



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo  
y del Deporte de Andalucía S.A.

**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS PROPUESTA TÉCNICAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA ANDALUCÍA EN FESTIVALES DE MÚSICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA. Expediente: C101-06PM-0224-0013**

Se procede a realizar el informe técnico según el punto 2.4.3. *Informe técnico de valoración de los criterios de adjudicación cuya ponderación dependa de un juicio de valor (para los supuestos en los que esté previsto sobre B)* del pliego de cláusulas particulares que regula la convocatoria:

Relación por empresas licitadoras de la documentación presentada, siendo causa de exclusión la proposición que no incluya la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II, del PCP:

SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.

SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.

VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

Incluye la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II

Se procede a ponderar conforme a los criterios de adjudicación por aplicación de un juicio de valor según ANEXO II, la proposición técnica que se ajuste a las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

**VALORACIÓN EMPRESAS LICITADORAS**

**A) Planteamiento estratégico y metodología**

- **Relación y tipología de festivales de música**

**SPONSORY MEDIAGROUP**

Sponsory selecciona los festivales en función de [REDACTED]

En base a estos cuatro puntos dividen los festivales en:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[Redacted text block]

Así, Sponsory Mediagroup Un total de [Redacted] festivales

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Proponen [Redacted] de todas las propuestas. Los criterios de selección son apropiados. En lo que se refiere al ámbito geográfico, los festivales [Redacted] Es importante el hecho de que incluyen festivales [Redacted] contribuyendo así a [Redacted] Destacar igualmente los festivales que se celebran en [Redacted] . Igualmente incluyen festivales [Redacted] , contribuyendo así [Redacted]

En cuando a número de asistentes, incluyen los festivales [Redacted] además, contemplan otros festivales [Redacted] Igualmente incluyen festivales que [Redacted]



ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.

Plantea una serie de ejes estratégicos para la selección de festivales

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Presentan un total de [Redacted] festivales

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



Es la segunda propuesta en cuanto a número de festivales. Los criterios de selección son adecuados, a excepción del

. Hay que tener en cuenta que sin embargo, sí  
incluyen festivales Por otra parte, incluyen  
Respecto a los criterios de si tienen previsto  
y si bien no se contemplan festivales . Por último,  
incluyen festivales que contribuyen.

### SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.

Overon analiza un total de

Con estos parámetros y tras analizar la información en profundidad, ponderar los aspectos a valorar y evaluar

[Redacted text block]

En base a seleccionan festivales.

- Starlite, Marbella
- Maranostrum, Biannima
- Concert Music Festival, Sancti Petri
- Íbica Fest, Sevilla
- Salvatic Fest, Málaga
- DreamBeach, Retamar, Almería
- Weekend Beach Festival, Torre del Mar
- To Pepe Festival, Jerez de la Fra
- Oasis Marbella
- 101 Music Festival, Málaga
- Bahia Sound, San Fernando

Presentan una selección de No incluyen festivales  
Tan solo presentan  
por lo que no contribuye Tampoco incluyen festivales  
todos los seleccionados por lo que no



se contribuye [redacted]  
[redacted], pero no [redacted]

### VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

Seleccionan los festivales en base [redacted]  
[redacted]

Proponen una selección de [redacted] festivales

- [redacted] Icónica Fest, Sevilla
- [redacted] Starlite, Marbell
- [redacted] Concert Music, Sancti Petri
- [redacted] Fest Move, Ubeda
- [redacted] Puro Latino Fest Sevilla
- [redacted] Weekend Beach Festival, Torre del Mar
- [redacted] Tito Pepe festival, Jerez de la Fra
- [redacted] Puro Latino El Puerto de Sta Maria
- [redacted] Dream Beach Festival, Retama, Almería
- [redacted] Noches de la Maestranza, Sevilla
- [redacted] Granada Sound, Granada

Presentan un total de [redacted] se consideran adecuados, sin embargo, no incluyen [redacted]. Presentan festivales que se celebran [redacted], por lo que se contribuye [redacted]. No incluyen [redacted] por lo que no contribuyen a [redacted]

- [Propuestas estratégicas de publicidad de cada uno de los festivales](#)

### SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]



[REDACTED]

Presenta [REDACTED] muy acertada al incluir [REDACTED]  
[REDACTED] También se considera [REDACTED]  
[REDACTED], ya que se podría aprovechar para [REDACTED]

En cuanto a las acciones [REDACTED] proponen una  
relación adecuada [REDACTED] Además, es interesante, entre otros,  
la propuesta [REDACTED]

ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.

[REDACTED]

[REDACTED]

SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.

[REDACTED]



[Redacted text block]

Proponen [Redacted] que se desarrollaría en ámbito [Redacted]  
Además, proponen una campaña [Redacted]

En cuanto [Redacted] presenta propuesta [Redacted] a lo que se suma el hecho de que [Redacted]

VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Presentan [Redacted] Se trata de una acción interesante al [Redacted]

La opción [Redacted] no es demasiado oportuna, ya que [Redacted]  
Sería más adecuado [Redacted]

En cuanto a [Redacted] proponen una relación adecuada en [Redacted] Además, es interesante, [Redacted]



- *Propuesta de acciones especiales paralelas en los festivales de música*

SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Todas las acciones especiales son muy adecuadas, [Redacted] También es interesante la [Redacted]

ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Actividades de Ocio y Educación propone [Redacted] pero no [Redacted] como, por ejemplo, cómo [Redacted]





SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

La propuesta de Overon es acertada en cuanto a la [Redacted] no son muy viables ya que no [Redacted]

VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

- Estrategia general de comunicación para posicionar a Andalucía como destino turístico músico cultural

SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

[Redacted]

[Redacted]

Teniendo en cuenta [Redacted] presenta una propuesta muy completa en cuanto a [Redacted] Incluye [Redacted] el único [Redacted] y el único que [Redacted] Las acciones publicitarias son adecuadas [Redacted] A ello se suma la [Redacted] En cuanto a acciones paralelas, [Redacted] muy atractiva [Redacted]



[redacted] es adecuado, si bien habría que  
no es [redacted] Muy acertada [redacted]

**SPONSORY MEDIAGROUP obtiene 70 puntos**

**ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.**

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Teniendo en cuenta [redacted] plantea [redacted] sin embargo, no se [redacted] por lo demás es adecuado [redacted] acciones publicitarias es [redacted] Por último, respecto a [redacted] las propuestas son atractivas, sin embargo, [redacted]

[redacted] es adecuado, aunque [redacted] no es atractiva.

**ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN obtiene 54 puntos**

**SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.**

[redacted]

[redacted]

Teniendo en cuenta [redacted] plantea [redacted] No [redacted] son adecuadas [redacted] A ello se suma [redacted] aunque especifican que no [redacted]

[redacted] es muy válido y funciona muy bien [redacted] es muy atractivo y [redacted]



adecuado [redacted] aunque a priori [redacted]  
[redacted] es la más atractiva [redacted]

**SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U. obtiene 47 puntos**

VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

[redacted]

[redacted]

[redacted] plantea . No  
adecuada En lo que se refiere a [redacted] plantean  
[redacted], al igual que [redacted]

No plantea [redacted]

**VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A. obtiene 42 puntos**

- Procesos de trabajo que se desarrollarán durante la ejecución del contrato con especial referencia a la interrelación e interlocución con el cliente.

SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

[redacted]

[redacted]

[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]

[redacted]

[redacted]  
[redacted]



[Redacted text block]

[Redacted text block]

La propuesta responde a los trabajos que deben [Redacted] . Desarrollan [Redacted] . Cabe destacar que [Redacted]

ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

La propuesta de Actividades de Ocio y Educación es adecuada en cuanto a [Redacted] contando para ello con [Redacted] Surgen dudas en [Redacted] No especifican [Redacted]

SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Se establecen [Redacted] pero no se especifican [Redacted]



VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

[Redacted text block]

Se establecen [Redacted] pero no se especifican [Redacted]

**B) Documento con descripción del equipo de trabajo en el que se deberá detallar, al menos, el CV de los integrantes del equipo que realizará los trabajos, con indicación de la experiencia de los mismos en cada una de las áreas requeridas en la licitación.**

SPONSORY MEDIAGROUP S.L.

Presenta un equipo de [Redacted]

[Redacted text block]



*La propuesta cumple adecuadamente con los requisitos para la realización de los trabajos*

**SPONSORY MEDIAGROUP obtiene 19 puntos**

**ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN S.L.**

Presenta un equipo de

[Redacted]

[Redacted]

*La propuesta cumple adecuadamente con los requisitos para la realización de los trabajos, si bien*

[Redacted]

**ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN obtiene 11 puntos**

**SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U.**

Presenta un equipo de

[Redacted]

[Redacted]



[Redacted]

*La propuesta cumple adecuadamente con los requisitos para la realización de los trabajos*

**SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERON S.L.U. obtiene 19 puntos**

**VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.**

Presenta un equipo de [Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

*Si bien cuenta con un equipo adecuado [Redacted]*

**VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A. obtiene 13 puntos**

Málaga, en fecha de firma electrónica,

[Redacted]

Técnico Dirección de Marca