



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Empresa Pública para la Gestión del
Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente: C101-06CV-0724-0067

Título: Acción a público final de Sevilla en Francia, “Sevilla También”

Código CPV: 79342100-4

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe, que forma parte del expediente de contratación pública EC24T-00247, tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) para llevar a cabo la acción de marketing dirigida a público final “Sevilla También” en las ciudades francesas de París, Toulouse y Nantes.

Esta acción, que se celebrará durante un sábado y un domingo en cada ciudad (París 05-06/10/24, Toulouse 12-13/10/24, Nantes 19-20/10/24), contará con carpas expositivas divididas en 6 temáticas (natural, activa, sostenible, rural, sabrosa, tradicional), donde se mostrarán imágenes y vídeos del destino y se realizarán actividades dinámicas y participativas, usando tanto nuevas tecnologías de la información como animación clásica, para incitar al visitante a viajar a la provincia de Sevilla. Se han seleccionado las ciudades francesas de París, Nantes y Toulouse por contar con vuelo directo a la capital hispalense.

Para todo ello es necesaria la realización de los siguientes trabajos:

- Alquiler de espacios públicos
- Diseño
- Equipamiento
- Decoración
- Transporte de materiales
- Ejecución
- Montaje y desmontaje
- Mantenimiento
- Dinamización

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de Turismo y Deporte de Andalucía en relación al evento indicado, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal y equipamiento.

2.1 RRHH

El personal del Departamento de Turismo de la empresa cuenta con 30 trabajadores, entre administrativos y técnicos de promoción, que suelen estar de viaje una media de 7 a 10 días al mes en atención a eventos laborales.



Por otro lado, este personal no cuenta con formación especializada en alquiler de espacios públicos, diseño, decoración, transporte de materiales, montaje y desmontaje de stands, mantenimiento o dinamización de acciones.

2.2 RECURSOS TÉCNICOS

En relación a la acción indicada, Turismo y Deporte de Andalucía no cuenta con recursos técnicos propios para la realización de los siguientes trabajos:

- Transporte de materiales (camiones, plataformas elevadoras, carretillas)
- Montaje y desmontaje (herramientas)
- Equipamiento y decoración (materiales)
- Mantenimiento (herramientas de limpieza y seguridad)
- Dinamización (materiales)

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos técnicos propios mencionados en el punto anterior, junto con la formación específica del personal para la ejecución satisfactoria de la acción, supone un importe significativo que no resulta viable para Turismo y Deporte de Andalucía.

Además, los costes operativos y de mantenimiento de los equipos (camiones, plataformas elevadoras, carretillas, herramientas, materiales, etc.) también son elevados, lo que hace que la internalización del servicio no sea económicamente rentable.

4. CONCLUSIÓN

Tras el análisis de los datos presentados, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo la **acción a público final de Sevilla en Francia, "Sevilla También"**.

De este modo, queda justificada la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en la ejecución de las acciones de la empresa.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Fdo:

Puesto: Técnico Administrativo

Fecha: La de la firma electrónica

Fdo:

Cargo: Director de Turismo

Fecha: La de la firma electrónica