



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte  
Empresa Pública para la Gestión del  
Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE LA ACCIÓN A PÚBLICO FINAL DE SEVILLA EN FRANCIA, "Sevilla También" (Expdte. C101-06CV-0724-0067) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 103.305,79 € (IVA excluido).**

**CPV: 79342100-4**

## **1. ANTECEDENTES**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el *Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.»* y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El objeto del contrato es la adjudicación de servicios para la organización y ejecución de la acción a público final de Sevilla en Francia, siendo que ésta se celebrará durante 3 fines de semana en 3 ciudades francesas (París 05-06/10/24, Toulouse 12-13/10/24, Nantes 19-20/10/24) y contará con carpas expositivas divididas en 6 temáticas (natural, activa, sostenible, rural, sabrosa, tradicional), donde se mostrarán imágenes y vídeos del destino y se realizarán actividades dinámicas y participativas, usando tanto nuevas tecnologías de la información como animación clásica, para incitar al visitante a viajar a la provincia de Sevilla. Se han seleccionado las ciudades francesas de París, Nantes y Toulouse por contar con vuelo directo a la capital hispalense. De este modo, se contribuye a la promoción del turismo de esta provincia, en el mercado francés, como complemento perfecto a la visita a la capital.

En concreto esta acción emana de la L.E. 6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino, así como a las estrategias internas de "Sostenibilidad" y "Empleabilidad", dado que, por un lado, incentiva el viaje a un destino con enlace directo en avión, y por otro, incrementa la visibilidad del destino, generando una mayor demanda turística y, por ende, un necesario aumento de profesionales para su adecuada atención.

Por su parte, el Plan de Acción de EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía en el que también se incardina la acción, contempla el apoyo a las ocho provincias en la promoción turística de sus respectivas regiones.

## **2. FINANCIACIÓN**

Financiación FEDER al 100%, recogida en el PRY2024-0420 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 170000G/75B/74301/00



### 3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

La EPG del Turismo y del Deporte organiza la acción a público final de Sevilla en Francia, "Sevilla También", en 3 ciudades de Francia (París, Nantes y Toulouse), con una duración de 2 días en cada una (París 05-06/10/24, Toulouse 12-13/10/24, Nantes 19-20/10/24), tratándose de una acción a público final.

Este evento persigue la promoción de la provincia de Sevilla mediante carpas expositivas donde, a través de 6 perfiles distintos (natural, activa, sostenible, rural, sabrosa, tradicional), se realizarán diferentes actividades dinámicas y participativas, usando tanto las nuevas tecnologías como la animación clásica, para incentivar el deseo del participante por visitar Sevilla y su provincia. Se han seleccionado las ciudades francesas de París, Nantes y Toulouse por contar con vuelo directo a la capital hispalense.

#### Objetivos estratégicos

- Incremento en la notoriedad del destino
- Aumento de la demanda de turismo francés

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística en torno a la demanda del mercado francés para la provincia de Sevilla, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía mencionados en los Antecedentes del presente documento.

El objeto del presente procedimiento es la contratación de servicios para la organización y ejecución **de la acción a público final de Sevilla en Francia, "Sevilla También"**, incluyendo el alquiler de los espacios públicos, diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento, dinamización y desmontaje.

### 4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de CIENTO VEINTICINCO MIL EUROS (125.000€), IVA incluido. Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se ha sido determinado como se señala a continuación:

<b>Concepto</b>	<b>Importe (€)</b>
A. Costes directos	77.615,17€
B. Costes indirectos <sup>1</sup> (10%)	7.761,52€
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	85.376,69€
D. Gastos generales <sup>2</sup> (15% s/ ejecución material)	12.806,50€
E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	5.122,60€
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	103.305,79€
G. IVA (21% o el que corresponda)	21.694,21€
<b>H. Presupuesto base de licitación (F+G)</b>	<b>125.000,00€</b>

<sup>1</sup> Contempla amortizaciones, supervisión y control de calidad, y otros conceptos asociados a la producción que se pretende contratar.

<sup>2</sup> Incluye gestión comercial y administración



Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación son los siguientes:

<b>Concepto</b>	<b>Importe (€)</b>
Creatividad y originalidad de la propuesta	31.046,07€
Desarrollo y ejecución de la acción	31.046,07€
Impacto visual y participación del público	9.313,82€
Sostenibilidad y responsabilidad social	6.209,21€
<b>Total costes directos</b>	<b>77.615,17€</b>

#### 5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 125000€ (IVA incluido) con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC24T-00247, según el siguiente detalle de anualidades:

<b>Anualidad</b>	<b>Código Proyecto/s</b>	<b>Importe (IVA incl.) €</b>
2024	PRY2024-0420	125.000,00 €

#### 6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es de 6 días, teniendo en cuenta que las fechas de celebración son: París 05-06/10/24, Toulouse 12-13/10/24, Nantes 19-20/10/24. No se prevén prórrogas.

#### 7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

#### 8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Justificación:	
La división por lotes no es posible para la presente contratación debido a la propia naturaleza integral y cohesionada del servicio requerido (alquiler de espacios, diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento, dinamización y desmontaje).	
La fragmentación de este servicio en lotes podría comprometer la coherencia y eficacia del servicio solicitado, ya que la implicación de varios contratistas complicaría la gestión integral del proyecto. Además, la tramitación unificada del mismo permite una mayor optimización de recursos, una comunicación más fluida y una capacidad de respuesta más ágil ante eventuales incidencias.	

#### 9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.



Los criterios de solvencia técnica que se proponen son:

- Requisitos de experiencia: La empresa deberá demostrar haber ejecutado, en los últimos tres años, al menos dos eventos de características y dimensiones similares al objeto del contrato. Así deberá presentar listado detallado de eventos organizados, especificando la fecha, lugar, naturaleza del evento, número de asistentes y el alcance de los servicios prestados.

Esta relación de servicios o trabajos realizados ha de ir acompañada de los certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, de un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañada de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

- Recursos humanos: Aportar estructura del equipo de trabajo con nombres, cargos y funciones de cada miembro. El equipo propuesto debe incluir al menos un director de proyecto con un mínimo de cinco años de experiencia en la gestión de eventos similares. Además, se deberá presentar curriculum vitae del personal clave que participará en la ejecución del contrato, destacando su experiencia y competencias.

Con dichos criterios se considera debidamente acreditada la capacidad de la empresa adjudicataria para la prestación del servicio objeto del contrato.

Los criterios de adjudicación serán los siguientes:

- Oferta Económica: se valorará con un máximo de 50 puntos.
- Propuesta Técnica:
  1. Creatividad y Originalidad de la Propuesta (20 puntos)
    - Innovación del evento (10 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Diseño atractivo y original de los espacios.
      - Ideas innovadoras para captar la atención del público.
    - Adecuación del diseño al claim "SEVILLA... TAMBIÉN" (10 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Coherencia con el mensaje y los valores de la campaña.
      - Uso de recursos visuales y conceptuales que resalten la diversidad de Sevilla.
  2. Desarrollo y Ejecución de la Acción (20 puntos)
    - Planificación detallada de las actividades (10 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Claridad y viabilidad del programa de actividades propuesto.
      - Diversidad y pertinencia de las actividades en relación con los objetivos de la acción.
    - Gestión logística y de recursos (5 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Planes logísticos eficaces que aseguren el buen desarrollo del evento.
      - Gestión de permisos, espacios y transporte.
    - Capacidad de implementación técnica (5 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Descripción de los medios técnicos y audiovisuales que se utilizarán.
      - Calidad y modernidad de los equipos y materiales propuestos.
  3. Impacto Visual y Participación del Público (6 puntos)
    - Atractivo visual del espacio (3 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Calidad del diseño y decoración del espacio.
      - Elementos visuales y lúdicos que generen interés.
    - Dinamización y participación del público (3 puntos). Se tendrá en cuenta:
      - Actividades interactivas que fomenten la participación.



- Uso de nuevas tecnologías de la información y animación clásica para dinamizar el evento.

#### 4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social (4 puntos)

- Medidas de sostenibilidad (2 puntos). Se tendrá en cuenta:
  - Acciones concretas para minimizar el impacto ambiental del evento.
  - Uso de materiales sostenibles y reciclables.
- Inclusión y accesibilidad (2 puntos). Se tendrá en cuenta:
  - Medidas para garantizar la accesibilidad del evento a todas las personas.
  - Inclusión de proveedores locales y sostenibles.

La inclusión de criterios distintos al precio viene justificada por la necesidad de adecuar los servicios requeridos a las necesidades planteadas, siendo fundamental para garantizar una selección de adjudicatario que cumpla con los requisitos necesarios para este proyecto específico.

## 10. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de **LA ACCIÓN A PÚBLICO FINAL DE SEVILLA EN FRANCIA, "Sevilla También"**, por un importe de ciento tres mil trescientos cinco con setenta y nueve euros (103.305,79€), IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Fdo:  
Puesto: Técnico Administrativo  
Fecha: 25 de julio de 2024

Fdo  
Cargo: Director de Turismo  
Fecha: 25 de julio de 2024