

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

OCTUBRE 2017



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2017)

El precio de los productos pesqueros en el mes de octubre ha experimentado un aumento del 3,9% en relación con el mismo mes del año anterior, y de un 2,9% si lo comparamos con el mes anterior, acumulando un incremento del 5,3% en lo que va de año.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 17 - Sep 17)	En lo que va de año (Oct 17 - Ene 17)	En un Año (Oct 17 - Oct 16)
Salmonete	101,42	11,2%	-1,5%	8,0%
Gamba	131,86	7,1%	5,1%	-2,9%
Dorada	141,65	4,8%	14,4%	8,0%
Merluza	130,72	4,7%	4,6%	7,7%
Lubina	123,21	2,4%	10,3%	1,7%
Acedía	108,50	2,2%	-4,1%	-6,1%
Caballa	115,36	2,1%	18,2%	16,0%
Chirla	113,41	2,0%	-9,0%	8,0%
Lenguado	126,83	1,7%	1,2%	1,3%
Pez espada	114,63	1,4%	-1,9%	-0,9%
Atún	117,87	0,5%	2,3%	4,3%
Langostino	161,67	0,5%	31,0%	6,0%
Choco	149,94	-0,7%	21,4%	23,5%
Sardina	142,38	-1,7%	7,9%	18,5%
Boquerón	109,39	-2,1%	-21,0%	-3,1%
INDICE GENERAL	130,54	2,9%	5,3%	3,9%

En general del conjunto total de especies de la cesta, solo tres sufren un descenso moderado en su precio respecto al mes de septiembre. En este sentido, el boquerón es la especie con mayor caída -aunque solo se traduce en un -2,1%- , le sigue la sardina con una caída del -1,7% y el choco con tan sólo un -0,7% .

Si analizamos los productos que se encarecen destaca el salmonete como la especie que más se ha revalorizado -un 11,2% más cara que en el mes de septiembre-, le siguen la gamba y la dorada con subidas del 7,1% y del 4,8% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

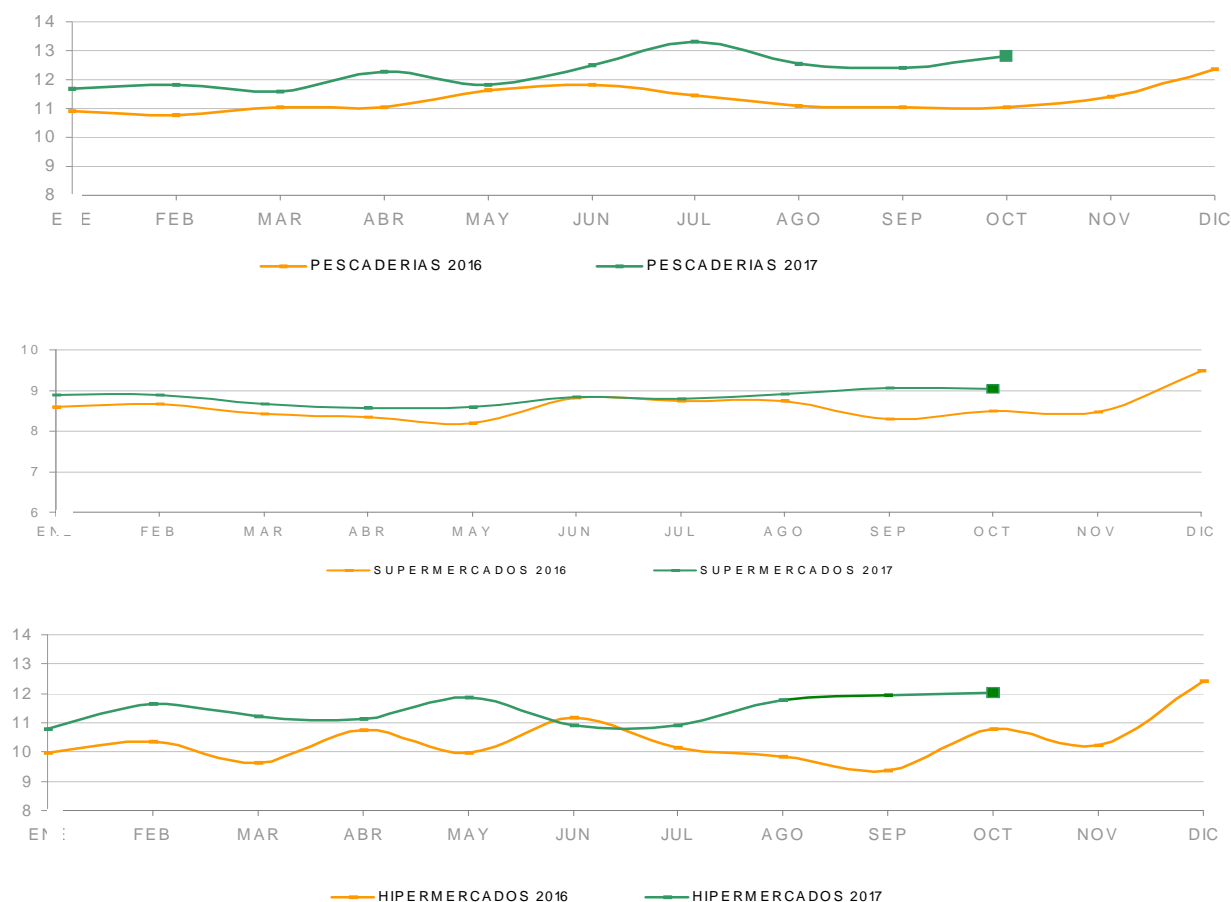
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 17 - Sep 17)	En lo que va de Año (Oct 17 - Ene 17)	En un Año (Oct 17 - Oct 16)
Pescaderías Tradicionales	138,58	3,1%	3,3%	-0,7%
Supermercados	116,50	-0,5%	-1,1%	3,9%
Hipermercados	97,45	0,6%	6,4%	12,2%

Al analizar los precios por formatos comerciales y comparándolos con el mismo mes del año pasado, se observa que al igual que en septiembre, el precio medio en hipermercados y en supermercados ha experimentado un aumento del 12,2% y 3,9% respectivamente, mientras que en las pescaderías tradicionales el precio descendió un -0,7%.

Sin embargo si el análisis se hace respecto al mes de septiembre de 2017 , de forma general podemos decir que en las pescaderías tradicionales y en hipermercados el precio de la cesta apenas sufre variación y en los supermercados el precio es un poco más económico.

Si se examinan para el mes de octubre los precios de las diferentes especies en cada tipo de establecimiento, se comprueba que en 13 de las 15 especies que conforman la cesta, las cadenas de supermercados son los establecimientos más baratos para comprar. Sólo el atún y el choco resulta más barato comprarlo el hipermercados y pescaderías tradicionales respectivamente.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se sitúa en los 11,91€/Kg.

Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 12,81€/Kg. frente a los supermercados donde la cesta es 3,78€/Kg más barata.

La variación de precio en algunas especies dependiendo de donde se adquiera es notable. Así la compra del langostino en pescaderías tradicionales ha supuesto pagar hasta 11,28€/Kg. más que en los supermercados -quizás por la mayor oferta de producto fresco de mayor valor- o la gamba que varía hasta 7,66€/Kg. Al contrario que la chirla que sólo varía 26 céntimos de euro entre adquirirlo en hipermercados o en supermercados.

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedía	11,79	10,24	13,31	11,87
	Atún	18,23	16,05	13,84	17,15
	Boquerón	5,75	4,86	4,97	5,59
	Caballa	4,32	3,37	5,19	4,28
	Chirla	9,27	8,92	9,28	9,22
	Choco	11,76	12,20	12,34	11,95
	Dorada	12,36	8,84	12,45	11,87
	Gamba	19,38	13,63	21,29	19,08
	Langostino	21,78	10,50	13,19	16,28
	Lenguado	18,81	12,42	26,30	19,05
	Lubina	13,32	8,42	11,09	12,21
	Merluza	11,53	7,80	9,42	10,68
	Pez espada	18,93	15,69	17,53	18,33
	Salmonete	12,84	10,21	15,24	12,83
	Sardina	4,40	4,54	5,42	4,67
	PRECIO MEDIO	12,81	9,03	12,02	11,91

* Precios más caros

* Precios más baratos



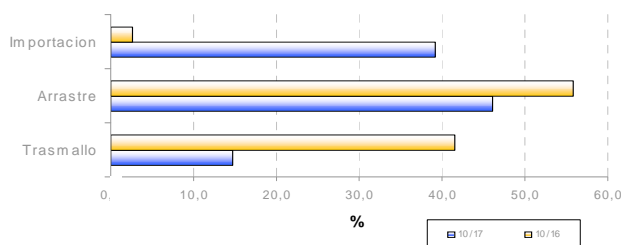
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	14,7%	46,1%	39,2%	36,2%
Precio medio	17,02	11,24	10,69	11,87
Precio más frecuente	14,00	12,00	8,99	12,00
Rango oscilación	(12,00 - 25,90)	(5,00 - 16,00)	(5,99 - 16,80)	(5,00 - 25,90)

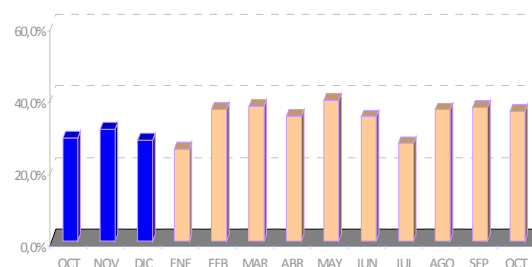
La acedia es una especie que se encuentra presente el 36,2% de los establecimientos encuestados. Es un producto que se consume preferentemente en la provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva, teniendo escasa comercialización en la zona de Andalucía Oriental (Almería, Granada, Jaén y Málaga).

Los valores medios semanales se sitúan en torno a 12,0€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2016



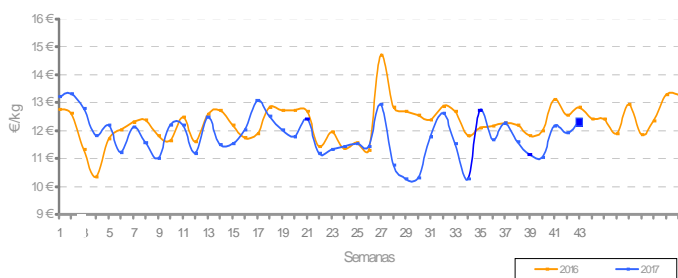
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2016



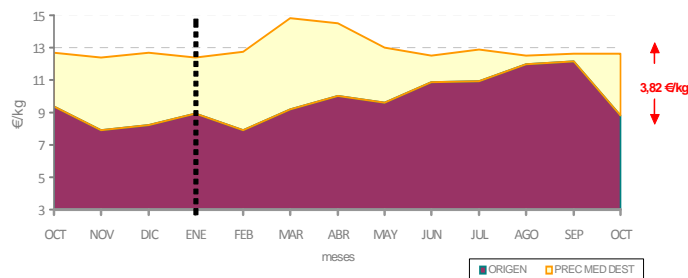
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,90	14,00	15,63	14,00	14,52	5,4%	-5,9%	7,1%
	Arrastre	11,89	10,67	11,30	11,31	11,40	-4,1%	-2,5%	-1,0%
	Importación	10,25	12,02	15,00	10,89	11,34	-5,5%	3,3%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,47	11,95	10,95	9,95	10,79	-2,0%	-4,7%	-8,0%
	Importación	8,42	10,22	-	10,45	9,82	30,9%	15,8%	-
Hipermercados	Trasmallo	16,95	22,42	-	20,94	20,77	22,2%	-18,3%	31,2%
	Arrastre	9,62	-	11,96	-	10,79	-3,9%	-3,8%	-7,0%
	Importación	5,99	9,99	8,99	10,99	9,61	-	-2,5%	-
Global	Trasmallo	14,91	18,21	15,63	18,16	17,02	19,9%	1,6%	22,9%
	Arrastre	11,25	10,93	11,36	11,12	11,24	-3,8%	-2,7%	-2,9%
	Importación	8,99	11,12	11,99	10,84	10,69	9,6%	3,8%	-
Total acedia		11,05	12,17	11,92	12,32	11,87	-6,1%	2,2%	-4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2016 - Oct 2017





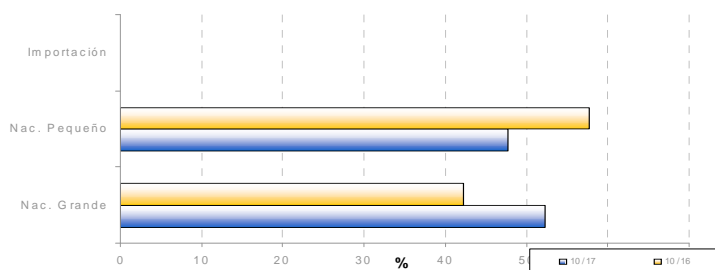
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	72,8%
Precio medio	5,59	-	5,59
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(2,95 -12,00)	-	(2,95 -12,00)

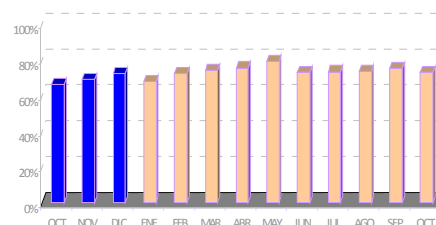
El boquerón presenta un precio medio en octubre de 5,59€/kg. y se sitúa como la especie que más valor pierde en el mes, aunque apenas se traduce en 15 céntimos de euro por Kg.

El boquerón aparece en el 76,4% de las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales, mientras que en hipermercados y supermercados sólo lo encontramos en el 11,3% y el 12,3% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



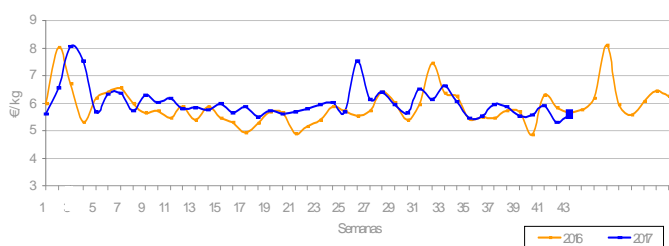
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



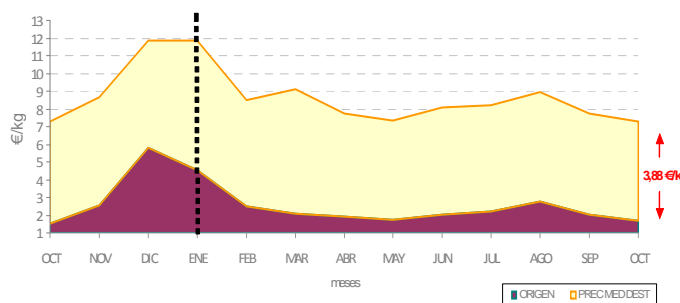
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,38	5,88	5,48	5,11	5,47	4,2%	1,1%	-13,4%
	Nacional Grande	5,90	6,34	5,37	6,45	5,99	-10,3%	-3,7%	-29,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	3,84	5,02	4,95	3,47	4,30	6,4%	-6,7%	-25,1%
	Nacional Grande	5,93	5,74	4,50	4,95	5,34	-11,0%	-0,9%	-31,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,64	4,33	4,83	3,36	4,37	-22,5%	-15,8%	-37,7%
	Nacional Grande	6,31	5,94	5,45	5,47	5,90	-23,8%	-5,4%	-24,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,12	5,60	5,36	4,75	5,23	2,5%	-0,8%	-17,1%
	Nacional Grande	5,94	6,19	5,26	6,33	5,91	-11,7%	-3,6%	-29,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,56	5,90	5,31	5,62	5,59	-3,1%	-2,1%	-21,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2016 - Oct 2017





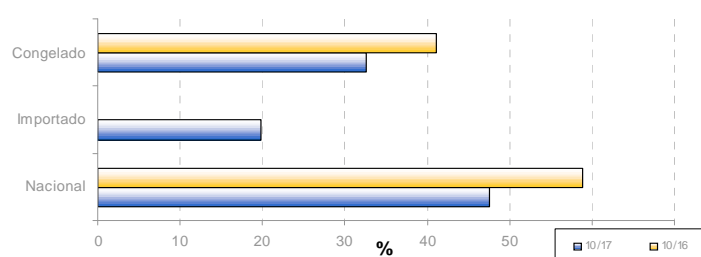
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	47,8%	19,9%	32,5%	57,1%
Precio medio	24,70	14,78	13,38	19,05
Precio más frecuente	20,00	18,00	9,80	20,00
Rango oscilación	(14,00 - 59,95)	(6,25 - 18,98)	(4,99 - 20,00)	(4,99 - 59,95)

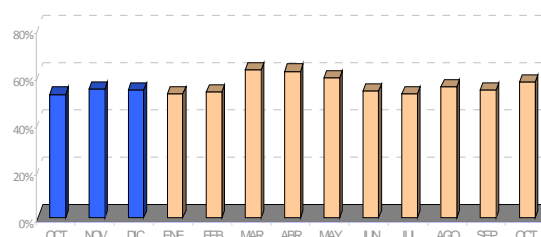
El precio medio del lenguado en octubre registra valores estables respecto al mes anterior y al mismo periodo del año anterior, entorno al 1,0% de su valor.

Al analizar los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden con un precio más alto independientemente de la variedad del producto (nacional, de importación o congelado). En general la presencia de la especie también se mantiene en los puntos de venta, sin embargo destaca la caída en la oferta del lenguado de importación a favor del congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



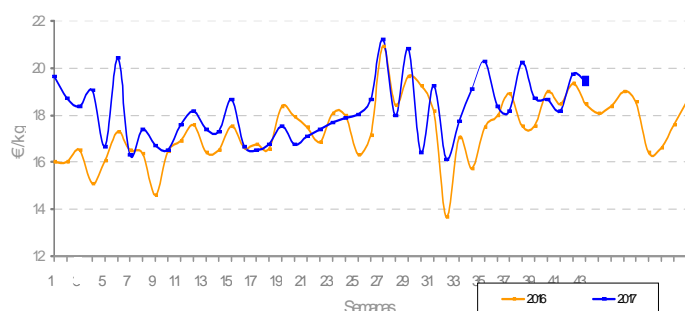
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



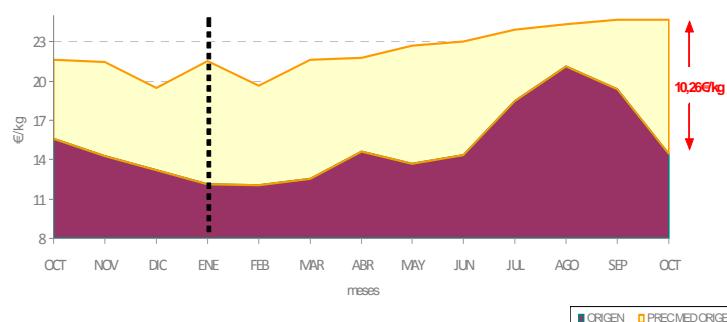
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	24,10	23,21	24,03	22,07	23,37	6,5%	0,0%	8,1%
	Importación	14,35	16,32	14,85	15,77	15,11	-	18,1%	-
	Congelado	14,20	13,37	13,80	12,37	13,49	-11,3%	3,3%	-9,6%
Supermercados	Nacional	16,45	16,95	-	-	16,61	-1,5%	-17,3%	7,2%
	Importación	15,90	11,55	12,70	16,90	13,19	-	-5,3%	-
	Congelado	8,73	12,08	11,95	9,67	10,71	-6,3%	-4,1%	-3,7%
Hipermercados	Nacional	32,94	25,53	34,89	33,88	31,74	34,4%	2,2%	34,7%
	Importación	15,47	-	18,90	-	16,61	-	-22,5%	-
	Congelado	15,53	18,90	19,95	19,95	17,56	10,7%	20,4%	-0,9%
Global	Nacional	24,66	23,39	26,00	24,43	24,70	14,4%	0,2%	14,6%
	Importación	14,82	13,93	14,68	15,99	14,78	-	7,7%	-
	Congelado	13,47	13,30	14,15	12,55	13,38	-9,5%	4,4%	-6,8%
Total lenguado		18,68	18,17	19,74	19,44	19,05	1,3%	1,7%	1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





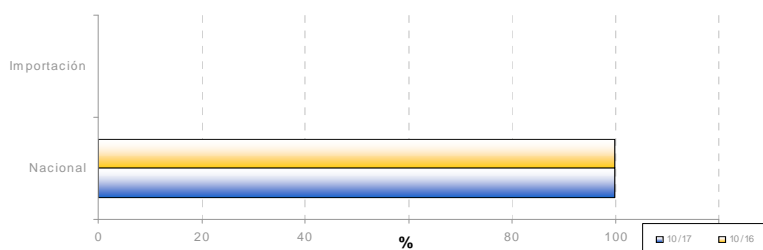
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	34,0%
Precio medio	4,67	-	4,67
Precio más frecuente	3,00	-	3,00
Rango oscilación	(2,00 – 6,99)	-	(2,00 – 6,99)

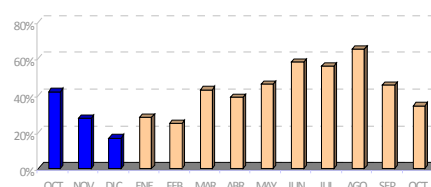
Un análisis de la evolución de la presencia de la sardina en los puntos de venta muestra una tendencia claramente descendente cifrada en más del 30,0% desde el pasado mes de agosto y que va también acompañada de una pérdida de valor respecto del mes de septiembre.

La sardina de importación vuelve este mes de octubre a no tener presencia en los establecimientos minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



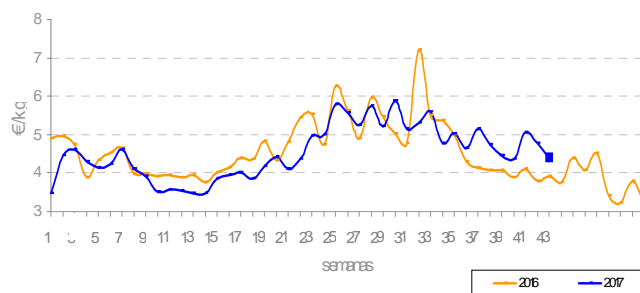
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



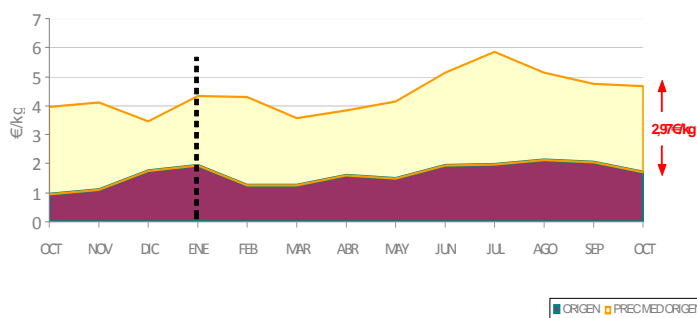
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	-	4,98	4,27	4,11	4,40	22,6%	-1,8%	15,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	3,94	4,92	4,56	4,85	4,54	8,6%	-6,6%	13,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,31	5,45	6,03	4,88	5,42	12,4%	-2,5%	0,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,35	5,06	4,78	4,39	4,67	18,5%	-1,5%	7,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total sardina		4,35	5,06	4,78	4,39	4,67	18,5%	-1,7%	7,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





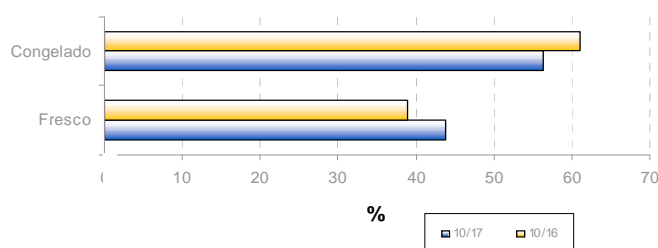
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

En octubre el pez espada tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 25 céntimos de euro por Kilogramo.

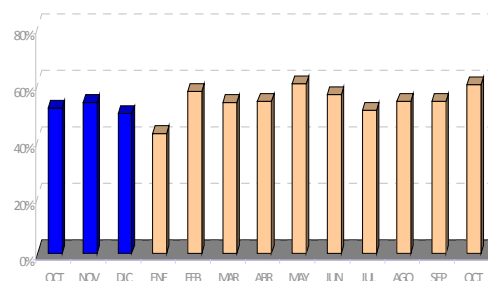
Según las observaciones realizadas, ha aumentado la comercialización de pez espada fresco en este mes de octubre un 6,8% principalmente en las pescaderías tradicionales que es el establecimiento donde tiene mayor presencia.

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	43,7%	56,3%	59,7%
Precio medio	23,06	14,67	18,33
Precio más frecuente	24,00	14,80	24,00
Rango oscilación	(16,00 – 33,95)	(9,99 – 21,95)	(9,99 – 33,95)

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



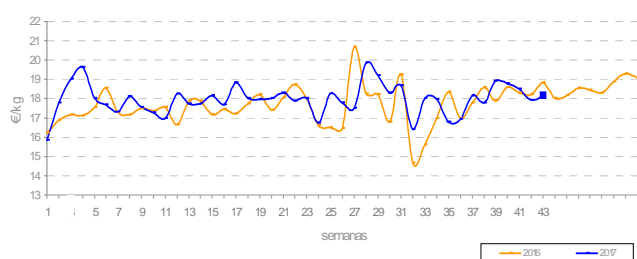
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



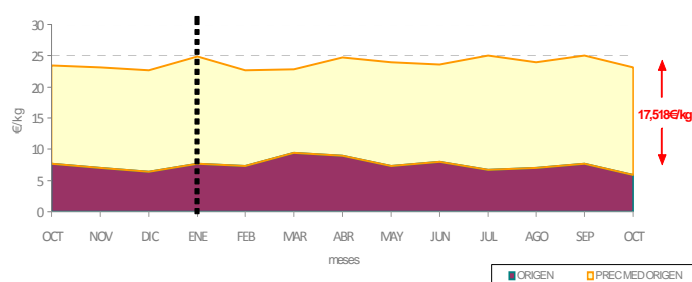
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	24,06	22,48	23,17	21,15	22,64	0,4%	-5,4%	-5,6%
	Congelado	15,32	14,48	15,03	14,95	14,97	-4,5%	0,7%	-3,2%
Supermercados	Fresco	-	22,99	22,75	-	22,87	-	-2,0%	-
	Congelado	14,91	15,07	14,66	14,89	14,89	-6,5%	8,7%	2,0%
Hipermercados	Fresco	32,35	29,42	21,95	21,93	26,41	-17,9%	-23,4%	-18,5%
	Congelado	13,67	11,91	13,98	14,32	13,36	-2,8%	8,0%	-1,8%
Global	Fresco	25,16	23,17	23,07	21,35	23,06	-1,8%	-8,1%	-7,6%
	Congelado	14,96	14,03	14,79	14,84	14,67	-4,3%	3,2%	-1,3%
Total Pez Espada		18,79	18,49	17,92	18,18	18,33	-0,9%	1,4%	-1,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

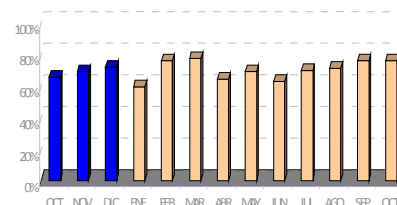
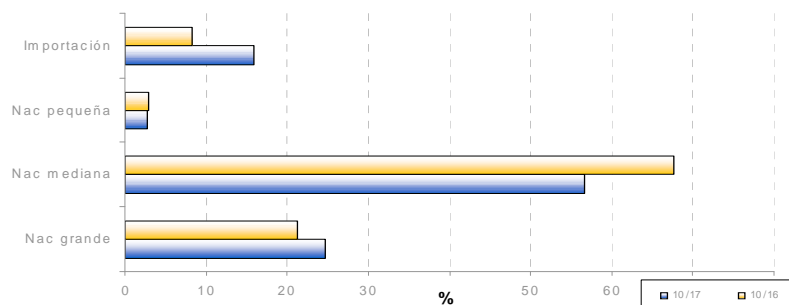
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	84,0%	16,0%	76,5%
Precio medio	9,44	8,07	9,22
Precio más frecuente	8,00	6,00	8,00
Rango oscilación	(6,00 – 14,00)	(6,00 – 12,00)	(6,00 – 14,00)

El precio medio de la chirla en octubre se situó en 9,22€/Kg. un 2,0% superior al mes de septiembre y un 8,0% más cara que en mismo periodo de 2016.

Es una especie habitual del surtido de establecimientos minoristas cifrándose su presencia en el 76,5%. Sin embargo por variedad de producto destaca la chirla de origen nacional de tamaño mediano con una presencia del 56,6% frente a la chirla nacional de tamaño pequeño cuya presencia apenas se traduce en el 2,7% en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017

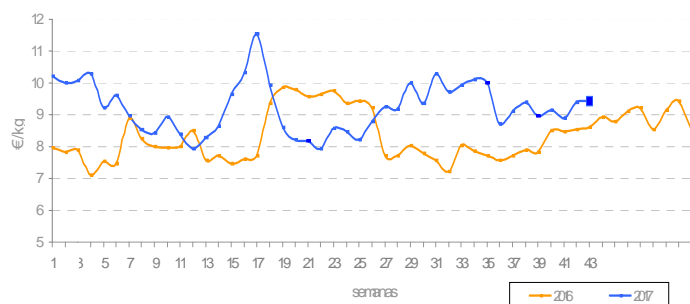
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



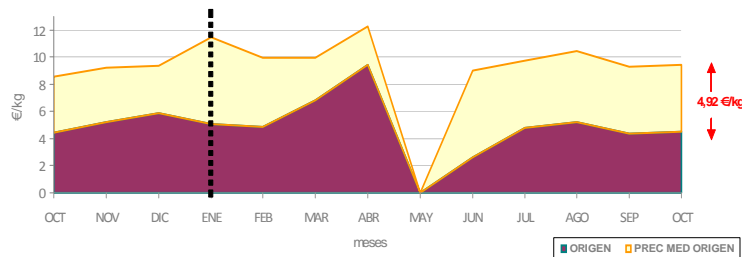
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	10,00	-	9,00	9,33	43,5%	4,2%	-14,8%
	Nac. Mediana	8,83	9,02	9,39	9,87	9,30	14,3%	7,0%	-6,1%
	Nac. Grande	9,92	9,25	10,03	9,33	9,80	-3,6%	-9,6%	-30,0%
	Importación	6,80	7,33	8,40	7,48	7,71	-1,8%	-0,6%	-22,0%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,65	9,01	8,95	8,21	9,01	5,1%	-3,7%	4,8%
	Nac. Grande	8,95	9,95	11,95	-	10,28	10,9%	0,4%	-
	Importación	8,54	9,26	8,44	8,46	8,43	-5,8%	5,4%	-3,9%
Hipermercados	Nac. Pequeña	8,99	8,99	8,99	-	8,99	-	2,2%	-
	Nac. Mediana	8,90	9,44	8,95	10,49	9,47	16,5%	-6,0%	-
	Nac. Grande	9,85	8,90	10,22	9,90	9,82	-15,3%	-6,7%	-
	Importación	8,90	7,5	8,1	9,34	9,39	-	10,2%	-2,0%
Global	Nac. Pequeña	8,99	9,49	8,99	9,00	9,16	38,8%	3,5%	-9,9%
	Nac. Mediana	8,94	9,05	9,34	9,78	9,29	13,2%	5,2%	-5,5%
	Nac. Grande	9,86	9,28	10,15	9,47	9,83	-2,7%	-8,3%	-29,8%
	Importación	7,84	7,72	8,35	8,22	8,07	1,8%	0,4%	-16,0%
Total Chirla		9,14	8,91	9,41	9,44	9,22	8,0%	2,0%	-9,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

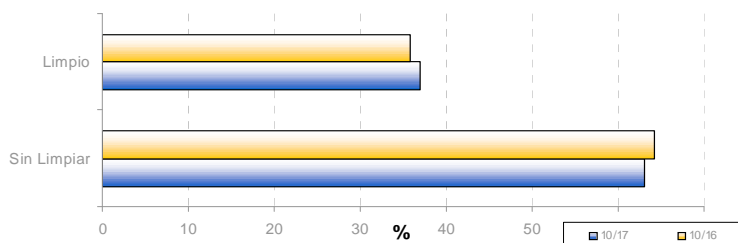
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	63,1%	36,9%	64,6%
Precio medio	11,64	12,47	11,95
Precio más frecuente	10,00	11,95	10,00
Rango oscilación	(6,00 - 18,00)	(6,95 - 13,95)	(6,00 - 18,00)

Respecto a septiembre el precio del choco apenas ha descendido un 0,7% sin embargo en el proceso de comercialización se ha encarecido un 21,4% y un 23,5% desde comienzo de año y desde octubre de 2016 respectivamente.

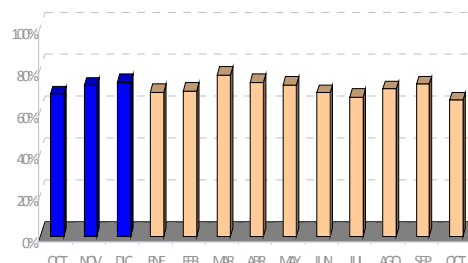
La presencia de la especie se sitúa en el 64,6% esto es 7,6 puntos porcentuales menos que en septiembre.

El choco sin limpiar representa el 63,1% de las observaciones válidas frente al 36,9% del producto eviscerado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



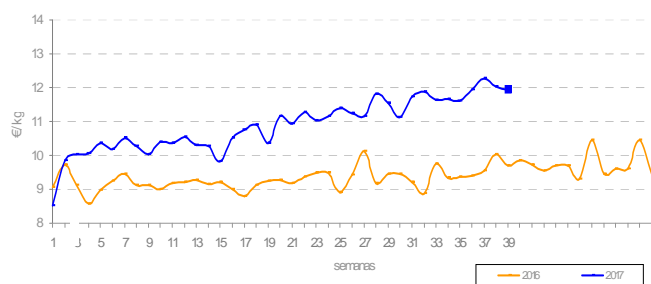
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



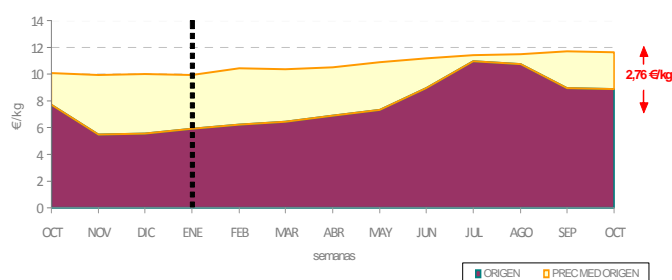
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	11,03	11,16	11,55	11,88	11,42	11,4%	-0,7%	16,4%
	Limpio	12,18	13,24	13,16	13,03	12,90	36,1%	4,8%	29,3%
Supermercados	Sin limpiar	11,83	12,58	11,28	11,45	11,75	25,1%	-10,0%	15,1%
	Limpio	12,15	12,87	12,66	12,45	12,58	44,8%	2,9%	30,6%
Hipermercados	Sin limpiar	12,46	12,44	14,16	14,99	13,30	42,9%	3,0%	29,8%
	Limpio	11,81	12,31	12,31	10,89	11,87	36,1%	-3,0%	23,5%
Global	Sin limpiar	12,26	11,55	11,72	12,05	11,64	15,5%	-1,6%	17,6%
	Limpio	12,03	12,84	12,64	12,34	12,47	38,9%	1,6%	29,4%
Total choco		11,56	12,13	11,93	12,17	11,95	23,5%	-0,7%	21,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





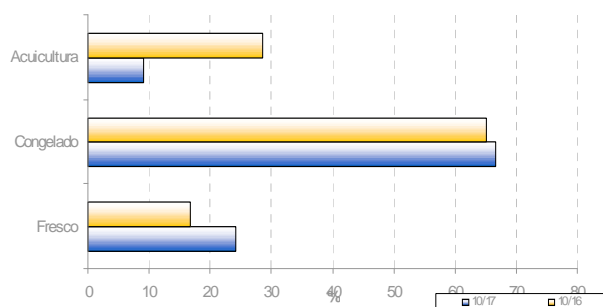
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	24,2%	66,7%	9,1%	32,8%
Precio medio	33,39	10,96	9,69	16,28
Precio más frecuente	50,00	9,95	10,50	9,95
Rango oscilación	(18,00 – 50,00)	(6,8 – 14,00)	(7,90 – 10,95)	(6,8 – 50,00)

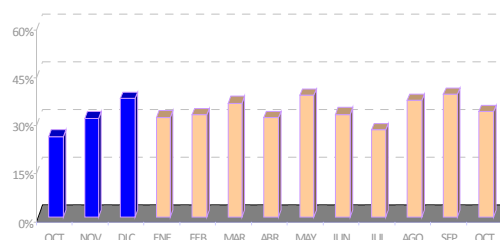
El precio medio del langostino en octubre registra valores estables respecto al mes anterior pero se sitúa con un precio un 6,0% más caro que en el mismo mes del año anterior.

En general se observa una menor presencia en los establecimientos detallistas de langostino. Sin embargo por variedad de producto destaca que la oferta del langostino fresco aumenta en casi un 8,0% respecto al mes anterior, frente al congelado y al de acuicultura que descienden.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



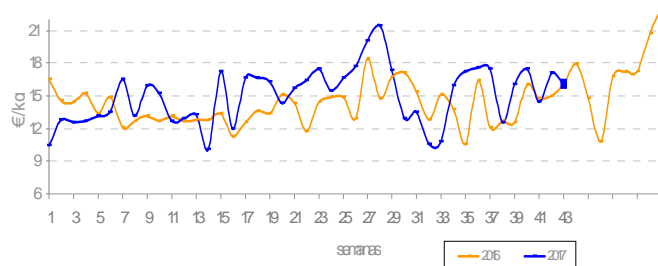
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



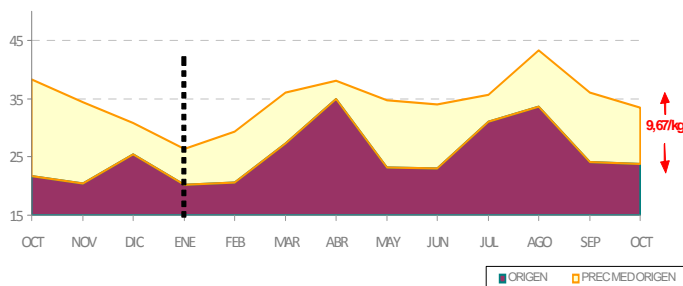
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

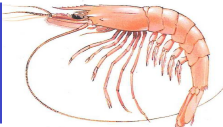
Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	38,79	28,07	36,00	29,60	33,16	-12,5%	-4,4%	29,5%
	Congelado/Desco	11,61	12,43	11,88	11,62	11,83	-8,8%	-17,7%	1,5%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	21,95	-	21,95	-	-	-
	Congelado/Desco	10,15	10,37	10,06	9,96	10,15	0,7%	-0,1%	-4,0%
	Acuicultura	9,95	10,24	9,47	-	9,87	-2,2%	2,9%	-
Hipermercados	Fresco	42,00	-	40,95	-	41,47	5,6%	-7,7%	38,3%
	Congelado/Desco	10,33	10,44	10,26	12,21	10,88	-3,5%	-10,5%	2,3%
	Acuicultura	9,20	10,50	8,95	-	9,46	-5,5%	-1,0%	-
Global	Fresco	39,33	28,97	34,70	29,60	33,39	-12,6%	-7,5%	26,8%
	Congelado/Desco	10,74	10,88	10,89	11,30	10,96	-3,4%	-12,0%	0,8%
	Acuicultura	9,45	10,33	9,29	-	9,69	-3,7%	1,3%	-
Total langostino		17,45	14,43	17,12	16,07	16,28	6,0%	0,5%	31,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





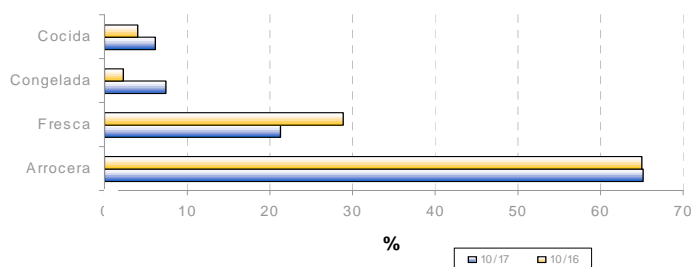
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	65,2%	21,3%	7,4%	6,1%	66,4%
Precio medio	13,99	31,93	18,36	29,57	19,08
Precio más frecuente	16,00	24,00	15,95	29,95	16,00
Rango oscilación	(8,00 - 29,95)	(10,00 - 68,00)	(10,00 - 40,00)	(14,99 - 46,95)	(8,00 - 68,00)

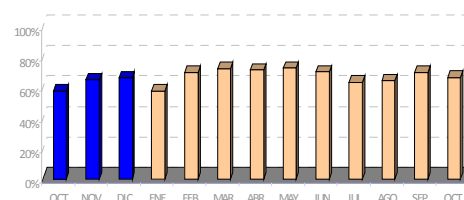
El precio alcanzado por la gamba en los puntos de venta minorista en octubre es un 7,1% más caro que el pagado en el mes de septiembre.

La presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante entorno al 66,0%, si bien es en las pescaderías tradicionales donde la gamba alcanza el 76,4% de presencia de los establecimientos visitados frente a los hipermercados y supermercados cuyas observaciones válidas son del 11,2 % y 12,4% respectivamente.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



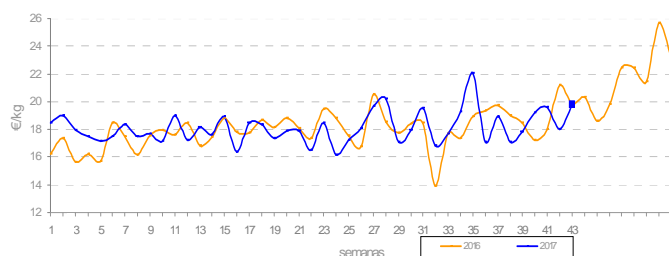
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



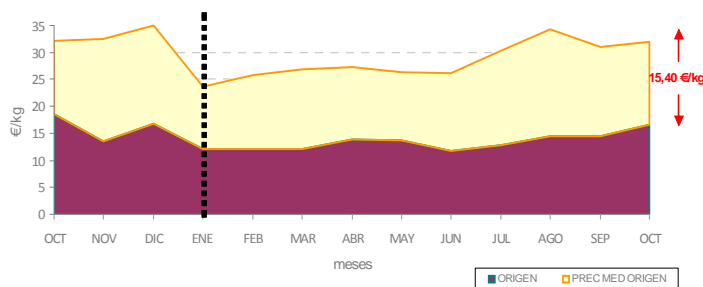
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	14,22	14,61	14,08	13,18	14,01	-2,0%	7,9%	-4,0%
	Fresca	32,90	33,55	28,33	34,63	31,95	-1,0%	0,4%	32,6%
	Congelada	12,00	24,90	26,40	24,50	23,37	-2,6%	19,8%	26,3%
	Cocida	-	-	-	36,90	36,90	-	67,7%	117,7%
Supermercados	Arrocera	12,58	12,15	12,63	12,58	12,47	-8,5%	-1,1%	-12,6%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	15,22	17,95	12,97	-	15,38	2,9%	26,3%	-0,1%
	Cocida	-	22,95	-	-	22,95	76,7%	43,9%	230,2%
Hipermercados	Arrocera	15,95	11,23	16,33	18,29	15,36	4,5%	10,5%	-14,2%
	Fresca	32,42	29,90	-	-	31,58	4,4%	-4,1%	43,9%
	Congelada	15,95	16,95	12,45	10,99	14,08	-	-53,0%	-25,9%
	Cocida	30,92	28,91	24,97	32,61	29,51	47,3%	25,6%	-2,6%
Global	Arrocera	14,28	13,84	14,2	13,55	13,99	-2,0%	7,3%	-6,9%
	Fresca	32,83	33,19	28,33	34,63	31,93	-0,3%	2,7%	35,4%
	Congelada	14,60	20,53	18,24	19,99	18,36	6,7%	5,8%	5,5%
	Cocida	30,92	27,92	24,97	33,68	29,57	55,5%	29,1%	15,1%
Total Gamba		19,20	19,6	17,99	19,81	19,08	-2,9%	7,1%	5,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





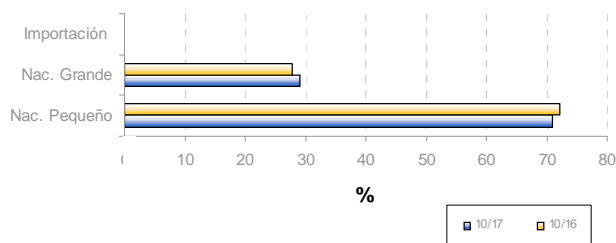
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,9%	29,1%	-	57,8%
Precio medio	10,86	17,62	-	12,83
Precio más frecuente	12,00	16,00	-	16,00
Rango oscilación	(4,69 – 20,00)	(8,00 – 30,00)	-	(4,68 – 30,00)

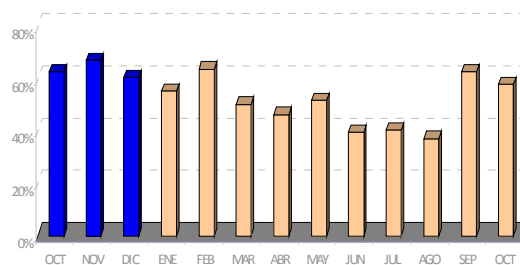
El salmonete es la especie que más se ha revalorizado de todos los productos que conforman la cesta de productos pesqueros. Su precio se ha encarecido un 11,2% respecto al mes anterior y un 8,0% si lo comparamos con el mes de octubre del año 2016.

La presencia del salmonete es del 57,8% y se sitúa en el punto medio de las especies ofertadas. El salmonete de origen internacional no tiene presencia en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



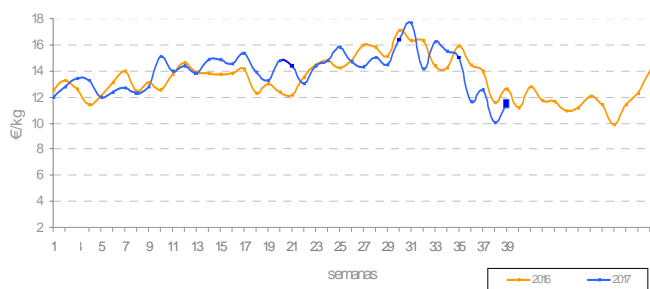
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



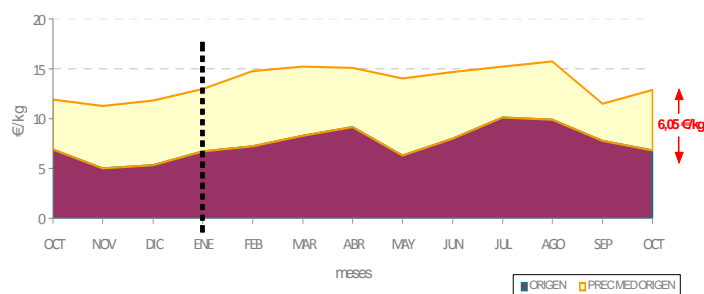
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	11,50	11,86	10,26	10,07	10,84	2,9%	3,8%	-11,1%
	Nacional Grande	18,15	17,53	17,74	15,89	17,33	-4,3%	-2,6%	9,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	8,78	9,33	10,57	8,93	9,39	8,1%	4,3%	0,5%
	Nacional Grande	-	-	17,20	14,10	15,13	-37,6%	-	46,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,88	11,66	11,94	13,84	12,71	23,4%	11,1%	-14,0%
	Nacional Grande	25,95	20,92	17,70	20,79	20,68	-9,2%	-24,1%	-19,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	11,46	11,31	10,37	10,39	10,86	5,3%	5,0%	-9,9%
	Nacional Grande	18,75	18,10	17,70	16,28	17,62	-4,6%	-9,3%	4,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		13,52	13,08	12,52	12,31	12,83	3,6%	11,2%	-1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





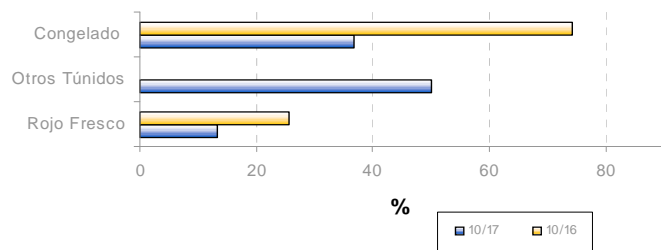
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	13,3%	50,0%	36,7%	32,5%
Precio medio	26,73	17,00	12,46	17,06
Precio más frecuente	26,00	16,00	12,99	16,00
Rango oscilación	(20,00 – 32,00)	(9,90- 24,00)	(7,99- 23,90)	(7,99 – 32,00)

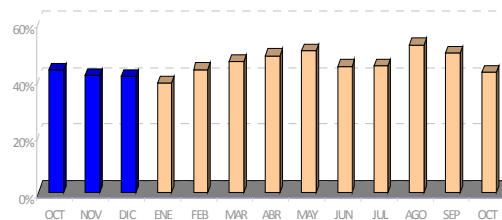
La presencia del atún en el mes de octubre se cifró en el 32,5% de los establecimientos, lo que representó una reducción del 17,0% respecto al mes de septiembre, principalmente del atún rojo fresco.

El atún rojo fresco sólo tiene presencia en pescaderías tradicionales y su precio duplica el alcanzado por el atún congelado. La amplitud del intervalo de precios pone en evidencia que bajo la denominación de atún se venden en los establecimientos andaluces distintos productos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



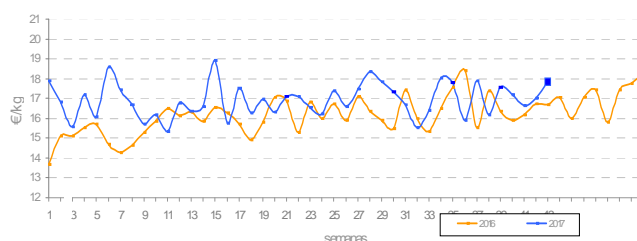
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



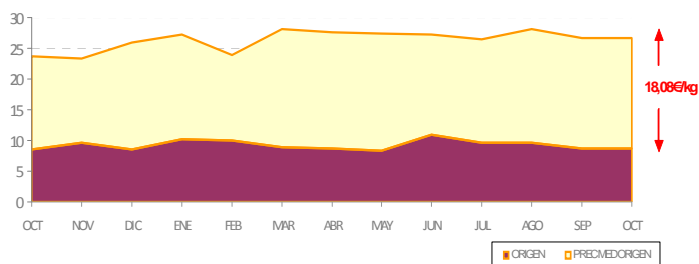
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Rojo Fresco	28,25	24,25	30,00	25,60	26,75	14,5%	4,6%	-2,7%
	Otros túnidos frescos	17,30	17,43	17,63	17,36	17,43	-	0,9%	-
	Congelado	12,14	13,59	12,15	13,27	12,78	-11,0%	0,4%	-16,4%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	15,32	19,95	20,95	16,95	18,48	-	12,6%	-
	Congelado	17,61	13,94	12,61	10,95	14,37	5,1%	20,5%	-1,2%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	16,75	19,90	17,32	21,95	18,65	-	22,5%	-
	Congelado	11,69	11,13	12,25	15,31	12,33	-2,1%	-0,7%	-7,8%
Global	Rojo Fresco	28,25	24,25	30,00	25,60	26,75	12,7%	0,1%	-2,0%
	Otros túnidos frescos	17,05	18,01	17,96	17,74	17,66	-	3,9%	-
	Congelado	13,47	12,65	12,30	13,69	12,97	-7,0%	4,1%	-11,8%
Total atún		17,21	16,65	17,00	17,85	17,15	4,3%	0,5%	2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

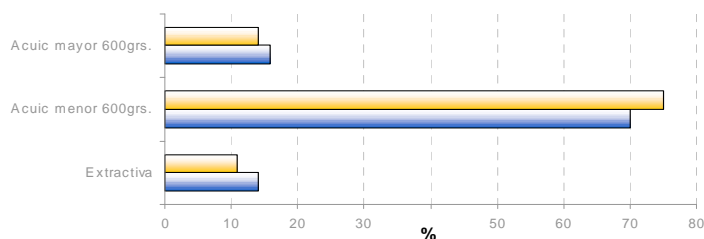
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	14,4%	70,1%	15,9%	69,4%
Precio medio	21,19	9,43	14,38	11,87
Precio más frecuente	20,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 29,90)	(5,25 – 12,99)	(8,95 – 19,95)	(5,25 – 29,90)

La dorada se encuentra entre los tres productos que más encarece su precio en el mes de octubre con un incremento de casi el 5,0% respecto al mes de septiembre.

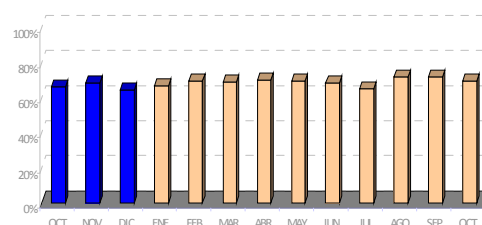
La dorada procedente de la acuicultura menor de 600gr. sigue mostrándose un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.

Su presencia se mantiene estable a lo largo de todo el año y entorno al 70,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



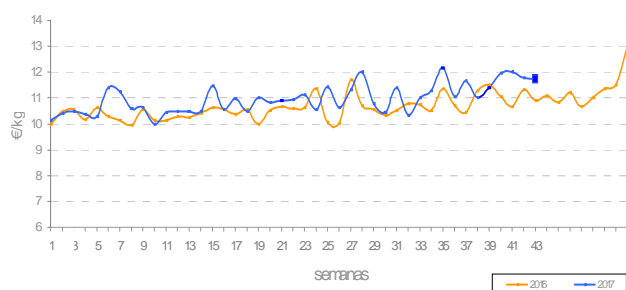
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



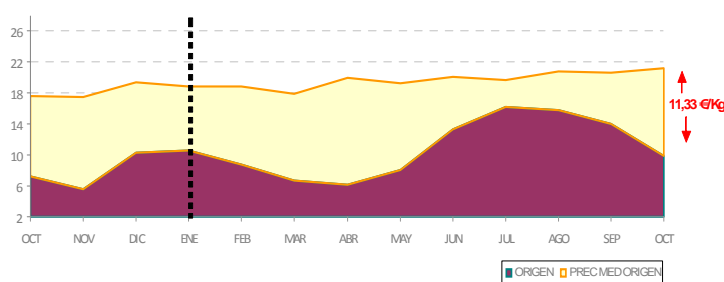
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,33	20,00	20,71	19,00	20,08	12,9%	1,6%	11,6%
	Acuicultura<600 grs.	10,16	10,20	10,10	9,95	10,10	-0,5%	-1,0%	1,0%
	Acuicultura>600grs.	14,10	13,92	15,15	14,28	14,38	4,1%	2,2%	11,4%
Supermercados	Extractiva	-	22,50	-	-	22,50	-	41,1%	-
	Acuicultura<600 grs.	7,90	8,04	8,26	8,23	8,09	0,2%	2,5%	-1,1%
	Acuicultura>600grs.	-	16,95	-	-	16,95	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	20,32	27,94	25,95	28,90	25,23	46,3%	-3,4%	3,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,73	8,10	7,43	7,52	7,98	-4,4%	-17,7%	-1,4%
	Acuicultura>600grs.	16,63	13,95	12,95	11,45	14,08	18,8%	8,7%	8,4%
Global	Extractiva	20,33	22,29	21,36	20,65	21,19	20,2%	2,7%	11,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,51	9,31	9,51	9,36	9,43	-1,2%	-0,9%	1,5%
	Acuicultura>600grs.	14,85	14,43	14,60	13,72	14,38	5,8%	3,5%	11,3%
Total Dorada		11,97	12,00	11,77	11,73	11,87	8,0%	4,8%	14,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





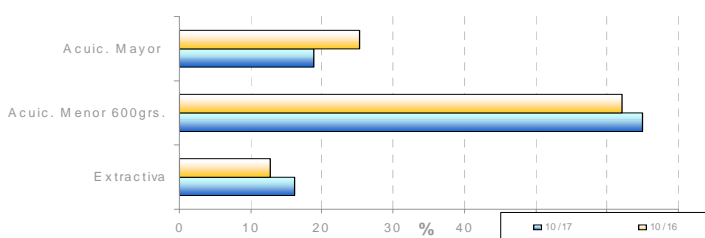
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	16,2%	64,9%	18,8%	64,2%
Precio medio	20,36	9,71	13,84	12,21
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 – 26,95)	(5,90 – 14,00)	(8,95 – 19,95)	(5,90 – 26,95)

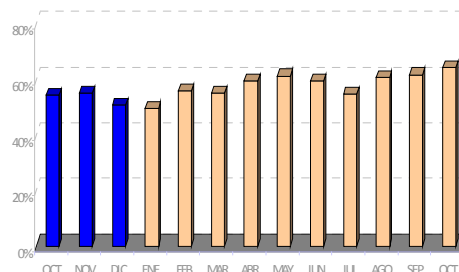
El precio medio de venta al consumidor de la lubina en el mes de octubre fué de 12,21€/Kg. No obstante el rango de oscilación ha sido entre 5,90€/Kg. y 26,95€/Kg. Siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 10,0€/Kg.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se sitúa en el 64,2% y alcanza la cuota más alta de los últimos 12 meses.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 – Oct 2017



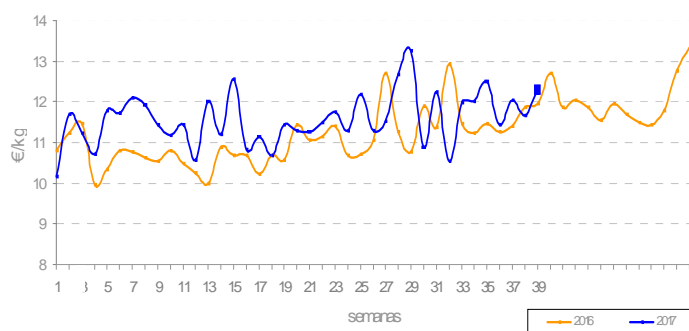
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



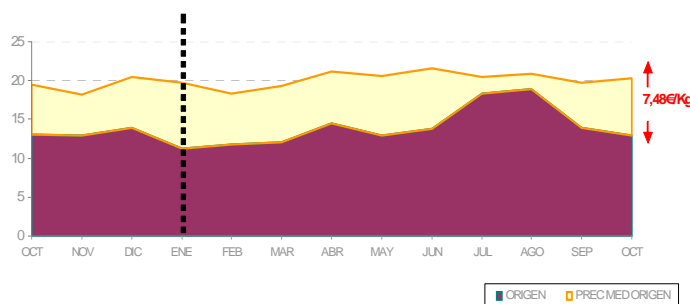
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	21,00	19,22	21,81	17,84	19,87	1,4%	0,4%	2,1%
	Acuicultura<600 grs.	10,64	10,55	10,42	10,78	10,58	1,8%	1,1%	3,7%
	Acuicultura>600grs.	14,61	13,92	14,48	13,91	14,26	-2,1%	-1,9%	5,4%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,54	8,47	8,01	8,32	8,34	1,3%	-0,4%	1,8%
	Acuicultura>600grs.	8,95	9,95	-	-	9,45	-	-20,9%	0,0%
Hipermercados	Extractiva	24,75	-	26,95	22,90	24,86	31,2%	27,1%	9,3%
	Acuicultura<600 grs.	8,73	7,87	8,12	8,69	8,31	1,8%	-7,4%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	13,95	17,28	10,95	8,97	13,57	-6,3%	-17,5%	3,7%
Global	Extractiva	21,46	19,22	22,55	18,47	20,36	4,2%	3,0%	3,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,82	9,47	9,63	9,95	9,71	2,8%	0,5%	7,8%
	Acuicultura>600grs.	13,97	14,68	13,97	12,92	13,84	-4,9%	-5,2%	5,1%
Total Lubina		12,54	12,02	12,05	12,23	12,21	1,7%	2,4%	10,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

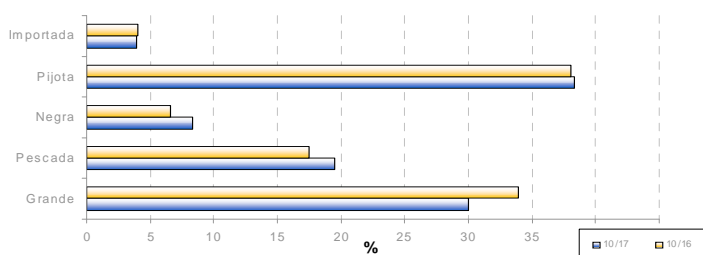
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	30,0%	19,4%	8,3%	38,3%	3,5%	78,0%
Precio medio	11,54	9,86	6,80	11,62	7,12	10,68
Precio más frecuente	12,00	12,00	3,54	14,00	10,00	12,00
Rango oscilación	(6,50 - 18,00)	(5,00 - 19,80)	(3,59 - 10,00)	(2,99 - 17,99)	(4,49 - 10,00)	(2,99 - 18,00)

El valor medio de la merluza en el mes de octubre fue un 4,7% superior al mes anterior.

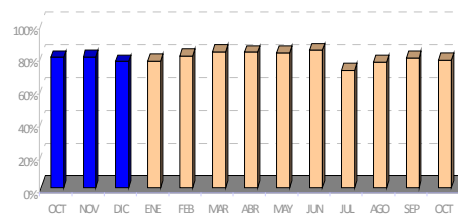
Si bien las oscilaciones del precio medio minorista de la merluza describen una senda regular y estable entorno a los 10,0€/Kg. durante todo el mes.

Los supermercados son los establecimientos más económicos para comprar la merluza frente a las pescaderías tradicionales que son los más caros.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



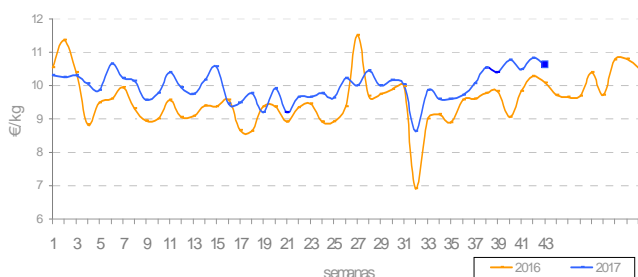
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



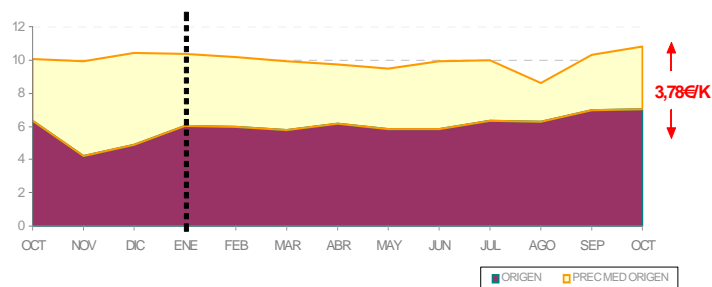
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	12,68	11,95	12,00	11,98	12,16	9,6%	4,5%	4,1%
	Pescada	10,62	11,02	11,02	11,40	10,97	3,3%	12,3%	5,1%
	Negra	7,10	7,87	6,90	7,88	7,62	30,3%	5,2%	34,6%
	Pijota	12,36	12,41	12,11	11,89	12,17	1,5%	1,9%	-1,7%
	Pij. Importación	9,00	8,80	6,40	8,93	8,54	6,7%	-3,0%	42,3%
Supermercados	Grande	11,95	11,34	9,02	9,61	10,30	27,6%	6,6%	18,8%
	Pescada	6,98	7,58	6,90	8,90	7,40	10,3%	3,9%	-10,1%
	Negra	4,77	4,66	4,74	-	4,72	4,9%	-10,8%	8,3%
	Pijota	6,95	8,93	8,95	5,59	7,72	10,0%	-27,1%	-15,8%
	Pij. Importación	5,65	-	5,50	6,19	5,88	9,7%	27,0%	6,9%
Hipermercados	Grande	9,31	9,22	11,19	10,02	9,69	10,9%	10,9%	3,9%
	Pescada	6,94	6,47	7,65	8,42	7,46	28,0%	4,8%	-0,8%
	Negra	-	6,49	7,99	-	7,24	25,3%	16,6%	11,2%
	Pijota	9,99	12,81	12,42	12,98	11,76	22,2%	11,5%	21,7%
	Pij. Importación	5,22	-	-	5,99	5,47	-8,7%	-12,1%	-8,7%
Global	Grande	12,00	11,35	11,49	11,27	11,54	11,5%	5,7%	7,6%
	Pescada	9,58	9,67	9,74	10,75	9,86	9,2%	11,3%	5,5%
	Negra	5,93	6,63	6,36	7,88	6,80	23,6%	4,8%	22,7%
	Pijota	11,54	11,52	12,06	11,31	11,62	4,8%	0,4%	0,5%
	Pij. Importación	6,27	8,80	5,95	7,52	7,12	16,5%	17,3%	21,1%
Total Merluza		10,76	10,48	10,83	10,62	10,68	7,7%	4,7%	4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017



* No incluye la merluza europea pequeña importada



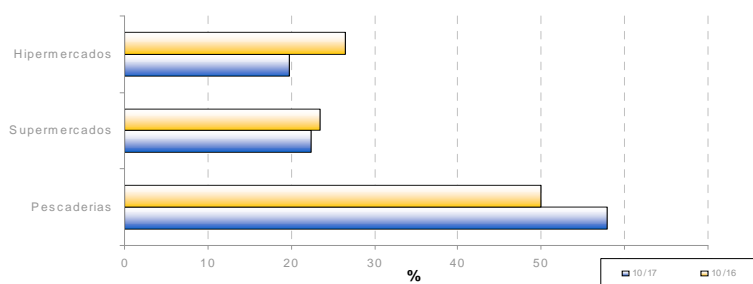
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	28,4%
Precio medio	4,28
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,99 – 7,95)

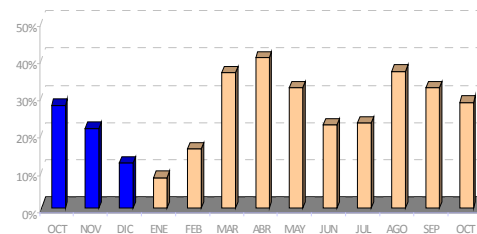
El valor pagado por esta especie en los mostradores detallistas supone un 16,0% más que el precio pagado por el consumidor en el mismo periodo del año anterior y tan solo un 2,1% superior si lo comparamos con el mes de septiembre de este año.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas continua su descenso desde el pasado mes de agosto y se sitúa como la especie menos vista de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2017



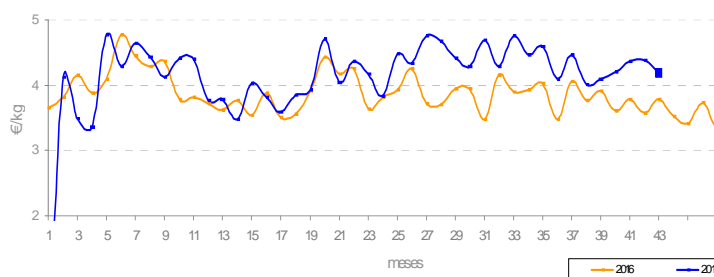
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2017 - ene 2017
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio			
Pescaderías	4,09	4,73	4,12	4,35	4,32	14,0%	-6,3%	11,1%
Supermercados	3,37	3,61	3,48	2,80	3,37	5,6%	-10,1%	0,0%
Hipermercados	5,49	4,62	6,20	4,70	5,19	31,1%	29,1%	62,2%
Total caballa	4,20	4,37	4,39	4,19	4,28	16,0%	2,1%	18,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2016 - Oct 2017

