

MEMORIA

CONTRATACIÓN DE LAS ACTIVACIONES DE ACCIONES RELACIONADAS CON LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2024: EVENTOS PARA EL 25 ANIVERSARIO DE LA ACADEMIA DE LOS GRAMMYS (Expdte. C2N01-06AO-0524-0099)

El pasado año, se hizo público el acuerdo entre la Latin Academy of Recording Arts & Sciences, Inc. (en adelante LARAS) y la Junta de Andalucía para la celebración de los Premios Latin Grammy 2023 en Andalucía. LARAS ha otorgado en exclusividad a Comercial de Contenidos Audiovisuales 2007, S.L. la organización, comercialización y producción de contenidos derivados de la celebración en Andalucía de los LATIN GRAMMY AWARDS en el 2023, así como para las actuaciones relacionadas con los Latin Grammy que se desarrollen en Andalucía durante 2023, 2024 y 2025.

Suponen una oportunidad única de llevar la imagen de Andalucía al mundo ya que, no sólo acogerá la celebración de la ceremonia de entrega de premios, sino que el evento estará acompañado por otras acciones en las que la música, como un valor cultural con peso propio, y Andalucía serán los protagonistas en el mundo de la música latina, por lo que la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, está interesada en su patrocinio.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A., realizará activaciones dentro de los eventos agendados en torno a la celebración de los premios Latin Grammys 2024. Las acciones están dirigidas a público final y del entorno musical.

Málaga, 8 de mayo de 2024.

Dirección de Turismo