



**INFORME DE LA COMISIÓN POR APLICACIÓN DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE UN JUICIO TÉCNICO DE VALOR SOBRE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA**

**Expediente: C101-06JO-0324-0029**

**Título: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PROMOCIONALES Y JORNADAS PARALELAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA, EN EL MARCO DE LA FERIA ITB CHINA**

**1. Ofertas presentadas.**

Se admiten a valoración las siguientes ofertas:

A28229813 VIAJES EL CORTE INGLÉS SA  
B61096715 NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL  
B83260588 CORPORACION COMUNICACION IBEROAMERICANA BARCELO  
B84614973 ASIALINK CONSULTING SL

Todas las ofertas presentadas cumplen los requisitos de documentación exigidos en el sobre B conforme el Anexo II del pliego de prescripciones técnicas, asumiendo el cumplimiento íntegro del objeto del contrato.

**2. Criterios de Valoración**

Se valorará con un máximo de 50 puntos según el siguiente desglose:

**• Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos.**

Se valorará la diversificación de la propuesta y la inclusión de líneas aéreas de bandera, empresas con perspectivas reales y programadas de trabajo en la Comunidad Autónoma Andaluza, así como experiencia previa y cifras reales.



- **Propuesta de ejecución y seguimiento de las acciones. 5 puntos.**

Se valorarán los indicadores propuestos que permitan medir el impacto de la acción. Estos indicadores podrían incluir métricas de mercado como participación de agencias, clientes potenciales, impacto del producto o ROI, entre otros. Asimismo, se tendrá en cuenta la información que la empresa licitadora proponga incluir en los informes de análisis de resultados.

### **3. Análisis de Ofertas presentadas:**

#### **3.1 Viajes El Corte Inglés.**

- **Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos.**

Presentan una propuesta de calidad que se adapta correctamente a los requisitos del pliego, con calendarización, horarios, tipología de eventos, etc. ofreciendo asesoramiento y conocimiento del mercado.

Respecto a la jornada que se valora en este pliego, priorizan la presentación institucional a la presencia técnica, y debe entenderse que esta actividad se enmarca en la feria ITB, de la cual omiten la descripción de la visita institucional y el contenido de las posibles reuniones. Por otro lado, las visitas técnicas anunciadas vienen apostilladas por la cláusula "por confirmar". No podemos valorar como oferta completa un calendario no confirmado.

Respecto a las presentaciones institucionales, valoramos la presentación del diseño de señalética específica muy acorde a la campaña de Andalusian Crush, captando bien los valores de los personajes que centran la campaña, así como la presentación y descripción de los venues, valorados como venues de calidad, si bien los menús para los invitados que se han ofertado son internacionales y no muestran diferenciación alguna a la gastronomía andaluza o española. En la gestión logística, se valora la especificación de la técnica aportada así como el número de personas a aportar para traducción y servicios auxiliares.

En la descripción precisa del evento de presentación institucional, mencionan la convocatoria de prensa, para la que se diseñará un kit específico, pero no especifican medios, tan sólo hay



una mención genérica al término "medios de comunicación", a los que enumeran. Tampoco mencionan agencias asistentes, sólo expresan el concepto "empresas turísticas chinas".

Por último, y considerando que es una de las grandes estrategias para Turismo de Andalucía y uno de los objetivos del pliego, no se aborda una acción tangible que busque mejorar la conectividad. Debemos decir que se busca aprovechar el crecimiento del tráfico aéreo y sacar réditos turísticos del aumento de vuelos, y no se encontramos mención alguna en el texto a reuniones y visitas concretas a aerolíneas.

Se obtienen 25 puntos en este apartado

- **Propuesta de ejecución y seguimiento de las acciones. 5 puntos.**

En general, la propuesta describe una ejecución entendible en términos técnicos. La propuesta garantiza la aportación de un informe escrito del seguimiento posterior a los encuentros con aportación de bases de datos y con aportación de dossier de resumen de las visitas. No especifican nada de estos dossiers, tan sólo lo referido aquí. Cumplen lo requerido, pero sin desarrollo.

En este apartado obtienen 2 puntos.

### **3.2 Noe Conceptos Especiales SL**

- **Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos.**

La oferta es muy correcta en cuanto a descripción, consecución del objeto y descriptivo de las acciones. Presentan bien la oferta, con un contenido gráfico y técnico muy completo y de fácil comprensión.

Se trata de un equipo humano muy completo, perfectamente adaptable a los requerimientos de personal auxiliar y apoyo.



La descripción del calendario de acciones es correcta, pero no mencionan empresas concretas con las que hayan cerrado ya nada ni aportan un calendario concreto de citas. Sucede lo mismo con el venue, para los que aportan varias propuestas pero no una elección confirmada. Identifican a determinadas agencias con las que sería clave reunirse, pero no especifican la posibilidad real de reunión. Igual que con las compañías aéreas.

Es necesario señalar que la oferta es excelente en cuanto a diseño y maquetación, haciendo muy comprensible el desarrollo de la propuesta, así como los objetivos a conseguir con las acciones, para las cuales identifican un público objetivo y una temática, pero que comete el error de ser excesivamente genérica, con hipótesis y propuestas, pero sin asegurar la acción, lo cual genera dudas, a lo que sumar que no desarrollan nada sobre la ITB, acción eje de la propuesta.

Se obtienen 25 puntos en este apartado.

• **Propuesta de ejecución y seguimiento de las acciones. 5 puntos.**

Buena propuesta de ejecución y acciones posteriores al evento, mencionando todo aquello que se aportará después de la misión en forma de actas, informes, cifras de negocio, estudios. También informa del número de piezas a producir, convocatoria, etc.

Se obtienen 5 puntos en este apartado.

### **3.3 Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo**

• **Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos.**

Oferta de acciones que se aprecia como una adaptación fiel al pliego. Si bien identifican con facilidad el objetivo de la acción, la oferta escasea de una correcta calendarización, desarrollo y oferta gráfica, siendo mucho de su texto una descripción genérica del objeto del pliego, con una cita masiva de agencias y prensa, sin concretar horarios de visitas o descripción de las agencias, a las que cita pero no incluye en un horario definido.





Comentar también que en la propuesta obvian en parte la celebración de la feria ITB, proponiendo una organización genérica de reuniones sin citar propuestas reales. La ITB en este caso es el eje de trabajo de esta acción y, si bien la propuesta debe especificar la acción paralela, hubiera sido necesario o al menos complementario el ver que se calendariza trabajo y reuniones técnicas en la feria.

Respecto al evento, los venues son sugeridos y se califican correctos, pero no incluyen ningún tipo de descripción técnicas ni imágenes de estos, ni de menús o storyboard de los eventos. Tampoco aportan diseño gráfico. El personal especificado es amplio y correcto, con hasta 3 auxiliares, 1 maestro de ceremonias, y un traductor.

Otro tema estratégico ausente en la oferta es la conectividad, uno de los grandes ejes del Plan de Acción de Turismo de Andalucía y de mención específica en el pliego. Sólo se mencionan compañías aéreas a las que invitar a los eventos, pero no se aprecia de forma tangible que se haya contemplado trato específico con compañías aéreas.

En general, la oferta cumple rigurosamente los requisitos, pero adolece de escasez descriptiva textual y gráfica, generando dudas de la óptima consecución del objetivo.

Se obtienen 10 puntos en este apartado

• **Propuesta de ejecución y seguimiento de las acciones. 5 puntos.**

La descripción del plan de ejecución es correcta y describe bien el plan de acción a ejecutar, así como las aportaciones que se realizarán tras el evento como informes y planes de seguimiento de la relación entre Andalucía y las empresas.

Se obtienen 4 puntos en este apartado.



### 3.4 Asialink Consulting SL

- **Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos.**

La propuesta es la más valorada en términos organizativos. Describe correctamente cada paso de la acción, por horas y agenda. Incluyen el personal auxiliar asignado en cada día.

Se valora especialmente la aportación de venue con menú ya elegido. Es un menú español que está en la línea de lo que se quiere proponer al cliente como destino turístico que apuesta por una gastronomía propia.

La logística propuesta es correcta e identifican bien la aportación en forma de personal y material gráfico como técnico.

Importante, y a destacar, es su apuesta por la promoción de la conectividad, garantizando reuniones con las aerolíneas que actualmente vuelan a España o que tienen a España entre los destinos de inminente apertura.

Respecto a la agenda, aportan una agenda garantizada mediante el sistema de agendas de ITB para la feria, aportando el planning de reuniones, identificando la agencia con la que se realizará el encuentro. Es necesario señalar que su oferta de reunión con ctrip es la más verosímil de todas las ofertas en tanto son legalmente su representante en España.

En este apartado obtienen 40 puntos.

- **Propuesta de ejecución y seguimiento de las acciones. 5 puntos.**

La ejecución propuesta es correcta y entra en los parámetros de estricto cumplimiento del pliego. En general, la oferta es correcta. Respecto al seguimiento, no aportan un desarrollo para 2024 sino que sólo facilitan un ejemplo de informe que se generará tras la acción, completo en todos los requerimientos, si bien es tan sólo orientativo.

En esta apartado obtienen 3 puntos.



#### 4. CUADRO FINAL PUNTUACIONES

	<b>Punto 1: Propuesta de acciones a desarrollar. 45 puntos</b>	<b>Punto 2: Propuesta de ejecución y seguimiento. 5 puntos.</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Viajes El Corte Inglés</b>	25	2	27
<b>Noe Conceptos especiales</b>	25	5	30
<b>Corporación Comunicación Iberoamericana Barceló</b>	10	4	14
<b>Asialink Consulting</b>	40	3	43

En Málaga, 2 de mayo de 2024