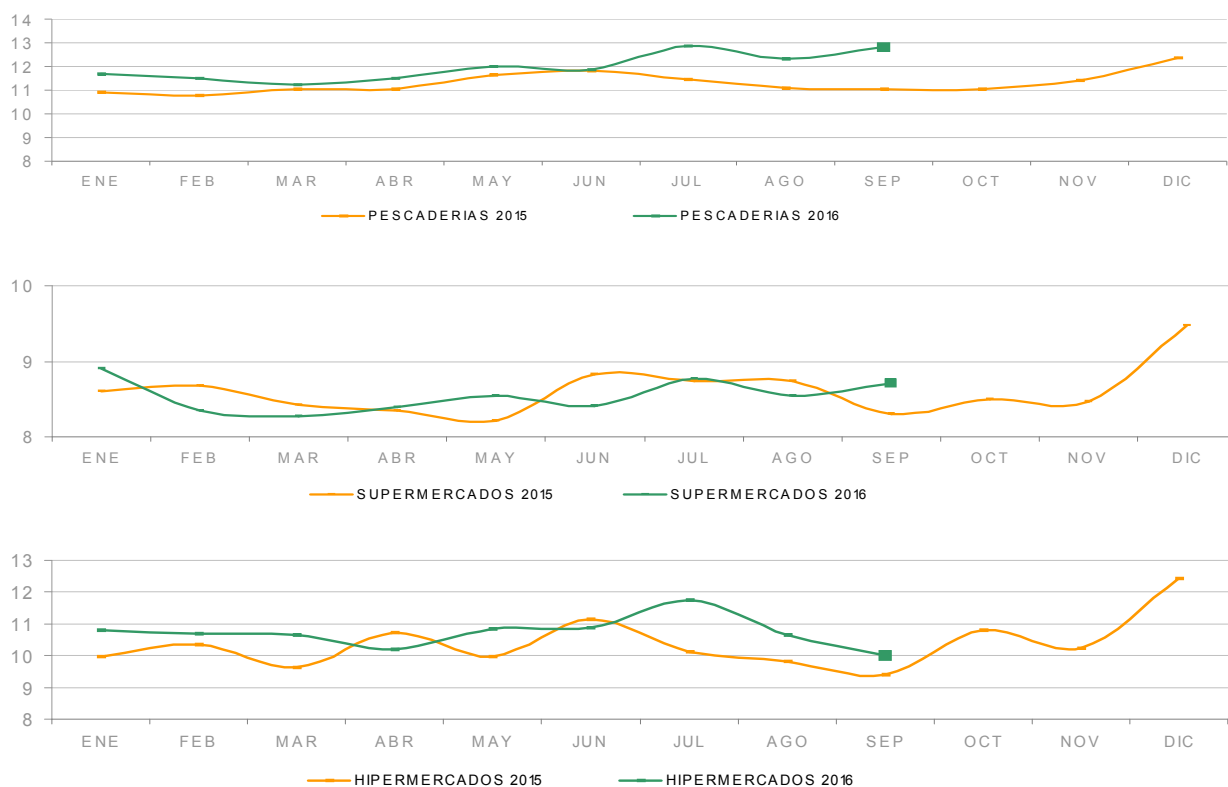
La estabilidad en general en los precios medios de la cesta de productos pesqueros en septiembre, muestra diferentes comportamientos dependiendo del tipo de establecimiento que se considere.

Los hipermercados son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (-6,1%), en ellos destaca la caída del precio del boquerón - hasta un -20,5% - o de la sardina (-19,0%).

La cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** ha sufrido la mayor subida de precio aunque sólo se traduce en 0,51€/Kg. más que el pasado mes de agosto, cabe señalar que en un año el precio medio de su cesta sube un 16,0%.

Los supermercados sufren una subida moderada en su precio medio (un 1,9%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



Profundizando en el comercio minorista, la evolución mensual del precio medio de la cesta muestra sendas diferentes dependiendo del formato comercial donde se adquiera. De este modo las pescaderías tradicionales son los establecimientos más caros para comprar los productos de la pesca con un precio medio de 12,82€/Kg., los hipermercados se sitúan en un nivel intermedio con un precio medio de 10,00€/Kg., finalmente los supermercados son los establecimientos más baratos al considerar de forma unitaria la cesta de productos analizada, ofertando un precio medio de 8,71€/Kg.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Septiembre	Acedia	12,16	11,48	12,41	12,09
	Atún	18,16	13,39	14,71	16,99
	Boquerón	5,84	4,56	5,00	5,57
	Caballa	3,89	3,74	3,84	3,83
	Chirla	7,79	7,90	7,32	7,75
	Choco	9,83	8,90	9,81	9,62
	Dorada	11,84	7,93	10,75	11,08
	Gamba	20,31	14,86	16,49	19,10
	Langostino	24,91	9,87	11,78	12,90
	Lenguado	18,48	12,87	19,39	17,88
	Lubina	13,18	7,88	10,02	11,62
	Merluza	10,64	7,39	7,39	9,58
	Pez espada	18,73	14,95	16,69	17,95
	Salmonete	12,91	11,64	16,64	13,37
	Sardina	4,05	4,25	4,91	4,27
	PRECIO MEDIO	12,82	8,71	10,00	10,95

* Precios más caros

* Precios más baratos



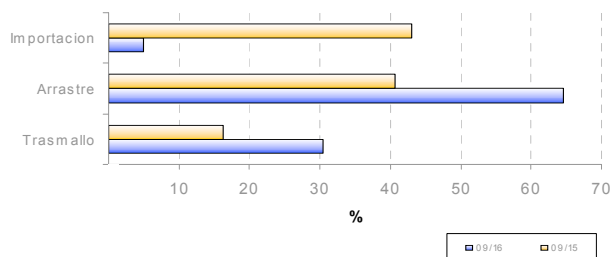
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	30,5%	64,6%	4,9%	27,7%
Precio medio	14,03	11,57	6,90	12,09
Precio más frecuente	16,00	12,00	7,80	12,00
Rango oscilación	(11,80 – 16,80)	(8,00 – 16,00)	(4,00 – 8,00)	(4,00 – 16,80)

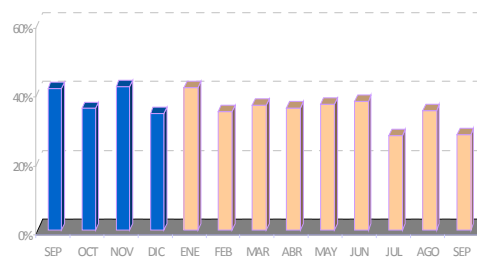
El precio medio de la acacia en el mes de septiembre mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en el mes de agosto -apenas 0,36€/Kg más barato-.

En general la oferta de la especie cae un 6,9% en los puntos de venta, sin embargo por variedad de producto destaca la bajada de observaciones de la acacia de importación frente a la subida de la de trasmallo y de la de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2016 - Sep 2015



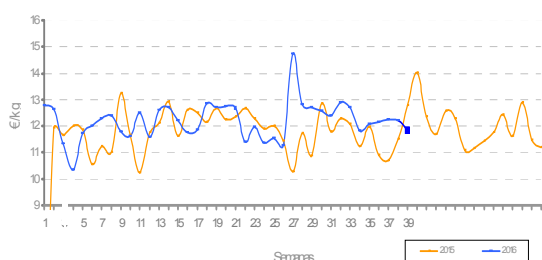
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2016 - Sep 2015



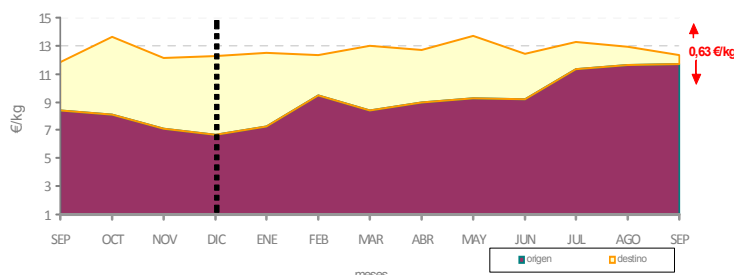
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	14,40	15,00	14,27	13,67	13,10	13,84	5,3%	-7,9%	-0,7%
	Arrastre	12,00	11,51	12,26	12,51	11,56	11,90	4,1%	-1,6%	0,7%
	Importación	-	-	8,00	5,90	7,80	6,90	-38,6%	-38,2%	-38,8%
Supermercados	Trasmallo	13,95	-	14,95	-	-	14,45	-	-	-
	Arrastre	10,95	10,95	10,27	9,95	11,95	10,95	4,4%	-6,7%	1,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	12,99	15,95	15,95	15,99	11,99	14,57	8,2%	-6,7%	-8,2%
	Arrastre	9,90	11,29	11,20	-	-	10,87	-8,3%	-8,3%	-13,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,94	15,32	14,74	14,10	12,92	14,03	6,2%	-7,1%	-4,1%
	Arrastre	11,47	11,37	11,25	12,19	11,65	11,57	2,4%	-3,3%	-1,6%
	Importación	-	-	8,00	5,90	7,80	6,90	-35,9%	-36,5%	-37,1%
Total acacia		12,09	12,16	12,26	12,20	11,83	12,09	6,2%	-2,9%	3,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 – 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Sep 2015 - Sep 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

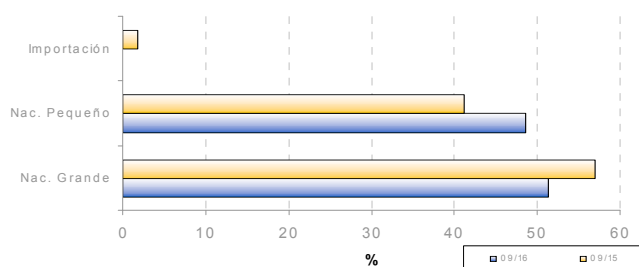
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	72,7%
Precio medio	5,57	-	5,57
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(2,00 – 10,00)	-	(2,00 – 10,00)

En septiembre el precio medio del boquerón disminuye un -10,7% y un -4,0% si lo comparamos con septiembre de 2015.

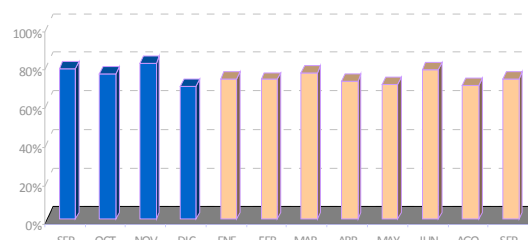
El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible -6,27€/Kg de media- frente al de menor tallaje, con un precio medio de 4,83€/Kg.

Aumenta moderadamente el número de observaciones de la especie en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



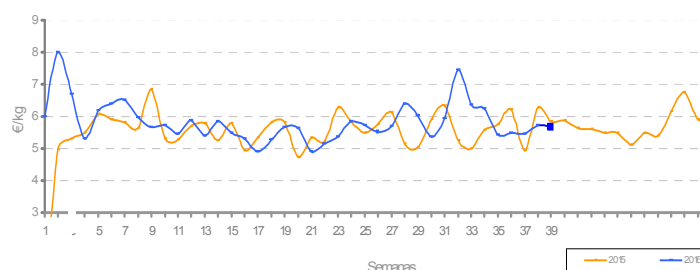
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



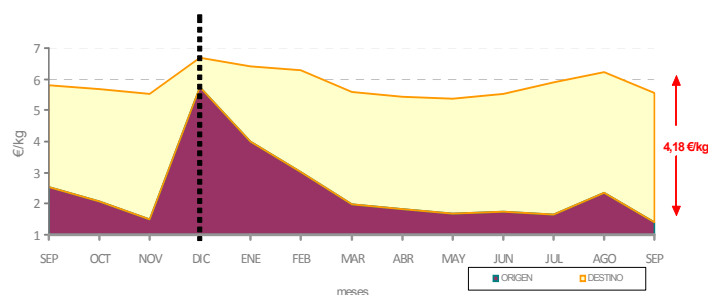
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,50	4,88	4,91	4,95	5,12	5,04	-5,3%	-24,7%	-21,9%
	Nacional Grande	6,32	6,45	6,14	6,61	6,97	6,51	-5,4%	7,2%	-17,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	3,54	4,38	4,37	3,70	4,71	4,21	-9,7%	-32,3%	-18,7%
	Nacional Grande	4,50	5,95	5,15	5,12	4,61	4,95	-5,7%	3,1%	-22,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,10	4,39	4,68	5,15	4,21	4,48	-12,8%	-33,6%	-13,0%
	Nacional Grande	5,58	5,97	5,68	7,45	4,99	5,99	-7,8%	5,3%	-14,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,83	4,69	4,80	4,89	4,95	4,83	-6,6%	-27,5%	-18,4%
	Nacional Grande	6,03	6,39	5,97	6,44	6,44	6,27	-6,6%	9,6%	-18,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,43	5,48	5,46	5,73	5,68	5,57	-4,0%	-10,7%	-14,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Sep 2015 - Sep 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

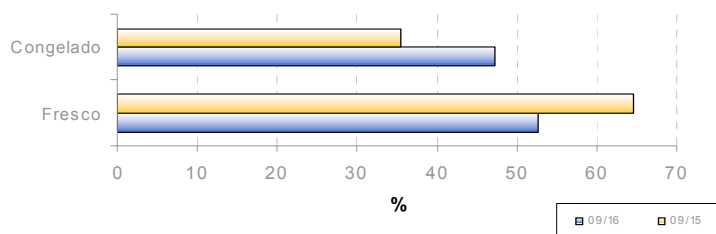
Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	47,3%	51,4%	38,3%
Precio medio	15,11	20,36	17,88
Precio más frecuente	14,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(6,99 – 22,00)	12,00 – 28,00)	(6,99 – 28,00)

La presencia del lenguado continua la tendencia a la baja y cae al nivel más bajo en lo que va de año,

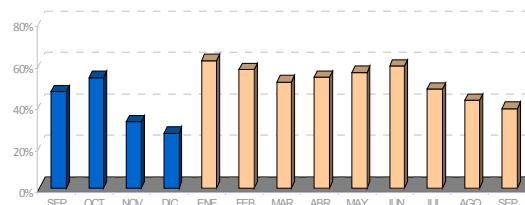
La presencia del lenguado fresco pasa del 65,9% en agosto al 47,3% en septiembre.

El precio medio del lenguado se revaloriza un 6,2% respecto al mes anterior, sin embargo se encuentra estable respecto al mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



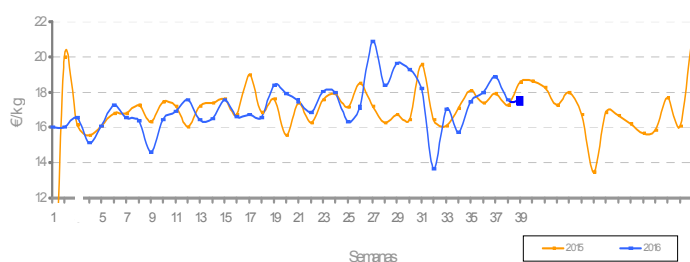
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



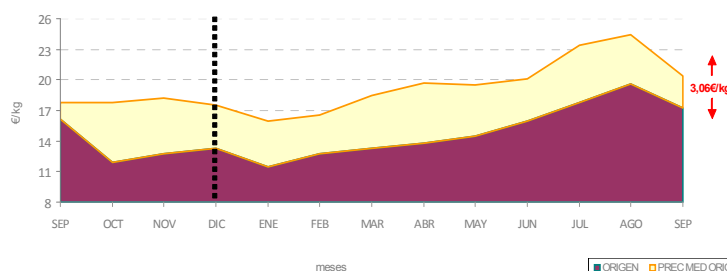
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Congelado	16,99	16,89	17,68	14,64	14,14	15,77	-8,8%	25,9%	4,7%
	Fresco	18,69	21,08	20,10	21,33	20,67	20,53	19,4%	12,4%	22,3%
Supermercados	Congelado	-	12,04	16,33	7,97	13,16	12,36	-2,7%	-1,1%	7,6%
	Fresco	12,95	-	18,95	-	-	15,95	-10,0%	10,0%	0,4%
Hipermercados	Congelado	-	-	16,95	17,48	-	17,35	16,1%	11,8%	26,3%
	Fresco	15,93	22,08	24,75	24,75	18,92	20,42	-22,2%	-23,2%	-6,3%
Global	Congelado	16,99	15,16	17,34	14,32	13,90	15,11	-10,2%	16,2%	5,4%
	Fresco	17,57	21,25	20,45	21,61	20,44	20,36	11,1%	8,2%	16,8%
Total lenguado		17,47	17,97	18,89	17,56	17,53	17,88	0,4%	6,2%	12,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





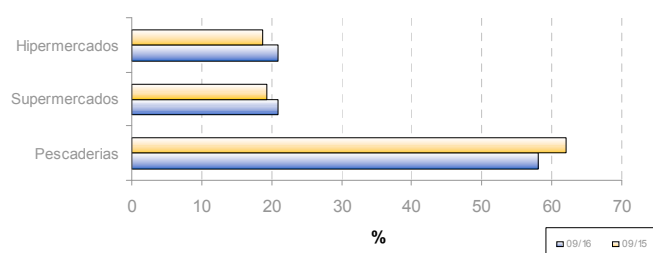
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	44,0%
Precio medio	4,27
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,00 – 8,00)

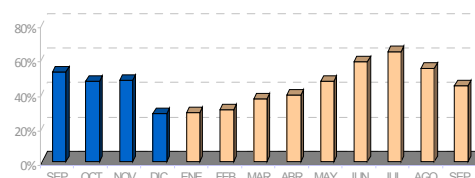
En septiembre destaca la devaluación que sufre el precio medio de la sardina en el mercado (por encima del 19,0%) al pasar de 5,30€/Kg. de media en agosto a 4,27€/Kg. en septiembre, hecho que suele repetirse después del verano (periodo de mayor consumo).

Si su precio lo comparamos con el mismo periodo del año anterior observamos que también se encuentra un 13,6% más barato.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



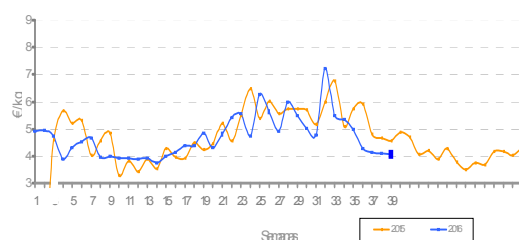
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



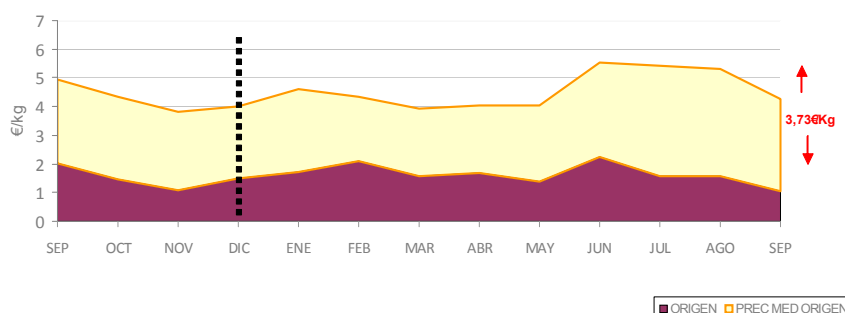
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
	sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	4,99	3,54	4,00	4,03	4,00	4,05	-16,7%	-22,0%	-12,1%
Supermercados	4,57	4,96	4,25	3,77	4,26	4,25	-3,6%	-17,3%	-8,4%
Hipermercados	5,21	5,31	4,47	5,04	4,16	4,91	-14,8%	-19,0%	7,4%
Total sardina	4,99	4,29	4,15	4,09	4,08	4,27	-13,6%	-19,4%	-7,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: 2015 - Sep 2016





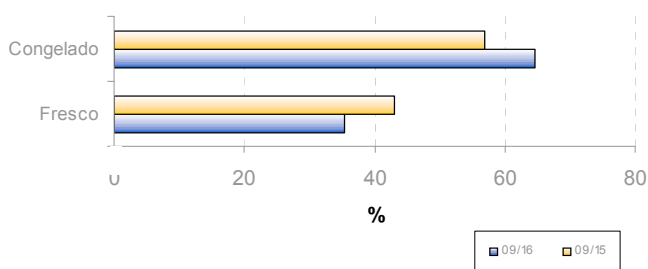
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	35,3%	64,7%	45,0%
Precio medio	23,80	14,75	17,95
Precio más frecuente	24,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(17,00 – 39,95)	(9,90 – 20,00)	(9,90 – 39,95)

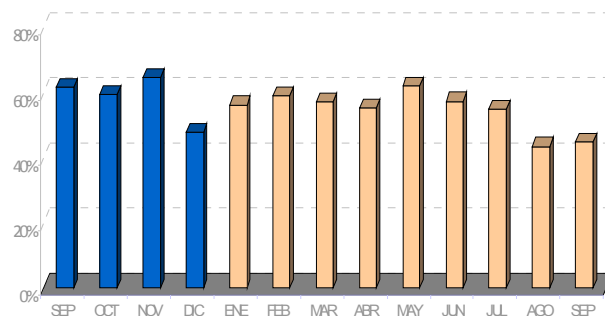
El análisis del precio del pez espada en septiembre, muestra una trayectoria oscilante, primero experimenta una caída de 1,35€/Kg, en la tercera y cuarta semana remonta 1,61€/Kg para volver a bajar en la última, situando el precio medio mensual un 4,2% más caro que en agosto.

Esta subida de precio viene motivada principalmente por la mayor presencia de pez espada fresco en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



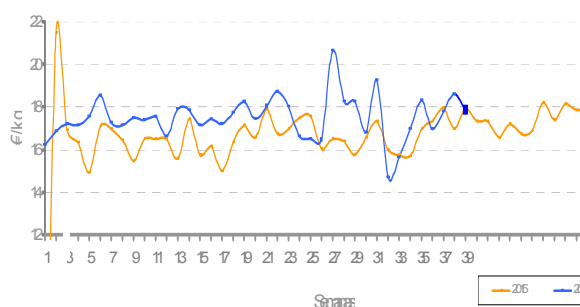
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



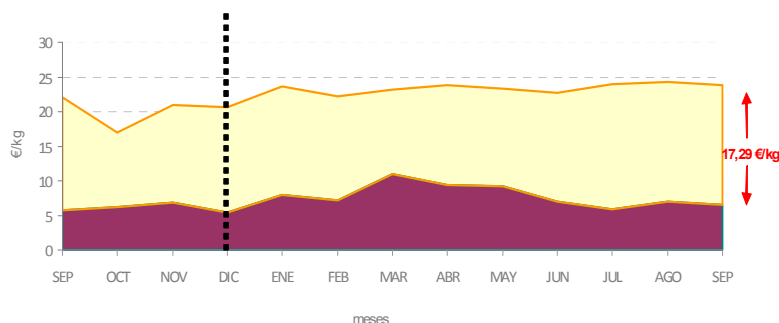
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	24,00	25,00	21,67	23,80	22,57	23,08	6,9%	-2,2%	4,2%
	Congelado	15,33	15,45	14,88	15,88	15,02	15,36	5,5%	1,0%	7,1%
Supermercados	Fresco	-	19,95	-	-	19,95	19,95	5,3%	-	-9,1%
	Congelado	16,85	13,75	13,11	12,97	14,32	14,12	1,3%	-4,5%	1,7%
Hipermercados	Fresco	39,95	-	32,95	29,85	-	33,15	21,2%	6,0%	-0,6%
	Congelado	14,00	14,63	13,02	11,87	13,98	13,55	4,3%	-0,4%	8,7%
Global	Fresco	27,19	23,99	22,80	24,73	22,38	23,80	7,8%	-1,8%	0,5%
	Congelado	15,16	15,03	13,90	14,79	14,71	14,75	4,4%	-0,4%	5,5%
Total Pez Espada		18,33	16,98	17,77	18,59	17,87	17,95	2,2%	4,2%	6,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





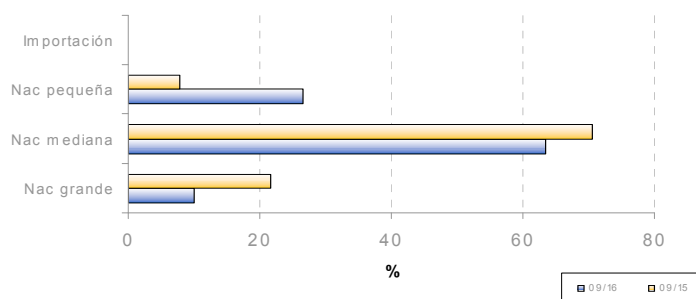
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	-	72,3%
Precio medio	7,75	-	7,75
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(3,99 – 16,00)	-	(3,99 – 16,00)

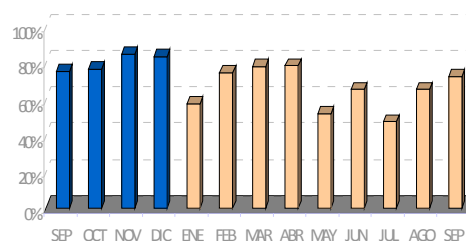
El precio medio de la chirla en septiembre ha sido un 20,0% superior al obtenido en el mes de septiembre de 2015 y muy aproximado al registrado en el mes de agosto.

La chirla se encuentra presente el 72,3% de las observaciones válidas, continuando su recuperación en los mostradores detallista, siendo 100,0% chirla nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



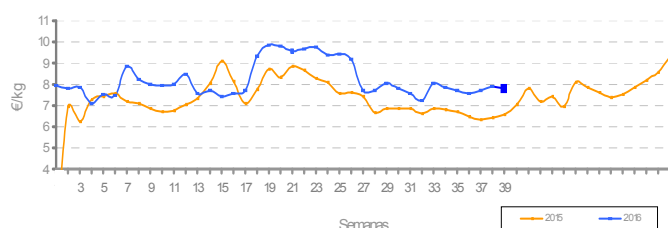
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



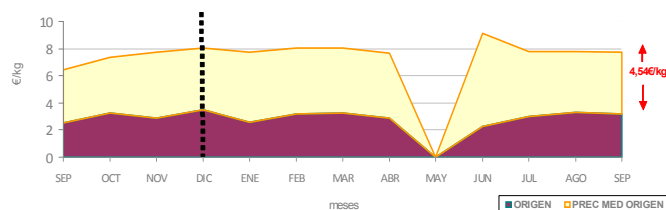
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,67	5,20	6,16	5,25	5,00	5,56	17,8%	-14,3%	15,8%
	Nac. Mediana	7,90	6,63	7,24	7,22	7,13	7,16	14,9%	-1,8%	-2,1%
	Nac. Grande	9,50	10,89	10,13	10,12	9,57	10,06	25,1%	3,9%	8,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	5,45	-	-	5,45	36,6%	-	-
	Nac. Mediana	7,43	7,65	7,97	7,83	8,24	7,84	18,6%	-1,1%	4,3%
	Nac. Grande	9,70	7,90	-	-	7,95	8,44	15,9%	1,0%	6,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,48	6,77	6,62	7,43	6,91	7,05	28,2%	-5,4%	-10,9%
	Nac. Grande	5,40	9,95	10,90	8,95	-	8,80	-1,7%	-6,9%	8,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,67	5,2	6,04	5,25	5,00	5,56	15,6%	-14,3%	15,8%
	Nac. Mediana	7,70	6,77	7,27	7,37	7,26	7,25	17,1%	-2,4%	-1,9%
	Nac. Grande	9,09	10,31	10,21	10,04	9,23	9,78	22,9%	4,6%	10,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		7,71	7,56	7,71	7,89	7,83	7,75	20,0%	-0,3%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

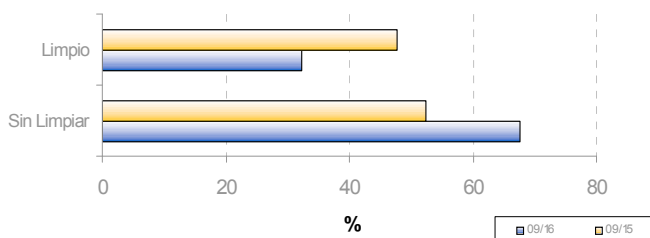
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	67,7%	32,3%	62,1%
Precio medio	9,96	8,91	9,62
Precio más frecuente	7,00	8,95	7,00
Rango oscilación	(5,80 – 16,00)	(6,95 – 10,80)	5,80 – 16,00)

El precio del choco ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de septiembre. Los precios medios semanales han oscilado entre 9,37€/Kg y 10,02€/Kg.

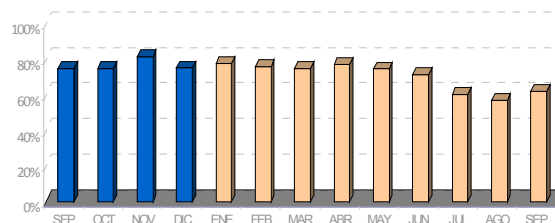
Aumenta casi un 5,0% el número de observaciones válidas en los establecimientos minoristas.

Destaca el incremento de presencia del choco sin limpiar frente al choco eviscerado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



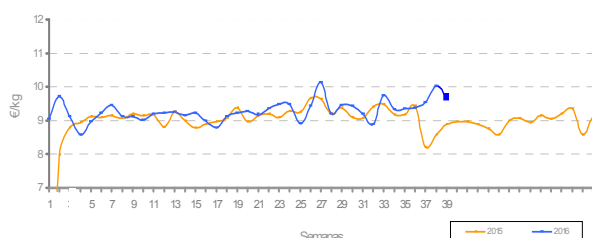
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 – Sep 2016



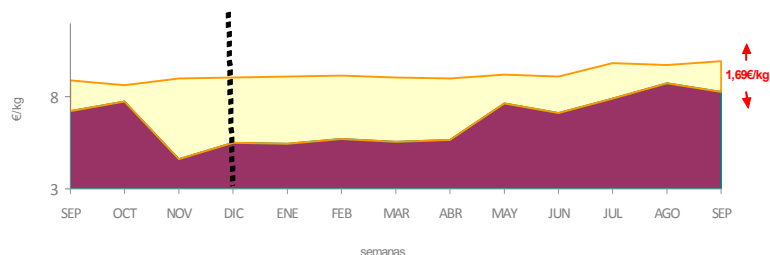
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,21	9,27	9,90	11,08	9,83	9,87	11,0%	4,0%	5,7%
	Limpio	8,98	8,66	-	9,83	9,83	9,56	2,7%	0,5%	1,9%
Supermercados	Sin limpiar	9,63	10,28	8,35	8,98	9,73	9,30	-4,2%	-4,9%	-3,1%
	Limpio	8,55	8,56	8,27	8,94	8,66	8,62	-2,2%	-2,4%	-3,3%
Hipermercados	Sin limpiar	12,45	12,83	12,16	8,96	11,99	11,59	30,8%	3,2%	43,1%
	Limpio	9,18	8,54	8,84	8,66	8,49	8,76	0,3%	-0,5%	4,0%
Global	Sin limpiar	9,62	9,80	9,87	10,56	9,95	9,96	11,5%	2,2%	8,4%
	Limpio	8,91	8,57	8,55	9,22	9,12	8,91	-1,4%	-1,4%	-1,8%
Total choco		9,37	9,39	9,55	10,02	9,70	9,62	7,0%	2,1%	5,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





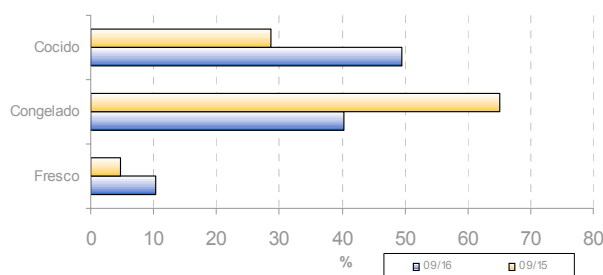
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	10,3%	40,2%	49,5%	22,7%
Precio medio	36,30	10,67	9,85	12,90
Precio más frecuente	42,00	8,99	9,95	9,95
Rango oscilación	(23,00 - 45,00)	(8,55 - 14,80)	(6,50 - 11,99)	(6,50 - 45,00)

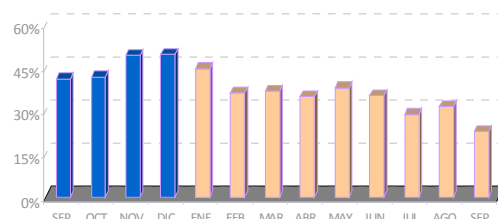
En septiembre el porcentaje de presencia del langostino en los mostradores detallistas cae un 8,6% respecto al mes anterior y se sitúa como la especie menos vista en los mostradores detallistas.

Esta disminución va acompañada también de una pérdida del precio comercializado (11,3%), sin embargo se revaloriza un 2,2% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



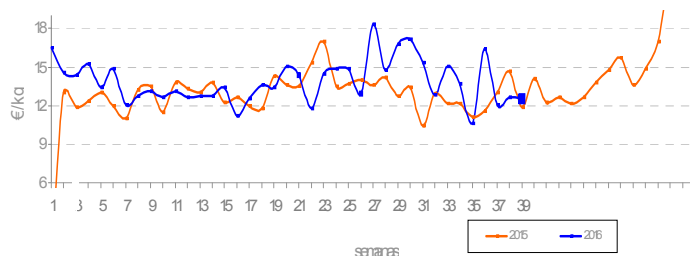
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



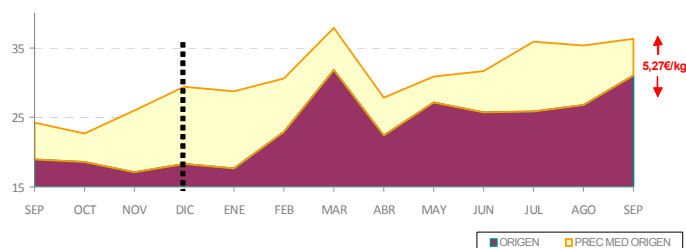
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

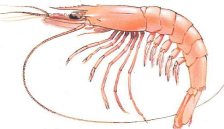
Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	-	40,00	45,00	34,00	34,00	36,88	-8,5%	10,0%	33,3%
	Congelado	-	-	-	11,93	10,93	11,43	-16,8%	-20,8%	-10,6%
	Cocido	-	-	-	10,00	-	10,00	-	-23,1%	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,22	10,28	10,05	10,53	10,48	10,14	6,3%	3,3%	2,2%
	Cocido	10,28	9,12	9,78	9,67	9,56	9,68	4,0%	2,0%	6,5%
Hipermercados	Fresco	-	34,00	-	-	-	34,00	-15,0%	-19,0%	-19,0%
	Congelado	12,40	11,26	10,80	10,56	10,95	11,05	6,6%	7,3%	0,5%
	Cocido	10,85	9,59	10,86	9,96	7,75	10,07	-5,2%	3,2%	11,8%
Global	Fresco	-	37,00	45,00	34,00	34,00	36,30	-9,8%	2,7%	26,3%
	Congelado	10,49	10,77	10,33	10,89	10,71	10,67	-9,7%	-6,5%	-6,5%
	Cocido	10,64	9,39	10,21	9,79	9,11	9,85	1,4%	1,3%	8,6%
Total langostino		10,58	16,37	12,09	12,65	12,58	12,90	2,0%	-11,3%	-15,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

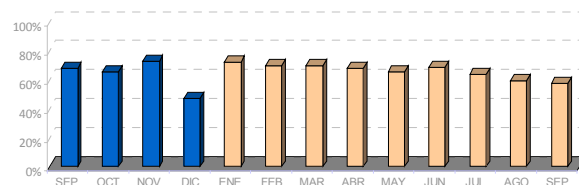
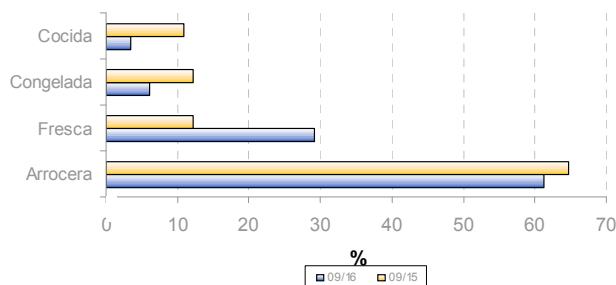
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	61,3%	29,1%	6,0%	3,5%	57,8%
Precio medio	14,20	29,63	18,73	17,99	19,10
Precio más frecuente	12,00	28,00	24,00	16,99	12,00
Rango oscilación	(7,00 - 20,00)	(15,95 - 50,00)	(11,99 - 32,00)	(15,99 - 19,90)	(7,00 - 50,00)

La gamba en septiembre es la especie que mas encarece su precio medio, costando 1,41€/Kg más cara que en agosto y 2,95€/Kg más, que en el mismo periodo del año anterior.

Disminuye la oferta de la especie en los establecimientos respecto al mes anterior, si bien hay que destacar que la gamba fresca pasa del 16,1% de presencia en agosto al 29,1% en septiembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016

Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016

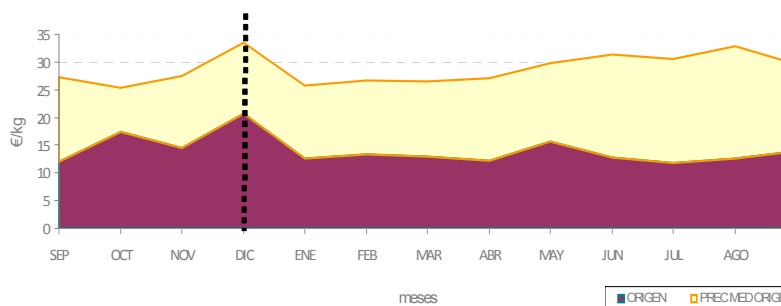
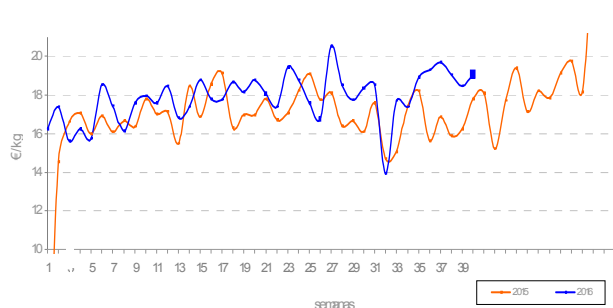


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	14,18	15,26	14,63	13,84	14,29	14,41	5,6%	2,2%	3,4%
	Fresca	30,33	30,67	30,75	30,14	29,30	30,24	9,5%	-9,4%	18,8%
	Congelada	24,00	24,00	21,40	18,00	32,00	23,47	13,5%	17,4%	34,3%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	14,82	10,82	13,16	14,20	14,58	13,58	9,7%	5,0%	-0,2%
	Fresca	38,00	15,95	-	-	-	26,98	-	-	77,2%
	Congelada	14,13	14,50	14,95	14,25	-	14,39	5,0%	-3,1%	16,2%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	12,83	14,49	14,50	12,91	13,00	13,70	2,5%	1,6%	-6,6%
	Fresca	27,95	27,35	19,99	-	19,99	24,53	-7,3%	-12,3%	-23,0%
	Congelada	11,99	-	-	-	-	11,99	-9,7%	0,0%	-13,7%
	Cocida	18,23	18,45	16,99	15,99	-	17,79	-6,5%	-23,8%	-22,8%
Global	Arrocera	14,05	14,58	14,36	13,77	14,25	14,20	5,8%	3,0%	1,6%
	Fresca	30,99	28,89	29,92	30,14	28,45	29,63	7,4%	-10,0%	15,1%
	Congelada	16,06	19,25	19,25	16,13	32,00	18,73	17,1%	20,0%	31,3%
	Cocida	18,23	18,45	16,99	15,99	-	17,99	-9,4%	-17,4%	-16,5%
Total Gamba		18,93	19,30	19,72	19,02	18,49	19,10	18,3%	8,0%	16,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016

Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016



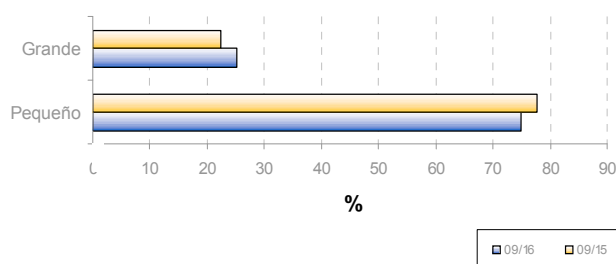


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

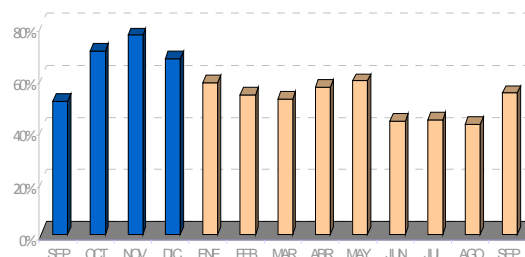
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	74,9%	25,1%	54,3%
Precio medio	11,41	19,20	13,37
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(4,99 – 19,99)	(12,00 – 39,95)	(4,99 – 39,95)

El precio medio del salmonete en septiembre mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior (-11,6%), siendo después de la sardina la segunda especie que más baja de precio, sin embargo se encarece un 13,4% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2015. Esta caída de valor viene acompañada de un incremento del número de observaciones válidas en un 10,0%, principalmente el salmonete grande en detrimento del pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



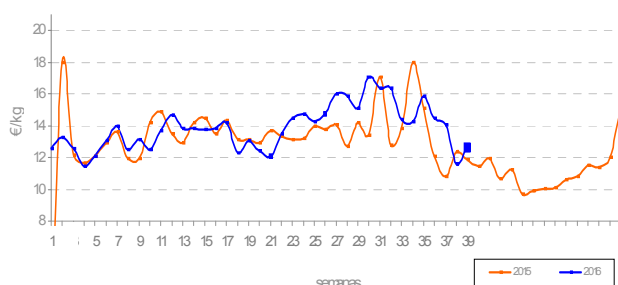
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



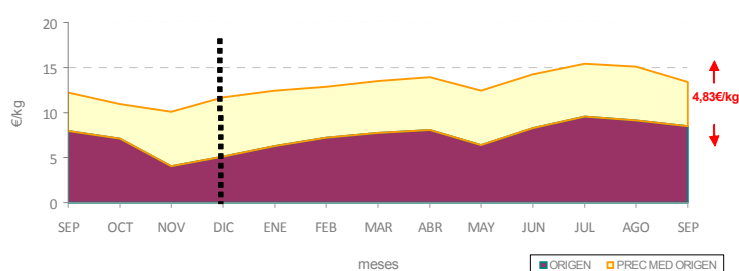
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio			
Pescaderías	Pequeño	12,91	11,89	11,96	9,52	11,91	11,33	8,1%	-18,3%	-4,5%
	Grande	19,56	20,50	17,04	15,29	17,19	17,65	2,4%	-6,5%	12,3%
Supermercados	Pequeño	12,00	7,90	11,54	7,99	10,15	10,42	21,4%	-0,2%	9,9%
	Grande	25,00	-	-	-	-	25,00	184,1%	-	95,8%
Hipermercados	Pequeño	13,17	10,61	16,47	13,73	9,68	12,49	3,2%	-20,9%	10,1%
	Grande	27,43	29,47	21,87	22,30	-	24,94	51,4%	0,8%	37,5%
Global	Pequeño	12,92	11,55	12,24	10,03	11,46	11,41	10,7%	-16,8%	-0,7%
	Grande	22,21	22,74	17,85	17,39	17,90	19,20	13,4%	-5,3%	21,8%
Total salmonete		15,89	14,44	14,01	11,57	12,61	13,37	13,4%	-11,6%	7,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





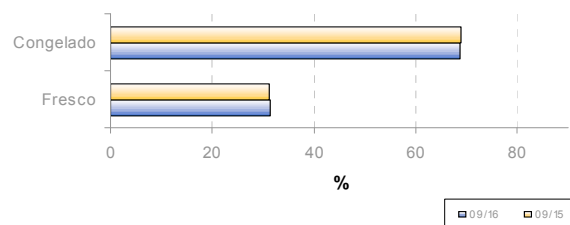
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	31,3%	68,7%	43,6%
Precio medio	24,73	13,46	16,99
Precio más frecuente	24,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(16,80 – 39,95)	(7,99 – 10,00)	(7,99 – 39,95)

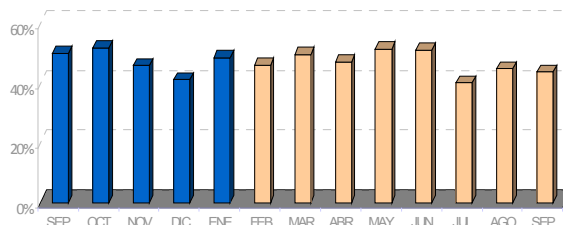
El atún fresco llega a alcanzar los 39,95€/Kg. en los hipermercados, sin embargo el precio medio de la especie se sitúa en 16,99€/Kg, dado el escaso valor que llega a alcanzar el producto congelado.

Desciende ligeramente la presencia de la especie en los mostradores detallistas, por variedad de producto se incrementa la oferta del producto fresco frente al congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



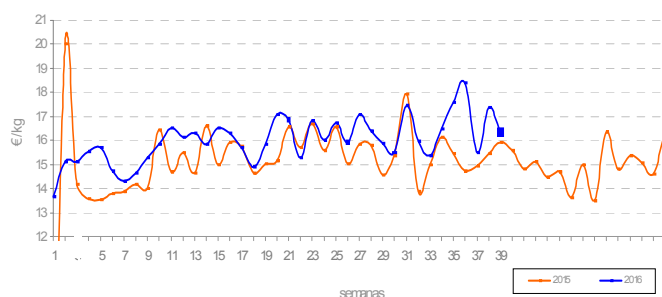
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



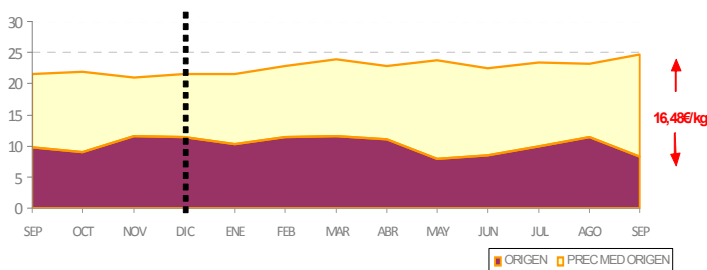
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio			
Pescaderías	Fresco	24,11	24,75	22,93	24,18	25,00	24,23	14,9%	7,5%	10,8%
	Congelado	12,66	13,14	13,52	14,45	14,34	13,77	2,1%	-4,7%	-0,3%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,60	14,23	12,54	13,61	13,48	13,39	17,3%	-4,8%	16,2%
Hipermercados	Fresco	39,95	28,75	-	-	-	34,35	11,0%	13,6%	38,0%
	Congelado	12,29	10,85	13,35	12,57	13,46	12,65	4,3%	-1,2%	8,7%
Global	Fresco	26,09	25,15	22,93	24,18	25,00	24,73	14,9%	6,9%	14,9%
	Congelado	12,72	12,75	13,28	13,96	13,98	13,46	5,4%	-3,9%	3,4%
Total Atún		17,58	18,39	15,51	17,36	16,34	16,99	11,3%	4,1%	14,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





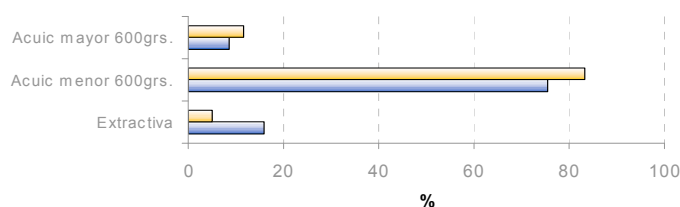
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	16,1%	75,4%	8,5%	70,6%
Precio medio	19,67	9,52	13,89	11,08
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(9,99 – 29,95)	(6,00 – 15,60)	(9,99 – 20,00)	(6,00 – 29,95)

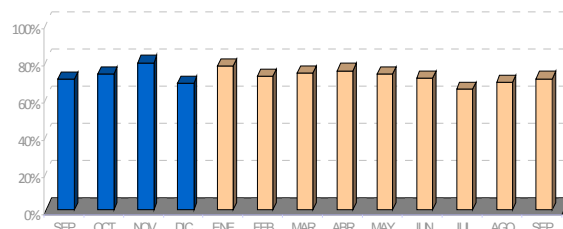
El precio medio que registra la dorada en septiembre es de 11,08€/Kg. y se sitúa un 4,4% por encima del mes anterior y un 7,3% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2015.

La oferta presenta un comportamiento estable a lo largo de todo el año con pequeñas oscilaciones que rondan el 70,0% de las observaciones, si bien la dorada procedente de la acuicultura menor de 600 gr. llega a superar el 75,0% de presencia de todas las variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



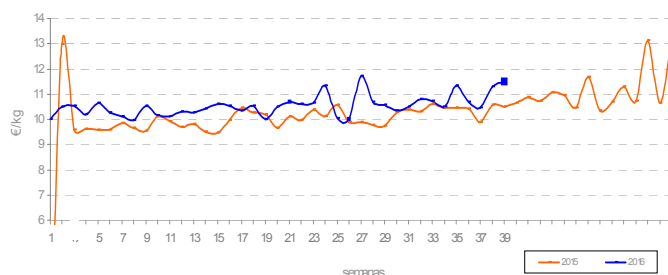
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



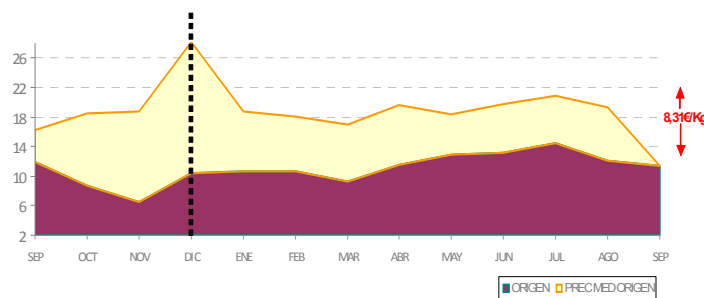
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	20,00	15,00	23,67	19,43	19,67	22,4%	4,8%	11,1%
	Acuicultura<600 grs.	10,34	10,17	9,97	10,21	10,09	10,15	0,1%	2,0%	2,7%
	Acuicultura>600grs.	14,97	13,97	13,94	14,46	14,96	14,43	1,7%	1,2%	10,4%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,19	7,76	8,19	7,36	8,30	7,93	-4,2%	-0,1%	0,1%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,97	-	13,99	24,75	-	19,67	16,0%	-8,4%	-18,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,88	8,76	8,33	8,98	7,59	8,79	4,9%	4,5%	7,1%
	Acuicultura>600grs.	13,38	11,91	12,42	11,42	-	12,24	-4,2%	20,9%	6,9%
Global	Extractiva	19,31	20,00	14,66	23,94	19,43	19,67	21,2%	1,5%	4,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,78	9,50	9,35	9,46	9,53	9,52	0,2%	2,9%	3,3%
	Acuicultura>600grs.	14,44	13,18	13,50	13,85	14,96	13,89	0,7%	2,5%	8,9%
Total Dorada		11,35	10,70	10,45	11,28	11,50	11,08	7,3%	4,4%	7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





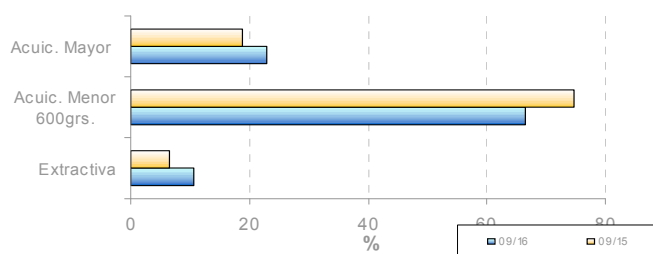
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,6%	66,5%	22,9%	52,5%
Precio medio	20,36	9,30	14,33	11,62
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(15,80 – 26,75)	(5,50 – 15,60)	(9,98 – 18,00)	(5,50 – 26,75)

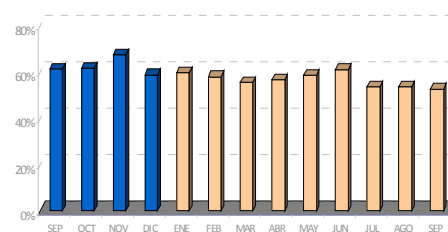
Los precios medios de la lubina en septiembre han sido muy aproximados a los precios registrados en agosto. La oferta de la especie en los establecimientos se mantiene constante en los tres últimos meses en torno al 53,0%.

En los supermercados sólo tiene presencia la lubina procedente de acuicultura menor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 – Sep 2016



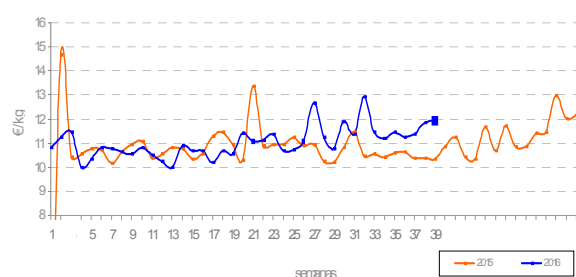
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



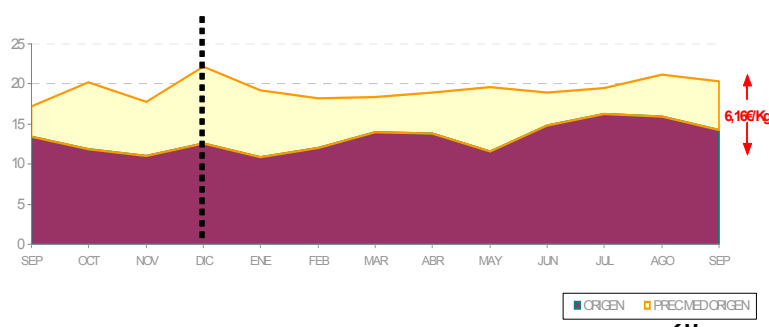
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	24,00	18,00	20,60	18,66	19,44	14,6%	-4,2%	7,6%
	Acuicultura<600 grs.	11,58	9,99	11,41	10,12	10,98	10,66	5,8%	5,0%	6,9%
	Acuicultura>600grs.	14,08	14,20	16,18	14,39	14,14	14,51	6,0%	1,8%	8,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,79	7,51	8,31	6,81	8,03	7,88	-4,6%	-5,3%	-1,1%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	26,75	-	25,50	-	26,13	55,5%	-12,2%	10,2%
	Acuicultura<600 grs.	8,27	8,35	7,04	7,85	7,35	7,84	-2,9%	-8,4%	-1,0%
	Acuicultura>600grs.	14,99	10,99	13,97	13,48	-	13,48	18,9%	11,2%	12,1%
Global	Extractiva	18,00	25,38	18,00	21,30	18,66	20,36	18,5%	-4,2%	6,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,55	9,02	9,69	8,93	9,52	9,30	1,4%	0,2%	3,8%
	Acuicultura>600grs.	14,20	13,84	15,55	14,11	14,14	14,33	9,6%	4,5%	9,8%
Total Lubina		11,45	11,26	11,39	11,87	11,94	11,62	11,3%	1,6%	6,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016



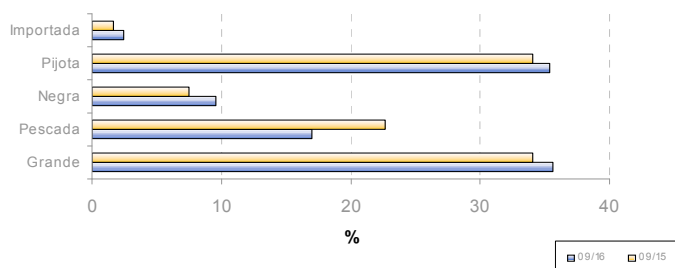


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

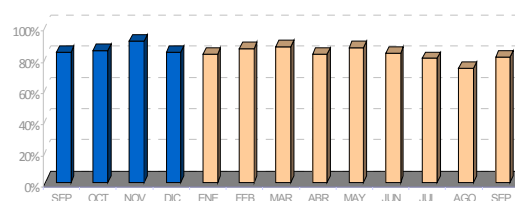
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	35,6%	17,0%	9,6%	35,3%	2,5%	80,5%
Precio medio	9,78	8,73	5,35	11,12	6,58	9,58
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,90	14,00	5,99	10,00
Rango oscilación	(5,95 – 16,00)	(4,00 – 17,80)	(2,90 – 12,00)	(6,00 – 16,00)	(5,50 – 8,80)	(2,90 – 17,80)

En el mes de septiembre el precio medio de la merluza se sitúa un 4,0% por encima del registrado en agosto, la tendencia al alza se refleja principalmente en la merluza de tamaño medio y la merluza negra. Este aumento de precio va también acompañado de un incremento de la oferta en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



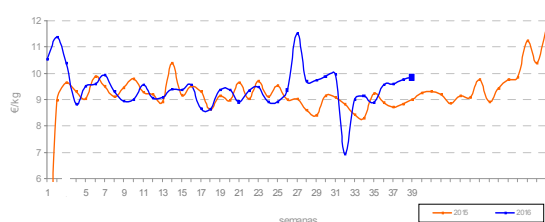
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



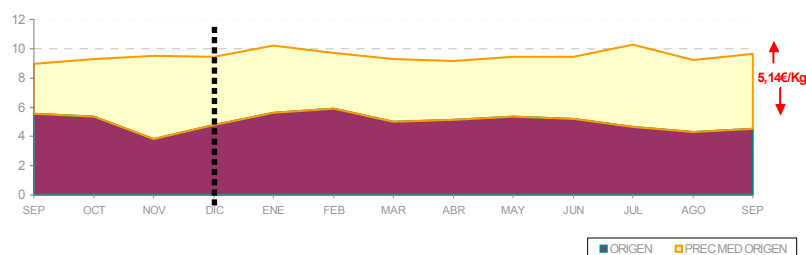
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
		sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	9,57	10,71	10,39	10,71	10,73	10,53	3,4%	0,2%	-9,3%
	Pescada	9,18	8,69	10,31	10,06	10,13	9,81	20,5%	10,0%	-6,8%
	Negra	5,33	6,67	5,33	5,67	6,60	5,92	-2,6%	22,6%	-14,9%
	Pijota	10,97	11,98	12,25	11,93	12,38	11,96	14,8%	-3,2%	-2,7%
	Pij. Importación	-	-	-	7,27	8,00	7,45	4,2%	-8,7%	-20,2%
Supermercados	Grande	9,46	8,36	7,84	7,22	8,68	8,26	5,4%	5,0%	-22,0%
	Pescada	-	6,49	5,88	6,99	7,44	6,70	3,7%	13,4%	-15,3%
	Negra	5,25	3,97	4,75	4,25	3,87	4,42	-27,3%	0,9%	6,8%
	Pijota	9,10	-	8,44	6,50	9,13	8,67	24,2%	-10,0%	-14,0%
	Pij. Importación	-	-	-	-	5,50	5,50	0,0%	-	-7,9%
Hipermercados	Grande	7,93	8,90	8,17	9,09	7,40	8,36	-4,8%	-0,1%	-19,9%
	Pescada	6,28	5,74	6,70	5,49	5,49	6,01	-5,9%	-5,8%	-22,5%
	Negra	4,90	6,20	4,40	5,76	5,90	5,42	-2,5%	-0,6%	1,3%
	Pijota	7,99	8,30	8,33	10,36	7,24	8,48	-3,5%	6,9%	-33,0%
	Pij. Importación	-	-	-	5,99	5,99	5,99	20,0%	0,0%	5,1%
Global	Grande	9,25	10,06	9,46	9,90	9,91	9,78	0,3%	0,0%	-13,1%
	Pescada	8,09	7,44	9,07	9,24	9,46	8,73	17,7%	16,2%	-4,8%
	Negra	5,18	5,76	4,90	5,35	5,57	5,35	-9,3%	9,4%	-14,5%
	Pijota	10,00	11,45	11,05	11,54	11,45	11,12	14,6%	-0,4%	-7,8%
	Pij. Importación	-	-	-	6,76	6,37	6,58	11,5%	-12,7%	-6,1%
Total Merluza		8,88	9,56	9,59	9,77	9,84	9,58	8,0%	4,0%	-6,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada



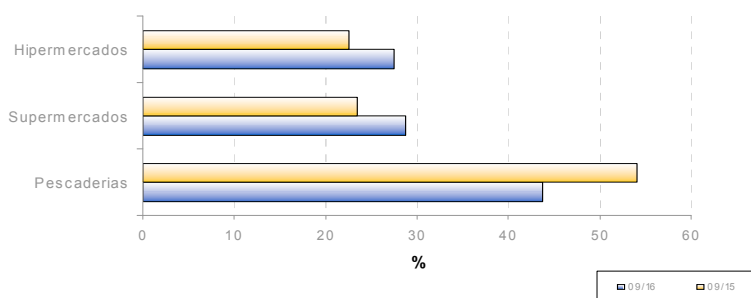
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	28,4%
Precio medio	3,83
Precio más frecuente	3,95
Rango de oscilación	(2,00 – 5,99)

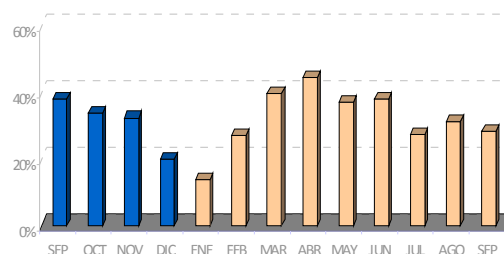
La caballa mantuvo su rango de precios a lo largo del mes de septiembre.

Es después del langostino y la acedía la especie menos ofertada en los mostradores detallistas, estando presente el 28,4% de las veces, si bien las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales suponen el 43,8% del total de establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



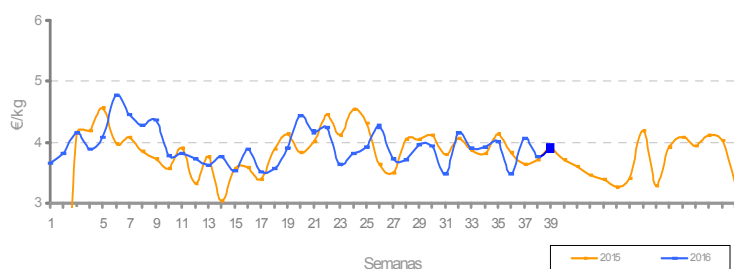
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Septiembre 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - sep 2016
	sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	4,49	3,36	3,96	3,86	3,69	3,89	-2,3%	-5,1%	-8,7%
Supermercados	3,66	3,58	3,77	3,67	4,01	3,74	3,6%	6,6%	1,4%
Hipermercados	3,67	3,51	4,61	3,69	4,31	3,84	13,6%	6,4%	-5,9%
Total caballa	4,02	3,48	4,06	3,77	3,91	3,83	1,9%	0,8%	-2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016

