

## 3.12. MEDIO AMBIENTE

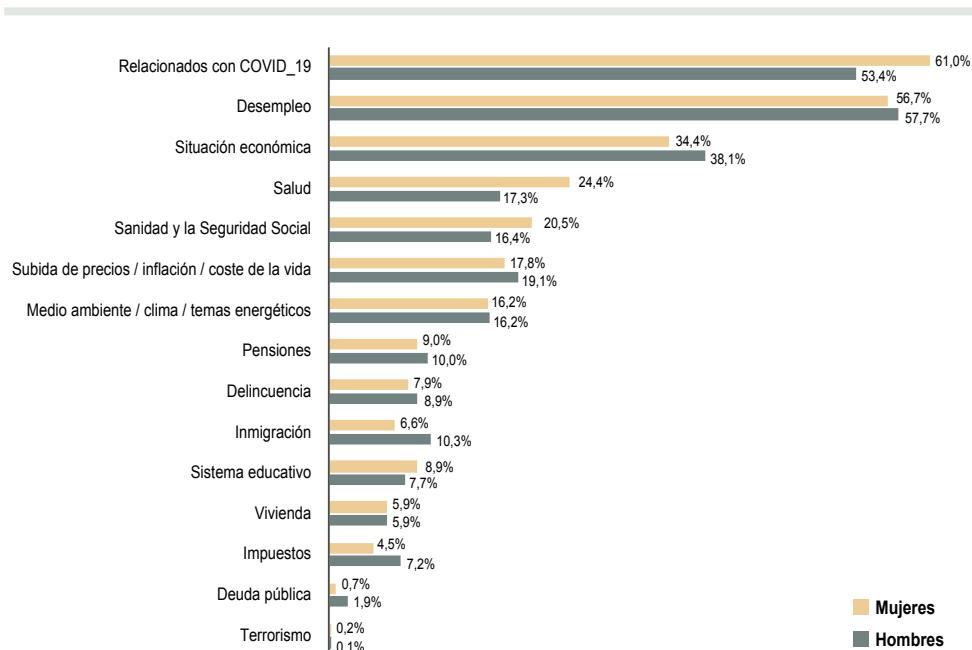
### 3.12.1 Percepción de los problemas más importantes de Andalucía en la actualidad

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

Debido al contexto de pandemia en el que se realiza la recogida de datos para el EcoBarómetro de Andalucía (edición 2022), la principal preocupación de la población andaluza se centra en los problemas relacionados con la COVID-19 (57,3%), señalados en mayor medida por las mujeres (61%) que por los hombres (53,4%). Con un similar nivel de importancia (57,2% para el conjunto de la población), se sitúa el problema del desempleo, que es mencionado por hombres y mujeres casi en la misma proporción (57,7% ellos y 56,7% ellas); seguido por la situación económica (36,2%), problema que presenta una proporción de hombres ligeramente superior (38,1%) con respecto a las mujeres (34,4%) que consideran esta problemática en tercer lugar.

Asimismo, la salud, así como la sanidad y seguridad social, son problemáticas mencionadas por el 20,9% y 18,5% de la población respectivamente. En ambos casos se trasluce una mayor preocupación sobre estas temáticas entre las mujeres (24,4% y 20,5% respectivamente) que en los hombres (17,3% y 16,4% respectivamente).

**GRÁFICO 3.12.1. Percepción de los problemas más importantes de Andalucía en la actualidad según sexo. Año 2021**



Nota: Datos de julio y agosto de 2021. Tres problemas más importantes (el 1º más importante, el 2º y el 3º).

Fuente: Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. EcoBarómetro de Andalucía, edición 2022.

Los temas relativos al medio ambiente, el clima y los temas energéticos, representan un problema prioritario en la región para el 16,2% de la población, sin diferencias por razón de sexo (16,2% para ambos), si bien se observa una ligera priorización por parte de los grupos de 18 a 29 años (17%) y de 30 a 44 años (19%). Asimismo, su relevancia aumenta a medida que lo hace el nivel de formación académica de la población, alcanzando al 20% de quienes cuentan con titulación superior.

### 3.12.2. Grado de preocupación por el medio ambiente

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

El grado de preocupación por el medio ambiente (sin comparar con otros problemas sociales) es alto y generalizado entre la población andaluza (79,9%) y, aunque de manera general, la alta preocupación por el medio ambiente está por encima del 75% en ambos sexos, es mayor en las mujeres (83,3%) que en los hombres (76,2%). Además ha experimentado un aumento sostenido en la última década. Por otra parte, dicha preocupación aumenta conforme lo hace el nivel educativo y la cualificación de la población.

**GRÁFICO 3.12.2. Grado de preocupación por el medio ambiente según sexo en Andalucía. Año 2021**



Nota: Datos de julio y agosto de 2021. Escala de 0 a 10: 0 significa nada preocupado/a por el medio ambiente y 10 muy preocupada/o y procura preservarlo con su comportamiento.

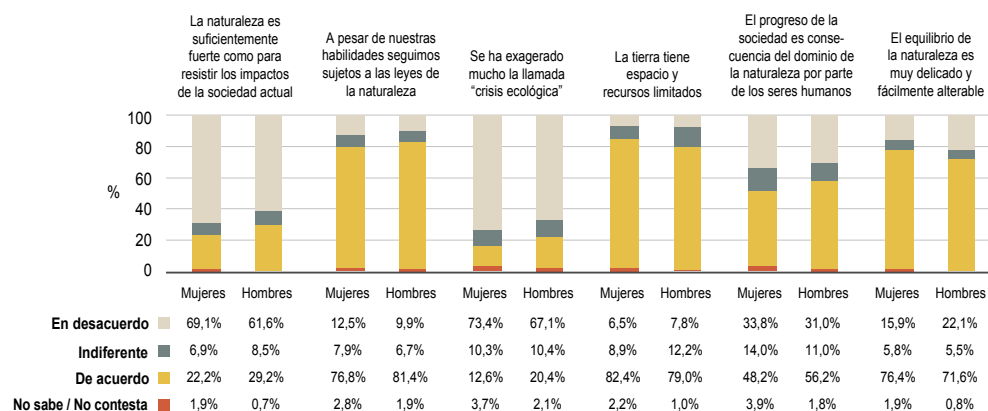
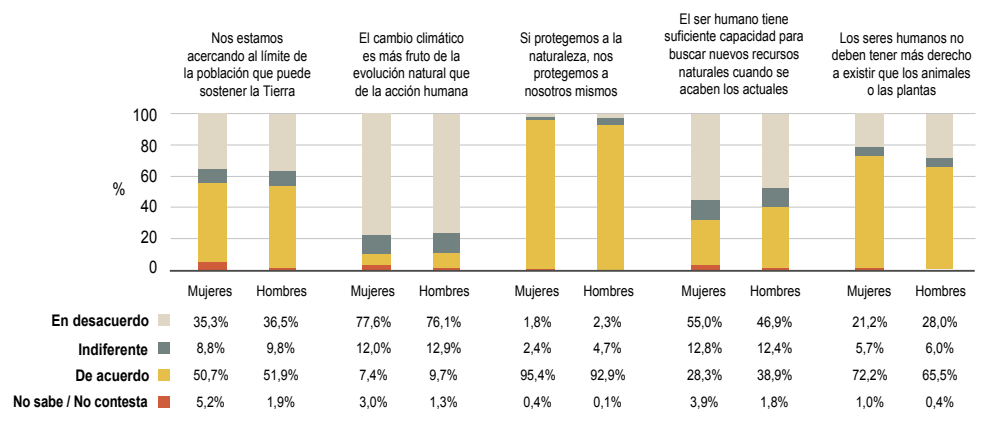
Fuente: Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Ecobarómetro de Andalucía, edición 2022.

### 3.12.3. Valores y creencias de la población andaluza sobre medio ambiente según sexo

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

Dentro de la percepción de la población respecto a afirmaciones de conciencia de límite, se observa que los postulados en torno a los que hay mayor acuerdo son que la tierra tiene espacio y recursos limitados (80,7%), y que el equilibrio de la naturaleza es delicado y fácilmente alterable (74,1%). En ambos casos sobresale el porcentaje de mujeres sobre hombres que está de acuerdo con estos preceptos (82,4% y 76,4% respectivamente frente al 79% y 71,6% los hombres). Aun así, se detecta un grupo de población que no se encuentra ni a favor ni en contra de estos postulados, e incluso un 18,9% de la población encuestada está en desacuerdo o muy en desacuerdo con el segundo de ellos, en el que por contra, destacan los hombres (22,1%) sobre las mujeres (15,9%).

GRÁFICO 3.12.3. Valores y creencias de la población andaluza sobre el medio ambiente según sexo. Año 2021



Nota: Datos de julio y agosto de 2021. La categoría "En desacuerdo" incluye "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo", y la categoría "De acuerdo" agrupa "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo".

Fuente: Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Ecobarómetro de Andalucía, edición 2022.

Asimismo, un 70,3% de la población no está de acuerdo con que se ha exagerado la crisis ecológica, postulado en el que las mujeres superan a los hombres con un 73,4% (67,1% ellos). A pesar de producirse un notable consenso frente a determinados postulados, no toda la población percibe la limitación de la capacidad de acogida del planeta, de esta manera, un 51,3% está de acuerdo con la idea de que nos estamos acercando al límite de la población que puede sostener la Tierra, frente al 35,9% que rechaza esa idea y un 9,2% que no se pronuncia al respecto. En el caso de hombres y mujeres, las percepciones son muy similares, salvo en el caso de porcentaje de personas que no se pronuncia (no sabe/no contesta), superando las mujeres a los hombres (5,2% frente a 1,9%).

Con respecto a los valores relacionados con el ecocentrismo, que contempla ideas sobre el desequilibrio que los seres humanos están causando a la naturaleza y la necesidad de respeto a ésta, un 94,2% de la población está de acuerdo con que, al proteger la naturaleza, nos protegemos a nosotros mismos, destacando ligeramente la proporción de mujeres que está de acuerdo (95,4%) sobre la de hombres (92,9%). Por otro lado, un 79,1% de la población considera que seguimos dependiendo de las leyes de la naturaleza a pesar de nuestras habilidades como especie: el 59,6% está de acuerdo mientras que un 19,5% está totalmente de acuerdo. En este caso, hay más mujeres que hombres que están en desacuerdo con esta afirmación (12,5% frente a 9,9% los hombres).

A pesar del convencimiento sobre las afirmaciones anteriores, en la pregunta respecto a si el ser humano debe tener más derecho a existir que los animales o las plantas, hay mayor división de opiniones. El 68,9% está de acuerdo con esta visión. Un cuarto de la población andaluza opina lo contrario (24,5%) y un 5,9% no tiene una opinión al respecto. En este caso, hay un mayor porcentaje de mujeres (72,2%) que de hombres (65,5%) de acuerdo con esta afirmación. Finalmente, un 25,6% opina que la naturaleza es lo suficientemente fuerte como para resistir los impactos de la sociedad actual, mientras que un 47,6% está en desacuerdo con la afirmación, y un 17,8% está totalmente en desacuerdo. En este caso, las proporciones de acuerdo y desacuerdo de hombres y mujeres son muy similares. De esta manera un 29,2% de hombres y un 22,2% de mujeres están de acuerdo, frente a un 61,6% y 69,1% respectivamente, en desacuerdo.

Con respecto a las creencias de la población andaluza respecto a las visiones antropocéntricas, la afirmación que señala que el cambio climático es más fruto de la evolución natural que de la acción humana, es la que provoca el mayor porcentaje de desacuerdo con un 76,9%, siendo las proporciones de hombres (76,1%) y mujeres (77,6%) en desacuerdo con esta afirmación muy similares. Por otra parte, un 51,1% de la población, está en desacuerdo con que el ser humano sea capaz de buscar nuevos recursos naturales cuando se acaben los actuales. En este caso, el porcentaje de mujeres (55%) en desacuerdo es algo superior al de hombres (46,9%) y sin embargo, hay más hombres (38,9%) que mujeres (28,3%) de acuerdo con esta afirmación. Finalmente, algo más de la mitad de la población (52,1%) cree que el progreso de la sociedad es consecuencia del dominio de la naturaleza por parte de la humanidad, mientras que un 32,5% está en desacuerdo con ello. En esta afirmación, hay más hombres de acuerdo (56,2%) que mujeres (48,2%).

#### 3.12.4. Percepción sobre el cambio climático

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

La población andaluza vincula de forma mayoritaria el cambio climático, espontáneamente, a la contaminación, los cambios en el clima y al aumento de las temperaturas, siendo muy similares los pareceres al respecto entre hombres y mujeres.

Las personas más “negacionistas” del cambio climático (que dan respuestas de poca certeza sobre el hecho de que esté ocurriendo), son pocas, y se concentran mayoritariamente entre los hombres (0,9% frente al 0,1% de mujeres), en personas de 60 o más años, y en los grupos con menores niveles de educación formal.

La gran mayoría de la población cree que hay un componente humano en los factores que han provocado el cambio climático, no habiendo apenas diferencias por razón de género en esta afirmación. Hay una conciencia importante del efecto que está provocando con su acción la humanidad, y de hecho, solo un 2% de la población se inclina por que esté asociado exclusivamente a la naturaleza. En este caso hay más hombres (2,7%) que mujeres (1,2%) de acuerdo con esta afirmación.

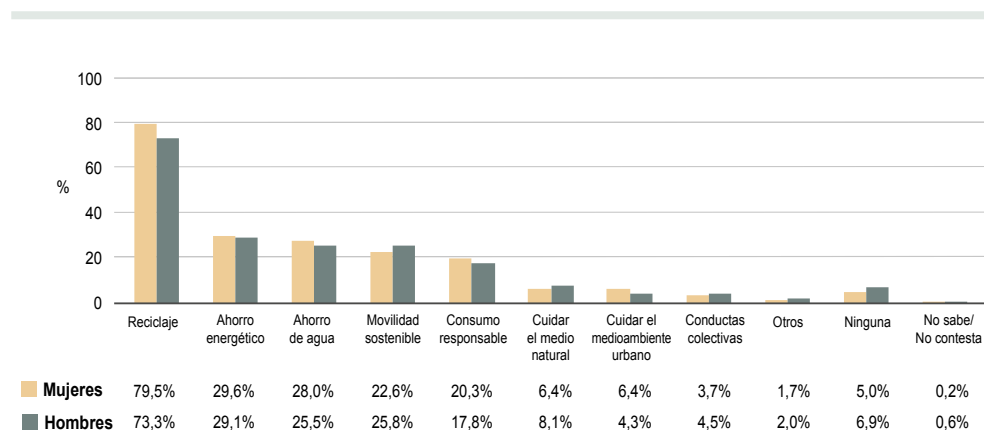
Por último, la mayoría de la población cree que es importante intervenir frente al cambio climático (83,9%), siendo ligeramente mayor la proporción de mujeres (86,2%), que de hombres (81,6%), que suscriben esta afirmación; y también gran parte de la población está de acuerdo en que sus hábitos de consumo y estilo de vida repercuten en el medio ambiente y en el desarrollo del cambio climático (81,3%), siendo ligeramente superior la proporción de mujeres de acuerdo frente a hombres. La atribución de la responsabilidad de solucionar los problemas ambientales recae tanto en las administraciones como en las empresas, y en menor medida en la conducta individual de las personas. En esta última afirmación hay más mujeres de acuerdo (40,8%) que hombres (36%).

### 3.12.5. Prácticas cotidianas de protección del medio ambiente

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

En relación con las distintas prácticas cotidianas de protección del medio ambiente adoptadas por la población andaluza, la más mencionada, con notable diferencia sobre las demás, es el reciclaje; así lo indica un 76,5% de las personas, específicamente, el 79,5% de las mujeres y el 73,3% de los hombres. Todas las demás acciones son mencionadas en una proporción similar por parte de hombres y de mujeres.

**GRÁFICO 3.12.5. Prácticas cotidianas de protección del medio ambiente adoptadas según sexo en Andalucía. Año 2021**



Nota: Datos de julio y agosto de 2021. Tres prácticas más importantes.

Fuente: Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Ecobarómetro de Andalucía, edición 2022.

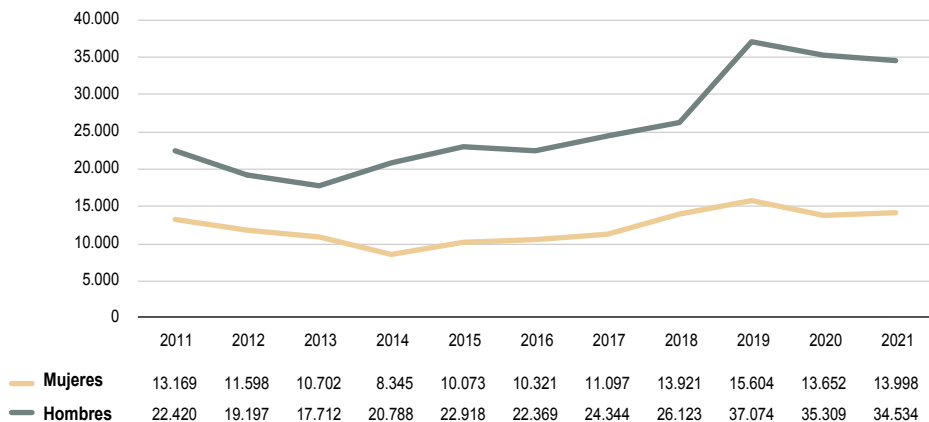
La segunda práctica cotidiana realizada para fomentar la protección del medio ambiente es el ahorro energético, mencionada por un 29,4% de la población (29,1% hombres y 29,6% mujeres). Y la tercera es el ahorro de agua, otra actividad vinculada al hogar, mencionada por un 26,8% de la población, donde se observa una mayor proporción de mujeres (28%) que de hombres (25,5%) que incluyen esta práctica en su vida cotidiana.

### 3.12.6. Consultas recibidas en el Servicio Integrado de Atención Ciudadana (SIAC) en materia de medio ambiente

*Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul*

El Servicio de Información y Atención Ciudadana (SIAC) tiene como principal objetivo facilitar asistencia personalizada a la ciudadanía a través de diversos canales (telefónico y telemático), proporcionando información de carácter ambiental sobre el territorio de Andalucía, así como sobre las actuaciones que se desarrollan por parte de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

**GRÁFICO 3.12.6. Consultas recibidas en el Servicio de Atención Ciudadana (SIAC) en materia de medio ambiente según sexo. Periodo 2011-2021**



Nota: De las consultas recibidas anualmente, no se ha determinado el sexo de la persona entre un 6% y un 32%.

Fuente: Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

En cuanto a la participación según sexo en el Sistema de Atención Ciudadana gestionado por esta Consejería, el siguiente análisis se centra en las consultas sobre las que se ha podido determinar el sexo de las personas, ya que se observa un porcentaje de consultas para las que este no se determina ya que corresponden a entidades jurídicas. En la década analizada, este porcentaje oscila entre un 6% y un 32%. En concreto, en 2021, la proporción de consultas realizadas por entidades jurídicas ha sido del 11%.

Las consultas recibidas por parte de mujeres durante el periodo 2011-2021 siguen siendo inferiores a las de los hombres, por debajo de una representación equilibrada. En el año 2021, se han atendido por el SIAC 54.667 consultas: 6.135 han correspondido a personas jurídicas, y 48.532 a personas físicas. De estas últimas, el 28,8% las realizaron mujeres y el 71,2% hombres, distribución similar al año anterior, aunque con un ligero incremento en el caso de las mujeres (27,9% en 2020) y leve descenso en el caso de los hombres (72,1% el año anterior).

En comparación con 2011, año en el que se produjeron 35.589 consultas por parte de personas físicas, se ha observado un descenso de estas por parte de las mujeres de 8,2 puntos porcentuales y aumento en la misma cuantía para los hombres, estando ese año la distribución por sexo más cerca de los márgenes de equilibrio (27% mujeres y 63% hombres).

En cuanto a la gestión de las consultas, en 2021 cabe destacar el aumento de las relacionadas con incidencias en las aplicaciones informáticas, que precisan de asistencia técnica para la tramitación telemática. También se ha elevado el tiempo medio de atención a la consulta, que en determinados casos suele ser extenso, por la complejidad de las cuestiones planteadas. Estos motivos se consideran la causa de un menor número de consultas atendidas en comparación con el año 2020.