

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MARZO 2017



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2017)

En marzo los precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía bajan un -2,1% respecto al pasado mes de febrero, en contraposición, la tasa interanual se sitúa en valores positivos, en el 4,7%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mar 17 - Feb 17)	En lo que va de año (Mar 17 - Ene 17)	En un Año (Mar 17 - Mar 16)
Salmonete	111,70	14,7%	8,4%	4,7%
Gamba	123,36	1,2%	-1,7%	1,4%
Acedía	109,32	0,3%	-3,4%	-0,7%
Boquerón	117,42	0,3%	-15,3%	7,3%
Choco	129,86	0,1%	5,2%	13,0%
Lenguado	115,31	-0,2%	-8,0%	5,5%
Pez espada	109,94	-1,3%	-5,9%	0,6%
Langostino	137,74	-2,6%	11,6%	7,7%
Merluza	121,18	-2,7%	-3,0%	8,2%
Dorada	123,87	-3,9%	0,0%	1,1%
Lubina	114,23	-4,9%	2,3%	8,8%
Atún	111,27	-5,0%	-3,4%	1,0%
Chirla	103,20	-7,1%	-17,2%	5,4%
Caballa	107,28	-13,9%	9,9%	3,4%
Sardina	109,15	-16,6%	-17,3%	-9,1%
INDICE GENERAL	120,05	-2,1%	-3,1%	4,7%

El seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas, refleja que tan sólo el salmonete destaca entre las especies que encaren su precio en el mes de marzo con una subida del 14,7%, En el lado de los productos que sufren un descenso significativo en su precio respecto al mes anterior, destacan la sardina con una caída del -16,6% y la caballa en casi un -14,0%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

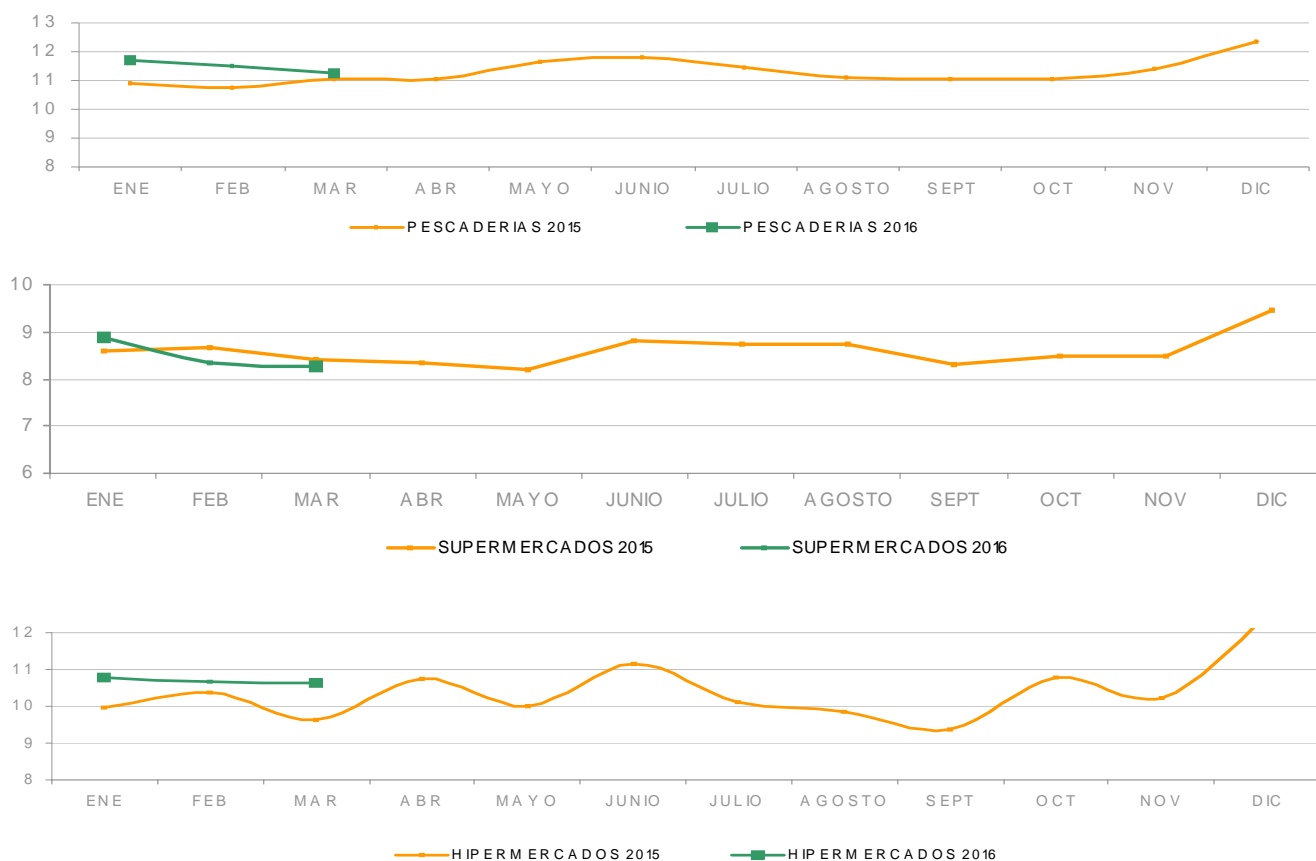
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 17 - Feb 17)	En lo que va de Año (Mar 17 - Ene 17)	En un Año (Mar 17 - Mar 16)
Pescaderías Tradicionales	125,54	-1,7%	-6,4%	3,2%
Supermercados	111,98	-2,3%	-4,9%	4,9%
Hipermercados	90,96	-3,8%	-0,7%	5,4%

Esta caída general de los precios al consumo de los productos pesqueros muestra que los tres tipos de establecimientos siguen una tendencia negativa respecto a febrero, aunque todos ellos experimentan un descenso moderado de su precio.

El precio medio en **los hipermercados** desciende un -3,8% siendo este establecimiento el que muestra una caída más acentuada, seguido de los supermercados (-2,3%).

Las **pescaderías tradicionales** muestran tendencias más moderadas respecto al mes anterior, siendo los establecimientos donde los productos pesqueros experimentan menos descenso (-1,7%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros en marzo es de 10,95€/Kg., esto es 24 céntimos de euro más barata que en febrero. El precio en destino del conjunto total de productos experimenta una variación de un 25,17%; 2,92€/Kg entre el más caro (las pescaderías tradicionales) con un coste medio de 11,60€/Kg. y el más barato (los supermercados) con un coste medio de 8,68€/Kg..

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	12,05	10,72	12,77	11,96
	Atún	16,82	13,60	16,20	16,19
	Boquerón	6,30	4,69	5,25	6,00
	Caballa	4,22	3,53	3,60	3,98
	Chirla	8,58	7,64	8,23	8,39
	Choco	10,35	10,29	10,42	10,35
	Dorada	11,10	7,90	10,10	10,38
	Gamba	17,93	14,94	20,39	17,85
	Langostino	16,41	9,88	15,27	13,87
	Lenguado	17,51	13,10	20,94	17,32
	Lubina	12,27	8,21	11,38	11,32
	Merluza	10,80	7,20	8,43	9,90
	Pez espada	17,91	15,87	17,46	17,58
	Salmonete	14,09	11,87	16,04	14,13
	Sardina	3,53	3,49	3,81	3,58
	PRECIO MEDIO	11,60	8,68	11,22	10,95

* Precios más caros

* Precios más baratos



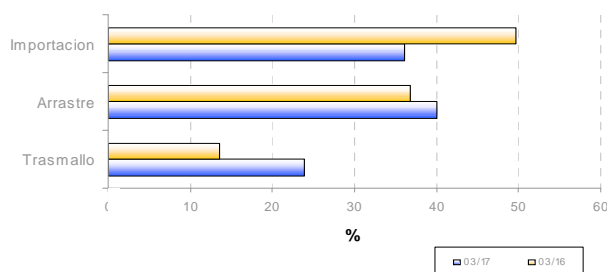
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	23,9%	40,0%	36,1%	37,6%
Precio medio	14,80	11,15	10,98	11,96
Precio más frecuente	14,80	12,00	9,99	12,00
Rango oscilación	(7,8 - 25,95)	(6,90 - 15,80)	(7,90 - 14,99)	(6,90 - 15,80)

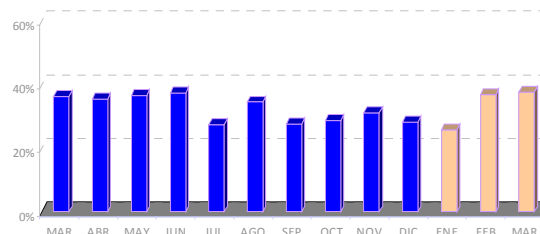
En marzo el precio de la acedia se mantiene estable respecto al mes de febrero (en torno a 12€/Kg.) manteniéndose también esta estabilidad en el número de observaciones válidas que se fija en el 37,6%. de los establecimientos visitados.

Por tipo de establecimiento es en las pescaderías tradicionales donde más se comercializa la acedia con un 65,38% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2016



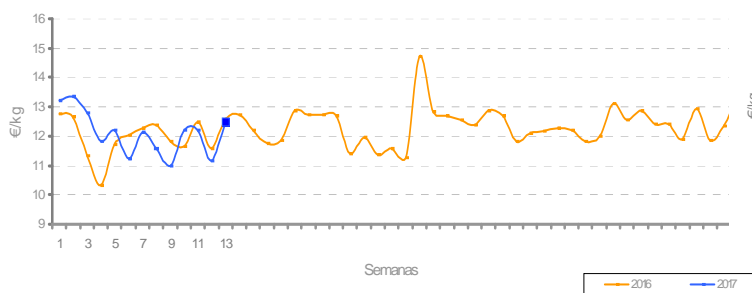
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2016



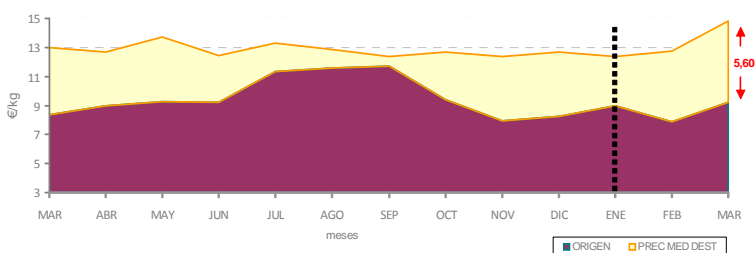
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,90	13,64	15,52	12,66	14,15	13,83	-5,9%	4,1%	2,0%
	Arrastre	14,80	11,23	11,17	10,79	11,77	11,38	-4,4%	3,6%	-1,1%
	Importación	10,85	9,80	11,17	10,22	12,62	11,51	6,5%	-1,5%	-
Supermercados	Trasmallo	-	13,90	-	10,35	-	11,53	-	3,4%	-7,5%
	Arrastre	8,45	11,55	10,75	10,28	11,28	10,59	-2,2%	-13,3%	-9,7%
	Importación	7,97	-	11,30	-	11,31	10,64	-8,9%	-1,6%	-
Hipermercados	Trasmallo	-	16,47	24,95	15,45	19,95	19,20	-5,0%	-9,7%	21,3%
	Arrastre	-	11,99	11,49	10,49	10,29	10,85	-9,7%	-10,3%	-6,5%
	Importación	10,97	7,99	9,59	7,92	12,47	9,75	-20,0%	2,5%	-
Global	Trasmallo	14,90	14,18	18,21	12,74	16,08	14,80	-10,5%	4,7%	6,9%
	Arrastre	11,62	11,36	11,16	10,66	11,38	11,15	-4,4%	-1,6%	-3,6%
	Importación	9,93	8,59	10,90	9,45	12,26	10,98	-1,0%	-2,2%	-
Total acedia		10,99	12,20	12,20	11,17	12,50	11,96	-0,7%	0,3%	-3,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2016 - Mar 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

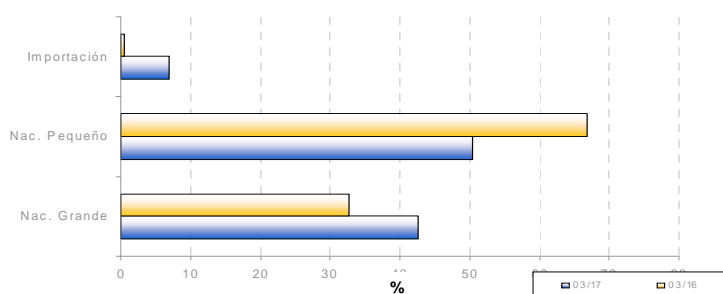
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	93,0%	7,0%	72,6%
Precio medio	6,14	4,32	6,00
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,50 - 12,00)	(3,00 - 6,00)	(2,50 - 12,00)

En general el boquerón se caracterizó por la estabilidad en su precio respecto al mes anterior. Sin embargo, destaca la diferencia de precio entre el boquerón nacional (6,14 €/Kg. de media) y el boquerón de origen internacional (4,32 €/Kg.).

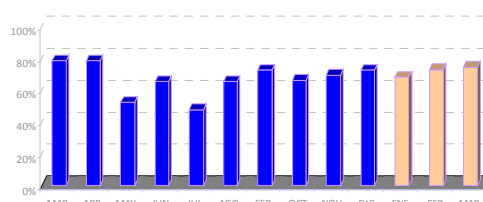
El boquerón nacional de tamaño grande llega a alcanzar los 12 €/Kg.

La presencia del boquerón de importación cae hasta el 7,0% en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



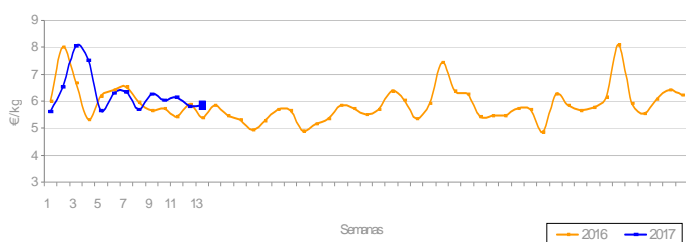
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



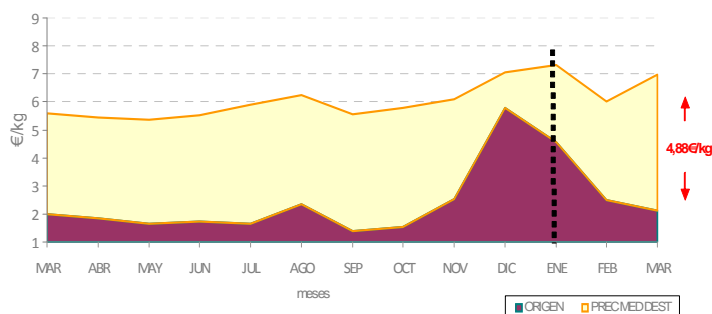
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017- ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,15	5,39	5,42	5,21	5,47	5,33	4,3%	-6,8%	-15,7%
	Nacional Grande	8,16	7,76	7,21	8,11	7,48	7,65	1,9%	-8,4%	-10,1%
	Importación	-	3,75	-	4,25	4,83	4,31	-51,0%	-2,3%	-24,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,16	4,64	4,08	3,68	3,66	3,90	1,0%	-13,9%	-32,1%
	Nacional Grande	8,92	5,95	5,68	5,93	6,20	6,29	16,5%	-20,9%	-18,8%
	Importación	-	-	-	-	4,75	4,75	-	65,5%	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,97	4,65	5,21	4,87	3,46	4,48	10,1%	-12,8%	-36,2%
	Nacional Grande	6,90	5,68	6,80	9,45	8,95	7,14	19,8%	-6,1%	-9,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,87	5,22	5,19	4,94	4,62	4,99	6,4%	-8,4%	-20,9%
	Nacional Grande	8,17	7,39	7,06	7,80	7,41	7,48	1,2%	-9,8%	-10,3%
	Importación	-	3,75	-	4,25	4,82	4,32	-45,3%	0,7%	-24,1%
Total boquerón		6,27	6,02	6,16	5,81	5,84	6,00	7,3%	0,3%	-15,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2016 - Mar 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

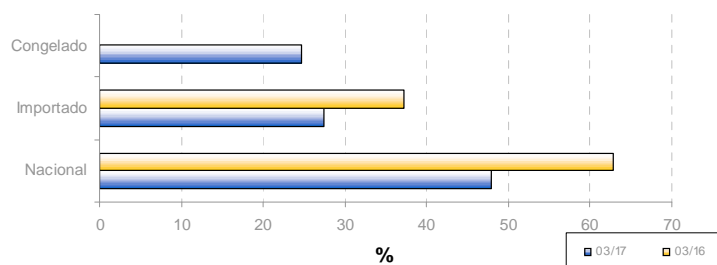
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	47,8%	27,4%	24,7%	62,1%
Precio medio	21,60	14,92	11,71	17,32
Precio más frecuente	20,00	16,00	8,95	18,00
Rango oscilación	(11,8 - 49,95)	(5,99 - 24,90)	(6,99 - 19,80)	(5,99 - 49,95)

El precio medio del lenguado en el mes de marzo registra valores estables respecto al mes anterior pero se sitúa con un precio un 5,5% más caro que en el mismo periodo de 2016.

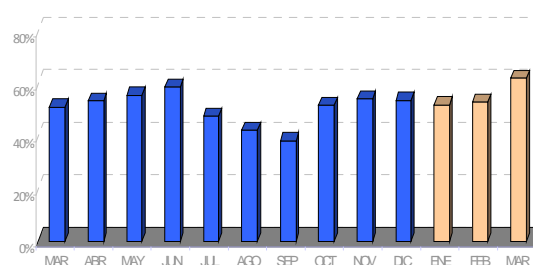
Al analizar los precios por formato comercial se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden con un precio más alto independientemente del formato comercial (nacional fresco, importado o congelado).

La oferta del lenguado aumenta en los establecimientos minoristas en un 9,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



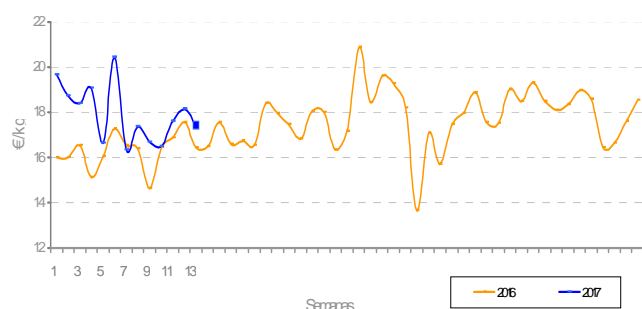
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



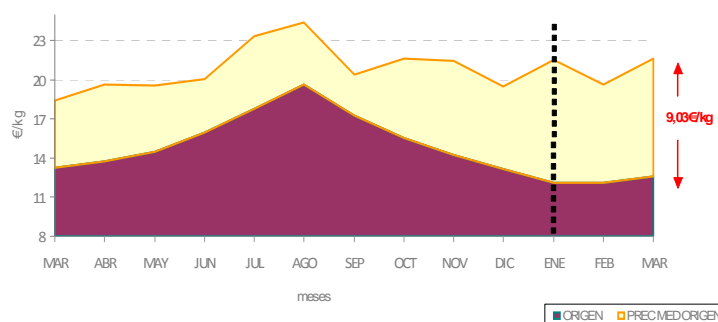
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	21,40	19,95	20,76	21,78	21,64	21,04	16,2%	4,3%	-2,7%
	Importación	12,96	15,40	15,60	15,57	15,28	15,12	-	-1,8%	-
	Congelado	12,60	10,84	11,59	12,61	12,27	11,87	-10,1%	-2,5%	-20,4%
Supermercados	Nacional	-	21,22	24,95	26,90	-	23,57	59,1%	108,8%	52,2%
	Importación	15,37	12,47	14,60	9,91	14,13	13,20	-	19,9%	-
	Congelado	9,72	10,52	10,14	15,75	11,16	10,70	-0,3%	-9,8%	-3,8%
Hipermercados	Nacional	24,40	19,79	28,34	24,70	22,96	24,30	6,6%	6,9%	3,1%
	Importación	-	15,50	10,91	18,18	20,17	16,07	-	-40,3%	-
	Congelado	-	17,50	17,50	-	-	17,50	3,0%	-	-1,2%
Global	Nacional	21,80	20,01	22,26	22,40	21,82	21,60	16,9%	9,8%	0,2%
	Importación	13,56	14,96	14,46	15,18	15,65	14,92	-	-1,1%	-
	Congelado	11,11	11,80	11,70	12,87	11,81	11,71	-9,7%	-3,1%	-18,4%
Total lenguado		16,70	16,50	17,61	18,17	17,41	17,32	5,5%	-0,2%	-8,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

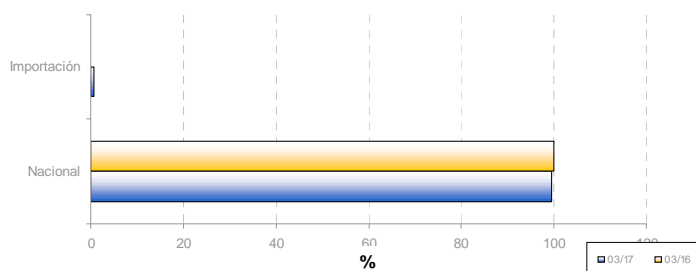
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	99,4%	0,6%	42,8%
Precio medio	3,58	2,30	3,58
Precio más frecuente	3,00	2,00	3,00
Rango oscilación	(1,99 - 6,00)	(2,00 - 2,30)	(1,99 - 6,00)

En marzo destaca la devaluación que sufre el precio medio de la sardina, siendo la especie que más valor pierde en el mercado (-16,6%) durante este mes.

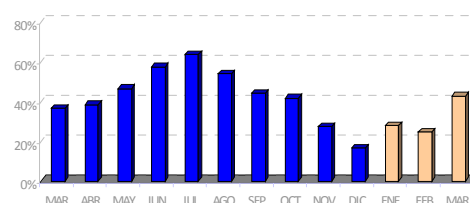
Sin embargo su presencia en los mostradores detallistas casi se duplica respecto al mes de febrero, que pasa de un 24,4% al 42,8% de observaciones válidas en marzo.

La presencia de la sardina de origen internacional apenas tiene presencia en los puntos de venta (0,6%).

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



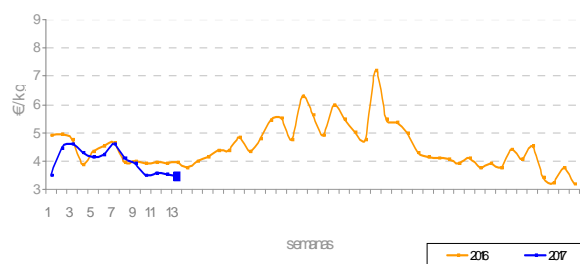
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



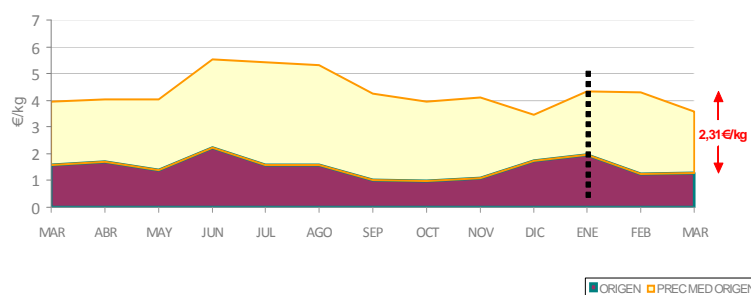
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	3,79	3,66	3,44	3,27	3,58	3,54	-5,3%	-13,4%	-7,3%
	Importación	-	2,30	-	-	-	2,30	-	-37,8%	-
Supermercados	Nacional	3,65	3,22	3,66	3,90	3,15	3,49	-11,2%	-15,7%	-12,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,20	3,22	3,90	4,15	3,36	3,81	-13,6%	-25,0%	-29,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	3,93	3,54	3,58	3,55	3,44	3,58	-9,1%	-17,9%	-17,3%
	Importación	-	2,30	-	-	-	-	-	-	-
Total salmónete		3,93	3,51	3,58	3,55	3,44	3,58	-9,1%	-16,6%	-17,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino:



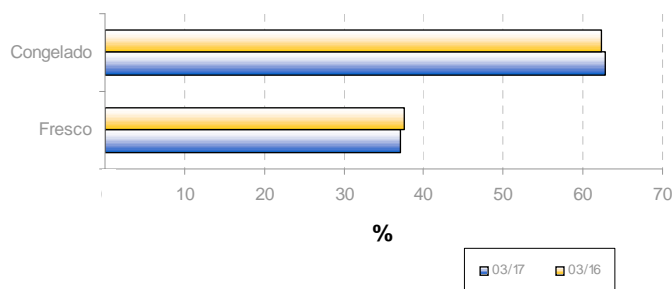


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

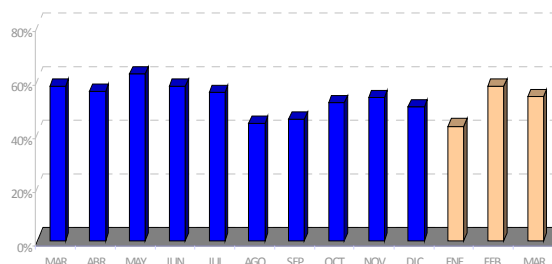
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,1%	62,9%	53,6%
Precio medio	22,83	14,49	17,58
Precio más frecuente	20,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(14,00 - 34,00)	(10,45 - 24,95)	(10,45 - 34,00)

En marzo el comportamiento del precio medio del pez espada en establecimientos detallistas ha permanecido estable respecto al mismo periodo del año anterior, con una subida de 11 céntimos de euro por Kilo, y si lo comparamos con el mes de febrero su precio baja 24 céntimos de euro por Kilo. El número de observaciones del pez espada fresco desciende a favor del producto congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



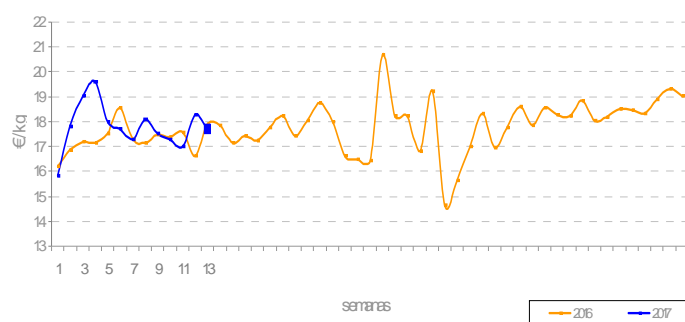
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



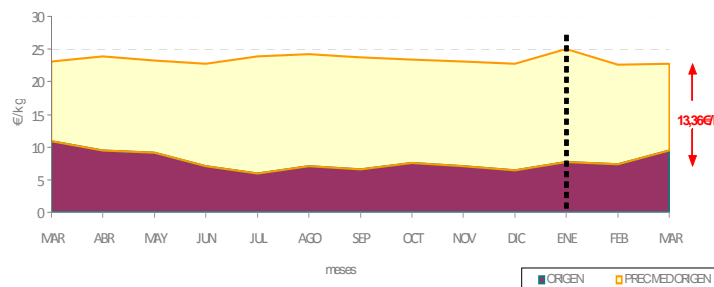
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,81	22,15	24,08	22,25	21,79	22,19	0,2%	0,0%	-7,5%
	Congelado	14,33	14,31	14,68	14,47	15,01	14,58	1,0%	-1,2%	-5,7%
Supermercados	Fresco	-	19,90	22,95	22,90	19,95	21,42	14,1%	7,4%	-
	Congelado	15,44	14,39	16,90	15,33	13,94	14,98	7,8%	0,5%	2,6%
Hipermercados	Fresco	22,94	33,95	-	33,47	31,97	30,10	-5,2%	4,2%	-7,1%
	Congelado	14,47	14,21	12,79	12,72	14,27	13,62	5,3%	-0,4%	0,1%
Global	Fresco	21,19	22,68	23,97	23,30	22,72	22,83	-1,5%	0,6%	-8,6%
	Congelado	14,67	14,31	14,60	14,34	14,61	14,49	11,1%	-1,1%	-2,5%
Total Pez Espada		17,54	17,27	17,00	18,28	17,73	17,58	0,6%	-1,3%	-5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017



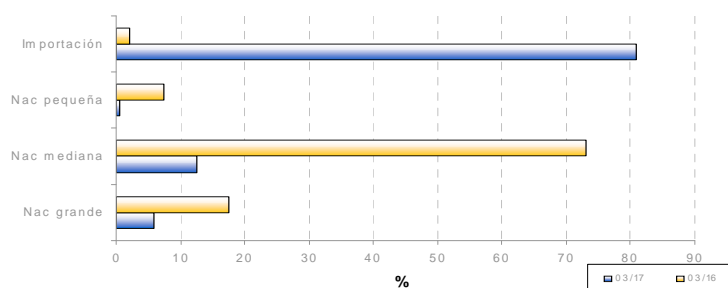


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

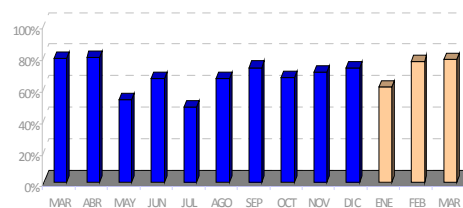
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	19,1%	80,9%	73,3%
Precio medio	8,95	7,85	8,39
Precio más frecuente	9,80	8,00	8,00
Rango oscilación	(6,90 - 20,00)	(4,80 - 14,00)	(4,80 - 20,00)

En marzo el precio de la chirla vuelve a caer un -7,1% respecto al mes anterior alcanzando un valor de 9,39€/Kg. de media, siendo después de la caballa y la sardina la especie que registra mayor caída en su precio medio. Atendiendo al total de observaciones registradas esta se mantiene estable, la chirla ha estado presente el 73,3% de las veces del conjunto total de los puntos de venta observados, estando la chirla de origen internacional presente el 80,9% de las veces, frente al 19,1% de presencia de la chirla de origen nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



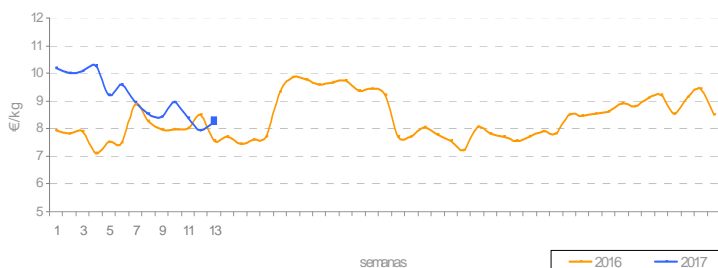
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



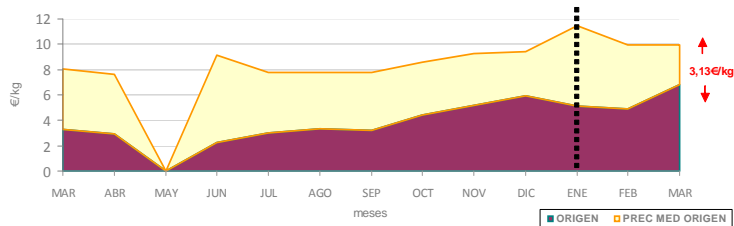
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	8,80	-	-	8,80	48,4%	-2,9%	-19,6%
	Nac. Mediana	9,27	9,22	10,23	9,59	9,25	9,54	21,2%	-0,4%	-3,6%
	Nac. Grande	16,00	17,75	17,00	14,66	12,30	15,34	77,5%	5,8%	9,6%
	Importación	7,99	8,26	7,78	7,25	7,88	7,82	24,7%	-10,2%	-20,9%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,99	-	-	-	6,99	-	-	-18,7%
	Nac. Mediana	6,99	-	-	6,94	7,00	6,97	-11,3%	-14,1%	-19,0%
	Nac. Grande	-	9,95	-	-	-	9,95	15,4%	-	-
	Importación	7,52	7,93	7,52	7,81	7,69	7,68	7,4%	-7,6%	-12,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	6,90	7,99	-	-	7,44	-33,9%	-	-
	Importación	8,45	8,96	8,29	7,73	8,06	8,29	-	-13,8%	-13,5%
Global	Nac. Pequeña	-	6,99	8,88	-	-	7,89	26,2%	-12,9%	-22,4%
	Nac. Mediana	8,77	9,22	10,23	8,83	8,97	9,2	16,6%	-0,3%	-6,4%
	Nac. Grande	16,00	14,64	13,99	14,66	12,3	14,16	56,1%	-2,3%	1,1%
	Importación	7,90	8,3	7,79	7,40	7,86	7,85	11,5%	-10,0%	-18,3%
Total Chirla		8,42	8,94	8,39	7,92	8,28	8,39	5,4%	-7,1%	-17,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

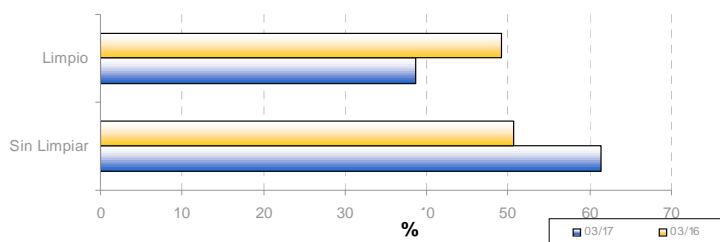
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	61,4%	38,6%	76,5%
Precio medio	10,34	10,37	10,35
Precio más frecuente	12,00	9,95	10,00
Rango oscilación	(6,00 - 18,90)	(8,95 - 12,90)	(6,00 - 18,90)

El precio del choco en marzo se mantuvo similar al registrado en el mes de febrero pero un 13,0% más caro si lo comparamos con el mes de marzo de 2016.

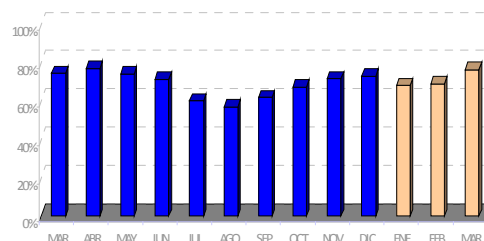
Si se observan los precios estos se mantienen muy similares independientemente del tipo de establecimiento donde se compre tanto para el producto sucio como para el eviscerado.

Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



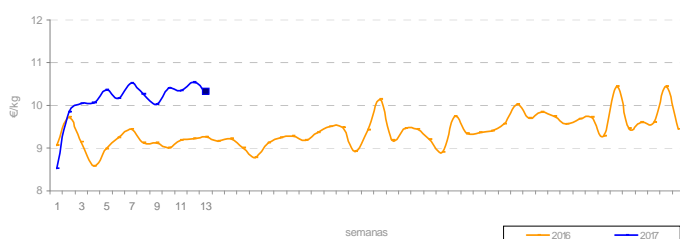
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



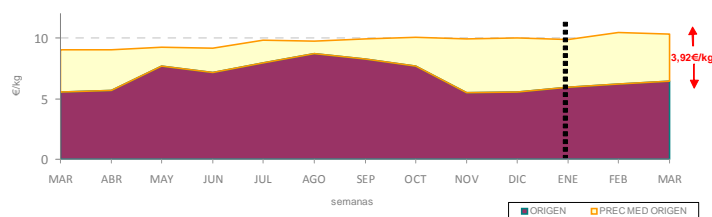
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,76	10,41	9,98	10,23	10,09	10,12	7,2%	-2,4%	3,2%
	Limpio	10,78	10,59	11,05	10,91	11,05	10,89	16,2%	0,5%	9,1%
Supermercados	Sin limpiar	10,25	11,35	10,46	11,65	9,97	10,72	22,1%	-0,3%	5,0%
	Limpio	9,78	10,04	9,73	9,93	10,35	10,01	8,8%	2,2%	3,9%
Hipermercados	Sin limpiar	12,27	10,36	11,38	12,45	10,91	11,29	31,6%	7,2%	10,1%
	Limpio	9,23	9,19	9,75	10,16	9,40	9,58	8,9%	3,0%	-0,3%
Global	Sin limpiar	10,01	10,51	10,27	10,58	10,20	10,34	14,3%	-0,8%	4,4%
	Limpio	10,07	10,19	10,46	10,47	10,48	10,37	11,9%	1,3%	7,6%
	Total choco	10,03	10,39	10,35	10,54	10,31	10,35	13,0%	0,1%	5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

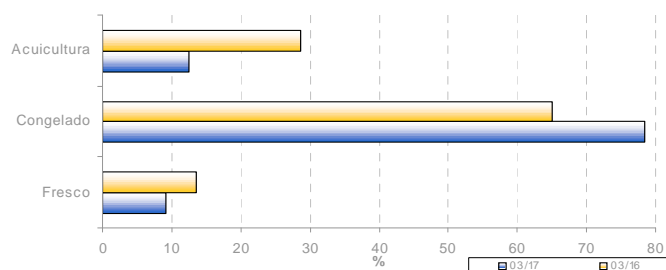
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,2%	78,4%	12,4%	35,6%
Precio medio	36,03	11,71	11,14	13,87
Precio más frecuente	34,99	9,95	9,90	9,95
Rango oscilación	(24,00 - 56,95)	(6,80 - 35,00)	(8,95 - 22,00)	(6,80 - 56,95)

El valor comercializado del langostino en marzo se reduce un -2,6% respecto al mes anterior, pero se revaloriza un 7,7% si lo comparamos con marzo del año 2016.

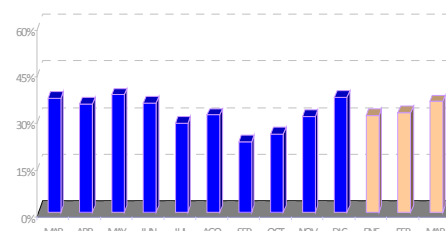
La amplitud del intervalo de precios (50,15€/Kg.) pone en evidencia que bajo la denominación de langostino se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

El producto fresco con apenas un 9,2% de presencia se encuentra principalmente en pescaderías tradicionales e hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



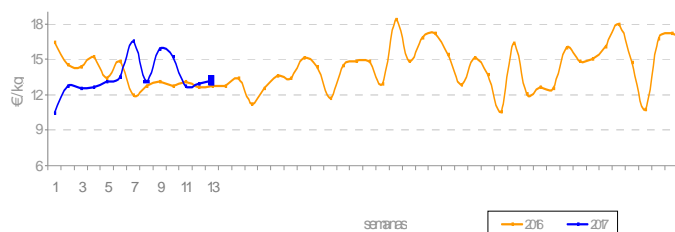
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



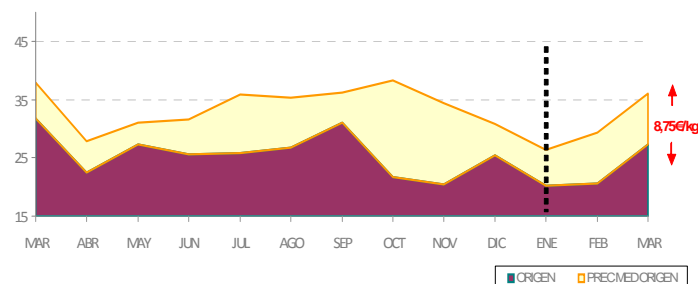
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

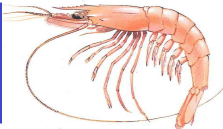
Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	29,00	36,66	29,80	40,00	33,90	33,95	32,2%	23,2%	32,6%
	Congelado/Descon/Cocido	11,46	14,38	14,61	12,37	13,07	13,32	10,9%	13,1%	14,2%
	Acuicultura	16,40	-	-	-	-	16,40	-	-24,6%	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,54	9,95	9,71	10,03	10,05	9,89	5,5%	-0,3%	-6,4%
	Acuicultura	-	9,42	10,47	9,42	9,97	9,82	-	3,9%	-
Hipermercados	Fresco	46,92	34,99	-	34,99	34,99	39,76	-6,3%	14,6%	32,6%
	Congelado/Descon/Cocido	12,62	11,43	12,23	11,56	11,09	11,72	15,5%	4,3%	10,2%
	Acuicultura	-	9,90	10,26	11,56	12,49	11,15	-	13,7%	-
Global	Fresco	37,96	36,24	29,80	37,49	34,26	36,03	29,3%	22,8%	36,8%
	Congelado/Descon/Cocido	10,91	12,41	12,47	11,32	11,31	11,71	13,2%	7,6%	7,7%
	Acuicultura	16,40	9,58	10,34	10,71	11,23	11,14	-	-25,9%	-
Total langostino		15,87	15,21	12,69	12,91	13,21	13,87	7,7%	-2,6%	11,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

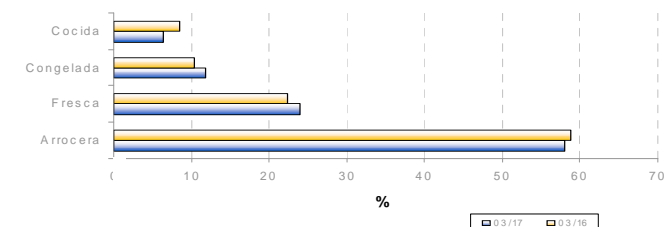
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,0%	23,9%	11,8%	6,3%	72,2%
Precio medio	13,62	26,88	17,30	23,53	17,85
Precio más frecuente	16,00	24,00	14,80	20,99	18,00
Rango oscilación	(7,00 - 29,95)	(14,00 - 64,00)	(6,60 - 50,00)	(12,99 - 43,90)	(6,60 - 64,00)

La evolución del precio medio de la gamba en marzo presenta ligeras variaciones respecto al mes anterior (un 1,2% más cara).

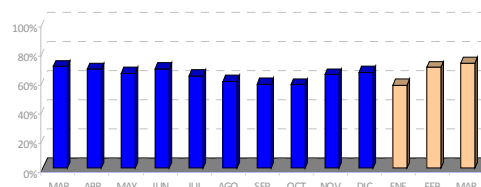
La gamba fresca llega a alcanzar los 64€/Kg. Sin embargo el precio medio de la especie se sitúa en 17,85 €/Kg. dado el escaso valor de la gamba arrocerá cuya presencia alcanza el 58,0% de las observaciones válidas.

La presencia de la especie se recupera discretamente y se fija en el 72,2%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



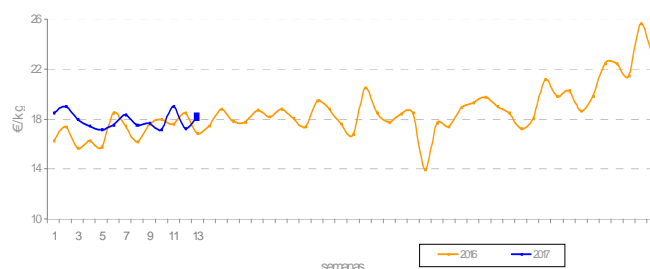
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



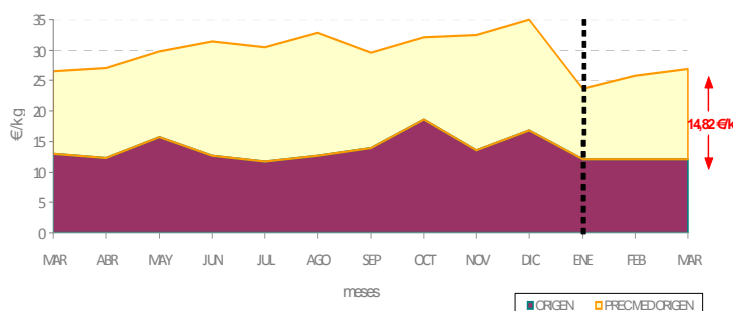
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,12	13,38	13,48	13,42	13,86	13,47	-0,8%	-4,3%	-7,7%
	Fresca	27,70	26,64	29,20	25,10	25,53	26,72	4,1%	3,5%	10,9%
	Congelada	12,66	16,58	24,37	14,20	20,40	17,55	-15,2%	-2,0%	-5,1%
	Cocida	26,00	-	-	-	28,00	27,00	4,7%	3,8%	59,3%
Supermercados	Arrocera	14,22	12,89	13,52	12,86	12,75	13,07	0,1%	1,6%	-8,4%
	Fresca	35,00	-	-	29,90	-	32,45	58,7%	71,2%	109,4%
	Congelada	14,70	-	-	14,85	24,97	16,48	14,3%	-8,0%	7,1%
	Cocida	-	14,99	22,42	13,50	-	18,33	26,9%	-	163,7%
Hipermercados	Arrocera	15,19	14,52	16,33	15,93	15,06	15,38	17,7%	5,3%	-14,1%
	Fresca	-	29,95	25,94	24,37	28,59	27,04	-21,1%	-9,8%	23,2%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	27,96	19,94	24,91	22,61	25,68	24,35	2,9%	-0,8%	-19,6%
Global	Arrocera	13,52	13,42	13,79	13,59	13,76	13,62	1,5%	-2,9%	-9,4%
	Fresca	28,36	26,82	28,83	25,25	26,02	26,88	1,5%	4,4%	14,0%
	Congelada	13,30	16,58	24,37	14,41	21,92	17,30	-4,2%	-5,5%	-0,6%
	Cocida	27,47	18,70	24,08	20,33	26,14	23,53	3,8%	-4,8%	-8,4%
Total Gamba		17,69	17,14	19,00	17,21	18,16	17,85	1,4%	1,2%	-1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017



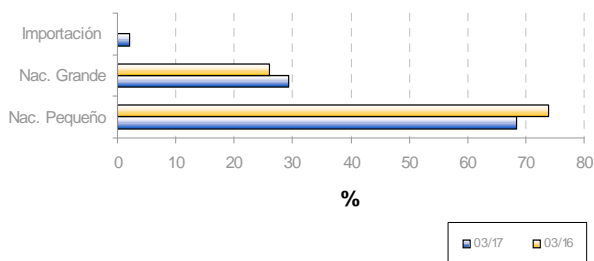


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

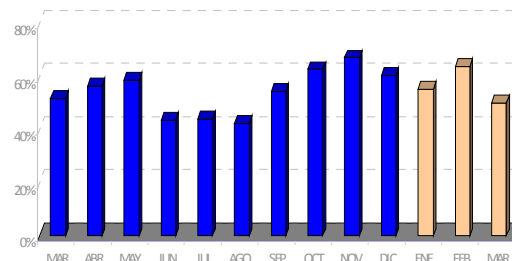
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	68,5%	29,4%	2,1%	50,3%
Precio medio	12,55	18,14	9,66	14,13
Precio más frecuente	12,00	16,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(4,69 - 19,95)	(8,90 - 34,00)	(8,00 - 10,90)	(4,69 - 34,00)

Si se observa la oferta de salmonete registrada en los puntos de venta, esta disminuye considerablemente en marzo (-13,6%) de las observaciones válidas. Está caída de presencia viene acompañada de una subida de valor de su precio medio de un 14,7%, siendo la única especie que se encarece de forma significativa durante el mes de marzo. Como se puede observar el salmonete de origen internacional y especialmente italiano apenas tiene presencia en los puntos de venta (2,1%)..

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



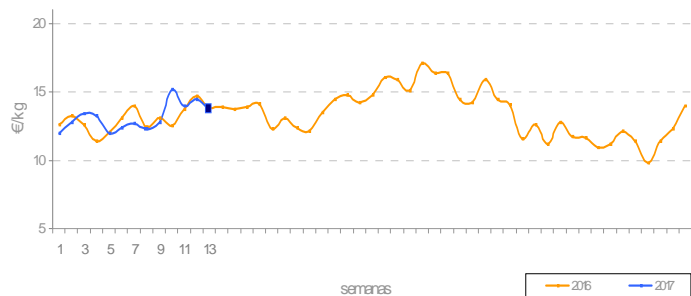
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



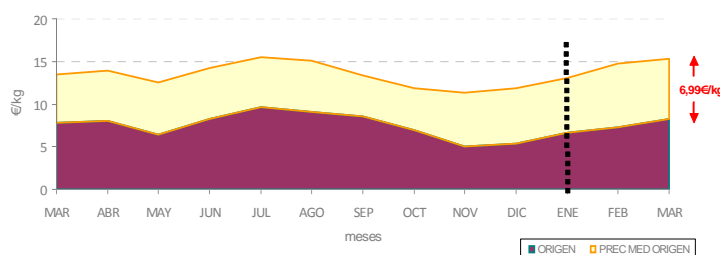
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	11,21	12,93	12,93	12,48	12,85	12,63	0,8%	7,5%	3,6%
	Nacional Grande	17,11	19,71	17,20	18,36	16,48	17,88	12,5%	-8,2%	12,8%
	Importación	-	8,00	-	10,75	-	9,66	-	22,6%	-
Supermercados	Nacional Pequeño	9,77	12,94	11,95	12,25	8,97	10,96	4,2%	13,9%	17,3%
	Nacional Grande	15,11	13,95	-	17,80	17,60	15,68	31,4%	14,9%	52,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	10,61	12,45	15,19	16,72	13,33	13,63	-5,1%	-0,9%	-7,8%
	Nacional Grande	24,95	24,10	16,18	19,42	20,26	20,12	3,7%	-22,0%	-21,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	10,82	12,87	13,09	12,97	12,30	12,55	0,3%	7,6%	4,1%
	Nacional Grande	17,84	19,81	16,86	18,45	17,21	18,14	11,3%	-7,2%	7,4%
	Importación	-	8,00	-	10,75	-	-	-	-	-
Total salmonete		12,76	15,13	13,96	14,41	13,84	14,13	4,7%	14,7%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





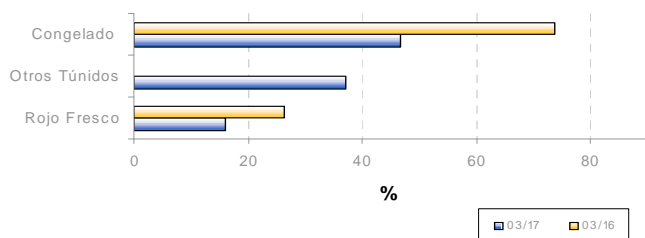
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	16,1%	37,2%	46,7%	46,4%
Precio medio	28,17	15,63	12,51	16,19
Precio más frecuente	24,00	18,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(20,00 - 34,00)	(7,75 - 24,80)	(8,99 - 17,90)	(7,75 - 34,00)

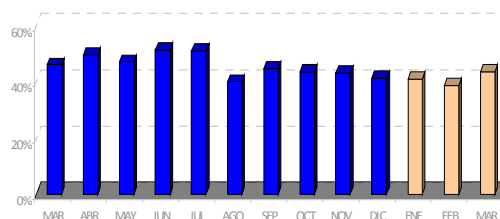
La cotización del atún presenta una gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 7,75€/Kg y un máximo de 34€/Kg. debido principalmente a la diferencia del producto atún rojo fresco y del congelado..

El atún en marzo cuenta con una presencia en los puntos de venta minorista del 46,4% presentando un precio medio de 16,19€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



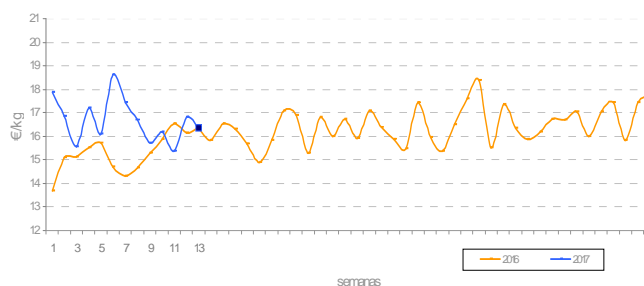
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



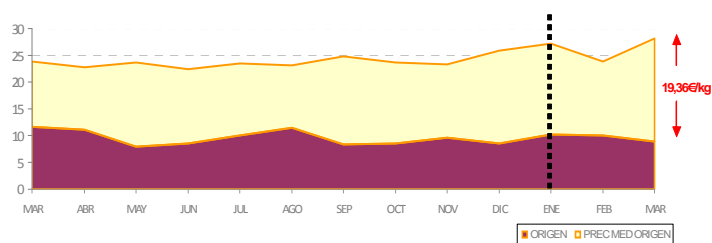
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Rojo Fresco	32,00	27,75	26,00	27,97	26,33	27,45	20,3%	5,7%	-0,2%
	Otros túnidos frescos	18,00	15,63	18,17	14,83	16,27	15,99	-	-2,1%	-
	Congelado	11,81	11,98	12,05	12,77	13,57	12,48	-9,2%	1,2%	-18,4%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	16,97	14,06	17,45	13,25	13,25	14,73	-	-15,8%	# VALORI
	Congelado	15,20	12,69	11,55	13,44	12,38	12,83	-0,5%	1,4%	-11,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	33,95	29,95	-	31,45	30,45	31,28	-13,9%	7,2%	25,4%
	Otros túnidos frescos	-	14,90	16,40	13,44	13,72	14,97	-	24,9%	-
	Congelado	12,93	11,38	12,44	13,29	12,13	12,30	2,9%	8,3%	-8,0%
Global	Rojo Fresco	32,97	27,99	26,00	28,67	27,36	28,17	17,9%	3,6%	3,2%
	Otros túnidos frescos	17,48	15,20	17,51	14,47	15,66	15,63	-	-4,9%	-
	Congelado	12,77	11,97	12,03	12,93	12,92	12,51	-5,4%	2,3%	-15,0%
Total atún		15,73	16,19	15,36	16,80	16,35	16,19	1,0%	-5,0%	-3,4%

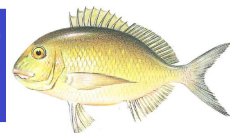
Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino:



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



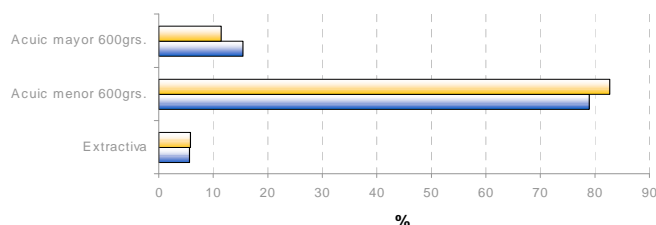
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,6%	79,0%	15,4%	68,8%
Precio medio	17,89	9,26	13,43	10,38
Precio más frecuente	16,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(9,99 - 24,00)	(5,25 - 14,00)	(7,89 - 18,90)	(5,25 - 24,00)

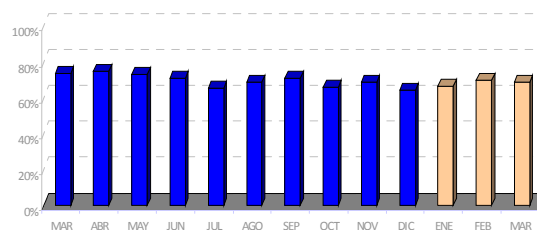
La dorada en marzo registra precios medios por debajo de los de febrero (-3,9%), aunque la variación respecto a los registrados en marzo de 2016 es prácticamente inapreciable (11 céntimos de euro por Kilo).

Atendiendo al total de observaciones registradas la dorada ha estado presente en torno al 68,0% del conjunto total de los puntos de venta visitados durante todo el año, estando la dorada procedente de acuicultura de menor tamaño presente por encima del 75,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



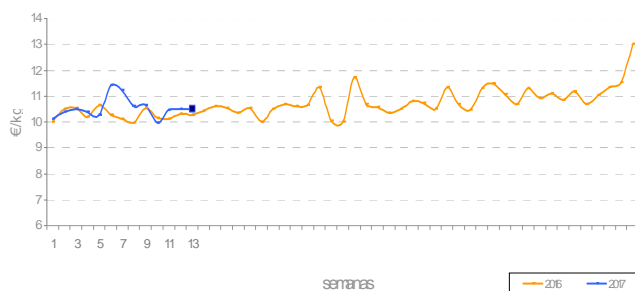
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



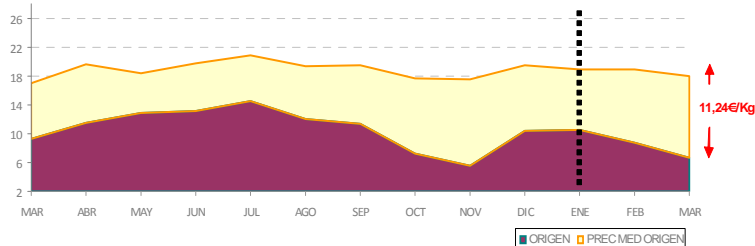
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,90	15,33	18,00	19,60	18,00	17,73	-0,1%	-4,6%	-1,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,20	10,01	9,97	10,05	10,38	10,00	1,0%	-1,2%	0,0%
	Acuicultura>600grs.	13,24	12,81	13,02	13,38	13,37	13,19	3,6%	-3,0%	2,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,01	7,82	7,92	7,68	7,58	7,78	-3,0%	-4,0%	-4,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	13,95	13,95	-12,5%	16,7%	-
Hipermarcados	Extractiva	22,90	-	9,99	-	22,90	18,59	-32,2%	-18,8%	-24,1%
	Acuicultura<600 grs.	8,88	7,95	8,69	7,98	7,47	8,14	-7,9%	-10,4%	0,6%
	Acuicultura>600grs.	14,13	-	16,97	7,89	17,95	14,59	25,5%	18,0%	12,3%
Global	Extractiva	19,56	15,33	15,99	19,60	19,63	17,89	-4,9%	-5,1%	-5,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,77	9,36	9,41	9,33	9,19	9,26	-0,9%	-3,9%	-0,3%
	Acuicultura>600grs.	13,57	12,81	13,90	12,88	13,89	13,43	6,0%	2,1%	3,9%
Total Dorada		10,63	9,98	10,45	10,48	10,48	10,38	1,1%	-3,9%	0,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





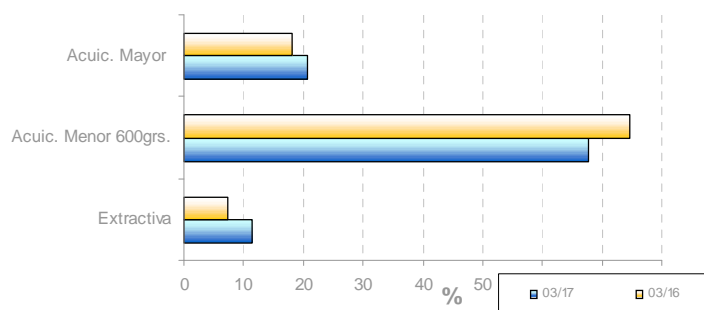
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,4%	67,8%	20,8%	55,2%
Precio medio	19,30	9,28	13,57	11,32
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(9,99 - 24,00)	(5,50 - 16,00)	(4,80 - 19,95)	(4,80 - 24,00)

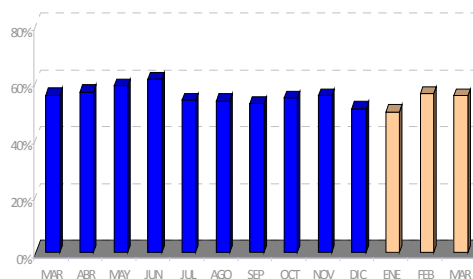
En marzo al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva. Aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

Registra unos precios medios menores a los registrados en febrero pero un 8,8% más caros si los comparamos con el mismo periodo del año anterior. La presencia de la especie se mantiene en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 – Mar 2017



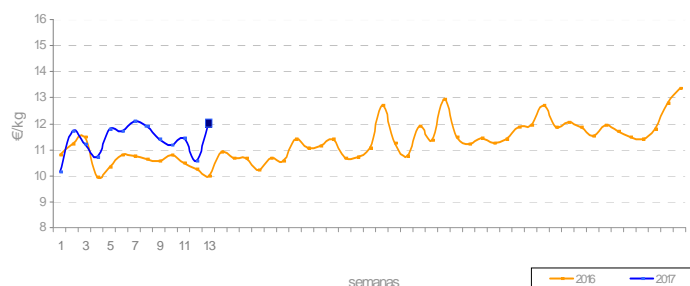
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



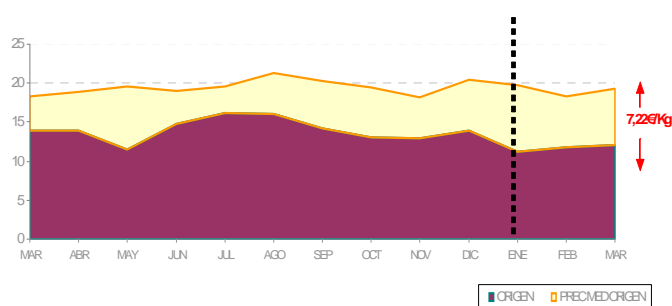
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,23	18,42	19,76	19,63	19,52	19,21	7,6%	2,6%	-1,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,00	10,12	10,04	9,97	10,46	10,12	2,8%	-1,6%	-0,8%
	Acuicultura>600grs.	13,50	13,52	13,10	13,03	14,50	13,52	2,3%	-5,7%	-0,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,22	7,99	7,58	8,13	8,29	8,03	-1,5%	-3,3%	-2,0%
	Acuicultura>600grs.	8,95	-	-	-	14,99	11,97	-	0,2%	26,7%
Hipermercados	Extractiva	21,90	19,99	17,61	-	22,90	19,60	-12,7%	11,6%	-13,8%
	Acuicultura<600 grs.	7,80	8,99	8,64	8,18	8,95	8,56	4,6%	-0,7%	9,6%
	Acuicultura>600grs.	14,97	11,16	14,97	13,50	16,97	14,08	28,5%	8,2%	7,6%
Global	Extractiva	19,90	18,41	18,95	19,63	20,83	19,30	5,1%	4,3%	-2,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,09	9,49	9,09	9,13	9,55	9,28	2,9%	-2,9%	3,0%
	Acuicultura>600grs.	13,29	12,81	13,44	13,08	14,99	13,57	5,6%	-2,3%	3,0%
	Total Lubina	11,42	11,16	11,44	10,56	12,01	11,32	8,8%	-4,9%	2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017





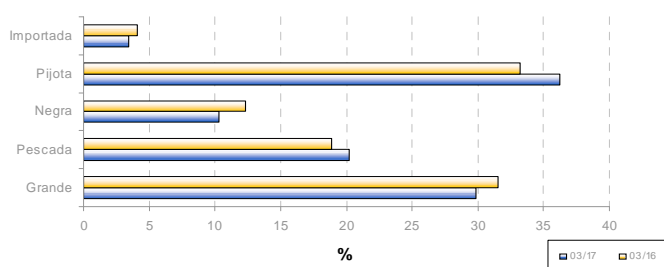
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	29,8%	20,2%	10,3%	36,2%	3,4%	83,0%
Precio medio	10,41	8,63	5,44	11,83	6,24	9,90
Precio más frecuente	10,00	10,00	7,00	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(5,79 - 19,00)	(3,94 - 20,00)	(2,75 - 12,00)	(4,00 - 18,00)	(3,45 - 10,00)	(3,45 - 20,00)

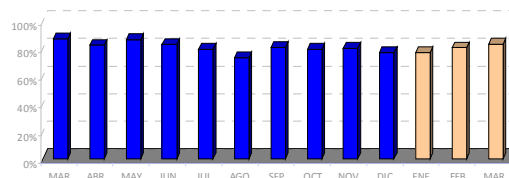
Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas muestra una tendencia claramente estable cifrada en torno al 83,0% durante todo el año.

En marzo el precio medio de la merluza se situó un -2,7% por debajo del precio del mes de febrero, la tendencia bajista se refleja principalmente en la merluza negra y en la pijota de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



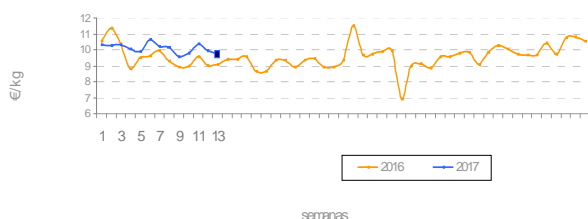
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



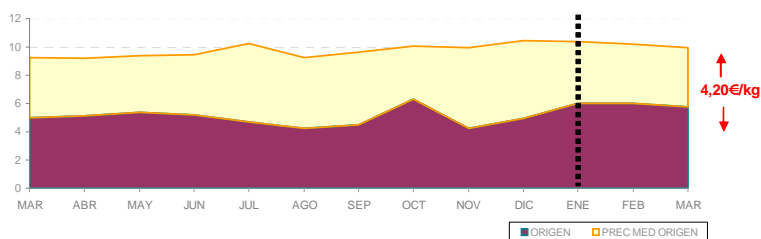
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	11,14	10,75	11,46	10,57	11,32	10,99	8,7%	-0,1%	-5,9%
	Pescada	13,28	9,56	10,17	9,71	9,85	10,04	8,8%	57,1%	-3,8%
	Negra	4,76	5,60	6,37	5,30	6,78	5,85	13,6%	-8,5%	3,4%
	Pijota	12,66	11,85	12,58	12,22	12,65	12,38	2,6%	2,6%	0,0%
	Pij. Importación	5,90	6,00	8,90	8,00	7,80	7,58	0,9%	-12,5%	26,3%
Supermercados	Grande	7,08	7,66	8,20	8,11	9,40	8,13	-0,7%	6,1%	-6,2%
	Pescada	6,26	6,14	6,03	5,75	6,96	6,34	2,9%	-6,2%	-23,0%
	Negra	5,46	4,22	3,83	-	4,85	4,59	11,4%	-6,1%	5,3%
	Pijota	9,10	8,75	12,99	10,92	9,14	9,39	13,4%	9,8%	2,4%
	Pij. Importación	5,96	-	5,95	4,62	6,24	5,69	-2,2%	-4,8%	3,5%
Hipermercados	Grande	7,94	8,73	12,40	8,95	9,22	9,64	19,2%	1,4%	3,3%
	Pescada	6,48	6,90	6,33	5,47	6,94	6,48	12,9%	1,4%	-13,8%
	Negra	-	4,24	4,44	4,99	4,44	4,46	5,7%	-18,8%	-31,5%
	Pijota	10,33	10,20	11,15	10,74	9,50	10,32	-2,9%	-10,3%	6,8%
	Pij. Importación	4,97	-	5,74	6,50	5,47	5,65	-5,7%	-	-5,7%
Global	Grande	9,76	10,14	11,25	10,11	10,65	10,41	9,1%	-0,5%	-2,9%
	Pescada	9,01	8,58	8,89	8,08	8,71	8,63	12,4%	-3,4%	-7,7%
	Negra	4,89	4,81	5,65	5,26	5,93	5,44	12,6%	-12,4%	-1,8%
	Pijota	11,84	11,31	12,43	11,99	11,53	11,83	3,4%	2,2%	2,3%
	Pij. Importación	5,75	6,00	7,04	5,93	6,24	6,24	-1,7%	-14,8%	6,1%
Total Merluza		9,58	9,76	10,39	9,94	9,74	9,90	8,2%	-2,7%	-3,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017



* No incluye la merluza europea pequeña importada

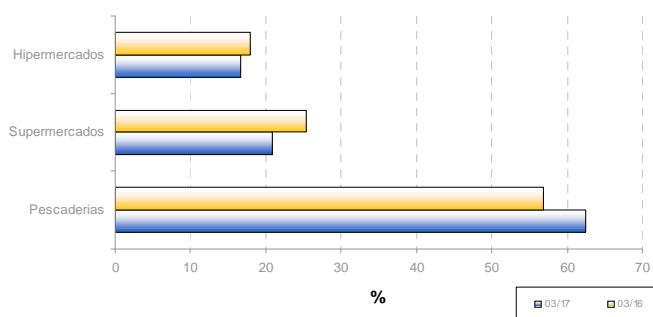


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

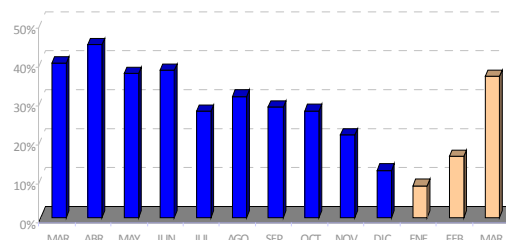
Caballa	
Presencia puntos de venta	36,3%
Precio medio	3,98
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 - 7,00)

Se mantiene una tendencia claramente ascendente en la presencia de la especie en los mostradores detallistas que pasa de un 15,8% en febrero al 36,3% en marzo, sin embargo este aumento de presencia en los puntos de venta, va también acompañada de una pérdida de valor en su precio medio de casi el 14,0%, siendo después de la sardina la especie que mas se abarata en marzo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2017



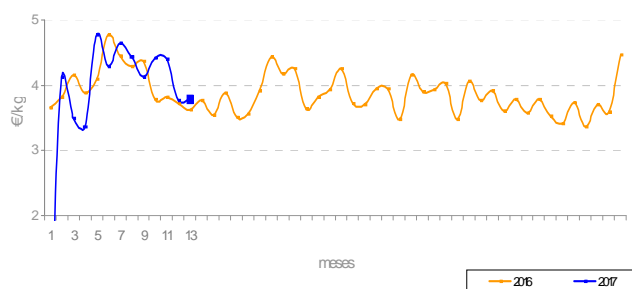
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2017 - ene 2017
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	3,90	4,48	4,99	3,94	4,04	4,22	0,2%	-15,3%	8,5%
Supermercados	4,61	4,26	3,35	2,79	3,54	3,53	12,4%	-18,7%	4,7%
Hipermercados	3,74	4,45	3,68	3,78	2,88	3,60	-2,2%	-18,0%	12,5%
Total caballa	4,13	4,42	4,40	3,76	3,78	3,98	3,4%	-13,9%	9,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2016 - Mar 2017

