

En Málaga, siendo las 13:00 horas del 15 de abril de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C electrónico, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06PM-0224-0006.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, ██████████, Director de Marca.
- Vocal técnico, ██████████, técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, ██████████, Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria y vocal jurídico, ██████████, Directora de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía.

NIF y Razón social	Fecha presentación oferta	Lotes a los que presenta oferta
B20714465 - ZOSMAMEDIA SL	11/04/2024 17:21	1 y 2
B86359379 - FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	11/04/2024 17:46	1 y 2
B84584705 - IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	11/04/2024 18:34	1 y 2
B88277116 - HEARTS & SCIENCE SL	11/04/2024 19:07	1 y 2
B81108334 - MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	11/04/2024 20:00	1 y 2
B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	12/04/2024 11:19	1 y 2
A28343358 - CARAT ESPAÑA SA	12/04/2024 11:47	1 y 2
B85888410 - MEDIA DIAMOND, S.L	12/04/2024 12:18	1 y 2
A28954618 - INICIATIVAS DE MEDIOS SA	12/04/2024 12:52	1 y 2
B87234555 - MEDIA TALENT SL	12/04/2024 12:57	2
A80755390 - ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	12/04/2024 13:32	1
B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.	12/04/2024 13:33	1
B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL	12/04/2024 13:52	1 y 2
B86016060 - MEDIA SAPIENS SPAIN SL	12/04/2024 13:57	1 y 2
B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	12/04/2024 13:40	2



Valor estimado: 16.171.239,66_euros, IVA no incluido. El valor estimado se ha calculado teniendo en consideración la suma del presupuesto de licitación de los 2 lotes (3.558.677,68 euros, IVA no incluido), la posibilidad de prórrogas (9.917.355,36 euros, IVA no incluido), y el posible modificado al alza del contrato inicial y su prórroga hasta un 20% (2.695.206,62 euros, IVA no incluido).

Los valores estimados por lote son:

Valor estimado Lote 1:	14.230.690,90
Valor estimado Lote 2:	1.940.548,76

Se procede a la apertura del sobre C y se constata los siguientes defectos u omisiones subsanables en la documentación acreditativa de los requisitos previos que se relacionan según empresa licitadora (ofertante):

1. Ofertante: FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS, S.L.

Lote/s a los que presenta oferta: Lotes 1 y 2

No presenta la declaración expresa responsable, emitida por la empresa licitadora o cualquiera de los representantes con facultades, relativa a la no alteración de los datos que constan en el ROLECE.

2. Ofertante: IKI MEDIA SOLUTIONS S.L.

Lote/s a los que presenta oferta: Lotes 1 y 2.

No presenta la declaración expresa responsable, emitida por la empresa licitadora o cualquiera de los representantes con facultades, relativa a la no alteración de los datos que constan en el ROLECE.

3. Ofertante: MEDIAPLUS EQUIMEDIA, S.L.

Lote/s a los que presenta oferta: Lotes 1 y 2.

No presenta la documentación que acredite la solvencia económica y financiera de la empresa licitadora.

4. Ofertante: HEARTS & SCIENCE, S.L.

Lote/s a los que presenta oferta: Lotes 1 y 2.

No presenta:

- La documentación que acredite la solvencia económica y financiera de la empresa licitadora.
- La documentación que acredite la solvencia técnica de la empresa licitadora.
- En relación a la empresa Omnicom Media Group:
 - Escrituras de apoderamiento.
 - Anexo III debidamente cumplimentado y firmado.
 - Documentación que acredite estar al corriente de pago en sus obligaciones fiscales y de seguridad social.
 - En caso de tener 50 o más personas trabajadoras, presentar el plan de igualdad previsto en el artículo 45.2 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y acreditar la inscripción del mismo en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo (REGCON).



5. Ofertante: IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.

Lote/s a los que presenta oferta: Lotes 1 y 2.

No presenta:

- La documentación que acredite la solvencia económica y financiera de la empresa licitadora.
- La documentación que acredite la solvencia técnica de la empresa licitadora.

De conformidad con lo establecido en el apartado 2.4.2 del Pliego de Cláusulas Particulares, y dado que la mesa ha observado defectos u omisiones subsanables en la documentación acreditativa de los requisitos previos, se ACUERDA comunicarlo a los interesados, concediéndose un plazo no superior a tres días para que lo corrijan o subsanen ante la propia mesa de contratación, bajo apercibimiento de exclusión definitiva de la empresa licitadora si en el plazo concedido no procede a la subsanación de la documentación.

Según el resultado de los requerimientos practicados, en su caso, la mesa de contratación adoptará el oportuno acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de los licitadores.

Presidente, [REDACTED]

Vocal técnico, [REDACTED]

Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED]

Secretaria y vocal jurídico, [REDACTED]



En Málaga, siendo las 12:00 horas del 25 de abril de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obran en el portal del gestor, y acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de los licitadores, y apertura del Sobre B, para la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06PM-0224-0006.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, ██████████, Mata, Director de Marca.
- Vocal técnico, ██████████, técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, ██████████, Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, ██████████, Directora de Contratación.
- Secretaria, ██████████

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obran en el portal del gestor, y el acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de los licitadores, y apertura del Sobre B.

Primero: Acuerdo de admisión y exclusión definitiva de los licitadores.

Del análisis de la documentación presentada por las distintas empresas licitadoras según requerimientos, se constata que todas las empresas a las que se le ha practicado requerimiento, han cumplimentado el mismo según lote/lotes a los que presentan oferta.

Así, finalmente todas las empresas licitadoras han resultado admitidas.

Segundo: Apertura del sobre B electrónico.

Se procede a la apertura del sobre B electrónico, relativo a la documentación evaluable por aplicación de un juicio de valor, de conformidad con el Anexo II del Pliego de Cláusulas Particulares, de las empresas admitidas, según lotes, quedando las ofertas técnicas a disposición del Presidente de la mesa a efectos de su estudio y elaboración de los informes (uno por lote) correspondientes, por aplicación de los criterios de adjudicación cuya ponderación depende de un juicio técnico de valor.

Presidente, ██████████

Vocal técnico, ██████████



Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED]

Vocal jurídico, [REDACTED]

Secretaria, [REDACTED]



En Málaga, siendo las 09:30 horas del 17 de junio de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista del informe técnico y apertura de propuesta económica (Sobre A) para la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06PM-0224-0006.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (acto público):

- Presidente, ██████████, Director de Marca.
- Vocal técnico, ██████████, técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, ██████████, Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria y vocal jurídico, ██████████, Directora de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista del informe técnico y la apertura de propuesta económica (sobre A) de los lotes 1 y 2.

Primero: Vista del informe técnico.

Seguidamente el Presidente entrega a la Mesa de Contratación el informe técnico, elaborado por el Área de Innovación de esta empresa pública, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor prefijados en los pliegos.

- Informe Lote 1

Se indica que todas las empresas presentan la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II del Pliego de Cláusulas Particulares, así como que todas las ofertas presentadas se ajustan a las especificaciones técnicas requeridas. Las puntuaciones de las ofertas arrojan el siguiente resultado:

Empresa licitadora	Estrategia y metodología	Herramientas de innovación y control	TOTAL
ZOSMAMEDIA SL	35,00	7,00	42,00
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	31,00	5,00	36,00
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	32,00	7,50	39,50
HEARTS & SCIENCE SL	32,00	7,00	39,00
MEDIAPLUS EQUUMEDIA, S.L.	33,00	6,00	39,00
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	31,00	7,50	38,50
CARAT ESPAÑA SA	38,00	9,00	47,00
MEDIA DIAMOND, S.L	32,00	6,50	38,50
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	29,00	7,00	36,00
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	32,00	7,50	39,50
PROXIMIA HAVAS S.L.	35,00	7,50	42,50
M&C SAATCHI MADRID SL	34,00	7,50	41,50
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	30,00	8,00	38,00



- Informe Lote 2

Se indica que todas las empresas presentan la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II del Pliego de Cláusulas Particulares, así como que todas las ofertas presentadas se ajustan a las especificaciones técnicas requeridas. Las puntuaciones de las ofertas arrojan el siguiente resultado:

Empresa licitadora	Estrategia y metodología	Herramientas de innovación y control	TOTAL
ZOSMAMEDIA SL	35,00	8,00	43,00
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	34,00	7,50	41,50
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	34,00	7,50	41,50
HEARTS & SCIENCE SL	32,00	8,00	40,00
MEDIAPLUS EQUUMEDIA, S.L.	30,00	7,00	37,00
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	34,00	8,00	42,00
CARAT ESPAÑA SA	38,00	9,00	47,00
MEDIA DIAMOND, S.L	33,00	8,00	41,00
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	34,00	8,50	42,50
MEDIA TALENT SL	29,00	7,50	36,50
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	34,00	8,00	42,00
M&C SAATCHI MADRID SL	36,00	8,00	44,00
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	30,00	7,50	37,50

Segundo: Apertura del sobre A electrónico.

Seguidamente se procede a la apertura del sobre A electrónico relativo a documentación evaluable por aplicación de fórmulas matemáticas, de conformidad con el anexo II del Pliego de Cláusulas Particulares, de las empresas concurrentes.

De conformidad con este anexo, el sobre A ha de estar documentado con el Anexo IV previsto en el pliego de Cláusulas Particulares según lote, cumplimentado y acompañado, en su caso, por:

- *En el caso del medio prensa escrita, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de prensa relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.*
- *En el caso de medios digitales se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes online relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (CPM) que el licitador presenta.*
- *En el caso del medio radio, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de radio relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.*
- *En el caso del medio televisión, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de televisión relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.*



Todos los documentos requeridos deberán estar firmados y sellados con una fecha anterior a la fecha de fin de entrega de las proposiciones de esta licitación.

Por otro lado, la no presentación de estos documentos requeridos por parte de las empresas licitadoras supondrá su exclusión del procedimiento.

La presentación de estos documentos NO implica un compromiso con estos soportes durante la ejecución de las distintas actuaciones que se puedan llevar a cabo durante la vigencia del contrato, pudiéndose incluso diseñar y ejecutar planes de medios en los que se incorporen otros soportes que no estén entre los relacionados anteriormente dentro de cada medio.

En su caso, la mesa de contratación podrá no considerar, en la valoración de las ofertas recibidas, aquellos soportes en relación a los cuales se acredite que, aún habiéndose incluidos en la relación de medios previstos, éstos no comercializan medios publicitarios. Igualmente, la mesa de contratación estará facultada para no considerar en la valoración de las ofertas recibidas, aquellos soportes cuya comercialización publicitaria no se ajuste a la forma de presentación de oferta prevista en el presente Pliego de Cláusulas Particulares.

Así, se da traslado de la documentación incluida en los Sobres A presentados por las empresas concurrentes, a fin del análisis de la misma por parte de la Dirección de Marca.

Presidente, [REDACTED]

Vocal técnico, [REDACTED]

Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED]

Secretaria y vocal jurídico, [REDACTED]



En Málaga, siendo las 11:30 horas del 24 de junio de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de resultado de la aplicación de fórmulas matemáticas y verificar la documentación que debe acompañar el Anexo IV de los lotes 1 y 2, acuerdos y propuesta de adjudicación para la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06PM-0224-0006.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, ██████████, Mata, Director de Marca.
- Vocal técnico, ██████████, técnico de la Dirección de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, ██████████, Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretaria y vocal jurídico, ██████████, Directora de Contratación.

Por parte de la Secretaria de la Mesa se facilita una hoja de cálculo donde se han insertado todas las ofertas presentadas a efectos de aplicar las fórmulas matemáticas para los medios objeto de ponderación (**Anexo I**). Desde la Dirección de Marca se ponen de manifiesto las siguientes incidencias a efectos de adoptar los correspondientes acuerdos:

Lote 1:

a) ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.

- En el apartado de TELEVISIÓN no aporta certificado para el medio 7TV Andalucía, para el que oferta un descuento del 45%.
- En ELDESMARQUE.COM:
 - o IP España: la empresa oferta 6 € en el Anexo IV, mientras que en el certificado aparece 6,4 €.
 - o IP Andalucía: la empresa oferta 6,5 € en el Anexo IV, mientras que en el certificado aparece 6,72 € (se ha escogido el formato más aproximado al precio de la oferta).

b) HEARTS & SCIENCE SL.

- En el apartado de SOPORTE MEDIOS DIGITALES: IP ESPAÑA, para LASPROVINCIAS.ES, la empresa oferta 7 €, mientras que en el certificado aparece 8 €.

c) MEDIA SAPIENS SPAIN SL.

- No aportan certificados de:
 - o COPE. TARIFA REGIONAL ANDALUCÍA, para el que oferta un descuento del 81%.
 - o SER (Soporte; Radio Resto del Territorio Nacional), para el que oferta un descuento del 83%.
 - o CADENA SER. TARIFA REGIONAL ANDALUCÍA, para el que oferta un descuento de 83%.
 - o RADIO OLÉ (Soporte; Radio Resto del Territorio Nacional), para el que oferta un descuento del 98%.
 - o Edición impresa cabeceras VIVAS, para el que oferta un descuento del 45%.



Según lo indicado, la mesa acuerda:

- Para ESSENCEDIACOM IBERIA, S.A. y MEDIA SAPIENS SPAIN SL, dado que no han presentado la totalidad de los certificados solicitados, conforme se establece en el anexo II del PCP, no se puede verificar el descuento ofertado y quedan EXCLUIDAS de la licitación en el presente Lote.
- En relación a HEARTS & SCIENCE SL, ésta oferta un coste por mil impactos (CPM) inferior a que refleja el certificado presentado. La mesa de contratación considera que la empresa licitadora tiene la opción de ofertar un coste inferior al ofertado por el soporte, habiéndose podido acreditar el descuento ofertado por el soporte. Así, la citada empresa permanece en la licitación en el presente Lote.

Tras la aplicación de los cálculos matemáticos (que se adjuntan a esta acta como **Anexo II**), se obtiene el siguiente resultado resumen:

Empresa licitadora	Puntuación Oferta económica
ZOSMAMEDIA SL	49,07
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	48,74
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	48,77
HEARTS & SCIENCE SL	48,83
MEDIAPLUS EQUEDIA, S.L.	48,83
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	48,90
CARAT ESPAÑA SA	48,87
MEDIA DIAMOND, S.L	48,80
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	49,65
PROXIMIA HAVAS S.L.	49,07
M&C SAATCHI MADRID SL	49,65

El resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de las ofertas económicas arroja el siguiente resultado (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

Empresa licitadora	Oferta técnica	Oferta económica	TOTAL
CARAT ESPAÑA SA	47,00	48,87	95,87
PROXIMIA HAVAS S.L.	42,50	49,07	91,57
M&C SAATCHI MADRID SL	41,50	49,65	91,15
ZOSMAMEDIA SL	42,00	49,07	91,07
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	39,50	48,77	88,27
HEARTS & SCIENCE SL	39,00	48,83	87,83
MEDIAPLUS EQUEDIA, S.L.	39,00	48,83	87,83
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	38,50	48,90	87,40
MEDIA DIAMOND, S.L	38,50	48,80	87,30
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	36,00	49,65	85,65
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	36,00	48,74	84,74



Lote 2:

Tras la aplicación de los cálculos matemáticos (que se adjuntan a esta acta como **Anexo III**), se obtiene el siguiente resultado resumen:

Lote 2	Puntuación Oferta económica
ZOSMAMEDIA SL	3,95
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	3,33
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	2,64
HEARTS & SCIENCE SL	0,88
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	3,06
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	2,98
CARAT ESPAÑA SA	1,30
MEDIA DIAMOND, S.L	3,43
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	14,33
MEDIA TALENT SL	1,63
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	6,48
M&C SAATCHI MADRID SL	35,61
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	1,78

El resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de las ofertas económicas arroja el siguiente resultado (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

Empresas Licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	TOTAL
M&C SAATCHI MADRID SL	44,00	35,61	79,61
INICIATIVAS DE MEDIOS SA	42,50	14,33	56,83
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	42,00	6,48	48,48
CARAT ESPAÑA SA	47,00	1,30	48,30
ZOSMAMEDIA SL	43,00	3,95	46,95
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	42,00	2,98	44,98
FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	41,50	3,33	44,83
MEDIA DIAMOND, S.L	41,00	3,43	44,43
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	41,50	2,64	44,14
HEARTS & SCIENCE SL	40,00	0,88	40,88
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	37,00	3,06	40,06
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	37,50	1,78	39,28
MEDIA TALENT SL	36,50	1,63	38,13



Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación por lote que se indica a continuación:

- Lote 1: CARAT ESPAÑA SA
- Lote 2: M&C SAATCHI MADRID SL

Presidente, [REDACTED]

Vocal técnico, [REDACTED]

Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED]

Secretaria y vocal jurídico, [REDACTED]



Dña. [REDACTED], Directora de Contratación delega la competencia de Secretaría de la Mesa de Contratación del día 25 de abril de 2024, del expediente para la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC) - Expediente: C101-06PM-0224-0006, en Dña. [REDACTED] Jefa de Contratación.

25 de abril de 2024.

Fdo. [REDACTED]

ANEXO I
LOTE 1: OFERTAS ECONÓMICAS (SOBRE A)

SOPORTE MEDIOS DIGITALES: IP ESPAÑA
(CPM ofertado en euros y sin IVA)

SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ESPAÑA	ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
ELMUNDO.ES	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	8,50 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
LAVANGUARDIA.COM	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	9,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €
20MINUTOS.ES	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,25 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €
ELESPANOL.COM	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
ABC.ES	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	8,65 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
ELCONFIDENCIAL.COM	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	4,30 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €
MARCA.COM	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,20 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
ELPAIS.COM	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,00 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €
AS.COM	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	21,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €
MUNDODEPORTIVO.COM	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €	10,00 €	10,70 €	10,70 €	10,70 €
OKDIARIO.COM	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €
HUFFINGTONPOST.ES	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	21,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €
ELDIARIO.ES	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
ELPERIODICO.COM	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
ELECONOMISTA.ES	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	6,10 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €
LASPROVINCIAS.ES	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	7,30 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €
LARAZON.ES	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	6,80 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €
SPORT.ES	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,20 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
VOZPOPULI.COM	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	7,50 €	7,50 €	7,00 €	8,00 €	7,50 €	7,50 €	7,50 €	7,50 €	7,50 €
PUBLICO.ES	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,50 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €
EXPANSION.COM	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,50 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
EUROPAPRESS.ES	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,00 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €
LAINFORMACION.COM	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,25 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €
ESDIARIO.COM	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
IDEAL.ES	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,10 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
ELDESMARQUE.COM	6,00 €	4,60 €	6,00 €	4,60 €	4,60 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	4,60 €	4,00 €	4,60 €	4,60 €	6,00 €
LIBERTADDIGITAL.COM	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €
DIARIODESEVILLA.ES	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
ELPLURAL.COM	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €
PERIODISTADIGITAL.COM	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €	8,00 €
DIARIOSUR.ES	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,50 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
ELCORREOWEB.ES	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,50 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
ECONOMIADIGITAL.ES	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €
HOY.ES	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,30 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
LAOPINIONDEMURCIA.ES	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,60 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
DIARIOI6PLUS.COM	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	6,60 €	6,00 €	6,60 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
DIARIODECADIZ.ES	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
LAVOZDEALMIRANTE.COM	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
HUELVAHOY.COM	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,00 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
GRANADAHOY.COM	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
LAOPINIONDEMALAGA.ES	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
ELMIRA.ES	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	15,00 €	10,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	12,00 €	15,00 €
DIARIOCORDOBA.COM	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,30 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
KLSEMANAL.COM	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	8,50 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
MALAGAHOY.ES	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
ESTADIODEPORTIVO.COM	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €	2,34 €
ANDALUCIAINFORMACION.ES	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
Otros IP España	1,80 €	20,00 €	20,00 €	5,00 €	8,00 €	10,00 €	0,90 €	10,00 €	0,01 €	6,00 €	4,00 €	35,00 €	0,01 €

SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ANDALUCÍA
(CPM ofertado en euros y sin IVA)

Soportes medios Digitales IP Andalucía	ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
Vocento (ABC)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	8,75 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
El Mundo	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,20 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
El País	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	21,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €
20 Minutos	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,00 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €
El Español	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Marca	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,10 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
El Confidencial	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	5,50 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €
Ok Diario	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €
As	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €	21,50 €	22,50 €	22,50 €	22,50 €
ElDiario.es	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
Vocento (Ideal)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,20 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Periodista Digital	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	7,50 €	9,00 €	7,50 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
El Economista	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,00 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	9,70 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €
La Razón	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €	6,80 €	7,21 €	7,21 €	7,21 €
ElMira.es	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	15,00 €	10,00 €	20,00 €	10,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	12,00 €	15,00 €
EsDiario.com	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
Libertad Digital	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €	7,00 €
Voz Populi	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,50 €	9,50 €	9,00 €	9,50 €	10,00 €	10,00 €	8,75 €	9,50 €	9,50 €
Vocento (Sur)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Diario Jaén	13,00 €	12,00 €	13,00 €	13,00 €	12,00 €	9,00 €	13,00 €	9,00 €	13,00 €	12,00 €	13,00 €	9,00 €	12,00 €
Diario de Córdoba	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €

Diario de Cádiz	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Diario de Sevilla	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Diario de Jerez	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
El Día de Córdoba	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Huelva Información	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	6,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Granada Hoy	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Málaga Hoy	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
El Correo de Andalucía	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,50 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
Diario de Almería	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,50 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Europa Sur	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,50 €	12,00 €	12,00 €	10,00 €
Huelva 24	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	9,50 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Opinión de Málaga	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,50 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €
Voz de Almería	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,25 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
VIVAS	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €
Huelva Hoy	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
El Desmarque	6,50 €	4,90 €	6,50 €	4,90 €	4,90 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	4,90 €	4,20 €	4,90 €	4,90 €	6,50 €	6,50 €
La Voz Digital	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Otros, IP España	1,90 €	2,00 €	2,00 €	7,00 €	8,00 €	10,00 €	10,00 €	0,90 €	10,00 €	0,01 €	6,00 €	5,00 €	35,00 €	0,01 €

SOPORTE PRENSA IMPRESA ANDALUCÍA
(Descuento Sobre Tarifa oficial (%))

Soporte, Prensa impresa (Andalucía)	ESSENCEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
Vocento (Ideal Edic. General):	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	47,50%	45%	45%
Vocento (ABC Andalucía)	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	43%	40%	40%	40%
El País Andalucía	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	82%	80%	80%	80%
Grupo Joly Edic. Conjunta	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	56%	55%	55%	55%
Vocento (Sur)	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	43%	40%	40%	40%
El Mundo Andalucía	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	58%	55%	55%	55%
20 Minutos Edic. Andalucía	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	85%	80%	80%	80%
VIVAS Edic. Conjunta	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%
Córdoba	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	53%	50%	50%	50%
Voz de Almería	46%	46%	46%	46%	46%	46%	46%	46%	46%	47%	46%	46%	46%
La Razón Edic. Andalucía	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	82%	80%	80%	80%
Diario Jaén	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	12%	10%	10%	10%
Opinión de Málaga	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	53%	50%	50%	50%
Diario de Almería	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Diario de Cádiz	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Diario de Jerez	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Diario de Sevilla	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
El Día de Córdoba	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Europa Sur	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Granada Hoy	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
Huelva Información	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	57%	55%	55%	55%
La Voz de Cádiz	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	45%	40%	40%	40%
Málaga Hoy	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	60%	55%	55%	55%
Otros	10%	10%	10%	55%	10%	40%	99,90%	20,00%	99,99%	52%	99,99%	25%	99,99%

SOPORTE PRENSA IMPRESA ESPAÑA
(Descuento Sobre Tarifa oficial (%))

Prensa impresa (resto del territorio nacional)	ESSENCEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
20 Minutos	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	85%	80%	80%	80%
Abc	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	43,50%	40%	40%	40%
As	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	82%	80%	80%	80%
El Mundo	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	87%	85%	85%	85%
El País	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	83%	80%	80%	80%
Expansión (7/6)	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	58%	55%	55%	55%
Cinco días	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	82%	80%	80%	80%
La Razón	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	91%	90%	90%	90%
Marca	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	77,50%	75%	75%	75%
Mundo Deportivo	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	87%	85%	85%	85%
Sport	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	53%	50%	50%	50%

RADIO
(Descuento Sobre Tarifa oficial (%))

Soporte; Radio Andalucía	ESSENCEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
Cope. Tarifa regional Andalucía	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	81%	80%	80%	80%
Cadena Ser. Tarifa regional Andalucía	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	92,37%	83%	92,37%	92,37%	92,37%
Onda Cero. Tarifa regional Andalucía	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	94%	92%	92%	92%
Canal Sur. Tarifa regional Andalucía	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	85%	80%	80%	80%
Otros	10%	10%	10%	90%	10%	80%	99,90%	20%	99,99%	83%	99,99%	25%	99,99%

Soporte; Radio Resto del Territorio Nacional	ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
Ser	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	83%	63%	63%	63%
Cope	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Onda Cero	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	88%	85%	85%	85%
Radio Olé	73%	73%	73%	73%	73%	73%	73%	73%	73%	98%	73%	73%	73%
Radio Marca	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	55%	40%	40%	40%
Otros		10%	10%	90%	10%	50%	99,90%	20%	99,99%	65%	99,99%	25%	99,99%

TELEVISIÓN
(Descuento Sobre Tarifa oficial (%))

Soporte TV Andalucía	ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
Canal Sur Televisión	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	83%	80%	80%	80%
7TV Andalucía	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	47%	45%	45%	45%
Azahara Comunicaciones	40%	40%	40%	40%	40%	60%	40%	60%	40%	40%	40%	40%	40%
101 TV	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	70%	60%	60%	60%
Otras televisiones LOCALES		10%	10%	20%	10%	60%	99,90%	20%	99,99%	45%	99,99%	25%	99,99%

Soporte TV Resto del Territorio Nacional	ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.,	CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIA SAPIENS SPAIN SL	MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
T5	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	53,50%	50%	50%	50%
A3	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	66,20%	63%	63%	63%
CUATRO	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	53,50%	50%	50%	50%
LA SEXTA	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	72,50%	70%	70%	70%
C.SUR[AUT]	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	82%	80%	80%	80%
Otros		10%	10%	82%	10%	70%	99,90%	20%	99,99%	62,60%	99,99%	25%	99,99%

ANEXO I
LOTE 2: OFERTAS ECONÓMICAS (SOBRE A)

EXTERIORES
(Coste neto/unidad ofertado (en euros y excluido IVA))

Soporte	CARAT España S.A.U.	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	Hearts & Science, SLU	IKI MEDIA SOLUTIONS SL	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	M&C Saatchi Madrid, S.L.	Media Diamond, S.L.	Media Sapiens Spain, S.L.U.	MEDIATALENT S.L.	MEDIAPLUS EQUIMEDIA, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	ZOSMAMEDIA, SL
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.	4,00 €	50,00 €	63,00 €	0,01 €	85,00 €	0,01 €	0,00 €	32,00 €	60,00 €	83,15 €	0,01 €	50,00 €	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 semana.	4,00 €	50,00 €	63,00 €	70,00 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	32,00 €	55,00 €	83,15 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	4,00 €	0,01 €	63,00 €	70,00 €	75,00 €	0,01 €	0,00 €	32,00 €	50,00 €	83,15 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana	4,00 €	0,01 €	63,00 €	0,01 €	75,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	45,00 €	83,15 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.	4,00 €	0,01 €	63,00 €	0,01 €	75,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	40,00 €	83,15 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas. 1 catorcena	45,00 €	0,01 €	65,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	45,00 €	70,00 €	88,00 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 catorcena.	45,00 €	0,01 €	65,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	40,00 €	65,00 €	82,00 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 catorcena.	45,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	40,00 €	60,00 €	76,00 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 catorcena.	45,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	55,00 €	72,00 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 catorcena.	45,00 €	0,01 €	80,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	50,00 €	70,00 €	0,01 €	0.01	0,01 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de mas de 500.000 Hab. Producción + fijación 1 mes	1.768,00 €	1.100,00 €	2.540,00 €	1.300,00 €	1.800,00 €	2.900,00 €	1.800,00 €	900,00 €	1.450,00 €	2.656,00 €	1.500,00 €	1.495,00 €	1.000,00 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones entre 100.000 y 499.999 hab. Producción + fijación 1 mes	1.507,00 €	1.100,00 €	2.200,00 €	900,00 €	1.200,00 €	2.500,00 €	1.200,00 €	900,00 €	1.350,00 €	1.875,00 €	1.500,00 €	0.01	1.200,00 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas: producción + Fijación 1 mes	1.507,00 €	1.200,00 €	2.200,00 €	700,00 €	750,00 €	800,00 €	0,00 €	700,00 €	1.350,00 €	1.014,75 €	1.500,00 €	0.01	0,01 €
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	14,00 €	100,00 €	3,50 €	10,00 €	0,00 €	75,00 €	200,00 €	0,01 €	20,00 €	8,90 €	145,00 €	0.01	60,00 €
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	3,60 €	0,01 €	3,50 €	5,00 €	0,00 €	60,00 €	200,00 €	0,01 €	10,00 €	5,50 €	145,00 €	0.01	60,00 €
Producción vallas estándar. De 0 a 400 unidades	50,00 €	100,00 €	17,00 €	0,01 €	0,00 €	100,00 €	150,00 €	0,01 €	38,00 €	23,80 €	150,00 €	0.01	0,01 €
Producción vallas estándar. De 401 en adelante unidades.	20,00 €	100,00 €	17,00 €	0,01 €	0,00 €	100,00 €	150,00 €	0,01 €	35,00 €	19,45 €	150,00 €	0.01	0,01 €
Tranvía urbano. Producción + Fijación 1 mes	16.800,00 €	11.999,00 €	27.500,00 €	21.000,00 €	22.000,00 €	10.500,00 €	22.000,00 €	10.500,00 €	9.000,00 €	5.375,00 €	15.000,00 €	14.000,00 €	13.000,00 €
Otros formatos (Producción + fijación)	120,00 €	0,01 €	50,00 €	30,00 €	0,00 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €	25,00 €	500,00 €	0,01 €	0,01 €	80,00 €

CINE
(CPM ofertado en euros y sin IVA)

Salas de cine en poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas.	30,00 €	8,00 €	15,00 €	20,00 €	100,00 €	20,00 €	0,00 €	4,80 €	35,00 €	21,50 €	5,00 €	0.01	1,50 €
Salas de cine en poblaciones de hasta 499.999 habitantes	30,00 €	30,00 €	15,00 €	20,00 €	0,00 €	20,00 €	150,00 €	14,00 €	30,00 €	21,50 €	5,00 €	27,00 €	6,00 €

TELEVISIÓN
(Descuento Sobre Tarifa oficial (%))

SopORTE TV Andalucía
Canal Sur Televisión
7TV Andalucía
Azahara Comunicaciones
101 TV
Otras televisiones LOCALES

CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIAPLUS EQUEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75
1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
1,00	1,00	1,00	1,00	1,50	1,00	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00
1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SopORTE TV Resto del Territorio Nacional
T5
A3
CUATRO
LA SEXTA
C_SUR[AUT]
Otros

CARAT ESPAÑA SA	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	HEARTS & SCIENCE SL	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	INICIATIVAS DE MEDIOS SA	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	M&C SAATCHI MADRID SL	MEDIA DIAMOND, S.L	MEDIAPLUS EQUEDIA, S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ZOSMAMEDIA SL
1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

48,87	48,74	48,83	48,90	49,65	48,77	49,65	48,80	48,83	49,07	49,07
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ANEXO III
 LOTE 2: PUNTUACIONES (SOBRE A)

EXTERIORES
 (Coste neto/unidad ofertado (en euros y excluido IVA))

PUNTUACIONES

Soporte	CARAT España S.A.U.	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	Hearts & Science, SLU	IKI MEDIA SOLUTIONS SL	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	M&C Saatchi Madrid, S.L.	Media Diamond, S.L.	Media Sapiens Spain, S.L.U.	MEDIATALENT S.L.	MEDIAPLUS EQUIMEDIA, S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	ZOSMAMEDIA, SL
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.	0,00049	0,00004	0,00003	0,19400	0,00002	0,19400	1,94000	0,00006	0,00003	0,00002	0,19400	0,00004	0,19400
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 semana.	0,00042	0,00003	0,00003	0,00002	0,00002	0,16700	1,67000	0,00005	0,00003	0,00002	0,16700	0,16700	0,16700
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	0,00035	0,13900	0,00002	0,00002	0,00002	0,13900	1,39000	0,00004	0,00003	0,00002	0,13900	0,13900	0,13900
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana	0,00035	0,13900	0,00002	0,13900	0,00002	0,13900	1,39000	0,13900	0,00003	0,00002	0,13900	0,13900	0,13900
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.	0,00024	0,09700	0,00002	0,09700	0,00001	0,09700	0,97000	0,09700	0,00002	0,00001	0,09700	0,09700	0,09700
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas. 1 catorcena	0,00004	0,19400	0,00003	0,19400	0,00002	0,19400	1,94000	0,00004	0,00003	0,00002	0,19400	0,19400	0,19400
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 catorcena.	0,00004	0,16700	0,00003	0,16700	0,00002	0,16700	1,67000	0,00004	0,00003	0,00002	0,16700	0,16700	0,16700
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 catorcena.	0,00003	0,13900	0,00002	0,13900	0,00002	0,13900	1,39000	0,00003	0,00002	0,00002	0,13900	0,13900	0,13900
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 catorcena.	0,00003	0,13900	0,00002	0,13900	0,00002	0,13900	1,39000	0,13900	0,00003	0,00002	0,13900	0,13900	0,13900
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 catorcena.	0,00002	0,09700	0,00001	0,09700	0,97000	0,09700	0,97000	0,09700	0,00002	0,00001	0,09700	0,09700	0,09700
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de mas de 500.000 Hab. Producción + fijación 1 mes	0,98756	1,58727	0,68740	1,34308	0,97000	0,60207	0,97000	1,94000	1,20414	0,65738	1,16400	1,16789	1,74600
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones entre 100.000 y 499.999 hab. Producción + fijación 1 mes	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	0,00001	1,25000	0,00001
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas: producción + Fijación 1 mes	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,97000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,09700	0,09700
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	0,00007	0,00001	0,00028	0,00010	0,97000	0,00001	0,00000	0,09700	0,00005	0,00011	0,00001	0,09700	0,00002
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	0,00035	0,12500	0,00036	0,00025	1,25000	0,00002	0,00001	0,12500	0,00013	0,00023	0,00001	0,12500	0,00002
Producción vallas estándar. De 0 a 400 unidades	0,00002	0,00001	0,00006	0,09700	0,97000	0,00001	0,00001	0,09700	0,00003	0,00004	0,00001	0,09700	0,09700
Producción vallas estándar. De 401 en adelante unidades.	0,00006	0,00001	0,00007	0,12500	1,25000	0,00001	0,00001	0,12500	0,00004	0,00006	0,00001	0,12500	0,12500
Tranvía urbano. Producción + Fijación 1 mes	0,31034	0,43452	0,18959	0,24827	0,23699	0,49655	0,23699	0,49655	0,57931	0,97000	0,34758	0,37241	0,40106
Otros formatos (Producción + fijación)	0,00001	0,07100	0,00001	0,00002	0,71000	0,07100	0,71000	0,07100	0,00003	0,00000	0,07100	0,07100	0,00001

CINE

(CPM ofertado en euros y sin IVA)

PUNTUACIONES

Soporte	CARAT España S.A.U.	FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS SL	Hearts & Science, SLU	IKI MEDIA SOLUTIONS SL	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	M&C Saatchi Madrid, S.L.	Media Diamond, S.L.	Media Sapiens Spain, S.L.U.	MEDIATALENT S.L.	MEDIAPLUS EQUIMEDIA, S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	ZOSMAMEDIA, SL
Salas de cine en poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas.	0,00060	0,00225	0,00120	0,00090	0,00018	0,00090	18,00000	0,00375	0,00051	0,00084	0,00360	1,80000	0,01200
Salas de cine en poblaciones de hasta 499.999 habitantes	0,00023	0,00023	0,00047	0,00035	7,00000	0,00035	0,00005	0,00050	0,00023	0,00033	0,00140	0,00026	0,00117

1,30	3,33	0,88	2,98	14,33	2,64	35,61	3,43	1,78	1,63	3,06	6,48	3,95
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------