

Informe sobre las propuestas técnicas presentadas en relación al contrato del servicio 1/2023 “gestión de la visita pública al carmen sede de la fundación Rodríguez-Acosta mediante procedimiento abierto”.

Por la mesa de contratación se acuerda dar traslado de las ofertas técnicas aportadas por las cinco empresas licitadoras que han concurrido en el procedimiento de licitación citado, procediéndose a valorar las mismas conforme se establece en el PCAP.

1- EULEN ART. 20 PUNTOS.

Metodología y organización de trabajos (hasta 6 puntos). 4

Realiza una propuesta detallada. Concreta aspectos de la visita y forma en que se va a prestar. No desarrolla las relaciones entre la Fundación y el ente licitador durante el contrato, reuniones, canal de comunicación o respuesta ante incidencias.

Propuestas para coordinar y adecuar la visita a la Fundación. Iniciativas para garantizar la adecuada prestación (hasta 8 puntos). 6

El licitador propone un organigrama basado en la estabilidad. También plantea el procedimiento de mejora continua, las reuniones de seguimiento y los informes de servicio. Algunos de estos aspectos son propios del apartado anterior. Hubiera sido deseable más iniciativas y propuestas para alcanzar equilibrio en la prestación.

Propuesta para la mejora de gestión, recaudación y liquidación de precios de visita. Iniciativas de mejora de atención al público (hasta 8 puntos). 6

Plantea propuestas en relación al precio de la visita. No introduce iniciativas en relación a la atención al público. Entendemos que este apartado solo se detalla en relación a la gestión de los precios de visita.

Criterios y propuestas para mayor impacto turístico. Iniciativas para transmitir los valores de la FRA (hasta 8 puntos). 4

No existen propuestas de calado respecto al impacto turístico y además con poco detalle. No se incluye referencia alguna a los valores de la FRA. Apartado poco detallado.

2.-GARNATA ESENCIAL 23 PUNTOS.

Metodología y organización de trabajos (hasta 6 puntos). 4

Realiza una propuesta detallada. Concreta aspectos de la visita y forma en que se va a prestar. Como el licitador anterior, no desarrolla las relaciones entre la Fundación y el ente licitador durante el contrato, reuniones, canal de comunicación o respuesta ante incidencias.

Firmado por: FERNANDEZ MALLOL ANTONIO LUIS		03/07/2023 12:10	PÁGINA 1 / 5
VERIFICACIÓN	PzPpxD8L6B8xlmw02MUJbhecVkJwQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Propuestas para coordinar y adecuar la visita a la Fundación. Iniciativas para garantizar la adecuada prestación (hasta 8 puntos). 8

La licitador concreta aspectos de la visita ofreciendo el tiempo estimado encada una de las estancias. Con un gran conocimiento de la Fundación, desciende al detalle de cada elemento y modula sus iniciativas al tipo de visita. Muy detallado.

Propuesta para la mejora de gestión, recaudación y liquidación de precios de visita. Iniciativas de mejora de atención al público (hasta 8 puntos). 7

Plantea propuestas diferentes sobre gestión, recaudación y liquidación. Plantea iniciativas interesantes con utilización de herramientas informáticas. También recoge algunas referencias respecto a la atención al público. No alcanza la nota máxima en este apartado ya que las medidas respecto a la atención al público son pocas.

Criterios y propuestas para mayor impacto turístico. Iniciativas para transmitir los valores de la FRA (hasta 8 puntos). 4

Se contemplan propuestas respecto al impacto turístico. Respecto a la transmisión de los valores no se formula iniciativas de gran profundidad sin que exista referencia alguna a alguno de los ejes del ideario de la Fundación.

3.- GRACOSER 28 puntos.

Metodología y organización de trabajos (hasta 6 puntos). 6

Realiza una propuesta completa. Diferencia y profundiza adecuadamente sobre cada aspecto de la metodología y organización de los trabajos. En relación al resto de licitadores, destaca su planteamiento respecto a sus relaciones con el licitado; canales de comunicación, disposición y demás aspectos que se concretan.

Propuestas para coordinar y adecuar la visita a la Fundación. Iniciativas para garantizar la adecuada prestación (hasta 8 puntos). 6

El licitador plantea propuestas muy interesantes como el sistema de visita adelantada, o sistemas especiales cuando concurren circunstancias singulares. Igualmente incorpora ideas respecto a incendios o catástrofes o la posibilidad de utilizar un sistema QR. Hubiese sido preciso que descendiera más a aspectos de los lugares de visita.

Propuesta para la mejora de gestión, recaudación y liquidación de precios de visita. Iniciativas de mejora de atención al público (hasta 8 puntos). 8

Plantea propuestas muy rigurosas y precisas sobre sobre gestión, recaudación y liquidación. Incorpora aspectos de control en la gestión del precio que resultan útiles También recoge un catálogo amplio de opciones de mejora en la atención al público.

Firmado por: FERNANDEZ MALLOL ANTONIO LUIS		03/07/2023 12:10	PÁGINA 2 / 5
VERIFICACIÓN	PzPpxD8L6B8xlmw02MUJbhecVkJwQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Criterios y propuestas para mayor impacto turístico. Iniciativas para transmitir los valores de la FRA (hasta 8 puntos). 8

Se contemplan propuestas de gran valor respecto al impacto turístico. Se condensan opciones según los principales ejes del turismo de Granada, que no se citan por ninguna otra propuesta técnica. Igualmente se plantea vincular los países que visitó Jose María Rodríguez Acosta para generar mayor conocimiento de la fundación. Es la única oferta que contiene propuesta respecto a la capitalidad cultural.

En relación a la transmisión de valores incorpora un catálogo muy extenso y una identificación detallada de las propuestas.

4.- MAGMA CULTURA S.L 24 puntos.

Metodología y organización de trabajos (hasta 6 puntos). 5

Realiza una propuesta detallada. Concreta aspectos de la visita y forma que se va a prestar. Se valoran positivamente aspectos de la metodología. No se aborda aspectos de las relaciones entre la Fundación y el ente licitador durante el contrato, reuniones, canal de comunicación o respuesta ante incidencias.

Propuestas para coordinar y adecuar la visita a la Fundación. Iniciativas para garantizar la adecuada prestación (hasta 8 puntos). 7

El licitador concreta aspectos de la visita y plantea protocolos para mejora del servicio. Plantea nuevas fórmulas de recorrido según las diferentes estancias e introduce propuestas interesantes.

Es un apartado muy completo si bien adolece de la minuciosidad en el análisis de cada elemento que sí ha ofrecido el licitador Garnata Esencial.

Propuesta para la mejora de gestión, recaudación y liquidación de precios de visita. Iniciativas de mejora de atención al público (hasta 8 puntos). 6

Plantea tres propuestas diferentes; canal de venta online, política de descuentos y sistema QR. La política de precios es una propuesta de difícil encaje al depender de distintos factores, ya que se trata de una fundación pública. Las otras dos medidas se centran en la gestión de los precios. No existe propuestas respecto a liquidación o recaudación. Aspectos esenciales también.

Las medidas respecto a la atención al público son pocas e insuficientes.

Criterios y propuestas para mayor impacto turístico. Iniciativas para transmitir los valores de la FRA (hasta 8 puntos). 6

Se contemplan propuestas respecto al impacto turístico (9 medidas). Respecto a la transmisión de los valores no se formula iniciativas de gran profundidad, salvo la visita

Firmado por: FERNANDEZ MALLOL ANTONIO LUIS		03/07/2023 12:10	PÁGINA 3 / 5
VERIFICACIÓN	PzPpxD8L6B8xlmw02MUJbhecVkJwQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

teatralizada con José María Rodríguez Acosta. No se plasman alguno de los ejes del ideario de la Fundación.

5.- OPENCULTURA ANDALUZA. **19 puntos.**

Metodología y organización de trabajos (hasta 6 puntos). 4

Realiza una propuesta detallada. Concreta aspectos del equipo y forma que se va a prestar. No se identifican las fases del trabajo. No se aborda aspectos de las relaciones entre la Fundación y el ente licitador durante el contrato, reuniones, canal de comunicación o respuesta ante incidencias.

Propuestas para coordinar y adecuar la visita a la Fundación. Iniciativas para garantizar la adecuada prestación (hasta 8 puntos). 4

El licitador propone una serie de visitas para colectivos y especiales. No se incorporan propuestas para garantizar la adecuada prestación del servicio. Se considera un apartado incompleto.

Propuesta para la mejora de gestión, recaudación y liquidación de precios de visita. Iniciativas de mejora de atención al público (hasta 8 puntos). 5

Plantea; canal de venta online, política de descuentos y sistema de informes. La política de precios es una propuesta de difícil encaje al depender de distintos factores, ya que se trata de una fundación pública. No existe propuestas respecto a liquidación o recaudación. Aspectos esenciales también.

Las medidas respecto a la atención al público se centran en información de las normas y determinaciones de uso. Hubiera sido deseable mayor profundidad.

Criterios y propuestas para mayor impacto turístico. Iniciativas para transmitir los valores de la FRA (hasta 8 puntos). 6

Se contemplan propuestas respecto al impacto turístico. Hubiera sido deseable mayor profundidad. Respecto a la transmisión de los valores, se citan alguno de los mismos y se plantea resaltar los ilustres miembros de su Patronato.

Cuadro resumen de la puntuación asignada según criterios de adjudicación ponderables mediante juicio de valor:

Firmado por: FERNANDEZ MALLOL ANTONIO LUIS		03/07/2023 12:10	PÁGINA 4 / 5
VERIFICACIÓN	PzPpxD8L6B8xlmw02MUJbhecVkJwQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

EMPRESA LICITADORA	PUNTUACIÓN JUICIO DE VALOR
EULEN ART SA	20
GARNATA ESENCIAL SL	23
GRACOSER SL	28
MAGMA CULTURA SL	24
OPEN CULTURA ANDALUZA SL	19