

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (Expdte. C2N06-06CF-0524-0097)

Introducción

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, será colaboradora y patrocinadora en la séptima edición del congreso internacional de calidad y sostenibilidad turística, que reúne a los principales representantes del sector turístico nacional e internacional con participación latinoamericana. Un encuentro único en el que estarán representados la administración pública, asociaciones empresariales de los diferentes subsectores turísticos, empresarios, consultores, auditores, expertos y periodistas para abordar las claves y tendencias en materia de calidad y sostenibilidad turística, los dos ejes que responden a las necesidades e inquietudes del turista del siglo XXI en todo el mundo. El Instituto para la Calidad Turística Española, como organismo certificador mediante auditoría externa de las marcas Q de Calidad y S de Sostenibilidad Turística, es el organismo referente para abordar estas cuestiones desde un punto de vista transversal en todo el sector, entendiendo la calidad como el sistema de gestión que permite la prestación de los servicios desde el rigor, la profesionalidad y la satisfacción del cliente, y la sostenibilidad en su triple vertiente, la medioambiental, económica y social.

Los anteriores congresos, se celebraron en Santander, Las Palmas de Gran Canaria, A Coruña, Cali (Colombia), Puerto de la Cruz (Tenerife) y Cartagena (Murcia), congregaron a más de 600 congresistas de todo el mundo, y acogieron diferentes mesas de debate sobre los asuntos más candentes del sector, además de encuentros y actividades, estableciendo un diálogo necesario entre el sector público y privado para la promoción del turismo español.

Se celebrará, esta nueva edición, en Jerez de la Frontera, los días 12 al 16 de junio de 2024.

Objetivos y Estrategia

El objetivo principal que se quiere conseguir con esta acción es el de promover la internacionalización de las Pymes andaluzas, pero principalmente informar al tejido empresarial de la importancia de mantener los actuales estándares de calidad y sostenibilidad con las certificaciones que oferta ICTES y el futuro de la industria que pasa por concienciar y desarrollar, estos aspectos como fundamentales.

1. Promover la internacionalización y la comercialización exterior de las PYMES andaluzas
2. Informar, formar y colaborar para que el tejido empresarial andaluz actúe acorde a las normas internacionales de calidad y sostenibilidad.
3. Conseguir con dicha colaboración que incremente el número de empresas certificadas para promover la actividad turística en los nuevos requisitos de la demanda nacional y extranjera.



Claves

- 1. Reforzar la marca Andalucía y posicionamiento de la misma en el contexto actual.
- 2. Mantener el primer mercado hacia Andalucía.
- 3. Desarrollar nuevos nichos de mercado y nuevas expectativas.
- 4. Atraer grandes eventos hacia el destino andaluz.
- 5. Desarrollar una conciencia fuerte y una percepción positiva de Andalucía como destino turístico asociado a calidad, sostenibilidad, cultura, gastronomía.
- 6. Propiciar un debate sobre el modelo turístico hacia el que nos dirigimos, destacando los retos y necesidades del sector.
- 7. Desarrollar acuerdos y alianzas estratégicas con nuestros socios y partners estratégicos.

Málaga, 6 de mayo de 2024