

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE “SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN BENELUX (BÉLGICA, PAISES BAJOS, LUXEMBURGO)” EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2024_455345

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN BENELUX (BÉLGICA, PAISES BAJOS, LUXEMBURGO)** Expediente Número CONTR 2024_455345

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- ALEGRÍA OLLERO ESQUIVIAS, (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PABLO LERÍA COUDERC, (jefe de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **oferta** presentada por **ARGOS CONSULTING**, se ha realizado una lectura personal de cada oferta, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en BÉLGICA para el año 2025:	De 0 a 15 puntos
<p>Propuesta de Plan País en Bélgica para el año 2025: que incluya, al menos, los siguientes apartados: <u>Primera Parte. Información General del País.</u> <u>Ficha condensada que incluya:</u> 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. <u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial:</u> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía <u>Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía:</u></p>	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura: 13-15 puntos (Muy Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.</p>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC ALEGRÍA OLLERO ESQUIVIAS	FECHA	23/07/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	1/10	



<p>1. Justificación 3 sectores a elegir. 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en BÉLGICA. <u>Cuarta Parte. Programación 2025</u> 1.Propuesta de programación para el año 2025 de 10 acciones de promoción en BÉLGICA.</p> <p>La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado 	<p>10-12 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice.-Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>5-9 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice: Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.</p>
<p>2. Desarrollo de oportunidades para el sector de energías renovables en PAISES BAJOS con especial atención a las oportunidades generadas en base al Hidrógeno Verde.</p>	<p>De 0 a 15 puntos</p>
<p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de energías renovables en PAÍSES BAJOS con especial atención a las oportunidades generadas en base al Hidrógeno Verde, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además</p>	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en PAISES BAJOS <i>detalladamente</i>, aportando <i>información previa del mercado</i>. Asimismo, se</p>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	2/10	



<p>una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en PAÍSES BAJOS. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tamaño de página A4.• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.• Fuente: Arial de 10 puntos• Interlineado de 1,3• Espacio entre caracteres: predeterminado	<p>valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en PASOES BAJOS aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>5-9 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en PAISES BAJOS brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en PAISES BAJOS y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p>
<p>3. Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en LUXEMBURGO</p>	<p>De 0 a 15 puntos</p>
<p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector agroalimentario en LUXEMBURGO, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en LUXEMBURGO. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán</p>	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector</p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia aportando información previa de mercado.</p>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	3/10	



<p>en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado 	<p><i>Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</i></p> <p>5-9 puntos (Regular): <i>se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</i></p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): <i>Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en el país del área de influencia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</i></p>
---	--

Para pasar de fase de valoración de criterios sujetos a juicio de valor a la de valoración de criterios mediante aplicación de fórmulas, deberá obtenerse una puntuación de, al menos, **20 puntos** en la primera.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN BÉLGICA PARA EL AÑO 2025

ARGOS CONSULTING

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en su contenido.

La estructura del índice, **[REDACTED]**, tal como se propone, permite seguir perfectamente la documentación presentada. El documento repasa de un modo vigente toda la información general del país, repasando su situación política, administrativa y económica con datos actualizados, **[REDACTED]**, pero también haciendo referencia **[REDACTED]** **[REDACTED]**.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado, establece las balanzas de Bélgica con el resto del mundo, España y Andalucía, desagregando la información de

<p>Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>				
FIRMADO POR	<p>PABLO DOMINGO LERIA COUDERC</p> <p>ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS</p>	FECHA	23/07/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	4/10	



un modo útil y práctico. La interpretación de las distintas balanzas de pagos muestra un adecuado desarrollo que permite hacer una deducción certera de los sectores de oportunidad. Sin embargo, se echa en falta una mayor profundización [REDACTED] el análisis [REDACTED] Bélgica (por ejemplo, en la página 5 se habla de un descenso significativo en las exportaciones de España a Bélgica sin entrar en los motivos que lo justifiquen. Mismo caso en relación con el descenso de las exportaciones andaluzas a Bélgica). A la hora de desagregar la información de la balanza comercial de Bélgica con Andalucía se completa con el valor de las exportaciones andaluzas por provincias, ordenadas según el ranking de exportaciones, lo que entendemos como algo positivo en cuanto a conocimiento detallado de las exportaciones andaluzas.

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Bélgica, la propuesta presenta tres sectores.

El primer sector propuesto es el sector [REDACTED] productos ecológicos agroalimentario, de gran importancia para Andalucía, y de los 3 requeridos, es en el que la propuesta se detiene con más detalle. La elección de este sector está muy bien justificada, quedando bien reflejado el interés del mercado para las empresas andaluzas, como veremos más adelante. Continúa la exposición con las condiciones de acceso al [REDACTED] que incluye una descripción muy detallada de los canales de distribución, un apartado de información sectorial muy completa. La buena definición y ponderación de los canales nos da una información valiosa sobre los hábitos de compra del consumidor belga.

El análisis finaliza con un detalle de la presencia andaluza en el país, facilitando [REDACTED] el estado de empresas andaluzas presentes en el mercado, lo que nos aporta un dominio específico del mercado belga en ese aspecto y un acceso a información comercial real.

El segundo sector propuesto es el de [REDACTED] enseñanza del español. La propuesta se inicia con una breve justificación del sector fundamentada [REDACTED] el carácter multicultural de [REDACTED] que genera un creciente interés en el aprendizaje de idiomas en Bélgica. Las [REDACTED] de acceso al mercado están bien especificadas.

El informe sectorial está muy bien detallado. Se explica de manera clara [REDACTED] estructura del sector y sus principales agentes e interlocutores. Igualmente, incluye datos sobre el número de alumnos de español de una manera muy actualizada y distribuidos por regiones y etapas educativas. Por último, se hace referencia [REDACTED] alguna experiencia de [REDACTED] en Bélgica, que, sin ser exhaustiva, resulta muy interesante.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	5/10	



El tercer sector propuesto por la licitadora es el **sector logístico portuario y transporte por carretera**. Describe el sector y aporta datos **por separado del transporte portuario por carretera** lo que permite dimensionar adecuadamente el sector, así como justificar tanto la elección de este, como el interés para las empresas andaluzas.

A continuación, detalla **las formas de acceso al mercado, tanto a nivel normativa como en el comercial, de nuevo separando entre el transporte marítimo y el transporte por carretera**. En cuanto a la presencia andaluza en Bélgica, se da una información más exhaustiva de **las empresas de transporte por carretera**, haciendo referencia a **cuando comercializa y cuando no comercializa de ella** lo que denota conocimiento del sector.

En general, y en base a nuestra experiencia, la propuesta de los tres sectores es representativa y relevante para Andalucía.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2025. Queda explicitada una programación de 10 acciones de promoción de **subsector: energía, especialmente eólica, solar, biomasa, hidrógeno verde, inmobiliario y greenfields**. En base a nuestra experiencia, la tipología de acciones **participación en ferias, misiones comerciales directas, misiones inversas, promoción en punto de venta** se ajusta a cada uno de los sectores representados. Además, recoge acciones para los 3 sectores desarrollados en el plan país, lo que aporta coherencia a la propuesta presentada.

La propuesta presentada es muy buena y se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Hace un análisis preciso del país, justifica los sectores de interés de una manera detallada y diferenciada del resto de apartados, y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Se echa en falta **mayor igualdad a la hora de abordar en profundidad los sectores, ya que se nota un mayor dominio de la información relacionada con el sector agrícola frente al de la logística**.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 13 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN PAISES BAJOS CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS OPORTUNIDADES GENERADAS EN BASE AL HIDRÓGENO VERDE

ARGOS CONSULTING

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	6/10	



La licitadora sigue el índice estructurado de contenidos del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis del contexto económico del sector de las energías renovables en Países Bajos, dedicando un apartado exclusivo al hidrógeno verde. El informe pone de relevancia la clara apuesta del país por las energías renovables con la intención de cumplir los compromisos de reducción a cero de las emisiones netas de gases de efecto invernadero establecidas en la "Ley Europea del Clima" y así salir de la situación comparativamente desfavorable de los Países Bajos tanto en uso de energía renovable (15% frente al 23% de la media UE) como de dependencia de las importaciones de energía (80% frente al 63% de la media de la UE).

La empresa licitadora realiza un análisis de las condiciones de acceso al mercado para luego continuar con una identificación de los distintos canales de distribución, acompañado de una amplia enumeración de las principales empresas de interés adecuadamente segmentadas por especialidades. Se incluye también una relación de las principales federaciones sectoriales, con el enlace web a cada una de ellas. También hay un análisis específico del ámbito de la producción del hidrógeno verde de las posibles interacciones entre la apuesta planteada desde Andalucía y los Países Bajos y las posibilidades de colaboración tanto en el ámbito de la producción como en el de la exportación.

Se incluye, por otra parte, un análisis de las empresas andaluzas de los sectores energéticos implantadas en los Países Bajos, siendo un ejercicio del máximo interés por el detalle y la profundidad del conocimiento de esa presencia.

La demanda de energía renovable en Países Bajos se desarrolla de una manera muy concreta y precisa, incorporando una tabla que cuantifica las principales variables a tener en cuenta de los distintos vectores de energía.

La licitadora propone 2 acciones de promoción en Países Bajos. En primer lugar, proponen una Misión Directa y participación en la Feria/Congreso World Hydrogen Summit de Rotterdam 2025 y en segundo lugar se incluye una Misión Inversa coincidiendo con el Congreso Nacional de Hidrógeno Verde de Huelva. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada y con una metodología exhaustiva.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Aporta una justificación precisa de la importancia del sector para Andalucía y se centra en las

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	7/10	



[redacted] oportunidades concretas en los Países Bajos. Se incluye información previa del mercado [redacted] de los diversos tipos de energías renovables y las formas de acceso al mercado, y sus barreras de entrada se encuentran muy bien desarrolladas. La licitadora presenta, como se le requería, dos acciones de promoción para el sector, las cuales están perfectamente explicadas y justificadas. Por otra parte, la propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 15 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LUXEMBRGO.

ARGOS CONSULTING

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis previo del contexto económico del sector agroalimentario en Luxemburgo con [redacted] detalle de los flujos comerciales con el resto del mundo, España y Andalucía.

La propuesta [redacted] datos actuales (2023) de la situación del sector, y concreta de manera muy precisa los distintos canales de entrada [redacted] importadores mayoristas [redacted] distribuidores incorporando además un [redacted] detalle de los minoristas especializados y de [redacted] canal HORECA donde por otra parte no falta una extensa enumeración de ejemplos concretos, así como las especificidades de este mercado que explican que [redacted] muchas de [redacted] oportunidades de negocio en el mercado de [redacted] De manera adicional, se adjunta [redacted] una relación de noticias recientes del mercado de la distribución que muestran un gran conocimiento del sector en el Gran Ducado.

El informe aporta además [redacted] otras formas de acceso al mercado, como son las [redacted] publicaciones sectoriales y los foros específicos, e incluye la [redacted] lista de las principales [redacted] asociaciones sectoriales. También se explican las barreras de entrada, [redacted] que por cierto son prácticamente inexistentes para una empresa europea. Se ofrece con posterioridad un estudio muy interesante sobre la demanda de este mercado, donde una primera característica sería [redacted] que cuenta con una demanda superior a la que las [redacted] zonas de población presupone, y es debido a la importante cantidad de trabajadores [redacted] no censados que acuden a diario a sus puestos de trabajo desde los países vecinos [redacted] calculado en 230.000 personas diarias, respecto a 670.000 residentes. Por otra parte, ser el país [redacted] con mayor renta per cápita mundial también permite una mayor [redacted] sensibilidad hacia la calidad que hacia el precio además de suponer una clara oportunidad para [redacted] los productos ecológicos tan presente en la oferta andaluza.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	8/10	



La licitadora propone 2 acciones de promoción en Luxemburgo que se ajustan a la tipología de acciones dirigidas al sector. La primera consiste en una misión comercial directa centrada tanto en empresas ya presentes como en nuevas. Esa acción incluye un masterclass impartido por un cocinero andaluz en la escuela Hostelería y Turismo de Luxemburgo y una actuación en el marco de la embajada española, y si bien está bien explicada, se echa en falta un mayor detalle del perfil de los contactos a los que invita y el modo de realizar los encuentros entre la oferta y la demanda, pues no queda suficientemente claro quiénes serían los asistentes a los distintos eventos previstos. La segunda acción sería una promoción en punto de venta en la principal cadena de distribución del país, Cactus S.A., y el desarrollo de la acción, es, sobre el papel, perfectamente coherente y realizable y está muy bien explicada.

En conclusión, la licitadora presenta una muy buena propuesta. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Luxemburgo aportando información actualizada sobre el mercado, las formas de acceso al mismo, así como los principales actores. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera precisa, desarrollada y estructurada, primera de ellas. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 13 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada por **ARGOS CONSULTING**, y de la valoración de la misma, concluye que se ha obtenido una puntuación de **41 puntos**, cuyo detalle se encuentra en el Anexo I.

En Sevilla, a 23 de julio de 2024

Fdo. Alegría Ollero Esquivias

Técnico Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Pablo Lería Couderc

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	9/10	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	ARGOS CONSULTING
Elaboración de propuesta del Plan País en BÉLGICA para el año 2025:	13
Desarrollo de oportunidades para el sector de energías renovables en PAÍSES BAJOS con especial atención a las oportunidades generadas en base al Hidrógeno Verde:	15
Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en LUXEMBURGO	13
TOTAL PUNTUACIÓN	41

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	FECHA	23/07/2024	
	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS			
VERIFICACIÓN	Pk2jmSB2DUYCTBGM8R5DT4XV4RPGQE	PÁGINA	10/10	