

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO MIS ANDALUCÍA 2024 (Expdte. C2N06-06AG-0424-0075)

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. colabora con el Grupo Eventoplus en el patrocinio de MIS Andalucía 2024. Se trata de evento que combina citas entre buyers españoles, de reuniones e incentivos y suppliers (destinos, espacios/hoteles, dmc's y proveedores) y experiencias de grupo en el destino.

El evento se celebrará en Sancti Petri, Cádiz, del 28 al 29 de mayo de 2024.

Asistirán 55 suppliers andaluces, entre 55 y 60 buyers españoles de eventos corporativos incentivos (agencias de Madrid y Barcelona).

El programa se desarrollará en dos días y una noche, y consistirá en:

Día 1:

- Llegada al destino durante la tarde.
- Copa de bienvenida en el hotel.
- Cóctel-cena para 120 personas (en espacio que ofrezca el destino y/u hotel)
- Alojamiento de buyers en el hotel. Los proveedores pueden alojarse también en el hotel abonando el precio de su habitación.

Día 2:

- Presentación del hotel y destino anfitrión.
 - Mañana de citas en el hotel hasta las 14:00h.
 - Comida en otro lugar de encuentro (en espacio que ofrezca el destino), fuera del hotel.
 - Tarde de actividades de grupo.
 - Regreso al hotel o salida para el acto dependiendo de las actividades del final del evento.
- Viaje de vuelta.
- Transfers de in and out y para cena y actividades.

Grupo eventoplus, como organizador de este evento, se hace cargo del diseño del evento, de la selección de buyers, de los viajes hasta el destino de los buyers, de la difusión del evento, del sistema de citas, de la página web y app del evento, del seguro del evento, etc.

Se trata de una acción muy potente, que trae a Andalucía (destino + proveedores) entre 55 y 60 compradores seleccionados. Un evento planteado para que los visitantes vivan el destino de forma inspiradora y quieran volver con sus grupos.

Grupo eventoplus hará, además, una intensa comunicación del evento, resaltando y posicionando a Andalucía como un destino profesional, inspirador, emocionante... siendo estos los principales beneficios para el destino anfitrión:



- Principal valor: llevar a cabo el evento en su destino con el importante momento de demostración del destino ante una comunidad de buyers – un fam trip gigante.
- El hecho de ser la sede del 2º MIS español que se hace fuera de Madrid
- Participación como supplier en el workshop, con programa de citas
- Presentación exclusiva del Destino a los participantes
- Toda la comunicación y difusión en medios y redes del destino que llevaremos a cabo intensamente antes y después del evento.

Málaga, 12 de abril de 2024