



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA CONSISTENTE EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDO, Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN EN UNA PLATAFORMA DIGITAL DONDE SE MUESTRE UN ENTORNO DE PRODUCTO.

En el ámbito de la planificación turística, ante la diversidad de recursos existentes en el territorio andaluz, resulta esencial establecer una ordenación y catalogación de los mismos, que permita fundamentar las directrices adecuadas para la creación y desarrollo de productos turísticos.

Desde Turismo de Andalucía, la identificación del entorno de recursos que integran cada producto se orienta hacia dos vertientes. Por un lado, se identifican aquellos recursos turísticos dirigidos tanto para el público final como a la demanda profesional, que son los que permiten obtener una contextualización del segmento; por otra parte, se identifican aquellos recursos integrados en un contexto profesional con una clara tendencia de producto.

En esta segunda vertiente, se ha detectado la necesidad de aglutinar todo ese "ecosistema" que compone la cadena de valor de un determinado producto turístico, para que el profesional de Turismo de Andalucía pueda mostrar de una forma eficaz todas las necesidades que, en cuanto a recursos, se le solicitan a través de los diferentes encuentros con los agentes y operadores turísticos en cada una de las acciones que se acometen.

De esta forma, poder presentar el contexto de un determinado producto en un formato fácilmente manejable, junto a aquellos agentes receptivos y componentes de la oferta que intervienen en el desarrollo del mismo, posibilitarían al técnico de Turismo de Andalucía poder mostrar con efectividad a los agentes que intervienen en la cadena de valor de un producto, y a la demanda profesional, articular paquetes turísticos que diversificarían la oferta turística de Andalucía.

Asimismo, y en igual orden de importancia, un mayor conocimiento de todo ese espectro redundaría en diversificar la oferta turística andaluza tanto en un plano temporal como espacial, contribuyendo con ello a reducir la estacionalidad y a optimizar los procesos de planificación y promoción turística.

INTRODUCCIÓN

La contratación de los servicios que se enumerarán a continuación, se materializará en una herramienta de manejo interno desarrollada por Turismo de Andalucía, la cual estará dirigida a aglutinar los recursos existentes relacionados con unos determinados productos. No se trata de un instrumento orientado al público final, puesto que para ese cometido ya está desarrollada la web oficial de Turismo de Andalucía, que describe en profundidad la oferta turística andaluza. Esta herramienta digital permitirá visualizar los recursos disponibles a demanda, en función de las necesidades de cualquier técnico de promoción. La idea es que un técnico pueda mostrar a un operador turístico interesado los recursos disponibles que caracterizan y conforman un segmento.



PRIMERA.- OBJETO

El objeto de este pliego es la contratación de los siguientes servicios:

1. Generación de contenido.

1.1 Presentación profesional del segmento, donde se muestre una caracterización del segmento (público objetivo, perfil de la demanda, mercados prioritarios, datos básicos, escenarios territoriales en Andalucía, etc.).

1.2 Galería audiovisual generada exprofeso y relacionada con cada segmento.

1.3 Inventario de empresas que prestan servicios especializados en cada segmento.

1.4 Inventario de experiencias destacadas, bajo estrictos parámetros de calidad.

1.5 Inventario de operadores receptivos turísticos vinculados a cada segmento.

1.6 Informe ejecutivo que recoja los principales datos de cada segmento y una caracterización del mismo lo más actualizada posible. En este sentido contendrá: conceptualización y datos básicos, principales targets de cada segmento, perfil de la demanda, mercados prioritarios para Andalucía, principales escenarios territoriales en Andalucía, y cualquier otro tipo de información de interés que contribuya a caracterizar el segmento.

Esta visualización se pretende que tenga un formato atractivo, acorde a los servicios que ofrece una empresa como E.P. Turismo y deporte de Andalucía. Por tanto, los servicios requeridos se articulan a través de dos líneas:

- Generación de contenido (objeto de este pliego)
- Integración del contenido generado en el CMS (gestor de contenidos) de Turismo de Andalucía.

En relación a los segmentos susceptibles de clasificarse en diferentes productos, estos deberán especificarse atendiendo a las diferentes tipologías existentes; así como las empresas, experiencias y operadores receptivos relacionados con cada una de ellas.

Objetivos estratégicos y tácticos

- Captar recursos que permitan desarrollar estrategias de producto orientadas a disminuir la estacionalidad turística.
- Dar respuesta a las necesidades detectadas por parte de los diferentes técnicos de Turismo de Andalucía sobre las demandas de operadores turísticos no andaluces en relación a un conocimiento integral de la cadena de valor de un determinado segmento.
- Presentar de una forma profesional el entorno de un segmento, desde su contextualización hasta quiénes son los agentes que lo desarrollan.

Málaga, 10 de mayo de 2024