



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

Informe de insuficiencia de medios propios:

Expediente: C101-06PM-0224-0013

Título: CONTRATACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA, AÑO 2024, PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN.

Código CPV: 79341000-6

La empresa pública carece de medios propios a efectos del desarrollo de una planificación y gestión de la presencia de la marca Andalucía en Festivales de Música en la Comunidad Autónoma durante el 2024, para la promoción turística de la región.

Málaga, 11 de febrero de 2024