

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DE CONTENIDOS BASADA EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE AUTOR DE GRAN IMPACTO, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-12MR-0823-0069

Título: SERVICIOS DE COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DE CONTENIDOS BASADA EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE AUTOR DE GRAN IMPACTO.

Código CPV: 79341000-6 (Servicios de publicidad)

La Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía tiene como objetivo la promoción integral del destino Andalucía en los mercados turísticos nacional e internacional. Para lograr este objetivo desarrolla distintas acciones de marketing, comunicación y publicidad destinadas a incrementar la notoriedad de la marca "Andalucía" y atraer el interés de los viajeros hacia el destino.

En esta ocasión, la Empresa Pública quiere llevar a cabo una ambiciosa campaña de marketing de contenidos focalizada en la fotografía/video con la que transmitir la imagen de Andalucía como un destino dotado de recursos únicos para la realización de imágenes creativas de gran calidad plástica y artística.

El presente pliego de prescripciones técnicas tiene como objetivo definir las condiciones necesarias para la contratación de una productora audiovisual profesional que asuma la organización, coordinación y ejecución de todos los trabajos necesarios para llevar a cabo esta ambiciosa campaña de marketing basada en la fotografía/video.

Aspectos clave de la acción

Será imprescindible contar con al menos 10 fotógrafos de reconocido prestigio internacional, especializados en fotografía de paisaje, arquitectura, naturaleza, viaje, etc, que además sean especialmente atractivos en sus canales online. El objetivo será añadir estatus al destino y situarlo como una localización deseable para cualquier fotógrafo profesional o amateur, a través de fotógrafos/videógrafos de referencia.

Los fotógrafos disfrutarán de una semana de estancia en Andalucía, donde tendrán total libertad para captar aquellos aspectos del destino que más los inspiren de cara a obtener imágenes que proyecten su visión personal.

La campaña y todos sus elementos integrantes, desde las imágenes de los fotógrafos hasta los diferentes reportajes del "making off" y su amplia difusión en canales online y offline, deberá servir para reforzar la imagen de Andalucía como destino creativo y deseable para fotógrafos, aficionados o profesionales; al tiempo que se obtiene material gráfico y audiovisual de gran calidad para poder ser usado en acciones de promoción del destino turístico en diferentes mercados.

Objetivos:



1. Vincular Andalucía a conceptos como "paraíso fotográfico", "destino de referencia para fotógrafos" o "escenario de cualidades únicas para la fotografía de autor, reforzando su posicionamiento como lugar ideal para la fotografía profesional y creativa de alto nivel.
2. Aumentar la visibilidad y alcance de la marca turística Andalucía a nivel nacional e internacional, a través de contenidos de gran impacto visual y asociado a creadores de prestigio.
3. Difundir al máximo las fotografías resultantes en medios especializados en fotografía, además de en los medios turísticos generales. Esto permitirá llegar a un público objetivo clave para este posicionamiento: los propios fotógrafos y aficionados a la fotografía.
4. Cada fotografía debe servir para mostrar los rincones/artes/cultura de Andalucía para convertir a Andalucía como un destino atractivo tanto para los creadores de contenidos profesionales como para los visitantes que quieran recrear dichas fotografías o simplemente conocer localizaciones donde se realizaron. Se valorará la elección de localizaciones que no tengan restricciones legales de acceso a las mismas.
5. Transmitir a través de diversos reportajes o "making of" el proceso de trabajo de los fotógrafos en Andalucía. Mostrar las localizaciones visitadas, explicar por qué son especialmente atractivas para la fotografía, qué han podido captar, etc. Para inspirar a más fotógrafos.
6. Utilizar las fotografías y vídeos en una galería especial en la web oficial de turismo, en redes sociales y en acciones de comunicación específicas. Así permanecerán a disposición de los fotógrafos como inspiración y recursos para sus propias fotos.
7. La notoriedad y número de seguidores de estos fotógrafos deberá proporcionar una fantástica difusión de la campaña entre el target objetivo de fotógrafos profesionales y aficionados. Su influencia en el deberá generar un enorme interés, generando múltiples impactos de marca asociados a unos valores muy positivos.
8. El prestigio internacional de los fotógrafos ofertados deberá permitir dar dimensión global a la campaña, con cobertura en medios extranjeros y difusión de contenidos en varios idiomas para conectar también con los mercados emisores de turismo más relevantes para Andalucía.

Con estas acciones, aprovechando el impacto de contar con fotógrafos de renombre y el material visual generado, Andalucía debe adquirir una imagen de enclave inmejorable para la fotografía de calidad.

Trabajos a realizar:

1. Coordinación y planificación general de la campaña: diseño del plan de trabajo, agenda de actividades, logística, recursos humanos y materiales necesarios, cronograma, etc.
2. Creación de imagen de marca y sus diferentes aplicaciones
3. Contacto y contratación de al menos 10 fotógrafos de prestigio, nacionales e internacionales. Negociación de las condiciones de su participación.
4. Organización completa de la estancia en Andalucía de los fotógrafos: hoteles, desplazamientos hasta Andalucía y por la región, acompañamiento, asistencia técnica, permisos de grabación, licencias, etc.
5. Diseño, realización, edición, pre-producción, producción, posproducción y entrega de todos los productos audiovisuales, incluyendo las diferentes adaptaciones para los diferentes canales online, mediante la captura de imágenes en vídeo (y fotografía) de los fotógrafos en acción en los diferentes escenarios, incluyendo entrevistas. Esto servirá para producir los diferentes reportajes del "making of" de la campaña, resultando diferentes contenidos de gran valor promocional. Estos contenidos contemplan audio, música, efectos, vídeo, fotografías, infografías y locuciones. El alcance de servicios contemplados incluye el guion, la edición, diseño, grabación, realización, producción, postproducción, y copias de los mencionados contenidos.
6. Edición y retoque de todo el material fotográfico generado por los profesionales durante su semana de trabajo en Andalucía. Se entregará listo para su uso en medios online y offline.
7. Diseño, maquetación e impresión de un libro donde se recojan las fotografías, los autores y las localizaciones de todo el trabajo realizado (al menos 2.000 ejemplares). Las



características mínimas de este libro serán: tapa dura, din a4/210 mm ancho x 297 mm alto, páginas a cuatricromía 2 caras y barniz máquina 2 caras en papel estucado brillo de 150gr/m2 y encuadernación cosida.

8. Publicación en los canales online de los diferentes artistas, durante y después de la campaña de las fotografías y de los reportajes, durante al menos un mes desde el comienzo de la acción, para generar difusión, haciendo uso de hashtag oficial.
9. Elaboración de una guía de localizaciones idóneas para la creación de fotografías.
10. Presentación de un informe final de impacto con todos los resultados de la campaña: fotografías, vídeo, publicaciones en redes, alcance, interacciones, enlaces a noticias publicadas, etc.
11. Cesión de derechos de imagen de todo el material fotográfico y audiovisual para su utilización en acciones promocionales de turismo, al menos en online y durante un año natural, desde la firma del contrato.
12. Organización de un gran evento de bienvenida y comienzo de la acción, incluyendo lugar de celebración, catering, decoración y logística necesaria.
13. Organización de un gran evento de despedida, donde se hará la presentación oficial del trabajo realizado, incluyendo lugar de celebración, catering, decoración y logística necesaria. Así mismo se deberá de mostrar en este evento un previo del material obtenido por el proyecto.
14. Asistencia de estos fotógrafos a las ferias especializadas, presentando sus trabajos sobre Andalucía. Esto permitirá otorgar un gran prestigio a la presencia de Turismo Andalucía en dichos certámenes. Permitiendo mostrar la región como un destino de referencia para la fotografía a nivel mundial. Una oportunidad para posicionar a Andalucía en la élite mundial de los destinos fotográficos.

Requisitos Técnicos

Recursos humanos y equipo de grabación: Los adjudicatarios han de disponer de al menos:

- 1 Equipo de realización
- 1 Equipo de producción (Director, jefe de producción y asistentes)
- 1 Equipo de localización
- 1 Equipo coordinación/logística fotógrafos
- 1 Director de contenidos
- 1 Director de arte y editorial
- 1 Operador de cámara
- 1 Sonidista
- 1 Guionista/Documentalista
- Material de grabación (cámaras, ópticas, trípodes, micrófonos, etc.)
- Material de iluminación
- Material de sonido

Locución y subtitulado: Los reportajes habrán de presentarse con:

- Locución. La posible voz en off deberá ser en castellano, inglés, francés y alemán.
- Subtitulado, se subtitulará a los idiomas anteriores todo lo que no sea voz en off locutada.
- En castellano deberá incluirse una banda de sonido de audiodescripción, así como la subtitulación para personas sordas.
- Se deberá entregar el material en banda internacional.

Formatos de rodaje: El formato de rodaje exigido es:

- Mínimo Grabación a 4k a 60 p en RAW de 16 bits
- Mínimo grabación de sonido en 48 Khz y 24 Bit



Edición: Los adjudicatarios para la ejecución del contrato, han de disponer de al menos:

- 1 Editor/post-productor de video
- Sala edición post-producción
- Grafismo
- Música librería o banda sonora original (y derechos correspondientes)
- Sala y procesos de sonorización

Soportes de entrega: Los soportes de entrega máster de cada vídeo en distintos formatos.

- Una copia máster en Ultra Alta Definición (UHD 3840x2160 píxeles) codificada en Apple Prores 422 HQ
- Una copia máster en Ultra Alta Definición (UHD 3840x2160 píxeles) codificada en Apple Prores 422 HQ en banda internacional
- Una copia máster en Ultra Alta Definición (UHD 3840 x 2160 píxeles) codificada en Apple Prores 422 HQ con subtítulos en inglés.
- Una copia máster en Ultra Alta Definición (UHD 3840 x 2160 píxeles) codificada en Apple Prores 422 HQ con subtítulos en alemán
- Una copia máster en Ultra Alta Definición (UHD 3840 x 2160 píxeles) codificada en Apple Prores 422 HQ con subtítulos en francés
- Una copia Ultra Alta definición (UHD 3840x2160) codificada en H.264.
- Una copia Ultra Alta definición (UHD 3840x2160) codificada en H.264 en banda internacional
- Una copia Ultra Alta definición (UHD 3840x2160) codificada en H.264 con subtítulos en inglés.
- Una copia Ultra Alta definición (UHD 3840x2160) codificada en H.264 con subtítulos en alemán.
- Una copia Ultra Alta definición (UHD 3840x2160) codificada en H.264 con subtítulos en francés.

Málaga, 18 de agosto de 2023.