



**AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE  
ANDALUCÍA (RTVA)**



## ESTADO DE INGRESOS

| <b>SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)</b> |  |                           |                |
|--|--|---------------------------|----------------|
| <b>APLIC.<br/>ECON.</b>  | <b>EXPLICACIÓN</b>   | <b>TOTAL<br/>CONCEPTO</b> | <b>TOTALES</b> |
|  | <b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b>                                       |                           |                |
|  | <b>CAPÍTULO 3.- TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>           |                           |                |
|  | <b>ARTÍCULO 34. OTROS INGR. PROCEDENTES VENTA BIENES Y PREST.SERV.</b> |                           |                |
| 340.00   | VENTA DE BIENES  | 350.000                   | 350.000        |
| 341.00   | OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC. DE SERVICIOS                     |                           |                |
|  | OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC DE SERVICIOS                      | 18.490.000                | 18.490.000     |
|  | <b>TOTAL CAPÍTULO 3</b>  |                           | 18.840.000     |
|  | <b>CAPÍTULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>                          |                           |                |
|  | <b>ARTÍCULO 45. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A REG.PRESUP.</b> |                           |                |
| 450.01   | DE JUNTA DE ANDALUCÍA  |                           |                |
|  | TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES                        | 10.633.096                | 10.633.096     |
|  | <b>TOTAL CAPÍTULO 4</b>  |                           | 10.633.096     |
|  | <b>CAPÍTULO 5.- INGRESOS PATRIMONIALES</b>                             |                           |                |
|  | <b>ARTÍCULO 59. OTROS INGRESOS PATRIMONIALES</b>                       |                           |                |
| 590.00   | OTROS INGRESOS PATRIMONIALES NO FINANCIEROS                            | 100.000                   | 100.000        |
|  | <b>TOTAL CAPÍTULO 5</b>  |                           | 100.000        |



## ESTADO DE INGRESOS

| <b>SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)</b> |  |                 |                |
|--|--|-----------------|----------------|
| <b>APLIC.</b>  | <b>EXPLICACIÓN</b>   | <b>TOTAL</b>    | <b>TOTALES</b> |
| <b>ECON.</b>   |  | <b>CONCEPTO</b> |                |
|  | <b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b>                           |                 |                |
|  | <b>CAPÍTULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>              |                 |                |
|  | <b>ARTÍCULO 75. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A</b> |                 |                |
|  | <b>REG.PRESUP.</b>   |                 |                |
| 750  | DE JUNTA DE ANDALUCÍA                                      |                 |                |
| .01  | TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS DE CAPITAL            | 1.016.650       |                |
| .01  | TRANSFERENCIAS DE DOTACIONES FINALISTAS                    | 648.860         | 1.665.510      |
|  | <b>TOTAL CAPÍTULO 7</b>                                    |                 | 1.665.510      |



## ESTADO DE INGRESOS

| SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |  |                   |                   |
|---|--|-------------------|-------------------|
|   | EXPLICACIÓN  | TOTAL<br>CAPITULO | TOTALES           |
|   | <b><u>RESUMEN POR CAPITULOS</u></b>                  |                   |                   |
|   | <b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b>                     |                   |                   |
|   | CAPITULO 3. TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS | 18.840.000        |                   |
|   | CAPITULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES                | 10.633.096        |                   |
|   | CAPITULO 5. INGRESOS PATRIMONIALES                   | 100.000           |                   |
|   | <b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>                  |                   | <b>29.573.096</b> |
|   | <b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b>                     |                   |                   |
|   | CAPITULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL                | 1.665.510         |                   |
|   | <b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>                  |                   | <b>1.665.510</b>  |
|   | <b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>                 |                   | <b>31.238.606</b> |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

**AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)**

**FUNCIONES Y PROGRAMAS**

**FUNCIONES**

**PROGRAMAS**

5.2 COMUNICACIONES

5.2.C COMUNICACIÓN SOCIAL



## FICHA DE PROGRAMA

|   |              |                          |
|---|--------------|--------------------------|
| <b>SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)</b>  | <b>01.51</b> |                          |
| <b>PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL</b>  | <b>5.2.C</b> |                          |
| <b>RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA</b>   |              |                          |
| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)</b>  | <b>TIPO</b>  | <b>AFECTACIÓN GÉNERO</b> |
| 1. Garantizar el servicio público de radio y televisión con enfoque de género y fomentar e impulsar el sector audiovisual andaluz | OE+          | X                        |
| 1.1. Coordinar todos los recursos y medios para asegurar la prestación eficiente del servicio público                             | OO           | X                        |
| 1.1.1. Acciones para la gestión de los recursos financieros con criterios de eficiencia y transparencia                           | AC           | X                        |
| 1.1.2. Elaboración de informes jurídicos y asesoramiento legal al grupo RTVA  | AC           | X                        |
| 1.1.3. Gestión de los recursos humanos orientada al desarrollo del talento, la prevención de riesgos y la conciliación            | AC           | X                        |
| 1.1.4. Acciones de impulso y ejecución de los proyectos de inversión y estrategias audiovisuales                                  | AC           |                          |
| 1.1.5. Acciones de desarrollo y mantenimiento de los sistemas de informáticos de gestión corporativa                              | AC           |                          |
| 1.1.6. Desarrollo de iniciativas comerciales y de captación publicitaria  | AC           | X                        |
| 1.1.7. Fomento de la eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental  | AC           |                          |
| 1.2. Incorporar la estrategia general de género en todas las actuaciones y velar por la erradicación de la violencia de género    | OO           | X                        |
| 1.2.1. Análisis de los sistemas de información y su potencial para registrar información relevante para la igualdad de género     | AC           | X                        |
| 1.2.2. Programación de contenidos dirigidos a prevenir la violencia de género   | AC           | X                        |
| 1.3. Desarrollar el área multimedia de la carta de servicios de radio y televisión con contenidos digitales                       | OO           |                          |
| 1.3.1. Desarrollo del mapa expansivo de la Plataforma Over the top (OTT)  | AC           |                          |
| 1.3.2. Impulso de la Plataforma de Podcasts de Canal Sur  | AC           |                          |
| 1.3.3. Digitalización del archivo audiovisual de Canal Sur Radio y Televisión, S.A. y puesta en valor de su patrimonio documental | AC           |                          |
| 1.4. Difundir los valores que fundamentan la identidad colectiva andaluza y su patrimonio cultural                                | OO           |                          |
| 1.4.1. Creación de los premios Canal Sur  | AC           |                          |
| 1.5. Apoyar la cultura y promover la creación de talento en la industria audiovisual andaluza                                     | OO           |                          |
| 1.5.1. Desarrollo de un marco de colaboración con las orquestas, teatros y festivales de Andalucía                                | AC           |                          |
| 1.5.2. Medidas de alfabetización mediática e informativa  | AC           |                          |
| 1.5.3. Actuaciones de apoyo al cine andaluz   | AC           |                          |
| 1.6. Potenciar la innovación y diversificación en el acceso a los contenidos audiovisuales y generar nuevos servicios             | OO           |                          |
| 1.6.1. Creación de un catálogo para la venta de contenidos  | AC           |                          |
| 1.6.2. Alianzas para la coproducción audiovisual  | AC           |                          |
| 1.6.3. Incremento de la cartera de clientes ampliando posibilidades productivas y de generación de servicios                      | AC           |                          |



FICHA DE PROGRAMA

|  |              |
|--|--------------|
| <b>SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)</b> | <b>01.51</b> |
| <b>PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL</b>   | <b>5.2.C</b> |
| <b>RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA</b>  |              |

**MEDIOS**

|  | SECCIÓN           | OTRAS SEC.         |
|--|-------------------|--------------------|
| NÚMERO DE PERSONAS                             |                   | 38                 |
| CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL                      | 18.565.806        | 2.225.216          |
| CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS | 10.987.290        | 2.975.738          |
| CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS                      | 20.000            |                    |
| CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES               |                   | 160.588.874        |
| CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS    |                   |                    |
| CAP. 6 INVERSIONES REALES                      | 1.665.510         | 14.128.260         |
| CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL               |                   | 3.215.510          |
| CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS                     |                   |                    |
| CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS                     |                   |                    |
| <b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>               | <b>31.238.606</b> | <b>183.133.598</b> |

| OE/OO/ACT | INDICADOR  | APECT. GÉNERO | UNIDAD DE MEDIDA | CUANTÍA   | CUANTÍA (H) | CUANTÍA (M) |
|-----------|--|---------------|------------------|-----------|-------------|-------------|
| 1.        | Actuaciones de información y comunicación  | G2            | NUMERO           | 330,00    | 165,00      | 165,00      |
| 1.        | Emisión de contenido de producción propia  | G0            | PORCENTAJE       | 91,00     |             |             |
| 1.1.      | Normas tramitadas  | G0            | NUMERO           | 2,00      |             |             |
| 1.1.      | Expedientes de contratación administrativa registrados                           | G1            | NUMERO           | 30,00     |             |             |
| 1.1.      | Expedientes de contratación adjudicados frente a los registrados                 | G1            | PORCENTAJE       | 100,00    |             |             |
| 1.1.      | Sesiones de Consejo de Administración  | G1            | NUMERO           | 30,00     |             |             |
| 1.1.1.    | Estudios y análisis económicos   | G0            | NUMERO           | 12,00     |             |             |
| 1.1.1.    | Documentos contables generados   | G0            | NUMERO           | 21.935,00 |             |             |
| 1.1.1.    | Anticipos de Viaje   | G2            | NUMERO           | 412,00    | 352,00      | 60,00       |
| 1.1.2.    | Convenios suscritos  | G0            | NUMERO           | 40,00     |             |             |
| 1.1.2.    | Mediaciones  | G2            | NUMERO           | 41,00     | 24,00       | 17,00       |
| 1.1.2.    | Contratos formalizados   | G0            | NUMERO           | 50,00     |             |             |
| 1.1.3.    | Cursos de formación y perfeccionamiento del personal                             | G1            | NUMERO           | 30,00     |             |             |
| 1.1.3.    | Personas beneficiarias de actuaciones de igualdad y conciliación laboral         | G2            | NUMERO           | 12,00     | 2,00        | 10,00       |
| 1.1.3.    | Arbitrajes SERCLA  | G2            | NUMERO           | 5,00      | 4,00        | 1,00        |
| 1.1.3.    | Mujeres que participan en actividades de formación e intercambio de experiencias | G2            | NUMERO           | 150,00    |             | 150,00      |
| 1.1.4.    | Proyectos de inversión (adquisición, rehabilitación y obra nueva)                | G0            | NUMERO           | 39,00     |             |             |
| 1.1.4.    | Grado de variación de la Huella de Carbono de la                                 | G0            | PORCENTAJE       | 10,00     |             |             |



FICHA DE PROGRAMA

| SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |  |                  |                     |               |                | 01.51          |
|---|--|------------------|---------------------|---------------|----------------|----------------|
| PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL   |  |                  |                     |               |                | 5.2.C          |
| RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA  |  |                  |                     |               |                |                |
| OE/OO/ACT   | INDICADOR  | AFECT.<br>GÉNERO | UNIDAD DE<br>MEDIDA | CUANTÍA       | CUANTÍA<br>(H) | CUANTÍA<br>(M) |
|   | RTVA   |                  |                     |               |                |                |
| 1.1.5.  | Incidencias sistemas informáticos  | G0               | NUMERO              | 3.100,00      |                |                |
| 1.1.5.  | Nuevos proyectos de aplicaciones informáticas                                  | G0               | NUMERO              | 6,00          |                |                |
| 1.1.5.  | Permisos informáticos tramitados   | G0               | NUMERO              | 364,00        |                |                |
| 1.1.6.  | Actos institucionales  | G0               | NUMERO              | 10,00         |                |                |
| 1.1.6.  | Nuevos seguidores en redes sociales  | G1               | NUMERO              | 150.000,00    |                |                |
| 1.1.7.  | Actuaciones de mejora ambiental y eficiencia energética                        | G0               | NUMERO              | 4,00          |                |                |
| 1.2.  | Datos de audiencia desagregados por género                                     | G2               | PORCENTAJE          | 7,40          | 3,50           | 3,90           |
| 1.2.  | Informes de evaluación del impacto de género                                   | G1               | NUMERO              | 4,00          |                |                |
| 1.2.  | Contenidos específicos en igualdad en radio                                    | G1               | HORAS               | 60,00         |                |                |
| 1.2.  | Contenidos específicos en igualdad en televisión                               | G1               | HORAS               | 600,00        |                |                |
| 1.2.1.  | Desarrollo de la herramienta para la mejora de la visualización de indicadores | G1               | PORCENTAJE          | 100,00        |                |                |
| 1.2.2.  | Programas con contenido en violencia de género                                 | G1               | NUMERO              | 30,00         |                |                |
| 1.3.  | Desarrollo e implantación del proyecto de Plataforma Over de Top de Canal Sur  | G0               | PORCENTAJE          | 85,00         |                |                |
| 1.3.1.  | Visualizaciones de la Plataforma Over de Top de Canal Sur                      | G0               | NUMERO              | 55.000.000,00 |                |                |
| 1.3.2.  | Descargas de podcasts  | G0               | NUMERO              | 11.000.000,00 |                |                |
| 1.3.3.  | Grado de digitalización del archivo audiovisual de RTVA                        | G0               | PORCENTAJE          | 15,00         |                |                |
| 1.4.  | Contenido de eventos tradicionales   | G0               | HORAS               | 110,00        |                |                |
| 1.4.1.  | Galardones y premios constituidos  | G0               | NUMERO              | 5,00          |                |                |
| 1.5.  | Proyectos presentados en Canal Sur Produce                                     | G0               | NUMERO              | 1.200,00      |                |                |
| 1.5.1.  | Convenios con Teatros y Festivales   | G0               | NUMERO              | 25,00         |                |                |
| 1.5.2.  | Contenidos de alfabetización mediática   | G0               | NUMERO              | 36,00         |                |                |
| 1.5.3.  | Producciones participadas por Canal Sur Radio y Televisión                     | G0               | NUMERO              | 40,00         |                |                |
| 1.6.  | Ingresos nuevos proyectos sobres ingresos totales                              | G0               | PORCENTAJE          | 10,00         |                |                |
| 1.6.1.  | Ingresos por la venta de contenidos sobre el total de ingresos comerciales     | G0               | PORCENTAJE          | 0,50          |                |                |
| 1.6.1.  | Desarrollo y creación del catálogo para la venta de contenidos                 | G0               | PORCENTAJE          | 100,00        |                |                |
| 1.6.2.  | Proyectos e iniciativas participadas en coproducción audiovisual               | G0               | NUMERO              | 15,00         |                |                |
| 1.6.3.  | Variación anual de clientes  | G0               | NUMERO              | 325,00        |                |                |



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |            |  |                | 01.51             |
|---|------------|--|----------------|-------------------|
| PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL   |            |  |                | 5.2.C             |
| APLIC. ECON.  | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO  | TOTAL CONCEPTO | TOTALES           |
|   |            | <b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>   |                |                   |
|   |            | <b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>   |                |                   |
|   |            | <b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>  |                |                   |
| 100   | .90        | RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS<br>RETRIBUCIONES ALTA DIRECCIÓN  | 1.500.000      | 1.500.000         |
|   |            | <b>ARTICULO 14. OTRO PERSONAL</b>  |                |                   |
| 149   | .71        | PERSONAL LABORAL PROPIO DE EE.II.Y CONSORCIOS<br>SALARIOS TRAMITACION E INDEMNIZACIONES Y DIF.RETR.    | 125.000        |                   |
|   | .90        | SALARIOS GRUPO I O ASIMILADO   | 600.000        |                   |
|   | .91        | SALARIOS GRUPO II O ASIMILADO  | 800.000        |                   |
|   | .92        | SALARIOS GRUPO III O ASIMILADO   | 2.480.852      |                   |
|   | .93        | SALARIOS GRUPO IV O ASIMILADO  | 1.200.000      |                   |
|   | .94        | SALARIOS GRUPO V O ASIMILADO   | 1.500.000      |                   |
|   | .95        | ANTIGUEDAD   | 2.600.000      |                   |
|   | .96        | COMPLEMENTO DE PUESTO  | 2.900.000      |                   |
|   | .99        | OTRAS RETRIBUCIONES  | 100.000        | 12.305.852        |
|   |            | <b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>                                  |                |                   |
| 160   | .90        | CUOTAS SOCIALES<br>SEGURIDAD SOCIAL (PERS.LABORAL EEII Y CONSORCIOS)                                   | 4.015.084      | 4.015.084         |
| 163   | .90        | PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL<br>OTRAS PRESTACIONES (PERS.LAB. EEII Y CONSORCIOS) | 120.000        | 4.135.084         |
|   |            | <b>ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL</b>   |                |                   |
| 170   | .91        | GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR.<br>INCREMENTO RETRIB.FIJO (P.LAB. EEII Y CONSORCIOS)  | 624.870        | 624.870           |
|   |            | <b>TOTAL CAPITULO 1</b>  |                | <b>18.565.806</b> |
|   |            | <b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>  |                |                   |
|   |            | <b>ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES</b>   |                |                   |
| 202.00  |            | ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES   | 293.000        | 293.000           |
| 206.00  |            | ARREND. DE SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION   | 157.000        | 157.000           |
| 209.00  |            | CANONES  | 2.000          | 452.000           |
|   |            | <b>ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION</b>   |                |                   |
| 212.00  |            | EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES   | 998.300        | 998.300           |
| 214.00  |            | ELEMENTOS DE TRANSPORTE  | 25.000         | 25.000            |
| 215.00  |            | MOBILIARIO Y ENSERES   | 20.000         | 20.000            |
| 216   | .00        | SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION<br>EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS                  | 417.600        |                   |
|   | .02        | MANTENIMIENTO Y ADAPTACIÓN PROGRAMAS INFORMÁTICOS  | 220.000        | 637.600           |
|   |            | <b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>  |                |                   |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |            |   |                | 01.51          |
|---|------------|---|----------------|----------------|
| PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL   |            |   |                | 5.2.C          |
| APLIC. ECON.  | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO   | TOTAL CONCEPTO | TOTALES        |
| 220   |            | MATERIAL DE OFICINA   |                |                |
| .00   |            | ORDINARIO NO INVENTARIABLE  | 33.000         |                |
| .01   |            | PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES                        | 13.000         |                |
| .02   |            | MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE                                 | 200.000        | 246.000        |
| 221   |            | SUMINISTROS   |                |                |
| .01   |            | AGUA  | 31.400         |                |
| .03   |            | COMBUSTIBLE   | 144.800        |                |
| .09   |            | OTROS SUMINISTROS   | 236.500        |                |
| .16   |            | ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN CENTRALIZADA                           | 2.798.890      | 3.211.590      |
| 222   |            | COMUNICACIONES  |                |                |
| .01   |            | POSTALES Y MENSAJERIA   | 17.000         |                |
| .04   |            | SERVICIOS DE ACCESO A DATOS Y COMUN.TRONCALES INF.                    | 200.000        | 217.000        |
| 223   |            | TRANSPORTES   |                |                |
| .02   |            | ENTES PRIVADOS  | 184.100        |                |
| .09   |            | OTROS   | 617.100        | 801.200        |
| 224   |            | PRIMAS DE SEGUROS   |                |                |
| .09   |            | OTROS RIESGOS   | 30.000         | 30.000         |
| 225   |            | TRIBUTOS  |                |                |
| .01   |            | LOCALES   | 176.800        |                |
| .02   |            | AUTONOMICOS   | 1.000          |                |
| .09   |            | OTROS   | 241.300        | 419.100        |
| 226   |            | GASTOS DIVERSOS   |                |                |
| .01   |            | ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS                            | 7.000          |                |
| .02   |            | INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD                                 | 326.800        |                |
| .03   |            | JURIDICOS Y CONTENCIOSOS  | 30.000         |                |
| .06   |            | REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS                                      | 68.900         |                |
| .11   |            | CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.                    | 216.200        | 648.900        |
| 227   |            | TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.                      |                |                |
| .00   |            | LIMPIEZA Y ASEO   | 776.900        |                |
| .01   |            | SEGURIDAD   | 1.686.000      |                |
| .06   |            | ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS  | 221.900        |                |
| .09   |            | OTROS   | 32.800         |                |
| .11   |            | LAVANDERIA  | 100            | 2.717.700      |
| 228   |            | TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO PROPIO                     |                |                |
| .30   |            | A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES S.A. (SANDETEL) | 448.000        | 448.000        |
|   |            | <b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>            |                |                |
| 230.00  |            | DIETAS  | 54.400         | 54.400         |
| 231.00  |            | LOCOMOCION  | 60.500         | 60.500         |
|   |            | <b>TOTAL CAPITULO 2</b>   |                | <b>114.900</b> |
|   |            | <b>CAPITULO 3.- GASTOS FINANCIEROS</b>                                |                |                |
|   |            | <b>ARTICULO 31. DE PRESTAMOS EN EUROS</b>                             |                |                |
| 310   |            | INTERESES   |                |                |
| .00   |            | PRESTAMOS A CORTO PLAZO   | 20.000         | 20.000         |
|   |            |   |                | 20.000         |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |            |  |                | 01.51             |
|---|------------|--|----------------|-------------------|
| PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL   |            |  |                | 5.2.C             |
| APLIC. ECON.  | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO                                    | TOTAL CONCEPTO | TOTALES           |
|   |            | <b><u>TOTAL CAPITULO 3</u></b>                           |                | <b>20.000</b>     |
|   |            | <b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>                   |                |                   |
|   |            | <b>ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION</b>            |                |                   |
| 663   |            | MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE                     |                |                   |
| .01   |            | INSTALACIONES TECNICAS                                   | 766.650        | 766.650           |
| 666   |            | EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION               |                |                   |
| .00   |            | ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO INFORMACIÓN       | 210.000        | 210.000           |
| 669   |            | GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL             |                |                   |
| .06   |            | PROGRAMAS INFORMÁTICOS BAJO LICENCIA                     | 40.000         | 40.000            |
|   |            | <b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>                           |                | <b>1.016.650</b>  |
|   |            | <b><u>TOTAL 01</u></b>                                   |                | <b>30.589.746</b> |
|   |            | <b><u>18: GASTOS FINANCIADOS INGRESOS FINALISTAS</u></b> |                |                   |
|   |            | <b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>                   |                |                   |
|   |            | <b>ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION</b>            |                |                   |
| 663   |            | MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE                     |                |                   |
| .01   |            | INSTALACIONES TECNICAS                                   | 648.860        | 648.860           |
|   |            | <b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>                           |                | <b>648.860</b>    |
|   |            | <b><u>TOTAL 18</u></b>                                   |                | <b>648.860</b>    |
|   |            | <b><u>TOTAL PROGRAMA 52C</u></b>                         |                | <b>31.238.606</b> |



RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

| SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) |           |                   |                   |               |    |   |                         |                  |     |                         |      |    | 0151                     |                   |
|---|-----------|-------------------|-------------------|---------------|----|---|-------------------------|------------------|-----|-------------------------|------|----|--------------------------|-------------------|
| PROGRAMAS   | CAPÍTULOS | I                 | II                | III           | IV | V | TOTAL OP.<br>CORRIENTES | VI               | VII | TOTAL OP. DE<br>CAPITAL | VIII | IX | TOTAL OP.<br>FINANCIERAS | TOTAL<br>GENERAL  |
| 52C COMUNICACIÓN SOCIAL   |           | 18.565.806        | 10.987.290        | 20.000        |    |   | 29.573.096              | 1.665.510        |     | 1.665.510               |      |    |                          | 31.238.606        |
| <b>TOTAL FUNCIÓN 52</b>   |           | <b>18.565.806</b> | <b>10.987.290</b> | <b>20.000</b> |    |   | <b>29.573.096</b>       | <b>1.665.510</b> |     | <b>1.665.510</b>        |      |    |                          | <b>31.238.606</b> |
| <b>TOTAL GRUPO 5</b>  |           | <b>18.565.806</b> | <b>10.987.290</b> | <b>20.000</b> |    |   | <b>29.573.096</b>       | <b>1.665.510</b> |     | <b>1.665.510</b>        |      |    |                          | <b>31.238.606</b> |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  |           | <b>18.565.806</b> | <b>10.987.290</b> | <b>20.000</b> |    |   | <b>29.573.096</b>       | <b>1.665.510</b> |     | <b>1.665.510</b>        |      |    |                          | <b>31.238.606</b> |