

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE “SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN EEUU” EXPEDIENTE NÚMERO CONTR_2024_211490

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación del **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN EEUU** con número de Expediente CONTR_2024_211490

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- Marina Rodríguez Hervella, (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- Benito Márquez Rodríguez, (jefe de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **única oferta** presentada por **BW MARKET INTELLIGENCE LLC**, se ha realizado una lectura personal de la oferta, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.1. Elaboración de propuesta del Plan País en EEUU para el año 2025:	De 0 a 15 puntos
<p>Propuesta de Plan País en EEUU para el año 2025: que incluya, al menos, los siguientes apartados:</p> <p><u>Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. <p><u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía <p><u>Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía:</u></p>	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.</p> <p>10-12 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades</p>

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ MARINA RODRIGUEZ HERVELLA	07/06/2024	PÁGINA 1/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



<p>1. Justificación de 3 sectores a elegir (excepto sector TIC y energías renovables).</p> <p>2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector.</p> <p>3. Breve información sectorial de cada uno de ellos.</p> <p>4. Presencia andaluza de cada sector en EEUU.</p> <p><u>Cuarta Parte. Programación 2025</u></p> <p>1.Propuesta de programación para el año 2025 de 10 acciones de promoción en EEUU. (no podrán incluirse acciones del sector tic y energías renovables que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales)</p> <p>La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tamaño de página A4.• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.• Fuente: Arial de 10 puntos• Interlineado de 1,3• Espacio entre caracteres: predeterminado	<p>coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>5-9 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.</p>
1.2. Desarrollo de oportunidades sectoriales y su justificación para Andalucía:	De 0 a 30 puntos
1.2.1. Desarrollo de oportunidades para el sector de energías renovables en EEUU	De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:
<p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de energías renovables en EEUU, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en EEUU. (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.)</p>	<p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en <i>Estados Unidos detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</i></p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en <i>Estados Unidos aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</i></p>

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ MARINA RODRIGUEZ HERVELLA	07/06/2024	PÁGINA 2/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



<p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado 	<p>5-9 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Estados Unidos brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Estados Unidos y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p>
<p>1.2.2. Desarrollo de oportunidades para el sector TIC en EEUU</p> <p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector TIC en EEUU, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en EEUU. (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.).</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia <i>detalladamente</i>, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>5-9 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p>

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ MARINA RODRIGUEZ HERVELLA	07/06/2024	PÁGINA 3/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



• Espacio entre caracteres: predeterminado	
--	--

Para pasar de fase de valoración de criterios sujetos a juicio de valor a la de valoración de criterios mediante aplicación de fórmulas, deberá obtenerse una puntuación de, al menos, **20 puntos** en la primera.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN EEUU PARA EL AÑO 2025

La estructura del índice, dividido en cuatro partes claramente diferenciadas, tal como se propone, permite seguir perfectamente la documentación presentada.

La primera parte relacionada con la información general de EEUU incluye las características generales del país, su estructura política y administrativa así como la situación y estructura económica. El análisis abarca cuestiones geográficas, demográficas, lingüísticas y económicas, entre otras. También se hacen numerosas referencias a datos de otras fuentes que enriquecen el documento: US Census Bureau, CIA, Banco Mundial, UNCTAD, Bureau of Labor Statistics, BEA, OCDE o la Reserva Federal de EEUU. Todo ello demuestra un conocimiento profundo del país.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de EEUU con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de la información, lo cual es muy positivo. Sin embargo, y aunque se indican los principales capítulos de productos exportados e importados, se echa en falta una relación más extensa de capítulos. Por ejemplo, en la relación de productos españoles exportados a EEUU solo se mencionan cuatro capítulos. Por otra parte, falta información sobre las exportaciones de EEUU a España (cifra total y por capítulos) y a Andalucía (cifra total y por capítulos).

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en, la tercera parte de la propuesta, se presentan tres sectores, diferentes a los establecidos en el punto 2 y 3. El desarrollo de los sectores se ajusta a lo establecido en el índice propuesto, justificando la elección de cada uno de ellos, estableciendo las condiciones de acceso al mercado, aunque describiendo dos de los sectores (██████████) de forma

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	07/06/2024	PÁGINA 4/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



parcial y no estableciendo de forma clara la presencia andaluza del sector [REDACTED] en EEUU.

El primer sector propuesto es el sector [REDACTED], sector estratégico para Andalucía. La justificación de la elección de este sector es muy completa y demuestra un gran conocimiento tanto del sector norteamericano como del sector andaluz. Las condiciones de acceso al mercado abarcan cuestiones relacionadas con la certificaciones y cuestiones financieras y jurídicas. Se analizan también con detalle los principales subsectores dentro del sector [REDACTED] y las oportunidades que ofrecen. El análisis finaliza describiendo las exportaciones andaluzas a EEUU del sector [REDACTED] y la presencia andaluza en el país, facilitando un listado de empresas andaluzas que operan en el mercado, lo que nos aporta un dominio del mercado norteamericano, y de un acceso a información comercial real.

El segundo sector propuesto es el [REDACTED], sector con gran presencia andaluza en EEUU. La propuesta se inicia con una justificación del sector y de su interés para Andalucía. Las condiciones de acceso al mercado mencionan de forma acertada [REDACTED] en general y la normativa específica [REDACTED]. A continuación se ofrecen alguna características o tendencias generales del sector aunque se echa en falta un análisis más completo de la estructura del sector y de sus diferentes subsectores como el [REDACTED] etc. No se aportan datos del sector de tal modo que permitan dimensionar adecuadamente el mismo. También se incluyen las exportaciones de productos [REDACTED] andaluces a EEUU y un listado de empresas andaluzas implantadas en el país, lo que denota dominio del sector.

En cuanto al tercer sector propuesto es el de la [REDACTED]. La propuesta se inicia con una justificación del sector y de su interés para Andalucía. Seguidamente se analizan los canales de acceso al mercado pero no las condiciones de acceso al mercado, que es lo que se le pide al licitador. El análisis sectorial se centra en algunas características generales, algunos retos del sector, impacto de las nuevas tecnologías en el sector, factores de crecimiento o principales cluster en el país. Aunque se incluye una definición de [REDACTED] no se analiza ninguna de ellas en EEUU. No hay una descripción del sector y no se aportan datos del mismo de tal modo que permite dimensionar adecuadamente el sector. La presencia andaluza en EEUU no queda bien acreditada ya que lo que se incluye es una lista de empresas que ha participado en acciones de promoción en los últimos años sin especificar en todos los casos si operan o no en el país.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2025. Se presenta una programación de 10 acciones de promoción de los siguientes sectores: [REDACTED]. La

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ		07/06/2024	PÁGINA 5/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA			
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		



propuesta de sectores de esta programación 2025 no incluye los dos sectores que se solicitan en los siguientes apartados (con sus correspondientes acciones).

La programación reflejada integra las acciones de un modo coherente y pormenorizado, quedando la tipología de acciones propuestas [REDACTED] ajustada a cada uno de los sectores representados en base a nuestra experiencia. Se trata de una propuesta diversificada y atractiva por la tipología de acciones y las actividades incluidas en las acciones.

En general, la propuesta presentada es buena y se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. La información general de país es adecuada pero el análisis de la balanza comercial está incompleto. En base a nuestra experiencia, la propuesta de sectores es representativa y relevante para Andalucía. Aunque el sector [REDACTED] está bien justificado y analizado, no se aportan suficientes datos para poder dimensionar el sector [REDACTED], y en este último sector, no queda clara la presencia andaluza en EEUU. Por otra parte, se propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 10 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EEUU

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis previo del contexto económico del sector de las energías renovables en EEUU, que incluye una introducción analizando la importancia del sector para Andalucía y las empresas andaluzas que están operando en el país. Le dedica dos páginas a reproducir la definición de Naciones Unidas de los diferentes tipos de energías renovables que existen, lo cual no aporta tanto valor. Por otra parte, la caracterización que se hace de estos tipos de energías renovables en EEUU en el punto de la situación actual del sector no es exhaustiva y no se aportan suficientes datos.

La política energética y composición del mercado de la electricidad en EEUU está expuesta de una forma clara, describiendo los diferentes tipos de operadores. De igual forma, se incluye información amplia sobre los incentivos así como de las principales empresas americanas del sector.

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ		07/06/2024	PÁGINA 6/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA			
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		



El análisis de los canales de distribución es muy completo y se clasifican según el producto/servicio, el mercado objetivo y el modelo de negocio de la empresa. A su vez, las formas de acceso al mercado están también muy bien expuestas y detalladas ([REDACTED]).

En cuanto a la demanda del sector de energías renovables de EEUU, se hace una descripción adecuada, aportando datos y gráficos sobre generación y consumo, además de información que influye en el comportamiento del mercado.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones dirigidas al sector servicios. Estas son, [REDACTED]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, precisa, y bien definidas. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. Aporta una justificación de la importancia del sector para Andalucía en EEUU. Se aporta información previa del mercado, aunque se echa en falta un análisis más exhaustivo de los diferentes tipos de energías renovables. Se describen correctamente los canales de distribución, las formas de acceso al mercado, y la demanda del sector. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera precisa y estructurada. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 12 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TIC EN EEUU.

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis previo del contexto económico del sector tic en EEUU muy preciso, incluyendo las principales magnitudes del sector, principales hubs tecnológicos con sus empresas más representativas, tecnologías más innovadoras, y una detallada justificación de la importancia del sector para Andalucía en EEUU. Su experiencia trabajando con empresas andaluzas, le permite aportar un listado de empresas del sector que han trabajado en los últimos años en EEUU, lo que denota un profundo conocimiento de la oferta andaluza.

El análisis de los canales de distribución es muy completo y se clasifican según el producto/servicio, el mercado objetivo y el modelo de negocio de la empresa. Se

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ		07/06/2024	PÁGINA 7/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA			
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		



describen hasta diez canales de distribución de una forma correcta. A su vez, las formas de acceso al mercado están también muy bien expuestas y detalladas ([REDACTED]).

La demanda del sector tic en EEUU se describe de forma general, aportando pocos datos cuantitativos aunque se hacen referencias a factores que influyen en el comportamiento del mercado y a tendencias del sector. Además, varios gráficos muestran datos a nivel mundial o del continente americano en general, siendo difícil extraer conclusiones para el mercado objetivo que es EEUU. Por otra parte, se dedican más de cuatro hojas a caracterizar el sector tic andaluz, lo cual no tiene cabida en este apartado.

La licitadora propone 2 acciones de promoción. Estas son, [REDACTED]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada y definida. Sin embargo, y al tratarse de una acción tan novedosa, la propuesta del [REDACTED] debería incluir alguna aclaración adicional sobre la implementación del proyecto. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena, aportando de forma detallada y clara una justificación de la importancia del sector para Andalucía en EEUU. Se aporta información detallada del mercado y se desarrollan las formas de acceso al mismo. Sin embargo, no se expone de forma clara la demanda del sector en EEUU. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera estructurada, aunque en una de ellas se echa en falta alguna aclaración adicional sobre su implementación. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 12 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada por **BW MARKET INTELLIGENCE LLC** y de la valoración de la misma, concluye que se ha obtenido una puntuación de **34 puntos**, cuyo detalle se encuentra en el Anexo I.

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	07/06/2024	PÁGINA 8/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



En Sevilla, a 7 de junio de 2024

Fdo. Marina Rodríguez Hervella

Técnico Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Benito Márquez Rodríguez

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	07/06/2024	PÁGINA 9/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	BW MARKET INTELLIGENCE LLC
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN EEUU PARA EL AÑO 2025	10
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EEUU	12
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TIC DE EN EEUU.	12
TOTAL PUNTUACIÓN	34

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	07/06/2024	PÁGINA 10/10
	MARINA RODRIGUEZ HERVELLA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmK32VL83SNT65967F4TPA3PSRZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	