

## **Informe de Insuficiencia de Medios para los servicios de Consultoría**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El presente informe tiene como objetivo exponer la insuficiencia de medios con la que cuenta Turismo y Deporte de Andalucía para realizar de manera efectiva los trabajos derivados para la consultoría, análisis de situación y reestructuración del ecosistema digital de Instalaciones Deportivas y de Vive Andalucía Internacional de la marca Andalucía. Esta situación limita considerablemente el potencial para alcanzar los objetivos de comunicación y marketing de la organización.

### **2. MOTIVACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los suficientes recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para realizar la consultoría de manera satisfactoria. A continuación, se detallan los principales aspectos que evidencian esta insuficiencia:

#### **a. RECURSOS HUMANOS**

- No se dispone de personal especializado en las áreas de especialización necesarias para realizar una consultoría estratégica como la que es objeto de contratación.
- El personal disponible no posee las competencias técnicas ni la experiencia necesaria para llevar a cabo este tipo de trabajo.

#### **b. RECURSOS TÉCNICOS**

- La entidad no dispone de las herramientas informáticas y software necesarios para realizar la consultoría.
- La infraestructura tecnológica actual no es suficiente para soportar las demandas de la consultoría.

#### **c. RECURSOS FINANCIEROS**

- El presupuesto de la entidad no contempla la contratación de personal adicional ni la adquisición de recursos técnicos para la consultoría.
- La realización de la consultoría con los medios actuales implicaría un sobre coste significativo que no puede ser asumido por la entidad.

### **3. NECESIDAD DE CONTRATACIÓN EXTERNA**

En vista de la insuficiencia de medios propios, la contratación de una consultoría externa especializada en marketing digital se presenta como la única opción viable para llevar a cabo el proyecto de manera exitosa.



Ventajas de la contratación externa:

- Acceso a personal altamente calificado y con amplia experiencia en consultoría en marketing digital.
- Obtención de las herramientas y el software necesarios para la realización de la consultoría.
- Optimización de los recursos de la entidad, permitiendo que el personal actual se concentre en sus funciones habituales.
- Aseguramiento de un trabajo de calidad y cumplimiento de los objetivos de la consultoría.

#### **4. CONCLUSIÓN**

Turismo y Deporte de Andalucía carece de los medios y el personal idóneo para realizar la consultoría de forma interna. Por lo tanto, se hace necesaria la contratación externa de una consultoría especializada en la materia.

Málaga, a 1 de julio 2024

Fdo:  
CIO. Director de  
Innovación