



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ANÁLISIS DE SITUACIÓN, PROPUESTA DE MEJORA Y REESTRUCTURACIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS, ASÍ COMO DE LOS PERFILES INTERNACIONALES DE LA MARCA ANDALUCÍA - MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE VALOR ESTIMADO INFERIOR O IGUAL A 100.000 EUROS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-13CV-0724-0065

Título: SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ANÁLISIS DE SITUACIÓN, PROPUESTA DE MEJORA Y REESTRUCTURACIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS, ASÍ COMO DE LOS PERFILES INTERNACIONALES DE LA MARCA ANDALUCÍA.

Código CPV: 71356300-1

PRIMERA. OBJETO DEL CONCURSO.

Con el objetivo de asegurar una presencia coherente y efectiva en las redes sociales se solicita realizar una consultoría integral del ecosistema digital de las Instalaciones Deportivas y de la marca internacional de Andalucía en redes sociales.

La finalidad es analizar la situación actual, identificar oportunidades de mejora y proponer una estrategia de reestructuración que optimice la presencia online de los siguientes perfiles.

GRUPO 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS

<https://www.facebook.com/CiudadDeportivaHuelva>
<https://www.facebook.com/ConqueroClub/>
<https://twitter.com/ConqueroClub>
<https://www.instagram.com/conqueroclub/?hl=es>
<https://www.facebook.com/CartujaCEAR>
<https://twitter.com/cartujacear>
<https://www.instagram.com/cartujacear/?hl=es>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063542955380>
<https://www.facebook.com/CartujaClub>
<https://twitter.com/CartujaClub>
<https://www.instagram.com/cartujaclub/?hl=es>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100051374664782>
<https://www.facebook.com/TheContainerMLG>
<https://twitter.com/thecontainerMLG>
<https://www.instagram.com/thecontainermlg/?hl=es>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057456069631>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063839130017>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063754530749>

GRUPO 2. VIVE ANDALUCÍA INTERNACIONAL

Perfiles:

Your Andalucía <https://www.facebook.com/YourAndalusia/> Dein

Andalusien: <https://www.facebook.com/DeinAndalusien/>

Andalusia in Italia: <https://www.facebook.com/AndalusiaInItalia/>

L'Andalousie à toi: <https://www.facebook.com/LAndalousieatoi/>



SEGUNDA. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A REALIZAR

Para la consultoría, análisis de situación, propuesta de mejora y reestructuración del ecosistema digital de los perfiles en redes sociales de las Instalaciones Deportivas, así como de los perfiles internacionales de la marca Andalucía, se deberán realizar los siguientes trabajos:

1. Auditoría de Redes Sociales

- Realizar un análisis de la actual situación exhaustivo de todas las cuentas y perfiles existentes en las diferentes plataformas de redes sociales (Grupo 1 y 2) para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Evaluar la estrategia actual de contenido, interacción con seguidores, frecuencia de publicación, alcance, engagement y métricas clave de rendimiento.
- Analizar la presencia de la competencia en redes sociales y comparar su desempeño con el de las Instalaciones Deportivas y Vive Andalucía internacional.

2. Estrategia de Redes Sociales

- Desarrollar una estrategia integral de redes sociales alineada con los objetivos de negocio y la marca Andalucía, incluyendo definición de organización de canales, audiencias objetivo, tono de voz, línea editorial y plan de contenido.
- Proponer una arquitectura de cuentas y perfiles optimizada, incluyendo la creación, fusión o eliminación de cuentas según sea necesario.
- Definir pautas y políticas para la gestión de redes sociales, incluyendo procesos de aprobación de contenido, respuesta a comentarios y crisis.

3. Implementación y Capacitación

- Formación para la correcta ejecución de la estrategia de redes sociales, incluyendo la creación y programación de contenido, interacción con la comunidad, monitoreo y análisis de métricas. Mejores prácticas, herramientas y procesos.
- Establecer un sistema de informes y análisis periódicos para medir el impacto de la estrategia y realizar ajustes según sea necesario.

TERCERA. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La empresa licitadora deberá seguir una metodología de trabajo que incluya las siguientes fases:

- Fase de diagnóstico: Se realizará un análisis de la situación actual de las redes de Instalaciones Deportivas y de Vive Andalucía Internacional en las redes sociales.
- Fase de planificación: Se definirán los objetivos de la estrategia de redes sociales y se desarrollará un plan de acción.
- Fase de ejecución: Se implementará el plan de acción, incluyendo la creación y optimización de perfiles, la publicación de contenidos y la gestión de la interacción con los usuarios.
- Fase de seguimiento y evaluación: Se realizará un seguimiento del rendimiento de la estrategia de redes sociales y se elaborarán informes con los resultados obtenidos.

Málaga a 17 de julio de 2024