

## **MEMORIA**

### **Expediente de contratación C2N06-06PM-0424-0085, relativo a la contratación del PATROCINIO VITUR SUMMIT 2024**

Vitur Summit Solutions S.L., empresa especializada en la organización de convenciones y ferias de muestras a la que la Asociación de Profesionales de Viviendas y Apartamentos Turísticos de Andalucía, AVVAPRO, ha cedido los derechos en exclusiva para la organización y ejecución del encuentro Vitur Summit 2024, propone el patrocinio de este congreso que se celebrará entre los próximos 8 y 9 de mayo de 2024 en el Hotel NH Málaga.

Vitur Summit, evento que nació en el año 2015, es en la actualidad el principal encuentro de referencia europeo para los principales líderes, administradores e instituciones del sector de las viviendas y apartamentos turísticos y alojamientos alternativos. Se trata de un sector que, durante el primer semestre de 2022 experimentó un crecimiento del 138% en relación al mismo periodo del año 2021 y que generó 91.200 millones de dólares a nivel mundial, según datos de Eurostat, lo que da idea de la importancia del mismo para la industria turística

Vitur Summit se concibe como un encuentro de carácter internacional en el que los principales profesionales especializados en el alquiler vacacional, apartamentos turísticos y alojamientos alternativos pongan en valor los beneficios económicos y sociales de este sector para la industria turística, compartan las nuevas tendencias, analicen el futuro e intercambien información sobre normativas o estudios en este ámbito. En su edición de este año, Vitur Summit analizará, entre otros, aspectos como la profesionalización, el crecimiento sostenible, la innovación o la formación y pondrá en valor la importancia de la colaboración entre agentes públicos y privados y la dignificación del sector.

Durante las tres jornadas de este evento, se organizarán networking y workshops que favorecerán el intercambio de información y opiniones entre los profesionales asistentes, y se implementará una zona expositiva en la que se mostrarán productos y soluciones para el sector.

Se trata sin duda de un evento que contribuirá sin duda a la promoción de Andalucía para la organización de eventos de esta tipología a la vez que generará riqueza para la comunidad, gracias al elevado número de asistentes nacionales e internacionales, que harán uso de la oferta turística, del alojamiento o de la restauración, sino que, a su vez, ejercerán como prescriptores del destino cuando regresen a sus lugares de origen.

Málaga, 17 de abril de 2024

Técnico de la Dirección de Marca