

Fundación Pública Andaluza El Legado
Andalusí Medio Propio Personificado



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

ENTIDAD: FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ

La FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ fue constituida el día 18 de febrero de 1996, por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 28 de Noviembre de 1995, como una fundación de carácter cultural y turístico, sin ánimo de lucro. La Fundación tiene por objeto, en los términos más amplios posibles, investigar, preservar, recuperar, potenciar y difundir el Patrimonio histórico, monumental, cultural y turístico de Al Andalus, y al mismo tiempo promover los valores de convivencia y tolerancia que caracterizan a la civilización Andalusí.

Entre sus fines, exentos siempre de todo fin lucrativo, se encuentran el fomento de la cultura, la promoción del turismo y la dinamización de las estructuras socioeconómicas de Andalucía; el desarrollo de las líneas de investigación económica, científica y cultural sobre la civilización de Al Andalus; la difusión y puesta en valor del patrimonio Histórico-Artístico de Al Andalus; la potenciación de las relaciones de cooperación y colaboración con los países árabes; así como cualesquiera otras actividades que contribuyan a los fines de la Fundación.

La Fundación se rige por la siguiente normativa específica: Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones; Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo; Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo del plan de actuación; Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Tanto en los ingresos como en los gastos del presupuesto de explotación, se realiza un análisis comparativo entre las cifras del ejercicio 2023 y las cifras incorporadas al presupuesto del ejercicio 2022, que resultó prorrogado del ejercicio 2021.

A) INGRESOS DEL PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

a.1) Fuentes de financiación procedentes del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Fuentes de financiación	Tipología	PPTO 2024	PPTO 2023
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	Transferencia de financiación 1600010000 G/45H/44482/00 01	1.008.752€	1.008.752€
	TOTAL	1.008.752€	1.008.752€

a.2) Actividad comercial.

Fuente de financiación	PPTO 2024	PPTO 2023
Venta de publicaciones y prestación de servicios	10.000€	10.000€
TOTAL	10.000€	10.000€



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA - 2024

MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

a.3) Otras fuentes de financiación.

Fuente de financiación	PPTO 2024	PPTO 2023
Fondos Europeos	77.860€	27.859€
Otras subvenciones, ayudas y convenios	100.248€	0€
TOTAL	178.108€	27.859€

B) GASTOS DEL PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN.

Concepto	PPTO 2024	PPTO 2023
Aprovisionamientos	69.314€	64.581€
Servicios exteriores	113.528€	110.278€
Gastos de personal	980.500€	869.252€
Amortizaciones	33.518€	2.500€
TOTAL	1.196.860€	1.046.611€

b.1) Análisis de la plantilla:

La plantilla de la Fundación, en 2023, está compuesta por un total de 19 trabajadores.

	2022	2023	2024
Plantilla de efectivos de personal	20	19	19

	Sueldos, salarios y asimilados	Seguridad social	TOTAL GASTOS DE PERSONAL
Plantilla de efectivos de personal	744.349€	236.151€	980.500€
Contratación laboral temporal no asignada a puestos			
Otros gastos			
Total gastos de personal	744.349€	236.151€	980.500€



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

La Fundación ha actualizado el coste de la plantilla en el porcentaje autorizado durante el ejercicio 2023 (2,5%) y ha tenido en cuenta un incremento previsto para 2024 del 2%. Se ha incluido el sueldo del Director – Gerente quien en 2023 ha ejercido sus funciones sin retribución.

C) OBJETIVOS Y PROYECTOS A ALCANZAR.

La Fundación pretende continuar con su labor de difusión y promoción de la cultura, la historia y el turismo a través de las siguientes actuaciones:

1. Actividades Culturales: 452.240€:

Desde el Área de Cultura se lleva a cabo el comisariado, elaboración, montaje, mantenimiento y desmontaje de nuevas muestras expositivas, así como adaptación e itinerancia de otras muestras existentes. Para el ejercicio 2024 están previstas llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- Exposición “Washington Irving. Un viaje épico, de 1828 a 1829. Los lugares colombinos”. (Granada y Huelva).

Esta exposición rinde homenaje a Washington Irving (1783-1859), escritor y viajero norteamericano que universalizó el nombre de Andalucía más allá de nuestras fronteras gracias a una amplia e importante producción escrita. Washington Irving viajó a Andalucía entre 1828 y 1829, residiendo gran parte del tiempo en Sevilla y Granada. Durante su estancia aprovechó para investigar, escribir, observar y visitar numerosas comarcas, pueblos y ciudades de la geografía andaluza, en una aventura viajera llena de romanticismo y aprendizaje. En agosto de 1828 realizó lo que él mismo llamó una “peregrinación” a los Lugares Colombinos, en Huelva, conociendo de primera mano los escenarios relacionados con el descubrimiento de América. Esta muestra está comisariada por el Área Cultural de la Fundación El legado andalusí

- Exposición “Astronomía andalusí”. Granada.

La astronomía es una ciencia que representa de forma muy especial el alto nivel de la actividad científica alcanzado en al-Andalus. El estudio de los astros tenía multitud de aplicaciones prácticas: era necesario para determinar la orientación geográfica, las horas de oración, los cambios de las lunas... Para todo ello los astrónomos andalusíes realizaron tablas astronómicas que determinaban las posiciones planetarias, para lo cual se sirvieron de instrumentos como el astrolabio, ecuadorios, cuadrantes solares y almanaques, etc. La exposición “Astronomía andalusí” está formada por piezas de los fondos propios de la Fundación y está comisariada por el Área Cultural de la fundación.

- Exposición “La medicina en al-Andalus”. Granada.

Durante el período andalusí brillaron de manera singular las ciencias cultivadas en al-Andalus. La conjunción del conocimiento que llega de Oriente y de la tradición científica de la Península permitió que al-Andalus se convierta en referente en cuanto a científicos y obras. El campo de la medicina no es ajeno a esta evolución e intercambio de conocimiento, destacando autores como el cordobés al-Zahrawi (conocido en las fuentes



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

latinas como Abulcasis). Su obra, que contiene precisos dibujos sobre instrumentos quirúrgicos descritos en ella, tuvo una enorme influencia en el mundo cristiano, pues fue traducida al latín y circuló por toda Europa. Exposición comisariada desde la propia Fundación.

- Exposición “Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de photoglob Co. Zurich” (Jaén y Málaga).

Muestra formada por cerca de 300 postales andaluzas editadas por la empresa suiza Photoglob Co. Zürich y publicadas hacia 1904, ofrece al visitante una completa imagen de la Andalucía de principios del siglo XX. Imágenes que dan a conocer una nueva significación cultural y artística, redescubriendo sus paisajes, siluetas urbanas, monumentos, costumbres y otras curiosidades con una gran diversidad de puntos de vista. Imágenes que hoy día son un valioso testimonio de primera mano para conocer la evolución de muchos elementos patrimoniales.

- Exposición “Arquitectura andalusí. Espacios y miradas”.

Esta exposición muestra cómo fue la arquitectura andalusí a través de sus aljibes, baños, mezquitas y oratorios, alminares, casas, alcazabas, palacios, murallas, torres, puertas, puentes, alhóndigas, etc... tanto de pequeños núcleos poblacionales como de las grandes ciudades del momento. Espacios todos que forman parte de nuestra identidad y que suponen deleite y recreo para los sentidos.

- Preparación de la edición de la monografía “Las casas moriscas de Granada”:
- Digitalización del fondo documental de la Fundación: diapositivas, placas fotográficas, soporte papel, libros antiguos, etc, para preservar su conservación y facilitar la accesibilidad digital.
- Participación en seminarios y congresos.

2. Actividades de Turismo Cultural: 249.820€:

Las Rutas de El legado andalusí son una marca, un concepto, recorridos trazados sobre el mapa andaluz, con una base e inspiración histórica que incluyen localidades de las ocho provincias andaluzas. Son una apuesta para fortalecer la oferta de turismo cultural y de interior, que aúna la demanda de este concepto con las amplias potencialidades de nuestra comunidad en recursos patrimoniales, históricos, culturales, gastronómicos y en tradiciones.

Disponen de una amplia infraestructura de apoyo al viajero, con una cuidada colección de guías de viaje, folletos, además de un completo plan de señalización de carretera y vías alternativas, así como una red de puntos de información que completan esta infraestructura en las rutas materializadas.

Las acciones emprendidas por el área de Turismo Cultural están fundamentalmente dirigidas a la difusión y dinamización de las Rutas de El legado andalusí - Itinerario Cultural del Consejo de Europa como producto



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusi Medio Propio Personificado

turístico de primer orden y marcado carácter cultural con los objetivos de atraer flujos de visitantes de calidad, promover un turismo sostenible que favorezca la desestacionalización y el desarrollo de zonas despobladas.

Actuaciones:

- Asistencia a ferias de turismo: FITUR, Tierra adentro, B-Travel, etc.
- Actuaciones de promoción y comercialización de los pueblos de las rutas de El Legado andalusí: vídeos, redes sociales, campañas de difusión.
- Creación de los productos “los Paseos por Jaén de El legado andalusí” y “Sabores en la ruta de El legado andalusí”.
- Elaboración de la Guía digital interactiva de las localidades de la Ruta de Washington Irving.
- Mantenimiento de las señales de las rutas de El Legado andalusí: en 2024 está previsto trabajar en la limpieza y reparación de las señales de la Ruta del Califato.
- Concurso “La Mirada del Viajero” en colaboración con Paradores de Turismo de España, S.A.
- Potenciación de la actividad comercial de las rutas de El Legado a través de convenios de colaboración.

3. Participación en proyectos europeos: 123.572€.

- Participación en el proyecto “Diálogo por el Turismo”, programa Interreg Euro-Med:

Este proyecto fue aprobado con fecha con fecha 19-12-22, y tiene una ejecución de 7 años de duración. “Diálogo por el Turismo” tiene como objetivo establecer un diálogo entre las instituciones socias del proyecto y asociados para facilitar las políticas de turismo sostenible en el Mediterráneo a nivel local, regional y nacional y entre diferentes Programas y Estrategias a nivel europeo y del entorno mediterráneo. Al mismo tiempo, consolidará algunas herramientas creadas en el proyecto *Best Med* (Programa Interreg MED), del que El legado andalusí también fue líder. El propósito, en definitiva, es trabajar por un entorno Mediterráneo más sostenible.

Cuenta con un partenariado integrado por instituciones de ocho países diferentes (España, Montenegro, Grecia, Francia, Italia, Croacia, Chipre y Bulgaria) así como con otros veinticinco asociados de la cuenca del Mediterráneo.

Las principales actuaciones en el marco de este proyecto para 2024 serán la

- o Realización en Andalucía de talleres de refuerzo de capacidades, paneles de debate y grupos de trabajo a nivel regional sobre gobernanza en turismo cultural y sostenible.



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

- Ampliación de la Red de Observatorios de Turismo Sostenible nacional y regional del Mediterráneo como herramienta para alcanzar una mejora del diálogo sobre el turismo sostenible en el Mediterráneo
- Organización de reuniones y acciones de comunicación.

- Proyecto Smartour. Programa Interreg Euromed. Pendiente de resolución.

Este proyecto, el cual está orientado al impulso del Turismo Sostenible, se ha presentado en, junto con la Universidad Ca` Foscari Venecia, estando pendiente de resolución. El objetivo del proyecto es mejorar la protección y promoción de los recursos naturales y culturales en el área del Mediterráneo. Para ello, pondremos a prueba la adopción de políticas en diferentes contextos de destinos mediterráneos utilizando las herramientas y los indicadores desarrollados en el proyecto previo ShapeTourism.

Con un presupuesto de 281.272€, y una duración de dos años, de concederse este proyecto se pondría en marcha en enero de 2024.

- Proyecto Digitalive. Programa Interreg Atlantic Área. Pendiente de resolución.

Su principal objetivo es aprovechar la digitalización (y en particular las soluciones digitales desarrolladas en anteriores proyectos INTERREG) para situar a las comunidades locales (costeras y/o rurales) en el centro del desarrollo turístico, creando un ecosistema sostenible que incluya a las comunidades locales, los agentes locales y los turistas.

Con un presupuesto de 400.000€, y una duración de tres años, de concederse este proyecto se pondría en marcha en enero de 2024.

- Participación como asociado en el proyecto Herit Adapt. Programa Interreg Euro Med. Pendiente de resolución.

Su objetivo es promover la adaptación al cambio climático y la prevención del riesgo de catástrofes, la resiliencia, teniendo en cuenta los enfoques basados en los ecosistemas. La propuesta HERIT ADAPT adoptará un enfoque innovador que promueva un modelo de turismo sostenible en la zona Euro-Med, centrándose en tecnologías innovadoras y en la participación ciudadana con el fin de controlar y gestionar los riesgos asociados tanto a los flujos turísticos como al cambio climático para los monumentos emblemáticos del Patrimonio Cultural, así como para la arquitectura general de los centros históricos de las ciudades. Ambos son fundamentales para la creación del carácter distintivo de un destino.

- Búsqueda, elaboración y presentación de nuevos proyectos para nuevas candidaturas.

- 4. Edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas: 10.000€.



MEMORIA

ENTIDAD: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí Medio Propio Personificado

La Fundación cuenta con una extensa oferta de publicaciones las cuales se distribuyen y comercializan por diferentes vías.

5. Coordinación y gestión de actuaciones: 327.710€

- Desde el gabinete de Dirección y el área de administración y gestión se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para el correcto desarrollo de los proyectos y actuaciones previstos para 2024.

7. Cualquier otra actividad que contribuya a la consecución de los fines de la institución.