

Semana de la Igualdad

**I Jornadas de Igualdad de la ASSDA
Marzo 2018**



Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

ÍNDICE

| | |
|---------------------------|-----------|
| Programa | 4 |
| Igualdad | 5 |
| Coeducación | 7 |
| Doble presencia | 9 |
| Brecha salarial | 11 |
| Corresponsabilidad | 13 |
| Micromachismos | 15 |

La igualdad de género ha de ser una realidad vivida.

Michelle Bachellet



*S*emana de
la Igualdad



Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

SEMANA DE LA IGUALDAD

Del 5 al 11 de marzo 2018



PROGRAMA

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres se realizarán distintas actividades para sensibilizar en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

El logro de la **igualdad real entre mujeres y hombres** es una meta que se alcanza educando desde la igualdad, compartiendo responsabilidades y espacios tanto en el ámbito público como privado, poniendo en valor el tiempo dedicado a los cuidados y siendo conscientes del tiempo invertido en el trabajo no remunerado. Sin igualdad real se produce una carrera desigual en el ámbito laboral, lo que produce brecha salarial y precarización laboral, penalizando a la mujer.

5 marzo Acción de sensibilización sobre “Conceptos de Igualdad entre mujeres y hombres”.

6 marzo Acción de sensibilización sobre “Coeducación”.

7 marzo Acción de sensibilización sobre “Doble presencia y Brecha salarial”.

Conferencias: Se celebrarán en la sede central de la Agencia y se retransmitirán en directo, vía streaming, para el resto de centros de trabajo.

Sesión de mañana:

12:00 h. **Presentación.**

Encarnación Aguilar Silva, Directora Gerente de la ASSDA.

12:15 h. **Socialización diferenciada-coeducación.**

Ana de Miguel Álvarez. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

12:45 h. **Discriminación en el mercado laboral. Brecha salarial.**

Paula Rodríguez Modroño. Universidad Pablo de Olavide.

13:15 h. **Debate.**

Sesión de tarde:

16:30 h. **Presentación.**

Encarnación Aguilar Silva, Directora Gerente de la ASSDA.

16:45 h. **El papel de la mujer desde el final de la Guerra Civil hasta la transición.**

Isabel Frejo Bolado.

17:30 h. **Debate.**

8 marzo Acción de sensibilización sobre “Corresponsabilidad y el Valor de los cuidados”.

9 marzo Acción de sensibilización sobre “Micromachismos”.

DURANTE TODA LA SEMANA...

Exposición: A través de una muestra de material gráfico, en todas las sedes de trabajo, se informará sobre temas que van a permitir avanzar en términos de igualdad entre mujeres y hombres (conceptos claves de igualdad, coeducación, corresponsabilidad, doble presencia, brecha salarial y micromachismos).

MUJERES CÉLEBRES: Para dar a conocer y rendir homenaje a la aportación de las mujeres a la historia, se realizará una presentación de algunas figuras ilustres y, a través de una encuesta, podréis participar en la elección de las mujeres que darán nombre a las distintas salas de reuniones de la Agencia.

Igualdad

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Hacer hincapié en el origen conmemoración del **8 de marzo** como **Día Internacional de las Mujeres**, en la cual las mujeres desde mediados del siglo XIX han reivindicado mejores condiciones laborales.

Visibilizar la evolución que han sufrido los **derechos de las mujeres trabajadoras** desde 1910 hasta el 2018.

Acercar a la plantilla diferentes **conceptos** que se consideran clave en materia de igualdad, tales como sexo, género, estereotipos de género, desigualdad de género, igualdad de género, feminismo y sororidad.

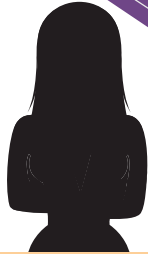
Se han incluido **recursos audiovisuales** que ayudan a acercar la **realidad vivida de las mujeres** a lo largo de la historia y la lucha por los derechos, oportunidades y libertades.

“La igualdad de género ha de ser una realidad vivida”

Michelle Bachellet

IGUALDAD

En todas las culturas se espera que **HOMBRES Y MUJERES** se comporten de forma **DIFERENTE**



SI ERES MUJER
Cuida tu imagen.
Cuida de la familia.
Sé cariñosa, romántica, sociable.
No salgas sola por la noche, busca protección.
No seas promiscua.
Pide opinión, busca aprobación.

SI ERES HOMBRE
Demuestra seguridad.
No tengas miedo, experimenta nuevas cosas.
Alcanza reconocimiento social.
Desprecia la sensibilidad.
Sé resolutivo, práctico y autosuficiente.

FEMINISMO Movimiento que persigue la igualdad entre mujeres y hombres

¿Qué aporta el **FEMINISMO**?



Que no tengas que ser un superhéroe y puedas ser una persona libre de prejuicios.
Que puedas llorar sin ser criticado.
Que no te sientas obligado a ser el sostén de tu familia.
Que puedas trabajar de lo que realmente te gusta.
Que puedas usar cualquier color que te de la gana usar.
Que no sientas vergüenza si una mujer te invita a cenar.

Que ames a tu cuerpo y puedas vestirte como quieras.
Que ser mujer no tenga nada que ver con ser o no madre.
Que seas como quieras ser, reivindicando el derecho a vivir feliz contigo misma.
Que tengas derecho a caminar tranquila por la calle.
Que goces de una vida sexual libre.
Que aumente la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisión.

Igualdad FORMAL:
reflejada en la Ley.

Igualdad REAL:
aplicación práctica en la sociedad.

Coeducación

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Al contar la Agencia con una plantilla joven, en las que muchos trabajadores y trabajadoras tienen hijas e hijos a su cargo, se ha considerado adecuado abordar la definición de coeducación, como herramienta para **educar desde la igualdad**.

Concienciar de qué ha de tener un cuento para educar a niñas y niños.

Poner de manifiesto la desigualdad entre mujeres y hombres incluida en los **cuentos populares**, en los cuales se transmiten papeles muy diferenciados en cuanto a los personajes masculinos y los femeninos.

Modificar los cuentos **reinterpretando** las historias.

Se han incluido diferentes **recursos materiales y audiovisuales** que pretenden ayudar a transmitir una **educación no sexista y libre de estereotipos** de género.

“La libertad se aprende
ejerciéndola”

Clara Campoamor

COEDUCACIÓN

Coeducar significa no establecer relaciones de dominio que supediten un sexo a otro, sino incorporar en igualdad de condiciones las realidades y la historia de las mujeres y de los hombres para educar en igualdad.



No hay juguetes de niños o de niñas. El juego es libre y espontáneo.



No hay colores de niños o de niñas, sólo etiquetas sociales que limitan la creatividad.



Intenta elegir juguetes que reflejen la diversidad de cada persona: somos iguales, somos diferentes.



Orientando en una buena elección de juguetes también estás educando. Elige juguetes libres de prejuicios sexistas.



Elige juguetes que reúnan a niñas y niños cooperando y compartiendo espacios, tanto públicos como domésticos. Les enseñarás a construir un mundo más libre e igualitario.



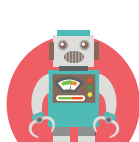
Regala juguetes que ayuden a promover todas las capacidades y habilidades personales de niñas y niños, posibilitando tanto juegos tranquilos como los que requieran actividad física.



A veces la publicidad muestra imágenes y valores distintos de los que queremos enseñarles.



Evita juguetes, juegos y videojuegos violentos. Educa para resolver problemas de forma positiva, constructiva y creativa.



Busca juegos y juguetes que potencien la igualdad en la participación y el desarrollo de sentimientos y afectos, sin diferenciación, en niñas y niños.



Busca libros, juegos, videojuegos y juguetes en los que se nombren y estén presentes niñas y niños.

Doble presencia

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Hacer visible que la **creciente incorporación de las mujeres al mercado laboral** se ha llevado a cabo sin que se produzca la incorporación, en la misma proporción, de los hombres al trabajo doméstico y de atención y cuidado a las personas dependientes, y esto está provocando un grave problema para la calidad de vida de las mujeres que soportan una excesiva carga de trabajo.

Las estrategias adoptadas por las mujeres para poder afrontar la doble presencia van desde la **contratación de otras mujeres**, la búsqueda de **empleos a tiempo parcial**, la solicitud de **reducción de la jornada laboral**, o el **rechazo de puestos de trabajo** incompatibles con sus responsabilidades familiares.

Visibilizar el **impacto negativo en las pensiones** que tienen las medidas adoptadas por las mujeres para hacer frente a la doble presencia.

Se han incluido recursos materiales y audiovisuales sobre el **trabajo remunerado y el trabajo que no se ve** (el no remunerado).

**“Por un mundo donde
seamos socialmente iguales,
humanamente diferentes y
totalmente libres”**

Rosa Luxemburgo

DOBLE PRESENCIA

Las mujeres se ven abocadas a tener **DOBLE JORNADA**; una en el **ESPACIO PÚBLICO** realizando un trabajo remunerado y otro en el **ÁMBITO PRIVADO** desarrollando el trabajo de los cuidados, de forma no remunerada.

Las mujeres dedican de **MEDIA DIARIA** al hogar y la familia 4 horas y 31 minutos y los hombres 2 horas y 35 minutos.

De cada 100 **PERSONAS INACTIVAS** porque están realizando trabajos de cuidados no remunerados, **90 son mujeres.**



La falta de corresponsabilidad obliga a muchas mujeres a reducir su jornada de trabajo, a veces incluso a renunciar a su puesto laboral.

Todo ello tiene unas **CONSECUENCIAS DIRECTAS SOBRE LAS PENSIONES DE LAS MUJERES**, quienes tienen más esperanza de vida pero se enfrentan a un mayor riesgo de pobreza.

Si sumamos los datos del tiempo que, como media, las andaluzas y los andaluces emplean en el trabajo remunerado y no remunerado, las mujeres trabajan más horas al día que los hombres, traduciéndose en **MENOS TIEMPO DISPONIBLE.**

**TRABAJO ES TODO,
REMUNERADO Y NO REMUNERADO.**

Brecha salarial

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Mostrar la **desigualdad salarial** que sufren las mujeres en el mercado laboral y las causas fundamentales que la producen, entre otras, las tradiciones y estereotipos de género, la penalización por maternidad y el techo de cristal.

Se han incluido recursos materiales y audiovisuales que permiten visibilizar los factores que explican la **existencia de brecha salarial de género** y las situaciones de **discriminación y desigualdades laborales** que sufren las mujeres.

“En todos los campos del mundo laboral, las mujeres siguen siendo ciudadanas de segunda clase”

Betty Friedan

BRECHA SALARIAL

La **BRECHA SALARIAL** se produce cuando trabajos de igual valor y con iguales responsabilidades no son retribuidos de la misma forma, premiando unas categorías u ocupaciones por encima de otras utilizando **COMPLEMENTOS SALARIALES** y **HORAS EXTRAS** que sí discriminan por sexo.

El 18% de las mujeres tiene unos **INGRESOS INFERIORES** al salario mínimo interprofesional, reduciéndose ese porcentaje hasta el 7% en el caso de los hombres.

El **SUELDO MEDIO** en Andalucía de los hombres es un 24% más alto que el de las mujeres.

Las mujeres trabajan en **CONDICIONES MÁS PRECARIAS**. El 24% de las mujeres contratadas lo hacen a tiempo parcial frente al 8% de los hombres.

El 56% de las personas que se gradúan en la **UNIVERSIDAD** son mujeres y el 44% hombres.

DESIGUALDAD
PARCIALIDAD
PRECARIEDAD
TEMPORALIDAD

Corresponsabilidad

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Poner de manifiesto la necesidad de **participar de forma igualitaria**, mujeres y hombres, en las **tareas de cuidados** para que no se produzca un impacto negativo en la participación de las mujeres en la sociedad. Se facilitan estrategias para llevarlo a cabo.

Se hace una reflexión sobre los **efectos positivos de la corresponsabilidad para los hombres**.

Se facilita una breve **guía sobre las medidas que existen en la Agencia** para que los trabajadores y trabajadoras sean corresponsables.

Para avanzar en la concienciación se presentan dos cortometrajes, la **Guía Estatal de Medidas de Corresponsabilidad** y el **proyecto DIVERSIA**, que reflexiona sobre la diversidad familiar y las estrategias de conciliación en Andalucía.

**“El feminismo es una forma
de vivir individualmente
y de luchar
colectivamente”**

Simone Beauvoir

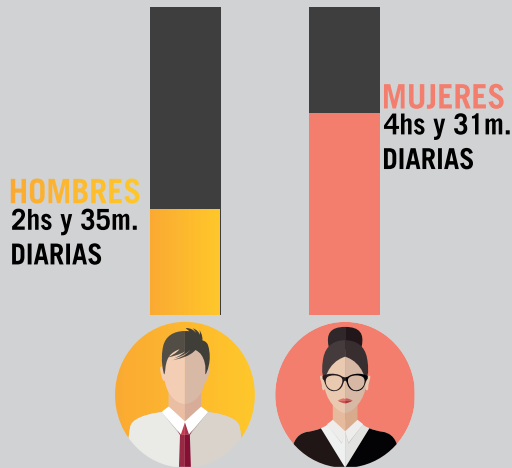
CORRESPONSABILIDAD

REPARTO EQUILIBRADO de las tareas domésticas y de las responsabilidades familiares con el fin de DISTRIBUIR DE MANERA JUSTA los tiempos de vida de mujeres y hombres



50%

Horas diarias dedicadas al
+ **TRABAJO DOMÉSTICO**
TAREAS DE CUIDADO



NO ES AYUDAR.
ES ASUMIR EL **REPARTO EQUITATIVO**
DE LAS RESPONSABILIDADES.

Micromachismos

Esta acción de sensibilización ha consistido en:

Visibilizar y concienciar sobre las **actitudes machistas** integradas en el día a día.

Para ello se han definido **qué son los micromachismos**, cómo se clasifican y se citan ejemplos que están presentes en la vida cotidiana.

Realizar un análisis de qué consecuencias conllevan para mujeres y hombres estos comportamientos sutiles que **perpetúan desigualdades**.

Con el fin de acercar la información a través de distintas vías se presentan cinco videos y seis recursos repartidos entre artículos, secciones de periódicos, blogs y artículo científico que permiten reflexionar sobre **porqué es importante no pasar por alto este mensaje sutil**.

“No es fácil hacer encajar a las mujeres en una estructura que está codificada como masculina, lo que hay que hacer es cambiar la estructura”

Mary Beard

MICROMACHISMOS

Son **MANIFESTACIONES SUTILES** de machismo, que a menudo nos pasan totalmente inadvertidas.

Es **ABUSO Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**, que no hace saltar nuestras alarmas la mayor parte de las veces.

JUGANDO

“LOS COCHES SON PARA NIÑOS Y LAS MUÑECAS PARA NIÑAS”

Asignar roles de género a través de los juguetes genera estereotipos sexistas.

Tú puedes evitar estos micromachismos.



TIA BUENA

“TÍA BUENA, VEN QUE TE HAGO UN FAVOR”

Valorar a las mujeres por su aspecto físico o hacerles sentir incómodas con piropos es un micromachismo.



BUSCONA

“VISTIENDO ASÍ PARECE UNA BUSCONA”

Criticar a las mujeres por cómo visten refleja intolerancia y micromachismo.

Siempre somos libres de vestir como queramos.

CHACHA

“CARIÑO, TE HE PUESTO LA LAVADORA”

Asociar las tareas domésticas sólo a las mujeres es un micromachismo.

Ellas no son criadas de nadie.



MARIMACHO

“LE ENCANTA JUGAR AL FÚTBOL ES UNA MARIMACHO”

Las mujeres pueden practicar cualquier deporte igual que los hombres. Etiquetarlas con desprecio por ello es un micromachismo.

MEDIA NARANJA

“A ÉSTA LE HACE FALTA UN HOMBRE”

Pensar que una mujer necesita un hombre para vivir y ser feliz es un micromachismo.

Ellas son personas autónomas.



AL VOLANTE

“¿MUJER AL VOLANTE, PELIGRO AL INSTANTE!”

Las habilidades al volante no dependen del sexo de quien conduce. Pensar lo contrario es micromachismo.



SEÑORITA

“¿SEÑORA O SEÑORITA?”

Dirigirse a una mujer en función de si está casada o no es un micromachismo, porque esta condición debe ser independiente a su persona.

NIÑERA

“¿HOY TE TOCA HACER DE NIÑERA?”

Preguntar esto a hombres es un micromachismo porque el cuidado de los hijos e hijas es una tarea que corresponde a padres y madres por igual.



DISCRIMINACIÓN OCULTA,
INVISIBLE,
IMPERCEPTIBLE.