

III. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.

1. Objetivos.

El objetivo general del presente estudio es realizar un diagnóstico del sector ganadero ecológico andaluz enfocado desde el punto de vista de la alimentación del ganado, la demanda de alimentos y la capacidad productiva. Con dicho diagnóstico se definirán las claves que pueden ayudar a formular propuestas de solución para la eliminación del “cuello de botella” que supone la provisión de piensos ecológicos para la ganadería andaluza.

Las fases de trabajo se pueden separar en dos bloques:

1. estudio de las **necesidades o demanda de alimentación suplementaria** de la **ganadería ecológica** en Andalucía y el grado de autosuficiencia que tienen las explotaciones ganaderas, y otro reflejaría el
2. estudio de la **oferta de materias primas y elaborados** para la **alimentación** animal procedentes de la **agricultura** ecológica.

En la caracterización de la demanda se pueden enumerar las siguientes etapas:

- Caracterización actual de las explotaciones ganaderas.
- Identificación de las necesidades.
- Determinación de la productividad de materia seca de las explotaciones.
- Hábitos en la alimentación animal.

En los de caracterización de la oferta se definen estas etapas:

- Caracterización actual de las explotaciones agrícolas de cultivos herbáceos con potencialidad de producir para la alimentación animal.
- Hábitos en la comercialización de los agricultores.
- Producción/Elaboración de piensos.

2. Metodología

Las principales fuentes de información en las que se fundamenta este trabajo son, la base de datos de la Asociación CAAE, para la caracterización de las explotaciones, encuestas enviadas a los operadores, así como los conocimientos de los ganaderos y agricultores y la experiencia en campo de los inspectores de la Asociación CAAE. También se ha contado con la colaboración de los consejos reguladores de agricultura ecológica de las distintas comunidades autónomas así como de empresas privadas certificadoras para la localización de los elaboradores de piensos ecológicos y la caracterización de la comercialización de éstos.

La Ganadería Ecológica adolece de estudios científicos o de bibliografía especializada, sin embargo cuenta con una amplia base empírica basada en experiencias directas de los propios agricultores, ganaderos y técnicos especialistas. Se ha utilizado esta fuente de información para la realización del presente estudio.

La **metodología** utilizada para la realización de este estudio ha sido:

- Estudio de toda la bibliografía relacionada con este trabajo.
- Determinación de las variables de interés para la elaboración de cada apartado del trabajo y análisis de otras fuentes de información complementaria.
- Análisis exhaustivo de las base de datos de la Asociación CAAE, contando con todas las explotaciones inscritas hasta la fecha de la redacción de este trabajo.
- Envío de encuestas a los inscritos con el fin de contar con la máxima información posible, y el análisis de todas las encuestas cumplimentadas recibidas hasta la elaboración de este trabajo.
- Contacto con los consejos reguladores de agricultura ecológica de las distintas comunidades autónomas así como de empresas privadas certificadoras para la localización de los elaboradores de piensos ecológicos.
- Encuesta telefónica a los elaboradores de piensos ecológicos.

- Contraste, compatibilización y tratamiento de la información procedente de las distintas fuentes consultadas.

ENCUESTAS A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Ganaderos

Una de las fuentes de información, comentada anteriormente, ha sido una encuesta realizada por el equipo que desarrolla este trabajo (Anexo), y que ha sido enviada a los ganaderos inscritos en la Asociación CAAE, los cuales representan más del 90 % del total que desarrolla esta actividad en Andalucía. Según datos del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, al cierre del 2004, existían en Andalucía 561 explotaciones ganaderas, 523 de las cuales estaban inscritas en la Asociación CAAE.

Los objetivos de esta encuesta son varios:

- Contrastar datos con los que cuenta la Asociación CAAE.
- Conocer información que sobre el manejo de sus explotaciones en lo que se refiere a los productos que mas se utilizan para la alimentación animal, épocas en las que lo necesita, cantidades, lugares de compra, etc
- Hacer cuestiones para conocer aspectos menos tangibles del manejo.

Agricultores

Una segunda encuesta fue también enviada a los agricultores que siembran o potencialmente pueden sembrar cultivos herbáceos (Anexo). Esta encuesta fue dirigida para tener una respuesta más rápida y tener una representación veraz de cada provincia.

Los objetivos de esta encuesta son:

- Contrastar datos con los que cuenta la Asociación CAAE.
- Conocer información que sobre el manejo de sus explotaciones en lo que se refiere a los cultivos que mas siembran, rotaciones, etc

- Realizar cuestiones para conocer la disposición de éstos para adaptarse a la demanda.

Productores /Elaboradores de piensos.

Finalmente se contactó con todos los consejos reguladores de agricultura ecológica y empresas certificadoras de todas las comunidades autónomas para localizar a los elaboradores de piensos o productos para la alimentación animal ecológicos a nivel nacional, a los que se les realizó una tercera encuesta (Anexo), esta vez telefónica debido al inferior número de encuestados y para extraer una mayor información.

A través de esta encuesta hemos tomado el pulso al sector y hemos conocido de primera mano las inquietudes y dificultades a las que se enfrentan estos productores, así como su forma de actuar y que se reflejan en el apartado dedicado a ellos.