

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA V EDICIÓN DE “ORGANIC FOOD IBERIA 2024”.
CÓDIGO GEXAP: CONTR CONTR- CONTR-2024-439023.

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274

Con fecha 17 de mayo de 2024, el Departamento de Ecología ha tenido acceso a la apertura de los sobres electrónicos de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de sus ofertas:

- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

- 1 VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS.**
 - 1.1 Distribución funcional.** MÁXIMO 10 PUNTOS.
 - 1.2 Optimización de accesos entre zonas.** MÁXIMO 10 PUNTOS.
- 2 VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía. **MÁXIMO 19 PUNTOS.**
 - 2.1. Elementos identificativos del stand.** Se valorará la combinaciones de elementos, materiales, uso de corpóreos, estructuras variadas, elementos de gran formato, etc., así como el uso de materiales de origen natural y ecológicos y su carácter innovador que permita destacar en cuanto al en-

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 1/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



foque medioambiental del sector objeto del evento: madera, caña, corcho, musgo, plantas naturales.. MÁXIMO 10 PUNTOS

2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** MÁXIMO 9 PUNTOS.

3. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS.

3.1. **Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía:** se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector agroalimentario andaluz objeto de la Feria, así como que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector ecológico agroalimentario andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de cada uno de los apartados de este informe, se ha tomado como base una calificación que va desde el 0 al 10 y que, posteriormente, se ha ponderado al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

Calificación:

- 0 - MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 - DEFICIENTE
- 4 - INSUFICIENTE
- 6 - CORRECTO
- 8 - MUY BIEN
- 10 - EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: **10 EXCELENTE**

La propuesta de distribución de la planta es excelente.

Las zonas de información institucional se sitúa en la cabecera de la isla ubicada en pasillo central y orientada a la entrada principal del pabellón, recibiendo al visitante que llega a la zona expositiva de Andalucía y al propio pabellón.

El almacén de la zona de información institucional queda compartido con el almacén de la sala institucional, si bien está junto a la zona de información institucional que es donde mayor volumen de material es almacenado y requerido.

La propuesta presenta almacén común para los coexpositores en una única parcela, cubriendo con el espacio disponible las necesidades de almacenamiento de los coexpositores, ubicándola adicionalmente, en el interior de la misma aprovechando el espacio disponible al máximo y el menor espacio expositivo posible en favor de las empresas coexpositoras.

La sala institucional está en una zona más secundaria volviendo a dar preferencia a los coexpositores.

Las zonas asignada a las Diputaciones Provinciales y los coexpositores individuales se encuentra correctamente agrupadas.

La zona de las empresas coexpositoras dispone de separadores que limitan el espacio entre ellos sin estar totalmente cerrado, lo que da la sensación de amplitud, al mismo tiempo tiene la altura adecuada para ofrecer privacidad.

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 2/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



1.2.- Optimización de accesos entre zonas: **10 EXCELENTE**

Los accesos entre zonas son excelentes.

El almacén para los coexpositores está ubicado en la zona interior de la islas, el acceso dispuesto es óptimo respecto a la distribución de los coexpositores, ya que se encuentra centrado entre las dos islas.

El office de la sala institucional cuenta con doble acceso, uno exterior para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la sala.

La zona de información institucional cuenta con una espacio adecuado para la atención con un totem y un directorio ubicados en un lugares preferentes para conocer la distribución de los coexpositores. Adicionalmente el almacén institucional tiene un acceso directo a éste espacio facilitando su uso.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.-Elementos identificativos del stand: **10 EXCELENTE**

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional dispone de una entidad y señalización óptima para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. La recepción se corona con un logotipo de la Junta de Andalucía, enmarcado con iluminación en su contorno. También se incorpora a este espacio como recurso constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

Las dos cestas aéreas del stand están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia.

Los logotipos institucionales “gusto del Sur”, la marca genérica de la Junta de Andalucía y el logotipo europeo de producción ecológica se reparten estratégicamente en aéreos y paramentos del stand para dar cobertura a todas las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del pabellón, teniendo igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas, consiguiendo así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

Respecto al uso de materiales de origen natural y ecológicos que destaque el enfoque medioambiental del sector objeto del evento, la propuesta incorpora en la zona institucional pared de arpillera, decoración con esparto, vegetación viva con musgo y plantas de huerto, además de elementos decorativos en madera. Igualmente la sala institucional dispone de paredes tapizadas con arpillera y plantas naturales que dan aspecto ecológico aportando confortabilidad en el ambiente. Por otra parte el mobiliario propuesto incluye elementos de madera como las patas de los mostradores expositores y la adaptación de las góndolas frigoríficas.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: **10 EXCELENTE**

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, adicionalmente a la imagen de campaña "Yo soy eco" y el logotipo europeo de la producción ecológica, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados. A pesar de no existir un manual de convivencia de todos los logotipos e imágenes solicitados, se ha realizado una propuesta coherente y completa de uso de los mismos.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: **8 MUY BIEN**

La identificación de los principales sectores agroalimentarios objeto de la feria es muy buena.

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 3/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Es una feria multiproducto del sector agroalimentario ecológico, en ese sentido las imágenes seleccionadas son representativas de la economía andaluza tanto en las gráficas de los aéreos del stand como en la sala institucional, de forma que queda representado prácticamente toda la tipología de productos agrarios: los pastos, el olivar, frutos secos, cereales, cítricos, frutos rojos, vid, hortícolas y otros como el aloe vera, sal... representando incluso cuando la imagen es de cultivo, el uso de cubiertas vegetales que la hacen ser más representativas del sector ecológico. En cuanto al sector ganadero, también se incluyen varias imágenes representativas del mismo.

Se han utilizado adecuadamente los diferentes espacios y paramentos disponibles para la identificación del sector agroalimentario ecológico andaluz, adicionalmente en los aéreos se dispone de una gran pantalla con contenido dinámico sobre el sector ecológico andaluz, por lo que el número de imágenes o sectores representados puede ser mayor que en una pantalla estática. En estos aéreos se ha diseñado un enrejillado a modo de capazo artesanal de fibras vegetales que representa el valor artesanal y sostenible de la producción ecológica.

No alcanza mayor puntuación por que no se ha representado la industria transformadora ecológica de gran importancia en Andalucía.

- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: **6 CORRECTO**

La propuesta de distribución de la planta es correcta.

Las zonas de información institucional se sitúa en la cabecera de la isla ubicada en pasillo central y orientada a la entrada principal del pabellón, recibiendo al visitante que llega a la zona expositiva de Andalucía y al propio pabellón.

El almacén de la zona de información institucional queda compartido con el almacén de la sala institucional, si bien está junto a la zona de información institucional que es donde mayor volumen de material es almacenado y requerido.

La propuesta presenta dos almacenes para los coexpositores, uno ubicado en cada parcela, situada en el interior de las mismas aprovechando el espacio disponible al máximo y el menor espacio expositivo posible en favor de las empresas coexpositoras.

La distribución realizada de las empresas coexpositoras que vienen agrupadas y los coexpositores individuales es adecuada.

No alcanza mayor puntuación por varios motivos:

La zona de información institucional no es funcional, tomando como referencia la entrada principal al pabellón se le da prioridad al photocall en lugar de a la zona de información al visitante que queda relegada a segundo plano.

La sala institucional está ubicada junto a la zona de información institucional, una área prioritaria para los coexpositores tanto por su visibilidad, como por su cercanía a la zona de encuentros comerciales. Este hecho además implica que justo en la zona más visible del stand, en el pasillo central del pabellón, se recibe al visitante con una pared de 5 metros de longitud, haciendo esquina con otros 4,5 metros del photocall, lo que lo hace un espacio poco funcional teniendo en cuenta que es la zona de recepción al visitante.

Debido a la distribución realizada para los coexpositores, uno de ellos ubicado en la isla 4F50 queda totalmente encajonado entre paramentos verticales de gran altura.

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 4/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



La zona de las empresas coexpositoras dispone de separadores que delimitan el espacio entre las entidades participantes, estos separadores llegan desde el mostrador hasta el paramento del fondo, lo que da la sensación de encajonamiento, al mismo tiempo que debido a la baja altura que tienen ofrecen poca privacidad.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: **6 CORRECTO**

La optimización de los accesos entre zonas es correcto.

Los almacenes para los coexpositores están ubicados en las zonas interiores de las islas y disponen de accesos al mismo pasillo entre nuestras parcelas, mejorando su funcionalidad y facilitando el servicio a las empresas coexpositoras.

El office de la sala institucional cuenta con doble acceso, uno exterior para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la sala.

La zona de información institucional cuenta con un espacio adecuado para atención a personas con movilidad reducida y el almacén tiene un acceso directo al espacio facilitando su uso.

No alcanza mayor puntuación por varios motivos:

El acceso al exterior del office de la sala institucional se encuentra en el pasillo central en la zona de acceso al stand, lo cual puede dar una mala imagen.

La ubicación de la zona de información institucional y del totem informativo no facilita que el visitante tenga un acceso rápido a la información del stand y la ubicación de los coexpositores.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.-Elementos identificativos del stand: **10 EXCELENTE**

Los elementos identificativos de la propuesta para conseguir la visibilidad e identificación del stand son excelentes.

Las zonas de recepción institucional dispone de una entidad y señalización óptima para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. La recepción se corona con un logotipo de la Junta de Andalucía.

La propuesta contempla dos estructuras aéreas cada una con pantalla led de gran formato incorporada en un panel central de DM natural con un marco verde de yute, esta pantalla irá acompañada de dos pantallas retroiluminadas a doble cara con logos institucionales, identificándose adecuadamente el stand.

Los logotipos institucionales “gusto del Sur”, la marca genérica de la Junta de Andalucía y el logotipo europeo de producción ecológica se reparten en aéreos y paramentos del stand para dar cobertura a todas las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del pabellón, consiguiendo así una buena identificación y visibilidad del stand en el recinto.

Respecto al uso de materiales de origen natural y ecológicos que destaque el enfoque medioambiental del sector objeto del evento, la propuesta incorpora como material constructivo general, un tablero de fibras de madera fabricado con adhesivos de origen natural, igualmente se describe el uso de pinturas con etiquetado ecológico Ecolabel. En la zona institucional se incluye un corpóreo de cartón de nido de abeja con fondo de musgo natural, jardineras fabricadas en DM natural con vegetación viva de hortalizas andaluzas y diverso mobiliario y photocoll de material natural. En la zona de coexpositores se utiliza el yute en estructura de DM como elemento separador de los mismos.

La propuesta incluye dos opciones de terminación del mismo material DM, bien lacado en blanco o en el color original, este hecho no se ha tenido en cuenta como valor adicional.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: **10 EXCELENTE**

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 5/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, adicionalmente a la imagen de campaña "Yo soy eco" y el logotipo europeo de la producción ecológica, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados. A pesar de no existir un manual de convivencia de todos los logotipos e imágenes solicitados, se ha realizado una propuesta coherente y completa de uso de los mismos.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: **6 CORRECTO**

La identificación de los principales sectores agroalimentarios objeto de la feria es correcta.

Es una feria multiproducto del sector agroalimentario ecológico, en ese sentido las imágenes seleccionadas son representativas de la economía andaluza tanto en las gráficas de los aéreos del stand como en la sala institucional. En ese sentido queda representado algunos de los sectores como el olivar y aceite, cereales, ganadería extensiva, frutos rojos, vid y vino...

Se han utilizado adecuadamente los diferentes espacios y paramentos disponibles para la identificación del sector agroalimentario ecológico andaluz.

No alcanza mayor puntuación por varios motivos:

Las fotos de cultivos representados como olivar y viñedo serían más representativas del sector ecológico si tuvieran cubiertas vegetales.

Sería necesario incorporar más imágenes de la industria transformadora.

El número de sectores representados podría ser mayor, dando así mayor visibilidad a la diversidad de productos andaluces.

RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

		PONDERACIÓN	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.		VALDES EL CORTE INGLÉS, S.A.	
			VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
VALORACIÓN DE LA PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10	5	6
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS ENTRE ZONAS	10	10	10	5	6
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS DEL STAND	10	10	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOTIPOS INSTITUCIONALES	0	10	9	10	9
IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ANDALUZ	IDENTIFICACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO	10	8	8	5	6
TOTAL		40		47		37

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 6/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- Las **OFERTAS ECONÓMICAS** presentadas por las empresas se resumen en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado por cada una de las licitadoras para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertaron en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	UNIDAD	PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO		PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	
		ABSOLUTA COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	ABSOLUTA COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral (a una altura)	€/ m2	445,00	440,00	400,00	395,00
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral (a doble altura)	€/ m2	605,00	600,00	0,01	
Azafata/o con español e inglés	€/ persona / día	230,00	225,00	205,00	195,00
Camareros/as	€/ persona / día	450,00	445,00	0,01	
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón	€/ persona / día	495,00	490,00	0,01	
Codnero/a	€/ persona / día	540,00	535,00	485,00	450,00
Comunicador/a gastronómico/a	€/ persona / día	650,00	650,00	0,01	
Catador/a aceite experto/a	€/ persona / día	525,00	520,00	0,01	
Sumiller	€/ persona / día	525,00	520,00	0,01	
Intérprete lenguaje signos	€/ persona / día	440,00	435,00	0,01	
Técnico/a de audiovisuales	€/ persona / día	400,00	395,00	0,01	
Carretillero	€/ persona / día	300,00	295,00	270,00	250,00

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

		UNIDAD	POSIBILIDAD	PUESTOS	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO		VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA	
					ABSOLUTA COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	ABSOLUTA COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral (a una altura)	€/ m2	60,00 %	38,2	400,00	395,00	31.710	38.200
	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral (a doble altura)	€/ m2	5,00 %	3,41	0,01	0,01	0,001	4,110
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés	€/ persona / día	1,00 %	0,49	205,00	195,00	0,486	0,490
	Camareros/as	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Codnero/a	€/ persona / día	1,00 %	0,49	485,00	450,00	0,474	0,490
	Comunicador/a gastronómico/a	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Catador/a aceite experto/a	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Sumiller	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Intérprete lenguaje signos	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Técnico/a de audiovisuales	€/ persona / día	1,00 %	0,49	0,01	0,01	0,001	0,490
	Carretillero	€/ persona / día	1,00 %	0,49	270,00	250,00	0,453	0,490
	TOTAL		100,00 %	49		TOTAL =	46,082	48,510



2.- Respecto a las **MEJORAS**, tanto la empresa **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.** como la empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** las presentan en sus correspondientes ofertas, por lo que las puntuaciones se resumen en el siguiente cuadro:

VALORACIÓN DE LAS MEJORAS

	VALORACIÓN MEJORAS	
	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ	SÍ
VALORACIÓN	2	2

Por lo tanto el **resumen de la VALORACIÓN TOTAL DE LAS OFERTAS PRESENTADAS** por las empresas licitadoras es el siguiente:

	RESUMEN VALORACIÓN	
	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
ECONÓMICA	40,08	48,51
TÉCNICA	47,00	57,00
MEJORAS	2,00	2,00
TOTAL	89,08	87,51

DEPARTAMENTO
DE CALIDAD AGROALIMENTARIA, GASTRONOMÍA Y
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Fdo: Jose Antonio Enamorado

DEPARTAMENTO
DE CALIDAD AGROALIMENTARIA, GASTRONOMÍA Y
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Fdo: Irene de Hond

FIRMADO POR	IRENE YOLANDA EVA DE HOND	17/05/2024	PÁGINA 8/8
VERIFICACIÓN	Pk2jm6EH9HN7XZ43P6AXJCLT4QRNDH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	