



INFORME DE ADJUDICACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE AUTOR DE GRAN IMPACTO. EXPEDIENTE: C101-12MR-0823-0069

Informe técnico de las ofertas recibidas para el Servicio de coordinación, planificación, producción y realización de una acción de marketing de contenidos a través de la fotografía y video de autor de gran impacto Expediente C101-12MR-0823-0069

1.- Valoraciones globales

Al presente concurso de prestación de servicios de coordinación, planificación, producción y realización de una acción de marketing de contenidos a través de la fotografía y video de autor de gran impacto, se han recibido cinco propuestas por parte de las siguientes empresas:

1. Familydiferent Sociedad Limitada
2. Grafik Bureau, SL - Manuela Sempere Román
3. Pedro Sánchez de la Nieta Barros
4. Teatro Soho TV SL
5. UTE Comunicaciones y Producciones del Sur SL/Grupo Audiovisual Digital Multimedia SA

Todas las empresas anteriormente mencionadas, en sus propuestas, cumplen con los requisitos técnicos solicitados en el pliego del concurso, por lo que se realiza la evaluación de todas ellas, según los criterios existentes en el pliego.

2.- Valoración particular de las propuestas

Familydiferent Sociedad Limitada

Propuesta creativa: Puntuación 18/25. La propuesta creativa tiene elementos interesantes como la realización de masters class por parte de los fotógrafos o la creación de becas de fotografía. Sin embargo, la ejecución del concepto no se explica con suficiente detalle para que garantice la posibilidad de finalización con éxito en tan corto plazo de ejecución.

No hace mención sobre los derechos de los trabajos realizados por parte de los fotógrafos.

Plan de trabajo: Puntuación 6/10. Presenta un cronograma básico de hitos, pero le falta desarrollar aspectos clave como recursos asignados, procesos de producción, etc. El



cronograma propuesto es de 10 semanas, factor que dificulta las necesidades de ejecución planteadas de un mes de duración.

Calidad de fotografías: Puntuación 20/25. Incluye fotografías de muy buen nivel con renombre internacional en el sector y de gran repercusión en RRSS. No parece tener ninguno de ellos confirmado, solo ofrecen la selección de 13 grandes fotografías para elegir 10.

Experiencia productora: Puntuación 6/10. Cuentan con algunos antecedentes en proyectos de organización de eventos y campañas turísticas aunque de menor envergadura.

Alcance propuesto: Puntuación 7/10. Las proyecciones de impacto son ambiciosas, aunque todo dependerá de los fotografías confirmados finalmente. La apuesta de valor online solo se centra en Instagram, dejando el canal de youtube fuera. Este canal es de especial valor para el target al que se quiere impactar, con un componente más profesional.

21 millones de seguidores entre todos los fotografías propuestos.

En resumen, es una propuesta que cumple con los requisitos solicitados, pero tiene margen de mejora en el detalle de la logística y organización, experiencia del equipo, referencias de similares características y potencial de impacto.

La puntuación total que obtiene es 57/80.

Grafik Bureau, SL - Manuela Sempere Román

Propuesta creativa: Puntuación 24/25. La idea creativa propuesta es original y llamativa. Concepto claro y coherente, con alto potencial de impacto. Esta oferta tiene muy bien aterrizada la propuesta de valor turística que aportan los contenidos fotográficos. Creación de una guía turística, recomendaciones sobre zonas, localización de señalética turística,...todo ello plasmado en una landing bastante acorde a los objetivos de esta contratación.

No hace mención de los derechos sobre las piezas realizadas por los diferentes fotografías.

Plan de trabajo: Puntuación 8/10. El plan detalla objetivos, cronograma de producción, actividades y plazos de manera coherente y organizada en 6 semanas de duración.

Calidad de fotografías: Puntuación 22/25. Los fotografías propuestos tienen amplio prestigio internacional y experiencia en proyectos similares y campañas publicitarias

Experiencia productora: Puntuación 8/10. Demuestra experiencia en campañas de promoción turística. Referencias sólidas.

Alcance propuesto: Puntuación 6/10. Las proyecciones de impacto son moderadas, con oportunidad de ser más ambiciosas. 4,5 millones de seguidores entre todos los fotografías propuestos, aunque propone una serie de perfiles amplificadores con más de 6 millones de seguidores en Instagram y 19,9 en tiktok (estos perfiles sin negociar aún). Además la apuesta de valor online solo se centra en Instagram, dejando el canal de youtube fuera. Este canal es de especial valor para el target al que se quiere impactar, con un componente más profesional.



En resumen, esta propuesta destaca por un concepto creativo fuerte, el talento del fotógrafo principal y la experiencia de la productora en proyectos afines pero se aprecia debilidad en el potencial alcance propuesto.

La puntuación total asignada es 68/80.

Pedro Sánchez de la Nieta Barros

Propuesta creativa: Puntuación 23/25. Concepto original que resalta las capacidades del destino de forma novedosa. Alto potencial de impacto, no solo por la idea creativa, sino por el detalle de la propuesta y el embajador elegido.

También destaca la vertiente turística del proyecto creando una guía de localizaciones e identificando mediante paneles turísticos informativos dichas localizaciones.

Aporta un modelo de acuerdo con los fotógrafos donde se indica que la cesión de derechos de las piezas realizadas, no tendrán límite temporal. Solo tienen fecha de caducidad los contenidos en los que intervenga el embajador propuesto.

Plan de trabajo: Puntuación 9/10. Plan detallado con cronograma, presupuesto y recursos bien definidos y detallados. Tienen previsto incluso modificaciones de fechas en caso de inclemencias meteorológicas típicas de esta fecha.

Los plazos que proponen son de 10 semanas. Pero dado el nivel de detalle en la especificación de ejecución del plan, la replanificación que proponen, aportan muy alta fiabilidad en ejecutar el proyecto de manera correcta.

Calidad de fotografías: Puntuación 23/25. Incluye a fotógrafos de talla mundial experto en diferentes disciplinas dentro de la fotografía y con amplia repercusión en redes sociales. Muy buen match con el concepto.

Experiencia productora: Puntuación 9/10. Productora con amplio recorrido en campañas culturales y social media para marcas globales.

Alcance propuesto: Puntuación 8/10. Proyecciones de alcance ambiciosas y bien fundamentadas.

En resumen, esta propuesta destaca en creatividad, planificación, equipo de trabajo y potencial de impacto.

La puntuación total es 72/80.

Teatro Soho TV, SL

Propuesta creativa: Puntuación 20/25. El concepto está bien pensado y tiene potencial para comunicar la riqueza paisajística de Andalucía. Destaca la creación de una guía de localizaciones.

La cesión de derechos del material es únicamente de un año de duración.

Plan de trabajo: Puntuación 8/10. El plan presenta un desglose adecuado de actividades, cronograma y recursos necesarios. Respecto a las rutas presentadas, se centran



demasiado en la naturaleza, dejando otros valores muy importantes de Andalucía en un segundo plano.

Calidad de fotógrafos: Puntuación 23/25. Incluye fotógrafos de alto nivel y experiencia en proyectos similares. Tiene confirmada la asistencia de varios de ellos.

Experiencia productora: Puntuación 9/10. El portafolio de la productora demuestra que cuentan con buena experiencia previa en campañas publicitarias y de promoción para clientes importantes, así como proyectos de fotografía.

Alcance propuesto: Puntuación 7/10. Sus antecedentes indican que tienen capacidad para lograr un alcance significativo para este tipo de campaña, además de verse reforzados por los anfitriones. Casi 9 millones de seguidores en RRSS entre todos los fotógrafos propuestos

En resumen, el principal valor de esta propuesta reside en el equipo de fotógrafos y la experiencia de la productora. Tiene oportunidades de mejora en la creatividad, planificación y proyecciones de alcance.

La puntuación total ajustada es de 67/80

UTE Comunicaciones y Producciones del Sur, SL y Grupo Audiovisual Digital Multimedia, SA.

Propuesta creativa: Puntuación 15/25. El concepto es interesante pero no logra diferenciarse lo suficiente ni se explica con claridad su ejecución.

Plan de trabajo: Puntuación 6/10. El plan de trabajo es demasiado general, sin aportar un cronograma de trabajo con detalles sobre recursos o procesos de producción.

Calidad de fotógrafos: Puntuación 20/25. Incluye a fotógrafos de muy buen nivel pero no indica el estado de negociación con los mismos.

Experiencia productora: Puntuación 8/10. Cuentan con experiencia en proyectos similares, especialmente campañas turísticas.

Alcance propuesto: Puntuación 7/10. Las proyecciones de impacto son moderadas y podrían ser más ambiciosas. (8 millones de seguidores entre todos los perfiles propuestos)

En resumen, esta propuesta se destaca por la calidad de los fotógrafos, pero tiene debilidades en la creatividad, planificación y potencial de alcance.

La puntuación total es 56/80.

3.- Valoración final

Del análisis anterior de todas las empresas que han presentado oferta y de la valoración de cada uno de los puntos sujetos a juicio técnico se extrae que la empresa cuya oferta se adapta a las necesidades del proyecto, de **Servicios de Coordinación, Planificación, Producción y Realización de una acción de Marketing de Contenidos basada en la promoción y difusión del Destino Andalucía a través de la Fotografía y Vídeo de autor de gran impacto** es **Pedro Sánchez de la Nieta Barros** por obtener la mayor puntuación en todos y cada uno de los apartados puntuables.



El nivel de detalle que aporta dicha propuesta, unido a la calidad obtenida en cada uno de los puntos valorables, hacen que dicha oferta sea la más adecuada para la ejecución con garantías de calidad del presente proyecto, especialmente por la coyuntura temporal del mismo.

	Familydiferent SL	Manuela Sempere Román	Pedro Sánchez de la Nieta Barros	Teatro Soho TV SL	UTE CPS, SL y ADA, SA
Propuesta Creativa (25 Puntos)	18	24	23	20	15
Plan de trabajo (10 puntos)	6	8	9	8	6
Calidad de fotografías (25 puntos)	20	22	23	23	20
Experiencia Productora (10 puntos)	6	8	9	9	8
Alcance propuesto (10 puntos)	7	6	8	7	7
Total sobre 80 puntos	57	68	72	67	56

Málaga, a 3 de Octubre de 2023

Dpto. Marketing digital y Big Data
Data

Jefe Dpto. Marketing digital y Big