



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo  
y del Deporte de Andalucía S.A.

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA COORDINACIÓN Y ACTIVACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS GOLF 2024-2025**

### **PRIMERA. MEMORIA JUSTIFICATIVA E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.**

La actual carga de trabajo en la Dirección de Turismo y la acumulación de proyectos de golf coordinados por el Departamento de Producto, así como motivado por el bloqueo en la contratación en la administración pública desde 2008 hace imposible la ejecución de muchos proyectos de los que tiene en marcha.

Por tanto, se hace necesaria la contratación de asistencia técnica para la coordinación de trabajos con una empresa externa para la coordinación y activación de acciones de comunicación de proyectos de golf que ayuden a poder conseguir los objetivos marcados por la Dirección de Turismo. El personal actual del Departamento de Producto, dependiente de la Dirección de Turismo, es muy escaso para la cantidad de proyectos y trabajos que se deben acometer, al margen de la alta inversión económica realizada en los proyectos implicados, que requieren un esfuerzo extra para el aprovechamiento y optimización de estas acciones. Se requiere así la contratación de servicios auxiliares para realizar dichos servicios hasta la finalización de los mismos.

### **SEGUNDA. OBJETO DEL CONTRATO.**

El objeto del presente procedimiento es la contratación por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de un servicio apoyo con servicios auxiliares para la coordinación y activación de acciones de comunicación de los proyectos de golf que requieren cierta especialización técnica en el Departamento de Producto.

Se requiere de un perfil técnico con las siguientes características:

Perfil Técnico Superior Comunicación Golf para diseño, planificación y ejecución de contenidos y acciones de comunicación para el segmento golf.

El perfil solicitado deberá ser facilitado por una misma empresa de servicios auxiliares y coordinados directamente por la persona asignada desde la Dirección de Turismo.

### **TERCERA. TRABAJOS A REALIZAR.**

Perfil Técnico Superior Comunicación Golf: diseño, planificación y ejecución de contenidos y acciones de comunicación para el segmento golf. Desarrollo de contenidos creativos, marketing digital, control y refuerzo de la comunicación on- y offline.

1. Coordinación general de las acciones relacionadas con la comunicación bajo supervisión de la Dirección de Turismo y/o Departamento de Producto.
2. Creación y ejecución de campañas creativas.
3. Intermediación, validación y supervisión de campañas de marketing digital con partners internacionales.
4. Posicionamiento SEO.
5. Update contenidos web andalucia.org/golf
6. Diseño de creatividades tanto para acciones de comunicación digital como para soportes físicos de acciones promocionales (ferias, torneos, congresos, etc.)



7. Asistencia y viajes a ferias y congresos relacionados con el sector y el destino (nacional e internacional), a requerimiento del Área. Incluidos torneos internacionales de golf para generar contenidos escritos y audiovisuales.
8. Visita a recursos relacionados con el segmento para generar contenidos escritos y audiovisuales, incluidas las instalaciones deportivas de golf de la Consejería: La Garza, La Cartuja y El Toyo.
9. Equipo completo de video y fotografía (4K) para generar contenidos audiovisuales para redes sociales u otros soportes.
10. Equipo completo de video y fotografía (4K) para generar contenidos audiovisuales para redes sociales u otros soportes. (DRONE)
11. Grabación y edición videos 360º
12. Copywriter ficha de productos golf para web, redes sociales, notas de prensa, contenidos varios, etc.
13. Inbound marketing: validación de contenidos, validación de creatividades, validación de copys y búsqueda de contenido de valor para el usuario final.
14. Búsqueda de perfiles de influencers y prensa especializada nacional e internacional.
15. Planificación y acompañamiento a viajes de familiarización con partners nacionales e internacionales así como prescriptores de opinión (tour operadores e influencers).
16. Intermediación con las agencias de comunicación y marketing con contrato activo con la EPGTDA.

Málaga, 20 mayo de 2024