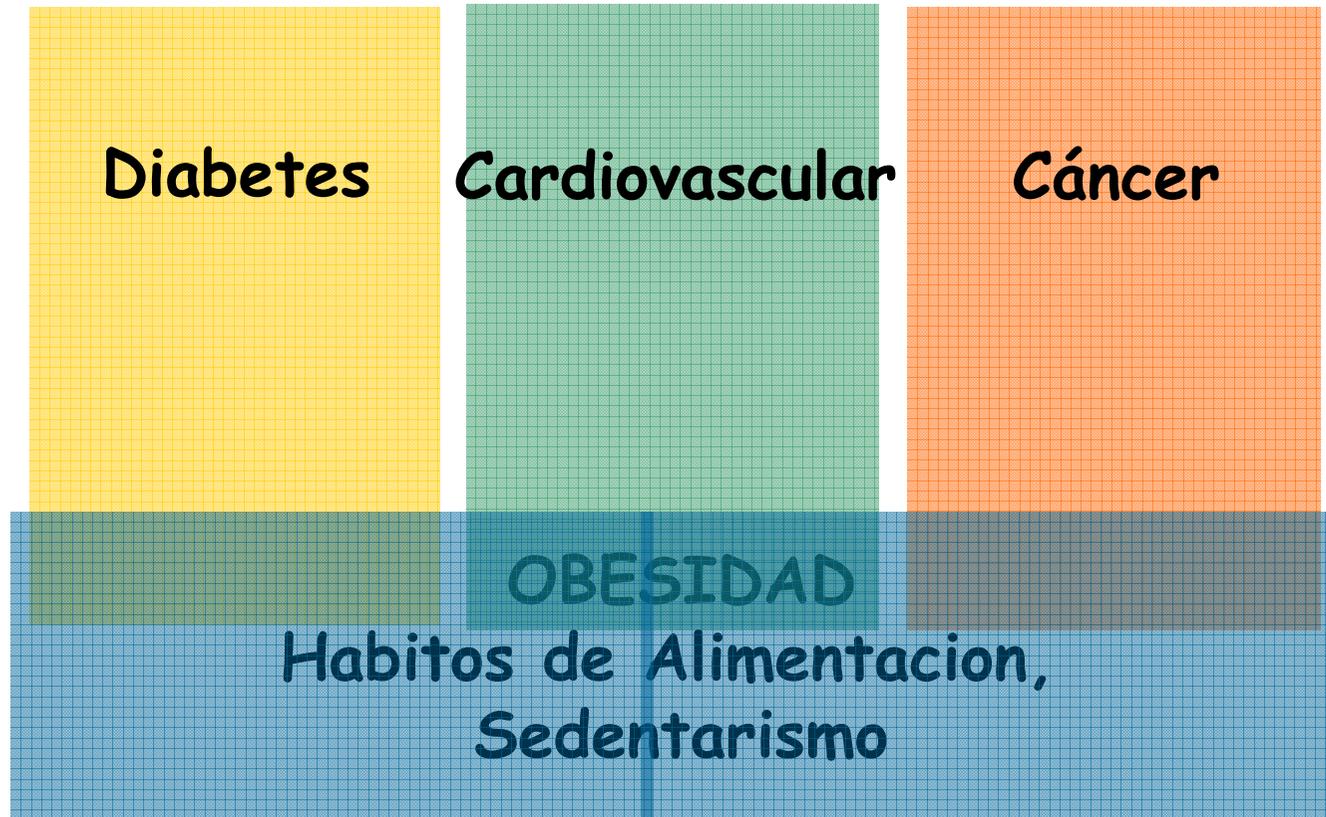


PLAN INTEGRAL DE OBESIDAD INFANTIL

Líneas de Acción en Promoción de la Salud y Prevención Primaria

Sevilla, 27 de Noviembre de 2006

Problemas compartidos por causas comunes



**Plan
Integral
de
Obesidad
Infantil
de
Andalucía**

2006-2012

**Evidencia científica en Promoción de la
Salud:**

- Escenarios: Centros escolares, sanitarios, laborales, municipios.
- Acción sobre Personas y Entornos
- Participación y acción Intersectorial

**Plan para la Promoción de la
Actividad Física y la
Alimentación Equilibrada
2004-2008**



A	B	C	D	ESCENARIOS
Lactancia materna	Alimentación saludable	Actividad física	Centrada en la familia	<i>Centros de Atención Socioeducativa</i>
				<i>Centros Escolares</i>
				<i>Sistema Sanitario</i>
				<i>Medio laboral y empresas</i>
				<i>Nivel local: ayuntamientos y asociaciones</i>
				<i>Medios de comunicación</i>
				<i>Colectivos con necesidades especiales</i>

- Facilitación de **conocimientos y adiestramiento** para promover y realizar la practica de la LM.
- Medidas **normativas y organizativas** que faciliten la realización de la LM
- **Sensibilizar** a la población de los beneficios de la LM
- **Convergencia** con estrategias de sociedades científicas e instituciones.
- Actuaciones en **grupos sociales** con características y necesidades diferentes.
- Recomendación de la LM mínima de 6 meses en todos los procesos y programas de los centros sanitarios.
- Colaboración con **asociaciones y entidades locales** de apoyo a la LM.



- Facilitación de los conocimientos a profesionales, madres y padres y alumnado.
- Actuaciones sobre el entorno: comedores escolares y otros espacios.
- Actualización de programas y procesos de los centros sanitarios.
- Oferta de información y asesoramiento a las familias en Atención Primaria: **consejo nutricional**.
- **Integración** de mensajes con otros programas de salud relacionados.
- Apoyar las campañas de **información** y programas de promoción de la alimentación equilibrada.



- Fomento de medidas normativas, organizativas e infraestructuras.
- Facilitar información a madres y padres sobre los beneficios de la actividad física.
- Promover el *ocio activo familiar*.
- **Adecuación** de actividades a características de los menores.
- Corregir desigualdades de **género**.
- Colaborar en la **difusión** y organización de eventos (Plan de Deporte en la Escuela).
- Aprovechar todos los **encuadres clínicos** para recomendar la realización de actividad física en la población infantil y juvenil.

- Abordaje familiar: la **familia** como unidad. Implicación de todos los miembros.
- Facilitación de **información** a progenitores y cuidadores sobre las medidas y actuaciones llevadas a cabo en los diferentes escenarios.
- Adaptación de mensajes a según la **diversidad** cultural, étnica y/o religiosa.
- Colaboración y apoyo a las **iniciativas sociales**.
- Fomento de la realización de actuaciones promotivas en los **servicios sanitarios**.
- Apoyar el cumplimiento de las **medidas legislativas** (conciliación de la vida familiar y laboral).

Participación e Intersectorialidad: *Comisión Interdepartamental*

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	Consejería de Salud	<ul style="list-style-type: none"> ▪Dirección General de Salud Pública y Participación. ▪Dirección General de Organización de Procesos y Formación. ▪Servicio Andaluz de Salud
	Consejería de Educación	. Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa.
	Consejería de Agricultura y Pesca	<ul style="list-style-type: none"> ▪Dirección General de Industria y Promoción Agroalimentaria. ▪Instituto Alimentación Mediterránea.
	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	▪Centro Andaluz de Medicina del Deporte.
	Consejería de Gobernación	▪Dirección General de Consumo
ADMINISTRACIÓN LOCAL	Federación Andaluza de Municipios y Provincias	
SOCIDADES CIENTÍFICAS	Sociedad Andaluza de Medicina de Familia y Comunitaria (SAMFYC) Sociedad Andaluza de Nutrición Clínica y Dietética (SANCYD) Asociación Andaluza de Enfermería Comunitaria (ASANEC)	
ASOCIACIONES DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa AL-ANDALUS Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA) Federación Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE	
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	