

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

JULIO 2017



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2017)

En julio los precios al consumo de los Productos pesqueros continúan con la recuperación iniciada en junio y se sitúan un 4,3% por encima de los registrados en el mes de junio.

La tasa interanual que compara los precios respecto al mismo periodo del año 2016 se sitúa en el 1,8%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 17 - Jun 17)	En lo que va de año (Jul 17 - Ene 17)	En un Año (Jul 17 - Jul 16)
<b>Chirla</b>	115,87	12,5%	-7,0%	20,9%
<b>Sardina</b>	170,12	8,6%	28,9%	3,1%
<b>Gamba</b>	129,58	8,1%	3,3%	0,2%
<b>Caballa</b>	121,83	6,9%	24,9%	17,4%
<b>Atún</b>	121,72	5,6%	5,7%	9,4%
<b>Pez espada</b>	117,20	5,4%	0,3%	1,6%
<b>Salmonete</b>	119,92	5,0%	16,4%	-1,9%
<b>Merluza</b>	124,60	4,4%	-0,3%	0,8%
<b>Lenguado</b>	123,90	4,0%	-1,1%	-4,9%
<b>Lubina</b>	121,09	3,1%	8,4%	3,8%
<b>Langostino</b>	169,22	2,0%	37,1%	1,4%
<b>Choco</b>	143,16	1,8%	16,0%	19,7%
<b>Dorada</b>	133,17	1,6%	7,5%	3,5%
<b>Boquerón</b>	117,42	-1,0%	-15,3%	1,5%
<b>Acedía</b>	99,18	-4,7%	-12,4%	-16,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>130,24</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,8%</b>

Para realizar el análisis se ha realizado un seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas para los quince productos incluidos en la cesta, siendo el boquerón y la acedía las únicas especies que descienden de precio medio en julio, con caídas moderadas del 4,7% y 1,0% respectivamente.

El resto de las especies del total de productos de nuestra cesta registran subidas de precio, destacando la chirla con un incremento del 12,5% respecto al mes anterior, seguidas de la sardina y la gamba cuyos precios suben por encima del 8,0%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

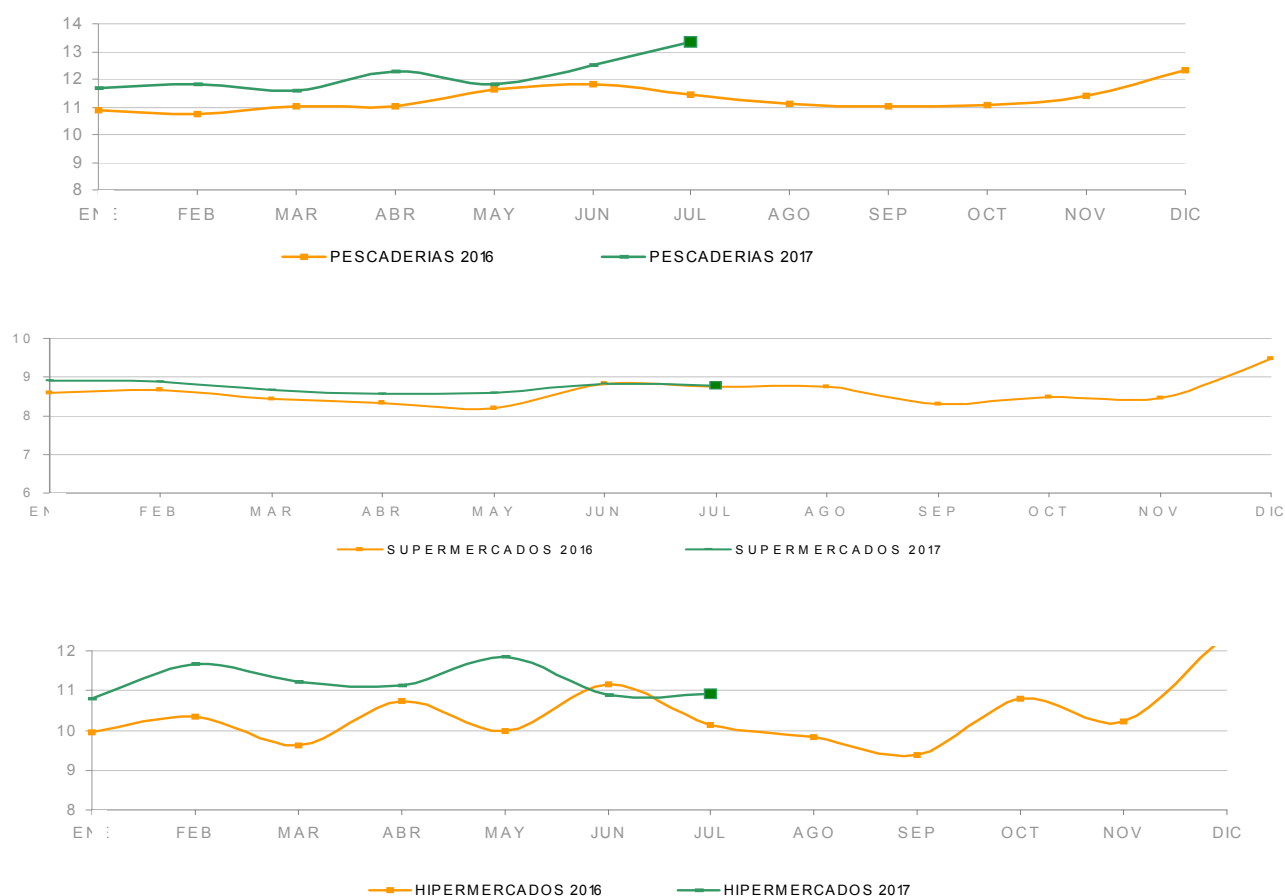
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 17 - Jun 17)	En lo que va de Año (Jul 17 - Ene 17)	En un Año (Jul 17 - Jul 16)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	144,17	6,6%	7,4%	12,5%
<b>Supermercados</b>	113,33	-0,6%	-3,8%	4,5%
<b>Hipermercados</b>	88,62	0,3%	-3,3%	0,5%

Si se examinan los precios de las diferentes especies en cada tipo de establecimientos se comprueba que son las **pescaderías tradicionales** el único formato que presenta un incremento significativo con una subida media del 6,6% respecto al mes anterior. Son la sardina y la gamba las especies que presentan las mayores subidas de precio minorista entorno al 15,0%.

**En lo hipermercados** el precio medio de la cesta se mantiene estable en el mes de julio si bien hay que reseñar el repunte que tienen especies como la caballa y el langostino con subidas por encima del 25,0%.

En sentido contrario se observa que los **supermercados** aunque de forma moderada son los únicos establecimientos que reducen sus precios medios respecto al mes de junio con una caída del 0,6%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En julio el coste de la cesta de productos pesqueros se sitúa en 11,88€/Kg.

Las pescaderías tradicionales son sin duda los establecimientos más caros para comprar los productos pesqueros que conforman la cesta ,salvo en el caso del choco donde registra el precio mas bajo.

Las cadenas de supermercados por el contrario son los establecimientos más baratos para comprar la mayoría de los productos y sitúa su coste medio 4,55€/Kg por debajo del registrado en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Julio	Acedía	11,49	9,75	10,15	10,85
	Atún	18,63	15,06	14,74	17,71
	Boquerón	6,27	4,91	5,43	6,00
	Caballa	4,56	4,09	5,29	4,52
	Chirla	9,75	8,64	8,51	9,42
	Choco	11,34	11,58	11,45	11,41
	Dorada	11,89	8,10	11,31	11,16
	Gamba	20,42	13,18	16,32	18,75
	Langostino	23,58	10,12	17,29	17,04
	Lenguado	19,73	12,54	17,86	18,61
	Lubina	13,36	8,71	10,62	12,00
	Merluza	11,44	7,26	8,20	10,18
	Pez espada	19,41	15,34	18,52	18,74
	Salmonete	15,42	12,33	15,26	15,17
	Sardina	5,63	5,23	5,86	5,58
	PRECIO MEDIO	13,33	8,78	10,93	11,88

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

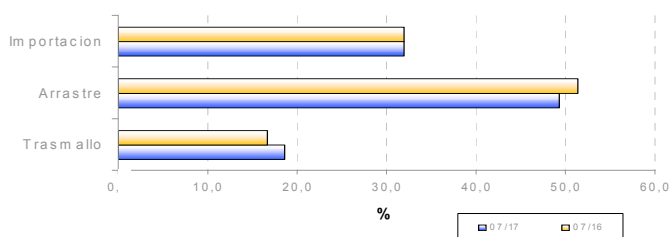
Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	18,7%	49,3%	32,0%	27,2%
Precio medio	15,46	10,65	8,49	10,85
Precio más frecuente	14,80	12,00	6,99	12,00
Rango oscilación	(11,80 - 18,95)	(6,90 - 14,00)	(4,99 - 12,00)	(4,99 - 18,95)

La acacia en julio es por segundo mes consecutivo la especie que más desciende de precio medio respecto al mes anterior (-4,7%).

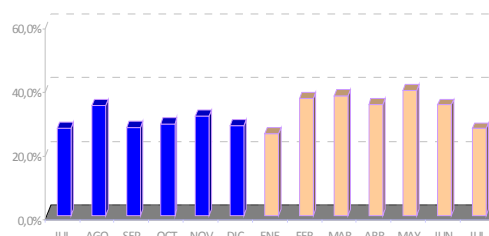
La tendencia del precio medio es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, siendo la pescaderías tradicionales los establecimientos donde se oferta más cara y los supermercados los más baratos.

La presencia de la especie se sitúa en el 27,2%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2017 - Jul 2016



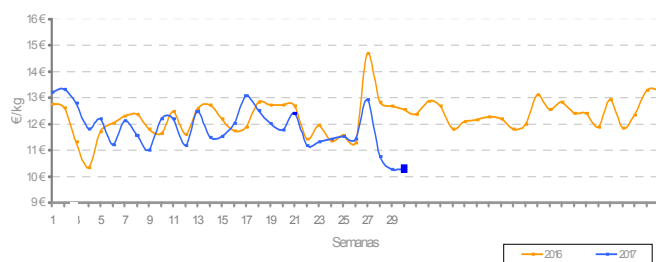
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2017 - Jul 2016



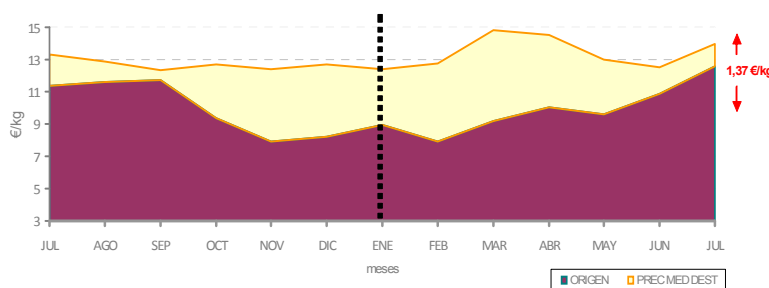
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	15,95	15,40	14,80	13,55	14,63	1,8%	-2,1%	7,9%
	Arrastre	11,91	10,79	11,46	9,94	10,98	-11,4%	-2,7%	-4,6%
	Importación	-	10,26	9,40	9,67	9,81	-19,4%	-9,7%	-
Supermercados	Trasmallo	15,95	15,95	-	-	15,95	-	10,6%	28,0%
	Arrastre	-	9,95	10,95	11,95	10,70	-14,5%	-10,5%	-8,8%
	Importación	8,95	6,94	7,96	8,29	7,95	-23,9%	-22,7%	-
Hipermercados	Trasmallo	18,95	18,95	-	14,95	17,61	-7,2%	-11,8%	11,2%
	Arrastre	9,94	9,44	8,97	8,99	9,38	-19,8%	-7,9%	-19,1%
	Importación	-	7,65	6,99	6,94	7,30	-53,8%	-14,8%	-
Global	Trasmallo	16,70	16,42	14,80	13,83	15,46	-5,1%	-1,2%	11,6%
	Arrastre	11,35	10,35	10,96	10,06	10,65	-13,7%	-5,2%	-8,0%
	Importación	8,95	8,45	8,28	8,60	8,49	-30,4%	-17,3%	-
Total acacia		12,93	10,76	10,28	10,31	10,85	-16,2%	-4,7%	-12,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino. Jul 2016 - Jul 2017







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

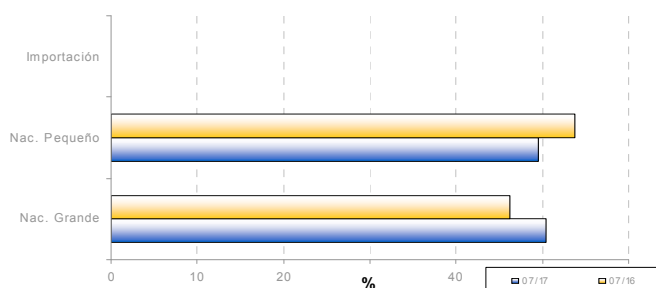
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	75,4%
Precio medio	6,00	-	6,00
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(1,99 -12,00)	-	(1,99 -12,00)

El precio medio del boquerón mostró cierta estabilidad en julio, marcando suaves tendencias a la baja y se sitúa apenas 6 céntimos de euro por Kg. más barato que en junio.

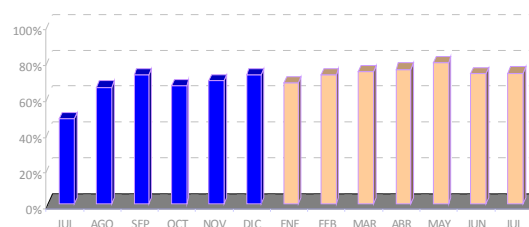
El boquerón se encuentra presente el 75,4% siendo la especie más vista en los mostradores minoristas visitados.

El boquerón de origen internacional continúa sin presencia en los puntos de venta.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



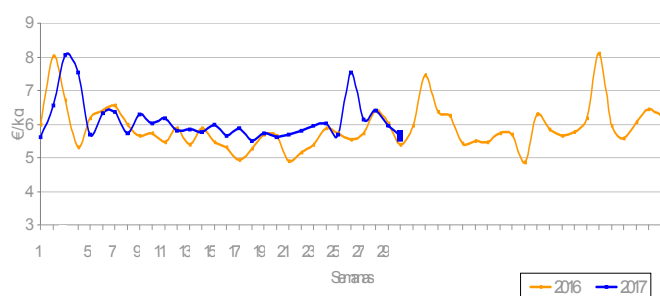
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



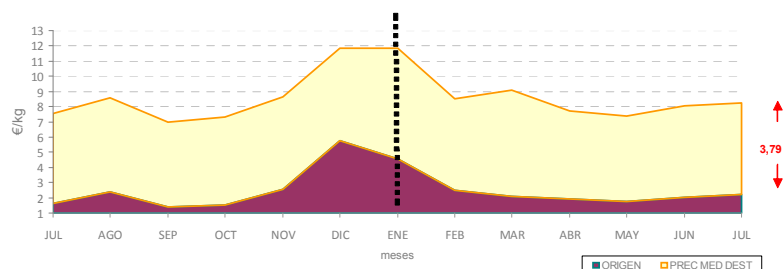
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,07	6,40	5,69	4,95	5,65	4,1%	-1,6%	-10,6%
	Nacional Grande	6,41	6,85	6,82	6,77	6,73	-1,0%	-6,5%	-20,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	6,09	5,21	4,40	4,25	4,79	1,5%	3,9%	-16,6%
	Nacional Grande	5,40	6,40	5,13	4,55	5,16	-15,8%	-17,0%	-33,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,18	4,71	5,99	4,49	4,87	-6,0%	9,4%	-30,6%
	Nacional Grande	7,40	7,18	5,90	5,99	6,89	16,4%	6,7%	-12,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,90	5,88	5,36	4,77	5,38	1,9%	0,4%	-14,7%
	Nacional Grande	6,36	6,86	6,57	6,58	6,61	-0,6%	-6,9%	-20,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		6,15	6,40	5,94	5,65	6,00	1,5%	-1,0%	-15,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jul 2016 - Jul 2017





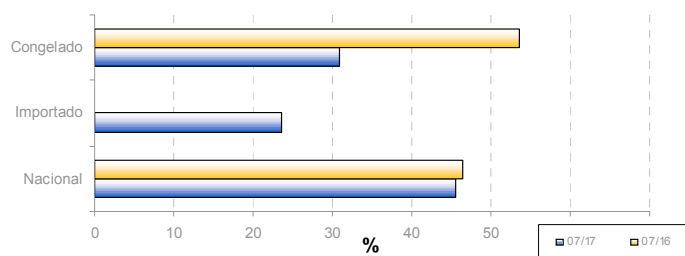
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	45,6%	23,5%	30,9%	52,0%
Precio medio	23,96	14,95	13,50	18,61
Precio más frecuente	20,00	19,80	16,00	20,00
Rango oscilación	(13,99 - 46,00)	(4,99 - 20,00)	(4,99 - 19,90)	(4,99 - 46,00)

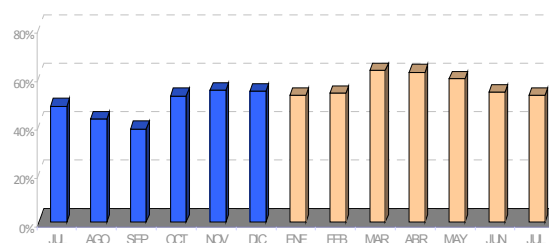
Aunque el precio medio del lenguado se sitúa en julio en 18,61€/Kg. a efectos de análisis, la comercialización de esta especie con distintos tamaños y formatos comerciales ( nacional, importación, congelado) provoca una gran heterogeneidad de los precios de venta al público que oscilan entre 4,99 y 36€/Kg.

La oferta de la especie se mantiene respecto al mes anterior .

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



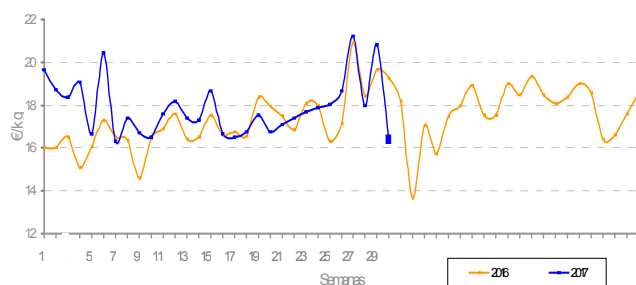
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



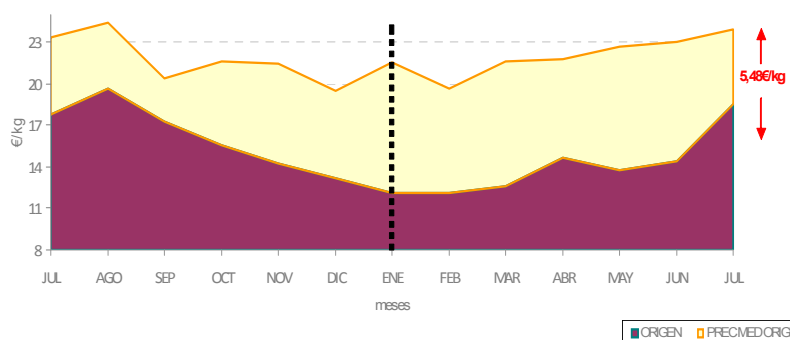
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	26,88	24,58	25,44	23,06	24,87	10,7%	7,1%	15,0%
	Importación	17,30	5,57	16,34	12,93	15,37	-	-0,4%	-
	Congelado	14,75	13,73	13,00	12,92	13,42	-10,7%	11,0%	-10,1%
Supermercados	Nacional	-	16,95	-	15,90	16,42	-	-9,5%	6,0%
	Importación	-	9,74	14,50	14,72	12,68	-	-9,6%	-
	Congelado	12,91	11,28	18,90	8,46	11,68	-13,7%	5,4%	5,0%
Hipermercados	Nacional	19,90	22,42	17,94	16,94	19,21	-29,5%	-18,1%	-18,5%
	Importación	-	19,85	12,90	12,17	15,39	-	9,7%	-
	Congelado	19,85	-	-	17,35	18,60	8,5%	32,7%	5,0%
Global	Nacional	26,30	23,78	24,55	21,98	23,96	2,5%	3,9%	11,2%
	Importación	17,30	15,31	15,75	13,16	14,95	-	-2,9%	-
	Congelado	15,27	13,06	14,96	12,68	13,50	-11,1%	12,6%	-5,9%
Total lenguado		21,20	18,00	20,83	16,41	18,61	-4,9%	4,0%	-1,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017



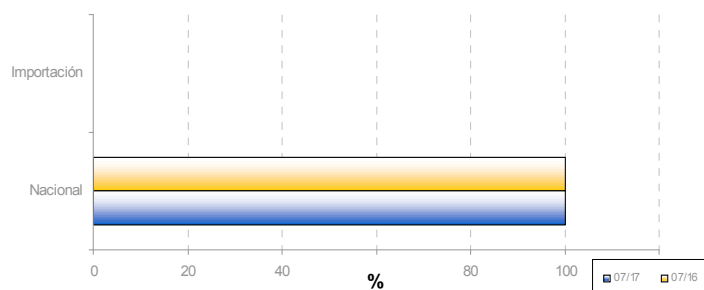


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

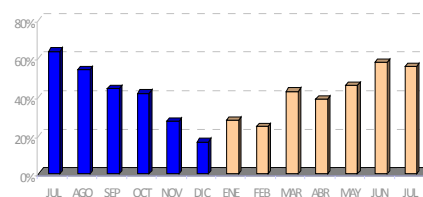
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	55,6%
Precio medio	5,86	-	5,86
Precio más frecuente	5,00	-	5,00
Rango oscilación	(3,00 – 9,00)	-	(3,00 – 9,00)

La presencia de la especie en los mostradores detallistas tiene una evolución estacional que siguen un mismo patrón a lo largo de los años, que indica que el segundo y tercer trimestre son las épocas de presencia más alta (meses de mayor consumo de este producto), iniciándose una caída importante a partir de septiembre. En julio el precio medio de la sardina se ha recuperado un 8,6%, siendo después de la chirla la especie que más se encarece.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



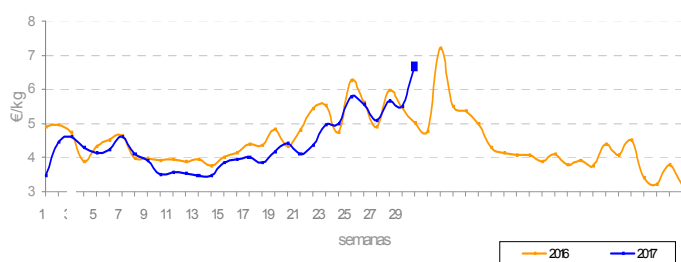
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



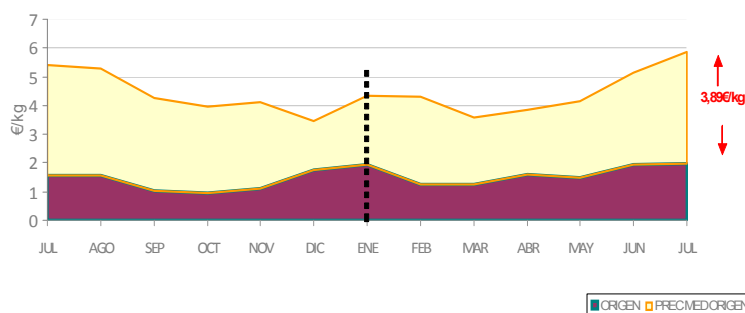
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	5,33	5,86	5,38	5,78	5,63	7,2%	6,8%	47,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,20	5,16	4,78	5,64	5,23	-4,4%	9,2%	30,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,09	5,65	5,49	6,67	5,86	-3,9%	18,6%	8,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	5,26	5,74	5,22	5,89	5,58	3,1%	8,6%	28,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total sardina		5,09	5,65	5,49	6,67	5,86	3,1%	8,6%	28,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

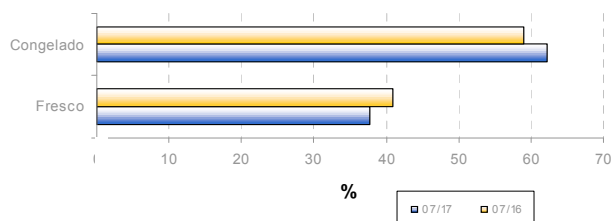
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,8%	62,2%	50,8%
Precio medio	25,08	14,89	18,74
Precio más frecuente	24,00	16,00	24,00
Rango oscilación	(14,00 – 39,95)	(9,99 – 21,95)	(9,99 – 39,95)

El pez espada en julio revaloriza su precio un 5,4% respecto al mes anterior.

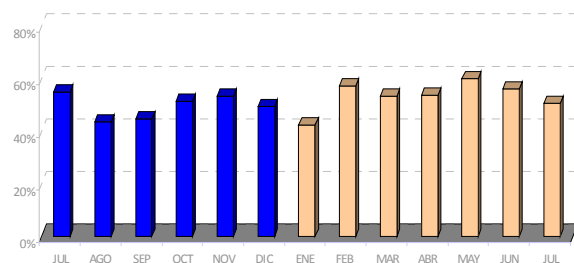
El producto fresco alcanza un mayor valor si se adquiere en hipermercados sin embargo el producto congelado adquiere su mayor valor en las pescaderías tradicionales.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas,

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



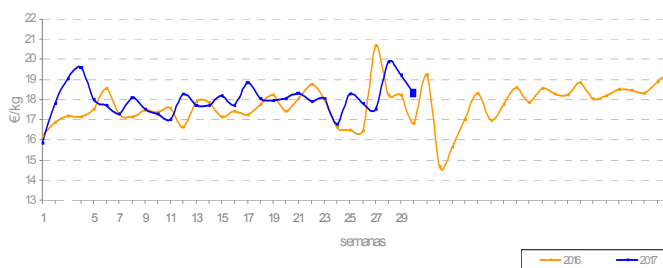
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



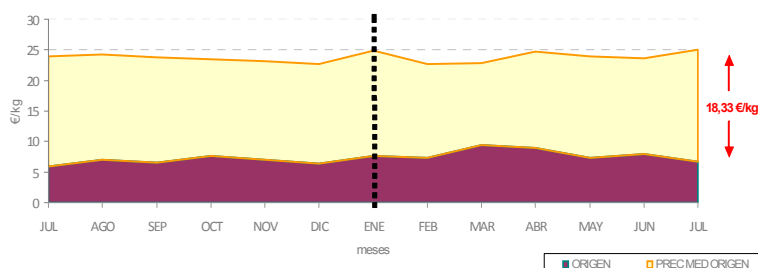
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,80	25,55	24,60	23,18	24,20	7,2%	6,3%	0,9%
	Congelado	15,32	15,68	14,82	14,77	15,09	-2,5%	1,3%	-2,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	25,90	25,90	29,8%	6,8%	-
	Congelado	14,20	14,39	15,28	14,90	14,72	7,5%	3,0%	0,8%
Hipermercados	Fresco	35,95	31,85	-	39,95	34,90	6,3%	4,5%	7,7%
	Congelado	12,29	15,24	14,96	14,70	14,43	7,0%	11,4%	6,0%
Global	Fresco	25,82	26,45	24,60	24,16	25,08	4,8%	6,1%	0,4%
	Congelado	14,59	15,27	14,98	14,78	14,89	1,8%	2,9%	0,2%
Total Pez Espada		17,52	19,87	19,21	18,32	18,74	1,6%	5,4%	0,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





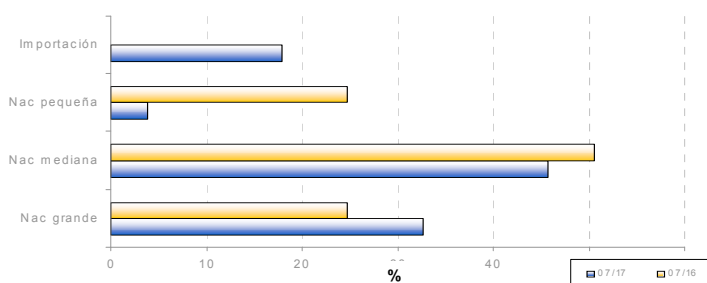
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	82,1%	17,9%	70,0%
Precio medio	9,73	8,02	9,42
Precio más frecuente	8,00	7,90	8,00
Rango oscilación	(5,90 – 18,00)	(5,95 – 12,00)	(5,80 – 14,00)

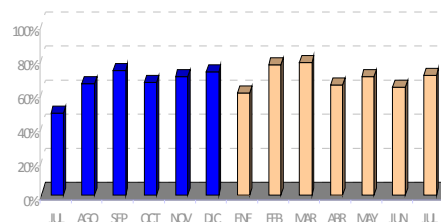
En julio el precio medio de venta final al consumidor de la chirla se sitúa en 9,42€/Kg siendo la especie que más se encarece tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo periodo del año 2016.

La presencia de la especie de origen internacional cae del 86,0% de presencia en el mes de junio al 17,9% de presencia en julio.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



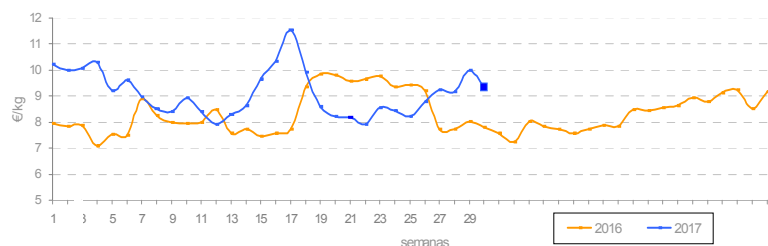
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



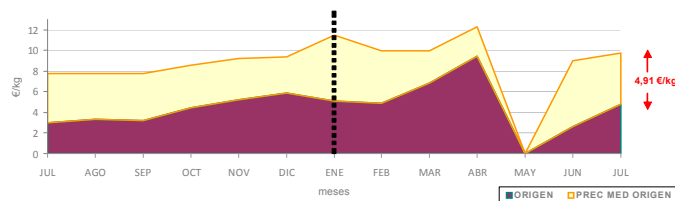
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	9,80	-	9,80	9,80	67,5%	-	-10,5%
	Nac. Mediana	9,25	8,56	9,31	9,03	8,98	19,9%	-4,2%	-9,3%
	Nac. Grande	12,80	10,58	11,66	10,73	11,11	33,7%	13,4%	-20,6%
	Importación	7,40	-	10,00	8,80	8,28	-	-0,1%	-16,2%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,95	8,46	9,45	9,39	9,08	15,7%	14,8%	5,6%
	Nac. Grande	9,90	9,95	11,95	9,95	10,43	39,6%	-	-
Hipermercados	Importación	7,85	7,84	9,02	7,07	8,00	-	-1,6%	-8,8%
	Nac. Pequeña	8,99	7,92	8,99	8,99	8,56	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	8,90	7,92	8,25	8,4%	-	-
	Nac. Grande	9,95	9,45	8,70	9,42	9,40	-22,4%	-	-
Global	Importación	7,48	7,95	5,95	8,7	7,71	-	-7,8%	-19,5%
	Nac. Pequeña	8,99	8,54	8,99	9,39	8,91	52,3%	-	-12,4%
	Nac. Mediana	9,22	8,55	9,3	9,00	8,97	18,5%	-0,4%	-8,7%
	Nac. Grande	11,97	10,44	11,47	10,55	10,89	26,9%	11,1%	-22,2%
Total Chirla		9,25	9,18	9,99	9,36	9,42	20,9%	12,5%	-7,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

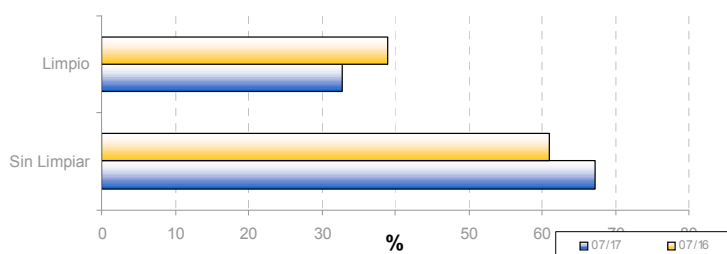
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	67,2%	32,8%	66,0%
Precio medio	11,41	11,41	11,41
Precio más frecuente	10,00	11,90	12,00
Rango oscilación	(7,00 - 18,00)	(7,95 - 16,80)	(7,00 - 18,00)

El precio medio del choco en julio registra valores estables respecto al mes anterior (1,8%) pero se sitúa un 19,7% más caro que en el mismo periodo del año anterior.

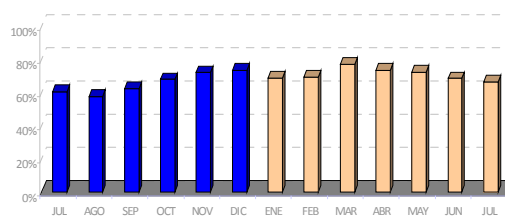
Al analizar los precios por formatos y se observan que los precios son estables independientemente del tipo de establecimiento donde se compre.

En general la presencia de la especie en los puntos de venta disminuye un 2,1% sin embargo el choco sin limpiar pasa del 55,6% de presencia en junio al 67,2% en julio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



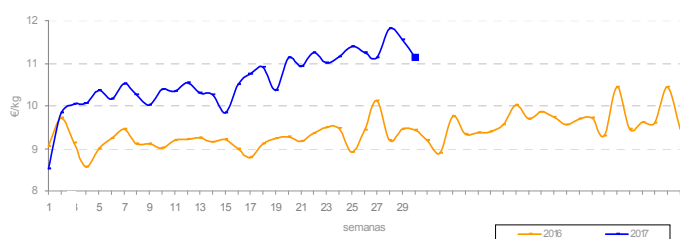
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



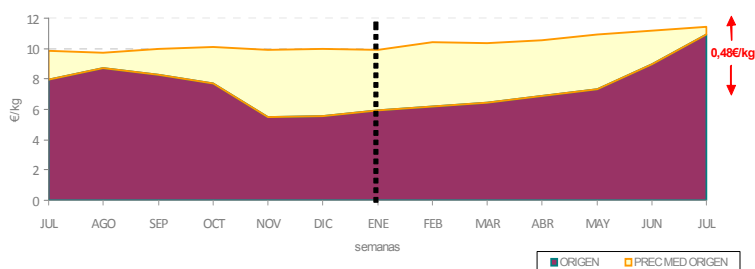
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

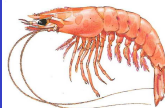
Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	10,82	11,71	11,26	11,02	11,24	19,4%	2,3%	14,6%
	Limpio	-	11,80	16,80	11,73	12,15	28,6%	2,8%	21,7%
Supermercados	Sin limpiar	12,45	14,28	12,95	10,92	12,35	22,6%	23,1%	21,0%
	Limpio	10,95	11,43	11,56	10,87	11,20	28,4%	3,4%	16,3%
Hipermercados	Sin limpiar	12,97	12,99	12,99	10,94	12,10	-7,4%	-1,3%	18,0%
	Limpio	11,33	11,27	11,20	11,15	11,24	24,9%	4,7%	17,0%
Global	Sin limpiar	11,14	11,99	11,43	11,00	11,41	16,1%	2,1%	15,3%
	Limpio	11,16	11,39	11,91	11,30	11,41	25,8%	1,2%	18,4%
Total choco		11,14	11,81	11,55	11,13	11,41	19,7%	1,8%	16,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





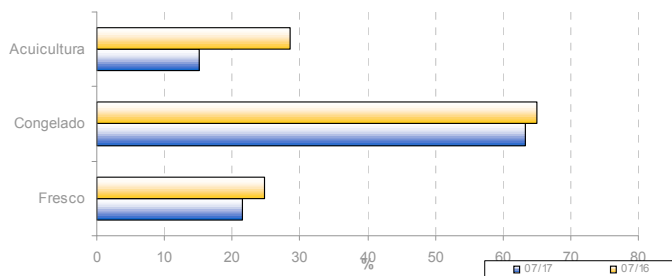
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	21,5%	63,3%	15,2%	27,2%
Precio medio	35,58	12,27	10,67	17,04
Precio más frecuente	36,00	9,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 – 50,00)	(8,90 – 45,00)	(8,99 – 12,99)	(8,40 – 49,95)

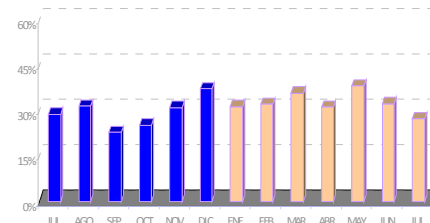
El precio medio del langostino en julio en el mercado minorista andaluz se sitúa en términos generales en 17,04€/Kg., un 2,0% más caro que en junio. Cuenta con un intervalo de precios muy amplio, que oscila desde el precio mínimo que es de 8,40€/Kg. hasta el precio máximo que es de 49,95€/Kg.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas continúa su tendencia decreciente situándose en el 27,2% de los establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



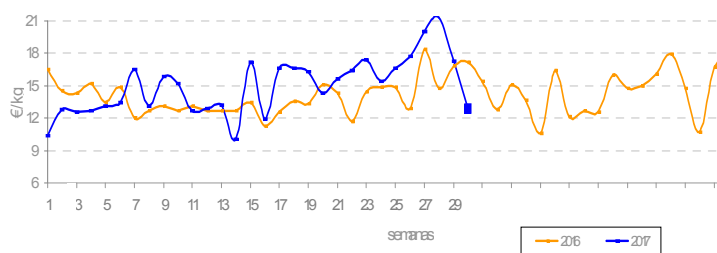
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



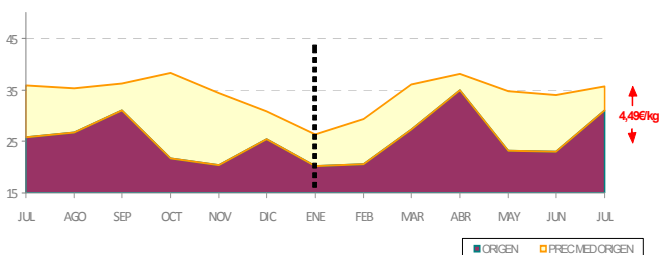
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	26,50	33,33	37,50	36,00	36,76	6,5%	9,6%	43,6%
	Congelado/Descon/Cocido	45,00	20,20	10,00	12,06	15,79	23,6%	-4,4%	35,4%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocido	10,22	10,25	9,89	10,29	10,16	1,2%	-3,3%	-3,9%
	Acuicultura	9,95	9,47	9,97	10,47	9,96	5,0%	-0,1%	-
Hipermercados	Fresco	39,90	41,99	-	42,00	41,47	-3,5%	10,5%	38,3%
	Congelado/Descon/Cocido	10,92	10,76	12,40	10,66	11,05	3,2%	3,1%	3,9%
	Acuicultura	9,45	12,90	12,99	11,49	11,66	25,5%	13,3%	-
Global	Fresco	30,96	35,49	37,50	39,00	35,58	-1,0%	4,6%	35,1%
	Congelado/Descon/Cocido	17,46	14,00	10,46	11,13	12,27	9,7%	-7,2%	12,9%
	Acuicultura	9,70	10,61	10,97	10,98	10,67	11,4%	5,3%	-
Total langostino		19,96	21,36	17,31	12,91	17,04	1,4%	2,0%	37,1%

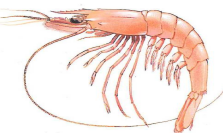
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017







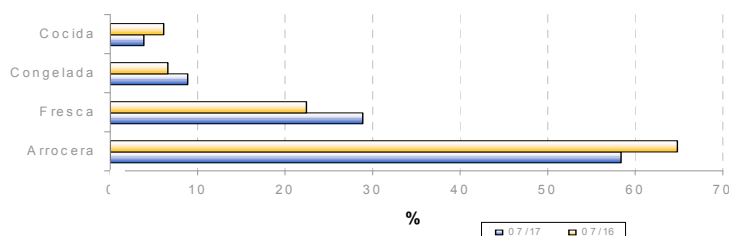
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,3%	28,9%	8,8%	3,9%	63,2%
Precio medio	13,44	26,14	16,14	26,82	17,35
Precio más frecuente	12,00	42,00	18,00	16,99	12,00
Rango oscilación	(7,80 - 24,00)	(14,00 - 60,00)	(9,90 - 36,00)	(12,99 - 29,95)	(7,80 - 60,00)

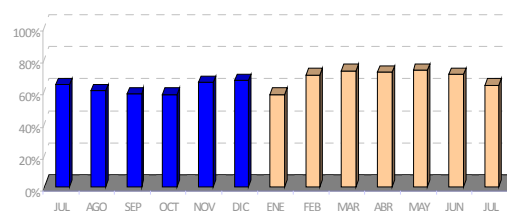
La gamba en julio presenta un precio medio de 17,35€/Kg. y supone un 8,1% más cara que en junio.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas esta disminuye de forma moderada respecto al mes anterior. La gamba arroceras es el producto más frecuente con el 58,3% de presencia, seguida de la fresca con el 28,9%, sin embargo el producto cocido apenas supone el 3,9% del total de observaciones y esta se encuentra principalmente en los hipermercados, siendo inusual encontrarla en el surtido ofrecido por las pescaderías tradicionales.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



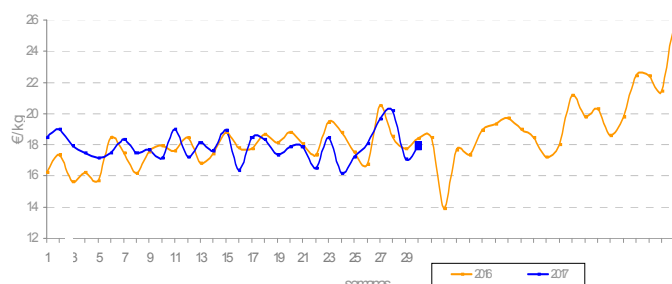
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



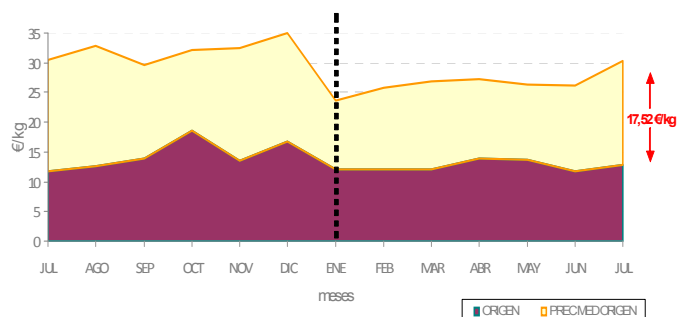
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,78	14,83	13,31	13,61	13,93	-2,6%	3,1%	-4,6%
	Fresca	33,10	32,17	32,50	31,70	32,26	6,9%	24,5%	33,9%
	Congelada	20,00	14,00	23,50	14,35	18,12	-7,6%	3,7%	-2,1%
	Cocida	-	-	-	16,00	16,00	-36,5%	-21,4%	-5,6%
Supermercados	Arrocera	13,61	12,70	12,29	12,25	12,59	-1,7%	-1,0%	-11,8%
	Fresca	-	-	16,72	16,87	16,79	-0,9%	-9,0%	8,3%
	Congelada	12,95	12,55	14,95	11,42	12,62	-13,2%	-13,9%	-18,0%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	10,93	13,18	10,18	12,28	11,71	-22,0%	-17,0%	-34,6%
	Fresca	20,00	24,60	17,99	29,45	24,28	-38,0%	-28,9%	10,6%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	22,28	23,47	13,95	12,99	20,10	-17,0%	-28,9%	-33,6%
Global	Arrocera	13,21	14,36	12,60	13,21	13,39	-5,6%	-0,4%	-10,9%
	Fresca	31,90	31,04	27,38	29,90	30,27	-0,7%	15,8%	28,4%
	Congelada	16,47	13,13	21,79	13,37	15,98	-9,5%	-1,0%	-8,2%
	Cocida	22,28	23,47	13,95	14,49	19,59	-19,9%	-27,0%	-23,8%
Total Gamba		19,68	20,21	17,11	17,93	18,75	0,2%	8,1%	3,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

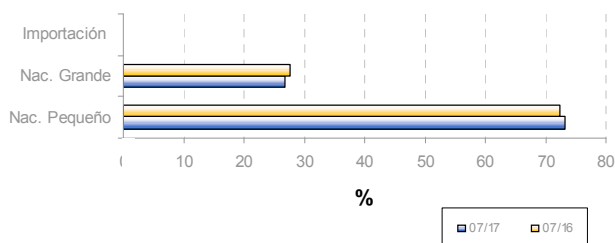
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	73,2%	26,8%	-	40,4%
Precio medio	13,85	18,74	-	15,17
Precio más frecuente	12,00	15,00	-	15,00
Rango oscilación	(7,99 – 21,95)	(10,00 – 30,00)	-	(7,99 – 30,00)

En el mes de julio el precio medio del salmonete se encarece un 5,0%.

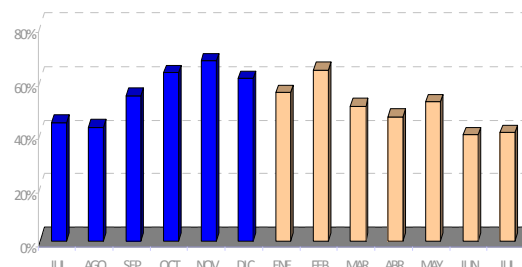
En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minoristas, se observa un comportamiento similar al mes anterior, donde el salmonete nacional pequeño es la variedad más vista en los mostradores detallistas y donde no hay presencia de salmonete procedente de la importación.

El salmonete nacional de tamaño grande apenas es visto en los supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



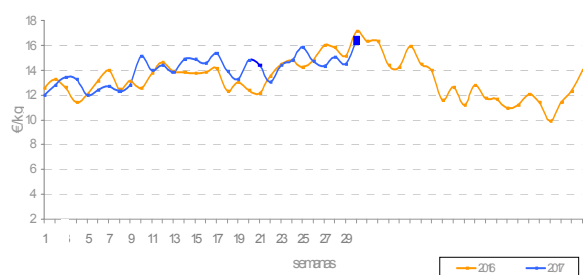
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



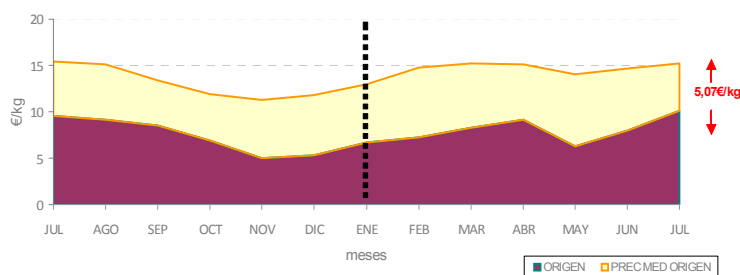
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,82	13,68	13,38	14,91	13,96	-2,6%	0,1%	14,5%
	Nacional Grande	18,93	17,48	18,55	20,30	18,72	-1,2%	11,4%	18,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	13,95	11,76	10,95	12,28	12,12	5,7%	-3,3%	29,8%
	Nacional Grande	-	-	13,95	-	13,95	25,1%	11,6%	35,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	12,81	15,76	11,44	15,09	14,27	-15,6%	-3,5%	-3,5%
	Nacional Grande	-	18,42	-	24,75	20,53	2,0%	7,3%	-19,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,62	13,84	13,01	14,63	13,85	-3,1%	0,4%	14,9%
	Nacional Grande	18,93	17,62	17,89	20,74	18,74	1,2%	11,0%	11,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		14,34	15,01	14,43	16,38	15,17	-1,9%	5,0%	16,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

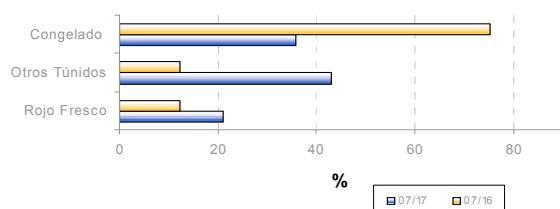
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	21,1%	43,1%	35,8%	44,8%
Precio medio	26,52	17,63	12,62	17,71
Precio más frecuente	24,00	16,00	10,00	16,00
Rango oscilación	(18,80 - 36,00)	(6,00- 28,00)	(7,99 - 19,00)	(7,99 - 36,00)

La amplitud del intervalo de precios en el atún pone en evidencia la diferencia entre el atún calificado como rojo fresco y el congelado y otros túnidos frescos.

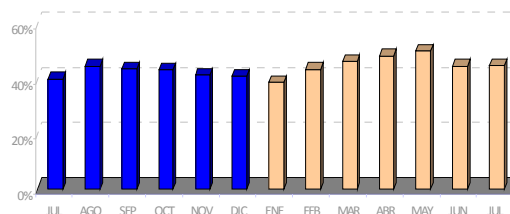
El atún rojo fresco presenta un precio que puede llegar a alcanzar los 36,0€/Kg. mientras que el congelado se ha visto en los puntos de venta desde los 7,99€/Kg.

Las observaciones recogidas en el rojo fresco se sitúan en el 26,52% de los establecimientos muestreados, sin embargo las observaciones válidas del producto congelado suponen el 35,8%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



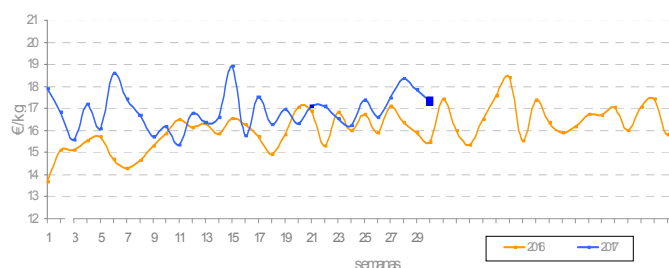
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



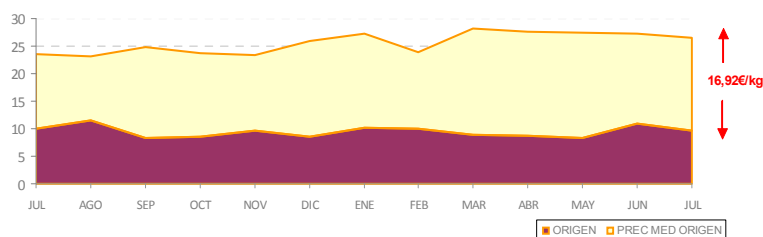
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Rojo Fresco	28,33	29,66	25,75	24,68	26,64	20,3%	0,9%	-3,1%
	Otros túnidos frescos	18,28	18,68	17,37	17,68	17,98	-	6,7%	-
	Congelado	12,99	12,59	13,79	12,93	13,02	-10,3%	4,3%	-14,8%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	21,95	-	21,95	-	-	-
	Otros túnidos frescos	17,40	17,95	17,95	16,95	17,53	-	9,1%	-
	Congelado	-	12,94	14,35	10,55	12,32	-7,3%	-9,3%	-15,3%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	24,99	29,95	27,47	-29,4%	-17,2%	10,1%
	Otros túnidos frescos	14,69	14,38	18,90	-	15,23	-	-12,5%	-
	Congelado	11,74	11,49	11,49	11,64	11,59	-5,8%	-1,2%	-13,3%
Global	Rojo Fresco	28,33	29,66	24,99	25,15	26,52	13,1%	-2,8%	-2,9%
	Otros túnidos frescos	17,59	17,71	17,56	17,63	17,63	-	4,9%	-
	Congelado	12,63	12,44	13,40	12,32	12,62	-8,6%	-0,4%	-14,2%
Total atún		17,48	18,34	17,83	17,34	17,71	9,4%	5,6%	5,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





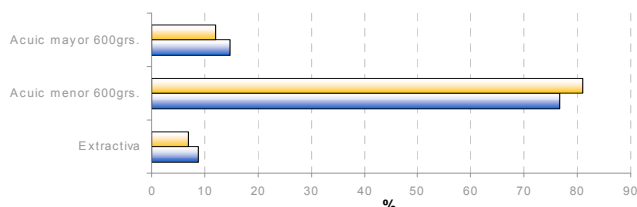
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	8,7%	76,6%	14,7%	64,8%
Precio medio	19,77	9,65	13,93	11,16
Precio más frecuente	20,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,90 – 26,00)	(4,99 – 14,00)	(11,60 – 18,90)	(4,99 – 26,00)

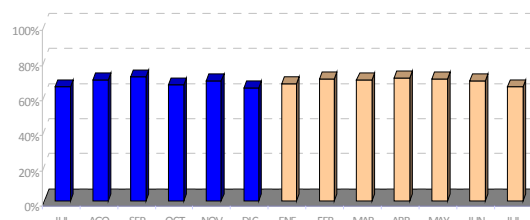
El precio medio de la dorada en julio describe una trayectoria con pocas oscilaciones y se sitúa en 11,16€/Kg. de media, pudiendo oscilar entre un mínimo de 4,99€/Kg. y un máximo de 26€/Kg. La amplitud de variación viene motivada principalmente por la diferencia en el precio entre la dorada extractiva y la procedente de la acuicultura menor de 600 gr.

Cuenta con una presencia del 64,8% de forma global, sin embargo la procedente de acuicultura de tamaño pequeño concentra el 76,6% de las observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



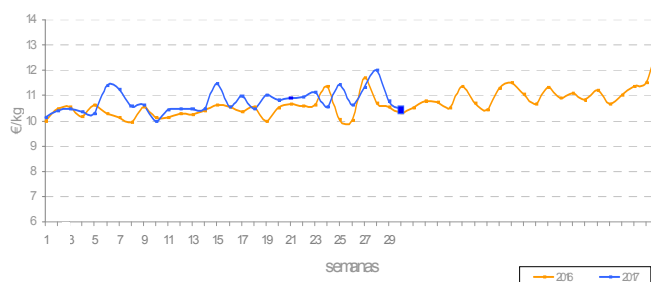
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



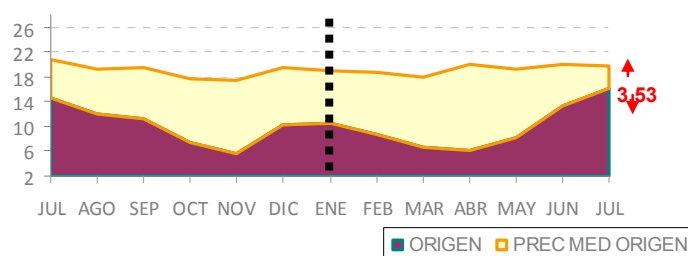
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,00	22,20	20,00	21,00	20,70	-0,6%	9,8%	15,0%
	Acuicultura<600 grs.	10,64	10,24	10,83	10,09	10,38	2,0%	1,7%	3,8%
	Acuicultura>600grs.	14,70	14,46	14,33	13,08	14,12	1,9%	5,1%	9,4%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,55	8,39	7,96	7,75	8,10	-0,4%	-0,9%	-1,0%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,95	19,86	12,90	16,90	18,22	-	-19,7%	-25,6%
	Acuicultura<600 grs.	8,59	7,71	9,95	9,01	8,66	0,6%	-0,7%	7,0%
	Acuicultura>600grs.	12,55	13,49	-	12,99	13,10	-	-2,7%	0,8%
Global	Extractiva	17,98	21,32	16,45	19,63	19,77	-5,0%	-1,8%	4,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,84	9,52	10,05	9,40	9,65	1,7%	0,9%	3,9%
	Acuicultura>600grs.	14,34	14,26	14,33	13,06	13,93	0,5%	3,6%	7,8%
Total Dorada		11,31	12,01	10,80	10,43	11,16	3,5%	1,6%	7,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





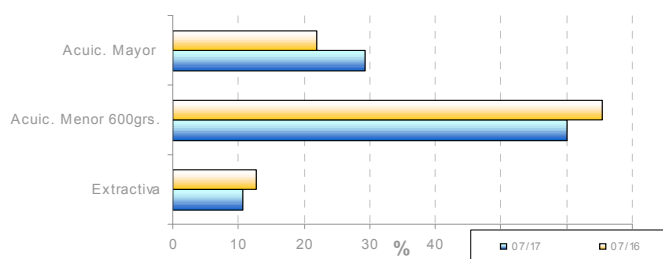
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,6%	60,0%	29,4%	54,8%
Precio medio	20,49	9,46	14,12	12,00
Precio más frecuente	20,00	10,00	18,00	10,00
Rango oscilación	(16,80 – 26,00)	(5,90 – 12,99)	(9,75 – 18,00)	(5,90 – 26,00)

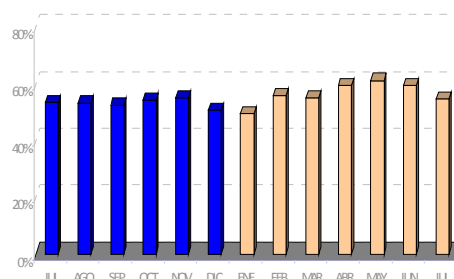
El precio medio de la lubina en julio se recupera un 3,1% respecto al mes anterior.

La lubina se sitúa en el término medio de las observaciones válidas con una presencia en los mostradores detallistas del 54,8%. Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva que sitúa su presencia en el 10,6% aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 – Jul 2017



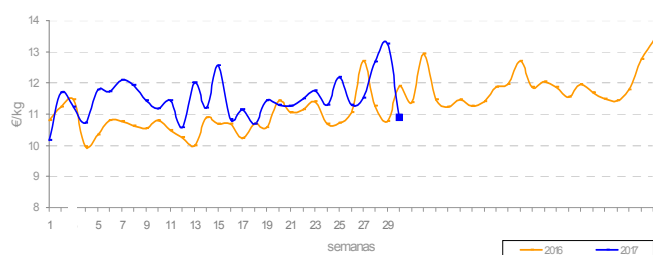
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



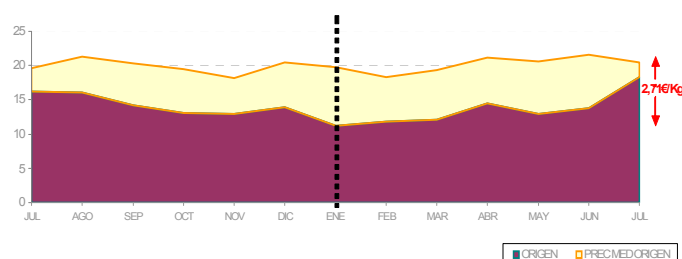
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,00	20,76	20,33	28,66	30,26	56,3%	47,0%	55,5%
	Acuicultura < 600 grs.	10,73	10,72	10,65	9,98	10,40	1,3%	-1,5%	2,0%
	Acuicultura > 600 grs.	14,42	14,58	15,12	13,84	14,46	4,0%	4,2%	6,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	8,75	8,48	8,03	8,42	8,42	2,1%	2,6%	2,8%
	Acuicultura > 600 grs.	-	15,95	9,95	-	12,95	-	5,5%	37,0%
Hipermarcados	Extractiva	-	25,75	-	-	25,75	12,4%	-2,7%	13,2%
	Acuicultura < 600 grs.	7,60	8,46	10,32	8,36	8,45	-2,3%	-0,2%	8,2%
	Acuicultura > 600 grs.	11,74	12,81	13,44	16,95	13,05	3,9%	4,0%	-0,2%
Global	Extractiva	20,00	21,47	20,33	18,66	20,49	4,9%	-5,4%	3,7%
	Acuicultura < 600 grs.	9,37	9,68	9,48	9,32	9,46	1,2%	-1,4%	5,0%
	Acuicultura > 600 grs.	13,80	14,30	14,27	14,15	14,12	4,6%	3,8%	7,2%
Total Lubina		11,51	12,68	13,24	10,88	12,00	3,8%	3,1%	8,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017





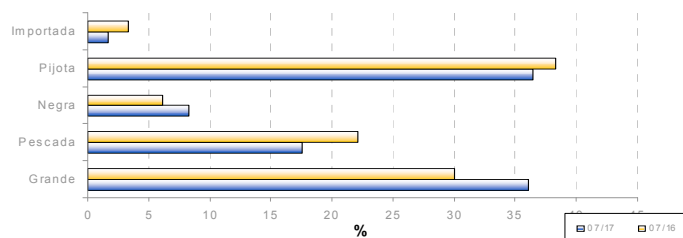
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	36,1%	17,5%	8,3%	36,4%	1,7%	71,6%
Precio medio	10,51	9,48	5,71	11,36	6,70	9,46
Precio más frecuente	12,00	10,00	8,00	14,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 18,00)	(4,80 - 17,90)	(2,89 - 12,00)	(3,99 - 16,90)	(5,50 - 8,00)	(2,89 - 18,00)

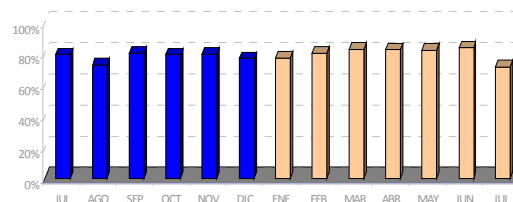
En julio el precio medio de la merluza se ha situado a lo largo de todo el mes en torno a los 10€/Kg. y mantiene precios muy similares en sus precios medios para las distintas modalidades de comercialización.

Hay que destacar que las observaciones válidas caen un 12,3 % respecto al mes anterior y se sitúan en el nivel más bajo de todo el año con una presencia del 71,6%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



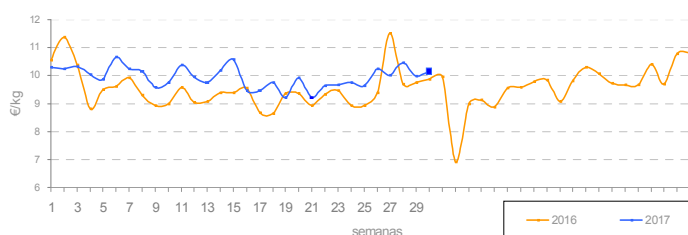
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



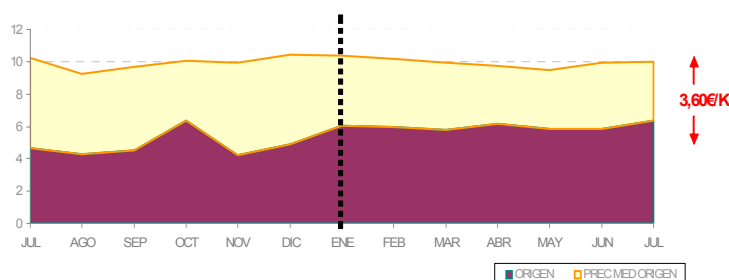
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	11,89	12,00	12,09	11,57	11,84	7,7%	8,5%	1,4%
	Pescada	9,48	11,58	9,67	10,04	10,18	2,0%	-2,0%	-2,5%
	Negra	5,33	6,63	7,00	6,40	6,35	7,1%	5,5%	12,2%
	Pijota	12,66	12,59	13,22	12,65	12,76	4,8%	7,8%	3,1%
	Pij. Importación	-	-	8,00	-	8,00	9,6%	17,6%	33,3%
Supermercados	Grande	8,02	8,71	7,71	7,38	7,86	0,6%	1,0%	-9,3%
	Pescada	-	7,95	8,90	8,18	8,27	34,7%	25,9%	0,5%
	Negra	-	4,47	3,49	3,69	3,96	-19,3%	-7,0%	-9,2%
	Pijota	11,07	6,78	6,97	5,58	7,29	-23,6%	-23,9%	-20,5%
	Pij. Importación	-	5,50	-	-	5,50	-3,3%	-4,5%	0,0%
Hipermercados	Grande	8,82	8,26	7,49	9,94	8,74	-0,1%	12,8%	-6,3%
	Pescada	6,45	8,10	-	6,19	7,12	15,0%	12,8%	-5,3%
	Negra	4,90	6,40	4,99	5,70	5,68	-14,1%	0,2%	-12,7%
	Pijota	7,94	9,39	7,47	12,43	9,40	-26,1%	-3,2%	-2,7%
	Pij. Importación	-	-	-	6,50	6,50	8,5%	16,5%	8,5%
Global	Grande	10,48	10,86	10,07	10,53	10,51	4,3%	4,7%	-2,0%
	Pescada	8,47	10,23	9,60	9,38	9,48	9,6%	-4,1%	1,4%
	Negra	5,22	5,94	5,89	5,64	5,71	-4,5%	3,1%	3,1%
	Pijota	11,38	11,51	11,13	11,39	11,36	-4,9%	0,9%	-1,7%
	Pij. Importación	-	5,50	6,75	7,25	6,70	7,9%	16,3%	13,9%
Total Merluza		10,00	10,47	9,99	10,16	10,18	0,8%	4,4%	-0,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

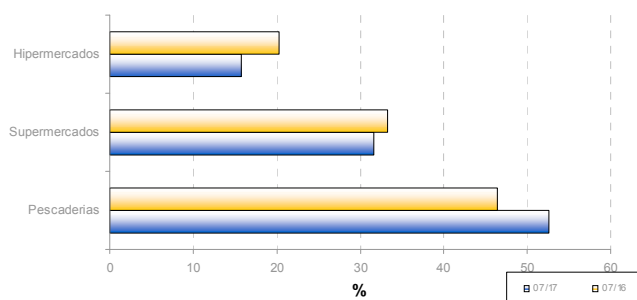


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

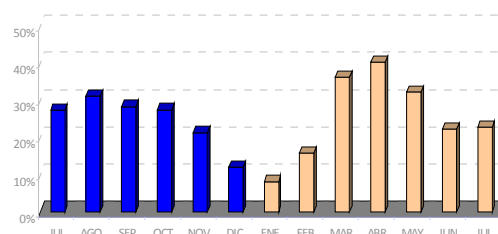
Caballa	
Presencia puntos de venta	22,8%
Precio medio	4,52
Precio más frecuente	3,99
Rango de oscilación	(2,75 – 8,00)

La caballa en julio continúa por segundo mes consecutivo siendo la especie menos vista en el surtido de los establecimientos detallistas andaluces, su presencia apenas alcanza el 22,8%, sin embargo su precio continua encareciéndose en casi un 7,0% respecto al mes anterior y por encima del 17,0% si lo comparamos con el mismo mes del 2016.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2016 - Jul 2017



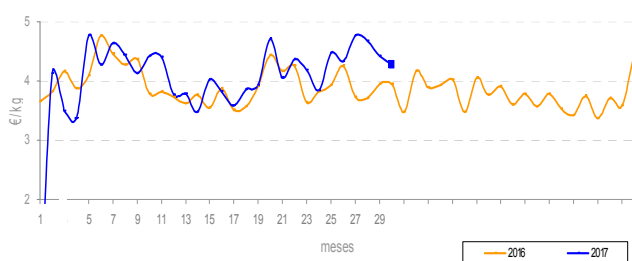
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2017



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Julio 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2017 - ene 2017
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	4,33	4,53	5,08	4,47	4,56	7,5%	3,6%	17,2%
Supermercados	4,85	4,18	3,93	3,90	4,09	10,8%	2,5%	21,4%
Hipermercados	5,59	5,96	4,32	-	5,29	65,8%	27,8%	65,3%
Total caballa	4,76	4,68	4,42	4,28	4,52	17,4%	6,9%	24,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2016 - Jul 2017

