



AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPÍTULO 3.- TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS		
	ARTÍCULO 34. OTROS INGR. PROCEDENTES VENTA BIENES Y PREST.SERV.		
340	VENTA DE BIENES		
.05	VENTA DE MATERIAL PROMOCIONAL	250.000	250.000
341	OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC. DE SERVICIOS		
.03	SERVICIOS DE FORMACIÓN A TERCEROS	142.000	
.05	ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	2.044.060	2.186.060
	ARTÍCULO 38. REINTEGROS POR OPERACIONES CORRIENTES		
380	DE EJERCICIOS CERRADOS		
.02	DE SUBVENCIONES	218.617	
.07	DE PAGOS INDEBIDOS	9.811	228.428
381	DEL EJERCICIO CORRIENTE		
.02	DE SUBVENCIONES	123	123
	ARTÍCULO 39. OTROS INGRESOS		
399	INGRESOS DIVERSOS		
.08	REPERCUSIÓN DE CONSUMOS	18.000	18.000
	TOTAL CAPÍTULO 3		2.682.611
	CAPÍTULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
	ARTÍCULO 45. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A REG.PRESUP.		
450	DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
.01	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES	30.181.096	
.01	TRANSFERENCIAS DE OTROS FONDOS EUROPEOS	33.514	
.01	TRANSFERENCIAS DEL FEDER	395.948	
.01	TRANSFERENCIAS DE DOTACIONES FINALISTAS	60.000	30.670.558
	TOTAL CAPÍTULO 4		30.670.558
	CAPÍTULO 5.- INGRESOS PATRIMONIALES		
	ARTÍCULO 55. PRODUCTOS DE CONCESIONES Y APROVECHAM. ESPECIALES		
552	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES.		
.00	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES	10.680	10.680
	TOTAL CAPÍTULO 5		10.680



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC.	EXPLICACIÓN	TOTAL	TOTALES
ECON.		CONCEPTO	
	B) OPERACIONES DE CAPITAL		
	CAPÍTULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
	ARTÍCULO 75. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A		
	REG.PRESUP.		
750	DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
.01	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS DE CAPITAL	347.925	347.925
	TOTAL CAPÍTULO 7		347.925



ESTADO DE INGRESOS

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
	EXPLICACIÓN	TOTAL CAPITULO	TOTALES
	<u>RESUMEN POR CAPITULOS</u>		
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPITULO 3. TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	2.682.611	
	CAPITULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	30.670.558	
	CAPITULO 5. INGRESOS PATRIMONIALES	10.680	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES		33.363.849
	B) OPERACIONES DE CAPITAL		
	CAPITULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	347.925	
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL		347.925
	TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS		33.711.774



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

FUNCIONES Y PROGRAMAS

FUNCIONES

PROGRAMAS

4.5 CULTURA

4.5.E PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	18.51	
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES	4.5.E	
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	
	AFECTACIÓN GÉNERO	
1. GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL PROMOVRIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO	OE+	X
1.1. Facilitar una programación cultural de calidad	OO	X
1.1.1. Programación de Teatro, Música y Danza en espacios escénicos propios y cedidos.	AC	
1.1.2. Programación de Flamenco en espacios escénicos propios y cedidos	AC	
1.1.3. Programación espacios escénicos en Colaboración	AC	
1.1.4. Programación audiovisual y cinematografía	AC	
1.1.5. Programación Artes Visuales	AC	X
1.1.6. Programación de actividades del Libro y Letras	AC	X
1.2. Poner a disposición ciudadanos Red Espacios Culturales de Andalucía adscritos	OO	
1.2.1. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	AC	
1.3. Promoción Igualdad de Género y sensibilización contra la Violencia de Género	OO	X
1.3.1. Promover la presencia de mujeres en el Programa INICIARTE	AC	X
1.3.2. Visibilización de las distintas formas de violencia de género en las narrativas cinematográficas	AC	X
1.3.3. Desarrollo de proyectos de fotografía para sensibilizar sobre la violencia de género	AC	X
2. FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL	OE	X
2.1. Incentivar proyectos de la Industria Cultural aplicando criterios inclusivos de género	OO	X
2.1.1. Subvenciones a proyectos audiovisuales y de Cine que propicien la participación de mujeres en equipos técnicos	AC	X
2.1.2. Subvenciones a proyectos de artes escénicas en los que participen mujeres en los equipos técnicos	AC	X
2.1.3. Subvenciones a proyectos de Flamenco que propicien la participación de mujeres	AC	X
2.1.4. Subvenciones para la organización y participación de Ferias de Arte Contemporáneo que propicien participación mujeres	AC	X
2.2. Promocionar la cultura Andaluza y su Industria Creativa y Cultural	OO	
2.2.1. Participación en ferias y festivales flamencos	AC	
2.2.2. Participación en ferias y festivales de artes escénicas	AC	
2.2.3. Participación en el proyecto Atlantic CulturScape	AC	
2.2.4. Asesoramiento a emprendedores Industria Cultural	AC	X
2.2.5. Plan de apoyo y promoción del Audiovisual andaluz	AC	
2.3. Participar en el proyecto "Centro Magallanes" para el emprendimiento de la Industria Cultural	OO	
2.3.1. Acciones de promoción del emprendimiento y explotación de nuevas ideas en el sector Industria Cultural	AC	
2.4. Facilitar información programa Europa Creativa a la Industria Cultural andaluza	OO	
2.4.1. Jornadas informativas	AC	
2.5. Poner en valor los archivos documentales de los Sectores Culturales	OO	
2.5.1. Conservación y difusión de archivos documentales de las artes escénicas	AC	
3. DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA	OE	
3.1. Programar cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento laboral	OO	X
3.1.1. Realización de formación complementaria Jóvenes Instrumentistas	AC	X



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES		4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)		TIPO
		AFECTACIÓN GÉNERO
3.1.2. Realización de cursos de Danza		AC
3.1.3. Realización de cursos de perfeccionamiento laboral		AC
3.1.4. Formación y asesoramiento a mujeres de las artes escénicas para mayor desarrollo transaccional (P. Centro Stage)		AC

MEDIOS

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS		28
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	18.143.036	2.063.981
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	11.175.544	5.000
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.045.269	30.670.558
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	347.925	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		347.925
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA	33.711.774	33.087.464

OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Actuaciones orientadas a la eliminación de la discriminación contra las mujeres y a la lucha contra la violencia de género	G1	PORCENTAJE	33,00		
1.	Personas usuarias con participación en el hecho cultural	G1	NUMERO	2.178.676,00		
1.1.	Personas participantes de la programación cultural	G1	NUMERO	568.676,00		
1.1.1.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G0	NUMERO	167.034,00		
1.1.2.	Espectadores de flamenco	G0	NUMERO	126.800,00		
1.1.3.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G0	NUMERO	132.609,00		
1.1.4.	Espectadores sector audiovisual y cinematográfico	G0	NUMERO	36.000,00		
1.1.5.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G2	NUMERO	40.000,00	20.000,00	20.000,00
1.1.6.	Usuarios/as letras y libro.	G2	NUMERO	66.233,00	24.600,00	41.633,00



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES						18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES						4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA						
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.2.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G0	NUMERO	1.610.000,00		
1.2.1.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G0	NUMERO	1.610.000,00		
1.3.	Actuaciones en materia de género	G1	NUMERO	3,00		
1.3.1.	Proyectos expositivos creados por mujeres	G1	PORCENTAJE	40,00		
1.3.2.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G1	NUMERO	1.860,00		
1.3.3.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G1	NUMERO	2.000,00		
2.	Proyectos y eventos en material cultural	G1	NUMERO	17.389,00		
2.1.	Proyectos desarrollados	G1	NUMERO	238,00		
2.1.1.	Subvenciones audiovisual y cine	G1	NUMERO	90,00		
2.1.2.	Subvenciones artes escénicas	G1	NUMERO	65,00		
2.1.3.	Subvenciones a la producción y distribución de proyectos flamencos	G1	NUMERO	79,00		
2.1.4.	Subvenciones concedidas	G1	NUMERO	4,00		
2.2.	Participación en ferias y festivales	G0	NUMERO	809,00		
2.2.1.	Acciones de promoción y ferias	G0	NUMERO	308,00		
2.2.2.	Participación en ferias y festivales	G0	NUMERO	1,00		
2.2.3.	Acciones de difusión y divulgación	G0	NUMERO	20,00		
2.2.4.	Personas participantes	G2	NUMERO	470,00	175,00	295,00
2.2.5.	Acciones de difusión y divulgación	G0	NUMERO	10,00		
2.3.	Participantes en las acciones formativas	G0	NUMERO	250,00		
2.3.1.	Participantes en las acciones formativas	G0	NUMERO	250,00		
2.4.	Personas participantes	G0	NUMERO	1.264,00		
2.4.1.	Personas participantes	G0	NUMERO	1.264,00		
2.5.	Consultas atendidas	G0	NUMERO	14.828,00		
2.5.1.	Consultas atendidas	G0	NUMERO	14.828,00		
3.	Alumnado cursos de formación	G2	NUMERO	1.462,00	734,00	728,00
3.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	1.462,00	734,00	728,00
3.1.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	162,00	84,00	78,00
3.1.2.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	300,00	200,00	100,00
3.1.3.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	750,00	450,00	300,00
3.1.4.	Participantes en las acciones formativas	G2	NUMERO	250,00		250,00



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		01: SERVICIOS CENTRALES		
		CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL		
		ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS		
100	.90	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS RETRIBUCIONES ALTA DIRECCIÓN	342.955	342.955
		ARTICULO 14. OTRO PERSONAL		
149	.71	PERSONAL LABORAL PROPIO DE EE.II.Y CONSORCIOS SALARIOS TRAMITACION E INDEMNIZACIONES Y DIF.RETR.	16.200	
	.90	SALARIOS GRUPO I O ASIMILADO	3.892.629	
	.91	SALARIOS GRUPO II O ASIMILADO	2.832.970	
	.93	SALARIOS GRUPO IV O ASIMILADO	3.351.985	
	.94	SALARIOS GRUPO V O ASIMILADO	1.044.866	
	.95	ANTIGUEDAD	1.264.420	
	.96	COMPLEMENTO DE PUESTO	647.631	
	.98	COMPLEMENTO DE CATEGORÍA	70.332	
	.99	OTRAS RETRIBUCIONES	84.747	13.205.780
		ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.		
160	.90	CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL (PERS.LABORAL EEII Y CONSORCIOS)	4.229.151	4.229.151
163	.90	PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL OTRAS PRESTACIONES (PERS.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	9.404	4.238.555
		ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL		
170	.91	GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR. INCREMENTO RETRIB.FIJO (P.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	355.746	355.746
		TOTAL CAPITULO 1		18.143.036
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES		
202.00		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	686.836	686.836
204.00		ARRENDAMIENTOS DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE	14.509	14.509
206.00		ARREND. DE SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	201.985	201.985
208.00		ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	26.916	26.916
209.00		CANONES	350	350
		ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION		
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	285.120	285.120
213	.00	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE MAQUINARIA	62.382	
	.01	INSTALACIONES	47.776	110.158
216	.00	SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS	23.600	
	.01	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO CENTROS	30.600	



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.02		PROCESO DATOS MANTENIMIENTO Y ADAPTACIÓN PROGRAMAS INFORMÁTICOS	64.169	118.369
220		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS MATERIAL DE OFICINA		513.647
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	15.550	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	21.709	
.02		MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE	3.500	40.759
221		SUMINISTROS		
.01		AGUA	55.830	
.02		GAS	8.750	
.03		COMBUSTIBLE	10.700	
.04		VESTUARIO	33.550	
.09		OTROS SUMINISTROS	27.630	
.16		ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN CENTRALIZADA	448.856	585.316
222		COMUNICACIONES		
.00		TELEFONICAS	45.000	
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	71.030	
.04		SERVICIOS DE ACCESO A DATOS Y COMUN.TRONCALES INF.	60.500	176.530
223		TRANSPORTES		
.02		ENTES PRIVADOS	5.800	5.800
224		PRIMAS DE SEGUROS		
.09		OTROS RIESGOS	83.606	83.606
225		TRIBUTOS		
.01		LOCALES	125.150	125.150
226		GASTOS DIVERSOS		
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	284.900	
.03		JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	3.000	
.04		CURSOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	58.000	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	29.000	
.09		OTROS	14.680	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	6.150	395.730
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	589.882	
.01		SEGURIDAD	357.093	
.04		CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	80.046	
.07		EDICIÓN DE PUBLICACIONES	59.580	
.08		ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS DEL ÁREA TIC	163.756	
.09		OTROS	79.484	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	6.500	
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	5.886.438	7.222.779
228		TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO PROPIO		
.30		A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS TELECOM.,S.A.	82.300	82.300
230.00		ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO DIETAS	122.381	122.381



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
231.00		LOCOMOCION	55.761	55.761
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	12.000	12.000
		ARTICULO 24. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS PROMOCIÓN Y VENTA		190.142
240.00		MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS PROMOCIÓN Y VENTA	333.727	333.727
		TOTAL CAPITULO 2		10.686.082
		CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
		ARTICULO 46. A CORPORACIONES LOCALES		
		A AYUNTAMIENTOS		
460	.01	SUBVENCIONES FESTIVALES PYM FORMATO FLAMENCO	84.000	84.000
		ARTICULO 47. A EMPRESAS PRIVADAS		
		A EMPRESAS PRIVADAS		
470	.01	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFÍA	2.678.769	
	.02	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS ARTES ESCÉNICAS	980.000	
	.03	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FLAMENCO	186.500	
	.04	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FERIAS ARTE CONTEMPORÁNEO	60.000	3.905.269
		ARTICULO 48. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
		A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
480	.01	SUBVENCIONES FESTIV.PYM FORMATO FLAMENCO Y OTROS	56.000	56.000
		TOTAL CAPITULO 4		4.045.269
		CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES		
		ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS		
605.00		MOBILIARIO Y ENSERES	3.335	3.335
606	.00	EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO INFORMACIÓN	54.300	54.300
609	.06	GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL PROGRAMAS INFORMÁTICOS BAJO LICENCIA	70.000	127.635
		ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION		
662.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	68.776	68.776
663	.00	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE MAQUINARIA	151.514	220.290
		TOTAL CAPITULO 6		347.925
		TOTAL 01		33.222.312
		13: G.COFINANCIADOS CON OTROS FONDOS EUROPEOS		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
		GASTOS DIVERSOS		
226	.02	INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	4.267	
	.06	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	10.186	14.453
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				18.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.18		PROFES. ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	19.061	33.514
		TOTAL CAPITULO 2		33.514
		TOTAL 13		33.514
		17: GASTOS COFINANCIADOS CON FEDER		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
226		GASTOS DIVERSOS		
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	2.071	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	173.562	175.633
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	37.019	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	17.360	
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	143.883	373.895
		ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO		
230.00		DIETAS	13.332	13.332
231.00		LOCOMOCION	8.721	22.053
		TOTAL CAPITULO 2		395.948
		TOTAL 17		395.948
		18: G.FINANCIADOS CON INGRESOS FINALISTAS		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	60.000	60.000
		TOTAL CAPITULO 2		60.000
		TOTAL 18		60.000
		TOTAL PROGRAMA 45E		33.711.774



RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES													1851
CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
PROGRAMAS													
45E PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES	18.143.036	11.175.544		4.045.269		33.363.849	347.925		347.925				33.711.774
TOTAL FUNCIÓN 45	18.143.036	11.175.544		4.045.269		33.363.849	347.925		347.925				33.711.774
TOTAL GRUPO 4	18.143.036	11.175.544		4.045.269		33.363.849	347.925		347.925				33.711.774
TOTAL GENERAL	18.143.036	11.175.544		4.045.269		33.363.849	347.925		347.925				33.711.774