

MEMORIA JUSTIFICATIVA

TÍTULO: Contratación de servicios relacionados con la internacionalización de empresas andaluzas en ITALIA

NÚMERO DE EXPEDIENTE: CONTR 2024_252866

ÓRGANO PROPONENTE: Dirección de Internacionalización de la Economía

INDICE

1. NECESIDADES A SATISFACER, IDONEIDAD Y CONTENIDO
2. OBJETO Y TIPO DEL CONTRATO
3. JUSTIFICACION DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES
4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO
5. FINANCIACION CON FFEE
6. PLAZO DE EJECUCIÓN
7. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 1 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6LO	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



1. NECESIDADES A SATISFACER, IDONEIDAD Y CONTENIDO

La Agencia Andaluza para a Transformación y el Desarrollo Económico Andalucía (TRADE) es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía adscrita actualmente a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa. Mediante el Decreto 69/2023, de 21 de marzo, se aprobaron sus Estatutos entrando en vigor los mismos el día 25 de marzo de 2023.

Corresponde a TRADE, entre otras, las competencias para la realización de actividades de promoción pública, prestaciones y de gestión de servicios para el fomento e internacionalización de la economía andaluza, la transferencia del conocimiento y la diversificación y valorización del sistema productivo andaluz.

Asimismo, corresponderán a TRADE cualesquiera otras competencias que tengan como finalidad la promoción y el desarrollo económico de Andalucía y se lo atribuyan por disposición legal o reglamentaria o cualquier medio válido en Derecho, así como cualquier otra competencia o función que específicamente se le atribuya en relación con sus fines.

La Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27) integra en un único instrumento la planificación estratégica de todas las políticas, programas y acciones de la Junta de Andalucía en materia de promoción de la internacionalización del tejido empresarial y de la atracción de inversión directa exterior a Andalucía, para lograr un nuevo salto adelante en comercio exterior y atracción de inversiones, incrementando el peso de las exportaciones en el PIB regional y contribuyendo con ello a la creación de riqueza y empleo para Andalucía.

La EIEA 21-27 fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 29 de junio de 2021 (BOJA nº127 de 05/07/2021) y tiene como finalidad reactivar la internacionalización del tejido empresarial y la economía andaluza, y sus objetivos generales son el desarrollo y consolidación del tejido empresarial, la creación de empleo y el fortalecer el posicionamiento global de Andalucía a través de sus exportaciones y la atracción de inversión extranjera.

Los objetivos estratégicos de la EIEA 21-27 se definen en 6 ejes estratégicos de actuación. El eje 3 define como objetivo: “Aumentar la presencia andaluza en mercados exteriores”. Este objetivo tiene como primera condición incrementar el conocimiento de los mercados gracias a una mayor presencia en los mismos mediante la Red Exterior de TRADE para detectar las oportunidades que las empresas andaluzas pueden aprovechar.

La presencia de Andalucía en más de 70 países gracias a la Red Exterior de TRADE proporciona la posibilidad de un profundo conocimiento de los mercados en los que está presente. La dirección de internacionalización de TRADE apoyada en las oficinas y antenas de la Red establecen un mapa de sectores prioritarios con potencial de negocio en los mismos. Esta permanente investigación de mercados se transforma en conocimiento a trasladar a las empresas para su aprovechamiento mediante diferentes herramientas de información. Además, permanecen alerta y realizan gestiones para detectar oportunidades de negocio concretas para bienes y servicios andaluces; mantienen contactos con compradores de productos/servicios andaluces que se convierten en aliados; y realizan labores de relación con interlocutores sectoriales clave.

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 2 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6L0	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



La Red Exterior de TRADE es un instrumento especializado de apoyo en destino para la internacionalización de la economía andaluza y para la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores andaluces en el exterior con el fin de incrementar la cifra de exportaciones, el número de empresas exportadoras y acercar la región y sus ventajas competitivas a inversores potenciales en Andalucía. La presencia física en los mercados internacionales permite acceder a los agentes comerciales e instituciones económicas en el mercado de referencia y a generar información económica de primera mano difícil de obtener desde Andalucía.

En la actualidad, TRADE cuenta, mediante un contrato de prestación de servicios con una consultora especializada, con una Oficina de Promoción de Negocios en Italia cuya sede está ubicada en la ciudad de Milán. Este contrato finaliza el próximo mes de junio.

A nivel comercial, en 2020 Italia es el tercer cliente de España y nuestro cuarto proveedor. La evolución de las exportaciones españolas a Italia en los últimos años ha sido ascendente, partiendo de los 20.261 millones de euros registrados en 2016 hasta superar los 23.214 millones en 2019. Por su parte, el volumen de las importaciones procedentes del mercado Italiano también mostró una tendencia positiva, con 17.979 millones de euros en 2016 y una cifra equivalente a 21.087 millones en 2018, aunque el pasado año su volumen disminuyó a 20.566 millones.

En cuanto a las inversiones, tradicionalmente han mostrado un desequilibrio favorable a las Italianas en nuestro país en stock acumulado. En 2019, el flujo de inversiones españolas en el mercado Italiano registró un valor de 241,2 millones de euros, mientras que las inversiones Italianas en España se cifraron en 744,8 millones.

Italia constituye uno de los principales mercados europeos, con más de 60 millones de potenciales consumidores y un poder adquisitivo elevado, encontrándose entre las 10 principales economías del mundo por volumen PIB. Aunque con notables disparidades económicas entre las regiones del norte, más industrializadas, y las meridionales, presenta las características propias de un mercado desarrollado: maduro y saturado en la gran mayoría de los productos y sectores. Por lo tanto, las empresas extranjeras que pretendan introducirse en él o ampliar su presencia deben identificar los sectores en los que puedan mostrarse más competitivos, teniendo en cuenta que se trata de un mercado con consumidores que exigen una elevada calidad, especialmente en sectores como el agroalimentario y la moda.

Respecto a la estructura de los intercambios comerciales bilaterales recientes, los productos más relevantes de las exportaciones españolas fueron sobre todo automóviles, combustibles, confección, aceite de oliva, materias primas y semi manufacturas del plástico y productos químicos. Por parte Italiana, las principales importaciones se concentraron en productos como equipos, componentes y accesorios de automoción, combustibles y lubricantes, automóviles, materias primas y semi manufacturas de plástico, farma-químicos, confección y productos de fundición y acero.

A pesar de que Italia es una economía abierta y de su pertenencia al mercado comunitario, existen algunos sectores estratégicos de la economía Italiana en los que pueden existir ciertas barreras administrativas para las empresas extranjeras.

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 3 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6L0	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Con las debidas consideraciones a causa del parón económico provocado por la crisis del coronavirus, las oportunidades de negocio más destacadas se dan en el sector servicios, que representa casi el 74% de la economía Italiana, con actividades destacadas como el turismo, los servicios financieros y de seguros o los transportes. También son destacables los sectores agroalimentarios, la industria ligera y el suministro de equipos. Por otro lado, los fondos europeos para la recuperación asignados a Italia ofrecerán oportunidades de inversión a las empresas españolas que puedan participar en los proyectos vinculados a su utilización, sobre todo en los relacionados con aspectos prioritarios como la transición energética, la sostenibilidad y la economía digital.

Si hablamos concretamente de las exportaciones de Andalucía por áreas geográficas, la Unión Europea se mantiene como principal mercado de destino de Andalucía recibiendo el 58% de las exportaciones. Además, en el periodo 2015-2020 dichas exportaciones se han visto incrementadas en un 22 %, tras la caída generalizada de 2020, ya que en el periodo 2015-19 la subida había sido del 61 %.

Cinco mercados copan el 67% de las exportaciones andaluzas a Europa en 2022. Alemania, Francia, Italia, Portugal y Países Bajos, destacando el crecimiento de Italia con un 23% más en 2020 que en 2015 que alcanzó un 43% en el periodo 2015-19.

Durante el año 2022 Italia alcanzó el segundo puesto en el ranking de países destino de las exportaciones andaluzas, con una cifra de 4.1 mil M€, y un incremento del 21,4% con respecto a la cifra del año anterior. La balanza comercial alcanzó una tasa de cobertura del 211,5%, es decir que vendemos a Italia más del doble de lo que le compramos.

Según el ranking de comunidades de España, Andalucía es la segunda comunidad autónoma exportadora a Italia, por detrás de Cataluña, con un peso del 13,10 % sobre el total de las exportaciones españolas.

De entre las exportaciones por producto, destaca el gran incremento (88%) y el peso (24%) que mantienen las exportaciones de productos químicos de Huelva (provincia que tiene el 33% de las exportaciones totales de Andalucía). Entre otras partidas destacamos la exportación de aceites (con un peso del 21% del total), el cobre y sus manufacturas (10,6), y los combustibles (8 %). El total de exportaciones de frutas y hortalizas fue de un 7,7%, unas cifras relativamente bajas para el peso tan importante de las exportaciones de frutas y hortalizas en el total de Andalucía a Europa (24,6%).

En consonancia con esta información económica, cabe destacar que los servicios prestados por la oficina de TRADE en Milán durante la vigencia del contrato han tenido una alta demanda por parte de las empresas andaluzas.

A nivel cuantitativo, en el periodo 2023, la oficina de Italia participó en un total de 43 acciones de promoción, que alcanzó 247 participaciones por parte de 150 empresas andaluzas. Por otra parte, en cuanto a las participaciones de empresas extranjeras se registraron 379.

Por todo lo anterior, para dar cumplimiento a lo establecido en la EIEA 21-27 y al interés de las empresas andaluzas en el mercado de ITALIA, se hace necesario e idóneo la tramitación de la presente licitación.

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 4 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6LO	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



2. OBJETO Y TIPO DE CONTRATO

El objeto del contrato es la prestación de servicios relacionados con la internacionalización de empresas andaluzas en ITALIA. El servicio consistirá en el apoyo y asesoramiento a las empresas andaluzas en el mercado de ITALIA, en la prestación de servicios de asistencia técnica dirigida al incremento de la presencia de empresas andaluzas, en la detección de oportunidades y posterior organización de acciones de promoción en ITALIA y en la atracción de inversiones a Andalucía. En particular, la adjudicataria, deberá prestar:

Asistencia técnica para:

- Realizar actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.
- La organización de ferias internacionales, o nacionales de relevancia comercial, misiones comerciales, jornadas informativas, misiones inversas, agendas comerciales, PPVs, apoyo en la organización de showrooms en destino y apoyo técnico en la organización de otras acciones de promoción.
- Resolución de consultas de información, así como elaboración de notas de mercado e informes sectoriales.
- Desarrollar metodologías para acceder al mercado de ITALIA, informar sobre oportunidades de negocio/comerciales en dicho país y cuestiones relevantes a la introducción de los productos andaluces en el mismo, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas de ambas zonas; benchmarking sobre mejores prácticas, inteligencia competitiva y servicios de apoyo en el exterior.
- Elaboración del Plan País de Italia, junto con TRADE.
- Promover los sectores estratégicos para Andalucía identificados en el Plan País de ITALIA.
- Atraer inversiones de ITALIA.
- Desarrollar una política de relaciones públicas que contribuya al fortalecimiento de la presencia de empresas andaluzas en ITALIA.
- La empresa adjudicataria facilitará el uso del material informático al personal que la misma asigne a la prestación del servicio.
- Aportar las bases de datos de empresas de ITALIA y estadísticas de comercio exterior necesarias para desarrollar las actividades e informes.

Tipo de contrato: SERVICIOS, de acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

3. JUSTIFICACION DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES

La justificación de la no división en lotes se basa en que las diferentes prestaciones objeto del contrato tienen un objeto único: el apoyo y asesoramiento a las empresas andaluzas en el mercado de ITALIA,

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 5 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6L0	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



prestando servicios de asistencia técnica dirigida al incremento de la presencia de empresas andaluzas, de detección de oportunidades y de organización de acciones de promoción y de atracción de inversiones en Andalucía, que no podrían ser ejecutadas de forma diferenciada teniendo en cuenta, además, que en la ejecución de la mayoría de los servicios se mantienen contactos con importadores e instituciones económicas de ITALIA que obviamente deben ser realizados por la misma consultora dentro de una estrategia de marketing y promoción única los valores de los productos y servicios andaluces, construyendo una y de tejer una red de contactos de confianza y haciendo un seguimiento continuo de los mismos de forma personalizada para fidelizarlos.

Si se hiciera una división por lotes, se perdería la unicidad de una estrategia global en los distintos sectores, además surgirían una multitud de dificultades técnicas y organizativas. Por ejemplo, si quisiéramos abordar el sector energías renovables con una secuencia de acciones interrelacionadas y que permitan abordar el mercado de forma gradual, y al no contar con un único organizador, no se podrían gestionar adecuadamente las acciones, fijar fechas, determinar contenidos, seleccionar las empresas y partners locales. Esta problemática hace inviable la división por lotes en cuanto a duplicidades y descoordinación.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Presupuesto base de licitación:

Importe total licitación (IVA excluido): 311.650,28 €

Importe del IVA: 65.446,55 €

Importe total (IVA incluido): 377.096,83 €

Método de cálculo:

1. COSTES DIRECTOS

A) Coste de personal

El número y perfil de las personas necesarias para la prestación del servicio es el siguiente:

SEDE	PERFIL	NUMERO DE PERSONAS
MILÁN	Jefe/a de Proyecto (hombre/mujer)	1
MILÁN	Analista Milán (hombre/mujer)	1

Teniendo en cuenta lo anterior se ha realizado una estimación de los costes de personal en base a una de las fuentes oficiales <https://www.jobbydoo.it/> que recoge el coste de establecimiento en Italia que realiza

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 6 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6LO	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



UNIÓN EUROPEA

ICEX-España Exportación e Inversión: <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/servicio-a-medida/simulador-costes-establecimiento/seleccion-ficha/detalle-ficha.4747830.166686402.6>

En esa fuente oficial de ICEX, <https://www.jobbydoo.it/>, aparecen las categorías profesionales y el salario bruto medio anual de un Project manager y de un Analista de mercado en Italia. Según esta web la media de los costes brutos anuales para un Project manager con experiencia media es de 55.700 euros, y de un analista de 34.800 euros. Total: 90.500 €.

Perfil	Categorías profesionales seleccionadas	Salario bruto anual (en euros)
Jefe/a de proyecto (hombre/mujer)	Project Manager	55.700
Analista de Mercado (hombre/mujer)	Analista Mercato	34.800

En los links siguientes se accede a los costes por categoría según esta fuente oficial:

Jefe/a de Proyecto (Project Manager). <https://www.jobbydoo.it/stipendio/project-manager>

Analista de Mercado (Analista Mercato). <https://www.jobbydoo.it/stipendio/analista-mercato>

En el caso de las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, se ha acudido igualmente a los costes de establecimiento en Italia que realiza ICEX-España Exportación e Inversión. Hay contribuciones que están representadas por una variable según sector, por lo que se ha estimado una media, alcanzando en total un porcentaje de cotizaciones obligatorias del 11,1% de los salarios medios bruto anual.

6.2 PERCEPCIONES NO SALARIALES

CONCEPTO	PORCENTAJE O VALOR ABSOLUTO
Cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social	<p>El cálculo de las cotizaciones a la seguridad social se realiza aplicando porcentajes de la remuneración bruta con límites mínimos de remuneración imponibles establecidos por ley. Dependen de la actividad empresarial, el tamaño de la empresa, la configuración jurídica de la empresa, el cargo y la situación legal del trabajador.</p> <p>Por otro lado las contribuciones de financiación del seguro de asistencia social (para enfermedad, maternidad, etc.) varían según el sector de producción al que pertenece la empresa, como se indica a continuación:</p> <p>Contribución de desempleo: 1,61%; Contribución a la prestación económica por enfermedad (variable según el sector): 2,22% - 3,21%; Contribución de maternidad (variable según el sector): 0,24% - 0,46%; Contribución para el subsidio de unidad familiar: 2,48% (0,68% reducido); Contribución al fondo de garantía TFR: 0,20%; Contribución para el CIG (cassa integrazione guadagni) ordinario (suspensiones cortas de producción): 1,70% - 4,70%; Contribución para el CIG extraordinario (crisis y reestructuración): 0,90%; Contribución para los Fondos de solidaridad o el Fondo de integración salarial: 0,45% - 0,65%.</p>

El resultado de aplicar este porcentaje (11,1%) a cada salario bruto anual arroja el siguiente resultado en concreto de cotizaciones a Seguridad Social:

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 7 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6L0	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Perfil	Categorías profesionales seleccionadas	Cotizaciones SS
Jefe/a de proyecto (hombre/mujer)	Project Manager	6.182,7 €
Analista de mercado (hombre/mujer)	Analista Mercato	3.862,8 €

Teniendo en cuenta todos los conceptos anteriores, el coste de personal estimado asciende a:

Perfil	Coste anual personal (en euros)
Jefe/a de Proyecto (hombre/mujer)	61.882,7
Analista de mercado (hombre/mujer)	38.662,8
TOTAL	100. 545,50

B) Costes inmobiliarios:

Según los costes de establecimiento en Italia de ICEX, el alquiler de oficinas en el centro urbano de Roma se estipula entre 23-47 €/m². <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/servicio-a-medida/simulador-costes-establecimiento/seleccion-ficha/detalle-ficha.4747830.166686402.6>

Teniendo en cuenta que la oficina estaría situada en Milán, centro económico del país, con un nivel de vida superior al resto de ciudades de Italia se utiliza para el cálculo, el precio mayor de alquiler, 47 €/m².

Se estima una oficina de 50 m² para dos personas. El coste de alquiler mensual sería de 2.350 €/mes (47 €/m²*50 m²), con un coste por alquiler anual de 28.200 € (2.350 €*12).

C) Costes de equipos.

La estimación realizada de los costes directos en medios materiales necesarios para la ejecución del proyecto (ej. ordenadores, dispositivos móviles, licencias software, líneas de comunicaciones, etc.), se ha realizado por cada una de las personas asignadas al proyecto.

Por lo tanto, se estima un coste de 1.100 euros para cada una de las 2 personas. Se estima un coste de equipos de 2.200 euros.

2. GASTOS GENERALES.

En el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se establece para los contratos de obras en su artículo 131 apartado 1.a) el rango de porcentajes a aplicar sobre el presupuesto de ejecución material en concepto de gastos generales de la empresa, gastos financieros, cargas fiscales, etc.; en este caso, entre un 13% y un 17%. Considerando estos márgenes también válidos para los contratos de servicios, los gastos generales se van a estimar en un 13% debido a que forman parte de los mismos, entre otros, los gastos derivados de otros servicios que son necesario contratar (electricidad, agua o limpieza de la sede), los gastos de

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 8 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6L0	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



material de oficina, los gastos de mobiliario, los gastos de gestión de personal y empresarial, así como los gastos de viajes (desplazamientos locales, dietas, manutención).

3. BENEFICIO INDUSTRIAL.

Siguiendo el mismo criterio del apartado anterior, y de acuerdo con el artículo 131 apartado 1.b) del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, el beneficio industrial se establece en un 6% de los costes directos.

Así el desglose del presupuesto base de licitación es el siguiente:

Coste de personal	100.545,5 €
Costes inmobiliarios	28.200 €
Coste de equipos	2.200 €
Costes directos totales	130.945,50 €
Gastos generales (13%)	17.022,91 €
Beneficio industrial (6%)	7.856,73 €
PRESUPUESTO ANUAL DE LICITACION (IVA EXCLUIDO)	155.825,14 €
PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (DOS AÑOS) (IVA EXCLUIDO)	311.650,28 €
21% IVA	65.446,55 €
PRESUPUESTO BASE DE LICITACION (IVA INCLUIDO)	377.096,83 €

Valor estimado del contrato: 779.125,70 € (sin IVA).

Conceptos que lo integran

CONCEPTOS	IMPORTE en Euros, sin IVA
PRESUPUESTO DE LICITACIÓN	311.650,28
PRÓRROGAS (TRES PRÓRROGAS DE DURACIÓN ANUAL CADA UNA DE ELLAS)	467.475,42
TOTAL	779.125,70

Método empleado para el cálculo: el valor estimado está determinado por el presupuesto base de licitación, más las tres posibles prórrogas anuales (excluido el IVA).

5. FINANCIACION CON FFEE

Financiación con FFEE: Sí

El gasto se imputará al presupuesto de Andalucía TRADE, con cargo a la partida presupuestaria 1051170007 G/72B/22706/00 A411CD21EB, créditos cofinanciados en un 85%.



El plazo inicial de ejecución del contrato será de 2 años, comenzando su cómputo desde la formalización del contrato, o bien, desde la fecha que específicamente se indique en el mismo. Se establece la posibilidad de 3 prórrogas de una duración anual cada una de ellas.

6. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

A la vista del precio de licitación, el contrato se tramitará por procedimiento abierto, sujeto a regulación armonizada. Regulado en los artículos 156 y siguientes de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En virtud de lo anterior, se propone que se acuerde el inicio del correspondiente expediente de licitación.

DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		26/04/2024 11:45:06	PÁGINA: 10 / 10
VERIFICACIÓN	NJyGw54YS68T92g0fdB0l1619Ou6LO	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	