



## Datos de publicación:

Referencia de publicación: 2022-0001129284

## Objeto del contrato

<b>Perfil de Contratante:</b>	Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, S.A.
<b>NIF:</b>	A93090744
<b>Tipo de poder adjudicador:</b>	Comunidad Autónoma
<b>Principal actividad ejercida:</b>	Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte en Andalucía, a cuyo fin desarrollará, principalmente: La gestión de las instalaciones turísticas o deportivas que le sean asignadas o se pongan a su disposición por la Junta de Andalucía, así como la elaboración de planes, ejecución de obras y trabajos que resulten necesarios para la mejor explotación de las mismas; Asistencia técnica y formativa, elaboración y ejecución de estudios, planes y proyectos, planificación y compra de medios de publicidad, todo ello para la promoción del turismo y el deporte en Andalucía.
<b>Dirección:</b>	C/ Compañía, nº 40
<b>El poder adjudicador es una central de compras:</b>	No
<b>Tipo de contrato:</b>	Servicios
<b>Denominación del contrato:</b>	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASI COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA
<b>Lugar de ejecución:</b>	ESPAÑA (ES)
<b>Duración del contrato:</b>	4 meses
<b>Número de expediente:</b>	C101-06CR-0522-0040
<b>División por lotes:</b>	Sí
<b>Cantidad de lotes:</b>	2
<b>Clasificación CPV</b>	
79341000-6 - Servicios de publicidad	
<b>Contrato cubierto por el acuerdo Sobre Contratación Pública (ACP):</b>	No
<b>Descripción:</b>	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASI COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA

## Tramitación y procedimiento de adjudicación

<b>Procedimiento:</b>	Abierto
<b>Tramitación:</b>	Ordinario

CONSEJERIA DE HACIENDA Y FINANCIACION EUROPEA		28/12/2022 12:46:50	PÁGINA: 1 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MMA1OTE1NWMwMzJiZTRSiRECG	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	



## Presupuesto base de licitación

**Importe total (con IVA):** 2.000.000,00 €  
**Importe total (sin IVA):** 1.652.892,56 €  
**Valor estimado:** 13.884.297,51 €  
**Admite variantes:** No

**Sujeto a regulación armonizada**

**Contrato susceptible de Recurso Especial**

## Cláusulas sociales y ambientales

### Sociales

Ámbito laboral - Cumplimientos de obligaciones laborales

## Formalización del contrato

**Fecha de adjudicación:** 08/08/2022  
**Fecha de formalización:** 15/09/2022  
**Número de contrato:** 9855

## Relación de adjudicatarios y lotes adjudicados

**Lote:** 1  
**NIF:** B63968267  
**Adjudicatario:** PROXIMIA HAVAS S.L.  
**¿Es PYME?** No  
**¿Es UTE?** No  
**Importe de adjudicación (sin IVA):** 1446280.99 €  
**Importe de adjudicación (con IVA):** 1750000 €  
**Duración del contrato:** 4 Meses  
**Nº de licitadores presentados:** 8  
**Nº de ofertas PYME:** 5

CONSEJERIA DE HACIENDA Y FINANCIACION EUROPEA		28/12/2022 12:46:50	PÁGINA: 2 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MMTA1OTE1NWMwMzJiZTRSIRECG	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	



**Nº de ofertas electrónicas:** 8  
**Admite subcontratación:** No

### Prórrogas del contrato

**Número:** 1  
**Prevista en los pliegos:** Sí  
**Descripción:** Prórroga Planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística del destino Andalucía y del deporte Lote 1 Prensa impresa, digital, televisión y radio  
**Importe total con impuestos:** 5.250.000,00 €  
**Importe neto:** 4.338.842,97 €  
**Importe total tras la modificación con impuestos:** 7.000.000,00 €  
**Importe neto tras la modificación:** 5.785.123,96 €  
**Duración:** 12 - Meses

### Modificaciones del contrato

**Número:** 1  
**Prevista en los pliegos:** Sí  
**Descripción:** Ampliación Planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística del destino Andalucía y del deporte Lote 1 Prensa impresa, digital, televisión y radio  
**Importe total con impuestos:** 350.000,00 €  
**Importe neto:** 289.256,21 €  
**Importe total tras la modificación con impuestos:** 2.100.000,00 €  
**Importe neto tras la modificación:** 1.735.537,20 €

### Referencia en Diarios Oficiales

Diario Oficial de la Unión Europea nº 2022/S 104, página 291748 (Envío: 26/05/2022 21:07), Publicación: 31/05/2022 00:00). Referencia: 2022/S 104-291748

### Publicaciones relacionadas

2022-0001067529  
2022-0001050941  
2022-0001075321  
2022-0001053841  
2022-0001128306  
2022-0001047840  
2022-0001128314  
2022-0001053837  
2022-0001062068

CONSEJERIA DE HACIENDA Y FINANCIACION EUROPEA		28/12/2022 12:46:50	PÁGINA: 3 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MMA1OTE1NWMwMzJiZTRSIRECG	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	



Junta de Andalucía  
Plataforma de Contratación

Formalización  
Referencia: 2022-0001129284

2022-0001048912  
2022-0001075429  
2022-0001049039

CONSEJERIA DE HACIENDA Y FINANCIACION EUROPEA		28/12/2022 12:46:50	PÁGINA: 4 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MMTA1OTE1NWMwMzJiZTRSiRECG	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	