

En Málaga, a 20 de enero de 2022

REUNIDOS

De una parte, D.

Y de otra, D.

INTERVIENEN

D. , en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en Málaga, , y con N.I.F. núm. A-93/090744.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D.

D. , en nombre y representación de ANDALUCÍA BIG FESTIVAL, S.L. (en adelante **Andalucía Big Festival**), domiciliada en Madrid, , y con N.I.F. núm. B-16/829889.

Actúa en calidad de Administrador Único de la entidad DREAM JOY, S.L., con N.I.F. núm. B-70/478284, Administradora Solidaria de **Andalucía Big Festival** según consta en la escritura de constitución.

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin



EXPONEN

PRIMERO.- Que a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dicha materia, en virtud de lo establecido en el Decreto de Presidente 3/2020, de 3 de septiembre, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 54, de 3 de septiembre de 2020) por el que se modifica el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA núm. 29, de 12 de febrero de 2019), en relación con el Decreto 113/2020, de 8 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (BOJA extraordinario núm. 55, de 10 de septiembre de 2020).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía.

SEGUNDO.- Que entre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a estos fines se encuentran las tendentes a la potenciación de la oferta turística, así como la realización de acciones publicitarias y de promoción, con los medios y bajo la forma adecuada en cada caso.

TERCERO.- Que **Andalucía Big Festival** ostenta en exclusiva los derechos de uso de la marca BIG FESTIVAL by MAD COOL, siendo asimismo la entidad promotora y organizadora en exclusiva del festival denominado ANDALUCÍA BIG FESTIVAL by MAD COOL, que se celebrará durante el año 2022 en varias localidades de Andalucía.

CUARTO.- Que reconociéndose las partes aquí reunidas la capacidad necesaria para contratar y obligarse, suscriben el presente contrato de PATROCINIO que se regulará por lo establecido en el Ordenamiento Jurídico español y en particular por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto del contrato.

El objeto del contrato es el PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, del festival denominado ANDALUCÍA BIG FESTIVAL by MAD COOL (en adelante el Festival), que se celebrará durante el año 2022 en varias localidades de Andalucía.

SEGUNDA.- Duración del contrato.

El contrato iniciará su vigencia en el momento de su firma y hasta la finalización del Festival patrocinado y cumplidas las contraprestaciones previstas.



TERCERA.- Contraprestaciones.

Como contraprestación por el patrocinio, **Turismo y Deporte de Andalucía** tendrá derecho a:

a) Actuaciones:

- Actuación de, al menos, dos artistas/grupos de primer nivel como cabeza de cartel.
- Actuación de un mínimo de 15 grupos de los incluidos en la propuesta de **Andalucía Big Festival**. En el supuesto de que esto no pudiera realizarse se podrá sustituir por otros grupos de igual o mayor nivel.

b) Presencia de marca turística Andalucía y FEDER:

- Naming del Festival.
- Logotipos en el footer del line up del Festival.
- Logotipos en la home de la web del Festival. La marca turística Andalucía deberá estar implementada con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por **Turismo y Deporte de Andalucía**.
- Logotipos en la web sección patrocinadores. La marca turística Andalucía deberá estar implementada con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por **Turismo y Deporte de Andalucía**.
- Banner de publicidad con logo en la web del Festival (home). Este banner deberá estar implementado con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por **Turismo y Deporte de Andalucía**.
- Logotipos en Pack Vip.
- Inclusión de logotipos en acreditaciones de prensa (nacional e internacional).
- Envío de 4 newsletters a la base de datos del Festival con contenido del destino Andalucía. **Turismo y Deporte de Andalucía** facilitará información general del destino y material gráfico para la elaboración final por parte de **Andalucía Big Festival**.
- Difusión de la imagen nacional e internacional de Andalucía como destino turístico y grandes conciertos internacionales.
- Agenda cultural de Andalucía en la app oficial del Festival. **Turismo y Deporte de Andalucía** facilitará el acceso a la agenda de eventos que se ofrece en www.andalucia.org
- Posibilidad de realizar dos acciones conjuntas para la difusión de acciones o contenidos culturales del destino Andalucía.
- Difusión de 1 spot promocional del Festival & Junta de Andalucía a través de los canales del Festival. Este spot es post-festival y será elaborado por **Andalucía Big Festival** con presencia del destino Andalucía y de las marcas.
- Personalización e inclusión de información turística de Andalucía en el PDF de las entradas de la ticketera marca blanca del Festival. **Turismo y Deporte de Andalucía** facilitará información de base para que el contenido sea elaborado por **Andalucía Big Festival**.
- Emisión de spot / vídeo de turismo de Andalucía en las pantallas del Festival (20 pases escenario principal / 20 pases en resto de pantallas por cada día de Festival). Duración mínima de 30 segundos y sin sonido. Este spot será proporcionado por **Turismo y Deporte de Andalucía**.
- Naming del acceso del Festival.
- Instalación artística/mural inspirada en el destino Andalucía con presencia de las marcas.
- Naming de uno de los escenarios principales.
- Presencia de la marca Andalucía y FEDER en la campaña que ejecutará **Andalucía Big Festival** para la promoción del Festival.

c) Acciones relaciones públicas:

- 200 abonos generales y 100 abonos VIP.
- 50 abonos premium.
- Inclusión de la marca turística Andalucía en pulseras.



d) Acciones especiales:

- Presencia de la marca Andalucía y FEDER en el ciclo de conciertos (7 conciertos / 7 provincias / edición) en las diferentes provincias de Andalucía.
- Presencia de la marca Andalucía y FEDER en la fiesta de clausura del Festival.
- Presencia de la marca Andalucía y FEDER en la Feria Profesional (Summit).

CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.

4.1.- Precio del contrato.

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **Andalucía Big Festival**, por este patrocinio, la cantidad de TRES MILLONES QUINIENTOS MIL EUROS (3.500.000,00 €), IVA no incluido, más SETECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL EUROS (735.000,00 €) correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en la consignación.

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014-2020 (tasa de cofinanciación 80%) "Andalucía se Mueve con Europa".

4.2.- Facturación.

Andalucía Big Festival emitirá a **Turismo y Deporte de Andalucía**, el 1 de diciembre de 2022, una única factura recopilativa del patrocinio publicitario.

La factura se expedirá conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderá siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las contraprestaciones realizadas e indicando el número de expediente C2N06-06CR-1221-0181 y la referencia

Junto con la factura, **Andalucía Big Festival** deberá remitir imágenes y/o vídeos, contenidos, menciones o capturas de pantallas de cada uno de los soportes incluidos en las contraprestaciones incluidas en el contrato en los que se aprecie claramente la marca turística Andalucía y el logotipo FEDER que le acompañan, menciones en las notas de prensa en las que se haga referencia a la cofinanciación del patrocinio por parte de Fondos Europeos, así como datos de impactos únicos de aquellos soportes susceptibles de ofrecer este tipo de datos sin duplicidades. Deberán especificarse las fuentes que se han utilizado para facilitar los impactos únicos.

Concretamente se deberá remitir:

- Fotografías y/o vídeos del naming del Festival.
- Número de asistentes al Festival por día, diferenciando:
 - * Extranjeros
 - * Nacionales
 - * Andaluces
- Imagen captura de pantalla de los logotipos en el footer del line up del Festival (Número de usuarios únicos).
- Imagen captura de pantalla de los logotipos en la home de la web del Festival (Número de usuarios únicos).
- Imagen captura de pantalla de la web sección patrocinadores (Número de usuarios únicos).
- Imagen captura de pantalla del banner de publicidad la web del Festival (home) (Número de usuarios únicos).
- Imagen de la marca y logotipo FEDER en el Pack Vip (Número de packs).



- Imagen de la marca Andalucía y FEDER en acreditaciones de prensa (nacional e internacional).
 - * Número de acreditaciones extranjeros.
 - * Número de acreditaciones nacionales.
 - * Número de acreditaciones andaluces.
- Imagen de las 4 newsletters con información del destino. Número de newsletter enviadas a contactos separando nacionales/extranjeros y andaluces.
- Fotografías, textos y/o vídeos ejemplo de la difusión de la imagen nacional e internacional de Andalucía como destino turístico y grandes conciertos internacionales.
- Fotografías y/o vídeos de la agenda cultural de Andalucía en la app oficial del Festival.
- Fotografías, contenidos y/o vídeos de las dos acciones conjuntas para la difusión del destino en cada edición.
- Difusión de 1 spot promocional del Festival & Junta de Andalucía a través de los canales del festival. Fotografías y/o vídeos del spot. Datos de impactos únicos de aquellos canales en los que sea posible.
- Imagen ejemplo de las entradas. Número de entradas vendidas.
- Emisión de spot / vídeo de turismo de Andalucía en las pantallas del Festival (20 pases escenario principal / 20 pases. Duración mínima 30" en resto de pantallas por cada día de Festival). Fotografías y/o vídeos ejemplo de la emisión de los spots.
- Fotografía y/o vídeos del naming del acceso del Festival.
- Fotografía y/o vídeo de la instalación artística/mural inspirada en el destino Andalucía.
- Fotografía y/o vídeo del naming Escenario.
- Imagen ejemplo de la pulsera de acceso al Festival.
- Fotografías y/o vídeos de los conciertos en cada una de las siete provincias en las que se celebre. Número de personas asistentes a cada uno de los conciertos:
 - * Extranjeros
 - * Nacionales
 - * Andaluces
- Fotografías y/o vídeos de la fiesta de clausura del Festival. Número de asistentes a la fiesta de clausura.
- Fotografías y/o vídeos de la Feria Profesional (Summit). Número de asistentes a Summit
- Datos de impactos únicos de cualquier soporte en el que aparezca la marca Andalucía en las acciones publicitarias que se lleven a cabo para promocionar el Festival.

4.3.- Forma de pago.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

QUINTA.- Incumplimientos y responsabilidad.

- En el supuesto de que, por causas imputables a **Andalucía Big Festival**, no llegase a celebrarse el Festival, **Turismo y Deporte de Andalucía** podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a **Andalucía Big Festival**.
- En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a **Andalucía Big Festival**, **Turismo y Deporte de Andalucía**, podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a **Andalucía Big Festival**, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.



- **Turismo y Deporte de Andalucía** no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad aportada en concepto de patrocinio y especificada en el contrato. Igualmente, **Turismo y Deporte de Andalucía** está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para **Andalucía Big Festival**, por la organización del Festival.

SEXTA.- COVID 19.

En ningún caso la pandemia COVID 19 será una circunstancia sobrevenida o considerada de fuerza mayor a efectos de resolución o suspensión del contrato.

Andalucía Big Festival adoptará, en su ámbito de actuación y de responsabilidad, todas las medidas de índole sanitario, seguridad y prevención de riesgos laborales, dictaminadas por la autoridad competente en cada momento.

SÉPTIMA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

OCTAVA.- Otras obligaciones de Andalucía Big Festival.

8.1.- Andalucía Big Festival se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato público serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

8.2.- Serán por cuenta de **Andalucía Big Festival** los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

NOVENA.- Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **Andalucía Big Festival** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a **Andalucía Big Festival** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.



DÉCIMA.- Imagen corporativa.

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía". Asimismo, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER" ("Andalucía se mueve con Europa").

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía**.

UNDÉCIMA.- Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

DUODÉCIMA.- Cláusula de género.

Andalucía Big Festival en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

DECIMOTERCERA.- Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.



COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.



10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

DECIMOCUARTA.- Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **Andalucía Big Festival**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligado a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

DECIMOQUINTA.- Resolución del contrato.

15.1.- Serán causas de resolución de este contrato:

- a. La extinción de la personalidad jurídica de **Andalucía Big Festival**, sin perjuicio de la sucesión del mismo, cuando proceda.
- b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y **Andalucía Big Festival**.



- d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
- g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de **Andalucía Big Festival** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

15.2.- Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

15.3.- Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

- a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
- b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a **Andalucía Big Festival**.
- c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de **Andalucía Big Festival**, ésta deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados.

DECIMOSEXTA.- Jurisdicción.

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

Director Gerente de
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Administrador Único de la entidad DREAM
JOY, S.L., Administradora Solidaria de
ANDALUCÍA BIG FESTIVAL, S.L.