

En Málaga, siendo las 10:00 horas del 10 de mayo de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-06PM-0224-0013.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.
- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria, [REDACTED], en sustitución de Dña. [REDACTED], Directora de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía:

NIF	Razón social	Fecha presentación oferta
A28229813	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	08/05/2024 11:41
B63879902	SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON, S.L.U.	07/05/2024 13:09
-	UTE SPONSORY Y RELEVANCE	07/05/2024 15:35
B82271388	ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN SL	08/05/2024 12:13

Valor estimado: 3.636.363,62 euros, IVA no incluido, correspondiente al precio base de licitación (1.818.181,81 euros, IVA no incluido), más la posibilidad de 12 meses de prórroga (1.818.181,81 euros, IVA no incluido).

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que las empresas licitadoras han cumplido con la documentación acreditativa de los requisitos previos.

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.
- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.



En Málaga, siendo las 19:00 horas del 10 de mayo de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-06PM-0224-0013.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.
- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria, [REDACTED], en sustitución de Dña. [REDACTED], Directora de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se procede a la apertura de los sobres B electrónicos quedando las ofertas técnicas a disposición de la Presidente de la Mesa, a efectos de su estudio y elaboración del informe correspondiente, por aplicación de los criterios de adjudicación cuya ponderación depende de un juicio técnico de valor.

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.

- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.



En Málaga, siendo las 10:00 horas del 20 de mayo de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista al informe técnico, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-06PM-0224-0013.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.
- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria, [REDACTED], en sustitución de Dña. [REDACTED], Directora de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista del informe técnico, apertura de propuesta económica (sobre A) y propuesta de adjudicación del expediente.

Seguidamente, el Presidente de la Mesa presenta informe técnico sobre las propuestas técnicas presentadas, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor fijados en los pliegos. El informe técnico se une al acta como parte inseparable de la misma.

A continuación, se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico- de las ofertas, con el siguiente resultado:

Empresas licitadoras	Planteamiento estratégico y metodología	Equipo de trabajo	TOTAL
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	42,00	13,00	55,00
SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON, S.L.U	47,00	19,00	66,00
UTE SPONSORY Y RELEVANCE	70,00	19,00	89,00
ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN SL	54,00	11,00	65,00

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre A electrónico de las empresas licitadoras, con el siguiente resultado, y que suponen las puntuaciones que se indican:

Empresas licitadoras	Compromiso de aportar una propuesta de planificación y estrategia dentro de las primeras 72 horas tras su solicitud	TOTAL
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	SI	6,00
SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON, S.L.U	SI	6,00
UTE SPONSORY Y RELEVANCE	SI	6,00
ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN SL	SI	6,00



El resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de las ofertas económicas arroja el siguiente resultado:

Empresas Licitadoras	Oferta técnica	Oferta Sobre A	Total
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	55,00	6,00	61,00
SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON, S.L.U	66,00	6,00	72,00
UTE SPONSORY Y RELEVANCE	89,00	6,00	95,00
ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN SL	65,00	6,00	71,00

Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato, a la empresa UTE SPONSORY Y RELEVANCE.

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.

- Vocal técnico, [REDACTED], Técnico de la Dirección de Marca.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.



Dña. [REDACTED], Directora de Contratación designa para que la sustituya en las Mesas de Contratación del expediente para la contratación, por procedimiento abierto, DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-06PM-0224-0013, a Dña. [REDACTED], Jefa de Contratación.

10 de mayo de 2024.  
Fdo. [REDACTED].