

**INFORME DEL VOCAL DE LA MESA DE CONTRATACIÓN RELATIVO AL EXAMEN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN MEDIANTE FÓRMULAS DE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL, LOTE 1.**

Mediante el presente Informe, se procede al estudio y examen de los criterios de valoración mediante fórmulas de las ofertas presentadas en la licitación de referencia correspondientes al Lote 1, a su valoración y a la comprobación de la posible existencia de ofertas anormalmente bajas.

El apartado 8 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas del referido contrato establece:

**8. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN (Cláusulas 10)19**

**LOTE 1**

**1. Proposición económica (hasta 88 puntos)**

Se valorará con 88 puntos las condiciones de la oferta económica en relación con los trabajos que constituyen el objeto y contenido del contrato.

Advertencia: los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) ofertados deberán ser un valor igual o superior a cero (0) e inferior a cien (100), con dos decimales. En el caso de que en alguno de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) se oferte un valor igual o superior a cien (100), se tomará como valor máximo admisible el valor de 99,99.

La no inclusión en la oferta de uno o más de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) a los que se hace referencia en este apartado, conllevará a la no valoración de la puntuación que tuviera asignada el correspondiente soporte.

(...) ... (A-P)

(CUADRO...)

Para valorar este concepto, la fórmula aplicable será la siguiente para cada oferta presentada:

$VF = V1 + V2 + V3 + V4 + \dots + Vn$ , siendo  $V1, V2, V3, V4, \dots$  y  $Vn$ , los valores obtenidos por cada oferta presentada para cada uno de los soportes definidos dentro del apartado "1 Proposición Económica", en las letras: A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O y P.

La fórmula aplicable para el cálculo de  $V1, V2, V3, V4, \dots$  y  $Vn$  de cada oferta, es la siguiente:

Si el soporte se encuentra dentro de las agrupaciones de soportes definidos por las letras A, C, E, G, I, K, M y O, se aplicará la siguiente fórmula:

$Vi = PMi * (RFi / RFMAXi)$  cuando  $RFi$  sea distinto de  $RFMAX$

$Vi = PMi$  cuando  $RFi$  sea igual de  $RFMAX$

Donde:

$Vi$  = Puntuación de la oferta presentada para el soporte "i".

$PMi$  = Puntuación máxima del descuento sobre tarifa para el soporte "i".

$RFi$  = descuento sobre tarifa de la oferta presentada para el soporte "i".

$RFMAXi$  = Descuento máximo de las ofertas valoradas para el soporte "i".

Si el soporte se encuentra dentro de las agrupaciones de soportes definidos por las letras B, D, F, H, J, L, N y P, se aplicará la siguiente fórmula:

Descuento de un 40,00% o inferior:  $Vi = PMi * 0,3$

Descuento de entre un 40,01% y un 60,00%:  $Vi = PMi * 0,5$

Descuento de entre un 60,01% y un 80,00%:  $Vi = PMi * 0,7$

Descuento de un 80,01% o superior:  $Vi = PMi$

Donde:

$Vi$  = Puntuación de la oferta presentada para el soporte "i".

$PMi$  = Puntuación máxima del descuento sobre tarifa para el soporte "i".

**Q. Comisión por tramitación de agencia para todas aquellas inserciones con tarifa oficial publicada, a la que se aplica el descuento general ofertado en el punto anterior. Se valorará con un máximo de 3 puntos.**

La comisión ofertada se expresará siempre con dos decimales. La puntuación se calculará en función de las siguientes franjas:

- Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos.

- Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto.

- Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.

Por tanto, aquellas ofertas que sitúen este parámetro en un 3,49% o inferior, no obtendrán mayor puntuación del máximo en este apartado, además de estar a lo dispuesto en el apartado 8 del Anexo I del presente pliego.

**R. Comisión por tramitación de agencia para aquella inserción puntual en un soporte que no disponga de tarifa oficial o en un formato no recogido en ninguno de los apartados anteriores. Se valorará con un máximo de 1 punto.**

La comisión ofertada se expresará siempre con dos decimales. La puntuación se calculará en función de las siguientes franjas:

- Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos.

- Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos.

- Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.



FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	23/05/2024	PÁGINA 1/29
VERIFICACIÓN	Pk2jmRGVAGXTCGNP26NXCEZN9R6QX2	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



Por tanto, aquellas ofertas que sitúen este parámetro en un 3,49% o inferior, no obtendrán mayor ponderación del máximo en este punto, además de estar a lo dispuesto en el apartado 8 del Anexo I del presente pliego.

La comisión ofertada por la agencia tendrá en cuenta lo establecido en el Anexo I del presente pliego, que define los parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja, aplicándose en estos casos lo previsto en la LCSP y en el RGLCAP. Así, quedan establecidos en este punto en un porcentaje de bajada superior al 50,00% respecto a los cálculos del precio del contrato en comisión o recargo de agencia (7,00%); esto es, aquellas ofertas por debajo del 3,50%.

Tras el examen de las proposiciones económicas de las ofertas presentadas por las empresas admitidas a la licitación, conforme a los referidos criterios **de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas**, los distintos licitadores obtienen las siguientes puntuaciones, según los descuentos ofertados para los distintos soportes de la A a la P, así como para las Comisiones ofertadas en los apartados Q y R:

IKI Media Solutions		Puntuación Total	86,08	Número de bajas, sin comisiones	0
		Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	0,00
		Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No
<b>IKI Media Solutions</b>					
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.		Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional		Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos		96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial		87,50	0,64	0,64	No
El Debate		98,00	0,25	0,25	No
El Economista		95,17	0,25	0,25	No
El Español		92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es		90,00	0,64	0,64	No
Europa Press		88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)		75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)		75,00	0,25	0,25	No
La Razón		93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia		90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital		90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario		91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)		85,00	0,25	0,25	No
The Objective		90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)		88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)		88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)		50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)		30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi		89,00	0,25	0,25	No
<b>IKI Media Solutions</b>					
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior		Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional		Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes		80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>					
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.		Puntuación total	26,14715796	27,00	0



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (% Rfi)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	20,00	0,45	0,90	No
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	30,00	0,24	0,60	No
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,50	0,90	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	82,00	0,77	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	87,00	0,64	0,65	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (% Rfi)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (% Rfi)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (% Rfi)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,597727273	9,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (% Rfi)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	20,00	0,30	0,59	No
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,50	0,59	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00	0,48	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
I. Ámbito Nacional	Puntuación total	5,900065066	6,00	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
K. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	16,82132794	17,00	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	2,11	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	1,11	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
M. Ámbito Nacional	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
O. Ámbito Regional	Puntuación total	3,612121212	4,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
101 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	45,00	0,70	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>IKI Media Solutions</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>IKI Media Communications</b>	Puntuación Total	<b>85,52</b>	Número de bajas, sin comisiones	0
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	0,00
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No

<b>IKI Media Communications</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	90,00	0,25	0,25	No
<b>IKI Media Communications</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,16176471	27,00	0



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	20,00	0,45	0,90	No
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	30,00	0,24	0,60	No
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,50	0,90	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	82,00	0,77	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	89,00	0,65	0,65	No
<b>IKI Media Communications</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>IKI Media Communications</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,597727273	9,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	20,00	0,30	0,59	No
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,50	0,59	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00	0,48	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>IKI Media Communications</b>				
H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
I. Ámbito Nacional	Puntuación total	5,900065066	6,00	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>IKI Media Communications</b>				
J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
K. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	16,75079171	17,00	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>IKI Media Communications</b>				
L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,90	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
M. Ámbito Nacional	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>IKI Media Communications</b>				
N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0	0,50	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes		0,00	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
O. Ámbito Regional	Puntuación total	3,612121212	4,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
101 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	45,00	0,70	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>IKI Media Communications</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	95,00	0,50	0,50	No
<b>IKI Media Communications</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>IKI Media Communications</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>ZOSMA Media</b>	Puntuación Total	<b>86,01</b>	Número de bajas, sin comisiones	0
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	0,00
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No
<b>ZOSMA Media</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	89,00	0,25	0,25	No
<b>ZOSMA Media</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,14715796	27,00	0



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	20,00	0,45	0,90	No
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	30,00	0,24	0,60	No
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,50	0,90	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	82,00	0,77	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	87,00	0,64	0,65	No
<b>ZOSMA Media</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>ZOSMA Media</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,597727273	9,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	20,00	0,30	0,59	No
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,50	0,59	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00	0,48	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>I. Ámbito Nacional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>5,900065066</b>	<b>6,00</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Nacional)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Nacional)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>K. Ámbito Regional/Local</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>16,75079171</b>	<b>17,00</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>M. Ámbito Nacional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>3</b>	<b>3,00</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Nacional</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Nacional</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
<b>O. Ámbito Regional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>3,612121212</b>	<b>4,00</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Regional/Local</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
101 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	45,00	0,70	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>ZOSMA Media</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>ZOSMA Media</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>ZOSMA Media</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>Media DIAMOND</b>	Puntuación Total	<b>85,87</b>	Número de bajas, sin comisiones	0
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	0,00
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No
<b>Media DIAMOND</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	89,00	0,25	0,25	No
<b>Media DIAMOND</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,14715796	27,00	0



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	20,00	0,45	0,90	No
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	30,00	0,24	0,60	No
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,50	0,90	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	82,00	0,77	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	87,00	0,64	0,65	No
<b>Media DIAMOND</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>Media DIAMOND</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,597727273	9,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	20,00	0,30	0,59	No
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,50	0,59	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00	0,48	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>I. Ámbito Nacional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>6</b>	<b>6,00</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Nacional)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	89,14	0,63	0,63	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Nacional)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>K. Ámbito Regional/Local</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>16,87652259</b>	<b>17,00</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	82,64	1,36	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Emisora (Ámbito Regional/Local)</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>M. Ámbito Nacional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>3</b>	<b>3,00</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Nacional</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,50</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Nacional</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
<b>O. Ámbito Regional</b>	<b>Puntuación total</b>	<b>3,252121212</b>	<b>4,00</b>	<b>0</b>
<b>Soportes Televisión Regional/Local</b>	<b>Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI</b>	<b>Puntuación obtenida (Vi)</b>	<b>Puntuación Máxima (PM)</b>	<b>¿Anormalmente Baja?</b>
101 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	45,00	0,70	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	20,00	0,24	0,60	No
<b>Media DIAMOND</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>Media DIAMOND</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>Media DIAMOND</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>	Puntuación Total	<b>86,15</b>	Número de bajas, sin comisiones	0
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	0,00
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No

<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	89,00	0,25	0,25	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,29115796	27,00	0



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	20,00	0,45	0,90	No
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	48,00	0,38	0,60	No
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,50	0,90	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	82,00	0,77	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	87,00	0,64	0,65	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,597727273	9,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) Rfi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	20,00	0,30	0,59	No
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,50	0,59	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00	0,48	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
I. Ámbito Nacional	Puntuación total	5,900065066	6,00	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
K. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	16,75079171	17,00	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
M. Ámbito Nacional	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
O. Ámbito Regional	Puntuación total	3,612121212	4,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
103 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	45,00	0,70	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>PROXIMIA Havas</b>	Puntuación Total	<b>87,28</b>	Número de bajas, sin comisiones	3
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	2,73
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No

<b>PROXIMIA Havas</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	90,00	0,25	0,25	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,86888889	27,00	2



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	40,00	0,90	0,90	Sí
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	60,00	0,48	0,60	Sí
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,00	0,89	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	89,00	0,65	0,65	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,992716049	9,00	1
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	40,00	0,59	0,59	Sí
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,00	0,58	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	55,00	0,59	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
I. Ámbito Nacional	Puntuación total	5,900065066	6,00	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
K. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	16,75079171	17,00	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	80,00	0,85	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
M. Ámbito Nacional	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
O. Ámbito Regional	Puntuación total	3,766666667	4,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
103 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	55,00	0,85	0,85	No
Teleonuba	40,00	0,47	0,70	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	0,50	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
Q. Comisión por tramitación de agencia para inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>PROXIMIA Havas</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>	Puntuación Total	<b>87,69</b>	Número de bajas, sin comisiones	4
	Baja en descuentos soportes	No	% bajas sin comisiones en soportes	3,64
	Baja en comisión con inserción	No	Baja en comisión sin inserción	No

<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia.	Puntuación total	9,00	9,00	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	0,64	0,64	No
El Confidencial	87,50	0,64	0,64	No
El Debate	98,00	0,25	0,25	No
El Economista	95,17	0,25	0,25	No
El Español	92,00	0,64	0,64	No
Eldiario.es	90,00	0,64	0,64	No
Europa Press	88,00	0,55	0,55	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,64	0,64	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,25	0,25	No
La Razón	93,00	0,55	0,55	No
La Vanguardia	90,00	0,55	0,55	No
Libertad Digital	90,00	0,23	0,23	No
Ok Diario	91,00	0,64	0,64	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,25	0,25	No
The Objective	90,00	0,25	0,25	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	0,64	0,64	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,50	0,25	0,25	No
Vocento (ABC)	50,00	0,64	0,64	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,25	0,25	No
Voz Populi	90,00	0,25	0,25	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,50	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
C. IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia.	Puntuación total	26,98888889	27,00	2



Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	96,00	1,05	1,05	No
Diario Jaén	40,00	0,90	0,90	Sí
El Confidencial	87,50	1,05	1,05	No
El Debate	98,00	0,65	0,65	No
El Economista	94,00	0,70	0,70	No
El Español	92,00	1,05	1,05	No
El Mira	75,00	0,60	0,60	Sí
Eldiario.es	90,00	1,05	1,05	No
Europa Press	88,00	0,90	0,90	No
Grupo Joly	80,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	1,05	1,05	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,88	0,88	No
La Razón	93,00	0,90	0,90	No
La Vanguardia	90,00	0,88	0,88	No
La Voz de Almería	40,00	0,89	0,90	No
Libertad Digital	90,00	0,90	0,90	No
Ok Diario	91,00	1,05	1,05	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,90	0,90	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	85,00	0,80	0,80	No
The Objective	90,00	0,65	0,65	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,50	1,05	1,05	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,50	0,88	0,88	No
Vocento (ABC)	50,00	1,05	1,05	No
Vocento (Ideal)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,88	0,88	No
Vocento (Sur)	60,00	1,00	1,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	30,00	0,88	0,88	No
Voz Populi	89,00	0,65	0,65	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
E. Ámbito Nacional	Puntuación total	5	5,00	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,56	0,56	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,41	0,41	No
La Razón	90,00	0,56	0,56	No
La Vanguardia	85,00	0,56	0,56	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,41	0,41	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,56	0,56	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00	0,41	0,41	No
Vocento (ABC)	50,00	0,56	0,56	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	30,00	0,41	0,41	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
F. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Impresa ámbito nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
G. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	8,992716049	9,00	1
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	85,00	0,76	0,76	No
Diario Jaén	40,00	0,59	0,59	Sí
Grupo Joly	55,00	0,76	0,76	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,76	0,76	No
La Razón	80,00	0,59	0,59	No
La Voz de Almería	40,00	0,58	0,59	No



Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,59	0,59	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,59	0,59	No
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	55,00	0,59	0,76	No
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00	0,76	0,59	No
Vocento (ABC)	50,00	0,76	0,76	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,59	0,59	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,48	0,48	No
Vocento (Sur)	50,00	0,59	0,59	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
H. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Suporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
I. Ámbito Nacional	Puntuación total	5,900065066	6,00	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,87	0,87	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,63	0,63	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,87	0,87	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
EsRadio	80,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	35,00	0,87	0,87	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	40,00	0,63	0,63	No
Kiss FM	75,00	0,53	0,63	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
J. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
K. Ámbito Regional/Local	Puntuación total	16,80373289	17,00	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	90,00	2,06	2,11	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	88,00	1,09	1,11	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	2,11	2,11	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
EMA RTV	85,00	0,90	0,90	No
EsRadio	80,00	1,11	1,11	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	2,11	2,11	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	1,36	1,36	No
Kiss FM	75,00	1,23	1,36	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	2,11	2,11	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	1,36	1,36	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
L. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Emisora (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
M. Ámbito Nacional	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,90	0,90	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,60	0,60	No
Mediaset (Telecinco)	50,00	0,90	0,90	No
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00	0,60	0,60	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
N. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
O. Ámbito Regional	Puntuación total	4	4,00	1
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFI	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
103 TV	60,00	0,70	0,70	No
7TV Andalucía	55,00	0,85	0,85	No
Teleonuba	60,00	0,70	0,70	Sí
Canal Sur Televisión	80,00	1,15	1,15	No



PTV	50,00	0,60	0,60	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
P. Otros soportes no recogidos en el punto anterior	Puntuación total	0,5	0,50	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (% RFI)	Puntuación obtenida (Vi)	Puntuación Máxima (PM)	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	0,50	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	3	3,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,00	No
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>				
R. Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Puntuación total	1	1,00	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Puntuación Máxima	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	1,00	No

A continuación, y de conformidad con lo establecido en el PCAP, se analizan los **Parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja en el Lote 1:**

Una oferta se considerará anormalmente baja cuando se den cualquiera de los siguientes puntos:

1. Para considerarse una oferta anormalmente baja, se calcularán para cada soporte dentro los apartados A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O y P del criterio de adjudicación "1. Proposición Económica", qué proposiciones (descuentos sobre tarifa oficial) se encuentran por encima de un 30% de la media agregada de las proposiciones valoradas para ese mismo soporte (=media aritmética de los descuentos sobre tarifa oficial ofertados por todas las proposiciones valoradas en ese soporte).

Una vez realizado el cálculo anterior, una oferta será considerada anormalmente baja, si el número de soportes en los que las proposiciones se encuentran por encima del 30% de la media agregada para cada soporte, es superior al 30% del número total de soportes de los apartados A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O y P de la proposición económica.

Como se puede observar en las tablas anteriores, NO existen ofertas anormalmente bajas dado que ninguna de ellas obtiene una puntuación cuya suma sea superior en un 30% a la puntuación media agregada de esos mismos soportes obtenida por las proposiciones valoradas.

A continuación, y de conformidad con lo establecido en el PCAP, se analizan los **Parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja, en relación con los criterios Q y R:**

2. Asimismo, se considerarán ofertas anormalmente bajas aquellas que ofrezcan una bajada superior al 50,00% respecto a la comisión por tramitación de agencia establecido en un 7,00%; esto es, aquellas ofertas por debajo del 3,5% en los criterios de adjudicación 1.Q y 1.R.

Como se puede observar en las tablas anteriores, NO existen ofertas anormalmente bajas dado que ninguna de las Comisiones ofertadas es inferior a 3,5 %.

Se señala igualmente que se han tenido en cuenta respecto de dos de los licitadores pertenecientes a un mismo grupo (IKI MEDIA SOLUTIONS e IKI MEDIA COMMUNICATIONS), las previsiones establecidas en el PCAP, en el sentido de que cuando se hubieren presentado ofertas empresas que pertenezcan a un mismo grupo, en el sentido del artículo 42.1 del Código de Comercio, se tomará únicamente, para aplicar el régimen de identificación de las ofertas incursas en presunción de anormalidad, aquella que fuere más baja, y ello con independencia de que presenten su oferta en solitario o conjuntamente con otra empresa o empresas ajenas al grupo y con las cuales concurren en unión temporal.



Continúa la valoración de las ofertas en lo relacionado con:

**2.- Otros Criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica (hasta 6,5 puntos)**

Siendo el objeto del contrato la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios, así como la ejecución y seguimiento de acciones de comunicación institucional en medios de comunicación, se establecen una serie de criterios evaluables mediante fórmulas que, siendo distintos de la proposición económica, tienden a proponer una ejecución del contrato más eficaz, eficiente y adecuada al panorama actual de la comunicación y la planificación de medios.

Estos criterios se valorarán con 6,5 puntos, desglosado de la siguiente manera:

**A.** Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%.

**B.** Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar en campañas en el medio Radio:

-una cobertura mínima del 32% para la inversión publicitaria en soportes de radio-fórmula musical en cada campaña que se ejecute a nivel regional; -y una cobertura mínima del 20% para la inversión publicitaria en soportes de radio convencional (cualquiera distinto a radiofórmula musical dentro del medio radio) en cada campaña que se ejecute a nivel regional. (Se exceptúan de este compromiso aquellas acciones puntuales en soportes al margen de campañas).

**C.** Se valorará con 2,5 puntos el compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para la entidad proponente del pliego, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes.

2. Otros Criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica		Puntuación máxima total	6,5
A)	Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	Puntuación máxima	2
B)	Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar en campañas en el medio Radio: -una cobertura mínima del 32% para la inversión publicitaria en soportes de radio fórmula musical en cada campaña que se ejecute a nivel regional; -y una cobertura mínima del 20% para la inversión publicitaria en soportes de radio convencional (cualquiera distinto a radiofórmula musical dentro del medio radio) en cada campaña que se ejecute a nivel regional.	Puntuación máxima	2
C)	Se valorará con 2,5 puntos el compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para la entidad proponente del pliego, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes	Puntuación máxima	2,5
<b>IKI Media Solutions</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5
<b>IKI Media Communications</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5
<b>ZOSMA Media</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5



<b>Media DIAMOND</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5
<b>PROXIMIA Havas</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>		Puntuación Total	6,5
A) Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
B) Compromiso de alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2
C) Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS	¿Se asume del compromiso? (Sí/No)	<input type="text" value="Sí"/>	Puntuación 2,5

Por último, se valoran las mejoras, de conformidad con lo señalado en el PCAP, y cuyo detalle se transcribe a continuación:

### 3.- Mejoras (hasta 2,5 puntos)

Otras prestaciones concretas que se ofrezcan como mejora de los servicios objeto del contrato. Este factor se valorará con 2,5 puntos.

La puntuación en este apartado será la suma de la que corresponda a las siguientes mejoras a valorar:

**A.** Para campañas en prensa digital, y en las campañas en que así se requiera desde la entidad proponente de la licitación, se valorará con 1,5 puntos la asunción del compromiso de servir las impresiones planificadas, al menos, con un 45% de visibilidad (visibility). Dicho porcentaje se acreditará mediante reporte del adserver. Este reporte será certificado por el soporte mediante firma y sello.

**B.** Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación, con un máximo de 1 punto.

- Reducción de 5 días naturales del plazo máximo: 0,25 puntos

- Reducción de 10 días naturales del plazo máximo.: 0,5 puntos

- Reducción de 15 días naturales del plazo máximo: 1 punto

### 4.- Equipo de trabajo adicional (hasta 3 puntos)

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	23/05/2024	PÁGINA 25/29
VERIFICACIÓN	Pk2jmRGVAGXTCGNP26NXCEZN9R6QX2	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



Perfiles adicionales al equipo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este equipo de trabajo adicional deberá cumplir, al menos, con la experiencia mínima exigida en la solvencia técnica. Hasta un máximo de 3 puntos:

- A.** Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto
  - B.** Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto
  - C.** Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto
- El cálculo de la puntuación del equipo de trabajo adicional se valorará de la siguiente forma:
- Uno o más Planificadores de medios ON adicionales al equipo mínimo: 1 punto
  - Uno o más Planificadores de medios OFF adicionales al equipo mínimo: 1 punto
  - Uno o más Responsables de compra/seguimientos adicionales al equipo mínimo: 1 punto.

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	23/05/2024	PÁGINA 26/29
VERIFICACIÓN	Pk2jmRGVAGXTCGNP26NXCEZN9R6QX2	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



<b>3. Mejoras</b>		Puntuación máxima total	2,5
A) ¿Se asume del compromiso?			
Para campañas en prensa digital, y en las campañas en que así se requiera desde la entidad entidad proponente de la licitación, se valorará con 1,5 puntos la asunción del compromiso de servir las impresiones planificadas, al menos, con un 45% de visibilidad (viewability). Dicho porcentaje se acreditará mediante reporte del adserver. Este reporte será certificado o por el soporte mediante firma y sello		Puntuación	1,5
B) ¿Se asume del compromiso?			
Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación, con un máximo de 1 puntos. -Reducción de 5 días naturales del plazo máximo: 0,25 puntos -Reducción de 10 días naturales del plazo máximo: 0,5 puntos -Reducción de 15 días naturales del plazo máximo: 1 puntos		Puntuación	1
<b>IKI Media Solutions</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>IKI Media Communications</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>ZOSMA Media</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>Media DIAMOND</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>PROXIMIA Havas</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación
¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15		<input type="text" value="15"/>	1
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>		Puntuación Mejoras	2,5
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		(Sí/No)	Puntuación
¿Se asume del compromiso?		<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1,5
B) Reducción del plazo máximo indicado			Puntuación



¿Cuántos días se reducen? Especificar el número de días; 0, 5, 10 ó 15

15

1

<b>4. Equipo de trabajo adicional</b>		
Equipo de trabajo adicional. Perfiles adicionales al equipo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este equipo de trabajo adicional deberá cumplir, al menos, con la experiencia mínima exigida en la solvencia técnica. Hasta un máximo de 3 puntos		Puntuación Máxima (PM)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	(Sí/No)	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	(Sí/No)	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	(Sí/No)	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>IKI Media Solutions</b>		
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>IKI Media Communications</b>		
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>ZOSMA Media</b>		
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>Media DIAMOND</b>		
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>NF Agencia de Medios Independiente</b>		
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>PROXIMIA Havas</b>		
	Puntuación Total	3
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>		
	Puntuación Total	3
Perfiles adicionales al equipo mínimo	(Sí/No)	Puntuación (Vi)
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo ¿Se incluye el perfil adicional?	<input type="text" value="Sí"/>	1
	<b>Total</b>	<b>3</b>



Finalmente, al sumar las puntuaciones parciales de todos los criterios de baremación establecidos en el apartado 8 del Anexo I del PCAP, los resultados son los siguientes:

Tabla resumen									
Licitador	1. Proposición Económica Lote 1				2. Otros Criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica	3. Mejoras	4. Equipo de trabajo adicional	Total	Mayor puntuación
	Puntuación	¿Baja soportes?	¿Baja comisión con inserción?	¿Baja comisión sin inserción?	Puntos	Puntos	Puntos		
<b>M&amp;C SAATCHI Madrid</b>	<b>87,69</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>	<b>99,69</b>	<b>Mayor puntuación</b>
PROXIMIA Havas	87,28	No	No	No	6,5	2,5	3	99,28	-
NF Agencia de Medios Independiente	86,15	No	No	No	6,5	2,5	3	98,15	-
IKI Media Solutions	86,08	No	No	No	6,5	2,5	3	98,08	-
ZOSMA Media	86,01	No	No	No	6,5	2,5	3	98,01	-
Media DIAMOND	85,87	No	No	No	6,5	2,5	3	97,87	-
IKI Media Communications	85,52	No	No	No	6,5	2,5	3	97,52	-

En Sevilla, en el día de la fecha de la firma digital,

### El Vocal de la Mesa de Contratación

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	23/05/2024	PÁGINA 29/29
VERIFICACIÓN	Pk2jmRGVAGXTCGNP26NXCEZN9R6QX2	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	